

Iglesias Garrido, Jesús; Toscano, María de la O; Román, Concepción (2012). Taller de prensa económica como instrumento de innovación educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 30 (2), 423-440.

TALLER DE PRENSA ECONÓMICA COMO INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Jesús Iglesias Garrido¹

María de la O Toscano²

Concepción Román³

RESUMEN

Este trabajo describe un proyecto de Innovación Docente que propone un taller de prensa económica enmarcado dentro de las asignaturas de economía de la Diplomatura en Ciencias Empresariales (DCE) y del grado en Ciencias del Trabajo (CCTT) de la Universidad de Huelva. El objetivo del mismo se concreta en el fomento tanto del aprendizaje autorregulado y colaborativo, como de la motivación dentro del aula. La metodología desarrollada en el taller consiste en el estudio guiado de noticias económicas que ayuden a asentar los conocimientos de las clases teóricas y su aplicación a problemas concretos, así como a fomentar la capacidad de razonamiento y análisis en un foro de discusión sobre cada artículo. El taller se ha evaluado a través de un cuestionario que permite identificar el impacto en la comprensión de los conceptos teóricos y en la evaluación y satisfacción del alumnado. Los resultados revelan que el taller permite al alumno comprender los conceptos teóricos propuestos en la teoría económica.

Palabras clave: *Innovación Pedagógica; Motivación; Economía; Prensa.*

Correspondencia:

Jesús Iglesias Garrido. E-mail: jesus.iglesias@dege.uhu.es

1 Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Huelva. Plaza de la Merced 11, 21002, Huelva (España). E-mail: jesus.iglesias@dege.uhu.es.

2 Departamento de Área de MIDE. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Huelva. Avda 3 de Marzo s/n (Campus de El Carmen), Huelva (España). E-mail: maria.tocano@dedu.uhu.es

3 Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Huelva. Plaza de la Merced 11, 21002, Huelva (España). E-mail: concepcion.roman@dege.uhu.es; maria.tocano@dedu.uhu.es

WORKSHOP ON ECONOMIC PRESS AS A TOOL FOR EDUCATIONAL INNOVATION

ABSTRACT

This paper describes a project of Educational Innovation that presents a workshop on economic press as part of the subjects of Economics taught in the degree in Business (DCE) and the degree in Labour Studies (CCTT) at the University of Huelva, Spain. The main objective of this workshop is to promote both self-regulated, collaborative learning, and motivation in the classroom. The methodology used in this workshop consists of guided study of economic news to help consolidate knowledge taught in the theory classes and to foster the application of theory to concrete problems, as well as to encourage reasoning and analysis of different articles in focus groups. The workshop was assessed by means of a questionnaire that allows identification of the impact of theoretical concepts on understanding and on student assessment and satisfaction. The results reveal that the workshop stimulates understanding of the theoretical concepts presented in economic theory.

Keywords: *Teaching Innovation; Motivation; Economy; Press.*

I. INTRODUCCIÓN

La innovación en la metodología docente supone un elemento que centra los esfuerzos del profesorado. Así, la innovación educativa es inherente y consustancial a la propia acción educativa, puesto que ambas persiguen la misma finalidad: la mejora, el perfeccionamiento y la optimización de las personas, tanto en su dimensión individual, como en su dimensión colectiva y, por ello, la mejora de la sociedad (Tejada, 1998). Como bien apunta Salinas (2004), se debe considerar la innovación como una forma creativa de selección, organización y utilización de los recursos humanos y materiales; forma ésta, nueva y propia, que dé como resultado el logro de objetivos previamente marcados.

La innovación se lleva a cabo y adquiere valor y sentido cuando por medio de ella se producen aprendizajes y se incide en la formación de los alumnos y también de los profesores. Además estos planteamientos deben ser llevados al aula, contrastados en la práctica y con la producción o facilitación de aprendizajes por parte de los protagonistas de la innovación (Estebarez, 1999).

El actual contexto de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, implica una nueva forma de organizar y evaluar las instituciones universitarias y diversifica las maneras de enseñar y de aprender (González y Raposo, 2008). En este propósito, las Universidades españolas cuentan con programas específicos de Innovación Docente, la mayoría de ellos enfocados a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información (para una revisión de los proyectos desarrollados en las universidades andaluzas, véase Aguaded y Díaz, 2010). Así mismo, dentro del ámbito de la Economía se encuentran experiencias de modelos de innovación en las aulas como proponen Castro et al. (2011), donde analizan una experiencia de seguimiento a través de la evaluación continua con herramientas informáticas de asignaturas de economía, con

el objetivo de conseguir una mayor motivación, interés y mejora en el aprendizaje de los alumnos. Sus resultados revelan la importancia de incluir al alumno en el proceso de evaluación continua.

En este artículo planteamos como proyecto de investigación educativa la realización de un taller de prensa económica en el marco de las asignaturas *Economía Andaluza y Economía Española y Mundial*, de segundo y tercer curso de la DCE, respectivamente, y *Economía del trabajo*, de segundo curso del grado en CCTT. El propósito de este taller es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje al combinar teoría y práctica como mecanismo que conecta a profesor y alumno en el espacio del aula de educación superior. El principal objetivo de este artículo es presentar y describir esta experiencia del taller de prensa económica como innovación en el aula, cuya intención se articula en mejorar tres objetivos formativos: aprender a conectar teoría con realidad; proponer el aprendizaje autorregulado (véase Suárez y Fernández, 2004); y fomentar el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes.

