

ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MODALIDAD PRESENCIAL EN COMPARACIÓN CON LA MODALIDAD A DISTANCIA¹

ANALYSIS OF EMPLOYABILITY IN STUDENTS OF THE CENTRAL UNIVERSITY OF ECUADOR FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES FACE-TO-FACE MODALITY IN COMPARISON WITH THE DISTANCE MODALITY

*Diego Marcelo Mantilla Garcés², Pedro David Rodríguez Salazar³,
Jaime Cristóbal Subía Guerra⁴*

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la empleabilidad en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador (UCE), Facultad de Ciencias Administrativas modalidad presencial en comparación con la modalidad a distancia, a fin de fortalecer la importancia de los diferentes métodos de estudio, mediante la aplicación del método cuantitativo para análisis de resultados; una investigación exploratoria de campo con una muestra aleatoria, es decir, todos los integrantes de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para el estudio aplicado sobre la población considerada para los estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Central del Ecuador, en el periodo 2017. La empleabilidad es uno de los factores con mayor importancia para un estudiante durante su periodo académico, es por eso que quienes se deben acoplar a estas condiciones son los estudiantes, después del análisis de estas variables, se pudo obtener como conclusión que la empleabilidad de los estudiantes de la UCE de la Facultad de Ciencias Administrativas, sí depende de la modalidad en la que se encuentren, esto debido a la suma de varios factores que hacen que puedan lograr o incluso mantener sus empleos en el transcurso de sus estudios.

Palabras clave

Empleabilidad, experiencia, condiciones, laboral, estudio, comparación.

Abstract

The objective of this research is to be able to determine the employability in students of the Central University of Ecuador, Faculty of Administrative Sciences face-to-face modality in comparison with the distance modality, in order to strengthen the importance of the different study methods, through the application of the quantitative method for analysis of results, an exploratory field investigation with a random sample, that is, all members of the population have the same possibility of being selected for the study applied to the population that has been considered the students of the modality to distance from the Central University of Ecuador, in the period 2017; Employability is one of the most important factors for a student during their academic period, that is why those who must adapt to these conditions are the students, after the analysis of these variables, it could be obtained as a conclusion that the employability of the students from the Central University of Ecuador of the Faculty of Administrative Sciences, if it depends on the modality in which they are, this by the sum of several factors that make them able to achieve or even keep their jobs during the course of their studies.

Keywords

Employability, experience, conditions, work, study, comparison.

JEL: I2 - I23

1 Agradecimiento especial a la señorita Tatiana Alejandra Yépez Díaz estudiante de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contabilidad y Auditoría por su apoyo y aporte en el proceso de la investigación. La presente investigación fue realizada con la colaboración de la Coordinación de Investigación Formativa (CIF) y proyectos semilla de la Universidad Central del Ecuador.

2 Universidad Central del Ecuador. dmmantilla@uce.edu.ec. Programa de Doctorado de la Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.

3 Universidad Central del Ecuador. pdrodriguez@uce.edu.ec Programa de Doctorado de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

4 Universidad Central del Ecuador. josubiag@uce.edu.ec Programa de Doctorado de la Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.

Introducción

El presente trabajo realiza una comparación entre el nivel de empleabilidad que existe en los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considerando la modalidad en que se encuentren, debido a que sus condiciones al momento de solicitar un empleo son diferentes como los horarios, la disponibilidad de tiempo e incluso la remuneración, en este estudio se analiza qué es lo que más buscan las empresas y por quienes se deciden al momento de su selección.

Uno de los objetivos que tiene todo estudiante es poder culminar su etapa académica con un trabajo estable para junto a los conocimientos adquiridos seguir avanzando profesionalmente, esta es la razón por la cual obtener un trabajo que facilite todas estas condiciones es fundamental.

En la actualidad, las empresas buscan personas jóvenes que se encuentren estudiando porque en el trabajo pueden poder en práctica los conocimientos que desarrollan diariamente, sin embargo, rechazan a muchos estudiantes al momento de seleccionar al personal, puesto que sus horarios los limitan, y muchas veces no pueden cumplir con las jornadas completas.

Para los estudiantes es de suma importancia culminar su carrera con el valor agregado de la experiencia, ya que este es un factor que muchas empresas consideran al realizar la contratación, por este motivo varios estudiantes prefieren estudiar a distancia y concentrar su tiempo en sus trabajos o al contrario prefieren arreglar sus horarios y estudiar presencialmente y trabajar, esta es la motivación para realizar el presente estudio.

Objetivo general

Determinar la empleabilidad en los estudiantes de la UCE Facultad de Ciencias Administrativas modalidad presencial en compara-

ción con la modalidad a distancia, a fin de fortalecer la importancia de los diferentes métodos de estudio.

Objetivos específicos

- Determinar un modelo de investigación de mercados mediante la utilización de encuestas que permitan alcanzar el resultado previsto.
- Determinar indicadores de empleabilidad y correlaciones entre el semestre y modalidad de estudios de la carrera de contabilidad y auditoría.
- Determinar las perspectivas de crecimiento económico de los estudiantes en las modalidades presencial y a distancia.
- Dejar lineamientos que permitan una mejor toma de decisiones en el fortalecimiento de las modalidades de estudio, así como en las bolsas de empleo.

Marco teórico y conceptual

El empleo universitario que se registra puede o no pertenecer al pleno empleo. Se presentan dificultades en los negocios locales, empresas comercializadoras ante la reducción de la inversión pública se ven canalizados en reducción de plazas de trabajo que afectan a la economía local, lo que incide directa e indirectamente en la oferta de trabajo de los jóvenes universitarios que no encuentran empleo o lo hacen en condiciones no adecuadas (Tello, Vera y Mogrovejo, 2018).

Modalidades de estudio

Educación presencial

La educación presencial o tradicional, como la denominan algunos autores, es definida como aquella en la que "el profesor y los estudiantes están físicamente en un mismo

espacio-tiempo (durante las clases)" (Feierherd y Depetris, 2003).

Otros autores la definen como "el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y docente-educativo, el educando y el profesor se encuentran en la misma dimensión espacio-temporal" (Sánchez, 2003).

Esta modalidad educativa, según el investigador Jorge Dantes, estimula la socialización, permite el refuerzo inmediato y ofrece la oportunidad al estudiante de establecer contacto con los profesores y los otros estudiantes, facilitando hacer preguntas y participar en debates en vivo (Dantes, 2015). Al mismo tiempo, el autor se refiere a las limitaciones que tiene la educación presencial señalando que es demasiado estructurada y no ofrece flexibilidad al estudiante.

Educación a distancia

Al referirnos al origen de la educación a distancia podemos considerar la publicación de Lorenzo García Aretio, *Historia de la educación a distancia*, en la que señala que "los factores más destacados que han provocado el nacimiento y posterior desarrollo de la enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia han sido: los avances sociopolíticos, la necesidad de aprender a lo largo de la vida, la carestía de los sistemas convencionales, los avances en el ámbito de las ciencias de la educación y las transformaciones tecnológicas..." (García 1999).

La enseñanza a distancia ha evolucionado gracias a tres grandes etapas: correspondencia, telecomunicación y telemática. Pues bien, estas grandes fases generacionales son analizadas en el artículo diferenciando por continentes y países, desde mediados del siglo XIX, hasta nuestra época, señalando los grandes hitos históricos de esta modalidad de enseñar y aprender.

Todo país que se encuentra con un aumento de la demanda de educación y otras necesidades de formación y capacitación encuentra como alternativa el desarrollo de

la educación a distancia. En el artículo 8° de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción, se plantea: "La diversificación de los modelos de educación superior y de las modalidades y los criterios de contratación es indispensable para responder a la tendencia internacional de masificación de la demanda y, a la vez, para dar acceso a distintos modos de enseñanza y ampliar el acceso a grupos públicos cada vez más diversos, con miras a la educación a lo largo de toda la vida, lo cual supone que se pueda ingresar en el sistema de educación superior y salir de él fácilmente.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés), 1998. Define "unos sistemas de educación superior más diversificados suponen nuevos tipos de establecimientos de enseñanza possecundaria, públicos, privados y no lucrativos, entre otros. Esas instituciones deben ofrecer una amplia gama de posibilidades de educación y formación: títulos tradicionales, cursillos, estudios a tiempo parcial, horarios flexibles, cursos en módulos, enseñanza a distancia con ayuda, etc."

Por lo tanto, se puede considerar a la educación a distancia como una alternativa para la formación y capacitación, con una oferta diversificada de servicios que permita una igualdad de oportunidades para la sociedad excluidas y con limitaciones para acceder a los sistemas presenciales de educación. (Unesco, 2000)

La definición de educación a distancia ha sido compleja para distintos autores por varias razones: primero, el concepto "distancia" tiene muchos significados; segundo, el concepto "educación a distancia"; a continuación, se presentan tres definiciones de diferentes autores que incluyen varios de los tópicos principales de la educación a distancia:

La autora Popa-Lisseanu citó a Michael G. Moore en 1972, quién dijo que: "la enseñanza a distancia es el tipo de método

de instrucción en que las conductas docentes acontecen aparte de las discentes, de tal manera que la comunicación entre el docente y el alumno puedan realizarse mediante textos impresos, por medios electrónicos, mecánicos, o por otras técnicas" (Popa-Lisseanu, 1972).

