

Abstract, Trafikdage.

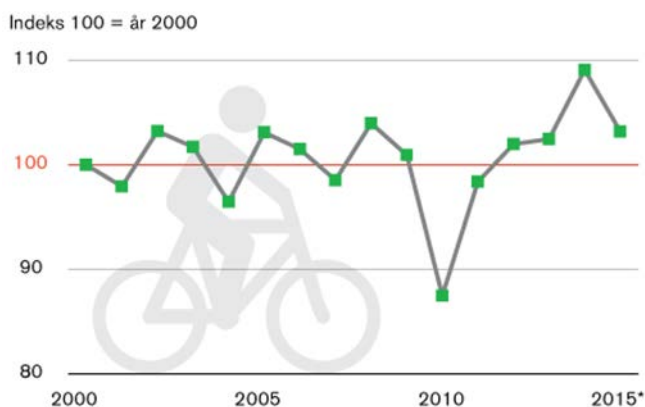
### Adfærdsfremmende tiltag - 'the missing link' i cykelpolitik?

*Oplægget tager udgangspunkt i økonomisk teori og implementeringslitteratur og problematiserer den eksisterende balance mellem investeringer i cykelinfrastruktur og adfærdsfremmende politikker. Det tyder nemlig på, at man at allokere relativt flere midler til efterspørgselsfremmende politikker kan opnå en større målopfyldelse, end hvis man fortsætter den eksisterende model, hvor langt hovedparten af midlerne anvendes på at skabe mere infrastruktur.*

#### Er udbud det samme som efterspørgsel?

Det er en velkendt antagelse at mere cykelvenlig infrastruktur automatisk medfører mere cykling. Den underliggende præmis må være, at der eksisterer en overefterspørgsel på cykling, som endnu ikke er blevet imødekommet.

Men trods de senere års investeringer i cykelvenlig infrastruktur kan det se ud til at netop investeringerne i infrastruktur ikke har båret en markant forandring med sig. Trenden er relativt stagnerende, når man ser bort fra de seneste udsving i 2010 og 2014.



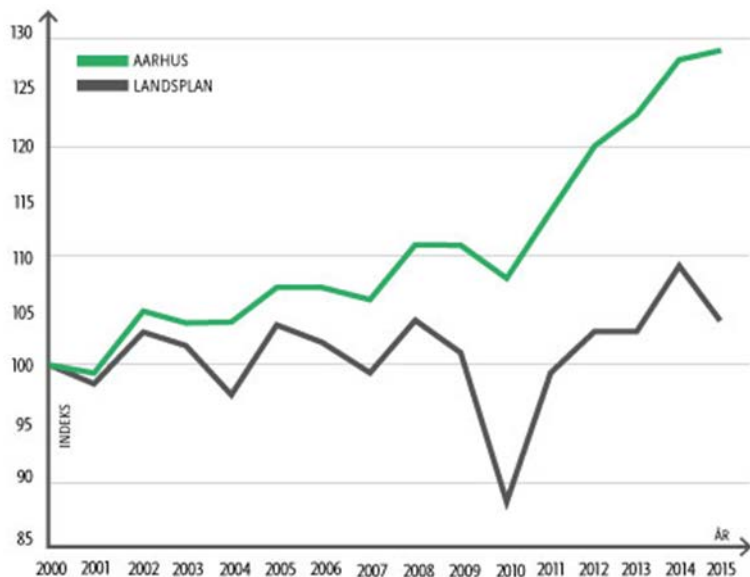
I de senere år har vi set en stigende interesse for adfærdsfremmende politikker, men kvaliteten er ofte svingende og redskaberne er for svage eller for upræcise til at skabe forandring på lang sigt.

Der findes en lang række værktøjer, der kan tages i brug, men man holder sig i Danmark traditionelt "kommunikationen" og at skabe "motivation".

#### Aarhus' udvikling – en stigning i efterspørgslen på cykling?

I Aarhus Kommune har der siden 2010 været eksperimenteret med en række mere tiltag, som søger at påvirke adfærden over mod mere cykling i hverdagen.

De adfærdsfremmende tiltag har rettet sig strategisk mod enkelte målgrupper – og generelt har det været søgt at anvende mere forskelligartede administrative redskaber ofte med et højt niveau af service, målrettet kommunikation og rådgivning. Med inspiration fra bl.a. USA har der været et større fokus på uddannelse, partnerskaber, skabe nye horisonter hos den enkelte og derigennem ændre borgernes behov.



I perioden fra 2010-2016, hvor adfærdsfremmende tiltag er blevet redefineret og fået øget finansiering er den daglige cykling steget med 21%.

Gennemgang af de tiltag, som har været effektive i Aarhus:

Cykelbiblioteket, NorthSide Festival, Velkommen til vores Cykelby (studerende), Godmorgen, Cykel ! (skolecykling).

### Paradigmeskifte i cykelpolitikken

Oplægget ender med en klar opfordring til:

- 1) at søge at anvende mere præcise og effektive redskaber for at opnå den ønskede effekt
- 2) at ændre allokeringen af ressourcer, så adfærdsfremmende tiltag får relativt større andel af det samlede budget end det er tilfældet i dag