



FORMULASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SUSU BUBUK DI PT. INDOMILK JAKARTA

Penulis

**ASEP MUHAMAD RUSYANA
9604206.12**



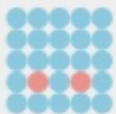
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1998

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB



**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SUSU BUBUK
DI PT. INDOMILK JAKARTA**

Penulis

**ASEP MUHAMAD RUSYANA
9604206.12**

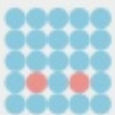
Laporan Geladikarya

sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1998

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya yang berjudul :

FORMULASI STRATEGI PEMASARAN

UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SUSU BUBUK

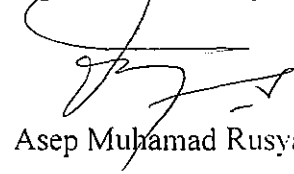
DI PT. INDOMILK JAKARTA

adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan.

Demi kepentingan perusahaan, maka seluruh data dan informasi yang terdapat di dalam laporan ini akan saya jaga kerahasiaannya dari pihak-pihak lain di luar perusahaan dan MMA-IPB.

Bogor, Juni 1998

Yang Membuat Pernyataan

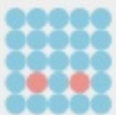


Asep Muhamad Rusyana



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



JUDUL : FORMULASI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SUSU BUBUK DI PT. INDOMILK JAKARTA


NAMA MAHASISWA : ASEP MUHAMAD RUSYANA

NOMOR POKOK : 9604206.12

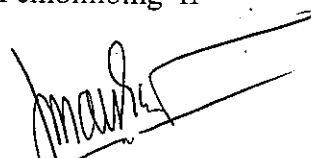
PROGRAM STUDI : Magister Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing


Pembimbing I


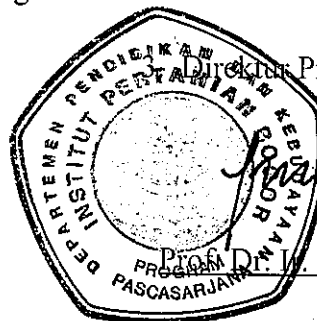

Ir. Yayah K. Wagiono, MEd.

Pembimbing II


Ir. Agus Maulana, MSM.

Mengetahui

2. Ketua Program Studi

Prof. Dr. Edi Guhardja
MMA - IPB

3. Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. J. Sjafrida Manuwoto


Tanggal Lulus : 11 Juni 1998


MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Bandung Jawa Barat pada tanggal 3 Juli 1966. sebagai anak ke tiga dari empat orang bersaudara. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Pabaki 4 Bandung pada tahun 1980, pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 11 Bandung pada tahun 1983, pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 4 Bandung pada tahun 1986. Kemudian melanjutkan ke IKIP Bandung Jurusan Sosiologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan hingga tahun 1992. Pada tahun 1992, penulis pernah bekerja di *Survey Research Indonesia* (SRI) sampai tahun 1994, kemudian bekerja di Sanbe Farma pada tahun 1994 sampai tahun 1995, dan kemudian bekerja di Hotel Horison Bandung pada tahun 1995 sampai tahun 1996. Pada tahun 1996, penulis melanjutkan pendidikan ke Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

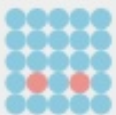
Bandung, Juni 1998

Penulis



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Geladikarya ini. Judul laporan geladikarya yaitu *Formulasi Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Susu Bubuk di PT. Indomilk Jakarta*. Laporan geladikarya ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Magister Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

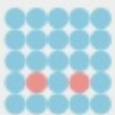
Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Ir. Yayah K. Wagiono, MEc., sebagai Pembimbing Pertama.
2. Ir. Agus Maulana, MSM., sebagai Pembimbing Kedua.
3. Ir. Cahyo Irianto, sebagai Pembimbing di Perusahaan.
4. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MADev., sebagai Penguji Ujian Akhir Komprehensif.
5. Direksi dan Staf PT. Indomilk Jakarta.
6. Direksi dan Staf MMA-IPB Bogor.
7. Orang Tua, khususnya Mamah yang telah memberikan dorongan semangat dan doa, Kakak beserta keluarga dan adik beserta keluarga yang telah memberikan sumbang pikiran, tenaga dan biaya dalam menyelesaikan studi di MMA-IPB.
8. Rini Astarie Saftarini yang telah memberikan kasih dan sayangnya, dorongan semangat, serta doanya.
9. Rekan-rekan Angkatan XII, khususnya Deni Handoyo yang memberi dukungan.
10. Segenap pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan geladikarya ini.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan laporan ini. Kritik dan saran sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan geladikarya ini bermanfaat bagi kita semua.

Bogor, 11 Juni 1998

Penulis



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB