

Pujolà, J.T. (ed.)

El portafolio digital en la docencia universitaria

Barcelona: Ediciones Octaedro S.L. Universidad de Barcelona
IDP/ICE, 2019



Presentación de la obra a cargo de Joan-Tomàs Pujolà. Doctor en Lingüística Aplicada por la Universidad de Edimburgo y profesor titular en el Departamento de Educación Lingüística y Literaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona. Investigador principal del grupo de investigación consolidado real TIC (Recerca en Ensenyament y Aprenentatge de Llengües amb Tecnologies de la Informació y la Comunicació). Coordinador del grupo de innovación docente Dinàmiques d'Innovació Docent

per a l'Aprenentatge de Llengües de la Universitat de Barcelona.

Los autores de los capítulos que conforman el libro son presentados como miembros de diferentes proyectos de innovación docente como: «Investigación, innovación y mejora de la docencia y el aprendizaje» (RIMDA) e «Investigación en docencia universitaria» (REDICE) del Instituto de Desarrollo Profesional IDP/ICE de la Universidad de Barcelona.

La autora de esta reseña considera importante el acercamiento a esta obra, por la temática general que aborda y los contenidos de cada capítulo.

Capítulo 1. “Iniciarse en el ámbito de los portafolios digitales”. Autores: Vicenta González Argüello y Begoña Montmany.

Todos los contenidos del capítulo son de mucho valor. Ubica al lector en las características del portafolio digital. Entre los contenidos abordados se encuentran el surgimiento del portafolio, las diferencias entre portafolio digital y su homólogo analógico y la evaluación en el proceso formativo, tanto en el aprendizaje formal como el informal.

Capítulo 2. Promover el aprendizaje reflexivo y la autonomía de aprendizaje a través del portafolio. Autores: Rosa Sayós y Francina Torras.

Se destaca que la relación entre docentes y estudiantes, deja de ser de jerarquía vertical para convertirse en colaboración horizontal. Se expresan las potencialidades del uso del portafolio en la evaluación, en el desarrollo de procesos metacognitivos, procesos socioafectivos grupales y autoevaluación del nivel de desarrollo de las competencias esperadas que permiten plantear objetivos futuros de progreso personal y profesional.

Capítulo 3. El portafolio digital: el espejo de la competencia comunicativa. Autores: Dolors Font-Rotchés , Agnès Rius-Escudé y Carmen Ferriz.

Se retoma la reflexión como dos instantes a considerar para el desarrollo de la competencia comunicativa en el portafolio electrónico. Se ejemplifica, lo que resulta de mucho valor para los interesados y/o necesitados de conocer acerca de esta temática.

Capítulo 4. Multimodalidad, competencia digital y creatividad: las tres aristas del triángulo innovador del portafolio digital. Autores: Lis Costa, Raúl Alfonso y Vanesa Toquero.

Se plantea que la comunicación multimodal utiliza distintos recursos y para muchos estudiantes universitarios supone su primera incursión en el mundo de la multimodalidad. Los ejemplos situados resultan de mucho valor. Con respecto a la creatividad señalan entre otras formas de promoverla: animar al estudiante a no centrarse sólo en el resultado, sugiriéndole poner de manifiesto el pensamiento divergente en la elaboración de contenidos.

Capítulo 5. El potencial del portafolio digital: plataformas y herramientas. Autores: Joan-Tomàs Pujolà y M.^a del Mar Suárez.

En este capítulo se le da continuidad a las potencialidades del portafolio digital, se abordan las competencias transversales del aprendizaje autónomo, la capacidad de análisis y de razonamiento crítico y desarrollo de la competencia digital. Se sintetiza lo planteado a través de tablas y figuras, lo que resulta útil para el lector. Útiles resultan las orientaciones para la elección de una plataforma u otra en el proceso de creación del portafolio digital. Se plantea no asumir que los estudiantes tengan desarrollada la competencia, pueden ser competentes en entornos informales de redes sociales, pero no tanto en contextos académicos formales. Se considera importante la necesidad de desarrollar la competencia digital en los docentes para poder fomentar estrategias de aprendizaje efectivas.

Capítulo 6. El portafolio digital en acción: posibilidades para su puesta en práctica. Autor: Jaume Batlle Rodríguez.

El autor de este capítulo aborda el portafolio digital como una herramienta que sobrepasa los límites del aula. Refiere que a pesar de que no todos los portafolios están pensados para que se produzca un ciclo interactivo que implique una reflexión, es necesario tener en consideración el desarrollo de la competencia reflexiva del alumnado. Sin que constituya una crítica al autor, se pudiera utilizar el término proceso reflexivo u otros en sustitución de competencia, según posición teórica asumida.

Capítulo 7. La evaluación como proceso compartido: el portafolio digital y el uso de las rúbricas. Autores: Núria Sánchez-Quintana y Miguel Mateo Ruiz.

Se sigue abordando el proceso reflexivo que brinda el portafolio, lo que evidencia la importancia del mismo. La autora del análisis de la obra considera dicho proceso antes, durante y después de desarrollar una acción. Blanco (2009)

Con respecto a la evaluación, se destaca que no se limita al producto final, sino que debe permitir una evaluación formativa constructiva. Importante el uso de las rúbricas en la evaluación entre iguales orienta y promueve la responsabilidad del alumnado respecto a su propio aprendizaje y al de sus compañeros.

Capítulo 8. Consideraciones finales: la voz de los estudiantes. Autores: Natalia Fullana y Glòria Bordons.

Este capítulo sintetiza los aspectos principales abordados en los siete capítulos anteriores a la vez aporta testimonios adicionales sobre la implementación del portafolio digital.

La obra analizada merece que se recomiende a los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, principalmente a los docentes, incluso para los que puedan discrepar en alguna de las posiciones de los autores. Aunque el contenido de la misma no es nuevo, si es necesario que se siga abordando, sobre todo si tiene el enfoque metodológico que se evidencia en los diferentes capítulos y como resumen orientaciones al docente.

Referencia

Blanco, S (2009). El papel de la reflexión en el diseño de tareas dirigidas al aprendizaje de los estudiantes en ausencia física del profesor. *Revista Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(3), 1339-1368.

SAHARA MARÍA BLANCO HERNÁNDEZ
sahara@uci.cu
Universidad de la Habana, Cuba