



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN
MIGUELITO
VICERECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST-GRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Maestría en Docencia Superior

TEMA:
LA METODOLOGÍA EN EL DOCENTE UNIVERSITARIO Y SU
USO DE LAS TIC

Asesor:
Profesora BLANCA BADÁN

KATHERINE MÁRQUEZ 8-841-1258

Panamá, 26 de Octubre de 2019

Índice

Págs.

Introducción

Capítulo 1

1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 General.....	6
1.4.2 Específicos.....	6
1.5 Delimitación de la investigación.....	7
1.6 Ubicación del problema en el contexto.....	7

Capítulo II -Marco Teórico

2.1 Evolución del docente en Panamá.....	8
2.2 Que es la Metodología.....	11
2.3 Antecedentes, Historia de las TIC.....	16
2.4 Importancia del uso de las TIC.....	16
2.5 Relación estudiante docente.....	17
2.6 Formación perfeccionamiento y capacitación del Docente Panameño...	18
2.7 Formación del profesorado en educación.....	19
2.8 Perfeccionamiento del Personal Docente Panameño.....	20
2.9 Proyecciones de la formación Docente en el futuro.....	20
2.10 Estrategias metodológicas generales referidas a los docentes.....	20
2.11 Habilidades académicas específicas que todo estudiante de la carrera de Diseño gráfico debe desarrollar.....	23
2.12 Papel de la creatividad en el aprendizaje creativo.....	25

2.13 Aprendizaje Creativo.....	25
2.14 Reforzadores del Aprendizaje Creativo.....	26
2.15 Obstáculos para un Aprendizaje Creativo.....	26
2.16 Papel de los Docentes.....	27
2.17 Necesidad de incorporar las TIC en la educación superior.....	27
2.18 La respuesta de las universidades a la globalización.....	29
2.19 El profesor innovador y creativo.....	31
2.20 Una metodología de desarrollo para investigar en creatividad.....	33
2.21 Cuál debe ser el comportamiento de un profesional en la enseñanza universitaria	34
2.22 El constructivismo en el aula.....	35
2.23 Aplicaciones educativas del constructivismo en el aula.....	37
2.24 La metodología y el constructivismo.....	38
2.25 Estrategias para el trabajo en el aula.....	38
2.26 Enfoque educativo para el desarrollo de competencias en la educación universitaria	40

Capítulo III- Marco hipotético

3.1 Diseño de la investigación.....	54
3.2 Formulación de hipótesis.....	55

Capítulo IV- Metodología

4.1 Método y tipo de estudio.....	57
4.2 Técnicas e instrumentos.....	57
4.3 Participantes y objeto de estudio.....	58
4.4 La variable dependiente e independiente.....	58
4.4.1 Variable Independiente.....	58

4.4.2 Variable dependiente.....	59
4.5 Fuentes.....	59
4.6 Población y muestra.....	60
4.7 Técnicas empleadas.....	61
Procedimiento.....	62
Estadística de la encuesta	63

Conclusiones

Bibliografía

Introducción

Para esta investigación denominada Metodología del docente universitario y su uso de las Tic se ha dividido en cuatro capítulos.

El Capítulo I, se describe la importancia de las estrategias metodológicas que el docente debe emplear en la escuela de Diseño Gráfico. Estas estrategias deben de potenciar las habilidades académicas, en el entendido que van a incidir favorablemente en el desarrollo de hábitos de estudio y por tanto facilitará el proceso de aprendizaje en los estudiantes de Diseño gráfico de la Universidad de Panamá.

El enunciado del problema se ha elaborado de tal manera que, en éste se visualicen las variables que se utilizarán posteriormente para la formulación de las hipótesis de estudio; con su delimitación temporal y espacial, haciendo énfasis en el análisis de la investigación a estudiar, como son: las estrategias metodológicas y su uso de las tic que aplican los docentes para potenciar habilidades académicas de los estudiantes universitario

El Capítulo II, fundamenta la evolución que el docente universitario ha dado a medida de los años, de igual manera, las estrategias metodológicas y su uso de las tic factibles de utilizar en la enseñanza de la Carrera de Diseño Gráfico.

El Capítulo III, presenta la formulación de hipótesis, las cuales fundamentan los objetivos de la investigación

El Capítulo IV, se describe la metodología, esto incluye todos los procesos que se utilizarán para recolectar la información diseño y tipo de estudio, así como la técnica, instrumentos, para obtener los datos y la población a estudiar, se contemplan los diseños estadísticos, llevar a cabo la investigación.

Se tabularán los datos procesados en los programas estadísticos; en los gráficos procesados se estudian las variables. Se elabora un análisis de los datos en estudio, se procede a elaborar la propuesta de mejora.

Capitulo I

Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

El proceso de enseñanza y aprendizaje, expresa la dinámica entre el docente y el estudiante; las condiciones en que se lleve a cabo ha sido un factor importante para el buen desempeño del ser humano en el ámbito académico.

La investigación estará enfocada en los procesos de las estrategias metodológicas que emplean los docentes en el ámbito del Diseño gráfico, que inciden en desarrollar las habilidades académicas de los estudiantes; ya que los alumnos que se forman en Diseño gráfico requieren un tipo de conocimiento de una o varias áreas especializadas de la carrera, para resolver problemas prácticos que son vitales para el desarrollo. En la medida que el aprendizaje haya sido efectivo, tanto a nivel teórico como práctico, así será de significativo efectivo su rol como profesional.

En esta panorámica nos demuestra la necesidad urgente de adoptar una nueva perspectiva de la incorporación de las TIC a la vida institucional y reconocer la formación del profesorado universitario como uno de los pilares fundamentales que garantizan el éxito de dicha innovación. De no ser así, la Universidad de Panamá y sus respectivos Centros Regionales Universitarios se estarían condenando a un atraso fatal, manteniéndose rezagados de las tendencias y procesos de modernización que está experimentando la educación superior en el contexto nacional.

Sin embargo, en la actualidad, es frecuente encontrar estudiantes con dificultades en los procesos de aprendizaje, que se expresa en deficiente motivación y en la adquisición de nuevos conocimientos, así como de poco interés por la investigación de nuevos saberes; esto aunado a que algunos estudiante les interesa únicamente terminar una carrera, independientemente de haber alcanzado los niveles significativos de conocimientos, y por lo tanto desarrollar escasas habilidades necesaria para enfrentarse al mundo laboral.

Durante la formación académica del estudiante universitario, existen algunos factores de aprendizaje que inciden en el desarrollo de las habilidades académicas de parte del estudiantes; entre los cuales se pueden mencionar: organización y distribución del tiempo, ya sea académico o de otra índole, deficiente motivación; poco interés de sí mismo hacia mejorar sus capacidades y habilidades académicas, su nivel de inteligencia y el

desconocimiento de las técnicas de estudio; el estudiante está inmerso, en un proceso de enseñanza aprendizaje dirigido por el docente y que incide significativamente en sus aprendizajes, expresado en habilidades académicas.

La enseñanza del docente en el acto didáctico tiene un claro sentido que relaciona tanto el aprendizaje del alumno como los contenidos curriculares. El docente universitario, comprometido con el aprendizaje del alumno, elige las estrategias metodológicas más oportunas en relación a la naturaleza de lo que debe enseñar en área del Diseño Gráfico.

Pero de esta manera se debe analizar la percepción que tiene el profesorado de la utilidad de las TIC para potenciar las habilidades metodológicas de sus estudiantes ya que su actitud depende en gran parte su interés por la formación y el uso que le dan.

Actualmente, algunas de las deficiencias de las habilidades académicas que poseen los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, los limitan en poder asumir con eficacia y eficiencia las responsabilidades académicas durante su carrera, y a la vez, tener limitaciones en insertarse al campo profesional; por lo tanto se vuelve una necesidad que los docentes se actualicen e innoven la aplicación de las estrategias metodológicas, permitiendo que el estudiante logre el perfil académico y laboral deseado que demanda el currículo.

Para esto, nos interesa conocer las necesidades formativas del profesorado y establecer si el sexo, la edad, la antigüedad (año de experiencia docente), el título universitario (último grado académico) y la facultad a la que pertenece, influyen en la formación de estas estrategias metodológicas basadas en las Tic.

En el desarrollo de esta investigación, que se realizará en la Escuela de Diseño gráfico, tiene como propósito investigar la incidencia significativa de las estrategias metodológicas en las habilidades académicas generales y/o específicas del estudiante.

2

1.2 Planteamiento del Problema

El trabajo del docente universitario se encuentra, hoy en día, frente a una serie de desafíos en un mundo que se transforma y progresa. Por ello, requiere la

revisión de su misión y de su razón de ser profesional, así como la redefinición de muchas de sus tareas sustantivas, especialmente las que se relacionen con las necesidades de la educación, de la sociedad, de su formación integral y continua, y de la creatividad para la educación. Un aspecto clave de la misión de las universidades es redoblar esfuerzos para elevar esta formación promovida por el mismo docente, pero no solo mediante cursos aislados de capacitación académica o actualización de conocimientos propios de las asignaturas que se imparten en ellas.

Los cambios sociales a nivel global, estructurales y vertiginosos no resultan ajenos al ámbito de la educación y su misión. Nos referimos sólo al dilema instruir o enseñar en el espacio áulico, sino a todo lo que implica una educación en cuanto a formación en la que el docente tiene gran relevancia, implicación de manera directa y profesional. Esto conlleva a que la actividad del profesor presente una constante necesidad de renovarse, de generar nuevos planteamientos de sus acciones, de su quehacer en la educación, su compromiso con la creatividad, promover una formación integral, total, constante y sobre todo, humanizada

¿Qué estrategias Metodológicas aplican los docentes para potenciar las habilidades académicas generales y/o específicas en los alumnos de Diseño Gráfico?

¿Cuál es el conocimiento que tiene el profesorado de las Tic en la enseñanza universitaria?

¿Cuál son las actitudes del Docente frente a las situaciones de las Tic en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

1.3 Justificación

El proceso de enseñanza aprendizaje implica un esfuerzo de doble vía, por una parte el docente debe establecer estrategias metodológicas que le permitan ser un guía de dicho proceso, que faciliten la comprensión de los

contenidos de enseñanza y que estos sean contextualizados significativamente en función del estudiante; es decir, potenciar habilidades académicas, que le permita percibir, asimilar, almacenar y utilizar de manera cualificada este conocimiento, en función de la enseñanza y aprendizaje académico.

El dominio de estrategias metodológicas que llevará al docente universitario a impulsar aprendizajes significativos y relevantes en los estudiantes de Diseño Gráfico.

Cuando el docente universitario organiza la enseñanza en Diseño Gráfico, es necesario que privilegie la potenciación de las habilidades académicas específicas de aprender de los estudiantes, en relación con la lógica de la propia disciplina que le permitan al estudiante adquirir nuevas habilidades académicas, teniendo como resultado mayores niveles de aprendizaje, mayor concentración, una percepción de calidad, un almacenamiento que conecte con los conocimientos que ya posee y por tanto adquiera y aplique conocimientos y por supuesto logre buenos rendimientos académicos.

Debido a lo antes expuesto, se considera de vital importancia que a través de la presente investigación se haga énfasis no sólo en las estrategias metodológicas que faciliten las habilidades académicas del estudiante, sino también, para que el docente pueda implementar estrategias metodológicas acorde a la enseñanza del Diseño Gráfico; ya que el proceso de enseñanza aprendizaje no es solo responsabilidad del docente, sino que ambos aportan lo que les compete para que dicho proceso sea efectivo.

Es precisamente en función de estos problemas, que es necesario indagar si los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico utilizan las estrategias metodológicas que potencien y/o desarrollen las habilidades académicas en los estudiantes.

4

El presente Trabajo se hace un enlace de alternativas que permitan al estudiante desarrollar su capacidad intelectual y creativa, que son muy necesarias para el desarrollo de toda su educación académica. Los cotidianos y tradicionales métodos de enseñanza afectan en la formación académica generando desmotivación y desgano por parte de los jóvenes creando un

ambiente estudiantil monótono tanto para el estudiante como para el docente, el propósito de esta investigación es incentivar al estudiante de una manera innovadora y divertida su aprendizaje y al mismo tiempo desarrollar su nivel de conocimiento y creatividad. Entre las estrategias metodológicas que utiliza el docente y las habilidades académicas que deben ser potenciadas con su aplicación, con el fin de mejorar los niveles de aprendizaje, en función de estos resultados a obtener por medio de la investigación, se elabora una propuesta de mejora de estrategias metodológicas que potencien las habilidades académicas en los estudiantes, específicamente en la Escuela de Diseño Gráfico.

Es importante señalar que los resultados de la presente investigación sientan las bases para una planificación del docente.

1.4 Objetivos

1.4.1 General.

Conocer las estrategias metodológicas en el uso de las TIC, utilizadas por los docentes para descubrir y aumentar las habilidades en los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico, con el fin de mejorar sus aprendizajes.

1.4.2 Específicos

- a) Identificar las estrategias metodológicas que aplican los docentes de las carreras de la Escuela de Diseño Gráfico.
- b) Delimitar el conocimiento que tiene el profesorado de Diseño Gráfico, de las Tic en la enseñanza universitaria.
- c) Descubrir las actitudes del Docente de Diseño Gráfico frente a las situaciones de las Tic en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- d) Innovar la cultura del aula universitaria como instancia científica didáctica y pedagógica para construir aprendizajes de calidad superior en el ámbito del diseño gráfico.

1.5 Delimitación de la investigación

Se enmarca en la relación que existe entre las estrategias metodológicas del docente y la incidencia para potenciar las habilidades académicas del estudiante

El trabajo de investigación tiene incidencia con otros problemas los cuales se mencionan anteriormente como: motivación, hábitos de estudio, Habilidades académicas que desarrollan los estudiantes durante su formación académica

Estrategias metodológicas son todas las acciones didácticas que realiza el docente para abordar los contenidos curriculares.

1.6 Limitaciones de la Investigación

La principal limitante para realizar esta investigación fue el tiempo proporcionado en el que se ha realizado el proyecto de igual manera los gastos en cuanto a impresión, la falta de información en páginas web como en bibliotecas, disponibilidad de tiempo poco factible.

1.7 Ubicación del problema en el contexto

El abordaje de la investigación es de carácter educativo con el fin de fortalecer en los docentes y estudiantes los procesos de enseñanza y aprendizajes del Diseño Gráfico.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Evolución del docente en Panamá

Frente a los importantes desafíos que condicionan el nuevo escenario social y educativo en Panamá, la formación docente exige reorientarse con criterios de calidad y pertinencia. Esto es posible si se aprovecha la capacidad ya instalada en instituciones educativas de larga trayectoria y se desarrollan las sinergias adecuadas para abrir espacios de diálogo que permitan introducir las necesarias transformaciones dirigidas a fortalecer la formación del docente con las competencias personales y profesionales requeridas en los nuevos entornos del aprendizaje.

Al adentrarnos en el desarrollo del acontecer educativo de nuestro país, se pretende destacar los momentos más sobresalientes de la evolución histórica de la formación docente en Panamá. Se procurará exponer los hitos que marcan el nacimiento de las instituciones educativas encargadas de esta tarea, desde el siglo XIX hasta la actualidad, así como la trascendencia de la obra de cada una. Igualmente, se intentará ofrecer una visión lo más ajustada posible a la realidad de la formación docente de nuestro país.

Es nuestro interés sustentar, con informaciones relevantes, que la formación docente en Panamá se ha orientado a dar respuesta a los desafíos propuestos en cada época de la historia nacional y en función de los cambios sociales, políticos y económicos operados en el contexto. No es nuestra intención recorrer la historia completa de la educación nacional, pero sí rescatar algunos de los eventos de mayor relevancia y establecer así una secuencia lógica de hechos, que permitan al lector formarse una visión general del desarrollo evolutivo del magisterio en Panamá.

La doctora Gabriela Messina (1999), al referirse al estudio de la evolución de la formación docente, sugiere que este ejercicio académico brinda la posibilidad de recuperar las historias silenciosas de las instituciones educativas salvaguardadas de esta tarea, ya que la historia particular de las instituciones educativas destinadas a la formación docente da cuenta de la especificidad de sus objetivos y propósitos.

Para los efectos pertinentes, se entenderá por formación docente, la que se recibe en las instituciones educativas y que capacita al aspirante al magisterio para el ejercicio de su labor, facultad que avala el Estado al otorgarle la correspondiente certificación.

