

ARTICULO CIENTIFICO
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento: un análisis de América y Europa

Entrepreneurship-oriented public policies: an analysis of America and Europe

Cousin Camacho, Jeannette del Rocío ^I; Freire Garcés, Ángel Paul ^{II}; Morales Urrutia, Diana Cristina ^{III}

^I. jcousin23@gmail.com, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

^{II}. pfreire1103@gmail.com, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

^{III}. dc.moralesu@uta.edu.ec, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Recibido: 16/09/2019

Aprobado: 26/11/2019

Como citar en normas APA el artículo:

Cousin Camacho, J. d. R., Freire Garcés, A. P., & Morales Urrutia, D. C. (2020). Políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento: un análisis de América y Europa. *Uniandes Episteme*, 7(4), 439-449.

RESUMEN

En los últimos años se han venido realizando varios estudios relativos al emprendimiento y los factores que influyen sobre la actividad emprendedora a nivel mundial, en los cuales se toma en cuenta el aporte que hacen los gobiernos sobre la generación de nuevas empresas con la creación de políticas públicas ya que son consideradas un elemento fundamental en el desarrollo de las economías de los países, además que pueden llegar a alentar u obstaculizar la actividad empresarial. Las políticas deben estar mayormente enfocadas en impactar al comportamiento del emprendedor, creando las condiciones necesarias para adquirir las habilidades, conocimientos, experiencia y recursos para actuar en el mundo empresarial. Por tal razón, el objetivo de este estudio es realizar un análisis íntegro de la relación causa y efecto que las políticas públicas mantienen sobre el emprendimiento en los continentes americano y europeo para ello, en el presente documento se han empleado métodos estadísticos como la

prueba ANOVA acompañado de métodos de investigación bibliográfica y exploratoria. El estudio muestra que las políticas públicas son un factor que influye de una manera directa sobre la actividad emprendedora y se presentan como una oportunidad para las personas que desean crear un nuevo negocio en los continentes americano y europeo.

PALABRAS CLAVE: Políticas públicas; programas gubernamentales; emprendimiento; América; Europa.

SUMMARY

In recent years, several studies have been carried out on entrepreneurship and the factors that influence entrepreneurial activity worldwide, which take into account the contribution made by governments on the generation of new companies with the creation of public policies since they are considered to be a key element in the development of countries' economies, they can also encourage or hinder entrepreneurial activity. Policies must be focused mainly on impacting the entrepreneur's behavior, creating the necessary conditions to acquire the skills, knowledge, experience and resources to act in the business world. For this reason, the objective of this study is to carry out an analysis of the effects of public policies on entrepreneurship in the American and European continents. For this purpose, statistical methods have been used in this document, such as the ANOVA test, accompanied by methods of bibliographic and exploratory research. The study shows that public policies are a factor that directly influence entrepreneurial activity and are presented as an opportunity for people wishing to create a new business in the American and European continents.

KEY WORDS: Public policies; government programs; entrepreneurship; America; Europe.

INTRODUCCION

En la actualidad existe gran expectativa sobre el emprendimiento, el cual juega un papel importante en el crecimiento de las economías de las naciones, la asignación de recursos y los cambios sociales, los que permiten lograr la creación de nuevas fuentes de empleo ayudando así a disminuir los problemas económicos que se presentan en países con poco desarrollo industrial y que no cuentan con inversión en I+D. Un factor adicional a considerar es el espíritu emprendedor el cual es primordial sobre el desarrollo sostenible al momento de crear nuevos negocios y promover una economía con nuevas competencias orientadas a la productividad y competitividad empresarial.

Son claras las realidades presentadas en las políticas públicas implementadas de América Latina a comparación de las europeas, en algunos países de América como Nicaragua y El Salvador, se muestra una escasa presencia de políticas públicas de emprendimiento que aporten al desarrollo económico e incentiven la creación de nuevas empresas. No obstante,

existen países latinoamericanos que cuentan con políticas y programas que favorecen al emprendedor y lo impulsan a seguir creando nuevas actividades económicas, ejemplo de ello es Brasil, Chile, Colombia y México.

Brasil cuenta con una política pública que establece que una parte del presupuesto del Estado estará enfocado en dar soporte constante al empresario naciente, de esta estrategia de gobierno se crean los programas denominados INNOVAR FUNDOS e INNOVAR FORUM, los cuales están orientados a financiar nuevas empresas con ideas innovadoras y que apunten al desarrollo del país en ámbitos como el sector salud, biotecnología, medioambiente, energía, etc. (OCDE, 2016).

