

SKRIPSI**PERATURAN DAN IMPLEMENTASI PENATAAN IKLAN LUAR****RUANG****DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peraturan dan Implementasi

Penempatan Iklan Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

LUTFI DAMAR PRASETYA

05 09 02857

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERATURAN DAN IMPLEMENTASI PENATAAN IKLAN
LUAR RUANG DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peraturan dan Implementasi Penempatan Iklan
Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul)

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

Lutfi Damar Prasetya

05 09 02857

Disetujui Oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peraturan dan Implementasi Penataan Iklan Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peraturan dan Implementasi Penempatan Iklan Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul

Penyusun : Lutfi Damar Prasetya

NIM : 05 09 02857

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu 15 Desember 2010

Pukul : 11.00

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si
.....

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP, M.Si
.....

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S. Sos, M. A
.....

Penguji II

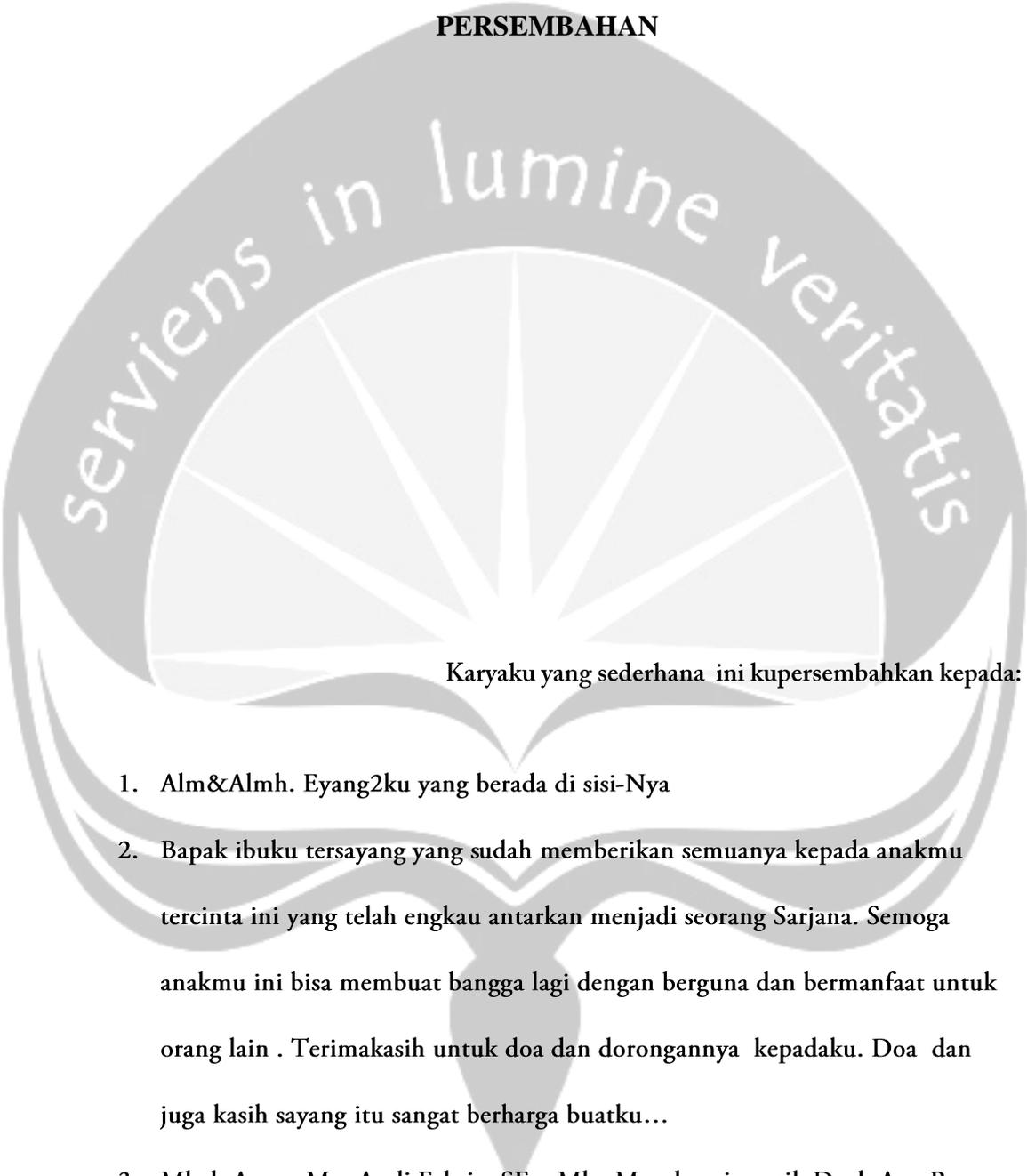
MOTTO



**PENCAPAIAN KESUKSESAN TERWUJUD KARENA KITA
BERANI MELUPAKAN KEGAGALAN DAN MENJADIKAN
KEGAGALAN SEBAGAI PELAJARAN**

PERSEMBAHAN

serviens in lumine veritatis



Karyaku yang sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Alm&Almh. Eyang2ku yang berada di sisi-Nya
2. Bapak ibuku tersayang yang sudah memberikan semuanya kepada anakmu tercinta ini yang telah engkau antarkan menjadi seorang Sarjana. Semoga anakmu ini bisa membuat bangga lagi dengan berguna dan bermanfaat untuk orang lain . Terimakasih untuk doa dan dorongannya kepadaku. Doa dan juga kasih sayang itu sangat berharga buatku...
3. Mbah Amat, Mas Andi Febria, SE + Mba Mar dan si cantik Dyah Ayu Ratna Aulia, Mas Ardian Alfianto, ST., MT trimakasih atas doa dan smangatnya...buat mbaku yang sudah mendahului kami, semoga kamu tenang berada di sisi-Nya...

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan hasil karya penulis lain. Adapun perbedaan dari Penulisan Skripsi ini adalah pada pengkhususan penulis memfokuskan pada PERATURAN DAN IMPLEMENTASI PENATAAN IKLAN LUAR RUANG DI KABUPATEN GUNUNGGIDUL (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peraturan dan Implementasi Penempatan Iklan Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul). oleh karena itu penulis berani menyatakan bahwa penulisan skripsi ini bukan duplikasi, sebab hasil dari penulisan skripsi ini diperoleh melalui suatu penelitian yang dilakukan sendiri oleh penulis.