8

En 1985 se crea en la Universidad la Facultad de Educación, la cual cuenta con la Escuela de Formación Pedagógica, responsable de las carreras de pre-escolar, primaria, licenciatura y profesorado en educación. En el mismo año se funda también la Escuela Diversificada de Docentes, responsable de las carreras de profesorado en educación media.

A nivel estatal, en Panamá se cuenta también con la Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad Autónoma de Chiriquí que ofrecen la carrera de Formación Media Diversificada dirigida a los profesionales que desean laborar como profesores en distintas especialidades, las cuales merecen especial mención.

La Universidad Autónoma de Chiriquí fue creada mediante la Ley 26 de 1994. Tiene como antecedentes a la Extensión Universitaria de Chiriquí de 1950, que posteriormente se convierte en el Centro Regional Universitario en el año de 1967. Esta universidad hoy cuenta con 10 mil estudiantes universitarios y con un personal docente y administrativo integrado por centenares de funcionarios, distribuidos en varios centros regionales, entre ellos, el Centro Regional del Barú, el Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente, el Centro Regional Universitario de Tierras Altas, la Extensión Universitaria de Boquete y la Universidad Popular de Alanje.

El Doctor Carlos Iván Zúñiga (2008), destacado catedrático universitario, afirma que el crecimiento vertiginoso del Centro Regional Universitario de Chiriquí fue tan extraordinario, que se planteó la urgente necesidad de obtener una mayor descentralización porque todo el aparato administrativo, financiero, etc., dependía de las decisiones del gobierno universitario radicado en la capital.

En cuanto a La Universidad Tecnológica de Panamá, es importante señalar que ésta es la institución nacional autónoma de mayor jerarquía en cuanto a educación superior científica tecnológica se refiere. Fue creada mediante la Ley 18 del 13 de agosto de 1981. Tiene bajo su responsabilidad promover y guiar el desarrollo académico y profesional de las carreras técnicas a todo nivel en nuestro medio, formando los recursos humanos a nivel de Ingenieros y Técnicos en Ingeniería necesarios para la ejecución de los programas de desarrollo de nuestro país. Cuenta con las siguientes facultades: Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas Computacionales, Ciencias y Tecnología, además de varios Centros Regionales distribuidos en toda la geografía nacional.

9

Al respecto, en los acuerdos finales de la Mesa del Diálogo por la transformación de la educación panameña: una cita con la esperanza (1995), se planteó con claridad que los centros de formación de docentes requieren de planes y programas científicamente definidos que apunten hacia un(a) profesional integral acorde con los requerimientos de un mundo moderno. Estos planes deben permitir el logro de actitudes y capacidades del educador y educadora panameño(a) aportándole herramientas necesarias que lo(a) conduzcan a un óptimo desempeño profesional.

Como se mencionó anteriormente, a partir de 1996, se inicia la transformación más profunda de la Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, al

clausurarse el ciclo de formación de maestros en tres años e iniciarse la formación de Bachilleres Pedagógicos.

El bachillerato pedagógico surge como una novedosa modalidad en el país y consiste en brindar una formación pedagógica de tres años a nivel de bachillerato. Estos jóvenes graduados no pueden ejercer como maestros, situación que si ocurría con los graduados del Ciclo Normal. Como una respuesta a esta situación, surge el Instituto Pedagógico Superior Juan Demóstenes Arosemena (IPSJDA), en el año de 1999. En el IPSJDA los bachilleres podían continuar estudios durante un año adicional de especialización pedagógica, al término del cual obtenían el grado de Maestros de Educación Primaria a nivel Superior, con el cual podían concursar por el cargo de maestros de grado. Este Instituto continuó formando maestros con título a nivel superior hasta el año 2008.

2.2 Que es la Metodología

La metodología es el conjunto de métodos, recursos y formas de enseñanza que utiliza el docente para llevar a cabo el desarrollo de los contenidos programáticos que conducen al alumno hacia el logro de un aprendizaje significativo. Donde éste debe ser autónomo en su propio aprendizaje y el docente solo un facilitador de procesos de aprendizajes que propicie el desarrollo de las competencias, habilidades, actitudes y destrezas.

Es importante que se ajuste a la forma de aprender de cada estudiante y responda a todas sus necesidades. Debe ser flexible y someterse a continuas

revisiones para comprobar si es la adecuada para la internalización de los objetivos de aprendizaje y desarrollo de las competencias.

Las competencias básicas son la conceptualización de “saber hacer” que se aplica al desarrollo de los contenidos programáticos del currículo. Son aquellas habilidades y destrezas que debe desarrollar el alumno durante el proceso de aprendizaje, de tal forma que al finalizar la enseñanza pueda lograr su realización personal para desenvolverse e incorporarse a la sociedad de manera satisfactoria, capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

1.- METODOLOGÍAS EDUCATIVAS UTILIZADAS HABITUALMENTE

Son las siguientes:

- Clases magistrales. La teoría de toda la vida; basta con una tiza y una pizarra, aunque también, se utilizan presentaciones por ordenador, videos y la pizarra electrónica (última tecnología disponible, muy eficaz, por cierto).
- Clases prácticas. La mayoría de las veces es una clase teórica; pero en lugar de transmitir conceptos abstractos se resuelve un problema; es decir, desde el punto de vista metodológico es idéntica a las clases magistrales.

11

- Clases de Laboratorio. Se suelen utilizar en materias más técnicas y los alumnos manejan dispositivos donde se comprueba la validez de las teorías. Desde el punto de vista metodológico requiere la adquisición de determinadas habilidades prácticas.
- Tutorías. Se suelen utilizar las tutorías denominadas reactivas (el profesor responde a una demanda de información del alumno); es un instrumento muy potente, pero desgraciadamente poco y mal utilizado.
- Evaluación. Se suele utilizar la modalidad de evaluación sumativa (la utilizada para evaluar los conocimientos adquiridos) y obtener una

calificación. Actualmente, y de forma oficial, se utiliza la evaluación continua, aunque en muchos casos no se utiliza correctamente.

- Planificación. Se suele hacer al inicio del curso, básicamente son guías donde el alumno puede conocer con antelación los objetivos de la asignatura, el programa, el método de evaluación, la carga docente, actividades, condiciones,
- Trabajos individuales y en grupo de tipo caja negra. Son trabajos que el profesor define el tema y alcance; los alumnos lo hacen por su cuenta y una vez finalizado se le presenta al profesor.

¿Cómo puede ayudar la innovación educativa a estas metodologías?, la mayoría de las personas aplican innovación educativa para sustituir estas metodologías; sin embargo, la innovación educativa se debe utilizar PARA MEJORARLAS NO PARA SUSTITUIRLAS, por ejemplo, si el objetivo de la clase magistral es transmitir unos conceptos para que los alumnos los asimilen, la innovación educativa debe ayudar a transmitir esos conceptos y a que los alumnos los adquieran con menos esfuerzo.

En este caso, la innovación educativa produce un cambio, no metodológico pero sí de eficacia.

12

2.- METODOLOGÍAS EDUCATIVAS CONOCIDAS POR EL PROFESORADO, PERO NO UTILIZADAS.

Son metodologías que cualquier docente conoce, pero que normalmente no se aplican, porque el esfuerzo que requieren es muy alto. Suelen estar relacionadas con los paradigmas basados en el aprendizaje.

- Evaluación diagnóstica. Es la evaluación que se realiza para conocer las condiciones de las que parte cada alumno; es muy eficaz, ya que permite conocer lo que el alumno sabe, lo que no sabe y lo que cree saber.

- Evaluación por evidencias. Es el futuro, de la misma forma que al navegar por Internet se deja “evidencias” de todo lo que se ha realizado, el aprendizaje basado en TIC deja todo tipo de evidencias. Si a esto le unimos las evidencias que puede dejar el alumnado al realizar formación continua, entonces tenemos un proceso riguroso y preciso para realizar evaluación.
- Evaluación formativa. Se emplea para ayudar al alumno con su proceso de formación; se trata de comprobar el aprendizaje para, en caso de que no vaya como debiera, tomar acciones correctoras.
- Formación personalizada. Se trata de adaptar los recursos y estrategias formativas a las condiciones personales de cada alumno. Su realización es complicada por el esfuerzo y recursos requeridos. Sin embargo, en la actualidad existen TIC que pueden facilitar dicha labor. Se puede adaptar la formación, por ejemplo, al ritmo de aprendizaje, a los conocimientos previos, al resultado de ciertas actividades e incluso al perfil de cada alumno.
- Trabajos individuales y grupales tipo caja blanca. Son trabajos en los que el profesor participa como miembro del equipo de trabajo; básicamente hace unas veces de director (las menos) y otras de asesor del grupo.

13

¿Cómo puede ayudar la innovación educativa en este tipo de metodologías? Este tipo de metodologías son conocidas por todos, están muy relacionadas con el paradigma centrado en el alumno; pero tienen un gran problema: “el esfuerzo para realizarlas”, se imaginan que tengo que hacer una evaluación diagnóstica a cada alumno, una planificación personalizada, una evaluación formativa, re-planificar y participar en cada trabajo en grupos. Imposible dirán.

Muchas personas piensan que la innovación educativa se basa, precisamente en introducir estas metodologías en la formación; sin embargo, El objetivo de la innovación educativa en este tipo de metodología es reducir el esfuerzo para implantarlas, dicho de otra forma poder utilizarlas sin aumentar el esfuerzo actual.

3.- METODOLOGÍAS EDUCATIVAS DESCONOCIDAS.

Se suele creer que en este grupo de metodologías se engloban las correspondientes a los últimos avances, esto es así, pero también, hay otras “muy antiguas” pero nada conocidas.

- Tutoría proactiva. Se basa en anticiparse a la demanda de información por parte del alumno; es una metodología altamente eficaz, ya que el objetivo es resolver la duda en el momento en que se produce (realmente antes de que se produzca).
- Trabajo cooperativo. Se basa en aprovechar los recursos creados por los propios alumnos y profesores. Se confunde bastante con el trabajo en grupo pero no tiene nada que ver; básicamente actúa como una cooperativa donde todos sus miembros son constructores y beneficiarios de la cooperación.
- Ciclo de Kolb. Esta metodología se basa en la acción como efecto transformador del conocimiento; entre acción y acción se relaciona el resultado con los conocimientos abstractos. Es una metodología muy eficaz para asignaturas en las que se quiera enfocar hacia la adquisición de habilidades y capacidades.

14

- Inteligencia Colectiva. El planteamiento es gestionar el conocimiento que produce el grupo (por ejemplo en una clase) de tal forma que se sumen conocimientos. El resultado de los conocimientos del grupo se denomina inteligencia colectiva y se puede aplicar para mejorar el aprendizaje individual.

Estas metodologías se suelen asociar a paradigmas basados en el aprendizaje, pero también al enfoque basado en la práctica. ¿Cómo puede ayudar la innovación educativa a estas metodologías? Básicamente a plantear las asignaturas de una forma completamente distinta.

Las innovaciones más fáciles de conseguir son las que afectan a las metodologías que más se utilizan y pienso que es un buen comienzo, ya que no requieren que se cambie el planteamiento de las asignaturas; sobre este tipo de innovaciones es fácil realizar “políticas educativas”.

Las innovaciones sobre las metodologías poco utilizadas, pero conocidas, requieren unas herramientas tecnológicas concretas; por tanto hay que formar al profesorado en habilidades.

Finalmente, las innovaciones sobre las metodologías no conocidas, requieren una capacitación distinta y lamentablemente en algunas asignaturas no se pueden llevar a cabo.

2.3 Antecedentes, Historia de las TIC

Los antecedentes en el uso de las Tic para Panamá son recientes y productos del fenómeno de la globalización y de la aparición de las tecnologías en el que hacer diaria de uno de nosotros. La evolución de las Tic's desde la aparición de las supercomputadoras durante la segunda guerra mundial hasta la aparición del Internet en la década de los 90 obtuvo un desarrollo vertiginoso

Es increíble en avance que ha tenido la tecnología durante el transcurrir del tiempo y sobre todo en la finalización del siglo XX e inicios del siglo XXI en el cual nos encontramos.

La velocidad con que la revolución de las TIC's se mueve es asombroso y con un crecimiento exponencial. Los cambios en TIC no solo afectan a un limitado grupo o sector de la sociedad, sino a toda la sociedad principalmente a los docentes.

En 1960 se empiezan a dar las investigaciones y las pruebas hacia las conexiones de redes entre universidades y los estamentos militares sobre todo en los Estados Unidos y que posteriormente a finales de los años 80, dio nacimiento a la red de Internet. Pero fueron las universidades en conjunto con los estamentos militares, los que impulsaron el desarrollo de estas redes que finalmente tenían fines militares y que posteriormente pasaron a fines académicos.

2.4 Importancia del uso de las TIC

“La investigación de las TIC en la educación es enorme pero sus beneficios potenciales son muchos. Con la TIC, el cielo es el límite, pero con TIC enfocada a la educación, el cielo no es el límite. El límite es la imaginación humana y la creatividad de la sociedad” tomado del estudio presentado por la UNESCO en el 2002.

El desafío tecnológico en el ámbito educativo es abismal, los conocimientos en informática tienen una obsolescencia en un periodo sumamente corto por lo que debemos proporcionar información y conocimientos a los alumnos como el proporcionar una metodología de apropiación del saber. Se debe fomentar el auto didactismo así como el reciclaje de un proceso de educación continua.

16

Para ello debe existir un uso razonable, equilibrado y creativo de las nuevas tecnologías de información y comunicación de parte de los docentes y estudiantes dentro y fuera del salón de clase. Lo importante es poder determinar qué tipo de psicopedagogía me ayuda a integrar de una manera motivadora y confiable en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En algunas ocasiones convertimos en entes innovadores y de cambios para el beneficio de la educación y de todo lo que lo componen.

2.5 Relación estudiante docente

El proceso de enseñanza aprendizaje que expresa la relación docente estudiante, es un factor clave en la educación; ya que este permite el desarrollo del ser humano como miembro de la sociedad educativa, sin embargo para lograr este desarrollo es necesario una interacción entre cada una de las partes involucradas en dicho proceso: el docente, el estudiante y el entorno educativo; producto de las exigencias que el medio laboral exige del profesional; los avances tecnológicos y de las nuevas tendencias educativas orientadas al aprendizaje significativo.

Para el logro de aprendizajes significativos y el desarrollo por competencias, es importante que el estudiante adquiera durante su formación profesional las habilidades académicas necesarias; estas habilidades pueden obtenerse en la medida que se apliquen las estrategias psicopedagógicas por parte del docente y que estas potencien o las desarrollen,

Las estrategias metodológicas se refieren a las actividades didácticas que utiliza el docente universitario para lograr el desarrollo de contenido de clases con la finalidad de obtener la atención, procesamiento y almacenamiento de la información por parte del estudiante; es por eso que la función del docente es apoyar y orientar la acción educativa, posibilitando criterios de mejora en el diseño, desarrollo, innovación y evaluación de los procesos educativos, para lograr un progreso en el aprendizaje, el estudiante debe centrar dicho aprendizaje en adquirir y aplicar una serie de habilidades académicas que le permitan abordar de manera eficaz los contenidos desarrollados por el docente; para ello, es importante que el estudiante identifique con la orientación del docente, los aspectos a potenciar de su aprendizaje, de tal forma que en la medida que aplica nuevas estrategias, reestructure las deficiencias y mejore de esta manera su rendimiento académico.

17

Las estrategias psicopedagógicas también pueden generar la construcción de la motivación académica del alumno así como estimular al estudiante para que este, le dé la importancia suficiente y necesaria.

El docente debe poseer la capacidad de modificar y perfeccionar la forma de cómo desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje de su cátedra, y asumir otras estrategias si fueran necesarias; de formas técnicas, aplicaciones o conceptos que el ejercicio de la enseñanza requiera; para lograrlo se necesita una noción de clase más dinámica y creativa, que se contemplen los intereses, necesidades y preferencias de los estudiantes; ampliando la visión de las actividades y tareas a otros ambientes de aprendizaje; pero se demanda de los estudiantes, que adquieran compromisos, que sean creativos, activos e innovadores ante las diferentes situaciones de aprendizaje; es importante que los docentes adquieran mayor compromiso en su enseñanza en la aplicabilidad de nuevas estrategias metodológicas, que le permitan innovar en las diferentes materias del proceso enseñanza aprendizaje

Estructuras académicas del Identificar los niveles de conocimientos y prácticas sobre diseño gráfico básico que requieren los estudiantes del primer semestre de la Universidad de Panamá, Facultad de arquitectura Carrera de Diseño Gráfico.