Chile, por otro lado, es un país que ha demostrado un desarrollo significativo en cuanto a políticas de apoyo al empresario se refiere, se nombran las siguientes:

- normas para facilitar la creación de microempresas familiares,
- creación del fondo de garantía para pequeños empresarios,
- ley para la protección de propiedad industrial,
- regulación a la competencia desleal. (CEPAL, 2015).

La ideología de estos programas siempre ha sido incentivar el desarrollo de nuevas PYMES mediante la asignación de un fondo semilla, redes de emprendimiento y empresarios, las cuales se dedican al diseño de plataformas educativas con clases dictadas con expertos nacionales e internacionales, la ejecución de ferias temáticas y que incentiven el crecimiento del mercado para los nuevos negocios, entre otras cosas (CORFO, 2014).

En este sentido, Colombia, es considerado como uno de los países con grandes logros en cuanto a políticas y programas de emprendimiento se refiere. Este país cuenta con una política nacional de fomento al emprendimiento con cinco ejes estratégicos:

- la formalización de la actividad empresarial,
- nuevos instrumentos de financiación,
- articulación institucional con redes nacionales de emprendimiento,
- fortalecimiento de la industria de soporte no financiero,
- emprendimiento que incorpore ciencia tecnología e innovación

Es así como Colombia busca generar un crecimiento económico constante en su región apoyando y fortaleciendo la educación de los emprendedores, permitiéndoles obtener el acceso a la información y recursos necesarios para crear un negocio y lograr la estabilidad y rentabilidad del mismo (Pérez y Zárate, 2013).

Otro país que se ha tomado en cuenta para esta investigación es México, el cual, ha logrado políticas públicas de fomento al emprendimiento mediante Planes Nacionales de Desarrollo, los objetivos principales de esta son:

- La contribución y transferencia de conocimientos en los Institutos de Educación Superior y sectores de investigación permitiendo así promover el desarrollo de nuevas tecnologías
- Incentivar la generación de propiedad intelectual y creación de nuevas PYMES con visión de crecimiento. El segundo objetivo es facilitar el acceso a recursos financieros y el asesoramiento que se requiera por parte del emprendedor hasta poner su idea en marcha. (Zurita, 2018).

Mediante la investigación se ha podido concluir que el continente americano no cuenta con un programa conjunto que ayude a generar políticas favorables al fomento del emprendimiento, lo que si se encuentra son políticas y programas regionales que generan espacios de crecimiento empresarial y que apoyan al emprendedor en el proceso de creación de empresas (OIT, 2016).

Por otra parte, el continente europeo en el año 2010 elaboró la estrategia política denominada “Europa 2020”, cuyo objetivo es la superación de la crisis económica de las naciones europeas. Esto ha ayudado a crear un modelo de crecimiento con las condiciones propicias para alcanzar una evolución inteligente, a través de la ampliación de conocimientos e innovación de procesos, un crecimiento sostenible basado en la gestión de recursos, reducción de los niveles de pobreza, para lograr esto se elabora uno de los programas más importantes a nivel europeo conocido como “Horizonte 2020”.

Lo cual es un modelo marco de investigación e innovación, que permite invertir en iniciativas y proyectos de investigación, apoyar el desarrollo tecnológico y lograr un valor añadido a Europa (González, 2015).

El programa es accesible para todos los países europeos, se rige por algunas normas que buscan simplificar el planteamiento de nuevos proyectos de manera más rápida y eficiente y así conseguir resultados positivos casi inmediatamente después de su aplicación. Los países europeos han aprovechado esta iniciativa para desarrollar sus economías y lograr avances importantes en I+D, entre los países con mayores resultados de la aplicación de esta política estratégica se encuentran; Alemania, Reino Unido, Francia, España e Italia, los cuales en el transcurso de estos años han impulsado políticas de cohesión y de desarrollo territorial, así como también, el aumento de la participación en el mercado laboral, el mejoramiento de las políticas de adaptación al sistema productivo que logre un valor añadido en la creación de PYMES, la orientación a la innovación constante y el impulso de la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías (INNOVAT, 2015).

Seguidamente se observarán los aportes políticos sobre el emprendimiento en los países antes mencionados. Alemania ha realizado algunos cambios en sus políticas de fomento al emprendimiento después de la creación de “Europa 2020”, por ejemplo, el permitir la creación de sociedades unipersonales que aportaran a subir los niveles de autoempleo. También

cuentan con la creación de un banco de ideas de negocios en el cual se evalúan los proyectos para después entrar en fase de asesoramiento y otorgar los fondos económicos necesarios para la creación definitiva del negocio, (Flores y Medina, 2015).

