

## EL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA: OTRA FORMA DE CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES A LAS ECONOMÍAS LOCALES

*Fidel Martínez Roget\**

*Xesús Pereira López\*\**

*Ewa Pawlowska\*\*\**

Universidad de Santiago de Compostela

### RESUMEN

Las estancias temporales de estudiantes en instituciones de educación superior, fuera de sus lugares de residencia habitual, pueden ser consideradas como turismo académico. Impulsada por diferentes programas de intercambio esta nueva tipología de turismo ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años. Paralelamente a este desarrollo, parece interesante conocer las repercusiones económicas generadas en las zonas receptoras por esta movilidad estudiantil, en la que desempeñan un papel clave las universidades. En este estudio se ha partido del gasto realizado por los estudiantes internacionales durante el curso 2007/2008, para cuantificar el impacto económico generado por el turismo académico en Galicia.

**Palabras clave:** turismo académico, impacto económico, Galicia.

**Academic tourism in Galicia: other form of universities contribution to local economies**

### ABSTRACT

Temporary stays of students in higher education institutions, outside places of their habitual residence, may be considered as academic tourism. Driven by different exchange programs this new typology of tourism has experienced a significant growth in recent years. Parallel to this development, it seems interesting to estimate the economic impact generated

Recibido: 27 de marzo de 2012

Devuelto para revisión: 18 de octubre de 2012

Aceptado: 25 de febrero de 2013

\* Departamento de Economía Aplicada.

\*\* Departamento Economía Cuantitativa.

\*\*\* Departamento de Economía Aplicada e Instituto Superior de Administração e Gestão, Oporto.

Universidad de Santiago de Compostela. Baixada ao Burgo das Nacións s/n. 15782 SANTIAGO DE COMPOSTELA (España): E-mail: fidel.martinez@usc.es, xesus.pereira@usc.es, ewa.pawlowska@usc.es

in the target areas by this student mobility in which universities play a key role. In this study we have started of spending generated by international students during the course 2007/2008, to quantify the economic impact of academic tourism in Galicia.

**Key words:** academic tourism, economic impact, Galicia.

## 1. INTRODUCCIÓN

La movilidad universitaria internacional ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, contando en la actualidad los centros de educación superior con un porcentaje creciente y cada vez más importante de alumnos procedentes de otros países. A nivel europeo esta movilidad se ha visto especialmente favorecida por una serie de factores entre los que se encuentran los numerosos convenios firmados entre universidades, la inclusión dentro de la oferta de estas de cursos destinados exclusivamente a estudiantes extranjeros o la potenciación de distintos programas de intercambio.

Desde un punto de vista conceptual, la movilidad universitaria puede ser considerada como una tipología de turismo, puesto que siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las actividades realizadas por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos de descanso, negocios y otras razones, entre las que se incluyen los estudios, pueden ser consideradas como turísticas (OMT, 1994).

En este trabajo se utiliza el término turismo académico para hacer referencia a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en centros de educación superior situados fuera del entorno habitual de residencia del estudiante. Al igual que se distingue entre turismo internacional e interno, se podría hablar de turismo académico internacional para hacer referencia a los movimientos de universitarios entre distintos países y de turismo académico doméstico, que incluiría los movimientos de universitarios nacionales dentro del propio país.

El turismo académico internacional receptor, siguiendo la definición apuntada, incluiría las actividades realizadas por los estudiantes universitarios procedentes de otros países en sus estancias de duración inferior a un año. Esta movilidad incluye básicamente los desplazamientos que se realizan en el marco de los diferentes programas de intercambio y aquellos que tienen lugar con el objetivo de aprender o perfeccionar el idioma.

En el caso de España estos movimientos turísticos han experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años. Las llegadas relacionadas con el aprendizaje de idiomas son más difíciles de analizar al no disponer de una serie temporal adecuada, pero sí se puede constatar que las relacionadas con los programas de intercambio internacionales han experimentado un crecimiento medio anual del 12,9% entre el curso 2000/2001 y el 2008/2009. En el caso de Galicia este crecimiento ha sido del 17,4%, pasando de representar la Comunidad Autónoma el 1,5% del total de llegadas españolas en el primero de los cursos señalados al 3,9% en el último (UNESCO, 2010). A nivel europeo el Erasmus es sin lugar a dudas el programa de intercambio universitario más importante y dentro del mismo, España es uno de los países de mayor peso.

El turismo académico presenta una serie de características que lo diferencian claramente del turismo convencional y que han de ser consideradas a la hora de estimar sus repercusiones económicas. En primer lugar, destaca por una duración de la estancia sensiblemente superior, lo que se traducirá en un mayor consumo de bienes y servicios. En segundo lugar, la tipología de productos y servicios consumidos es más parecida a la de la población residente, con una mayor tendencia al consumo de bienes y servicios de origen local. Por último, otra diferencia es el tipo de alojamiento utilizado, en el que destaca la demanda de plazas en pisos de alquiler (Pawlowska y Martínez, 2010; Pawlowska, 2011).