2.6 Formación perfeccionamiento y capacitación del Docente Panameño

Se entiende por formación del docente la que se recibe en la institución educativa, que capacita el futuro docente para el ejercicio de su función, y que se avala con la debida titulación que el estado otorga al finalizar esa etapa de formación docente

Por otra parte, también, hacemos considerar el perfeccionamiento del docente en ejercicio, para la mejora de la calidad de la enseñanza.

Con la creación de la Facultad de Educación, se ha trazados nuevos enfoques y políticas en la formación de los docentes en todo los niveles del sistema escolar. La misma Facultad se ha estructurado en dos escuelas, conforme a la Ley Universitaria, Las escuelas son unidades académicas que dentro de las respectivas facultades, programan, coordinan y administran la enseñanza de una carrera o especialidad de estudio que culminan en un título profesional.

18

Las dos escuelas de la Facultad de Educación y sus respectivas carreras son las siguientes:

- Escuela de formación Pedagógica, responsable de las carreras de preescolar, primaria, Licenciatura en educación y profesorado en educación.

Escuela en Formación Diversificada de docentes responsables de las carreras diversificadas en educación media y del programa de Postgrado en Docencia Superior para docentes y asistentes en servicios en la Universidad de Panamá.

Conforme con la Ley de 8 de junio de 1981, la Facultad de Educación está organizada por departamentos académicos, que son las subdivisiones básicas en las que se agrupa el personal de cada facultad de acuerdo con la afinidad de las disciplinas académicas a su cargo, para participar en las tareas docentes, de investigación y extensión. Desempeñaron funciones científicas y pedagógicas, ofreciendo directamente, o a través de las escuelas, los servicios docentes que se requieren para las enseñanzas de las carreras de la Facultad.

Los departamentos creados son los siguientes: Administración y Supervisión educativa, Currículum, Desarrollo Educativo, Evaluación y Educación Investigativa, Metodología y Tecnología Educativa, Psicopedagogía.

2.7 Formación del profesorado en educación

Comprende una educación de 5 años. Es requisito la Licenciatura en Educación que consta de cuatro años la formación tiende a mejorar la preparación pedagógica del futuro docente, con más conocimiento y destreza, lo que le permite un mayor dominio de la metodología de la enseñanza y mayor cultura pedagógica- científica.

Esta formación pretende que el licenciado posea actitudes hacia la investigación y utilice el método científico en la búsqueda de soluciones a los problemas educativos y sociales y propicie innovaciones intérprete la filosofía y la política educativa a raíz de la realidad política, económica y social del país; sea un crítico permanente de los problemas que afectan al proceso educativo.

2.8 Perfeccionamiento del Personal Docente Panameño

El perfeccionamiento del personal en servicio en el sistema educativo formal y en el no formal ha sido de gran importancia en el país en toda su historia republicana. Este perfeccionamiento se obtiene mediante la investigación de documentación bibliográfica, libros de consultas, guías metodológicas, recursos didácticos, cursos de veranos, seminarios, libros de textos adecuados y suficientes estudios posteriores entre otros medios.

La necesidad de elevar la eficacia de la enseñanza, hoy impartida por el sistema escolar oficial, indica la urgencia de mejorar las técnicas de enseñanzas psicopedagógicas en los docentes universitarios.

2.9 Proyecciones de la formación Docente en el futuro

De acuerdo a la actualización de la Ley Educativa, respecto a la formación, perfeccionamiento, capacitación, y actualización del docente, se espera que la misma permita lograr la capacidad para generar actitudes y comportamientos basados en la psicopedagogía y rescate la proyección de valores que tengan una capacidad de liderazgo y manejo de la creatividad y clara conciencia del proceso educativo entre otros. Se prevé que la formación del docente se llevará a cabo en las instituciones de nivel superior y dicha formación promoverá y estimulará su superación sobre la base de un sistema de méritos

ofreciendo una remuneración acorde con la situación social y económica, que ha de permitirle una mayor eficacia profesional.

2.10 Estrategias metodológicas generales referidas a los docentes.

El docente debe tener las bases pedagógicas y estrategias didácticas necesarias que faciliten el aprendizaje de sus estudiantes el cual brinda aspectos generales en función de la enseñanza aprendizaje; sin embargo, los aspectos específicos de cada carrera, son ajustados de acuerdo a la naturaleza de estas, para el caso de las carreras de Ciencias Aplicadas algunas estrategias y requerimientos son:

A) Sondar los conocimientos previos para identificar el nivel de aprendizaje adquirido por los estudiantes no solo en las materias anteriores, sino también en otros niveles como en básica y secundaria.

B) Potenciar el análisis, la creatividad y la investigación.

20

C) Adecuar e integrar la estructura de los contenidos, permitiendo desarrollar un proceso que facilite la adquisición de habilidades específicas en cada estudiante de las diferentes carreras de la Escuela.

D) Planificar y organizar estrategias psicopedagógicas que se adapten a las condiciones y niveles de aprendizaje de los estudiantes.

E) Establecer en el marco de la actividad docente un ambiente que genere un clima de relaciones interpersonales con el estudiante, que permitan el intercambio de opiniones, la confianza y el debate, propiciando el desarrollo de la crítica y de las dudas en el aula.

Se considera que las estrategias psicopedagógicas de las Ciencias Aplicadas, están referidas a las características propias de la carrera.

En el caso de la Universidad Tecnológicas se entiende por Ciencias Aplicadas al desarrollo del conocimiento y de la práctica de una o varias áreas especializadas de la ciencia, para la resolución problemas enfocados en el ámbito laboral y/o profesional. Los campos de la Ingeniería Industrial, en Sistemas, Diseño Gráfico y Arquitectura, son algunas de las carreras a las que está enfocada la Escuela de Ciencias Aplicadas.

Estrategias metodológicas específicas para la enseñanza de la Carrera de Diseño Gráfico.

Se requieren estrategias acordes a la naturaleza de la carrera, para ello, se enuncian algunas de ellas:

- a) El docente en la carrera de Diseño Gráfico debe mantener una constante capacitación y actualización de los temas y materias que imparte, no sólo en el área de su especialización, sino también en el ámbito de los métodos y estrategias de enseñanza.
- b) Aprovechar en los estudiantes los conocimientos adquiridos en otras materias y disciplinas para construir nuevos contextos de aprendizaje.
- c) Seleccionar las estrategias psicopedagógicas, técnicas de enseñanza y procedimientos, que facilite en el estudiante, la adquisición de conocimientos significativos, que pueda establecer el nexo entre lo teórico y lo práctico, entre el aula y el campo laboral.
- d) Adaptar y actualizar los procesos teóricos de la enseñanza con el contexto de la realidad nacional y del ámbito profesional.

21

- e) Utilización de la tecnología y la comunicación para la enseñanza y aplicación de cada tema o materia que lo requiera, como las matemáticas, la Informática, el diseño gráfico, el diseño manual y el digital etc.
- f) Utilización de métodos de estudios interactivos que propician la enseñanza sistemática y procesual.
- g) Que se apoye con los recursos tecnológicos necesarios, tanto para el área de la enseñanza, como para el área de la administración docente.
- h) Dominio de las técnicas y estrategias de aprendizaje.

Es importante hacer referencia que las estrategias de enseñanza utilizadas por el docente tienen su aplicabilidad en las diferentes áreas del saber y en los incomparables niveles educativos, incidiendo estos en las actitudes e intereses que los estudiantes muestren en sus aprendizajes, afirmándole una gama de saberes significativos para interrelacionarse con su medio académico y laboral.

A través de los diferentes métodos, enfoques y teorías metodológicas y didácticas propuestas y realizadas en menor o mayor grado en la formación universitaria, siempre se ha buscado mejorar el proceso enseñanza aprendizaje; tanto desde la perspectiva del docente como conocedor de la materia y del que debe emanar el conocimiento para que el estudiante se

apropie de ellos, hasta el rol de guía y orientador a fin de que el estudiante construya sus propios conocimientos.

El docente debe buscar nuevas estrategias metodológicas acorde a las necesidades del estudiante y al ámbito laboral; a las habilidades académicas que deben potenciar; a la realidad de los conocimientos limitados que el estudiante trae consigo desde los primeros niveles educativos a la universidad.

Esas deficiencias del alumno deben estimular al docente a buscar soluciones que potencien las habilidades académicas de aprendizajes y la motivación del estudiante; esto conllevará disciplina en el proceso de la enseñanza aprendizaje, mecanismos de sistematización, planificación, organización y metodología de los procesos didácticos. Por supuesto que todo esto será posible si hay apropiación de parte del docente del rol que le compete como educador, de estar dispuesto a renovar las estrategias metodológicas educativas, en función de las necesidades y habilidades del estudiante; permitiéndole desarrollarse en el ámbito laboral.

22

Ante tal reto, los docentes no siempre poseen los conocimientos teóricos y metodológicos suficientes, estos en ocasiones están dispersos, poco accesibles a ellos, para concebir el proceso de enseñanza aprendizaje desde esa óptica, donde la interdisciplinariedad constituya fuente de conocimientos y creación.

Las estrategias de aprendizaje, que pueden ayudar al estudiante universitario a potenciar las habilidades académicas, son las siguientes:

La autodirección en el estudio; esto quiere decir que no se debe depender exclusivamente del profesor para aprender. Es importante que los estudiantes universitarios aprendan a aprender, es decir, que se aprenda a través de diferentes estrategias, las cuales serán propuestas posteriormente.

Otra habilidad académica es la disposición activa en las clases, el estudiante debe asistir regularmente a clases y practicar la puntualidad; preferiblemente ocupar los asientos de la parte del frente del salón. Esto disminuye las distracciones. Prepararse antes de empezar cada clase. Dedicar unos minutos para repasar los apuntes de los temas discutidos en la clase anterior.

También debe hacer las lecturas asignadas para entender fácilmente los temas que exponga el profesor. Desarrolle una presencia activa en clase, es decir, cuando el profesor haga una pregunta, este debe tomar iniciativa para

contestarla, por lo menos mentalmente, y comparar la respuesta con la de otros estudiantes y con la del profesor(a).

2.11 Habilidades académicas específicas que todo estudiante de la carrera de Diseño gráfico debe desarrollar

El estudiante es el autor principal, protagonista y constructor de su aprendizaje, lo cual, por su naturaleza, es intransferible, considera el aprendizaje como un proceso personal. El o la estudiante se constituyen en el centro del proceso y el maestro o la maestra desempeñan un rol de facilitadora y guía de estos aprendizajes, quien debe ante todo enseñar a aprender. Algunas de estas habilidades del estudiante en Diseño Gráfico son:

A) Que el estudiante mantenga la atención y tome nota de las ideas centrales en la clase.

B) Destrezas en sistema de comunicación.

C) Resolución de problemas prácticos.

23

D) Creatividad y conceptualización del tiempo y espacio.

E) Habilidad de análisis y síntesis.

F) Curiosidad e interés por la investigación.

G) Capacidad para dialogar y trabajar en equipo.

H) Capacidad de participación.

I) Interés y dominio de las nuevas tecnologías de la información.

Las estrategias de aprendizaje se pueden definir como: proceso mediante el cual el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje de otra manera puede ser el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Al respecto Brandt (1998) las define como “Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien”

2.12 Papel de la creatividad en el aprendizaje creativo

Nuestra sociedad se encuentra, actualmente, inmersa en un proceso continuo de cambios. El conocimiento general se incrementa cada día, los avances científicos y tecnológicos se desarrollan a un ritmo cada vez más acelerado.

Ello implica la necesidad de resolver problemas más complejos exigiendo el desarrollo de soluciones creativas, por parte de los profesores. Por lo tanto al sistema educativo le corresponde la formación de ciudadanos aptos para enfrentar y resolver estos problemas y/o crear productos pertinentes a las necesidades sociales, con capacidad para ser autónomo, asertivo, seguro de sí mismo, respetuoso de las diferencias individuales, con capacidad para aprender por sí mismo, aprovechando sus aptitudes, la información, los recursos de su medio.

2.13 Aprendizaje Creativo

Denominamos aprender, a el proceso de construcción y reconstrucción psíquica, por medio del cual el sujeto se apropia de manera activa y personal de la experiencia histórico social, para transformar su ambiente y a si mismo. En tanto, la creatividad es la capacidad de asociar, seleccionar, reestructurar, organizar y transformar las experiencias vividas o la información recibida con el fin de obtener producciones diferentes, nuevas y valiosas. Así pues, el aprendizaje creativo constituye un tipo especial de aprendizaje

autónomo y personalizado, donde el estudiante utiliza sus capacidades óptimamente, manifestando motivación, independencia y originalidad hacia el descubrimiento y/o producción del conocimiento correspondiente con una situación social determinada. Es la manera de captar o ser sensible a los problemas, de reunir una información válida; de definir las dificultades, de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de reexaminar estas hipótesis, para finalmente comunicar sus resultados.

En el desarrollo de la capacidad creativa, tiene un papel preponderante los dos ambientes en los que se desenvuelve el niño: La familia y la escuela. En la familia, el niño manifiesta sus primeras habilidades y destrezas en el juego y en la búsqueda de satisfacer sus curiosidades y descubrir cosas nuevas; experiencias que deben ser orientadas y fortalecidas para estimular la creatividad.

25

2.14 Reforzadores del Aprendizaje Creativo

Carl Rogers (1991) plantea las condiciones que propician el desarrollo de la creatividad: El clima de confianza, de aceptación y respeto a la persona.

- El ámbito de libertad.
 - La libre expresión.
 - La independencia.
 - La estimulación de ideas nuevas y originales.
 - La eliminación de la amenaza de la evaluación.
 - La libertad de proyectar y seleccionar diversas opciones.
-
- El trabajo en equipo.

Por su parte, el alumno debe:

- Tener una actitud activa hacia el aprendizaje.
- Ser constructor de su conocimiento.
- Comprometerse con su propio aprendizaje.
- Utilizar flexiblemente sus conocimientos y experiencias.

- Poseer intereses profundos y variados.
- Tener capacidad reflexiva para proyectarse hacia el futuro.

2.15 Obstáculos para un Aprendizaje Creativo

- Indiferencia: La creatividad requiere un estímulo que libere al alumno de su temor a expresarse, a comunicarse, a plantear problemas, actuar en determinadas situaciones para resolver problemas.
- Presión, rapidez: Induce a la tensión, desfavoreciendo el acto creativo.
- La Censura: Bloquea la iniciativa, uno de los elementos esenciales para toda actividad creativa.

26

Por lo tanto, para fomentar la creatividad en los estudiantes, el educador debe:

- Colaborar, más que dominar.
- Comprender, más que condenar.
- Aceptar, más que rechazar.
- Valorar, más que despreciar.
- Ser abierto, más que cerrado a la experiencia.
- Ofrecer una enseñanza creativa, ya que no hay aprendizaje creativo sin la misma.

2.16 Papel de los Docentes

- Aplicar técnicas con el fin de que el estudiante realice deducciones, reflexiones, solución de problemas.
- Combinar objetos, técnicas e ideas para facilitar el pensamiento creativo. Reconocer el esfuerzo y valorar el proceso más que los resultados

2.17 Necesidad de incorporar las TIC en la educación superior

Las instituciones universitarias se encuentran en transición. Los cambios en el mundo productivo, la evolución tecnológica, la sociedad de la información, la tendencia a la comercialización del conocimiento, la demanda de sistemas de

enseñanza-aprendizaje más flexibles y accesibles a los que pueda incorporarse cualquier ciudadano a lo largo de la vida, etc... Están provocando que las instituciones de educación superior apuesten decididamente por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Pero, ¿cómo están respondiendo las universidades a estos cambios y demandas? Las instituciones de educación superior están, con frecuencia creciente, cambiando al uso de Internet para distribuir cursos a estudiantes a distancia, también para mejorar los programas educativos que se distribuyen en el campus. Algunas instituciones han visto esto como una manera de atraer a los estudiantes que no pueden por otra vía asistir a clase; otros lo utilizan como una manera de responder a las necesidades de una nueva población de estudiantes.

27

Es obvio que las instituciones encuentran, al mismo tiempo, dificultades de diversa índole para la incorporación de las TIC. Entre las que pueden señalarse la falta de una estrategia institucional, la fuerte resistencia del personal académico y administrativo y, a veces, la falta de previsión de los costos implicados. En cualquier caso, cada institución requiere formular una visión conjunta de futuro sobre el modelo propio de enseñanza y aprendizaje. Está apareciendo una diversidad de universidades virtuales. Algunos programas educativos han sido desarrollados implicando al estudiante a interactuar con una aplicación de software en un ordenador, pero sin darse interacción entre el grupo de alumnos. Otros programas son más interactivos, permiten a los estudiantes poner comentarios en un área de discusión en el sitio web (discusión asíncrona). Los participantes en esta forma de aprendizaje mediado por ordenador pueden leer y comentar sobre un tópico puesto a discusión a su propio criterio.