Yogyakarta, 13 Desember 2010



Lutfi Damar Prasetya

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PERATURAN DAN IMPLEMENTASI PENATAAN IKLAN LUAR RUANG DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL penelitian ini merupakan sebuah Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peraturan dan Implementasi Penempatan Iklan Luar Ruang di Kabupaten Gunungkidul.

Penyelesaian penulisan ini telah mendapatkan banyak bantuan dan juga perhatian dari banyak pihak, sehingga penulisan ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si selaku dosen pembimbing atas waktu dan bimbingannya ataupun masukan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan ini .
2. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si dan Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk menyempurnakan penulisan ini.
3. Bapak Drs Agus Prihastoro, kepala Kantor Pelayanan Terpadu Gunungkidul atas izin dan segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

4. Bapak Slamet Supriyadi selaku Kepala Bidang Tata Kota Gunungkidul atas bantuan data dan juga wawancara yang diberikan dalam rangka melengkapi penulisan skripsi ini.
5. Bapak Wahid selaku Sekretaris Bidang Pendapatan terimakasih atas waktu yang diberikan untuk wawancara dan bantuan data yang penulis butuhkan untuk melengkapi penulisan ini.
6. Bapak Basuki Sumanto, S.H selaku Kepala Seksi Trantib atas waktu untuk wawancara dan juga buku yang dipinjamkan ke penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
7. Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu, Mas Andi Febria, SE dan mba Mar dan juga si cantik Dyah Ayu Ratna Aulia, Mas Ardian Alfianto, ST.,MT dan Simbah Amat atas doa dan juga dukungannya sehingga penulis mempunyai semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Mas Harsono Mara Advertising, terimakasih mas atas crita-critanya sehingga penulis mempunyai semangat lagi dalam penulisan skripsi ini.
9. Keluargaku Kotagede, Pakdhe Yono, Almh Budhe Yayuk, Alm Mas Alam, Mba Indri, Mas Aji terimakasih sudah memberikan sayang dan juga tempat untuk berteduh selama 3 tahun.
10. Teman-teman kontrakan, Aditya Fani, S.H dan Beta Yoga, ST atas doa dan segala bentuk dukungan finansial maupun materi bagi penulis. Thanks bro...
11. RDPW atas kasih dan juga support dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