El impulso experimentado por el turismo académico ha sido de tal magnitud, que recientemente se ha empezado a preguntar sobre sus posibles repercusiones en las economías en las que se localizan los centros receptores de estudiantes y el papel que pueden jugar las universidades, a través de sus procesos de internacionalización y generando las condiciones para atraer a un número cada vez mayor de turistas, dentro de esta tipología novedosa.

Desde el punto de vista de la investigación no obstante, sólo ha sido muy recientemente cuando se le ha empezado a prestar atención a los intercambios estudiantiles como corriente turística. En algunos casos se analizaron aspectos sociales, como la influencia de la experiencia turística de los estudiantes internacionales en sus actitudes y opiniones en relación con los residentes y las instituciones del destino (Pizam *et al.*, 1991; Barron y Arcodia, 2002). Un mayor número de investigaciones se centraron en el análisis del comportamiento de esta tipología de turistas (Hsu y Sung, 1997; Babin y Kim, 2001; Michael *et al.*, 2004; Gallarza y Gil, 2006; Kim *et al.*, 2006). Analizando concretamente algunas de ellas el consumo turístico y las repercusiones económicas derivadas de esta movilidad estudiantil (Souto y McCoshan, 2006; Vickers y Bekhradnia, 2007). En España también se pueden citar algunos trabajos en los que se analiza el gasto asociado a los estudiantes internacionales en las universidades de Granada, Barcelona o Salamanca (Castillo, 2002; Montull i Aced, 2005 y 2007; Carrera *et al.*, 2007).

Estos trabajos pioneros, evidencian el interés creciente por conocer los efectos económicos generados por la movilidad estudiantil, pero así como existen ejemplos recientes de estudios que analizan las repercusiones socioeconómicas asociadas a diferentes tipologías de turismo, el turismo académico no ha sido analizado en profundidad hasta el momento.

El objetivo principal de este artículo será por lo tanto, el tratar de cuantificar el impacto económico, directo e indirecto, generado por el turismo académico internacional en la Comunidad Autónoma de Galicia. Para ello, se partirá de los resultados de una encuesta realizada en las universidades gallegas durante el curso 2007/2008. De esta forma, se contribuirá al análisis de esta novedosa tipología de turismo, de la que, a pesar del creciente desarrollo y del interés que está empezando a suscitar, aún existen, como se ha mencionado, muy pocos trabajos. Además, en un momento de crisis económica como el actual, en el que se hace cada vez más necesario analizar la eficiencia de los recursos públicos, la investigación servirá también para mostrar el papel que desempeñan las universidades, creando las condiciones necesarias para atraer esta tipología de turistas. Por último, evidenciando su impacto económico, el trabajo pondrá de manifiesto que el turismo académico puede llegar a desempeñar un papel relevante como corriente diversificadora de los

flujos turísticos y generadora de empleos en regiones con una menor presencia del turismo convencional de sol y playa.

El artículo se estructura como sigue. Después de esta introducción, en el apartado segundo, se describe la metodología utilizada para la estimación del impacto económico del turismo académico en Galicia. A continuación, en el tercer apartado, se presentan los resultados más destacados de la encuesta realizada en las universidades gallegas y se estima el impacto económico, directo e indirecto, generado por el turismo académico internacional en Galicia, así como el valor del multiplicador asociado a esta tipología de turismo. En el apartado cuarto se discuten los resultados, se presentan las principales conclusiones y se hacen algunas recomendaciones que se consideran útiles para sacar el máximo provecho al turismo académico. Por último, se aportan las referencias bibliográficas utilizadas.

## 2. METODOLOGÍA

Las repercusiones económicas del turismo se suelen estimar a partir de variantes de la siguiente sencilla fórmula (Stynes, 1997):

$$\text{Impacto económico} = \text{número de turistas} \times \text{gasto medio} \times \text{multiplicador} \quad (1)$$

De esta forma, son necesarios tres pasos consecutivos para la estimación del impacto económico del turismo en una región. En primer lugar, es preciso conocer el número y las tipologías de turistas presentes. En segundo lugar, estimar el gasto turístico medio realizado por cada uno de ellos. Multiplicando el número de turistas por el gasto medio se obtendría el impacto directo generado en la región. Por último, aplicar algún multiplicador económico regional sobre este gasto para estimar los impactos secundarios.