Posteriormente, Otto Peters (1973) mencionó que "la enseñanza es un método de impartir conocimientos, habilidades y actitudes, racionalizando, mediante la aplicación de la división del trabajo y de principios organizativos y el uso extensivo de medios técnicos, sobre todo, con el objetivo de reproducir material de enseñanza de alta calidad, lo cual hace posible instruir a un gran número de estudiantes al mismo tiempo y donde quiera que ellos vivan. Es una forma industrial de enseñar y aprender" (Beltz, 1973).

Dan Coldeway (2002), de la Universidad Athbasca en Canadá, ha proporcionado un marco de referencia útil para ayudar a definir los cuatro modos en los que la educación se ha practicado. Este marco, que considera las variables de tiempo y espacio, da una perspectiva interna a los diferentes enfoques de la práctica de educación a distancia, y la combinación de estas variables da como resultado cuatro enfoques sobre la educación:

- La educación tradicional ocurre en el mismo lugar y al mismo tiempo.
- El aprendizaje individual que se desarrolla en un centro de estudios es una educación practicada en diferentes tiempos, pero en el mismo lugar.
- Las dos últimas categorías se enfocan a la educación que ocurre en diferentes lugares, y esta es la que más

interés presenta por los educadores a distancia.

Por su parte, la instrucción a distancia puede ocurrir simultáneamente en diferentes lugares, basada en el uso de las telecomunicaciones. También los estudiantes pueden aprender en diferentes tiempos y en diferentes lugares (Cabral, 2011).

Educación a distancia en Ecuador

En Ecuador la educación a distancia tiene su origen en los años 70 con el inicio de la educación secundaria a través de las escuelas radiofónicas, sin embargo, como se la concibe hoy en día, se remonta al año 1976 cuando la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) crea esta modalidad de estudio; siendo necesario diferenciar entre educación virtual o en línea en la que el desarrollo de los programas es completamente a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (NTIC) y educación a distancia tradicional o semipresencial con apoyo de las NTIC.

Posteriormente, en el año 2001, la Escuela Superior Politécnica del Ejército (ESPE) presenta la oferta académica de las carreras de pregrado a distancia con apoyo del internet; en el año 2002 la Universidad de las Américas (UDLA) también ofertó un programa de pregrado y uno de especialización con apoyo de tecnología; la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) oferta carreras mediadas por tecnologías.

Con el transcurso del tiempo, nuevas instituciones se han ido sumando a este tipo de formación profesional como se observa en la siguiente cronología:

Tabla 1. Instituciones de educación a distancia

AÑO	UNIVERSIDAD
1976	Universidad Técnica Particular de Loja
1984	Universidad Católica de Cuenca
1988	Escuela Superior Politécnica del Ejército
1994	Universidad de Guayaquil
1995	Universidad Nacional de Loja
1997	Universidad Técnica de Cotopaxi
1998	Universidad Técnica de Cotopaxi
1998	Universidad Regional Autónoma de los Andes
1998	Universidad Tecnológica América
1999	Universidad Central del Ecuador
1999	Universidad Tecnológica Equinoccial
2001	Universidad Estatal de Milagro
2002	Universidad San Francisco de Quito
2003	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
2003	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
2007	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
2007	Universidad Internacional del Ecuador
2008	Universidad Tecnológica INDOAMÉRICA

Fuente: Portales WEB de las Universidades, 2018.

Elaboración: propia.

Conceptualización de empleabilidad

El término empleabilidad, según Alles, en su libro, *Selección por competencias*, se refiere a “la posibilidad que tiene una persona de conseguir un trabajo, es, de algún modo, responsabilidad de cada uno e implica esfuerzo, compromiso y disponibilidad para el trabajo (Alles, 2006)”. Según la comunicadora Nathaly Cárdenas este vocablo “más que una condición es la actitud que define tu capacidad para adaptarte a una plaza laboral, permanecer allí o reorientarte profesionalmente a otro lugar en caso de pérdida de la primera” (Cárdenas, 2018). Por otro lado, el investigador Javier Rodríguez Cuba (2009), en su estudio *Índices de empleabilidad de los jóvenes* definió la empleabilidad como “la prolongación de la educación, y no solo de la educación técnica y de la formación profesional, sino de la educación en general. La

empleabilidad es un nexo entre el mundo educativo y el mundo laboral que permite potenciar a ambos, pues una institución educativa que se preocupe por la empleabilidad de sus estudiantes está obligada a adecuar permanentemente la formación que ofrece y mejorar su calidad, mientras que una empresa que sepa reconocer la empleabilidad de su trabajadores está valorando objetivamente la formación recibida por estos y contribuyendo al desarrollo económico del conjunto de su sociedad” (Rodríguez, 2009).

El mismo autor, en su investigación hace referencia a la preocupación de las Naciones Unidas y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre la dificultad que enfrentan los jóvenes de todas partes del mundo hoy en día para acceder a un empleo y contextualiza los pronunciamientos de estas organizaciones en “la escasez y deterioro de la calidad del empleo y de la edu-

cación, en un contexto de incesante cambio tecnológico, la empleabilidad o capacidad de los jóvenes para conseguir un empleo decente y/o adaptarse a los cambios en el trabajo, debe ser interés no solo de los individuos, sino también de las instituciones de formación y las empresas, así como del Estado y la sociedad en su conjunto" (Rodríguez, 2009).

Diferencia entre empleabilidad y empleo

Para establecer una adecuada comparación y diferenciación entre los dos conceptos consideraremos lo señalado por Santiago Pérez del Castillo:

La empleabilidad quiere decir en un sentido, formación continua para mantenerse capaz de ser ocupado, útil a la organización donde se está o en la que se estará. La capacitación profesional debe darse a todos los niveles. Se trata de la batalla por desarrollar o mantener el capital humano que representa para la nación una población educada y capaz de alternar en el ambiente global en que vivimos (Castillo, 2016).

Y en el caso del empleo también manifiesta que "sea un derecho humano, y que la sociedad se deba organizar de modo que todos puedan tenerlo para ser útiles y encontrar su lugar en el mundo. Para servir y tener una vida lograda, es decir una vida socialmente integrada, una vida feliz en la convivencia armoniosa de la ciudad" (Castillo, 2016). Es decir, empleo es una situación que define a los trabajadores sí se encuentran ocupados o desempleados, mientras que la empleabilidad es la capacidad para poder desarrollar alguna actividad o función en lo profesional, así contribuir al Estado a su desarrollo económico.

Conclusiones de estudios similares realizados por otros investigadores

La población estudiantil se nutre de dos fuentes principales: "en primer lugar una tradicio-

nal, conformada por los jóvenes, que completan su educación secundaria y ven como una necesidad la continuación de estudios superiores; en segundo lugar, una impulsada por la explosión de los conocimientos, integrada por adultos, que requieren de las instituciones, las facilidades para actualizar o incrementar sus saberes, requisito muchas veces indispensable para continuar ejerciendo adecuadamente la profesión o simplemente mantenerse activo en un mercado laboral cada vez más selectivo y exigente" (Feierherd y Depetris, 2003). Por una razón lógica la modalidad de estudios a distancia es preferida por el segundo tipo de estudiantes que como bien expresara el subdecano de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la UCE, ingeniero Marco Logroño (2017), a diario *El Comercio* "es una alternativa para quienes deben trabajar para mantener a sus familias y para las madres que necesitan tiempo para cuidar a sus hijos" (Bravo, 2017), mientras que la educación presencial es preferida por aquellos que pueden dedicarse a sus estudios a tiempo completo, lo que no quiere decir que estos estudiantes no se inserten en la vida laboral con el fin de adquirir conocimientos y experiencia.

Estudios previos, que se han referido al tema de la empleabilidad de los estudiantes y el nivel de influencia que tienen sobre este, el nivel que cursan y la modalidad en la que realizan sus estudios como el realizado por el consultor en educación y empleo, Javier Rodríguez Cuba (2009), revelaron que:

- Los estudiantes que están terminando su formación académica obtienen, en promedio, índices de empleabilidad mayores que aquellos que recién inician sus estudios; debido a que estos normalmente han realizado prácticas y pasantías en empresas o tienen una mayor experiencia laboral, todo lo cual favorece el incremento del número de contactos y redes sociales que permiten alcanzar un empleo (Rodríguez, 2009).

- Las iniciativas de búsqueda de empleo tienen una influencia significativa en los niveles de empleabilidad de los jóvenes estudiantes (Rodríguez, 2009).
- Habilidades básicas como la comprensión de lectura, redacción, razonamiento verbal y matemático, comunicación y trabajo en equipo son fundamentales a la hora de conseguir y permanecer en un empleo de calidad (Rodríguez, 2009).

Asimismo otras publicaciones se han referido al tema aludiendo que "estudiar a distancia fomenta cualidades para el futuro profesional que quizá se trabajan más que de forma presencial" (Lucas, 2017), incluso María Ángeles González (2017), vicerrectora de estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) expresó "hay empleadores que prefieren contratarlos porque significa que tienen habilidades propias de la madurez. Es un perfil goloso para ellos. Saben así que eres una persona responsable, resolutiva, sistemática", refiriéndose a los estudiantes de la modalidad de estudios a distancias (Lucas, 2017).