La metodología propuesta se centra en el estudio de artículos de prensa económica, discriminando distintas alternativas de implantación pero siempre enfocadas al análisis guiado por parte del equipo docente. El desarrollo del taller permite conectar la teoría económica con el mundo real a través de la prensa escrita. Por otra parte, para cuantificar la validez del mismo se ha evaluado mediante un cuestionario el impacto de la experiencia en la comprensión de los conocimientos, la percepción de los alumnos sobre su efecto en la evaluación y la satisfacción del mismo y, finalmente, se ha contrastado con los resultados de grupos de alumnos no acogidos a la experiencia para contrastar el efecto neto sobre las calificaciones.

La estructura del trabajo sigue el siguiente esquema: En el apartado siguiente se presenta la contextualización del proyecto descrito. El apartado 3 se centra en los objetivos y las competencias que se pretenden lograr con esta experiencia. El apartado 4 describe la metodología utilizada y el apartado 5 muestra los resultados más relevantes. Por último, el trabajo finaliza con algunas conclusiones y reflexiones.

2. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Las asignaturas sobre las que se ha implantado el proyecto son básicas en la formación de los estudiantes de DCE y CCTT ya que les permite comprender el entorno económico en el que operan las empresas. En dichas asignaturas se aborda el estudio de los indicadores macroeconómicos y se presentan las herramientas básicas para su análisis, así como los problemas económicos que motivaron, y motivan, el desarrollo de dichos instrumentos. Sin embargo, si el desarrollo de estas asignaturas no se hace con continuas referencias a la realidad económica que nos rodea, cabe la posibilidad de que los alumnos vean estas asignaturas como algo abstracto y complejo, que desmotiva el estudio de las mismas.

En este sentido, hay que tener en cuenta que las circunstancias que despiertan la motivación de los estudiantes son muy variadas (Alonso, 1997). No cabe ninguna duda que la cuestión de aprobar es una de ellas, como proponen Álvarez et al. (2007), quienes advierten de la importancia de incluir el proceso de evaluación como parte esencial del proceso de aprendizaje. Sin embargo, no es la única e incluso, en determinados

casos, ni siquiera la más importante. En general, los alumnos, además de obtener una calificación positiva, también buscan preservar o incrementar su autoestima; sentir que son capaces de comprender y realizar la tarea; experimentar un aumento de su competencia; adquirir conocimientos relevantes y útiles; disfrutar de autonomía en su proceso de aprendizaje; captar la atención, ayuda y aceptación del profesor, etc. (Suárez y Fernández, 2004).

Al iniciar una clase, un tema o proponer una actividad concreta, el reto que se plantea es cómo potenciar la motivación inicial de los estudiantes para que vayan orientándose hacia el aprendizaje. Así, es posible que los profesores, mediante la utilización de una serie de herramientas, generen contextos de aprendizaje motivadores y que fomenten el uso de las estrategias adecuadas (Alonso, 1997, 1999 y 2004).

Así mismo, se destaca la importancia de integrar el aprendizaje nuevo mediante la conexión con los conocimientos previos como forma de mantener el interés y la atención durante el desarrollo de la clase o la necesidad de conectar lo nuevo con lo viejo si se quiere que los alumnos construyan un aprendizaje verdaderamente significativo (Cruz, 2004).

En este sentido, debemos resaltar que, aun siendo inevitable una cierta dosis de esfuerzo personal en el estudio de los conceptos teóricos, para el logro de un aprendizaje profundo y sólido de cuestiones complejas, el desarrollo satisfactorio de un curso de economía se basa en una comprensión profunda de los mismos, de sus interacciones mutuas y de su relación con las observaciones del mundo real. La simple memorización de los mismos no sólo es desaconsejable desde una perspectiva pedagógica, sino claramente insuficiente para cumplir con los objetivos de la asignatura. Por tanto, se trata de que los estudiantes comprendan los conceptos básicos como para que sean capaces de aplicarlos a la resolución de problemas económicos concretos del mundo cotidiano, configurándose esta etapa del proceso de aprendizaje en la más compleja. En la línea de lo que apunta Anaya (2009), donde defiende que la complejidad de los conceptos tratados se configura como un elemento esencial para el verdadero aprendizaje, se ha proyectado este taller.

Es una práctica frecuente emplear artículos de prensa para el análisis de la actualidad económica. Sin embargo no es una práctica tan extendida proporcionar de manera sistemática al alumno una serie de artículos que contemplen la mayoría de conceptos teóricos, relacionando temas a través de prensa escrita, y además estableciendo un guión de análisis para un posterior foro de debate donde se refuerzan las ideas propuestas desde un enfoque teórico y práctico. Es por ello por lo que propusimos *el taller de prensa económica* como una *innovación en el aula* que esperábamos fomentase una mejor asimilación de los contenidos, así como el trabajo en equipo, un incremento en la motivación del alumnado, el aprendizaje colaborativo dentro del aula y una formación práctica que pudiera convertirse en una herramienta útil y versátil en el desempeño profesional futuro de los estudiantes.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Tal y como se ha planteado en líneas anteriores, la conexión entre los modelos teóricos y el desarrollo económico de la vida real es un elemento fundamental para el

alumno de economía. Bajo este enfoque, el taller de prensa económica consiste en la revisión, lectura y discusión de una batería de artículos de prensa económica que versan sobre distintos temas generales de la economía. En este sentido, el planteamiento propuesto permite comprender desde lo más general como temas de globalización, comercio, finanzas, etc. a lo más específico, ya que se desprenden de estos artículos macroindicadores que adquieren significado cuando se aplican en un contexto real.