Algo que a priori parece bastante sencillo, es en realidad muy difícil de cuantificar en la práctica. Estas dificultades, claro está, se magnifican en escalas sub-nacionales. En primer lugar, en estos niveles, en la mayoría de los casos no existe información suficiente y precisa, para conocer con exactitud ni el número ni el gasto diario realizado por los turistas. En segundo lugar, dada la complejidad de la actividad turística y sus múltiples relaciones con otras actividades dentro de la economía, son muy difíciles de cuantificar los efectos de arrastre que se generan a partir del gasto turístico inicial.

En nuestro caso los datos referidos al número de turistas internacionales fueron proporcionados por las Oficinas de Relaciones Internacionales de las tres universidades gallegas y por la unidad de Cursos Internacionales. Por su parte, el gasto diario medio realizado por los turistas fue estimado a partir de una encuesta dirigida a los estudiantes extranjeros. Además del gasto, la encuesta pretendía analizar otras cuestiones como la duración de la estancia, los viajes a otros destinos, las visitas recibidas o la satisfacción y la lealtad con el destino. La muestra final estuvo configurada por un total de 730 cuestionarios válidos, lo que implicaba un error de muestreo del 3,7% para un intervalo de confianza del 95,5%. Las encuestas fueron realizadas durante varios períodos del curso académico 2007/2008.

Por lo que respecta a los efectos de arrastre, estos se miden, como se ha apuntado, a través del multiplicador turístico, que podría definirse como el número por el que debe

multiplicarse el gasto turístico inicial para obtener el efecto acumulativo total en un área y en un período específicos, o dicho en otras palabras, sería el cambio final en la producción de una economía derivado de un cambio inicial en el gasto turístico (Archer, 1977; Frechtling y Horvath, 1998; Martínez, 2009). Existen diferentes enfoques metodológicos para estimar estos multiplicadores. Entre los más conocidos se encuentran los modelos teóricos de base, los modelos basados en el multiplicador keynesiano, los modelos *ad hoc*, el análisis input-output y los modelos de equilibrio general computable (Organización Mundial del Turismo, 1998; Blake *et al.*, 2001; Dwyer *et al.*, 2004; Hernández Martín, 2004; Capó Parrilla *et al.*, 2006; Martínez, 2009). En el caso que nos ocupa se ha optado por la metodología input-output (IO) para aproximar los impactos indirectos del turismo académico.

Existen múltiples ejemplos de utilización de esta metodología para obtener los multiplicadores y calcular el impacto económico del turismo. A nivel internacional se podrían citar: Zhou *et al.* (Zhou *et al.*, 1997), Freeman y Sultan (Freeman y Sultan, 1997), Thomo (Thomo, 2005) o Kashian y Pfeifer-Luckett (Kashian y Pfeifer-Luckett, 2011). En el caso español también existen bastantes ejemplos de aplicación de la metodología input-output en el análisis de la actividad turística (Uriel *et al.*, 2001; Ferri y Uriel, 2004). Pudiendo encontrarse además, trabajos que utilizan esta metodología para estimar los impactos económicos del turismo en niveles regionales y locales. Citaremos aquí el trabajo de Herrero *et al.*, 2003, que analiza el impacto económico de Salamanca 2002, el de Villafraña y Chamorro, 2007, que estima el impacto económico del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife en la Ciudad de Granada, el de Valdés *et al.*, 2008, que evalúa el impacto económico del turismo en Asturias, o el de Corral *et al.*, 2009 que analiza el impacto económico de tres ferias en el ayuntamiento de Vic.

España cuenta además con tradición en la aplicación de la metodología IO al estudio del sector turístico, elaborándose la primera tabla intersectorial en el año 1970, que tuvo su continuación en años posteriores. Además, en 1999 el INE anunció en la Conferencia Internacional de Turismo en Niza, el comienzo oficial del proyecto de elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo, adaptando la metodología de la Organización Mundial del Turismo. En el año 2001 se presentaron los primeros resultados, que han pasado desde entonces a tener una periodicidad anual.

### **3. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR EL TURISMO ACADÉMICO INTERNACIONAL EN GALICIA**

Para estimar el impacto económico generado por el turismo académico internacional en Galicia se ha partido, como se ha comentado, de una encuesta dirigida a los estudiantes extranjeros. La encuesta estaba estructurada en cuatro bloques temáticos. El primero incluía preguntas de carácter general con el objetivo de clasificar los estudiantes por tipo de intercambio realizado, nacionalidad, edad, sexo y estudios realizados. En este bloque también se preguntaba por la duración de la estancia. Las preguntas incluidas en el segundo bloque pretendían aproximar el gasto realizado por los universitarios extranjeros en Galicia. Con el objetivo de conocer los efectos generados por esta tipología de turismo en otras regiones, en el bloque tercero de la encuesta se incluyeron preguntas relacionadas

con este tipo de visitas. Dentro de este apartado también se preguntaba a los estudiantes por las visitas de familiares y amigos que recibían durante su estancia en Galicia. El último bloque estaba destinado a conocer la satisfacción con la estancia y la lealtad de estos turistas con el destino, a tal efecto se les preguntaba por sus intenciones de volver a visitar la región y/o recomendarla a terceros.