Espinoza (2005), en su estudio *Expectativas y estrategias laborales de jóvenes en Quito*; señalan en cambio que cuando se les pregunta a los jóvenes sobre los factores determinantes para obtener empleo más que a la modalidad de estudios o el nivel que cursan estos destacan:

- La importancia de un alto nivel educativo y académico a la vez que se refieren a ser joven y con experiencia (Esteves y Espinoza, 2006).
- El impacto que tiene en los empleadores la Institución Educativa de la provienen (Esteves y Espinoza, 2006).
- Se refieren casi de forma unánime que para acceder a un empleo es de vital

importancia, los contactos, los amigos, los conocidos, parientes y hasta profesores que vinculen y ejerzan influencia en la decisión de la parte contratante (Esteves y Espinoza, 2006).

Metodología

Participantes

Este estudio consideró como participantes a los estudiantes de la UCE, Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Contabilidad y Auditoría (Ingeniería y Licenciatura) de las modalidades presencial y a distancia con un total de 2786 estudiantes en el período 2018.

Diseño de investigación

En el presente estudio se utiliza el método cuantitativo de forma que se pueda visualizar con claridad el problema a investigar y que responda a la pregunta diseñada por la hipótesis, planteando un plan para confirmar o refutar la hipótesis trazada, encontrar una respuesta a la pregunta de investigación.

Para el análisis de resultados se realizará una investigación exploratoria de campo tomando una muestra aleatoria, es decir, todos los integrantes de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para el estudio aplicada sobre la población que se ha considerado a los estudiantes de las modalidades presencial y a distancia de la UCE, en el período 2018, así como determinar indicadores de empleabilidad seleccionados para obtener el porcentaje por semestre, por modalidad y por carrera del cual nos permita realizar una comparación y análisis del objetivo planteado, para lo cual se establecieron los siguientes:

$$\text{empleabilidad por semestre} = \frac{\text{n.º de alumnos empleados por semestre}}{\text{Total alumnos por semestre}}$$

$$\text{empleabilidad por modalidad} = \frac{\text{n.º de alumnos empleados por modalidad}}{\text{Total alumnos}}$$

$$\text{empleabilidad por carrera} = \frac{\text{n.º de alumnos empleados carrera de Contabilidad y Auditoría}}{\text{Total alumnos carrera de Contabilidad y Auditoría}}$$

$$\text{subempleo por Carrera} = \frac{\text{n.º de alumnos subempleados carrera Contabilidad y Auditoría}}{\text{Total alumnos carrera Contabilidad y Auditoría}}$$

Instrumentos y técnicas de recolección de datos

cial y a distancia de la UCE Carrera de Contabilidad y Auditoría.

El estudio consideró como participantes a los estudiantes de las modalidades presen-

Tabla 2. Número de estudiantes por modalidad

Semestre	Número de encuestas			
	Presencial		Distancia	
	Licenciatura	Ingeniería	Licenciatura	Ingeniería
Primero	41		23	
Segundo	33		53	
Tercero	34		32	
Cuarto	30		22	
Quinto	18	4	20	12
	9	17	3	23
Séptimo		29		20
Octavo		30		17
Noveno		40		14
Décimo		46		34
	165	166	153	121
	331		274	
Total	605			

Fuente: Universidad Central del Ecuador, 2018

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

N= Tamaño de la población = 2.786

n = Tamaño de la muestra

E= Error máximo admisible

$$n = \frac{1934}{(0.05)^2(1934 - 1) + 1}$$

$$n = 331.27 = 331$$

$$n = \frac{863}{(0.05)^2(863 - 1) + 1}$$

$$n = 273.53 = 274$$

605

El estudio se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas en la carrera de Contabilidad y Auditoría, con 331 estudiantes de la modalidad presencial correspondiente al 54.77 % del total de la población, mientras que 274 estudiantes de la modalidad de distancia equivalente al 44.23 %.

Plan de análisis de datos

En la investigación se realizará un análisis cuantitativo, para ello, al obtener la información solicitada se la organizará y validará mediante la aplicación del programa SPSS el cual se encarga de analizar datos en grandes volúmenes porque es un *software* estadístico descriptivo, tabulación, frecuencias de cruce, estadísticas de dos variables, pruebas T, ANOVA y de correlación para tratamiento de bases de datos.

Procedimiento

Para la investigación se realizó una investigación de campo en los mercados mencionados, las encuestas ¿Quién se las llevó?, a cabo de una manera aleatoria para que

los participantes del estudio tengan la misma probabilidad de ser seleccionados y de esta manera evitar sesgar los resultados en cuanto a información crítica, por ejemplo, la edad de los encuestados podría incidir en la perspectiva de la calidad de los cursos.

Análisis de datos

El estudio a distancia es una opción de flexibilidad para todas las personas que quieren superarse a nivel profesional, sin importar la edad en que inicia, ya que en la gran mayoría utiliza plataformas virtuales para impartir las clases, facilitando la comprensión y des- involucramiento de los estudiantes.

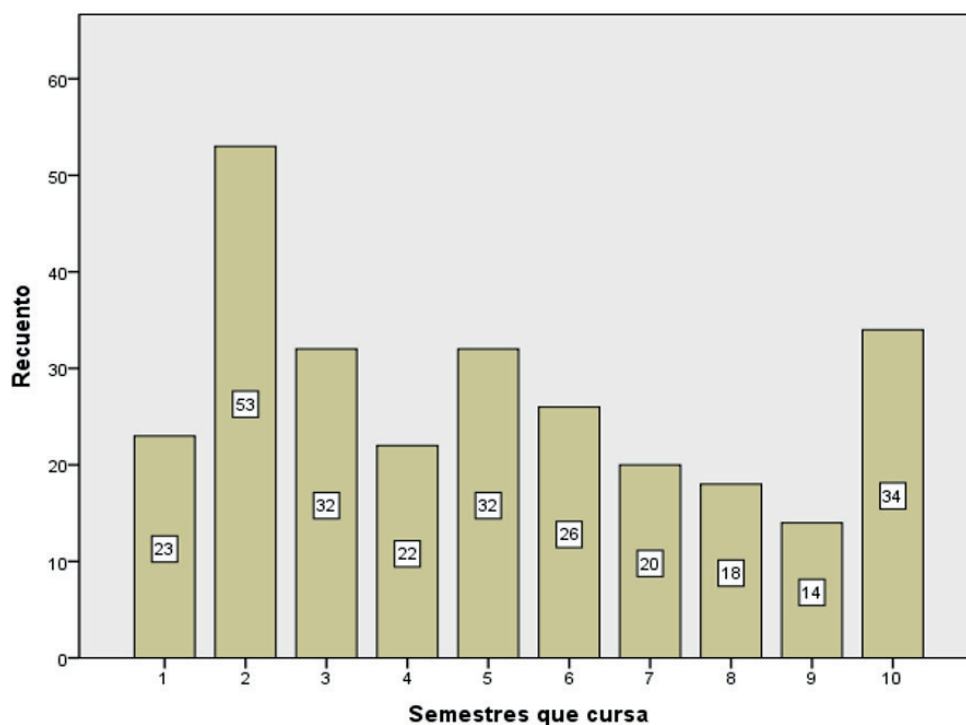
En la presente investigación hemos separado a los estudiantes tanto en modalidad presencial como a distancia.

En gran cantidad la modalidad presencial es exclusiva para las personas que se dedican en un 100 % al estudio y tienen contacto directo con las clases y el docente que las imparte en sus horas académicas y en dichas horas despejar cualquier duda que se les presente, aunque el tiempo es un factor que va en contra para la consecución temprana de empleo.

1. Variable: semestre

Modalidad a distancia

Gráfico 1. Número de encuestas por semestre modalidad distancia (autores)

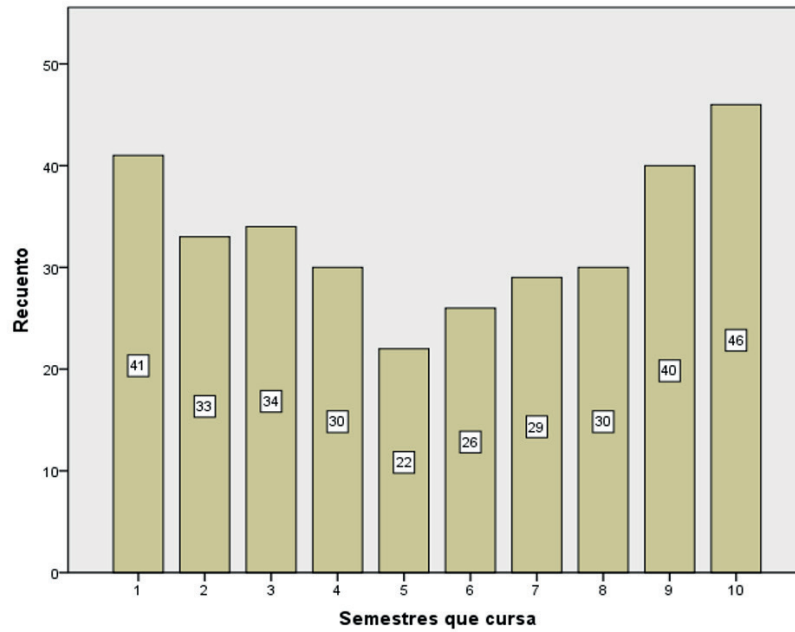


En esta modalidad el mayor número de encuestas se realizó a los estudiantes de segundo semestre porque son los que más concurren a la universidad por las tutorías con docentes, puesto que son los alumnos que están iniciando sus estudios y la gran mayoría se está preparando para entrar en el campo laboral, seguidos de los estudiantes de décimo semestre que están próximos a salir y necesitan reforzar los conocimientos adquiridos en el transcurso de los semestres cursados.