Las sesiones del taller de prensa económica tienen tres objetivos fundamentales; primero, asentar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las clases teóricas y en el estudio del manual; segundo, aplicar los modelos teóricos a problemas concretos del mundo real y; tercero, fomentar la capacidad de razonamiento y análisis así como el aprendizaje autorregulado.

Por otra parte, con estas sesiones de discusión y debate de noticias económicas se pretende que el estudiante sea consciente de sus progresos en el aprendizaje y de sus puntos fuertes y débiles en la comprensión y asimilación de conocimientos. En concreto, la participación en un taller de estas características debería aportar al alumno los siguientes aspectos:

- Habituarse al estudiante al análisis de la realidad desde un enfoque multidisciplinar, así como el propio desarrollo de su capacidad de análisis, de crítica y de síntesis.
- Capacitar al estudiante para la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica.
- Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y posible evolución de la economía.
- Aplicar criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos en el análisis de los problemas.
- Conseguir habilidades para argumentar y expresarse de forma coherente en la exposición pública de conclusiones de un análisis.
- Fomentar el trabajo en equipo. Esto permitirá a los alumnos enfrentarse a actitudes tales como la colaboración, el consenso, la negociación, la resolución de conflictos o el respeto a las opiniones del resto de los miembros del equipo.

Los objetivos recién mencionados se configuran en las siguientes unidades de competencia:

1. Administrar y gestionar la prensa económica.
2. Informar y asesorar sobre modelos de economía con situaciones de actualidad.
3. Administrar y gestionar la información.
4. Realizar análisis económicos.
5. Administrar y hacer previsiones de coyuntura económica.
6. Realizar y supervisar operaciones de intervención de los gobiernos y organismos reguladores en la economía.

4. METODOLOGÍA

Recopilación y análisis de los artículos de prensa económica analizados en el taller

La metodología utilizada distingue tres modalidades de implantación, en relación al modo de recopilación de los artículos de prensa utilizados en el taller. Durante el curso académico 2009/2010, el taller de prensa económica se realiza en el marco de la asignatura *Economía Española y Mundial*, de tercer curso de DCE. En esta primera edición del taller, la recopilación de los artículos de prensa económica ha sido realizada por el equipo docente (modalidad RED). Durante el curso académico 2010/2011, el taller se ha desarrollado en el marco de las asignaturas *Economía Andaluza* y *Economía del Trabajo*. En el taller de *Economía Andaluza*, la búsqueda y selección de artículos de prensa económica posteriormente analizados ha corrido a cargo de los alumnos, divididos en grupos de trabajo (modalidad RGGT). El equipo docente ha guiado y controlado el proceso de recopilación de forma que se garantiza que las noticias seleccionadas abarcan todos los contenidos teóricos recogidos en el programa de la asignatura. Finalmente, en el caso del taller desarrollado en la asignatura *Economía del Trabajo*, y aprovechando el carácter anual de la misma, el proceso de recopilación de artículos de prensa ha sido una combinación de las dos alternativas explicadas con anterioridad (modalidad MIXTA). Así, durante el primer semestre se ha aplicado la modalidad RED, mientras que en el segundo se ha desarrollado a través de la modalidad RGGT.

La tabla 1 resume información descrita con anterioridad en relación a las distintas ediciones del taller. Se muestra la modalidad de recopilación de artículos de prensa analizados, así como el número de participantes en cada edición.

TABLA 1
RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

TITULACIÓN	ASIGNATURA	CURSO	PARTICIPANTES**	MODALIDAD
DCE	<i>Economía Española y Mundial</i>	2009/2010	46 (135)	RED
DCE	<i>Economía Andaluza</i>	2010/2011	22 (34)	RGGT
CCTT	<i>Economía del trabajo</i>	2010/2011	12 (85)	MIXTA

** Entre paréntesis se muestra la población total.

Los artículos propuestos al alumnado para su posterior análisis en la modalidad RED del taller quedan recogidos en la tabla 2⁴.

Cabe destacar, que como se ha mencionado con anterioridad, la alternativa que contempla al alumno como parte del proceso de búsqueda de prensa, ha estado continuamente supervisada por el profesor para garantizar que el esquema de análisis haya sido completo y en la línea del proceso recién descrito. En este sentido, los alumnos han recopilado, por grupos, tantos artículos como alumnos estaban incluidos en el

4 Los artículos propuestos por los alumnos en las modalidades RGGT y MIXTA no se muestran por brevedad, pero están disponibles bajo petición.

proyecto. El objetivo de emplear este método alternativo ha sido incluir al alumno en el proceso de búsqueda desde su etapa inicial, con la ventaja de aplicar filtros de prensa y distinguir la prensa económica del resto, así como seleccionar los conceptos relevantes para su temática del resto.

TABLA 2
ARTÍCULOS SELECCIONADOS EN LA MODALIDAD RED

ARTÍCULO DE PRENSA	TEMA RELACIONADO	FUENTE
La globalización tampoco es solución para la pobreza	Capitalismo, globalización, desarrollo y subdesarrollo	www.abc.es
Flexibilizar el mercado laboral puede ser justo (y eficiente)	Mercado de trabajo	www.economing.com
Crisis en el sector del auto-móvil	Producción	www.elpais.com
China amenaza a EEUU con nuevas tarifas arancelarias	Comercio internacional	www.expansion.com
El FMI va a Europa	Finanzas	www.elpais.com

Para su posterior análisis se ha desarrollado un enfoque similar en todas las modalidades, consistente en establecer un orden cronológico que sugiere analizar de manera paralela los contenidos teóricos con la temática del propio artículo de prensa y, posteriormente, establecer un foro de debate guiado por las preguntas sugeridas en el guión propuesto por el profesor o, en su caso, por los propios alumnos.