A modo de resumen de los resultados de la encuesta, relacionados con el gasto realizado por esta tipología de turismo, se puede mencionar que la parte más significativa del mismo, alrededor de los 185 euros, se corresponde con el alojamiento y los gastos relacionados con la vivienda (comunidad, electricidad, agua, calefacción y otros) tal y como puede apreciarse en la tabla 1.

**Tabla 1**  
**NIVELES Y COMPOSICIÓN DEL GASTO EN CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA VIDA COTIDIANA**

Concepto	Media (euros)	Desviación típica	% del gasto total
Alojamiento	184,95	96,34	32,8
Alimentación	126,65	81,41	22,5
Teléfono e Internet	28,24	27,98	5,0
Ropa y calzado	48,45	62,89	8,6
Transporte urbano	15,43	22,48	2,7
Diversión: baile, cine, teatro	28,64	33,84	5,1
Bares y restaurantes	66,70	66,95	11,8
Utensilios domésticos	15,57	23,75	2,8
Otros	49,01	87,95	8,7
<b>Total</b>	<b>563,64</b>	<b>—</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta.

Los estudiantes extranjeros destinan una parte destacada del presupuesto disponible, 127 euros de media, a la alimentación, lo que supone un 22,5% del total de su gasto mensual. El gasto realizado en los bares y restaurantes equivale a 67 euros mensuales como media. En telefonía e Internet el gasto es menor y se sitúa en los 28 euros, contribuyendo a ello, la existencia de red gratuita en los campus universitarios. En transporte urbano los estudiantes gastan 15 euros mensuales de media, aunque esta cifra es menor en el caso de la Universidad de Santiago debido a las reducidas dimensiones de la ciudad, afirmando un 38% de los encuestados no gastar nada en este concepto. El gasto medio en otros conceptos equivale a 49 euros mensuales y dentro de los mismos se incluyen los viajes a otros países (sobre todo a Portugal), la compra de libros, las fotocopias o la compra de recuerdos.

Las tasas de matrícula son un componente importante del gasto total realizado por los estudiantes extranjeros. La tabla 2 muestra el desglose en función del tipo de intercambio realizado o status del estudiante. Como puede comprobarse a la vista de la tabla, las más altas corresponden a los intercambios de «otro tipo», que incluyen, por ejemplo, el con-

venio con la universidad de Kansas, con tasas más elevadas (oscilan entre los 8.000 y los 10.000 euros). Los estudiantes Erasmus y los que llegan dentro del marco de convenios bilaterales están exentos del pago de tasas de matrícula.

**Tabla 2**  
**TASAS DE MATRÍCULA PAGADAS POR LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS**

	Status				
	Convenio bilateral	Cursos de idiomas	Erasmus	Postgrado/ doctorado	Otro tipo
Tasas (euros)	0	1.378	0	1.432	3.832

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta.

Un dato muy significativo y que es revelador de las repercusiones derivadas de esta tipología de turismo en la región, es que prácticamente el 93% de los estudiantes extranjeros realiza, durante su estancia, visitas turísticas a otras localidades de Galicia, diferentes de aquella en la que se sitúa su centro de estudios. Además, el 71% viaja a otros destinos dentro de España. El gasto por estudiante en estas visitas equivale a 147 euros en el caso de los viajes dentro de Galicia y a 246 euros en el caso de los viajes a otras localidades españolas. Además, más de la mitad de los encuestados dice recibir visitas de familiares y amigos durante su estancia. La media se sitúa en torno a las 1,8 visitas por estudiante y la duración de la estancia en los 4,4 días de media.

La estancia media de los turistas académicos es de 5,6 meses, aunque hay algunas diferencias en función del estatus del estudiante. Las estancias más largas, cerca de 9,9 meses, son las realizadas por los estudiantes de postgrado y doctorado, mientras que los estudiantes que llegan para realizar cursos de idiomas pasan en Galicia 2,1 meses de media.