Modalidad presencial

Para la investigación se tomó en cuenta a todos los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría para evidenciar que en mayor proporción los estudiantes de 10^{mo} semestre son los más próximos a salir de la facultad; se realizaron un total de 46 encuestas a este grupo y a los de primer semestre que están iniciando en la carrera y comienzan a expandir sus horizontes en la línea laboral.

Gráfico 2. Número de encuentros por semestre modalidad presencial (autores)



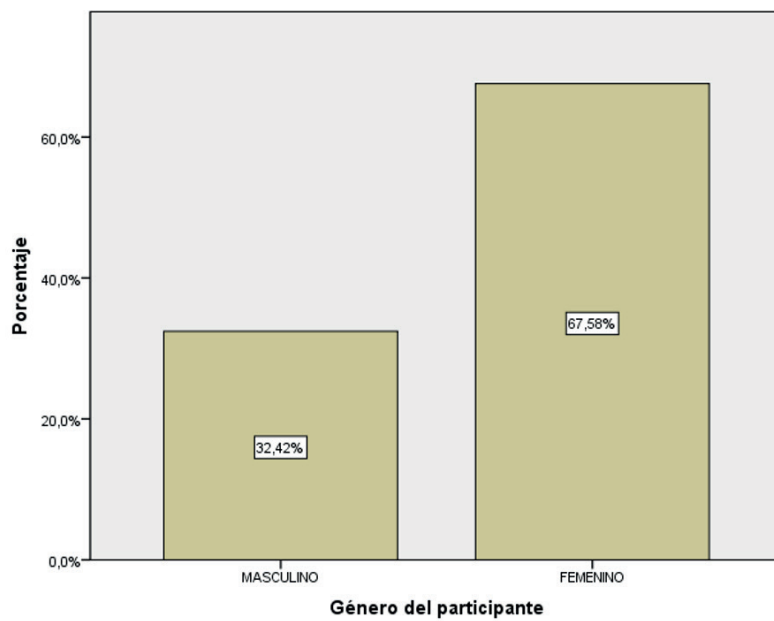
2. Variable: género

Esta variable permite determinar qué género es el que predomina en los estudios de la

Carrera, ya sea en la modalidad presencial y en distancia.

Modalidad presencial

Gráfico 3. Porcentaje de género en la modalidad presencial (autores)

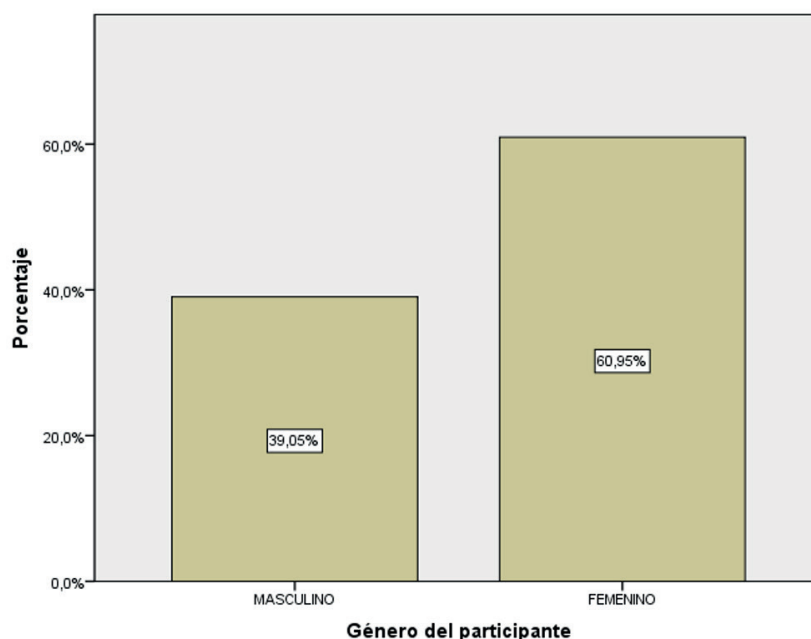


En esta variable socioeconómica en la modalidad presencial podemos evidenciar que en gran porcentaje predomina el género femenino con un 67.58 %, superando con un 35.16 % al género masculino que apenas posee un 32,42 %.

Modalidad a distancia

Esto da a conocer que actualmente proporcionamos al mercado financiero en gran cantidad profesionales de género femenino a gran escala, contribuyendo a la equidad e igualdad de género en la formación académica de nuestros estudiantes.

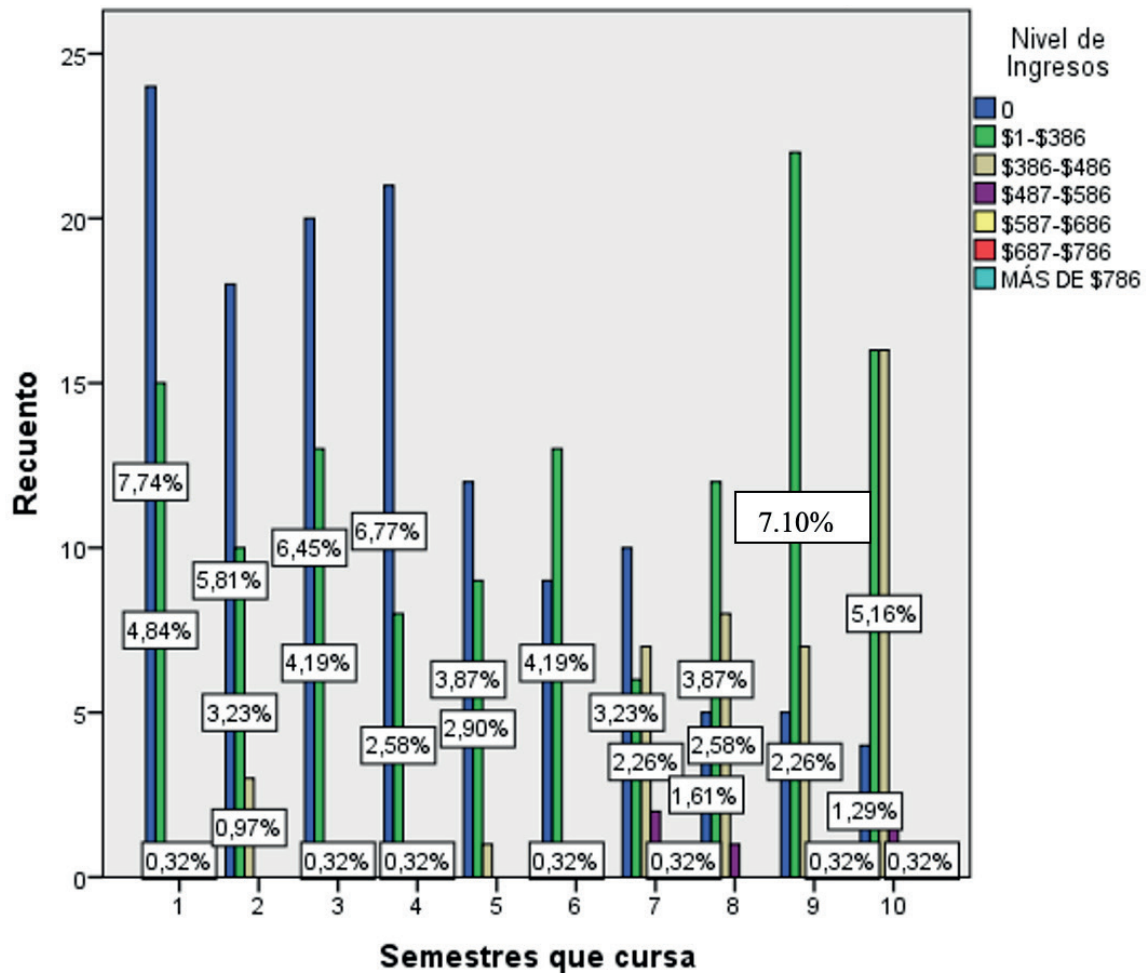
Gráfico 4. Porcentaje de género de participantes modalidad distancia (autores)



Al igual que en la modalidad presencial, al analizar esta variable en la modalidad a distancia se determina que la mayoría de estudiantes pertenece al género femenino con un 60.95 %, pero al comparar con la modalidad presencial este valor se reduce en un 6.63 %, pero aun así supera con un 21.90 % al género masculino que apenas llega al 39.05 %.

3. Variable: nivel de ingresos

Esta variable permite determinar el nivel de ingresos que tienen por semestres y dependiendo de la modalidad que cursa, ya que esta dependerá de si se encuentra o no laborando.