Otra manera de enseñanza on-line es la que usa discusión síncrona donde los participantes entran en un sitio del curso al mismo tiempo e interactúan unos con otros en tiempo real. Al margen del método instruccional utilizado, se está dando una transición desde la convencional clase en el campus a la clase en el ciberespacio. Profesores y alumnos actúan diferentemente en los dos tipos de clase; los productos de aprendizaje son diferentes también. Los cursos y programas de comunicación mediada por ordenador han aparecido tan rápidamente que, ni educativa ni socialmente, se ha desarrollado pensamiento sobre el posible impacto de este método de distribución. Ni tampoco hay mucho pensamiento sobre la necesidad de modificar el enfoque educativo: lo corriente es ensayar con los métodos tradicionales de enseñanza en entornos no tradicionales. ¿Qué sucede cuando los instructores y sus estudiantes nunca

se encuentran cara a cara sino que están conectados sólo a través de texto en una pantalla? ¿Cómo cambia la transmisión del conocimiento, la naturaleza del proceso de aprendizaje y las relaciones entre personas que están interactuando on-line? En estos últimos tiempos las universidades están experimentando un cambio de cierta importancia en el papel que juegan en el conjunto de los sistemas educativos.

28

En este contexto, necesitan involucrarse en procesos de innovación docente apoyada en las TIC, presionadas, entre otros factores, por el enorme impacto de la era de la información, que hace que la compartimentalización de los sectores profesionales, de ocio y educativo sea superada de tal forma que hay nuevos mercados para la universidad, al mismo tiempo que pierde el monopolio de la producción y la transmisión del saber; por la comercialización del conocimiento que genera simultáneamente oportunidades para nuevos mercados y competencias nuevas en el sector, y por una demanda generalizada para que los estudiantes reciban las competencias necesarias para el aprendizaje continuo. Pero no sólo cambia el papel que las universidades juegan en el conjunto de los sistemas educativos. En una sociedad en continuo cambio y cada vez más global, no puede entenderse la universidad sin hacer referencia al debate sobre las nuevas relaciones universidad - sociedad, dada la tendencia a la globalización de esta misma sociedad y de la economía. En este contexto, ¿cuáles son los puntos críticos en dicho debate? Ljosa (1998) señala algunos puntos sobre los que desde las universidades se ha de reflexionar:

El fuerte incremento de la necesidad de reciclaje y una más amplia formación cambiará el rol de las universidades y la composición de su cuerpo de estudiantes. El uso cotidiano de la tecnología en la vida laboral y en las profesiones hará necesario incorporar aplicaciones tecnológicas de forma mucho más amplia en los programas de educación y formación. La tradicional compartimentalización de las ocupaciones y profesiones al igual que su educación tendrá que ser superada y serán comunes programas trans-profesionales y transdisciplinares. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación harán posible organizar la educación de forma diferente y en particular.

2.18 La respuesta de las universidades a la globalización

Resulta obvio que la disponibilidad tecnológica y la conexión a las grandes redes de comunicación llevan a un fenómeno contradictorio. Por una parte, están provocando la exclusión tecnológica que se suma y se superpone a veces a los otros tipos de exclusión. Pero al mismo tiempo, las TIC están permitiendo a grupos sociales marginales tener una presencia en el mundo de la comunicación, convirtiéndose en emisores directos de sus propios mensajes y pudiendo manifestarse a través de las telecomunicaciones. En estos últimos años estamos viviendo la explosión de las telecomunicaciones.

29

Es habitual hablar de este tiempo de cambios propiciado por los avances de las tecnologías de la información y la comunicación como del inicio de una nueva era, a la que suele llamarse sociedad de la información. Podemos destacar cuatro importantes temas que convergen en este momento (Duderstand, 1997):

La importancia del conocimiento como un factor clave para determinar seguridad, prosperidad y calidad de vida; la naturaleza global de nuestra sociedad; la facilidad con que la tecnología -ordenadores, telecomunicaciones, y multimedia- posibilitan el rápido intercambio de información; el grado con el que la colaboración informal (sobre todo a través de redes) entre individuos e instituciones están reemplazando estructuras sociales más formales como corporaciones, universidades, gobiernos.

Todos ellos afectan directamente a la función que las universidades cumplen en la sociedad. Estos cambios de papel ponen de manifiesto la necesidad del debate público en relación con las consecuencias positivas y negativas que trae la globalización. La reflexión en este tema se hace más necesaria entre los que hablamos de las tecnologías de la información y la comunicación y las posibilidades que las mismas ofrecen en este mundo global. Frecuentemente podemos encontrar posturas de aceptación acrítica de la tecnología, pero la respuesta de las universidades a estos retos no puede ser estándar. Cada universidad debe responder desde su propia especificidad, partiendo del contexto en el que se halla, considerando la sociedad a la que debe servir, teniendo en cuenta la tradición y las fortalezas que posee.

2.19 El Profesor Innovador y Creativo

En las estrategias creativas, el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales; el estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el Profesor Universitario; en tal sentido resulta un aprendizaje más implicativo y por lo tanto, más atrayente y motivador; pero en estos casos el estudiante no se limita a registrar la información recibida, sino que se contrasta posteriormente en grupo; existe pues una tercera nota que el carácter colaborativo o compartido del conocimiento, se aprende confrontando informaciones; la enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica, implicativa. *"El Aprendizaje Creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación"*.

De entrada, hemos de admitir que no existen panaceas ni recetas generalizadas, para resolver los problemas de desmotivación; la clave, en todo caso, está en el Profesor o Profesora que tiene la habilidad o el manejo de estrategias para afrontar tales situaciones; los profesores universitarios egresan de las Universidades y diversas facultades precisamente no de educación; estos profesionales pueden estar dominando los contenidos que han de impartir; pero es solamente que a través de la práctica van adquiriendo las habilidades necesarias para subsistir e incluso para actuar como buenos docentes; sin embargo, lo que no aprenden durante la carrera ni consiguen adquirir a través de la práctica son las competencias que les conviertan en *"profesionales de la enseñanza innovadores y creativos"*; porque ésta es para nosotros la mejor definición que pueda darse de un profesor Universitario de hoy; bajo esta consideración, el Profesor Universitario es algo más que un transmisor y evaluador de conocimientos; hoy resulta arcaica la imagen del profesor que lee la clase de unas fichas mientras los alumnos escuchan o

toman nota de lo leído; del que se limitan a dictar mientras los alumnos copian, del que siempre como única estrategia la exposición; el profesor ha de organizar las tareas docentes con más variedad y recursos didácticos, adaptados a los objetivos y necesidades de la clase.

31

Dado que la creatividad y la innovación no sólo es una capacidad sino también una habilidad y actitud ante las personas y los hechos, el profesor creativo posee unas características en las tres dimensiones presentes en educación: ser, saber y hacer; dicho con otras palabras, actitudes flexibles, dominio de los contenidos y su adaptación a los destinatarios, habilidad didáctica.

El profesor innovador y creativo posee una disposición flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos; no sólo tolera los cambios sino que está abierto a ellos más que otras personas; está receptivo a ideas y sugerencias de los otros, ya sean superiores, compañeros o inferiores; valora el hecho diferencial, se adapta fácilmente a lo nuevo sin ofrecer excesivas resistencias, se implica en proyectos de innovación; por lo que respecta a su capacidad o conocimiento, la percepción rica en matices de cuanto le rodea; no se queda con la idea general, sino que la relaciona fácilmente un hecho con otro y unas ideas con otras; en esta misma línea cabe destacar su facilidad para integrar y evocar experiencias; conoce y aplica diversas técnicas orientadas a la ideación y la creatividad de sus alumnos, no contentándose con que estos repitan lo que han oído o estudiado; entre las habilidades podemos referirnos a actuaciones como; inducir a los sujetos para que se sensibilicen a los problemas; promover el aprendizaje por descubrimiento; crear un clima de seguridad y fácil comunicación entre las personas; incitar al sobreaprendizaje y autodisciplina, diferir el juicio crítico cuando se están exponiendo ideas, estimular los procesos divergentes; formular e incitar a las preguntas divergentes; aplicar técnicas creativas; estas actitudes son clave para generar climas de auto aprendizaje y de implicación espontánea y colaborativa.

Su actuación en tanto que profesional innovador y creativo de la enseñanza la resumimos en su habilidad para entusiasmar e inducir a los estudiantes hacia el autoaprendizaje, hacerles tan atractivo y sorprendente el contenido que sean capaces de emplear en aprender más tiempo del habitual sin que ello les incomode; al contrario disfrutan aprendiendo, porque hacen aportaciones

personales, porque crean o recrean los aprendizajes, porque existe un reconocimiento externo y una satisfacción interna; bajo estas consideraciones, la creatividad docente radica en dejar huella, deja impronta, de modo que pasado el tiempo aún se recuerda a aquellos profesores que nos transmitieron algo más que información científica académica; nos dejaron ese mensaje humano, clima, espíritu, impacto, que con el tiempo quedó en nosotros como huella modélica permanente

2.20 Una Metodología de desarrollo para investigar en Creatividad

Uno de los objetivos de especial relevancia en el transcurso de los años de docencia universitaria, ha sido describir y determinar el impacto y grado de satisfacción del alumnado ante la utilización de estrategias creativas diferentes; variando las asignaturas, la enseñanza, los profesores; caracterizamos dichas estrategias por la flexibilidad en la planificación, la adaptación contextual, la creación de un clima psicológico distendido y gratificante, roles participativos e interactivos entre el alumnado y éste con los profesores, productividad o realizaciones personales, alto grado de satisfacción, conciencia de autoaprendizaje; estos rasgos tienen que ver con las vertientes clave de la creatividad; la persona, el proceso, el ambiente y el resultado en su doble vertiente productiva y de satisfacción personal; como vemos se trata de establecer los efectos que puedan tener las estrategias didácticas creativas entendidas en los términos indicados; ahora bien ¿Cómo compaginar la flexibilidad que requiere todo planteamiento creativo con el rigor de la metodología científica?; ¿Cómo integrar, si ello fuera posible, el proceso dinámico, cambiante, impredecible, de todo proceso innovador y creativo, con la secuencia rigurosa que requiere la metodología científica?; ¿de qué modo complementar la estrategia creativa con el método de investigación?; estos son algunos de los planteamientos que nos inquietan y que para dar un paso adelante sugerimos el proceso que venimos en denominar "metodología del desarrollo".

Una metodología de investigación basada en el desarrollo es entendida por nosotros como el proceso de construcción del conocimiento en el que se retoman en diferentes momentos y de forma interactiva y recursiva los objetivos, las estrategias y las valoraciones con el fin de aproximarse al estudio del cambio; este procedimiento de carácter abierto y recursivo es válido tanto para la construcción individual como colectiva del conocimiento por cuanto uno y otro son fruto de la relación entre los conceptos ya adquiridos y los nuevos conceptos a través de los estímulos del medio; esto significa que toma el

cambio como referente y por lo mismo será el principal foco de atención; que el procedimiento seguido no es lineal sino recursivo, volviendo sobre sí cuantas veces sea necesario; que nunca son definitivos los instrumentos y muestras; que las etapas temporales son sustituidas por momentos o situaciones que hacen de hitos en la investigación; que es un proceso dinámico y el grupo avanza modificando los resultados que va generando; y que viene caracterizado por la recursividad e interactividad permanente y que la investigación se conduce por sí misma en un proceso formativo.

33

2.21 ¿Cuál debe ser el comportamiento de un profesional de la enseñanza universitaria?

Un profesional tiene competencias no sólo para resolver problemáticas o situaciones concretas, sino que conoce por qué y para qué de aquello en lo que se ocupa; no es un simple técnico, sino una persona reflexiva, capaz de analizar y mejorar su práctica; posee una visión capaz de ir más allá del problema o situación, conecta la teoría con la técnica y la práctica; es por ello que el Docente Universitario; en tanto que profesional de la enseñanza ha de poseer unas competencias respecto al contenido, a la didáctica o forma implicar al alumno en su dominio y ser capaz de actualizarse y desarrollarse profesionalmente; podría hablarse mucho sobre las connotaciones del docente como profesional, pero nos referiremos únicamente a tres aspectos; en primer lugar, estar en posesión del conocimiento con un nivel satisfactorio; es lo que pediríamos a cualquier profesional al que compramos sus servicios; que conozca aquello que nos vende, que posea el dominio o conocimiento suficiente sobre la materia; un docente universitario ha de estar no solo informado, sino formado en el contenido que imparte.

En segundo lugar, actuar de forma didáctica, esto es tomar decisiones curriculares adaptadas a las características diferenciales de los sujetos; esta afirmación tan simple tal vez sea una de las más complicadas de realizar en la práctica; porque no se trata sólo de conocer el contenido, sino de seleccionarlo, secuenciarlo y proponer las actividades pertinentes con la madurez de los sujetos; ello implica tener conocimientos pedagógicos, didácticos y psicológicos; es la formación psicopedagógica y didáctica que convierten en docente a una persona que posee conocimientos sobre una determinada materia; siendo más concretos, estar capacitado para resolver la problemática inherente a su profesión; ello significará saber tomar decisiones apropiadas tanto por lo que se refiere a la planificación como al desarrollo curricular y la evaluación; normalmente conocemos a un buen profesional, ya sea psicólogo, médico o abogado, porque acierta fácilmente con el diagnóstico y con el tratamiento adecuado o con las estrategias de defensa apropiadas; un

docente innovador y creativo es capaz de estimular e implicar al alumnado en aquellos aprendizajes relevantes de la materia.

34

Por último, en tercer lugar, un Docente Universitario debe poseer la formación y disposición para mejorar, profesionalmente mediante la autoformación, la reflexión crítica sobre su práctica y la realización de proyectos de innovación; este rasgo es el que se relaciona más directamente con la idea del Profesor Universitario como profesional innovador y creativo por cuanto ha de ir más allá de lo aprendido para incorporar nuevas ideas en su forma de enseñar y actuar y es capaz de reflexionar sobre su práctica para mejorarla y el desarrollo profesional del docente comienza a trasladarse al ámbito universitario.

2.22 El Constructivismo en el Aula

Actualmente, la educación vive un proceso de renovación; en el mundo se ha emprendido una importante búsqueda de nuevas y mejores maneras de enseñar, a la vez de reconocer la necesidad de comprender el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El modelo constructivista asume que todo conocimiento es una elaboración personal a partir de un intercambio dinámico con el medio ambiente, lo que conlleva a plantear estrategias educativas específicas, para que el maestro creara y renueve de forma continua en su práctica.

El Rol del Profesor Universitario es muy importante, para impulsar el desarrollo personal de sus estudiantes; por ello es necesario que conozca las propuestas más actuales en educación, pues solo así, podrá tener una práctica crítica, novedosa, consciente de los cambios y adecuada al nivel de desarrollo de los alumnos; como movimiento, el Constructivismo no es nuevo; retoma antiguos modelos teóricos y conocidas propuestas, todos ellos vigentes y muy valiosos para entender como construyen el conocimiento los seres humanos; la reacción de los Maestros contra la educación tradicional, poco respetuosa del desarrollo del estudiante, no es de ahora; los docentes han ido planteando alternativas pedagógicas novedosas y críticas que aun hoy son ejemplos de enfoques educativos innovadores, que de la mano con teorías psicológicas permiten comprender el desarrollo del pensamiento, y se constituyen en el cuerpo fundamental del movimiento constructivista en la pedagogía.

El Constructivismo Pedagógico es una forma de entender la enseñanza – aprendizaje como un *proceso activo*, donde el alumno elabora y construye sus propios conocimientos a partir de su experiencia previa y de las interacciones que establece con el Profesor y con el entorno. La concepción tradicional que asumía el estudiante como un ser pasivo, sin nada que aportar a la situación

35

de aprendizaje ya no es válida; actualmente, se reconoce que el joven llega al aula con un sin número de experiencias previas, conocimientos y características personales que deben ser aprovechados por la Universidad para construir el conocimiento.

El estudiante Universitario llega a la Universidad con todos esos conocimientos o saberes previos recibidos en el colegio; en la academia pre universitario y experiencias de vida, que el docente universitario debe aprovechar para ayudarlo a construir sus propios aprendizajes; aquí, el ser humano es percibido en su naturaleza constructiva y social. El aprendizaje es asumido como un proceso individual y social, realizado por una persona concreta, en un contexto determinado (su experiencia de vida y el contexto de aula, por ejemplo), que necesita de la guía y la orientación del Profesor Universitario. Este rol es muy importante para lograr que el alumno transite de un conocimiento que ya poseía a otro de mayor grado de elaboración.