### 3.1. Impacto económico directo

Tomando como referencia el año 2008, como paso previo para estimar el impacto económico directo generado por esta nueva tipología de turismo en Galicia, era preciso conocer el número de turistas académicos internacionales presentes en la región. Estos datos fueron proporcionados, como se ha comentado, por las Oficinas de Relaciones Internacionales de las tres universidades gallegas y por la unidad de Cursos Internacionales. Siguiendo la definición utilizada, el total de turistas académicos alcanzó la cifra de 3.212. De estos, 1.255 llegaron para realizar cursos de lengua y cultura española y 1.957 en el marco de los distintos programas de intercambio, dentro de los cuales el más importante es el Erasmus, pero existen otros como el ISEP, el Programa de Cooperación Interuniversitaria, convenios bilaterales, etc.

Un porcentaje importante de los turistas académicos procedían de la Unión Europea (71,6%), de entre ellos, el 52,5% de la UE<sub>15</sub> y el 19,1% de países de reciente incorporación a la UE. El 25,4% de los turistas académicos llegaron de países latinoamericanos, mientras que el 3% restante procedían de un conjunto heterogéneo de países. La Universidad de Santiago de Compostela concentró prácticamente la mitad de las llegadas (48,7%),

repartiéndose la Universidad de A Coruña (24,7%) y la Universidad de Vigo (26,6%) casi a partes iguales la otra mitad.

A partir de la encuesta realizada, se estimó en 3.608 euros el gasto medio realizado por cada turista, que incluye los gastos en los conceptos relacionados con la vida cotidiana, las tasas de matrícula y los destinados a las visitas a otros destinos dentro de Galicia.

Utilizando la fórmula (1), se ha estimado en 11.589.000 euros el impacto económico directo generado por el turismo académico internacional en Galicia en el año 2008.

### 3.2. Impactos indirectos y totales

Para el cálculo del impacto indirecto se ha utilizado la información disponible en el Marco Input-Output de Galicia 2005. Para estimar el impacto indirecto es preciso conocer el vector de demanda asociado a esta tipología de turismo. Se precisa por lo tanto, información relativa a los distintos conceptos de gasto de estos turistas.

**Tabla 3**  
**GASTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO ACADÉMICO, AÑO 2008**  
**(MILES DE EUROS)**

Concepto	Código rama homogénea	Gasto	%
Actividades inmobiliarias	R70	2.548	21,99
Industrias alimentarias	R01, R05, R15A, R15B, R15C, R15E, R15F_16	1.960	16,91
Actividades de educación	R80M	2.363	20,39
Servicios de comidas	R55B	1.017	8,78
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	R17_19	734	6,33
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	R50A_B, R60A_62, R71	625	5,39
Actividades recreativas, culturales y deportivas	R92M	448	3,87
Telecomunicaciones	R64B	434	3,74
Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	R40	271	2,34
Servicios de alojamiento	R55A	309	2,67
Comercio al detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	R52	241	2,08
Otras industrias y servicios		639	5,51
<b>TOTAL</b>		<b>11.589</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta.

En este punto se podría escoger entre dos escenarios o supuestos de partida. Asumir que sus pautas de consumo son similares a las de los residentes o considerar que se parecen más a las de los no residentes. Teniendo en cuenta la información aportada por la encuesta realizada y otras variables como la duración de la estancia o el tipo de alojamiento utilizado, se puede asumir para este tipo de turistas, un consumo de bienes y servicios similar al de los residentes, optando, por lo tanto, por el primer escenario.

Los resultados de la encuesta aportaron además, información fundamental para la distribución del gasto entre los distintos conceptos relacionados con la estancia. Los principales resultados de esta desagregación se recogen en la tabla 3.

Distribuyendo el gasto directo por ramas de actividad se obtiene el vector de demanda asociado al turismo académico, asegurando, al mismo tiempo, la compatibilidad de precios con la Tabla Simétrica (TS) interior. Para analizar los efectos totales (directo e indirecto), sobre la producción se utilizan los datos de las interacciones entre los distintos sectores en los que se puede desagregar la economía gallega. En este sentido, se acude al modelo de demanda de flujos domésticos, es decir, se multiplica la inversa interior de Leontief por el anterior vector. Además, la consideración de dicha inversa permite no sólo cuantificar el efecto total, sino también su distribución por ramas. Por lo tanto, considerando la última

**Tabla 4**  
**IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO**  
**ACADÉMICO, AÑO 2008 (MILES DE EUROS)**

Concepto	Impacto	%
Actividades inmobiliarias	2.901	17,54
Industrias alimentarias	2.833	17,13
Actividades de educación	2.403	14,53
Servicios de comidas	1.058	6,40
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	780	4,71
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	924	5,59
Actividades recreativas, culturales y deportivas	537	3,25
Telecomunicaciones	646	3,90
Producción e distribución de energía eléctrica, gas, vapor e agua caliente	507	3,07
Servicios de alojamiento	320	1,94
Comercio al detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	299	1,81
Otras industrias y servicios	3.329	20,13
<b>Total</b>	<b>16.535</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir Marco Input-Output de Galicia 2005.