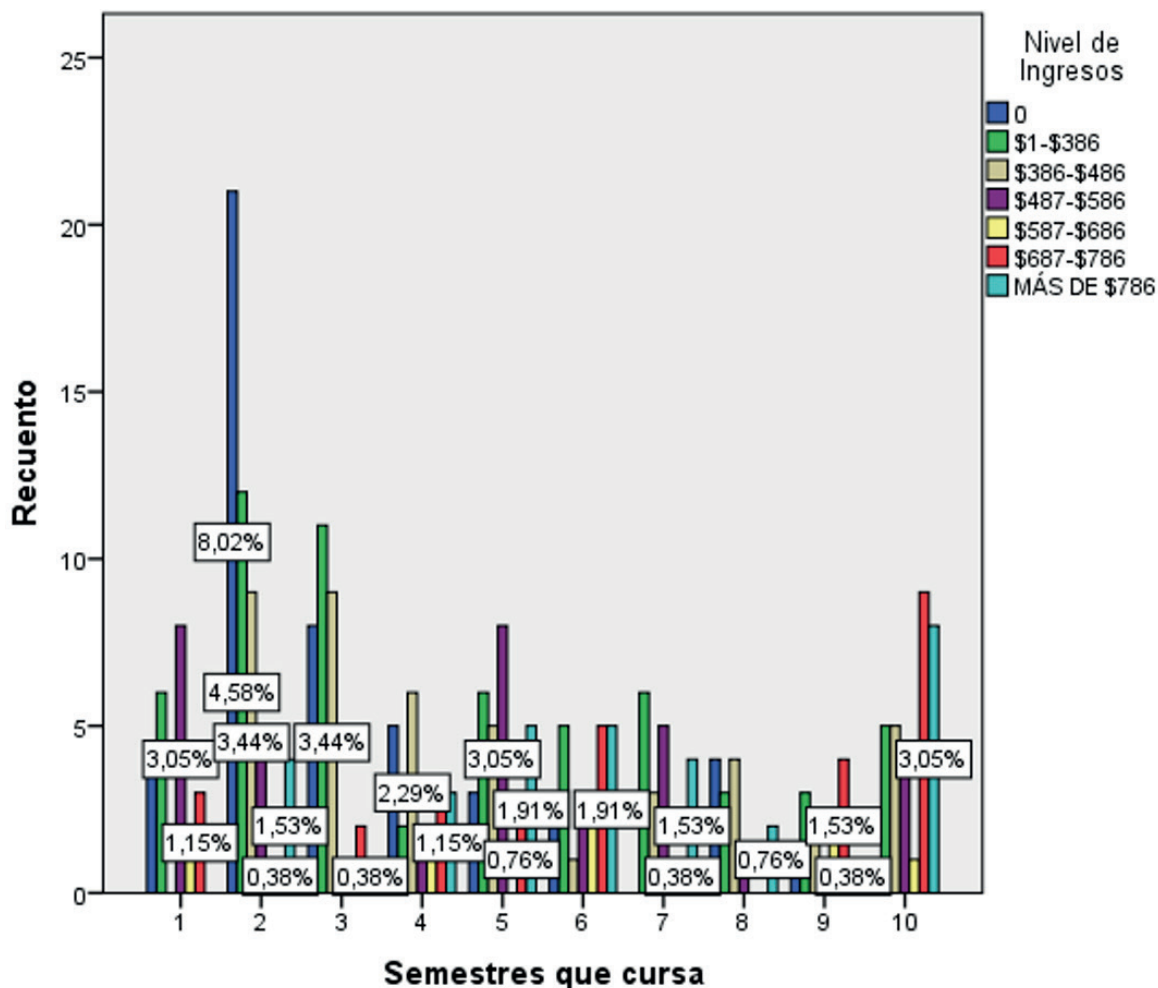
Gráfico 5. Nivel de ingreso según el semestre que cursa modalidad presencial (autores)

En esta modalidad se puede identificar que mientras los alumnos suben a un nivel superior en los semestres, los ingresos también van aumentando, así como se observa

que en los primeros semestres la mayor parte de estudiantes no obtienen ingresos, tomando en cuenta la relación que tiene con el número de estudiantes que laboran.

Modalidad a distancia

Gráfico 6. Nivel de ingreso según el semestre que cursa modalidad distancia (Autores)



El nivel de ingresos en la modalidad de distancia, tiene una gran diferencia con la otra modalidad, ya que este se mantiene constante en todos los semestres, debido a que la mayor de estudiantes tiene un nivel

de ingresos independientemente del semestre en que se encuentre, lo que se incrementa en la cantidad que obtiene, lo que se relaciona con el número de estudiantes que tienen empleo.

Cruce de variables

1. Relación de trabajo con la modalidad

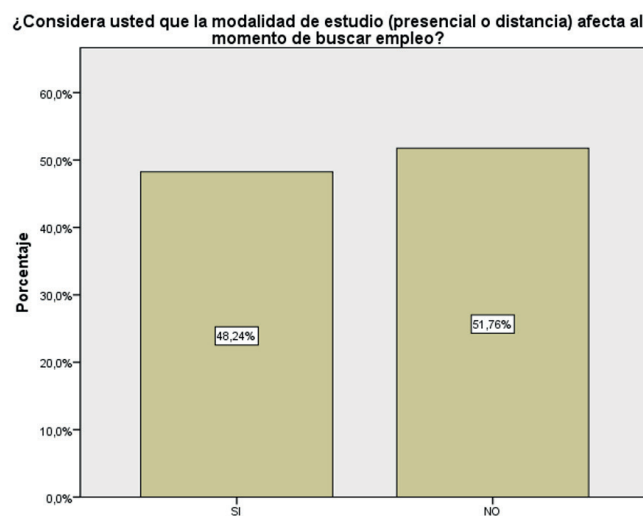
Análisis

Esta variable refleja que el 51.76 % de los estudiantes consideran que la modalidad no afecta al momento de conseguir empleos, ya que ni los estudiantes en la modalidad a

distancia consiguen empleo aun teniendo disponibilidad inmediata para cumplir las horas de trabajo establecidas por la ley.

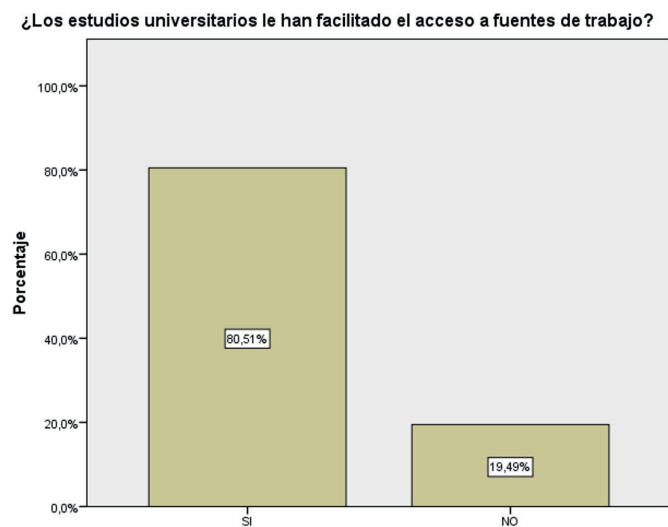
Mientras que no muy alejados con un 48.24 % de los estudiantes consideran que la modalidad en la cual estudian si afecta para poder conseguir un empleo por la disponibilidad de tiempo, para cumplir las labores diarias.

Gráfico 7. Influencia de la modalidad de estudio en el momento de buscar empleo (autores)



2. Facilidad para obtener empleo

Gráfico 8. Facilidad en el acceso de fuentes de trabajo (autores)



Análisis

Como podemos evidenciar en esta modalidad el 65.25 % de los estudiantes considera que la modalidad si es un gran impedimento al momento de buscar un empleo ya que no poseen disponibilidad ni flexibilidad en los horarios motivos por el cual en muchos trabajos son rechazados y no contratados.

Esto es más evidente en los primeros niveles, puesto que los mismos encuestados que no consiguen empleo por su jornada matutina, al incrementar el nivel del semestre este indicador va cambiando. De igual manera, el 34.75 % de los encuestados consideran que la modalidad no es un impedimento, ya que existen varias empresas que extienden oportunidades de estudio a sus colaboradores.

3. Trabajo que desempeña con relación al semestre

Modalidad a distancia

Análisis

Con el análisis de esta variable determinamos que a mayor nivel de estudio tienen mayores posibilidades para conseguir un mejor empleo este es el caso de los estudiantes de decimo semestre con un 14.57 % que desempeña sus labores con relación a la carrera, muy seguidos de los estudiantes de quinto semestre con un 8.04 %, mientras que los estudiantes de tercer y sexto semestre con un 5.56 % no cuentan con un empleo donde realice las actividades propias de sus estudios.