El papel fundamental del Docente Universitario es apoyar a los alumnos para que progrese desde su nivel de aprendizaje a otro más complejo y elaborado, tomando en cuenta para esto sus características particulares, experiencias y necesidades. Así, el modelo constructivista rescata las singularidades de cada aprendiz: Su nivel de destrezas, conocimientos previos, estilo de aprendizaje y de procesamiento de la información. El alumno se convierte en el principal actor de su proceso de aprendizaje reconstruyendo sus conocimientos y elaborando aprendizajes nuevos desde sus experiencias previas.

En este enfoque la escuela y el aula son vistas como lugares en los que se desarrollan las interacciones sociales propias de una cultura; profesores y alumnos realizan juntos actividades de cooperación orientadas a facilitar y promover el aprendizaje; es el Profesor y las condiciones curriculares y del aula los que brindan el contexto para que los aprendizajes del estudiante tengan sentido.

2.23 Aplicaciones Educativas del Constructivismo en el Aula

¿Qué planteamientos educativos se derivan de la postura constructivista?

- a) La propuesta educativa constructivista está centrada en el alumno, reconociéndolo como individuo y como ser social; toma en cuenta al docente, dándole un carácter de guía de orientador y de apoyo del aprendizaje de los alumnos.
- b) El objetivo de la educación debe ser potenciar y favorecer la construcción del pensamiento, el desarrollo de destrezas y habilidades que permitan interactuar competentemente con el medio.
- c) La enseñanza debe favorecer las interacciones múltiples entre los alumnos y los contenidos que tienen que aprender; el alumno construye el conocimiento a partir de las acciones (efectivas y mentales) que realiza sobre los contenidos del aprendizaje; el estudiante siempre trae conocimientos y habilidades a la situación de aprendizaje, desde los cuales se construye lo demás.
- d) La evaluación del aprendizaje se centra en los procesos que llevan al alumno a elaborar sus respuestas; el Constructivismo asume los errores de los niños sin "sancionarlos", pues ellos son fuente de nuevas elaboraciones y sucesivos aprendizajes; en este sentido, el error le permite al Profesor Universitario entender como su alumno esta razonando, cómo ve el mundo y qué se necesita trabajar con él para llevarlo desde ese estado de conocimiento, a otro que sea más complejo y de mayor grado de elaboración.
- e) El papel del Profesor Universitario es fundamental en el proceso de construcción del conocimiento; el joven avanzará y se desarrollará guiado por el docente, quien es el encargado de favorecer su paso a niveles más avanzados.
- f) Por último, el modelo constructivista recupera a los pares como fuente importante de aprendizajes; aquellos alumnos más desarrollados deberían servir como guías del aprendizaje de sus compañeros menos

competentes; por lo tanto una manera excelente de lograr la asimilación de nuevos contenidos y significados es a través del trabajo cooperativo.

2.24 Las Metodologías y el Constructivismo

El Constructivismo es un modelo flexible; para el trabajo en el aula que plantea que es importante incorporar la mayor cantidad y variedad de recursos y metodologías disponibles; no existe "el método" constructivista por excelencia. La pedagogía constructivista se construye en la diversidad; las técnicas no son importantes en sí, sino la manera como trabajamos en el aula con los jóvenes, ayudándolos a avanzar desde un conocimiento dado a otro que sea más elaborado y complejo, siempre dentro de un ambiente agradable y cooperativo, sin sanciones ni presiones. El alumno necesita sentirse libre y estimulado para pensar y expresarse, sin temor al Profesor cuando opina, sin miedo a ser sancionado por sus ideas.

Esta metodología es muy útil para motivar el aprendizaje de los niños que han alcanzado cierto nivel de competencia y que pueden trabajar solos. Pero también, puede recurrir a métodos estructurados como el aprendizaje por recepción, lecturas especificadas, resolución de problemas, etc.; las metodologías de trabajo pueden ser diversas; lo más importante es la actitud tolerante del Profesor, abierta a recibir las ideas de los jóvenes, respetuosa de sus niveles de desarrollo, libre de la presión y del juicio castigador sobre sus errores y desaciertos.

2.25 Estrategias para el trabajo en Aula

- a) Debates y Discusiones.

Exponer a los jóvenes a los razonamientos de otros jóvenes es la mejor forma de hacer que contrasten sus puntos de vista para que, poco a poco, vayan superando su natural egocentrismo. Preguntan como ¿A ti qué te parece? ¿Cómo podemos resolver este problema? ¿Qué les parece lo que dijo, Guillermo?

Son útiles para hacer pensar a los jóvenes y para ayudarlos a ubicarse en la perspectiva de los otros; lo importante es que el Profesor no esté tan preocupado en "corregir" y criticar a sus alumnos, sino que los escuche y obtenga de ellos la información necesaria para darse cuenta de sus razonamientos.

- b) Grupos de trabajo.

Los grupos de trabajo son ampliamente usados en muchas Universidades públicas y privadas; sin embargo, conviene recordar que no todos funcionan del mismo modo; es necesario saber construirlos; los mejores grupos son aquellos que están integrados por jóvenes de distintos niveles de competencia, para que los más avanzados puedan ayudar a los que está algo atrasados; no debemos olvidar que cada estudiante tiene su ritmo y su propio estilo de aprendizaje; y los grupos del mismo nivel son efectivos siempre y cuando exista en el aula un clima afectivo adecuado.

- c) La Formulación de preguntas.

Una pregunta bien formulada es un buen recurso para hacer razonar a los jóvenes, organizar sus ideas y que las expresen sin temor a la crítica o al error; una pregunta cerrada da como resultado respuestas también cerradas que no van más de la afirmación o negación; en cambio, si la pregunta es abierta permite que el estudiante elabore y exprese su punto de vista.

- d) El Modelado.

En el proyecto constructivista, el Profesor asume el rol de modelo y guía, no solo en lo académico, sino también, en el campo de lo social y moral, cuando incorpora en su práctica la honestidad, el espíritu crítico, la amabilidad y la coherencia de sus acciones, para que los niños tengan en él la imagen de una persona en quien confiar.

2.26 Enfoque Educativo para el desarrollo de Competencias en la Educación Universitaria

Si la Universidad pretende hacer formación profesional, que no abandone el lenguaje de los saberes, sino que integre al lenguaje más general de las competencias y la universidad, como producto de los grandes cambios de la sociedad global, también, viene experimentando notables transformaciones en los últimos tiempos, los que se expresan en una renovación en las concepciones de educación, de la enseñanza y el aprendizaje, de igual modo, en la concepción del currículo, en la macro y microplanificación; indubitadamente estos cambios se dan de manera desigual en las propias instituciones universitarias; todas marchan a la innovación, aunque no todas al mismo tiempo.

El concepto universal que viene de áreas ajenas a la educación es el de competencia, que constituye un tipo de enfoque de la educación que enfatiza el desarrollo de capacidades de las personas; en un estudio sobre análisis de necesidades de entrenamiento basado en el modelo de competencias, se dice que la preocupación por las competencias se inicia a finales de la década de los años sesenta, expresado en un conjunto de investigaciones realizadas en las áreas de psicología social y organizacional (antes denominada psicología industrial); que hacia 1973 el investigador Douglas McClelland, logra concretar el modelo de competencias, cuyas principales características serian a continuación:

- Estar relacionadas con un desempeño superior en un puesto de trabajo.
- Ese desempeño, además de la experiencia, exige conocimientos y habilidades y
- No sólo ello, también son necesarios los motivos, actitudes para lograr dicho desempeño, aunque su detección se haga difícil.

Como se puede colegir, el término competencia no es propio de la pedagogía contemporánea, ni mucho menos ha nacido con el constructivismo; se ha cultivado en el mundo empresarial y en el marco de la tecnología educativa, con criterio eficientista; surge para poner énfasis en la necesidad de conseguir desempeños o formas de actuar con una visión pragmática, corresponde a un modelo tecnológico de educación que pone el acento en llegar a formar personas con atributos personales, según las demandas del mercado.

Las Universidades europeas, mediante el Proyecto Tuning, en el marco del Programa Sócrates, proponen que la "sociedad del conocimiento" es también la "sociedad del aprendizaje", por lo que la educación es entendida como "educación continua", ya que todo sujeto necesita ser capaz de manejar el conocimiento y actualizarlo, comprender la información y adaptar lo aprendido a situaciones cambiantes; lo dicho supone migrar de una concepción de educación con énfasis en la enseñanza a otra centrada en el aprendizaje, es decir; una educación donde el estudiante es el sujeto activo; un cambio en el rol del Profesor Universitario; una nueva definición de objetivos; el cambio en el enfoque de las actividades educativas; el cambio de suministro de información a los resultados de aprendizaje; y un cambio en la organización del aprendizaje. El enfoque no sólo está orientado a la búsqueda de la calidad y el incremento de la capacidad de empleo, sino también, el ejercicio de los derechos de ciudadanía, que incluya la necesidad de desarrollarse como persona y ser capaz de afrontar responsabilidades sociales, sin exclusiones de género, etnia, raza o de otro tipo.

El concepto de competencias, de acuerdo con el Proyecto Tuning se sintetizaría así:

"... el concepto de las competencias trata de seguir un enfoque integrador, considerando las capacidades por medio de una dinámica combinada de atributos que juntos permiten un desempeño competente como parte del producto final de un proceso educativo (...), las competencias y las destrezas se entienden como conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico, la capacidad de conocer y comprender) saber cómo ser (los valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto social). Las competencias representan una combinación de atributos (con respecto al conocimiento y sus aplicaciones, aptitudes, destrezas y responsabilidades que describen el nivel o grado de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarlos". En tal sentido, una persona es competente cuando expresa una cierta capacidad en el desempeño de una tarea o función, pero ello implica el dominio de saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que posibilitan el desempeño eficaz; sería un error reducir la competencia sólo al saber hacer y no reconocer que, en términos generales, las personas poseen atributos compartidos independientes de su ejercicio laboral como las capacidades; cognoscitiva, simbólica, la capacidad de aprender, de análisis y de síntesis, etc., conocidas como competencias humanas generales.

Cuando se realiza el acto educativo en la institución universitaria, estamos frente a un proceso de intervención educativa que realiza el docente universitario en el desarrollo de las potencialidades del estudiante universitario; por ello la concepción del currículo, como la práctica educativa universitaria no debe perder de vista que se trata, sobre todo, de informar personas en el ámbito científico que, por extensión se desempeñaran en diferentes escenarios laborales, que pueden ser la empresa privada o el estado; y conviene hacer referencia a una importante experiencia que despliega la Universidad de Puerto Rico, que permite imaginar cómo la construcción de un currículo toma en cuenta el potencial biopsicosocial del estudiante, para suscitar experiencias de aprendizaje auténtico que contribuyan al desarrollo de competencias humanas (habilidades generales), como base de su formación integral.

"Cuando se cultiva el potencial humano, cuando se desarrollan habilidades o actitudes generales (competencias), el estudiante universitario adquiere instrumentos claves para una multiplicidad de aprendizajes y al desarrollar competencia se pone la base para un nuevo desarrollo del potencial y así sucesivamente"; en la propuesta, la competencia humana es entendida como una habilidad general, producto del dominio de conceptos, destrezas y actitudes, que el estudiante demuestra en forma integral y a un nivel de ejecución previamente establecido por un programa académico que la tiene como su meta; ser competente significa que la persona tiene el conocimiento declarativo o conceptual, (sabe lo que hace, por qué lo hace y conoce el objeto sobre el que actúa); también, posee la capacidad de ejecución (el conocimiento procesal o las destrezas intelectuales y psicomotoras para en efecto llevar a cabo la ejecución sobre el objeto); y, tiene además la actitud o disposición (conocimiento actitudinal), para querer hacer uso del conocimiento declarativo y procesal y actuar de manera que se considera correcta.

Las características de esas competencias generales que la educación ayuda a desarrollar serían; aprendizajes mayores, resultados de la totalidad de experiencias educativas formales e informales; habilidades generales que la persona desarrolla gradual y acumulativamente a lo largo del proceso educativo, es decir, durante toda su vida; atributos que la persona manifiesta en multiplicidad de situaciones y escenarios como parte de su comportamiento; cualidades que una comunidad estima como valiosas del ser humano; capacidades generales que se desarrollan como parte del proceso de madurez, a partir del potencial humano para el aprendizaje, y ante los retos que las diferentes etapas de la vida le plantea a la persona; y poder para llevar a cabo multiplicidad de tareas en una forma que es considerada como eficiente

o apropiada. Según ello, la propuesta de desarrollo humano integral considera las siguientes áreas de competencias humanas generales que definen la formación integral del estudiante universitario como son el pensamiento sistemático, creativo y crítico; la comunicación significativa y creativa, la interacción social efectiva, la autoestima personal y cognoscitiva, la conciencia ética, la sensibilidad estética, la conciencia ambiental y salubrista y la conciencia histórica y cívica así como la habilidad psicomotora para la recreación y el trabajo y por último el sentido de trascendencia.

Por ello, en el diseño del Currículo Universitario y en la práctica docente en el Aula debe considerarse que, la acción de formar profesionales no solo se oriente al desarrollo de habilidades puntuales para el trabajo; un diseño de currículo integral de formación profesional debería considerar ineludiblemente las siguientes áreas como son la formación general que considere el desarrollo de competencias generales; formación profesional que considere el desarrollo de competencias específicas, propias de la carrera profesional, y que podrían resultar del análisis ocupacional y funciones laborales que realiza un profesional, en el campo laboral; de esta manera, sin descuidar la enseñanza de un riguroso contenido científico y técnico, el currículo de desarrollo humano profesional busca fomentar el desarrollo de competencias profesionales generales y específicas, que capaciten al estudiante universitario para una práctica autónoma, de calidad y con responsabilidad ética y social en el servicio.

Por la naturaleza de la Universidad y de los programas de formación profesional que ella desarrolla, es conveniente precisar la diferencia entre competencias laborales y profesionales, por considerarla de utilidad, para una mejor comprensión del enfoque; la competencia profesional, como referente de la formación, es entendida "como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello; en este caso, los conceptos competencia y calificación, se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo".; la competencia profesional exige el dominio de un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados, en el sentido que el individuo ha de saber hacer y saber estar para el ejercicio profesional; saber, además, no es poseer sino utilizar, es un saber actuar en un determinado contexto; es decir, ser competente hoy y aquí no significa ser

competente mañana o en otro contexto; pasar del saber a la acción es una reconstrucción; es un proceso con valor añadido, producto de múltiples circunstancias en las cuales se da la formación profesional; en la misma

frente, se afirma que la competencia laboral "es la capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral; refleja los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad" (Abud, I y otros, 1990); y para M. Ducci, es "la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también y en gran medida mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo".

El estudiante universitario para lograr una competencia debe aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a ser; esto requiere de un conjunto de capacidades complejas que las persona tiene que alcanzar para actuar con eficiencia y eficacia en la vida cotidiana y aprender a resolver problemas de carácter real; desde el punto de vista de la intervención educativa universitaria y del trabajo informativo, una competencia no puede lograrse en una sesión de aprendizaje o en el corto plazo, ya que como se requiere de un proceso sostenido, supone desarrollar, al mismo tiempo, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal en la persona y esto no se logra rápidamente; dentro de las competencias del docente universitario Miguel Ángel Zabalza sostiene que "un aspecto importante de las competencias profesionales es que la capacidad de actuación no surge de manera espontánea ni por una vía puramente experiencial, sino que hace falta de conocimientos especializados"; los docentes universitarios, en general, desarrollan competencias que encierran conocimientos y habilidades especializadas, orientadas a desplegar procesos sobre el aprender a aprender, como el diseñar programas específicos, seleccionar mecanismos, usar medios, emplear estrategias, adoptar procedimientos y formas de comunicar contenidos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes universitarios; los profesionales docentes universitarios tienen competencias básicas y competencias específicas de acuerdo con el nivel y con la especialidad; por tanto, los docentes universitarios deben poseer las competencias como cualquier profesional de la docencia y competencias específicas del nivel y la especialidad.

Para Zabalza, las competencias que desarrollan los docentes universitarios, son la de planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje; asimismo seleccionar y preparar los contenidos disciplinares y también, ofrecer

informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa); y refuerzo de la comprensión y de la organización interna de los mensajes y la connotación afectiva de los mensajes.