TS *survey* publicada para Galicia (año 2005)<sup>1</sup>, se obtienen los resultados que figuran en la tabla 4.

La relación entre el impacto total y el gasto turístico inicial nos permite obtener el efecto multiplicador. En este caso el valor del multiplicador es de 1,43, lo que significa que cada euro gastado por un turista académico en Galicia genera una demanda adicional de 43 céntimos en la región.

Esta estimación se ha contrastado además, utilizando la información disponible para Galicia (de forma agregada) en el año 2007, que permite actualizar la tabla simétrica interior del 2005 mediante el procedimiento global de actualización matricial. Se ha calculado también de esta forma dicho multiplicador y se ha obtenido un resultado muy similar, aunque ligeramente superior (1,45).

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A efectos de contrastar la robustez de los resultados obtenidos sería interesante poder compararlos con otros estudios similares. La realidad es que un análisis muy exhaustivo no es posible, aunque sí existen algunos ejemplos. Pereira *et al.* (2011) por ejemplo, cuantificaron el impacto económico del turismo receptor en Galicia en el año 2007, obteniendo resultados muy parecidos. Los valores del multiplicador oscilaban entre 1,45 y 1,47, utilizando TS sin actualizar o actualizadas.

También resultaría enriquecedor poder comparar los resultados estimados para Galicia con los obtenidos en otras Comunidades Autónomas. De momento no es posible, sin embargo, realizar este ejercicio porque no se dispone del número de turistas académicos y mucho menos del gasto realizado, en las distintas regiones. Sí se pueden aportar, no obstante, también en este caso datos de estudios concretos realizados de forma puntual en algunas universidades. Aunque algunos de estos trabajos se limitan a cuantificar el impacto directo generado únicamente por los estudiantes del Programa Erasmus, sus resultados, aunque sólo sea de forma aproximada, pueden servir para situar la importancia relativa del turismo académico gallego en el contexto español. Así, el estudio realizado por Bonete y Muñoz (Bonete y Muñoz, 2007) se centra en el impacto económico directo originado por los 1.169 estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Salamanca durante el curso 2004/2005. Los resultados oscilan entre los 4 y los 5,3 millones de euros y sitúan el gasto medio por estudiante entre los 3.400 y los 4.496 euros, una cantidad similar a la obtenida en el caso gallego. Otro ejemplo de cuantificación del impacto económico del turismo académico se puede encontrar en los informes de Montull (Montull i Aced, 2005, 2007), donde se estima el gasto realizado por los 16.040 estudiantes extranjeros recibidos por las universidades barcelonesas, durante el curso 2003/2004, en 84 millones de euros, siendo 750 euros el gasto medio mensual y 7 meses la duración media de la estancia. Carrera (Carrera *et al.*, 2007) sitúa el gasto realizado por los estudiantes Erasmus para el

---

1 La última publicación del marco input-output, obtenido de forma *survey*, por parte del IGE se corresponde con el año 2005. Otros institutos oficiales de estadística publicaron Tablas de Origen Destino (TOD) non-*survey* para años posteriores, hecho que facilita la medición de impactos económicos a través de modelos de Leontief rectangulares. En todo caso, los resultados obtenidos tienen que ser muy parecidos dado que las TS son construidas a partir de las TOD.

curso 2004/2005 en todo el territorio nacional en 134,7 millones de euros. Los autores del estudio atribuyen a Galicia el 4,03% del gasto total, es decir 5,4 millones, una proporción ligeramente inferior a la que le correspondería por su peso dentro de los estudiantes Erasmus recibidos (4,5%).

Los resultados de estos trabajos indican que el impacto económico generado por el turismo académico en Galicia, es inferior al que le correspondería teniendo en cuenta la población o el número de matriculados en las universidades gallegas. Esta conclusión sugiere la necesidad de un mayor esfuerzo, tanto por parte de las universidades como por parte de las instituciones y de las empresas privadas para atraer a un mayor número de estudiantes extranjeros.

El trabajo ha permitido estimar el impacto económico del turismo académico internacional en Galicia, situándolo en 11,6 millones de euros en el año 2008. Utilizando la metodología IO también se ha estimado el impacto indirecto y el valor del multiplicador. Tan importantes como los resultados cuantitativos son, sin embargo, las conclusiones que pueden derivarse en relación con las repercusiones que ésta nueva tipología de turismo puede tener en aquellos destinos, con un peso reducido dentro del turismo de sol y playa, pero que cuentan con una universidad que actúa como foco de atracción, capaz de generar flujos turísticos importantes.

