

## **Ciri Homeless di Masyarakat Jepang (Studi Kasus Dalam Cerpen Akai Mayu Karya Abe Kobo)**

**TRI WAHYU MUSTIKASARI**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 312201100352@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas mengenai gambaran ciri homeless di Jepang yang terdapat dalam cerpen berjudul Akai Mayu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran ciri homeless yang terdapat dalam cerpen Akai Mayu. Penelitian ini menggunakan sumber data dari sebuah cerpen karya Abe Kobo (1950) yang berjudul Akai Mayu. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memahami data. Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan bahwa ciri homeless yang terdapat dalam cerpen sebagai berikut: seorang laki-laki, tidak punya rumah, dianggap sebagai sesuatu yang mengganggu, dan berpindah-pindah.

Kata Kunci : Homeless, Ciri, Akai Mayu, Abe Kobo, Jepang

## **The Characteristics of Homeless in Japanese Society (Case Study in Short Story of Akai Mayu by Abe Kobo)**

**TRI WAHYU MUSTIKASARI**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 312201100352@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This thesis discusses the characteristic of homeless people in Japan through Akai Mayu short story by Abe Kobo. The objective particularity is to describe the representation of homeless characteristics in Japan through a short story. The primary data of this study were taken from a short story entitled Akai Mayu by Abe Kobo (1950). This research, used a qualitative descriptive method to analyze the data. The result shows that the characteristic of homeless people in this short story are: a man, do not have a home, regarded as something disturbing, and keep moving from place to place.

Keyword : Homeless, Characteristic, Akai Mayu, Abe Kobo, Japan

Generated by SiAdin Systems © PSI UDINUS 2015