El orden propuesto se corresponde con la temporización establecida en el programa de las asignaturas, donde el tema introductorio coincide para todos los casos y plantea la definición de las macromagnitudes que permiten comprender los modelos explicados a lo largo del curso.

Por su parte, el equipo docente ha desarrollado, para cada artículo propuesto, un guión con el que poder guiar y moderar la reflexión del alumnado, así como para facilitar el proceso de asimilación de la información y su asociación con los contenidos teóricos relacionados.⁵ En relación a este guión, se han desarrollado sesiones de debate paralelas a las clases de contenidos teóricos, donde se ha tratado de analizar la situación expuesta en cada artículo, de hacer previsiones acerca de la evolución de la noticia, proponer soluciones, criticar medidas adoptadas, etc. siempre en función del tipo de noticia, y por supuesto, siempre enmarcando la discusión dentro de los contenidos propios de la disciplina.

En todo momento, el profesor ha tratado de guiar y moderar el debate, así como de aclarar aquellos aspectos que resultan más difíciles de interpretar para el estudiante y de enfatizar los conceptos más importantes. Asimismo, en este proyecto se ha promovido

⁵ Las guías de análisis de los artículos analizados no se muestran por brevedad, pero están disponibles bajo petición.

a los alumnos la participación activa independientemente de las tres alternativas propuestas. Además, se han valorado y aceptado las diferentes propuestas del alumnado y han tenido acceso continuo al desarrollo del taller y a los artículos seleccionados a través de la plataforma de teleformación Moodle.

Selección muestral

La selección de alumnos que conforman la muestra no ha sido de forma aleatoria, de modo que el grupo que ha experimentado el taller (Grupo Experimental, GE) en relación a los que no (Grupo de control, GC) se ha establecido bajo los criterios siguientes con el fin de evitar posibles sesgos de selección. Para el caso de la asignatura *Economía española y Mundial*, se toma como grupo de control los resultados obtenidos por los mismos alumnos en el primer semestre, donde no se realizó el taller y en el examen se proponía el análisis de una noticia de prensa. Análogamente, para el grupo de *Economía Andaluza* se toma como grupo de control los alumnos que no se acogieron al sistema de evaluación continua. Finalmente, en *Economía del Trabajo* existe un grupo virtual que no participa en el taller, lo que permite medir el rendimiento en el análisis de un artículo de prensa en el examen que realizan conjuntamente los dos grupos, presencial y virtual.

En definitiva se distinguen dos metodologías de enseñanza-aprendizaje. El GE ha experimentado, como complemento de las sesiones teóricas los ejercicios propuestos en el taller, a diferencia del GC, que en ausencia de su participación en él comprenden tres carencias fundamentales respecto al GE. Primero, no han completado el análisis de los artículos de prensa con la posterior resolución de las cuestiones planteadas en la guía; segundo, no han culminado el análisis de los mismos con las reflexiones desarrolladas en el propio taller; tercero, no han asistido al posterior foro de discusión donde se desarrollan los conceptos teóricos transversalmente.

Midiendo el proyecto y la información

Finalmente, se ha procedido a la evaluación del proyecto en los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje contrastando los resultados mediante un cuestionario de evaluación de conocimientos y de satisfacción con los objetivos planteados en el proyecto.⁶ Este cuestionario específico de satisfacción de los estudiantes con el proyecto y de autoevaluación del aprendizaje derivado de la participación en el proyecto se ha planteado con un triple objetivo:

- Definir el perfil personal del alumno con información de la titulación a la que pertenece, características personales y vía de acceso a la universidad.
- Determinar el grado de comprensión de conceptos clave, mediante un cuestionario de 35 ítems con respuestas afirmativas o negativas sobre el dominio de los conceptos macroeconómicos considerados fundamentales, tales como PIB, Demanda Agregada, Oferta Monetaria, etc.

⁶ El cuestionario utilizado para la evaluación del proyecto se muestra en el anexo 1.

- Medir la satisfacción del proyecto, así como la repercusión esperada del mismo en la evaluación final, con una escala de percepción creciente de 1 a 5.

En resumen, la metodología propuesta se ha desarrollado en un proceso que se sintetiza en las etapas siguientes:

1. Desarrollo de clases teóricas; donde se exponen mediante clases magistrales los modelos económicos de Oferta y Demanda Agregada, IS-LM, las características de los sistemas económicos que se imponen en la actualidad, la definición de los principales indicadores macroeconómicos y la interrelación entre los diferentes sectores de la economía.
2. Selección de las lecturas de prensa económica más oportunas y desarrollo de guías de debate y discusión.
3. Desarrollo de las lecturas propuestas en el aula, habiendo previamente abierto un foro de discusión relacionado en la plataforma de teleformación Moodle.
4. Análisis final, retroalimentación entre profesor y alumnado, y comprobación de objetivos propuestos y alcanzados a través del cuestionario de autoevaluación.

5. RESULTADOS

El proyecto permite identificar algunos aspectos esenciales del proceso de enseñanza aprendizaje en relación a los resultados que se han venido observando en años previos. Para contrastarlo se obtuvieron los datos a partir del cuestionario al GE. El objetivo de esta propuesta es doble; por una parte verificar el grado de ayuda a la comprensión del taller, y por otro, medir las expectativas creadas sobre la evaluación y finalmente el nivel de cumplimiento de dichas expectativas.