El Planificar el proceso de enseñanza – aprendizaje significa la ejecución de un proceso que se inicia a partir de un marco legal, de los contenidos básicos de la asignatura, del plan de estudios, del perfil profesional del enfoque personal que tiene el docente universitario de su materia y la didáctica para su ejecución, además, de las características de los estudiantes, sus conocimientos previos, sus intereses y los recursos con que cuentan; el proceso de enseñanza-aprendizaje convierte la idea en acción; la asignatura es la idea propuesta de manera práctica que se desarrolla pensando en el método y estrategias didácticas que se van a emplear; la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje es una competencia que prevé toda la acción didáctica, se refiere al diseño del programa y a una toma de decisiones a base de ideas pedagógicas, conocimientos científicos, conocimientos y experiencia didáctica del docente universitario.

Al seleccionar y preparar los contenidos disciplinares; esta competencia implica la selección de contenidos idóneos, prepararlos para el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura, teniendo en cuenta el perfil del profesional que se desea formar; estos contenidos deben ser adecuados a las condiciones temporales y materiales, de tal forma que sean fácilmente aprendidos con facilidad por los alumnos. El ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa); esta competencia comunicativa es vital para el proceso didáctico; el conocimiento de la materia no es suficiente, porque es necesario saber procesar en forma clara y didáctica, la información y desarrollar destrezas que se pretendan transmitir a los estudiantes; la comunicación en el proceso didáctico supone las siguientes operaciones; producción comunicativa que significa que a partir de las ideas y conocimientos sobre una especialidad se deben construir los mensajes didácticos; esto significa adaptar los conocimientos a un nivel de estudios para que sean procesados en una sesión de aprendizaje o clase; el mensaje se incorpora en el conocimiento de los alumnos produciéndose nuevas ideas en ellos; el refuerzo de la comprensión significa brindar en forma permanente nueva información para fortificar conocimientos ya poseídos que requieran ser profundizados o actualizados; la

organización interna de los mensajes; implica el uso de conocimientos anteriores que poseen un sentido integrador del tema que se pretende explicar, estos conocimientos actúan como organizadores y anclaje de los nuevos conocimientos; asimismo la connotación afectiva de los mensajes se refiere

esta competencia a que el Profesor Universitario no sólo debe construir mensajes informativos sino que todo mensaje debe transmitir afecto, de tal manera que el estudiante se entusiasma por el conocimiento de la disciplina.

El Manejo y la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso educativo quedará reducida si el material que se usa es de baja calidad, que reproduce modelos de enseñanza-aprendizaje inapropiados; el uso de la tecnología sin tener en cuenta estos materiales, hace que el avance tecnológico quede reducido al manejo de los nuevos soportes, mientras la didáctica retrocede, porque ni siquiera es tomada en cuenta, ni es motivo de preocupación su aplicación; en consecuencia, el uso de nuevas tecnologías implicará adquirir nuevas competencias, tanto a nivel de tecnologías como de didáctica para que la comunicación sea exitosa en el proceso de enseñanza-aprendizaje; esto significará obtener el máximo provecho de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en el campo de la didáctica universitaria, lo que también implica la integración de asignaturas de las nuevas tecnologías y sus lenguajes en el currículo informativo de los estudiantes universitarios.

El Diseño de metodologías y organización de actividades están relacionadas a las decisiones que debe tomar el profesor universitario para gestionar en forma eficaz la labor docente; esta gestión está vinculada estrechamente con estrategias didácticas o metodologías que se emplean para desarrollar determinada asignatura; supone competencia en la organización de los espacios, elección del método adecuado y desarrollo de las actividades educativas con seguridad y destreza y la capacidad de relacionarse y comunicarse con los alumnos debe ser considerada como una capacidad transversal, pues la capacidad de interrelacionarse es un componente fundamental de toda competencia; la comunicación tiene una profunda connotación formativa en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje; es desarrollada intencionalmente para contribuir a la formación del alumno de la manera más adecuada.

El término Tutorar tiene mucha vigencia en la actualidad; tiene que ver con "el Profesor Universitario que guía desde cerca el desarrollo personal y la formación del estudiante; es la persona fuerte y experimentada que defiende al tutorando de la novedad y las incertidumbres del inicio de cualquier proceso

profesional; es el orientador técnicamente competente capaz de guiar por los laberintos del ejercicio

profesional al que el tutorando se incorpora; y es la persona prudente y amiga que, llegado el caso, sabrá también defenderla de las presiones y conflictos a los que su propia inexperiencia le podría conducir con excesiva facilidad"; el Tutor cumple las siguientes funciones; representación tanto de los profesores como de los alumnos frente a ellos; orienta el trabajo de los grupos y en forma individual, asimismo brinda asesoría oportuna aun cuando el alumno no lo solicite y observa calificaciones, ausencias y sustituciones e interviene en caso necesario.

El proceso de evaluación tiene muchas repercusiones en la formación de los estudiantes, en algunos casos son evidentes, en otros no porque no se aprecian directamente e inmediatamente porque afectan a la autoestima o a la motivación; entre las más evidentes están las repercusiones académico – administrativas, aprobación o no; o las económicas (pago de la nueva matrícula, de los créditos desaprobados, acceso a una beca , etc.); la evaluación, en la Universidad, tiene una doble dimensión (formativa y de acreditación) que debe ser tomada en cuenta de manera simultánea, no separada; se debe constituir, en una forma de observar cómo se desarrolla el proceso formativo en marcha y la calidad del aprendizaje de los alumnos; y en un mecanismo, parte del proceso de acreditación para constatar que los estudiantes posean competencias básicas para ejercer, en forma correcta, la profesión. La evaluación en la Universidad, es un proceso sistemático que se ejecuta en tres etapas; primero recojo de información; luego apreciación de la información recogida y por último, toma de decisiones a partir de la información recogida; para evaluar, en forma competente, es necesario considerar a la evaluación como un proceso de comparación entre la información que se dispone y algunos de los marcos de referencia, y si es parte del proceso de acreditación, está constituida por pautas, las que rigen la acción; normas, los criterios y los propios individuos.

La reflexión y la investigación sobre la enseñanza son competencia de todo Profesor Universitario con el propósito de mejorar la calidad de su labor docente; ello le permite analizar sobre su labor como conductor y mediador

47

en el proceso de enseñanza – aprendizaje; esta reflexión debe basarse en una buena documentación respecto al proceso realizado; el investigar sobre la docencia es analizar de manera controlada los factores involucrados en el proceso de enseñanza – aprendizaje; lo mismo sucede en cuanto a la

reflexión sobre la práctica docente; no obstante, afirma Zabalza, la investigación sobre docencia en las Universidades se ha dejado a Pedagogos y Psicólogos, pese a que los docentes de otras profesiones ejercen la función en forma intuitiva y podríamos afirmar que hasta temeraria; de allí que existan pocas investigaciones sobre docencia universitaria e incluso investigaciones para optar los grados de doctorado y maestría y muy pocas publicaciones especializadas sobre esta labor de diversos profesionales que se dedican a ella.

A consecuencia de ella dice Zabalza trae algunos efectos secundarios preocupantes como; abandono del tema por parte de profesionales de humanidades, ingenierías, medicina y otros que se dedican a la docencia universitaria; se da una percepción peyorativa de la pedagogía al considerarla como "cosa de pedagogos" cuando nos referimos a calidad educativa; asimismo el análisis de la actuación de los docentes en cuanto a aspectos formales más no de contenido aduciendo que es cosa de sólo los especialistas; si se trata solo de una parte, el análisis siempre quedará incompleto; también la unilateralidad en el análisis sin conocer cómo lo realiza cada docente en su especialidad promueve que se conforme un círculo concéntrico en el que se tiende a estudiar siempre los mismos asuntos y con procedimientos similares; y por último, la escasa incidencia institucional en los análisis y recomendaciones propuestos sobre docencia universitaria, motiva a que la presencia como institución educadora pierda poder; en cambio, si hubiese un grupo de profesores estudiosos por facultades, en lo que se refiere a la actividad docente, el impacto de la investigación sobre docencia universitaria sería mayor y más efectiva y la posibilidad del mejoramiento de la labor de un docente universitario aun cuando no sea un pedagogo sería más eficiente.

Por último, el identificarse con la institución y trabajar en equipo permite que los miembros que participan en instituciones para crecer o desarrollar, necesitan aplicar sus conocimientos y tener disposición para trabajar en forma coordinada con sus colegas con miras de cumplir la misión institucional; solo así, podemos decir que, existe identificación con la institución que los acoge; por esta razón, el identificarse y trabajar en equipo, se puede considerar como competencia transversal; para Zabalza el contenido de esta competencia sería: *"Saber y querer trabajar juntos en un contexto institucional determinado"*;

el trabajar en armonía, en forma solidaria con apoyo mutuo es importante, trasciende al sentido más pragmático de cualquier competencia profesional; el trabajo en equipo para cumplir con los objetivos de la institución, lleva a la identificación con la institución y las condiciones básicas para que una

institución como la universidad pueda cumplir su misión formadora son el trabajo colectivo y la identificación con la institución.

Es necesario superar el individualismo y dar al trabajo un sentido más colectivo y de integración e identificarse con la misión de la institución, es desarrollar un sentido de pertenencia; lo que no quiere decir, es que los Profesores Universitarios dejen de pensar o de actuar para sentirse parte de la institución, esto sería anular su participación consciente; Zabalsa señala que cada Profesor Universitario debe ser capaz de equilibrar sus cualidades personales y su pertenencia al grupo con el que tiene que desarrollar un proyecto, y que para ser eficaz precisa estar bien integrado. Para que las instituciones consigan sus objetivos, es necesario también tener en cuenta la teoría clásica que propone, producir dos tipos de condiciones complementarias; diferenciación y coordinación racional de funciones; en la Universidad no tiene sentido de hablar de proyectos formativos, funciones institucionales, objetivos, planes estratégicos y líneas prioritarias sí no se tienen mecanismos de coordinación que puedan concretarlas; aquí se hace evidente el nivel de desarrollo emocional de los Profesores Universitarios, no es anular su identidad, es sentirse parte de la institución donde labora, participando con interés de mejora personal e institucional; que aporta y fundamenta ideas y aprende apoyando actividades, etc.

El grado de pertenencia lo construye el propio Profesor Universitario, puede ser una pertenencia externa y sin compromiso, en la que se cumplen sólo las horas del contrato y una pertenencia que impregna la identidad profesional e incluso personal, el docente se siente personalmente comprometido con la Universidad donde labora; por otro lado, el profesorado universitario tiene otras características como es el fuerte arraigo de la direccionalidad como elemento de actuación; para mayor ilustración al respecto, Zabalza citando a Mintzberg (1983) *"la describe como: la fidelidad a la profesión, no al lugar donde han de ejercerla"*; la construcción de una identidad sobre conocimientos que le sirven de base en su saber profesional, más no para desenvolverse en el plano de la enseñanza, afecta el desarrollo del sentimiento de pertenencia y fidelidad a la institución; sobre este particular Zabalza considera en primer lugar, que al

49

Profesor Universitario que tiene mucho arraigo de la direccionalidad le resultará difícil participar, porque vive tan intensamente su capacidad que le será imposible aceptar restricciones para una mejor coordinación al interior del trabajo institucional; en segundo lugar, el compromiso de este tipo de profesional está sólo con su especialidad y, en forma secundaria, con el ámbito de la actuación docente universitaria, muchos profesores universitarios se dedican a investigar y publicar en su especialidad, su pertenencia está en

cuanto a su profesión pero no con la institución donde labora; actualmente es necesario superar este principio de la direccionalidad si los profesionales de otras especialidades trabajan como docentes universitarios, porque es necesario que se identifiquen primero con la labor docente para que desarrollen una relación de pertenencia institucional y de esta manera puedan ser capaces de asumir cargos de liderazgo y de entablar relaciones interpersonales y trabajar en forma coordinada en equipo para que los fines y objetivos institucionales se cristalicen.

La Identificación y el sentimiento de pertenencia es una competencia del Docente Universitario para el logro del desarrollo de la institución universitaria en su conjunto y el desarrollo de la competencia colegiada en una institución es imprescindible para trabajar en equipo, además, es lo mejor para contrarrestar el individualismo; Zabalza, expresa: *"Difícil resulta especificar cuáles son los contenidos de esa competencia y cómo se consigue incorporarla a la cultura de una institución"*; y plantea lo que Ferrer en 1988, decía al respecto: "El desarrollo del equipo presupone la existencia de una tendencia a la apertura en las comunicaciones entre los miembros del grupo y a la cooperación, la cual

presupone a la vez: *"Que cada miembro tenga conocimientos suficientes de los papeles que desempeñan los demás miembros del grupo; que todos estén capacitados para solucionar problema y tomar decisiones, que entre ellos se dé una cultura similar y que tengan la habilidad de dar y tomar feedback; es decir lo que llamamos la Retroalimentación"*.

Se destacan los conocimientos básicos de la competencia; como el conocimiento global de la institución y del trabajo que desarrollan sus miembros, significa la primera ruptura de la individualidad; por otro lado, la dinámica horizontal del trabajo, la capacidad de todos para afrontar problemas y el permanente intercambio de opiniones e indicaciones; el tiempo y la diversidad de roles pueden ser asuntos que se convierten en problemas en el esfuerzo por alcanzar metas institucionales en la Universidad; el tiempo de

50

compartir que tienen los docentes es muy escaso, debido a las diferentes ocupaciones; es necesario, nos dice Zabalza, que los departamentos debieran asumir plenamente esta función y constituirse en un espacio de coordinación, trabajo colectivo y apoyo mutuo; sobre la diversidad de roles dice que es otra dificultad para conseguir un nivel de cooperación adecuada, por ello es necesario hacer un esfuerzo para establecer disciplinas o asignaturas compartidas o en un proyecto insertar varias; de otra manera, por el estilo de

trabajo individual los docentes se aíslan; además, no hay costumbre de relacionar una disciplina con otra, cada docente es un especialista en lo suyo y no se comunica con sus igual de otra especialidad; el profesional especializado, al asumir la labor docente en una universidad debe considerar que está en un ámbito profesional fuera de su especialidad, que exige conocimientos y comportamientos diferentes: Por último, la capacidad para trabajar en equipo y la disposición a identificarse con los objetivos de la institución de la que se forma parte constituyen las dos caras de la moneda de esta competencia del perfil profesional de los docentes universitarios y es difícil saber cuánto de esta competencia depende de la formación recibida o del ambiente en que se está trabajando; por eso es muy difícil definir y más aún articular como un proceso de desarrollo personal e institucional.

Por último; quisiéramos hacer mención al Portafolio, que tanta importancia está adquiriendo en el marco del Espacio europeo de educación superior en la enseñanza universitaria se está desarrollando como método y recurso de la enseñanza. EL portafolio tiene su origen en el mundo del arte en particular el de la arquitectura y el diseño; por la necesidad de demostrar las competencias profesionales en el mercado laboral; en el fondo ha sucedido como en tantas ocasiones; las técnicas procedentes de entornos profesionales o empresariales han sido transferidas al ámbito de la educación, donde adquieren significados y matices diferentes. En el diccionario de la real Academia de la Lengua Española se define "Portafolio" como "cartera de mano para llevar libros, papeles..." Barragán (2005); en el contexto educativo y en relación al portafolio del estudiante universitario Barrios lo concibe como un "contenedor" útil para la evaluación, que recoge todo lo que hace el alumno a lo largo del proceso de aprendizaje de una materia o de un curso; incluye apuntes o notas de clase, trabajos de investigación, guías de actividades y su desarrollo, comentarios, resúmenes, autoevaluaciones y otros materiales.

51

Consideramos muy acertada la acepción estratégica de portafolio que ofrecen investigadores como Campbell et al. (2001), Corominas (2000) y González (2007). Ellos mantienen que en la Educación Superior Universitaria, basada en el aprendizaje de competencias para la profesión y para la vida, el portafolio; el del estudiante y el del profesor; debe ser algo más que un simple documento escrito en soporte físico o en versión digital (dossier), que presenta información (expediente o informe) acerca de uno o varios aspectos de una

institución. Puede incluir autoevaluaciones y evaluaciones de terceros, comentarios reflexivos sobre los documentos, experiencias y sentimientos asociados a ellas, procesos, objetivos, recursos y actividades prospectivas de aprendizaje, entre otras muchas cosas.