Por otra parte, en España, las leyes se han enfocado en el campo juvenil con la “Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven”, que en conjunto con la “Ley Orgánica de Mejoramiento de la Calidad de Educación” tienen como objetivo perfeccionar la formación profesional de los jóvenes para que cuenten con todas las herramientas necesarias al momento de llegar al mercado laboral con un emprendimiento (Comité Europeo de las Regiones, 2015).

Así mismo, el Reino Unido ofrece facilidades tributarias como una política de estado que colabora con el crecimiento de las empresas, adicional a esto cuenta con programas de incentivos económicos, por ejemplo, el estado paga por cada libra esterlina que se invierta en investigación e innovación 1,5 libras a las personas que realizan la inversión, lo que fomenta un mayor interés en emprender un nuevo proyecto (Rodríguez, 2018).

Igualmente, Francia, hasta la actualidad ha lanzado iniciativas políticas que se centran en simplificar los trámites para creaciones de empresas, los cuales se pueden realizar vía web, además cuenta con la “Ley de Bienes” que busca evitar que la gente responda con sus propiedades en caso de que el emprendimiento falle, esto último claramente es evaluado antes de llegar a una resolución final. Otro país que ha sido tomado como muestra en esta etapa de contextualización es Italia, que tiene como instrumento de política las incubadoras de empresas permitiendo de esta manera crear programas de apoyo al emprendedor, y asegurados en esta estrategia evalúan los proyectos emprendedores en un plazo de 30 días, y de ser aprobadas las ideas de negocio son financiadas con un monto de hasta 50mil euros, (Nogales, 2017). Por estos motivos el objetivo de este estudio es analizar el impacto de las políticas públicas sobre el emprendimiento en América y Europa.

METODOS

Esta investigación inicio con la revisión bibliográfica relacionada con el tema políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento en el caso americano y europeo. Para este estudio se han tomado como muestra nueve países de cada región continental, es decir, un total de 18 naciones las cuales son consideradas como las mejores puntuadas según el ranking mundial de las mejores economías (elaborado por el Banco Mundial). Al mismo tiempo se recopilaron datos de la Encuesta Nacional a Expertos (NES por sus siglas en inglés) elaborada por el GEM (2015a), también fueron utilizados los datos de la Encuesta de Población de Adultos (APS por sus siglas en inglés) elaboradas por el GEM (2015b).

Adicionalmente se utilizaron datos de los informes realizados por el Doing Business, con esta información, se elaboró una base de datos general que permita ayudar con el análisis de la

situación de las políticas públicas y su influencia sobre el emprendimiento en los países europeos y americanos. Con esto se ha podido establecer como variables independientes relacionadas con el emprendimiento a las políticas públicas, los programas gubernamentales, reformas a las políticas y como variable dependiente la tasa de actividad emprendedora (TEA por sus siglas en inglés). Para la realización de este estudio se ha considerado usar los datos establecidos en el periodo del 2008 al 2015.

Como método estadístico para comparar y examinar los datos recopilados se ha elaborado un Análisis de Reducción de Variables, esta técnica ha permitido combinar los parámetros principales de cada variable del estudio para obtener resultados más acercados a la realidad de los países de la muestra.

Como paso siguiente se ha ejecutado un Análisis de Regresión Múltiple, el cual, es una técnica que permite establecer la relación funcional entre las variables independientes con la dependiente, es decir, ayuda a conocer si es factible la realización del estudio con los datos recopilados. Sucesivamente se ha elaborado un análisis de Varianza (ANOVA) para obtener resultados que aporten de manera significativa a esta investigación.

RESULTADOS

En la tabla 1 se presenta los resultados de investigación obtenidos como consecuencia de la aplicación del análisis de regresión múltiple.

Tabla 1. Análisis de Regresión Múltiple

REGION	Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
AMERICA	1	,631 ^a	,398	,354	4,758
EUROPA	1	,674 ^a	,455	,413	1,196

Se han establecido dos modelos para realizar el estudio, uno para cada continente, al revisar los resultados del análisis de regresión (R), de cada modelo se puede observar que la regresión nos muestra un porcentaje aceptable mayor al 0,5; es decir, que cada uno de los modelos es apto para poder realizar el estudio. Pero la desviación estándar muestra un margen alto de variabilidad, esto se debe a las situaciones y diferentes factores que se presentan en cada país con respecto a las variables del estudio es por esta razón que se realizan más pruebas estadísticas que ayudarán a obtener mejores resultados.

Para determinar que las variables tengan o no una relación causa-efecto entre sí, se ha realizado la prueba de ANOVA, dando como resultado la siguiente tabla.