A un nivel más general, resulta evidente que el turismo académico tiene un gran potencial de crecimiento y ofrece una serie de ventajas significativas para los destinos. La duración de la estancia es superior a la del turismo convencional, pudiendo afirmarse que en términos de pernoctaciones un turista académico equivale, de media, a ochenta turistas convencionales. Es un tipo de turismo que favorece la desestacionalización de la demanda, al no estar concentrado en los meses de verano. Conlleva un mayor consumo de bienes y servicios de origen local, lo que se traduce un mayor impacto económico en la región. Los turistas académicos realizan visitas a otras localidades dentro de región y del país, lo que se traduce en impactos económicos en destinos no principales. Por último, podríamos añadir que es un turismo que genera visitas adicionales de familiares y amigos, actuando como un eficaz mecanismo de promoción a través del conocido «boca-oreja».

Una vez asumido el papel que puede jugar el turismo académico dentro de la economía regional y su potencial de crecimiento, sería conveniente preguntarse por las formas de potenciarlo. En este sentido, será primordial actuar tanto desde el lado de la oferta, mejorando la promoción genérica de las universidades, como de la demanda, aportando a estos turistas un trato adecuado en todos los ámbitos: buen recibimiento, información clara y apoyo administrativo, idiomático y docente.

Dado que los programas de intercambio, con un papel destacado del Erasmus, juegan un rol determinante en la dinamización de las llegadas a las universidades, se deberían incentivar los convenios correspondientes, incidiendo en la internacionalización. Otro punto importante es seguir avanzando en la mejora de la calidad y de la gestión de las universidades.

Por último, esta tarea de promoción e impulso no debe ser exclusiva de las universidades, sino que debe extenderse también a los gestores de las ciudades en las que están ubicados los centros de enseñanza superior y, principalmente, a los organismos autonómicos responsables de la política turística.

**BIBLIOGRAFÍA**

- ARCHER, B. (1977): *Tourism multipliers: the state of the art*. Bangor, University of Wales Press.
- BABIN, B.J. y KIM, K. (2001): «International students travel behaviour: a model of the travel-related consumer/dissatisfaction process». *Journal of Travel and Tourism Marketing*, nº 10 (1), pp. 93-106.
- BARRON, P.E. y ARCODIA, C. (2002): «Linking Learning Style Preferences and Ethnicity: International Students Studying Hospitality and Tourism Management in Australia». *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, nº 1(2), pp. 1-13.
- BLAKE, A.; DURBARRY, R.; SINCLAIR, M.T. y SUGIYARTO, G. (2001): *Modelling tourism and travel using tourism satellite accounts and tourism policy and forecasting models*. Nottingham, Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.
- BONETE PERALES, R. y MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (2007): *Aspectos económicos y sociales del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Salamanca, Parte II. Una estimación del Impacto económico de los alumnos de la Universidad de Salamanca*. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- CAPÓ PARRILLA, J.; RIERA FONT, A. y ROSELLÓ NADAL, J. (2006): «Una revisión del análisis económico del turismo». *Principios: Estudios de Economía Política*, nº 5, pp. 5-32.
- CARRERA TROYANO, M.; BONETE PERALES, R. y MUÑOZ DE BUSTILLO LLORENTE, R. (2007): *El programa ERASMUS en el marco del valor económico de la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- CASTILLO, R. (2002): *Turismo cultural: los estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada*. Granada, Universidad de Granada.
- DWYER, L.; FORSYTH, P. y SPURR, R. (2004): «Evaluating tourism's economic effects: new and old approaches». *Tourism Management*, nº 25(3), pp. 307-317.
- FERRI, J. y URIEL, E. (2004): «Evaluación del impacto económico del turismo. De un modelo Keynesiano a un modelo clásico». *Papeles de Economía Española*, nº 102, pp. 68-90.
- FRECHTLING, D.C. y HORVATH, E. (1998): «Estimating the multiplier effects of tourism expenditures on a local economy through a regional input-output model», *Journal of Travel Research*, nº 37(4), pp. 324-332.
- FREEMAN, D. y SULTAN, E. (1997): «The economic impact of tourism in Israel: A multi-regional input-output analysis», *Tourism Economics*, nº 3(4), pp. 341-359.
- GALLARZA, M.G. y GIL, I. (2004): «Value dimensions, perceived value, satisfaction and loyalty: an investigation of university students' travel behaviour», *Tourism Management*, nº 27(3), pp. 437-452.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2004): «Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo», *Información Comercial Española*, nº 817, pp. 23-34.
- HERRERO, L.C.; SANZ, J.A.; BEDATE, A.; DEVESA, M. y BARRIO M.J. DEL (2003): *Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002, Ciudad Europea de la Cultura*. Valladolid, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valladolid.