Para Cano e Imbernon (2003) el portafolio se trata de un instrumento que integra profesión y arte; desde la perspectiva del trabajo artístico la carpeta exhibe el proceso y los logros del talento creador: el estudiante y el profesor; y, desde la perspectiva profesional el portafolio da muestra del desarrollo de una serie de competencias profesionales de ambos agentes educativos. Por otra parte, el portafolio constituye tanto un instrumento para obtener esos logros mencionados como una muestra de lo conseguido. Así es, el portafolio adquiere en el marco del espacio europeo de la educación universitaria una función tanto de proceso como de producto, pues facilita la gestión del propio proceso de enseñanza y aprendizaje y, al mismo tiempo, puede constituir un resultado del mismo; se perfila por tanto, en cualquiera de sus formatos digital, en línea o tradicional, como el hilo conductor que guía de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Universidad, además de representar una prueba de todo ello; asimismo constituye un elemento pedagógico operativo y estratégico, además de ser interactivo, personal y motivador de la experiencia de enseñar y de aprender.

El Portafolio del estudiante universitario constituye una herramienta de gran utilidad, para que el alumno elabore, adopte y exprese las actitudes, expectativas, percepciones y creencias favorables al espacio europeo de educación superior universitaria y a los métodos y recursos que pueden utilizarse; especialmente los que tienen que ver con el aprendizaje autónomo de competencias, con la iniciativa, con el uso de métodos híbridos y con el desarrollo del propio portafolio.

52

Por último, el portafolio puede constituir un instrumento de alfabetización tecnológica, además de una herramienta de gran valor para el aprendizaje, para integrar y programar con acierto la utilización de diversos recursos y para aprender a utilizarlos; el estudiante universitario debe aprender a desenvolverse adecuadamente en contextos y situaciones reales (asistir a clase y a reuniones de grupo) y en situaciones virtuales (participar en foros y chats, "subir" actividades, etc.). También, interactuará a través de blogs, correo

electrónico, videoconferencia, redes sociales y otros instrumentos (móviles, iPhone, etc.).

El Portafolio constituye, también, una herramienta valiosa para identificar y discriminar emociones, para reflexionar acerca del mundo afectivo propio y ajeno, para expresar sentimientos y para desarrollar competencias emocionales y también para evaluar la gestión de los afectos; asimismo muchas investigaciones han demostrado también la correlación positiva existente entre motivación de logro y rendimiento académico en la Universidad. Y el Profesor universitario puede gestionar mediante el portafolio un conjunto de recursos educativos con carácter constructivo, evitando que el alumno se sienta solo, ayudándole a aclarar las metas, proponiendo vías de interacción y de comunicación, motivando, apoyando en técnicas de estudio, orientando en el ámbito de las nuevas tecnologías, etc. (Zabalza, 2006)

El Portafolio puede facilitar el paso de una función docente centrada en el conocimiento y en la clase magistral a otra mucho más rica en medios, en la que el profesor sea guía, investigador crítico y gestor y para diseñar situaciones de aprendizaje presencial y online, para combinar recursos y materiales, para utilizar diversas estrategias de enseñanza y para desarrollar actividades que combinen teoría y práctica y desde el punto de vista socio-afectivo el portafolio del profesor universitario puede ser una herramienta para prevenir y evitar el estrés, para favorecer la integración de los alumnos en los sistemas, para generar un ambiente agradable y "amable" de aprendizaje, para fomentar la interacción constante con los estudiantes, para superar el aislamiento y para favorecer la expresión de sus sentimientos y sensaciones, cuando lo necesiten.

Capítulo III

Marco hipotético

3.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación.

Los diseños son estrategias con las que intentamos obtener respuesta a preguntas como:

- ❖ Contar

- ❖ Medir
- ❖ Describir

El diseño de investigación estipula la estructura fundamental y especifica la naturaleza global de la intervención.

El investigador cuando se plantea realizar un estudio suele tratar de desarrollar algún tipo de comparación. El diseño de investigación supone, así especificar la naturaleza de las comparaciones que habrían de efectuarse, éstas pueden ser:

- ❖ Entre dos o más grupos
- ❖ De un grupo en dos o más ocasiones
- ❖ De un grupo en diferentes circunstancias
- ❖ Con muestras de otros estudios.

El diseño, también, debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y señala cuando, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio.

Esto quiere decir que el investigador debe decir dónde habrán de llevarse a cabo las intervenciones y la recolección de datos, esta puede ser en un ambiente natural (como el hogar o el centro laboral de los sujetos) o en un ambiente de laboratorio (con todas las variables controladas).

Al diseñar el estudio el investigador debe decir qué información se dará a los sujetos, es recomendable revelar a los sujetos el propósito de la investigación y obtener su consentimiento.

54

Un buen diseño de investigación debe ser apropiado para la pregunta que se ha planteado el investigador. También, llevar al mínimo o evitar los sesgos que puedan distorsionar los resultados del estudio.

Adicionalmente, un buen diseño trata de mejorar la precepción de la investigación, lo cual denota la sensibilidad para detectar los efectos de a variable independiente, en la relación con los efectos de las variables extrañas.

Finalmente, el diseño debe completar de manera apropiada el aspecto del poder de la investigación, es decir, la capacidad del diseño para crear el máximo contraste entre los grupos de comparación.

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor.

En esta investigación hemos utilizado un método cualitativo que es generalmente, más explorativa, un tipo de investigación que depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un largo alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. La investigación cualitativa suele proveer una visión sobre varios aspectos de un problema de marketing. Suele preceder o conducirse tras la investigación cuantitativa, en función de los objetivos del estudio.

3.2 Formulación de hipótesis

Cuáles sería las estrategias metodológicas que aplican los docentes.

- a) Las estrategias metodológicas que aplican los docentes, potencian habilidades académicas en los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico.
- b) Las estrategias metodológicas acorde a las ciencias aplicadas, que utilizan los docentes, potencian habilidades académicas específicas en los estudiantes de la Escuela de Diseño gráfico.

55

La hipótesis es una herramienta fundamental del pensamiento científico y filosófico, que sirve de base para los modelos y proposiciones teóricas, y que funciona como piedra angular para la búsqueda y construcción de respuestas en la generación de conocimiento.

La hipótesis, no obstante, no se circunscribe únicamente al ámbito académico o escolar, sino que además forma parte del lenguaje cotidiano para expresar suposiciones o conjeturas: “Mi hipótesis era que si no salíamos antes de cenar, terminaríamos por no ir al cine, y acerté”.

Hipótesis de una investigación

Es aquella afirmación que funciona como base de un proceso de investigación. El trabajo de investigación, en este sentido, mediante un proceso de riguroso

estudio, análisis y examen de los resultados obtenidos, debe servir de comprobación o refutación de la validez de la hipótesis planteada inicialmente. Como tal, la hipótesis es la parte fundamental de todo trabajo de investigación, bien sea que este se circunscriba al campo científico, humanístico, social o tecnológico.

Según McMillan y Shumacher (2005:103) las hipótesis son útiles en la investigación por cuanto deben responder a los siguientes aspectos:

- a. La hipótesis debe definir la relación esperada o la diferencia entre dos o más variables.
- b. Una hipótesis debe ser comprobable, verificable; para ello una hipótesis debe incluir variables relacionadas que puedan medirse o clasificarse por algún procedimiento objetivo.
- c. Una hipótesis debería ofrecer una explicación provisional basada en una teoría o investigación previa. La hipótesis de investigación se define después de una exhaustiva revisión bibliográfica, por ello, los estudios que ponen a prueba las hipótesis aumentan nuestro conocimiento del problema.
- d. Una hipótesis debería ser concisa y lúcida. Es decir, debe ser sencilla, tener coherencia lógica y un orden de organización.
- e. La hipótesis al ser formulada se halla en estado de problema, y por lo tanto, para dejar de serlo deberá pasar por la verificación o refutación. Por lo tanto la hipótesis se convierte en el corazón de la metodología de la concepción hipotética de la ciencia; puesto que frente a un problema se derivan una o más hipótesis (Klimovsky, 1997).

Capítulo IV

Metodología

4.1 Método y tipo de estudio.

El método de investigación que se utilizará será de carácter cuantitativo ya que está basado en principios matemáticos y estadísticos, además de asociar o relacionar las variables referentes a las estrategias docentes y las habilidades académicas del estudiante. Se emplean métodos de recolección de datos que, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. La investigación requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión.

a) Estudio teórico:

Este será desarrollado a través de los conceptos y definiciones elaborados por diferentes autores con experiencia en el área metodológica, estrategias psicopedagógicas, así como los criterios conceptuales producto de las hipótesis con sus respectivas variables e indicadores.

b) Estudio mediante encuestas: Este se realizará a través de un instrumento, elaborado con el fin de explorar las estrategias metodológicas utilizados por el docente, y las habilidades académicas de los estudiantes.

Esta información se procesará a través de un programa, el cual nos brindará los parámetros necesarios para diagnosticar el uso de las estrategias psicopedagógicas y didácticas del docente y su incidencia en las habilidades académicas.

4.2 Técnicas e instrumentos

La técnica a utilizar será la encuesta (cuestionario), diseñada para obtener datos tanto del docente como estudiantes. Este instrumento se validará a través de tres procesos.

La primera validación será con una muestra de diez docentes concedores de las estrategias pedagógicas de la Carrera de Diseño gráfico, y la otra muestra será a través de una prueba piloto aplicado a treinta estudiantes de la escuela de Diseño gráfico de la universidad.

4.3 Participantes y objeto de estudio.

Serán los docentes donde se investigarán las diferentes estrategias metodológicas y su incidencia en las habilidades académicas de los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico.

4.4 Las variables dependiente e independiente

Son las dos variables principales de cualquier experimento o investigación. La independiente (VI) es la que cambia o es controlada para estudiar sus efectos en la variable dependiente (VD). La dependiente es la variable que se investiga y se mide.

4.4.1 Variable independiente

La variable independiente (VI) es la que cambia o es controlada para ver sus efectos en la variable dependiente (VD). Por ejemplo, en un estudio se quiere medir los efectos de la altura en el peso. La altura es la VI y el peso el la VD.

Puede valerse por sí sola y no es afectada por nada de lo que haga el experimentador ni por otra variable dentro del mismo experimento; de ahí su nombre de “independiente”.

Es la variable que puede ser manejada o manipulada, sistemáticamente por el experimentador, cuyos cambios controlados tienen un efecto directo en la variable dependiente.

Hablando desde el punto de vista matemático, son los elementos de entrada a la ecuación modelo de estudio y se representa en el eje de las abscisas (x) en una gráfica.

En otras palabras, es la supuesta “causa” en la relación que se está estudiando. Generalmente, se elige una sola como variable independiente para evitar que varios factores a la vez tengan efectos en la variable dependiente.

Si eso ocurriese, sería difícil identificar y medir cuál de las modificaciones en las variables “independientes” es la que está causando cambios en el comportamiento observado.

4.4.2 Variable dependiente

La variable dependiente (VD) es la que es afectada por la variable independiente (VI). Se trata del efecto, de lo que se mide. Por ejemplo, en un estudio se quiere medir la cantidad de sol que una planta recibe y su altura. La cantidad de sol es la VI, es la causa. La altura de la planta sería la VD, el efecto que se mide.

Es el foco del estudio en general en cual el experimentador centra sus observaciones y mediciones, para ver cómo su comportamiento responde a los cambios controlados. En otras palabras, es el presunto “efecto” de la relación estudiada.

Se representa en el eje de las ordenadas (y) de una gráfica, ya que son los elementos de salida de un modelo funcional o ecuación. Los cambios observados en esta variable son registrados meticulosamente como parte fundamental de los resultados del experimento.

Dependiendo del tipo de estudio, también, se le puede conocer como variable experimental, variable de medición o variable de respuesta.

4.5 Fuentes

Una **fuentes primaria** se refiere a las fuentes documentales que se consideran material proveniente de alguna fuente del momento, en relación a un fenómeno o suceso que puede tener interés en ser investigado o relatado, es decir, es la materia prima que se tiene para realizar un determinado trabajo.

En el caso de la historiografía, es lo que en su momento ha servido para escribir la historia. En efecto, en el origen del desarrollo de la historiografía, se encuentra la cuestión de la clasificación y de la validación de las fuentes, cuando los historiadores analizaban y discutían sobre la escritura de la historia y de la prehistoria, y sobre la manera en que los conocimientos del pasado eran obtenidos aplicando la metodología de la historia.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias tienen como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consulta, agilizando el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo (Replinger, 2017).

Por lo general, están compuestas por colecciones de temas o referencias primarias. Al igual que las fuentes primarias, su formato puede ser digital o impreso.

Por tal razón, dentro de esta categoría pueden ser abarcadas tanto enciclopedias virtuales como compendios físicos sobre temas puntuales, por ejemplo un diccionario de temas médicos.

Suelen ser usadas cuando los recursos son limitados y se requiere consultar varias fuentes confiables dentro de una misma investigación.

Por tal motivo, son estudiadas cuando se requiere confirmar ciertos hallazgos o ampliar la información suministrada por una fuente primaria. Son esenciales en la planeación de investigaciones y estudios académicos.

4.6 Población y muestra

La población tomada para este trabajo fue de un grupo de 25 estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá específicamente del Centro Universitario Regional de San miguelito.

Los instrumentos realizados fueron la recolección de datos mediante encuestas realizadas a los estudiantes.

4.7 Técnicas empleadas

La Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal, porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo

encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios

- a. La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).
- b. La tendencia a decir "sí" a todo.
- c. La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- d. La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- e. La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

Tipos de preguntas que pueden plantearse

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

61

1. Clasificación de acuerdo con su forma:
 1. Preguntas abiertas
 2. Preguntas cerradas
 1. Preguntas dicotómicas
 2. Preguntas de selección múltiple
 1. En abanico
 2. De estimación
2. Clasificación de acuerdo con el fondo:
 1. Preguntas de hecho
 2. Preguntas de acción
 3. Preguntas de intención
 4. Preguntas de opinión
 5. Preguntas índices o preguntas test

4.8 Procedimiento



Tabla de frecuencia

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	HOMBRE	4	40.0	40.0	40.0
	MUJER	6	60.0	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Desearía que lo volviéramos a contactar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	10.0	10.0	10.0
	NO	9	90.0	90.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

El profesor está preparado para reconocer los diferentes estilos de aprendizaje y las distintas estrategias de resolución de problemas de sus estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	20.0	20.0	20.0
	Regular	3	30.0	30.0	50.0
	Bueno	1	10.0	10.0	60.0
	Excelente	4	40.0	40.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

64

El docente utiliza los recursos necesarios para impartir su clase Diseño Gráfico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	20.0	20.0	20.0
	Regular	4	40.0	40.0	60.0
	Bueno	2	20.0	20.0	80.0
	Excelente	2	20.0	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

El docente argumenta, interpreta, evalúa en forma oral y escrita la relación conceptual de los contenidos de la asignatura que imparten.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Malo	1	10.0	10.0	10.0
	Regular	3	30.0	30.0	40.0
	Bueno	5	50.0	50.0	90.0
	Excelente	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Desarrolla planes de aprendizaje basados en las TIC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Malo	4	40.0	40.0	40.0
	Regular	4	40.0	40.0	80.0
	Bueno	1	10.0	10.0	90.0
	Excelente	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

65

Propone proyectos y estrategias de aprendizaje en el uso de las TIC para potenciar el aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Malo	3	30.0	30.0	30.0
	Regular	2	20.0	20.0	50.0
	Bueno	3	30.0	30.0	80.0
	Excelente	2	20.0	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