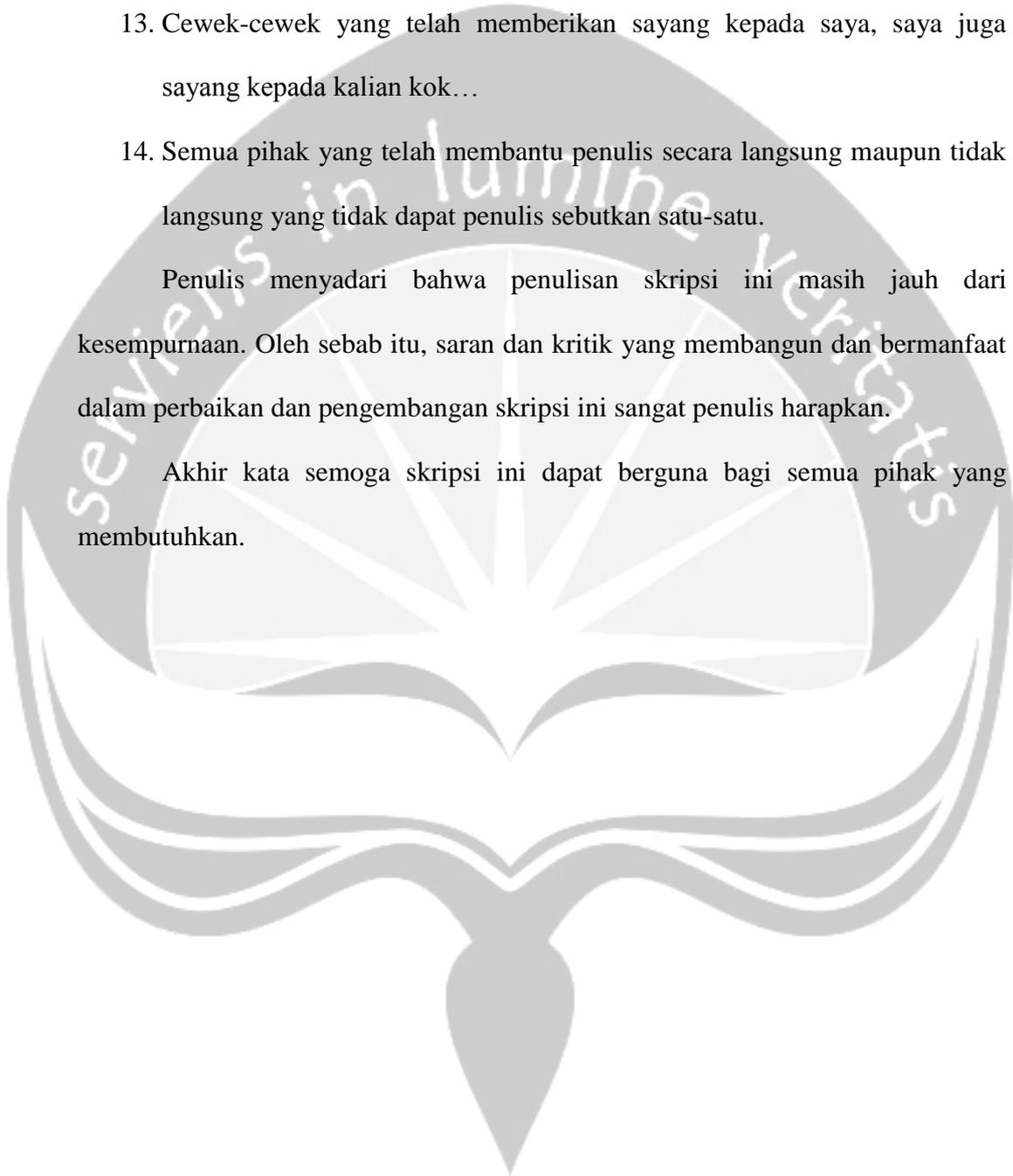
12. Teman-teman Fisip, Andri melon, Desta, Adit model, Simbah, Elza, Erza, Pita dan teman-teman Krikil Adv.

