

Pengaruh Variabel Earning Per Share, Price Earning Ratio dan Dividen Per Share terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007 - 2010)

HENDRA PERMANA PUTRA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : billy_poetra@yahoo.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio dan Dividend Per Share terhadap perubahan harga pasar saham dengan mengambil obyek penelitian pada saham-saham yang tergabung di dalam Bursa Efek Indonesia khususnya sektor industri barang konsumsi Tahun 2007-2010. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yaitu perusahaan yang dapat bertahan dan selalu terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Khususnya Industri Barang Konsumsi yang selalu menyajikan laporan keuangannya secara lengkap selama tahun 2007- 2010. Dengan periode pengamatan selama 4 tahun didapatkan jumlah sampel perusahaan terpilih sebanyak 15 perusahaan dengan pooled data (runtun waktu selama tahun 2007 - 2010) sehingga diperoleh data (n) sebanyak 42. Perubahan terhadap Dividen Per Share yang signifikan akan mempengaruhi keputusan bagi investor jangka panjang untuk berinvestasi menanamkan atau membeli saham pada perusahaan tersebut. Perubahan yang signifikan akan aktivitas permintaan terhadap saham akan berbanding lurus dengan perubahan yang terjadi pada harga saham. Perubahan Price Earning Ratio (naik atau turunnya) harga saham akan sangat mempengaruhi keputusan investor jangka pendek untuk berinvestasi, hal ini disebabkan karena investor jangka pendek dalam berinvestasi sangat mengharapkan dapat memperoleh capital gains yang signifikan, dimana capital gains merupakan selisih keuntungan yang diperoleh dari penjualan atas pembelian saham sebelumnya yang dilakukan oleh mereka. Hal ini yang menyebabkan Earning Per Share berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham. Berdasarkan hasil analisisnya menunjukkan bahwa secara simultan dan secara parsial ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : Earning Per Share, Price Earning Ratio, Dividend Per Share, dan Harga Saham.

Kata Kunci :

**The Influence of Earning Per Share, Price Earning Ratio and Dividend
Per Share Variables on Stock Price (A Study on Consumption
Commodity Industry Company at `Bursa Efek Indonesia (BEI)` in
2007 - 2010)**

HENDRA PERMANA PUTRA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : billy_poetra@yahoo.com

ABSTRACT

Keyword :