Para evaluar el alcance de los objetivos propuestos se han establecido como parámetros de medición los siguientes:

1. Comprobar el grado de satisfacción de los GE y la repercusión sobre el proceso de aprendizaje y en su en su evaluación y calificación finales

Para ello se ha propuesto que el alumno evalúe mediante una escala de 1 a 5 (siendo 1 poco y 5 mucho) el grado de repercusión de la lectura de los artículos de prensa económica propuestos y la participación en el taller en la comprensión de conocimientos relacionados con las asignaturas implicadas, así como el grado de repercusión de la lectura de los artículos de prensa económica en su evaluación y calificación finales.

Los resultados acerca de la repercusión percibida en los conocimientos y en la evaluación de cada GE pueden observarse en los gráficos 1 y 2, que muestran la distribución de alumnos en función de la repercusión percibida en estos conceptos.

En primer lugar, el gráfico 1 muestra que el grado de ayuda a la comprensión de los conceptos en términos generales es relevante, dado que se observa como más del 80% de los alumnos muestran un nivel de satisfacción alto o muy alto en la asignatura *Economía Española y Mundial*, del 57% para los alumnos de *Economía del trabajo* y del 66% en el caso de los alumnos de *Economía Andaluza*. Por su parte el gráfico 2 revela que el grado de repercusión del taller sobre los resultados académicos esperados en las asignaturas es alto o muy alto.

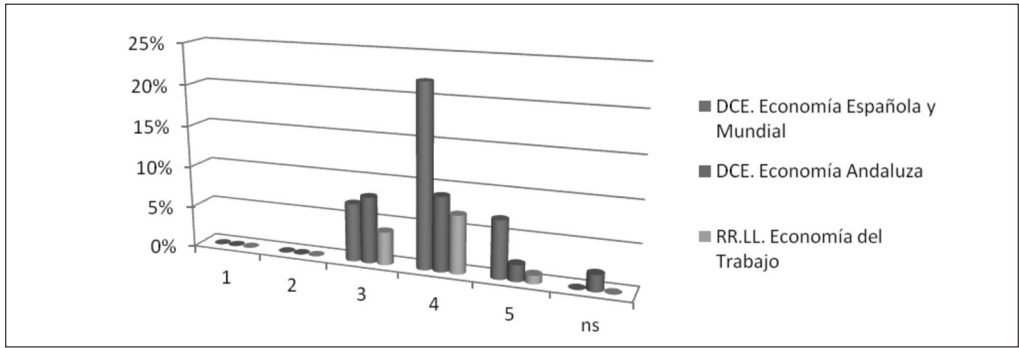


GRÁFICO 1

REPERCUSIÓN PERCIBIDA SOBRE LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS

Fuente: Elaboración propia.

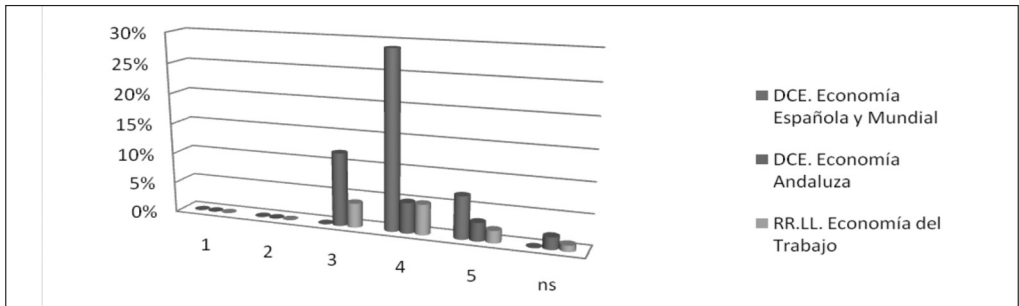


GRÁFICO 2

NIVEL DE REPERCUSIÓN EN LA EVALUACIÓN FINAL

Fuente: Elaboración propia.

2. Detectar los aspectos más deficitarios del aprendizaje

En el cuestionario de evaluación del proyecto se incluye un apartado donde se evalúa la comprensión por parte de los alumnos sobre los 35 ítems o variables macroeconómicas consideradas fundamentales para la comprensión de los modelos económicos.

En los gráficos 3, 4 y 5 se muestra el resultado de la ayuda al aprendizaje que el taller ha tenido sobre las variables macroeconómicas consultadas para cada GE. Nótese que aquellos ítems con valores más bajos identifican las variables sobre las que el taller ha tenido menos repercusión, mientras que las variables donde el taller ha contribuido a una mejora en el proceso de aprendizaje muestran los valores más elevados.⁷

⁷ Los valores utilizados para la construcción del gráfico muestran la diferencia entre las respuestas afirmativas (valor =1) y las respuestas negativas (valor=-1) a la pregunta de si el taller ha contribuido a la mejor comprensión del concepto. Anotar que las respuestas no contestadas se les ha asignado un valor nulo. Por construcción, la diferencia muestra el nivel de ayuda del taller en los conceptos teóricos.