13. Cewek-cewek yang telah memberikan sayang kepada saya, saya juga sayang kepada kalian kok...

14. Semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun dan bermanfaat dalam perbaikan dan pengembangan skripsi ini sangat penulis harapkan.

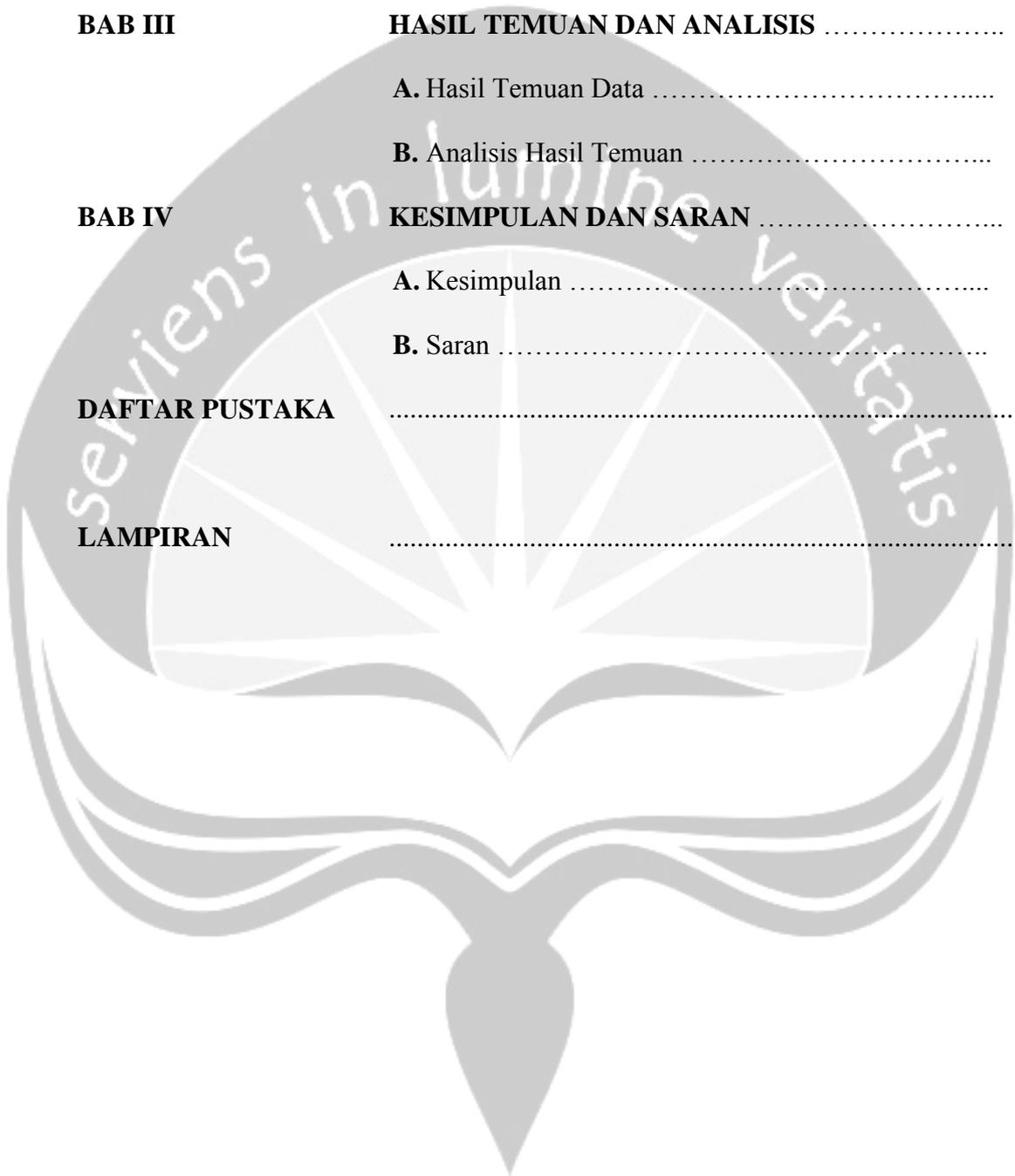
Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstraksi	xv
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian	5
	D. Manfaat Penelitian	5
	E. Objek Penelitian	7
	F. Kerangka Teori	7
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38

