

EDITORIAL

LEONARDO SECCHI

EDITOR

A Revista Gestão Organizacional (RGO) é um periódico científico semestral, que tem como objetivo a divulgação do conhecimento científico e tecnológico em forma de artigos e resenhas nas áreas de Administração, Ciências Contábeis e metodologia da pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas.

A partir desse número, a RGO começa a incorporar importantes mudanças com vistas na acessibilidade, visibilidade, agilidade da gestão e publicação dos artigos e resenhas.

A mais importante mudança é a migração para o meio eletrônico. A RGO passa a usar o Open Journal System como meio de gestão e divulgação das contribuições publicadas. Todos aqueles que estavam acostumados a ler a RGO em formato físico, de papel, estão convidados, a partir de agora, a acessar o endereço eletrônico <http://www.unochapeco.edu.br/rgo> para que possam ler os conteúdos.

Além de meio de divulgação, o Open Journal System também é uma ferramenta de gestão editorial. Por meio deste sistema, autores podem submeter artigos e acompanhar o andamento online. Os pareceristas fazem suas avaliações pelo sistema e podem organizar suas avaliações de forma mais ágil e racional. O editor e os membros do Comitê Editorial passam a ter uma plataforma comum para administração da revista, com controles sistemáticos de acesso, de submissões, de tempos de avaliação e como meio de comunicação integrada.

Do ponto de vista da acessibilidade, a migração para o formato eletrônico é um salto de qualidade extraordinário. O que antes era acessível em quase 100 bibliotecas universitárias brasileiras, passa a ser acessível a todos através da Internet, em qualquer lugar do Brasil e do mundo. Pesquisas de temas e artigos anteriormente realizadas manualmente nos próprios exemplares podem, agora, ser feitas no próprio Website da RGO, com palavras-chave, busca de autores ou títulos, ou mesmo em outros mecanismos de busca na Internet.

Do ponto de vista dos custos, tais mudanças também trarão resultados positivos. A RGO passa a disponibilizar a todos seu conteúdo gratuitamente através do Website, seguindo a política de acesso livre do Open Journal System. Transitando para o meio eletrônico, a RGO também evita despesas com

gráfica e expedição dos exemplares a bibliotecas, autores e avaliadores.

Outra mudança na RGO é a reconfiguração da composição editorial. Antes a RGO tinha três figuras: o editor responsável, o comitê editorial interno formado por professores da UnoChapecó e o conselho editorial externo formado por pareceristas de várias universidades nacionais e estrangeiras. Agora a configuração passa a ser: um editor-responsável, e um Comitê Editorial formado por pelo menos 2/3 de professores externos a UnoChapecó, que terá a função primordial de estabelecer e rever as políticas editoriais. As avaliações dos artigos serão feitas, precipuamente, por pareceristas ad hoc convidados especialmente para avaliar artigos dentro de suas áreas de especialização.

Tais alterações não irão afetar a seriedade e a qualidade da produção científica que já vinha sendo publicada pela RGO. Esperamos, no entanto, que este conjunto de modificações impulse a RGO a atingir um novo patamar de divulgação e reconhecimento, através de indexação em importantes bases de dados e inclusão no sistema Qualis da CAPES.

Todas essas mudanças provocam alterações fundamentais nas características da RGO: novo ISSN, nova numeração, novo Comitê Editorial, novas políticas de submissão. Uma revista nova, certamente mais adequada aos atuais desafios do mundo editorial.

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 7 **PRAZER E SOFRIMENTO NO TRABALHO NUMA EMPRESA FAMILIAR: O CASO DE UM HOTEL**
Janete Capel Hernandes | Kátia Barbosa Macêdo
- 21 **PROCESSO DE RACIOCÍNIO DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES EM EMPRESA DE PLANOS DE SAÚDE**
Omeri Dedonatto | Anselmo Rocha Neto | Sady Mazzioni | Fernanda Gazzoni
- 31 **DESENVOLVIMENTO LOCAL: AVALIAÇÃO DO PROJETO DE ALFABETIZAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO VALE DO JEQUITINHONHA**
José Ultemar da Silva
- 47 **ANÁLISE DE MODELOS DE AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE FORNECEDORES: UM ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA METAL-MECÂNICA**
Moacir Francisco Deimling | Francisco José Kliemann Neto

RESENHA

- 63 **COMO AVALIAR O DESEMPENHO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING? TRÊS VISÕES PARA A MESMA QUESTÃO**
Paulo Ricardo dos Santos Meira