

# Normas de publicación

---

La revista "Educatio siglo XXI", continuación de "Anales de Pedagogía", es una revista de la Facultad de Educación, editada por el servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia. Es una publicación plural y abierta a la reflexión. Abarca las dimensiones teórica, metodológica y práctica. Los objetivos que se pretenden a través de esta publicación son: producir, difundir e intercambiar conocimiento científico sobre educación e impulsar la participación de los profesionales de la Universidad.

Está dirigida a los profesionales de la educación, al profesorado de las Facultades de Educación e investigadores en el ámbito educativo.

La revista "Educatio siglo XXI" puede ser consultada en la siguiente dirección electrónica: <http://www.um.es/educatio>

La revista "Educatio siglo XXI" tiene un Consejo de Redacción, entre los que se encuentra un Director y una Secretaria, y un Consejo Asesor, cuya composición se relaciona en cada número, con indicación de su afiliación institucional.

La revista presenta distintas secciones: Monográfico, Artículos y Reseñas.

La revista "Educatio Siglo XXI" admite para su publicación fundamentalmente artículos que deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales, así como reseñas de libros recientes de relevancia e interés en el campo de la educación.

La revista "Educatio siglo XXI" no asume las opiniones expresadas en los trabajos que publica.

La periodicidad de la revista es semestral a partir de 2009.

Son objeto de evaluación externa todos los trabajos presentados. Los artículos se enviarán por correo electrónico a la siguiente dirección: [reedumur@um.es](mailto:reedumur@um.es). Se enviará también, en fichero adjunto, los siguientes datos personales: dirección profesional, teléfono y dirección de correo electrónico.

El original recibido será evaluado anónimamente por, al menos, dos expertos externos (por el procedimiento de doble ciego, en el que el anonimato de los autores se mantiene también en la asignación de eva-

ladores por parte del Consejo de Redacción de la Revista). Dichos evaluadores informarán acerca de la pertinencia de la publicación del artículo, y podrán emitir sugerencias sobre la necesidad de adecuar el contenido y/o la presentación del trabajo. Las versiones corregidas serán asimismo revisadas por los evaluadores externos hasta su aprobación definitiva.

La resolución en caso de denegación será motivada.

Los criterios básicos para la evaluación de los artículos serán: rigor intelectual, científico y metodológico; grado de coherencia interna; oportunidad, actualidad e interés de su temática; originalidad y/o novedad de su contenido; claridad y orden expositivo y calidad literaria.

En la Sección “Monográfico”, los artículos recibidos podrán excepcionalmente publicarse en su versión original por expresa indicación al autor, del coordinador del número.

Requisitos de los artículos:

1. Todos los artículos deberán ser originales o inéditos, y se presentarán en lengua española. No tienen que estar en proceso de evaluación en ninguna otra publicación, lo que el autor o autores deberán hacer constar en la carta de solicitud de evaluación que ha de acompañar al trabajo enviado.
2. La recepción del artículo no supone su aceptación. Aquellos trabajos que no cumplan todos los requisitos formales en el primer envío no serán aceptados ni devueltos al remitente, pero el Secretario de Redacción comunicará a los autores la decisión adoptada.
3. Modo de envío y presentación por parte de los autores:  
Se enviará por correo electrónico a la dirección de la revista (reedumur@um.es). El archivo tiene que estar grabado en formato .doc. En el archivo se omitirá toda referencia al nombre del autor o autores del artículo y sus credenciales.

La primera página del artículo ha de estar encabezada por:

El título del mismo (breve y representativo de su contenido, en español y en inglés).

Resumen (máximo 250 palabras) y descriptores o palabras clave (máximo 8), en español, francés y en inglés.

En documento adjunto se indicarán necesariamente:

Datos personales y profesionales: nombre y apellidos del autor o autores, lugar de trabajo (Universidad, Departamento u otros), y dirección postal y electrónica de contacto.