Los resultados muestran, en términos generales, que se cumplen los objetivos propuestos en el taller de prensa ya que en todos los casos se encuentra que los artículos de prensa han contribuido a la mejora del proceso de aprendizaje de las variables macroeconómicas. No obstante se detecta, por un lado, que en ciertos conceptos que no se identifican directamente con los artículos de prensa y que sí se han estudiado en los debates de modo indirecto, deben concretarse en futuras sesiones para que el alumno entienda que sí se han tratado de manera transversal. Por otro lado, la modalidad de implantación del experimento y la propia composición de los grupos es determinante en los resultados obtenidos, puesto que algunos conceptos que destacan en un GE como los más comprendidos, se configuran como los menos en otros. Por ejemplo, en la modalidad *RED*, los conceptos de Oferta y Demanda Agregada son los más deficitarios, mientras que en el grupo *RGGT* ocurre lo contrario.

En el gráfico 3 podemos observar cómo en el primer GE, donde se aplica la metodología *RED*, se encuentra que Oferta y Demanda Agregada, políticas fiscales y tipos de interés se plantean como conceptos que presentan la mayor deficiencia en la relación entre la comprensión y los artículos propuestos. En este caso los artículos propuestos tienen relación con la economía y el comercio internacional, por este motivo los conceptos vinculados a esta temática presentan mejores resultados. No obstante, en el propósito de englobar los conceptos de economía internacional, parece evidente que cuestiones como tipo de cambio deben concretarse con más claridad en experiencias futuras.

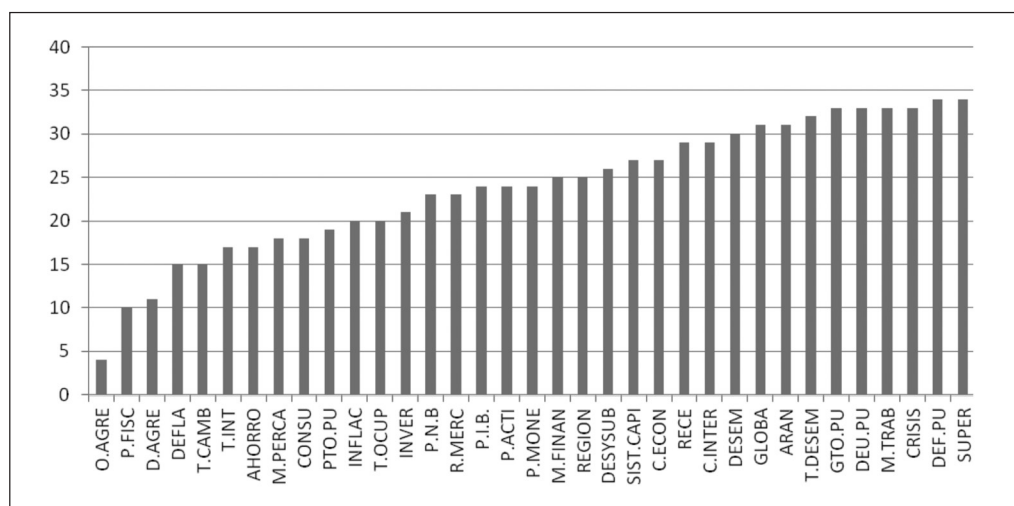


GRÁFICO 3

GRADO DE AYUDA AL APRENDIZAJE DE MACROMAGNITUDES ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (MODALIDAD RED)⁸

Fuente: Elaboración propia.

⁸ Las macromagnitudes estudiadas aparecen en el cuestionario para los alumnos, véase anexo 1.

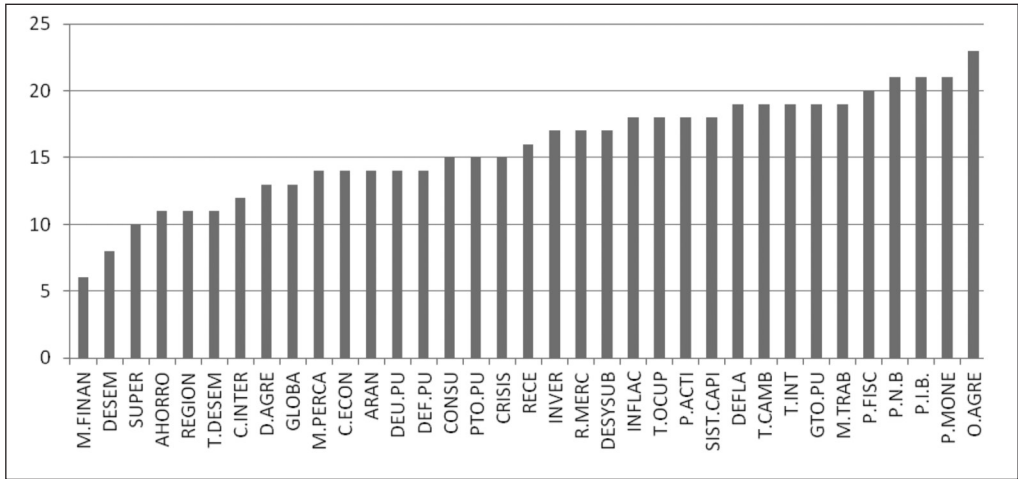


GRÁFICO 4
GRADO DE AYUDA AL APRENDIZAJE DE MACROMAGNITUDES
ECONOMÍA ANDALUZA (MODALIDAD RGGT)

Fuente: Elaboración propia.