	A. Peraturan Penempatan Reklame di Gunungkidul ...	38
	B. Instansi-instansi Terkait	47
BAB III	HASIL TEMUAN DAN ANALISIS	54
	A. Hasil Temuan Data	55
	B. Analisis Hasil Temuan	84
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	98
	A. Kesimpulan	98
	B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Iklan luar ruang di JL. Sugiyo Pranoto	63
Gambar 3.2	Jarak antar iklan satu dengan yang lain	64
Gambar 3.3	Contoh konstruksi bando di Gunungkidul	68
Gambar 3.4	Penurunan reklame yang tidak berijin	72
Gambar 3.5	Pemasangan reklame oleh Mara advertising di Gading	75
Gambar 3.6	Bagan langkah-langkah yang harus ditempuh oleh pengiklan	76
Gambar 3.7	Reklame yang sudah habis masa berlakunya tetapi tidak dicopot	81
Gambar 3.8	Reklame yang ditempel di pohon	82
Gambar 3.9	Reklame yang ditempel di tiang listrik	82
Gambar 3.10	Kanekaragaman jenis iklan luar ruang di Gunungkidul	90

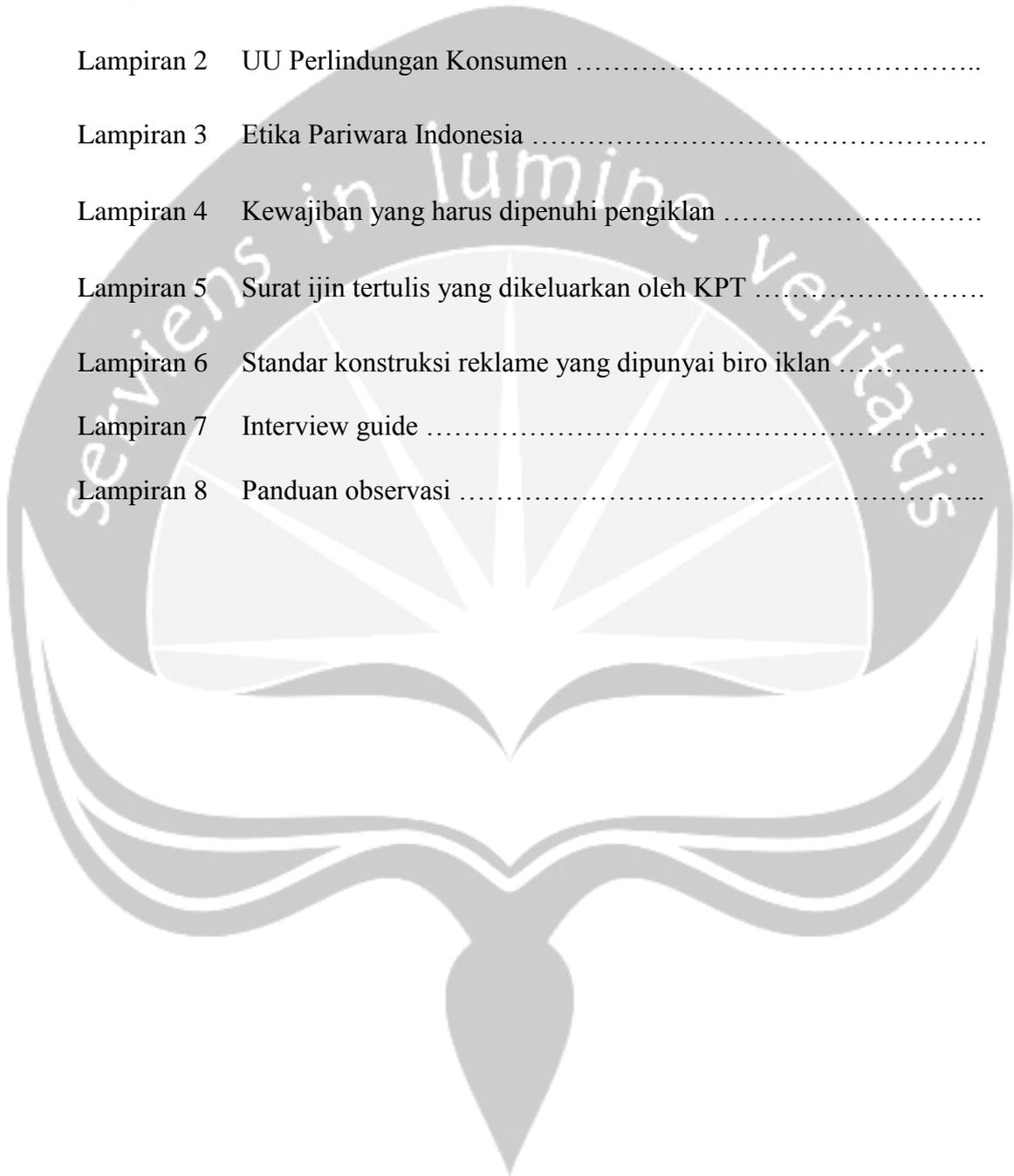
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel kelompok jalan (lokasi) penempatan reklame
40	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kelompok jalan
Lampiran 2	UU Perlindungan Konsumen
Lampiran 3	Etika Pariwara Indonesia
Lampiran 4	Kewajiban yang harus dipenuhi pengiklan
Lampiran 5	Surat ijin tertulis yang dikeluarkan oleh KPT
Lampiran 6	Standar konstruksi reklame yang dipunyai biro iklan
Lampiran 7	Interview guide
Lampiran 8	Panduan observasi