- 4.** El texto irá redactado en páginas numeradas con el diseño de página con los márgenes habituales en publicaciones de este tipo (2,5 cm), y con un tamaño de letra 12 del modelo “Times New Roman” o 10 del denominado “Courier”.

La extensión de los artículos será entre 5000 y 7000 palabras. Dicha extensión incluirá los resúmenes, las palabras clave, notas, referencias, bibliografía y elementos gráficos.
- 5.** En el caso de investigaciones y estudios, se recomienda que el artículo contemple, al menos, los siguientes aspectos: planteamiento del problema o tema objeto de estudio, antecedentes y fundamentación teórica, diseño y metodología, resultados, discusión de resultados, conclusiones, limitaciones del estudio y, en su caso, prospectiva.
- 6.** Para la redacción de los artículos se seguirán los criterios del Manual de Publicaciones de la Asociación Psicología Americana ([www.apastyle.org](http://www.apastyle.org)). Al final del trabajo se incluirá una lista denominada “Referencias bibliográficas”, que serán presentadas por orden alfabético y deberán ajustarse a las normas del mencionado Manual.
- 7.** Las notas se numerarán consecutivamente y su texto se recogerá a pie de página, restringiéndolas al mínimo necesario. Se evitarán las notas que sean simples referencias bibliográficas, en cuyo caso deberán ir en el texto señalando solo el autor/es y, entre paréntesis, el año de publicación; la referencia completa se incluirá en las referencias bibliográficas.
- 8.** Las citas textuales deberán destacarse entre comillas y a continuación, entre paréntesis, el apellido e iniciales del autor, año de publicación y páginas de las que se ha extraído dicho texto.
- 9.** Los esquemas, dibujos, gráficos, tablas, fotografías, etc. deben ser aquellos necesarios para complementar o clarificar el texto. Se numerarán consecutivamente en función del tipo (tabla, gráfico...) y se presentarán en blanco y negro. Los gráficos, esquemas y tablas deberán presentarse en un formato que no sea imagen con el fin de facilitar las modificaciones posteriores si fuese necesario en la maquetación del artículo.
- 10.** Si se citan trabajos publicados en esta revista se debe incluir la siguiente información: Revista *Educatio* siglo XXI, número de la revista, página/s y año de publicación.

## 11. Presentación de reseñas

### a. Con relación a la obra reseñada:

Preferentemente publicaciones científicas o innovaciones relevantes en el campo de la educación. Relevancia del tema objeto de la obra.

Especialización y prestigio del autor o autores, y de la editorial. Actualidad (año de publicación).

### b. Con relación a la reseña:

Calidad del texto y especialización del recensor en el tema de la obra. La extensión será entre 500 y 1000 palabras. Estará encabezada por los datos de la obra reseñada.

El nombre del autor de la reseña deberá escribirse al final del texto.

La reseña se podrá enviar a la dirección de correo electrónico de la revista (reedumur@um.es) o por correo ordinario a la siguiente dirección: Revista *Educatio siglo XXI*. Facultad de Educación. Campus universitario de Espinardo. 30100 Murcia.

El autor o autora enviará también en fichero adjunto, los siguientes datos personales: dirección postal, teléfono y dirección de correo electrónico.

## Próximos números

Vol. 32.1 (2014). Emociones, educación física y juego motor

Coordina: Juan Luis Yuste y J. Ignacio Alonso

Vol. 32.2. (2014). Pensamiento, aprendizaje y rendimiento: un enfoque cognitivo. Coordinan: M. Dolores Prieto y Carmen Ferrándiz.

# Boletín de suscripción, compra o canje

(SUBSCRIPTION ORDER)



ISSN: 1699-2105

**SUSCRIPCIÓN:** Por favor, suscríbame a **Educatio Siglo XXI** (edición impresa), desde el año ....., volumen ....., inclusive.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN:

Suscripción normal: **30 €** (IVA incluido)

Gastos de envío incluidos; suscripción anual: un volumen de dos números sueltos) / Annual subscription rates, including postage and packing costs, for a year volume with two numbers

## COMPRA DE NÚMEROS SUELTOS Y/O ATRASADOS

Precio de Número suelto y/o atrasado: 15 € (IVA incluido).