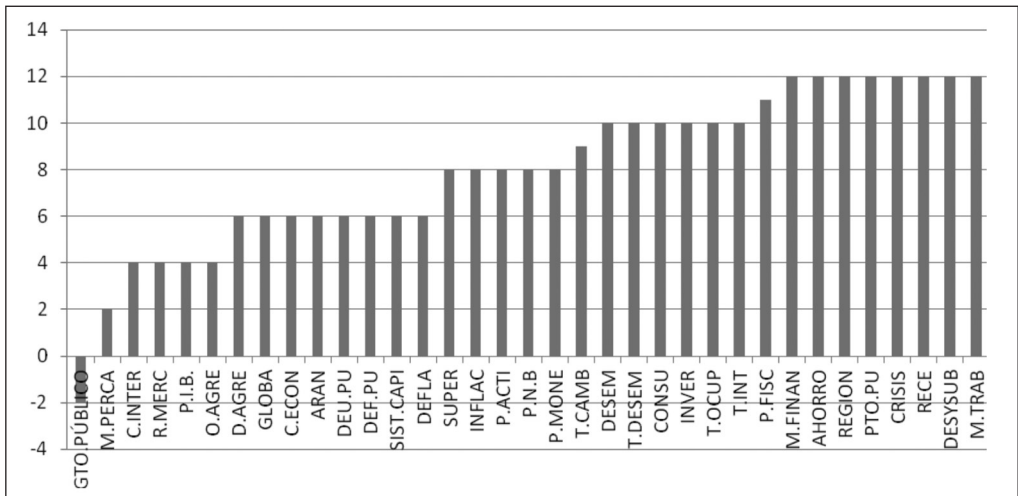


GRÁFICO 5
GRADO DE AYUDA AL APRENDIZAJE DE MACROMAGNITUDES
ECONOMÍA DEL TRABAJO (MODALIDAD MIXTA)

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 4 podemos apreciar cómo, a diferencia del caso anterior, los objetivos propuestos en la asignatura de *Economía Andaluza* contemplan variables económicas de carácter regional, por ello se encuentra que algunos conceptos que en el caso anterior presentaban un alto grado de comprensión como los aranceles o la globalización, son deficitarios para este grupo. A pesar de ello, las cuestiones a considerar para completar los objetivos previamente establecidos para esta asignatura son los relativos al mercado de trabajo.

Por último, en el gráfico 5 podemos observar que, al igual que ocurría en los casos anteriores, la naturaleza de la asignatura y la metodología de implantación *MIXTA*, permite un acercamiento *ad-hoc* para garantizar el aprendizaje de los conceptos relacionados con el mercado de trabajo. Esto pone de manifiesto que el diseño del taller, configurado en función de los objetivos de la asignatura, es determinante para el proceso de aprendizaje de la teoría económica.

3. Prueba sobre los resultados académicos

Se han localizado en los artículos las macromagnitudes citadas directamente por vínculos o por definición y, posteriormente, se han incluido en el examen como pregunta corta. Esto permite comprobar los resultados obtenidos con pruebas similares previas a la realización del proyecto.

Los resultados reflejan que el taller contribuye al éxito en los resultados académicos de los alumnos del GE frente al GC. Para ello se han comprobado los resultados de preguntas de macroindicadores en preguntas cortas y directamente relacionadas con las noticias de prensa por un lado, y los resultados del análisis de los artículos de prensa incluido en el examen de la asignatura de *Economía Española y Mundial* en su ejercicio práctico. En la tabla 3 se contrasta que las notas obtenidas por el GE en relación a los GC son superiores. Estos resultados se encuentran en la línea de los obtenidos por Castro et al. (2011), donde obtuvieron que los alumnos que aprueban acogidos al sistema de evaluación continua suponen un 10% más que el grupo que no se acoge al citado sistema.

TABLA 3
PORCENTAJE DE APROBADOS PARA EL GE Y GC⁹

TITULACIÓN	ASIGNATURA	MODALIDAD	GE	GC
DCE	<i>Economía Española y Mundial</i>	RED	64,6%	56,4%
DCE	<i>Economía Andaluza</i>	RGGT	82%	38,5%
CCTT	<i>Economía del trabajo</i>	MIXTA	77,8%	48,65%

Fuente: Elaboración propia.

⁹ Para evitar el sesgo asociado a las diferencias de los resultados académicos obtenidos sistemáticamente entre los GE y GC, se ha corregido el resultado por la desviación típica observada en años anteriores. Los resultados reflejan la nota obtenida en las preguntas cortas y el análisis del artículo de prensa.

La influencia esperada en los resultados expresada en el cuestionario, se corresponde efectivamente con la resolución de los problemas propuestos en el examen. En los últimos cursos se había encontrado una deficiencia en el planteamiento y resolución de problemas de políticas económicas.

Finalmente la experiencia ha creado un ambiente de participación sobresaliente entre los alumnos. La implicación que han presentado los alumnos en el proyecto ha sido muy favorable desde la primera fase, donde los alumnos han ofrecido una oferta muy variada de artículos de prensa y les ha permitido participar activamente en tutorías donde se han explicado las razones que se establecieron como filtro de selección. Por otra parte, el nivel de asistencia a estas sesiones ha sido superior al que se venía observando en clases de cursos anteriores.

6. CONCLUSIONES

El proceso continuo de mejora y fomento de la calidad de la enseñanza en la Universidad plantea la necesidad de revisar los modelos de docencia tradicionales. En las asignaturas de economía el escenario no es diferente, donde los conceptos que se desarrollan dentro de la teoría y estructura económica pierden peso cuando no se conectan con la actualidad de la vida real. Por ello, este trabajo ha planteado la necesidad de implementar la docencia con artículos de prensa económica que refuerzan los aspectos teóricos, donde se venía observando cierta deficiencia en cursos precedentes. Para ello se han seleccionado una serie de artículos de prensa, que junto con una guía de debate, han permitido al profesor y los alumnos analizar los modelos de economía en su desarrollo real.

