

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN DALAM RANGKA FORMULASI STRATEGI BAURAN PROMOSI PT. INDOFOOD FRITO-LAY

Oleh :

AVANDY AZIS
NRP. 9900906.16



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2000**