Gráfico 9. Relación de trabajo que desempeña y carrera que estudia modalidad distancia (autores)

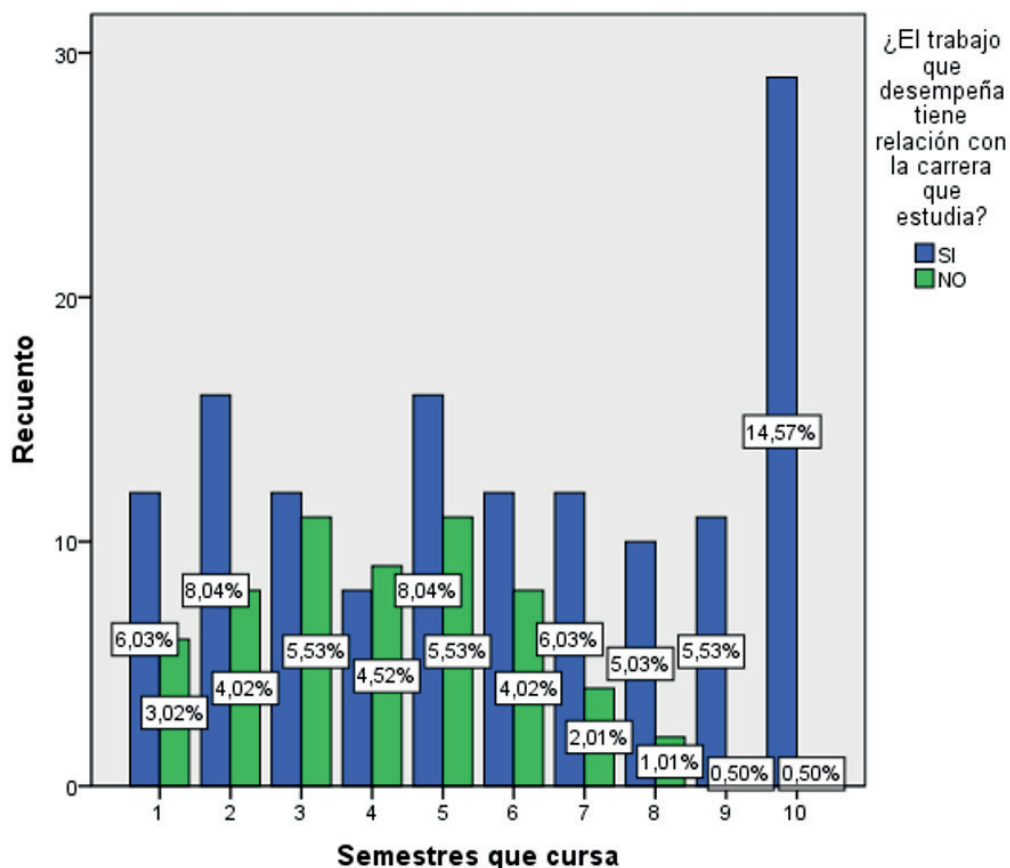
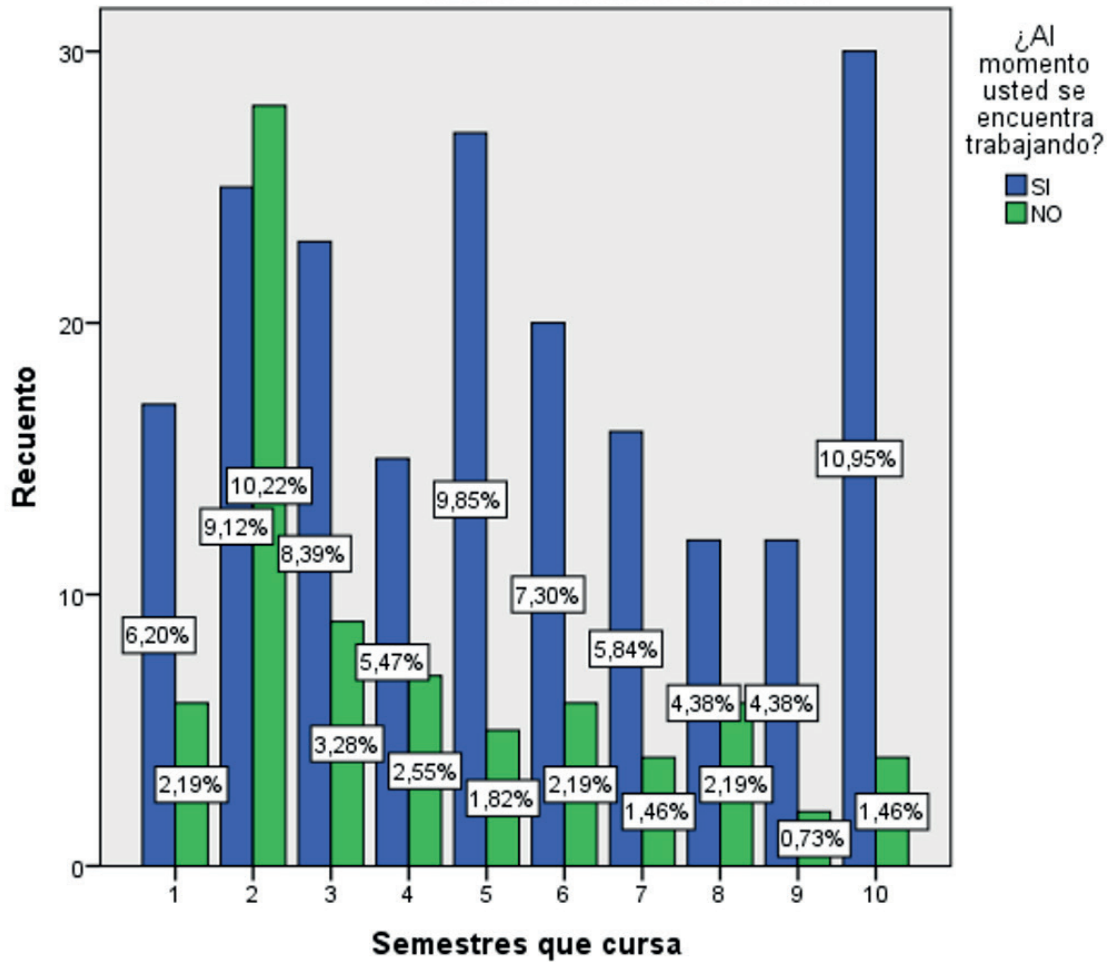


Gráfico 10. Empleabilidad en el semestre que cursa (autores)

Análisis

Este panorama es de igual manera diferente a la modalidad a distancia ya que en su gran mayoría con un 88.24 % de los estudiantes laboran en relación con la carrera en especial en los niveles superiores como en déci-

mo con un 24.37 %, muy seguido de noveno con un 23.53 %, y solamente en segundo semestre podemos evidenciar que el 2.52 % de los estudiantes laboran en otra actividad que no sea propia de la carrera.

Indicadores

$$\text{empleabilidad por semestre} = \frac{\text{n.º de alumnos empleados por semestre}}{\text{Total alumnos por semestre}}$$

PRESENCIAL	DISTANCIA
empleabilidad por semestre (1º) = $\frac{2}{41}$ = 0.049 % 4.88	empleabilidad por semestre (1º) = $\frac{17}{23}$ = 0.739 % 73.91
empleabilidad por semestre (2º) = $\frac{5}{33}$ = 0.151515152 % 15.15	empleabilidad por semestre (2º) = $\frac{25}{53}$ = 0.471698113 % 47.17
empleabilidad por semestre (3º) = $\frac{1}{34}$ = 0.029411765 % 2.94	empleabilidad por semestre (3º) = $\frac{23}{32}$ = 0.71875 % 71.88
empleabilidad por semestre (4º) = $\frac{4}{30}$ = 0.13 % 13.33	empleabilidad por semestre (4º) = $\frac{15}{22}$ = 0.68 % 68.18
empleabilidad por semestre (5º) = $\frac{7}{22}$ = 0.32 % 31.82	empleabilidad por semestre (5º) = $\frac{27}{32}$ = 0.84 % 84.38
empleabilidad por semestre (6º) = $\frac{11}{26}$ = 0.42 % 42.31	empleabilidad por semestre (6º) = $\frac{20}{26}$ = 0.77 % 76.92
empleabilidad por semestre (7º) = $\frac{12}{29}$ = 0.41 % 43.38	empleabilidad por semestre (7º) = $\frac{16}{20}$ = 0.80 % 80.00
empleabilidad por semestre (8º) = $\frac{18}{30}$ = 0.6 % 60.00	empleabilidad por semestre (8º) = $\frac{12}{18}$ = 0.67 % 66.67
empleabilidad por semestre (9º) = $\frac{28}{40}$ = 0.70 % 70.00	empleabilidad por semestre (9º) = $\frac{12}{14}$ = 0.86 % 85.71
empleabilidad por semestre (10º) = $\frac{33}{46}$ = 0.72 % 71.74	empleabilidad por semestre (10º) = $\frac{30}{34}$ = 0.88 % 88.24