Los resultados han mostrado que la posibilidad de aplicar los conocimientos teóricos en las situaciones reales de la actividad económica supone en los alumnos una superación de las barreras tradicionales y que lo acercan a la realidad económica y al aprendizaje autorregulado. En este sentido son varios hechos significativos los que se destacan de la experiencia. En primer lugar, el grado de satisfacción mostrado por los alumnos y el grado de influencia en los resultados académicos son altos o muy altos. Segundo, se ha contrastado que los resultados de la evaluación han experimentado mejoras notables derivadas de la ayuda al análisis de la realidad económica a través de los artículos de prensa y el debate guiado. En tercer lugar, todas las variables macroeconómicas han sido tratadas directa o indirectamente en el taller, como se muestra en los resultados sobre el grado de ayuda al aprendizaje de los conocimientos. En cuarto lugar, es importante señalar las tres alternativas de implantación, todas ellas *ad-hoc*, son determinantes en los resultados obtenidos sobre la comprensión de las variables económicas, o dicho de otro modo, el diseño de la estructura del taller en relación a los temas más importantes de cada asignatura refleja que el taller se configura como un proceso esencial para alcanzar los objetivos propuestos. Adicionalmente, se ha comprobado que la metodología de implantación es determinante en la consecución de los objetivos y al mismo tiempo permite incrementar su motivación en dicho proceso. Finalmente, con la realización del taller se ha dotado al alumno de una mejora en la gestión de la información de prensa económica, así como una mejora de su análisis crítico.

En esta línea, el taller de prensa económica cierra el proceso de aprendizaje de las asignaturas de estructura económica con unos resultados que reflejan el éxito de los objetivos alcanzados. En definitiva, los ejercicios propuestos en el taller han dotado al alumno de herramientas que estructuran el análisis mediante la capacidad de encontrar el problema económico, los organismos que intervienen, el tipo de política monetaria o fiscal recomendables y sus efectos en la economía.

REFERENCIAS

- Aguaded-Gómez, J.I., & Díaz, M.R. (2010). La institucionalización de la teleformación en las universidades andaluzas. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7 (1), 1-11. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/issue/view/v7n1>
- Alonso, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje: teorías y estrategias*. Barcelona, España: Edebé.
- Alonso, J. (1999). ¿Qué podemos hacer los profesores universitarios para mejorar el interés y el esfuerzo de nuestros alumnos por aprender? En Ministerio de Educación y Cultura (Ed.), *Premios Nacionales de Investigación Educativa 1998* (pp. 151-187). Madrid, España: MEC.
- Alonso, J. (2004). Motivación y estrategias de aprendizaje. Principios para su mejora en alumnos universitarios. En AA.VV., *Docencia Universitaria: Orientaciones para la formación del profesorado*. Oviedo, España: ICE, Universidad de Oviedo.
- Álvarez, B., González, C., & García, N. (2007). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, 2, 1-12. Recuperado de http://www.redu.um.es/Red_U/2.
- Anaya, D. (2009). *Bases del aprendizaje y educación*. Madrid, España: UNED.
- Castro M., Gómez-Calero, M.P., Pablo-Romero, M.P., Sanz, M.T., & Yñiguez, R. (2011). Una experiencia en la docencia de introducción a la economía, a través de tecnologías interactivas. *Revista de Investigación Educativa*, 29 (1), 43-57.
- Cruz, A. de la (2004). *Lección magistral y aprendizaje activo* (Documento no publicado). Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Oviedo, Oviedo, España.
- Estebanz, A. (1999). *Didáctica e innovación curricular*. Sevilla, España: Secretariado Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- González, M., & Raposo, M. (2008). Necesidades formativas del profesorado universitario en el contexto de la convergencia europea. *Revista de Investigación Educativa*, 26 (2), 285-306.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1 (1), 1-16. Recuperado de <http://campusvirtual.unex.es/cala/cala/file.php/126/pdf/salinas1104.pdf>
- Suárez, J. M., & Fernández, A. P. (2004). *El aprendizaje autorregulado: Variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid, España: UNED.
- Tejada, J. (1998). *Los agentes de la innovación en los centros educativos*. Málaga, España: Aljibe.

CONCEPTO	SÍ	NO
Tipo de cambio		
Oferta agregada		
Demanda agregada		
Presupuesto público		
Gasto público		
Déficit público		
Superávit público		
Deuda pública		
Población activa		
Desempleo		
Tasa de ocupación		
Tasa de desempleo		
Políticas fiscales		
Políticas monetarias		
Mercado de trabajo		
Consumo		
Ahorro		
Inversión		
Sistema capitalista		
Regulación de los mercados		
Desarrollo y subdesarrollo		
Globalización		
Aranceles		
Crisis		
Recesión		
Crecimiento económico		
Mercados financieros		
Comercio internacional		
Regionalización		

8. En general, ¿qué nivel de dificultad has encontrado al cursar asignaturas de economía de tu titulación?

ALTO MEDIO BAJO

9. Valore en una escala de 1 a 5 (1 poco y 5 mucho) el grado de repercusión de estas lecturas en sus conocimientos.

1

2

3

4

5

--	--	--	--	--

10. Valore en una escala de 1 a 5 (1 poco y 5 mucho) el grado de repercusión de estas lecturas en su evaluación final.

1

2

3

4

5

--	--	--	--	--

Fecha de recepción: 029 de septiembre de 2011.

Fecha de revisión: 11 de noviembre de 2011.

Fecha de aceptación: 19 de enero de 2012.