La compra se puede realizar:

A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORAS DE LIBRERÍAS.

POR EL SERVICIO DE PUBLICACIONES:

Modalidad recomendada para compra desde otros países (ver siguiente página).

Por favor, deseo adquirir los volúmenes o números atrasados: .....

## FORMAS DE PAGO DE SUSCRIPCIÓN O COMPRA POR EL SERVICIO DE PUBLICACIONES

Pago mediante recibo. Una vez recibido el Boletín de Suscripción o Compra, le enviaremos un Recibo, que deberá hacer efectivo antes de que podamos proceder al envío de los ejemplares correspondientes.

## CANJE CON OTRA REVISTA:

Deseamos obtener **Educatio siglo XXI** por canje (envío exento de gastos) con nuestra revista: .....

....., que se la enviaremos (también envío exento de gastos) para depósito y consulta en la Hemeroteca de Educación de la Universidad de Murcia, y cuyos datos (temática, dirección postal, etc.) se adjuntan.

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos, o razón social: .....

N.I.F. o C.I.F.: ..... Calle / Plaza: .....

C.P.: ..... Ciudad: ..... Provincia: .....

País: ..... Tlf.: ..... Fax: ..... E-mail: .....

PARA SUSCRIPCIÓN, COMPRA O CANJE MEDIANTE EL SERVICIO DE PUBLICACIONES, ENVIAR ESTA PÁGINA A (SEND TO):

Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.

Apto. 4021, 30080 Murcia (España)

Fax nº: 868 883414 (Foreign countries: + 34 868 883414)

E-mail: publicaciones@um.es

COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET Y DE DISTRIBUIDORAS DE LIBRERÍAS

Puede adquirir volúmenes o números atrasados de **Educatio siglo XXI** (especialmente si la compra la realiza desde otros países):

- 1) Directamente por Internet en: <https://publicaciones.um.es/publica/>
- 2) En las distribuidoras que aparecen en <https://publicaciones.um.es/publica/>, que son las siguientes:
  - DIEGO MARÍN LIBRERO EDITOR, S.L.. C/ MERCED, 25. 30001-MURCIA. Tel. 968 20 14 43. Fax. 968 24 08 91.  
E-mail: [gonzalezpalencia@diegomarin.com](mailto:gonzalezpalencia@diegomarin.com)  
Web: <http://www.diegomarin.com>
  - MARIN-VEGARA MARIN CENTRO DEL LIBRO, S.L. POLIGONO INDUSTRIAL EL TIRO PARCELA 78. 30100 - ESPINARDO (MURCIA). Tel. 968 30 82 29. Fax.968 30 83 62.  
E-mail: [centrodellibro@diegomarin.com](mailto:centrodellibro@diegomarin.com)
  - MIGUEL SANCHEZ LIBROS, S.A. C/ MAYOR, 55. POLÍGONO INDUSTRIAL CAMPOSOL, 2ª FASE. 30006-PUENTE TOCINOS (MURCIA). Tel. 968 23 60 20. Fax. 968 20 03 19.
  - BREOGAN, DISTRIBUCIONES EDITORIALES, S.L. C/ LANUZA, 11. 28028-MADRID. Tel. 91 725 90 72. Fax. 91 713 06 31.  
E-mail: [breogan@breogan.org](mailto:breogan@breogan.org)  
Web: <http://www.breogan.org>
  - MIDAC, S.L. AVDA. DEL JORDAN, 29-31 BAJOS. 08035 – BARCELONA. Tel. 93 434 01 28. Fax. 93 254 61 70.
  - PÓRTICO LIBRERÍAS, S.A. Muñoz Seca, 6. 50005 Zaragoza (España). Tfnos. 34-976-557039 / 350303 / 357007. Fax 34-976-353226. E-mail: [portico@zaragoza.net](mailto:portico@zaragoza.net)