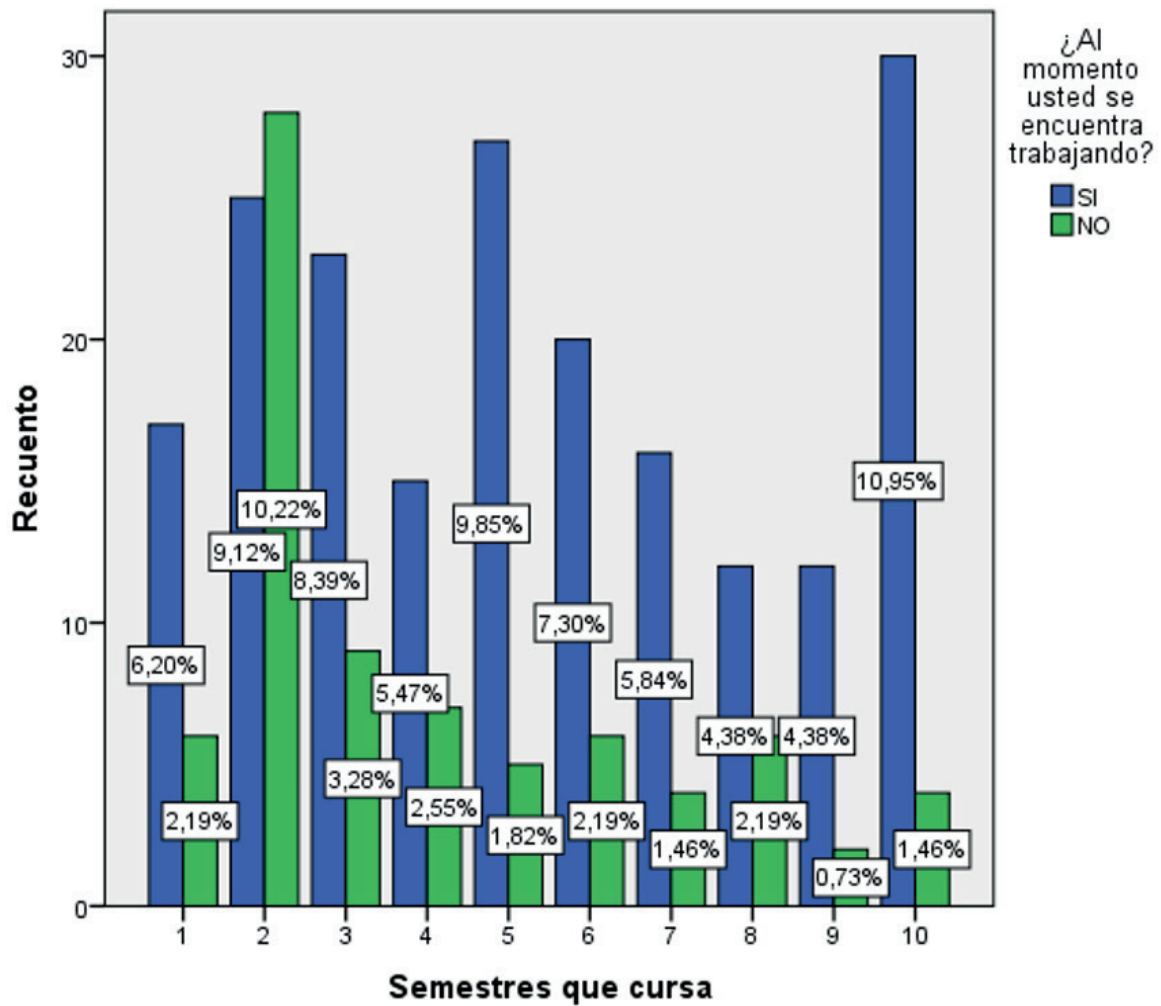
Análisis

Se realizó una comparación de resultados por semestre y entre modalidades, se concluyó que un mayor número de semestres de la modalidad de distancia posee más

estudiantes que trabajan, siendo el mayor porcentaje de estudiantes de distancia de la carrera que laboran independientemente del semestre en que se realizó el estudio.

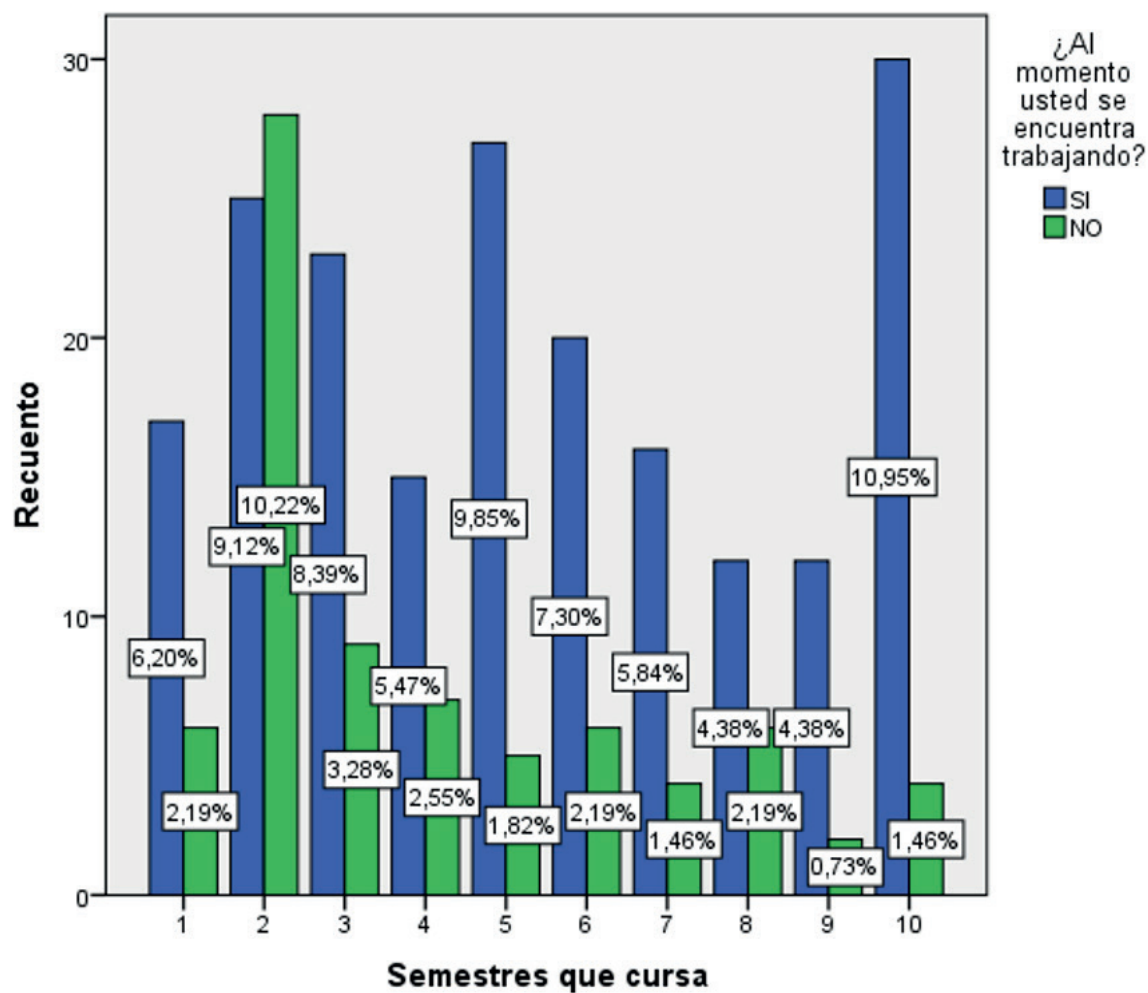
Modalidad presencial

Gráfico II. Empleabilidad modalidad presencial (Autores)



Modalidad a distancia

Gráfico 12. Empleabilidad modalidad distancia (Autores)



$$\text{empleabilidad por modalidad} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de alumnos empleados por modalidad}}{\text{Total alumnos}}$$

empleabilidad por modalidad (Presencial) = 121/331
 = 0.366
 % 36.56

empleabilidad por modalidad (Distancia) = 197/274
 = 0.719
 % 71.90

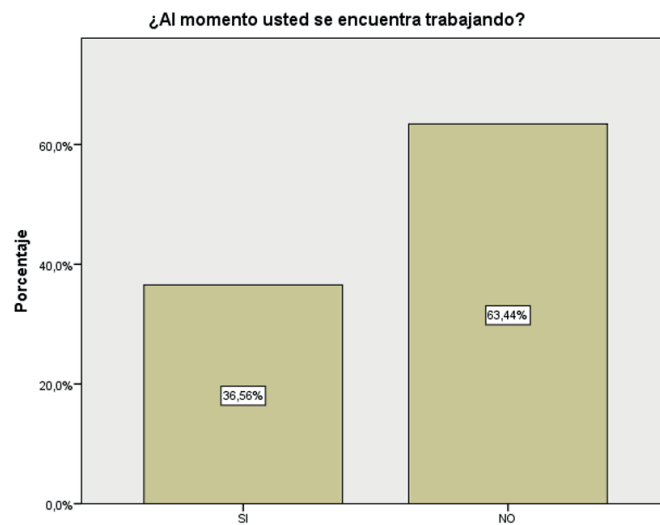
Análisis

Existe una notable diferencia entre la empleabilidad de cada modalidad, ya que en la modalidad a distancia el número de estudiantes que laboran es casi el doble del número

de estudiantes de la modalidad presencial en comparación del total de estudiantes de esa modalidad. Por lo que se obtiene un indicador mayor en este aspecto.

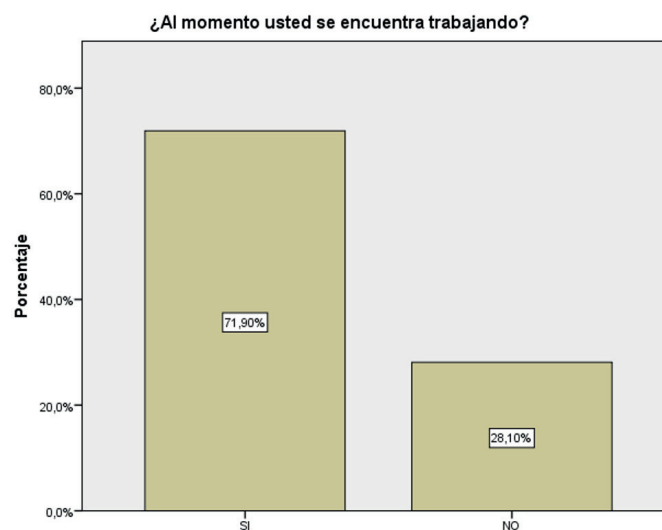
Modalidad presencial

Gráfico 13. Alumnos con trabajo modalidad presencial (autores)



Modalidad a distancia

Gráfico 14. Alumnos con trabajo modalidad a distancia (autores)



$$\text{empleabilidad por carrera} = \frac{\text{n.º de alumnos empleados carrera de Contabilidad y Auditoría}}{\text{Total alumnos carrera de Contabilidad y Auditoría}}$$

$$\begin{aligned} \text{empleabilidad por carrera} &= 318/605 \\ &= \mathbf{0.526} \\ &= \mathbf{\% 52.56} \end{aligned}$$

Análisis

Después del estudio se obtuvo que el 52.56 % de estudiantes de la carrera se encuentran laborando, es decir más de la mitad, pero también se evidencia un alto porcentaje de estudiantes que no laboran en el

proceso de la carrera, es un porcentaje que se debe analizar debido a que puede depender de varias variables que no permitan laborar a los estudiantes.

$$\text{subempleo por Carrera} = \frac{\text{n.º de alumnos subempleados carrera Contabilidad y Auditoría}}{\text{Total alumnos carrera Contabilidad y Auditoría}}$$

$$\begin{aligned} \text{subempleo por carrera} &= 283/605 \\ &= \mathbf{0.468} \\ &= \mathbf{\% 46.78} \end{aligned}$$

Análisis

En el estudio se pudo determinar que el 46.78 % de los estudiantes que se encuentran laborando, lo hacen bajo dependencia, es decir que un gran porcentaje depende del

trabajo que puedan conseguir mediante todo el proceso de selección y las condiciones que se establezcan, a comparación del porcentaje restante que tiene su propia empresa.