- HSU, C.H.C. y SUNG, S. (1997): «Travel Behaviors of International Students at a Midwestern University», *Journal of Travel Research*, nº 36(1), pp. 59-65.
- KASHIAN, R. y PFEIFER-LUCKETT, R. (2011): «The economic impact of organized camps», *Tourism Economics*, nº 17(4), pp. 905-916.
- KIM, K.; JOGARATNAM, G. y NOH, J. (2006): «Travel decisions of students at a US university: Segmenting the international market», *Journal of Vacation Marketing*, nº 12, pp. 345-357.
- MARTÍNEZ ROGET, F. (2009): «La medición del impacto económico del turismo». En Rodríguez G. y Martínez F. (Coords.) *Nuevos retos para el turismo*. A Coruña, Netbilo, pp. 161-176.
- MICHAEL, I.; ARMSTRONG, A. y KING, B. (2004): «The travel behaviour of international students: The relationship between studying abroad and their choice of tourist destinations», *Journal of Vacation Marketing*, nº 10(1), pp. 57-66.
- MONTULL I ACED, A. (2005): *L'Observatori universitari de Barcelona: anàlisi del col·lectiu universitari forà a la ciutat*. Barcelona, Centre Universitari.
- MONTULL I ACED, A. (2007): *2ª Observatori universitari de Barcelona: anàlisi del sistema d'acollida dels universitaris forans: les tendències d'oci i de turisme d'aquest col·lectiu a Barcelona*. Barcelona, Centre Universitari.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Nueva York, Naciones Unidas.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo*. Madrid.
- PARDO, C.J. (2011): «El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: el caso de Salamanca y Alcalá de Henares», *Cuadernos de Turismo*, nº 27, pp. 701-723.
- PAWLOWSKA, E. (2011): *El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. Tesis doctoral. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela.
- PAWLOWSKA, E. y MARTÍNEZ ROGET, F. (2010): «O intercambio Erasmus como movemento turístico e o seu impacto económico: o caso da Universidade de Santiago de Compostela». En Rodríguez, X. (Coord.): *O programa Erasmus na construción da cidadanía europea*. Santiago de Compostela, Universidade de Santiago de Compostela, pp. 113-128.
- PEREIRA, X.; CARRASCAL, A. y FERNÁNDEZ, M. (2011): «Avances en el ajuste de matrices input-output: su relevancia para el análisis del impacto económico del turismo». Paper presentado en *Common Asset Management and Regional Sustainable Development. International Congress of APDR/AECR*. Bragança-Portugal. [Http://www.apdr.pt/congresso/2011/ACTAS\\_PROCEEDINGS.html](http://www.apdr.pt/congresso/2011/ACTAS_PROCEEDINGS.html) [Último acceso: Julio 2011].
- PIZAM, A.; JAFARI, J. y MILMAN, A. (1991): «Influence of tourism on attitudes. US students visiting USSR», *Tourism Management*, nº 12(1), pp. 47-54.
- SOUTO, M. y MCCOSHAN, A. (2006): *Survey of the Socio-Economic Background of ERASMUS Students. DG EAC 01/05*. Birmingham, ECOTEC Research & Consulting Limited.

- STYNES, D.J. (1997): «Economic Impacts of Tourism». Michigan State University. Disponible en Web: <http://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf> [Consulta: Julio de 2001]
- TOHMO, T. (2005): «Economic impacts of cultural events on local economies: an input-output analysis of the Kaustinen Folk Music Festival», *Tourism Economics*, nº 11(3), pp. 431-451.
- UNESCO INSTITUTE FOR STATISTICS (S.D.): <[http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF\\_Language=eng](http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng)> [Consulta: 15.10.10].
- URIEL, E.; MONFORT MIR, V. FERRI, J. y FERNÁNDEZ DE GUEVARA, J. (2001): *El sector turístico en España*. Valencia, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- VALDÉS, L.; AZA, R.; BAÑOS, J.; TORRES, E. y DEL VALLE, E. (2008): «Evaluación del impacto económico del turismo a nivel regional. El caso de Asturias». *International Conference on Measuring Tourism Economic Contribution at Sub-national Levels*. 29-31 October 2008, Málaga, España.
- VICKERS, P. y BEKHRADNIA, B. (2007): *The Economic Costs and Benefits of International Students*. Oxford, Higher Education Policy Institute.
- VILLAFRANCA, M.M. y CHAMORRO, V.E. (Eds.) (2007): *Estudio de impacto económico del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife en la Ciudad de Granada*. Granada, Patronato de la Alhambra y el Generalife. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Comares Ediciones.
- ZHOU, D.; YANAGIDA, J.F.; CHAKRAVORTY, U. y LEUNG, P. (1997): «Estimating economic impacts from tourism», *Annals of Tourism Research*, nº 24(1), pp. 76-89.