ABSTRAKSI

Latar belakang dilakukan penelitian ini, karena semakin banyaknya iklan luar ruang yang bermunculan. Iklan luar ruang seakan berlomba untuk mendapatkan perhatian khalayak, hal semacam itu terjadi hingga ke daerah-daerah kecil salah satunya Gunungkidul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peraturan dan implementasi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Gunungkidul dalam penataan iklan luar ruang. Penelitian ini menggunakan sebuah studi deskriptif kualitatif mengenai penempatan iklan luar ruang di Gunungkidul. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan juga observasi di lapangan. Teori utama yang dipakai dalam penelitian ini adalah media luar ruang, peraturan penempatan iklan luar ruang, implementasi penataan iklan luar ruang, dan etika dan estetika iklan luar ruang.

Peraturan dalam hal ini adalah acuan yang digunakan oleh Pemerintah Daerah Gunungkidul dalam hal penataan iklan luar ruang, kemudian untuk implementasi yaitu untuk mengetahui instansi-instansi di Gunungkidul yang mengurus iklan luar ruang seperti Kantor Pelayanan Terpadu yang mengurus perijinan, BPPKAD bagian pengurusan pajak, DPU bagian pengurusan tata letak dan teknis pemasangan iklan, Sat Pol PP yang mengurus tentang pendataan dan evaluasi di lapangan.

Pemerintah Daerah Gunungkidul dalam pelaksanaannya menggunakan acuan Peraturan Daerah No 3 Tahun 2008 tentang ijin penyelenggaraan reklame dan juga Peraturan Daerah No 4 Tahun 2008 tentang pajak reklame. Peraturan yang digunakan oleh Pemerintah Daerah Gunungkidul sudah memperhatikan aspek ketertiban umum, keamanan, kesusilaan, kesehatan, kenyamanan, keindahan, dan kepentingan pembangunan. Peraturan tersebut juga mengatur mengenai tata letak, pola dan dimensi, jenis iklan, jumlah iklan, bahasa yang digunakan, dan juga struktur rangka iklan luar ruang.

Implementasi yang terjadi di lapangan masih terdapat beberapa pelanggaran dalam penempatan iklan luar ruang di Gunungkidul, hal tersebut dikarenakan oleh beberapa faktor. Faktor yang pertama adalah banyaknya instansi di Gunungkidul yang mengurus penataan iklan luar ruang, sehingga kurang koordinasi antar instansi. Faktor yang lain karena Gunungkidul belum mempunyai *masterplan* reklame, sehingga peraturan yang dipunyai oleh Pemerintah Daerah Gunungkidul kurang rinci dalam hal penataan iklan luar ruang. Sehingga dengan kata lain *masterplan* reklame harus segera dibuat oleh Pemerintah Gunungkidul agar iklan luar ruang dapat tertata dengan baik sehingga dapat menghasilkan pemasukan daerah berupa pajak.