Modalidad presencial

Gráfico 15. Carácter del Trabajo que realiza modalidad presencial (autores)



*Modalidad a distancia***Gráfico 16.** Carácter del trabajo que realiza modalidad a distancia (autores)**Discusión**

La modalidad de estudio es un factor que tiene mucha influencia en el nivel de empleabilidad de los estudiantes, como se pudo evidenciar la mayor parte de las personas encuestadas dentro de la modalidad a distancia se encuentran laborando, a diferencia de los estudiantes de modalidad presencial, este es un índice sumamente marcado entre las modalidades, lo que puede diferir es entre los semestres que cursan, puesto que en el caso de la modalidad presencial la mayor parte de los estudiantes que trabajan son de semestres superiores, mientras que en la modalidad a distancia este no tiene un valor marcado.

Otro aspecto que se diferenció es en el momento de solicitar empleo, debido a que los estudiantes supieron manifestar que influye en gran parte el horario que dispongan en el momento de realizar un proceso de contratación, es por este motivo que mayor empleabilidad la tienen los estudiantes de modalidad a distancia.

Este factor también influye en el momento de firmar un contrato, porque al hacer

formal la relación laboral, el horario y la disponibilidad de tiempo es fundamental para muchas empresas, por este motivo algunas entidades pudieran firmar contratos eventuales o a medio tiempo con estudiantes debido a que no disponen de todo su horario, y por esta razón existe el desempleo en un porcentaje mayor en la modalidad presencial, estableciendo que este se manejaría como un juicio de valor debido a los resultados y análisis de otras preguntas.

Se puede tomar como referencia que el nivel de estudiantes con empleo en la mayoría con la modalidad a distancia, en cualquier semestre que se encuentren cruzando, y por ende su nivel económico mejora en cierta manera por la razón de que ya pueden obtener sus propios recursos, mientras que en la modalidad presencial en mayor porcentaje en los primeros semestres existe mucho desempleo, por este motivo también con menores recursos o que dependen aun de la economía de sus hogares, pero mientras van avanzando los semestres este factor cambia porque aumentan los estudiantes que laboran, pero en menor porcentaje

que los estuantes que se encuentran en la modalidad a distancia.

Conclusiones

- Mediante el método de investigación utilizado se pudo obtener los resultados provistos a partir de encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de las dos modalidades, logrando hacer una comparación y análisis de los resultados.
- Se determinaron indicadores de empleabilidad que permitieron relacionar variables para establecer una comparación entre el semestre que cursa y la modalidad de estudio, estableciendo un factor que incide en el porcentaje de empleabilidad.
- En el estudio se determinó que las perspectivas de crecimiento económico de los estudiantes, dependiendo de la modalidad que curse, refleja que la mayor parte de la modalidad de distancia buscan un mayor crecimiento económico a menor semestre que cursan como lo analizamos en los gráficos 5 y 6, por lo que se puede establecer que es totalmente diferente de la modalidad presencial que según avanzan en los semestres sus perspectivas van aumentando.
- Se estableció que una variable muy importante en el aspecto de la empleabilidad es la modalidad que cursan, por varias razones, debido a que esta permite tener mayor tiempo de disponibilidad para el trabajo que realicen y otros aspectos relevantes en el momento de obtener un empleo, por lo que es importante realizar un estudio de las fortalezas y debilidades de cada modalidad para ayudar al estudiante en el proceso de obtener un buen empleo.

- Entre la información recabada y los comentarios recibidos de algunos de los estudiantes mientras se realizó el levantamiento de información se determinó que la gran mayoría todavía no posee un trabajo estable y por ello no cuenta con una experiencia laboral competitiva.
- Y de igual manera por parte de los docentes, se recibieron algunas sugerencias para mejorar y de alguna manera ayudar a solucionar este tema dentro de la Universidad y sobre todo de la Facultad y así obtener profesionales de calidad y excelente desenvolvimiento en el campo laboral.

Referencias

- Alles, M. (2006). *Selección por competencias*. Granica.
- Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S. y Vargas, J. (2012). Habilidades, Educación y Empleo en América Latina. *Desconectados*. Obtenido de <http://dide.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3574/Desconectados%20Habilidades%2C%20educaci%C3%B3n%20y%20empleo%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabral Vargas, B. (2011). *La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica*. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Cárdenas, N. (2018). Alta empleabilidad en graduados de la UTPL. <https://noticias.utpl.edu.ec/alta-empleabilidad-en-graduados-de-la-utpl>
- Castillo, S. P. (2016). *Derechos laborales y empleo: un análisis cualitativo*. Cinca.
- Esteves, A. y Espinosa, B. (2006). Expectativas y estrategias laborales de jóvenes en Quito. En *Jóvenes y mercado de trabajo en el Ecuador*, Luciano Martínez (ed) (103-126). FLACSO Ecuador / GTZ / Cepal.

- Feierherd, G. y Depetris, M., (2003). Las barreras en la educación superior no presencial. *Us-huaia*.
- García, L. (1999). *Historia de la educación a distancia*. AIESAD 2(1): 8-27. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.2.1.2084>
- García, J. V. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Javier_Vidal2/publication/267973325_Metodos_de_analisis_de_la_insercion_laboral_de_los_universitarios/links/546338200cf2837efdb044e7/Metodos-de-analisis-de-la-insercion-laboral-de-los-universitarios.pdf
- Lasio, V.; Arteaga, M. E. y Caicedo, G. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. https://www.researchgate.net/publication/279662300_Global_entrepreneurship_monitor/link/585c251108ae329d61f2fcf3/download
- Lucas, Á. (2017). El valor añadido del estudiante a distancia. *El país*. 09 de octubre de 2017. https://elpais.com/ccaa/2017/10/09/andalucia/1507558814_047698.html
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *RIED*, 17(2). Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12683/11877>
- Moncada Mora Luis F., R. G. (2011). Determinantes inmediatos del rendimiento académico en los nuevos estudiantes matriculados en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador: caso UTPL. Obtenido de [file:///C:/Users/Home/Downloads/790-2381-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Home/Downloads/790-2381-1-PB%20(2).pdf)
- Mora, J.-G. (s.f.). Formación, empleo y demandas laborales: la universidad española. El carácter transversal en la educación universitaria. doi:https://scholar.google.com/scholar?start=20&q=empleo+universitario+&hl=es&as_sdt=0,5
- Otto, P. (1973). *Die didaktische Struktur des Fernunterrichts: Untersuchungen zu e. industrialisierter Form d. Lehrens u. Lernens / Otto Peters*. Basilea: Weinheim.
- Ortega, D. y Kamiya, M., (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá: CAF.
- Pablo, J. y Angelelli, J. P. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Popa-Lisseanu, D. (1972). *Un reto mundial la educación a distancia*. Universidad Nacional De Educación A Distancia.
- Prieto Serrano, D.; Manzano Soto, N. y Villalón Martínez, M. J. (2017). Prácticas profesionales virtuales como estrategia de empleabilidad: el caso de la UNED//Virtual professional internships as an employability strategy: the case of UNED (Spain). *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(2), 122-128. doi:<https://doi.org/10.5944/reop.vol.28.num.2.2017.20312>.
- Rahona López, M. (2006). ¿La posesión de un título universitario facilita el acceso de los jóvenes al primer empleo? (Ministerio de Trabajo, Ed.) *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración* 61(2006), 105-122..
- Robayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Polémika*. 1(2), 96-103.
- Rodríguez, J. (2009). *Índice de empleabilidad de los jóvenes*. Fundación Carolina.
- Sánchez, A. (2003). La educación a distancia. 11(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352003000100002&script=sci_arttext&tlng=pt
- Tello, M.; Vera, J. y Mogrovejo, D. (2018). Impacto de los estudiantes universitarios en la economía cuencana. Obtenido de <http://dSPACE.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7763/1/13568.pdf>
- UNESCO. (2000). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. https://www.oei.es/historico/salactsi/DECLARACION_MUNDIAL_EDUCACION_SUPERIOR.p
- Universidad Central del Ecuador. (2018). Uce en Cifras. Obtenido de <http://reportes.uce.edu.ec/Matriculados/Matriculados.aspx>