Tabla 2. ANOVA^a

REGION	Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
AMERICA	1 Regresión	822,804	4	205,701	9,086	,000 ^b
	Residuo	1245,147	55	22,639		
	Total	2067,951	59			
EUROPA	1 Regresión	62,018	4	15,504	10,833	,000 ^b
	Residuo	74,424	52	1,431		
	Total	136,442	56			

El valor de F obtenido es 9.08, cuya probabilidad asociada según las expectativas de la hipótesis nula es menor del 0.0001, ha permitido suponer que realmente existe una relación causa - efecto de las políticas públicas sobre la actividad emprendedora y según los datos obtenidos por el análisis ANOVA este fenómeno ocurren tanto en América como en Europa. Indistintamente del año que se estudie, lo cual se muestra en la tabla 3:

Tabla 3. Coeficientes^a

REGION	Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
AMERICA	1 (Constante)	-2235,724	632,589		-3,534	,001
	ANIO	1,128	,315	,391	3,578	,001
	P	11,411	2,571	,720	4,439	,000
	PG	-11,438	2,352	-.675	-4,864	,000
	DB-RP	-,185	,074	-.329	-2,510	,015
EUROPA	1 (Constante)	52,615	166,410		,316	,753
	ANIO	-,029	,083	-,037	-,352	,726
	P	,401	,571	,109	,702	,486
	PG	,059	,559	,015	,106	,916
	DB-RP	,143	,026	,627	5,593	,000

a. Variable dependiente: GTEA-1

De aquí se deduce que la ecuación de regresión en directas es:

$$Y = -2235.724 + 1.128Anio + 11.41P - 11.43PG - 0.185 DB-RP \text{ para América}$$

$$Y = 5261 - 0.029Anio + 0.401P + 0.059PG + 0.143 DB-RP \text{ para Europa}$$

Tal como está expresada la ecuación anterior parecería que la GTEA tiene poca importancia en el caso de América o puede ser considerada de escasa relevancia al momento de medir el emprendimiento para este sector. Esto se debe a que la magnitud de su escala es mucho más alta que las restantes variables y su peso específico por unidad es menor. No obstante, la ecuación de regresión en estandarizadas ha mostrado todas las variables en la misma dimensión. Así, la ecuación para América sería.

$$Z = 0.391Z1 + 0.720 - 0.675PG - 0.329$$

Se observa que aquí el peso específico de la GTEA es superior a los restantes. Si se toma en cuenta el valor de t que indica la significación estadística de los distintos coeficientes se encuentra un valor máximo para la P (t = 4.439), seguido Año (t = 3.57), esto de valores influyentes positivos, en valores influyentes negativos para PG con (t=-4.86). En lo referente a BD-RP hay influencia negativa para (t=-2.51), cabe indicar que para el modelo estudiado todas son significativas.

En el caso de Europa se observa que el GTEA, no es superior a la influencia de las restantes variables, si nos atenemos al valor de t que indica la significación estadística pues los valores del GEM aquí no son significativos, supera el p-valor de contraste, aquí solo es significativo el valor de t para la variable DB-RP con un valor máximo de (t=5.593)

En conclusión, se puede decir que las políticas planteadas para el emprendimiento en América tienen mayor importancia al momento de iniciar un empleo o una nueva idea de negocio. Esto no ocurre en el caso de Europa.

DISCUSIÓN

Al momento de revisar los datos obtenidos por los métodos aplicados en el estudio, para el modelo de América se aprecia que las variables de políticas públicas, programas gubernamentales y reformas a las políticas son significativas para el modelo estudiado y mantienen valores altos que demuestran la existencia de una relación causa - efecto entre dichas variables y el emprendimiento; esto significa, que en América al momento de crear nuevos negocios se considera relevante que las políticas públicas no pongan trabas para iniciar una nueva actividad empresarial, sino que más bien presenten una forma de apoyo al emprendedor, según el GEM este puede ser uno de los varios factores que permite a los países del continente Americano mantener la mayor Tasa de Actividad Emprendedora. Sin embargo, los autores Federico y Menéndez, (2012) expresan que las políticas de emprendimiento dan mejores resultados en países rezagados, sí y solo si estos cuenta con una cultura de emprendimiento desarrollada y si se prestan las condiciones socio económicas necesarias para que este factor se cumpla. En la práctica, los países han mostrado una relación inmediata en términos de implementación de políticas de emprendimiento activas.

Por ejemplo, Estados Unidos ha mostrado una tendencia creciente hacia la aceptación de las políticas activas de estímulo a la producción en distintas fases del ciclo económico (Arellano, 2016). Así también otros países de América Latina han venido mostrando avances en su crecimiento económico después de haber aplicado nuevas políticas públicas de fomento al emprendimiento, este caso se ha presentado en países como Chile, Brasil, Colombia y México, etc. (Rodríguez, 2018).

