

PERANCANGAN MEDIA IKLAN RINJANI VIEW SEBAGAI SALAH SATU CAFE DAN RESTO KALANGAN MENENGAH KEATAS DI SEMARANG

INOVENSIUS HUGO BIMA WICAKSANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900689@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rinjani View Cafe dan Resto merupakan salah satu perusahaan rumah makan yang bergerak dibidang kuliner. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media iklan yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target market Rinjani View Cafe dan Resto. Kurang tepatnya media iklan dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Rinjani View Cafe dan Resto mengkomunikasikan iklan ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep iklan yang sesuai dengan positioning Rinjani View Cafe dan Resto sebagai restaurant yang mengutamakan kenyamanan, masakan yang di masak oleh koki professional menggunakan bumbu pilihan serta memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen. Perancangan media iklan ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan iklan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media video atau gambar bergerak sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan koran, stiker, brosur, leaflet, merchandise, x-banner, placemat. Melalui perancangan media iklan ini Rinjani View Cafe dan Resto akan kembali menjadi restaurant yang diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Restoran, Perancangan, Media iklan, Kuliner

ADVERTISEMENT MEDIA DESIGN FOR RINJANI VIEW AS ONE OF CAFE AND RESTO FOR MIDDLE CLASS AND ABOVE IN SEMARANG

INOVENSIUS HUGO BIMA WICAKSANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900689@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rinjani Cafe and Resto is one of company based on culinary. Plan that already done was to make media advertisement which is suitable with audience target and also market target of Rinjani Cafe and Resto. The use of unproper advertisement will cause lack of awarness from the customers' Rinjani Cafe and Resto and also can make the message of the Rinjani Cafe and Resto will not deliver to the customers. Rinjani Cafe and Resto decided to use another way to deliver their message to their customers, they use another kind of advertisment concept which is different from their competitors. The concept advertisment that they use is based on their restaurant concept and image, they want to show the that all foods in Rinjani are made from the best ingredients and made by professional chef and it served by professional waiters in a comfortable and also homy place, so it will bring a maximum satisfaction to their customers. The advertisment planning that we use is based on SWOT method. We use SWOT in order to that the result will suitable with the market characteristic. The advertisment that we use is by using visual advertisment, we use video and moving pictures as main media and for supporting media we use newspaper advertisment, brochures , sticker, leaflet, merchandise, x-banner, and placemat. Rinjani Cafe and Resto will gain their customers awarness as one of the best Resto and Cafe in Central Java especially in Semarang by using this kind of advertisment.

Keyword : Restaurant, Planning, Advertisement Media, Culinary