Por otra parte, en el modelo Europeo se puede afirmar que el nivel de significancia de la relación causa-efecto de las políticas públicas sobre el emprendimiento en este continente, es significativamente menor que el mostrado en América, esto puede deberse a varios factores, como lo explica el Grupo Banco Mundial (2018), algunos de estos podrían ser; la burocracia ineficiente de varios gobiernos europeos, tasas de impuestos demasiado elevadas, regulación laboral restrictiva, para un 13,5% de empresarios el mercado de trabajo sigue siendo demasiado rígido, otro factor considerable es el difícil acceso al capital el cual, al menos en opinión de un 9,6% de los consultados es un problema determinante que impide el progreso de las personas que desean emprender un negocio por primera vez.

CONCLUSIONES

La investigación realizada se enfoca en debatir si existe una influencia directa de las políticas públicas sobre el emprendimiento tanto en América como en Europa, de los resultados obtenidos se han podido concluir las siguientes conjeturas:

Es importante notar que los resultados muestran que los países del continente americano a pesar de carecer de variedad y cantidad de políticas de emprendimiento, utilizan las ya existentes para generar oportunidades y crear empresas que produzcan ingresos económicos para sus familias, disminuyendo el índice de desempleo. Para el continente europeo se puede evidenciar que políticas como las tasas de impuestos elevadas, restricciones laborales rígidas e inclusive factores como la burocracia de los gobiernos, influyen de manera determinante a la hora de emprender.

El análisis de las variables permitió conocer qué porcentaje de influencia mantienen éstas sobre el emprendimiento y que tan necesarias son para poder iniciar un negocio en los países de los continentes tomados como objeto de estudio. Tanto en América como en Europa se puede observar que las políticas, programas y reformas son influyentes en la actividad emprendedora, inclusive se puede observar que hasta la política más pequeña puede dificultar o brindar un gran apoyo a las personas que desean iniciar un negocio.

REFERENCIAS

- CEPAL (2015). *La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Comité Europeo de las Regiones (2015). *Dictamen de iniciativa sobre el papel de la Economía social en la reactivación del crecimiento económico y la lucha contra el desempleo*. Obtenido de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A52015IR1691>.
- Corporación de Fomento de Producción, CORFO (2014). *Emprendimiento en Chile: Hacia un Modelo de Segmentación*, Santiago de Chile, Chile: CORFO.
- Flores, U. & Medina, A. L. (2015). *Economía social: enfoque en Europa y Latinoamérica*. XXIII Congreso de European Business Ethics Network (EBEN), España.
- GEM (2015a). *Bases de datos Encuesta de Población de Adultos (APS)*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/data/sets?id=nes> .
- GEM (2015b). *Bases de datos Encuesta Nacional a Expertos (NES)*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/data/sets?id=aps> .
- González, A. (2015). *Radiografía del emprendimiento en Europa*. eXtoiko, (Extra 2), 25 -38.
- Grupo Banco Mundial (2018), *Ranking de Economías Mundiales*. Washington D.C., Estados Unidos: DOING BUSINESS.
- INNOVAT (2015). *El emprendimiento social como motor económico y social: estudio sobre políticas públicas y experiencias para su promoción en Europa y América Latina*. Madrid, España: Erasmus.
- Kantis, H., Federico J, & Menéndez C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos*. Documento de Trabajo Nro. 2019/19. Banco de Desarrollo de América Latina, Caracas, Venezuela:.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (2016). *Startup América Latina 2016: Construyendo Un Futuro Innovador*. Estados Unidos: OCDE.
- Organización Internacional del Trabajo, OIT (2016): *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina*. Ginebra, Suiza: OIT.
- Pérez, U. R., Zárate, T. (2013). *Emprendimiento sostenible*. Bogotá, Colombia: Dirección Gestión del Conocimiento.
- Rodríguez E. (2018). *Laboratorios de Gobierno para la Innovación Pública: un estudio comparado de las experiencias americanas y europeas*. España: Red Innolabs.
- Nogales, R. (2017). La empresa social en Europa y España: evolución, relevancia y desafíos. *Revista Española del Tercer Sector*, (35), 117-139.

Zurita A. (2018). *Ley de Emprendimiento e Innovación una apuesta a la reactivación económica*. Recuperado de: <https://revistapercapita.com/ley-de-emprendimiento-e-innovacion-una-apuesta-a-la-reactivacion-economica-%E2%80%A8/>

Arellano, J. R. (2016) La importancia del contexto en el diseño de política social. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 4(8):13-26.