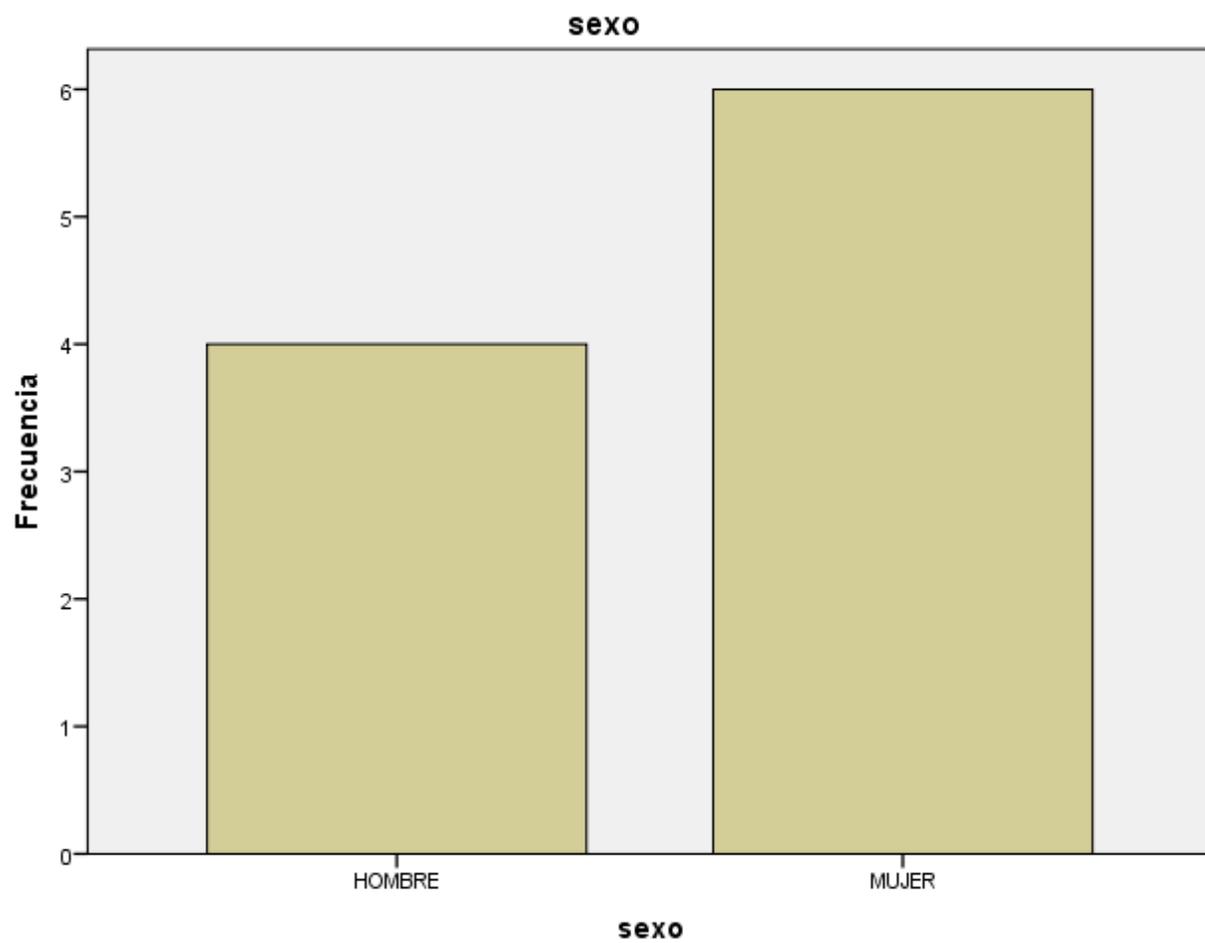
La metodología de enseñanza-aprendizaje va acorde con la modalidad de los recursos y la naturaleza de su disciplina

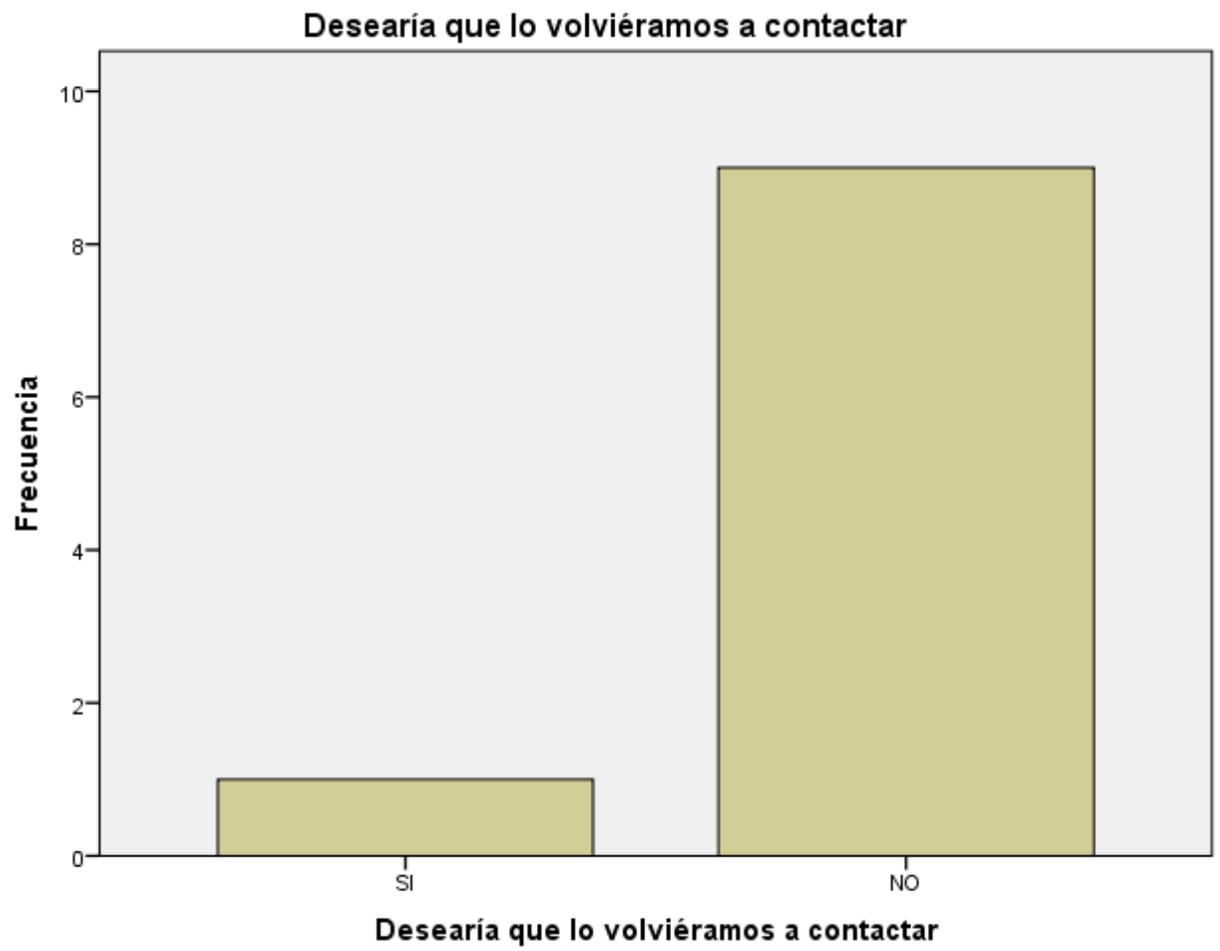
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	20.0	20.0	20.0
	Regular	5	50.0	50.0	70.0
	Bueno	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Una vez que los estudiantes tienen una idea clara de las estrategias de aprendizaje y su aplicación, el profesor lo motiva para aplicar estas estrategias

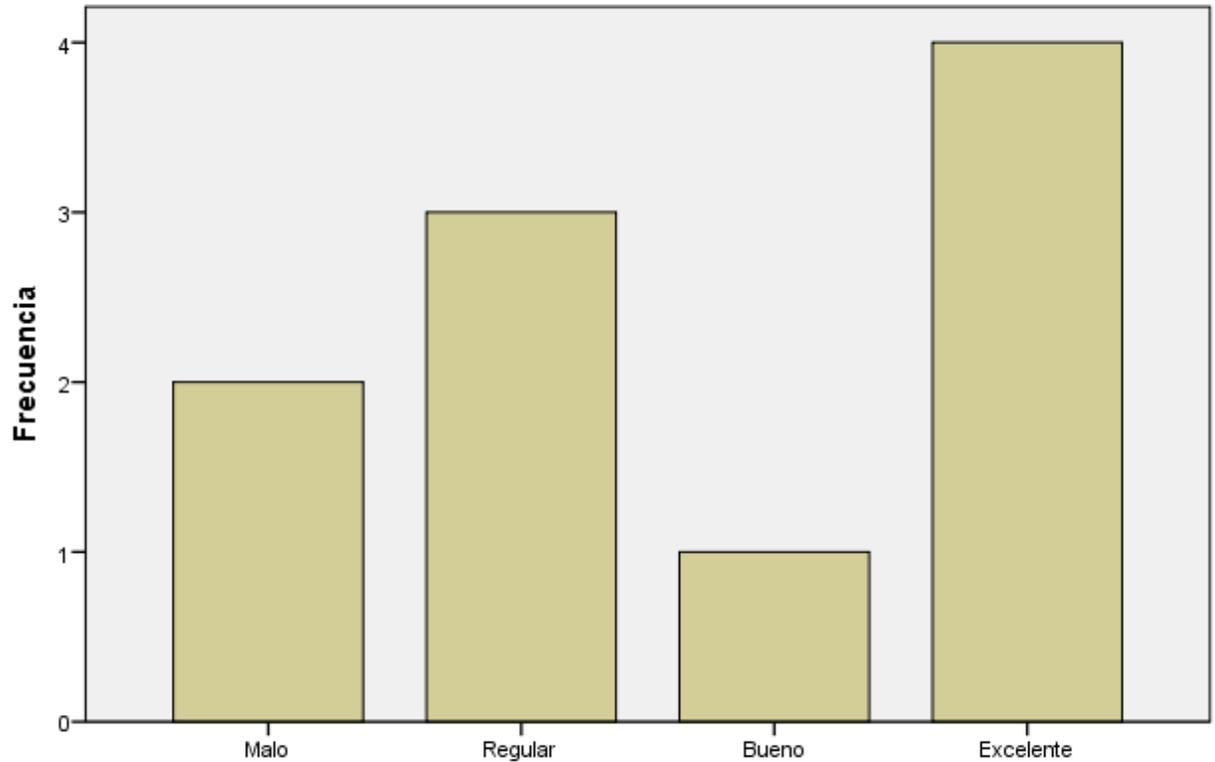
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	20.0	20.0	20.0
	Bueno	3	30.0	30.0	50.0
	Excelente	5	50.0	50.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Gráfico de barras



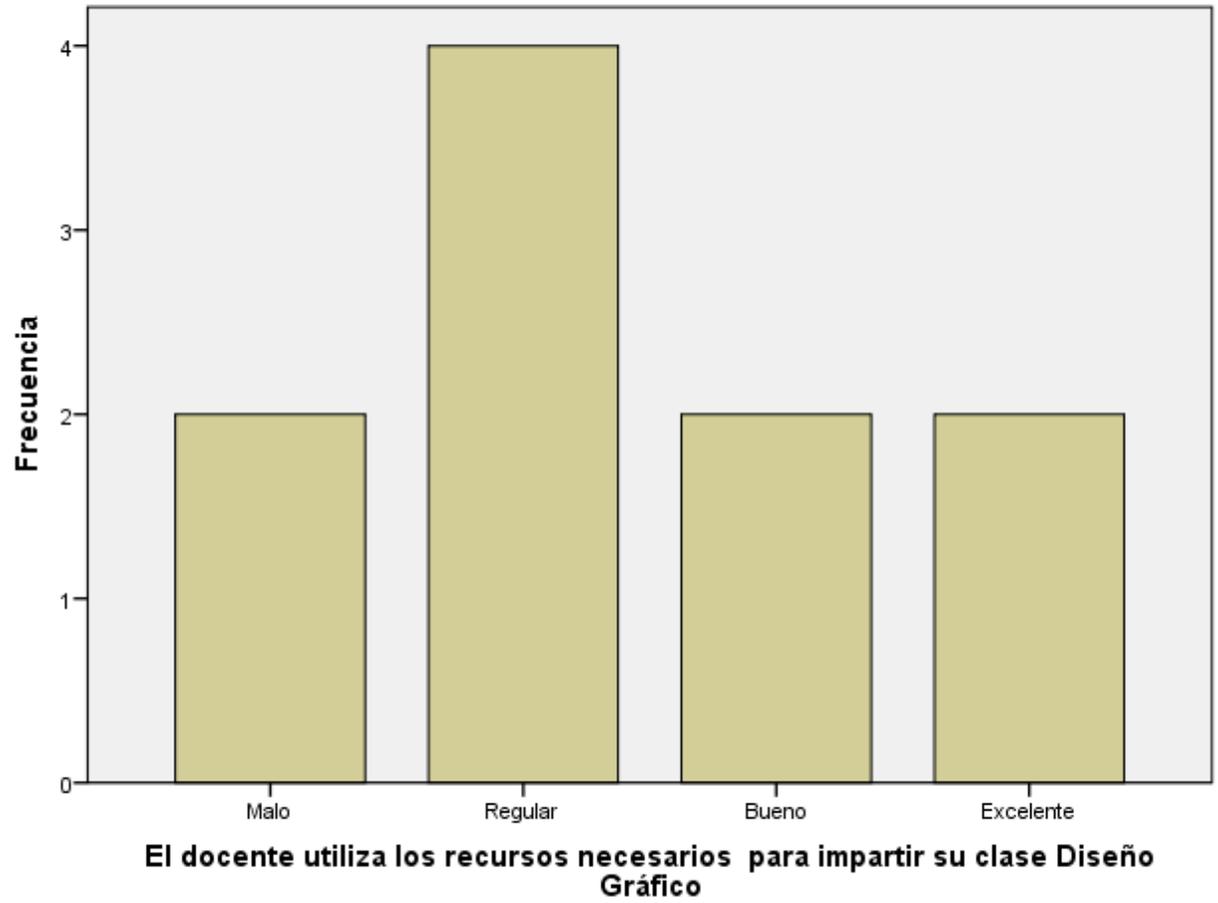


El profesor esta preparado para reconocer los diferentes estilos de aprendizaje y las distintas estrategias de resolucion de problemas de sus estudiantes

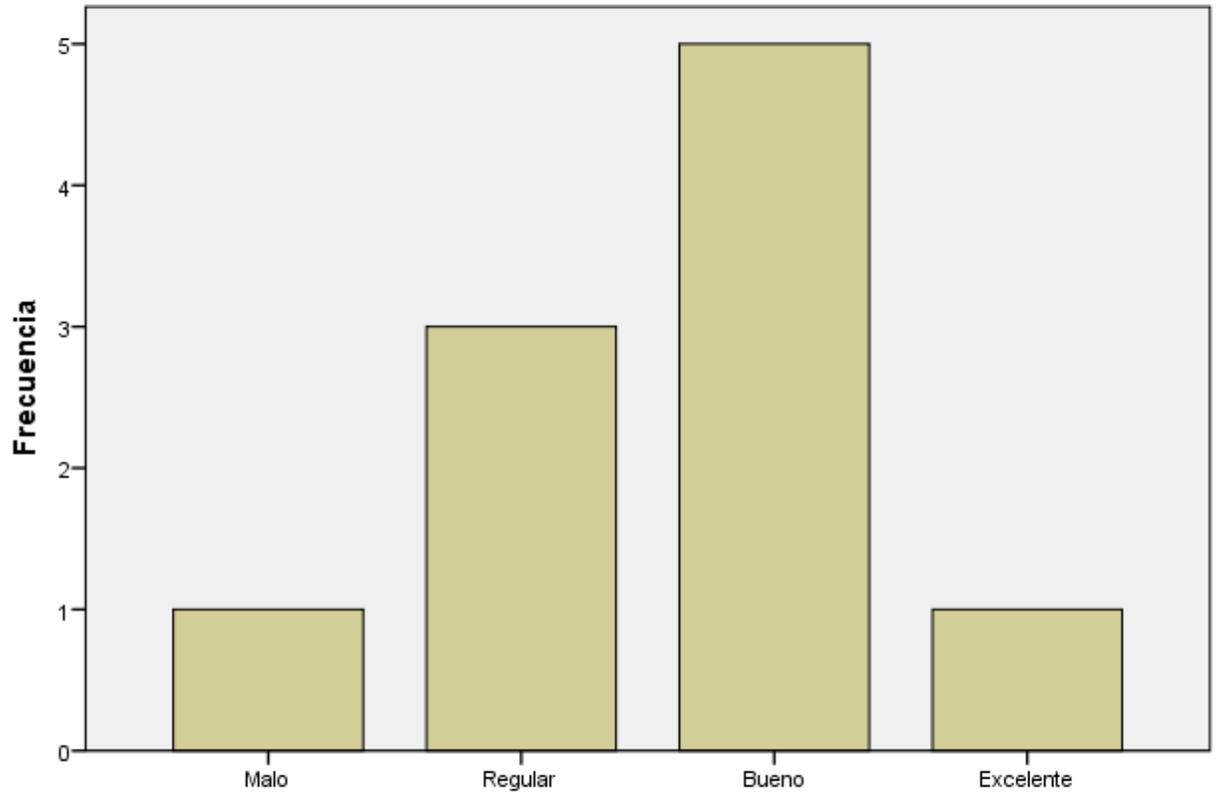


El profesor esta preparado para reconocer los diferentes estilos de aprendizaje y las distintas estrategias de resolucion de problemas de sus estudiantes

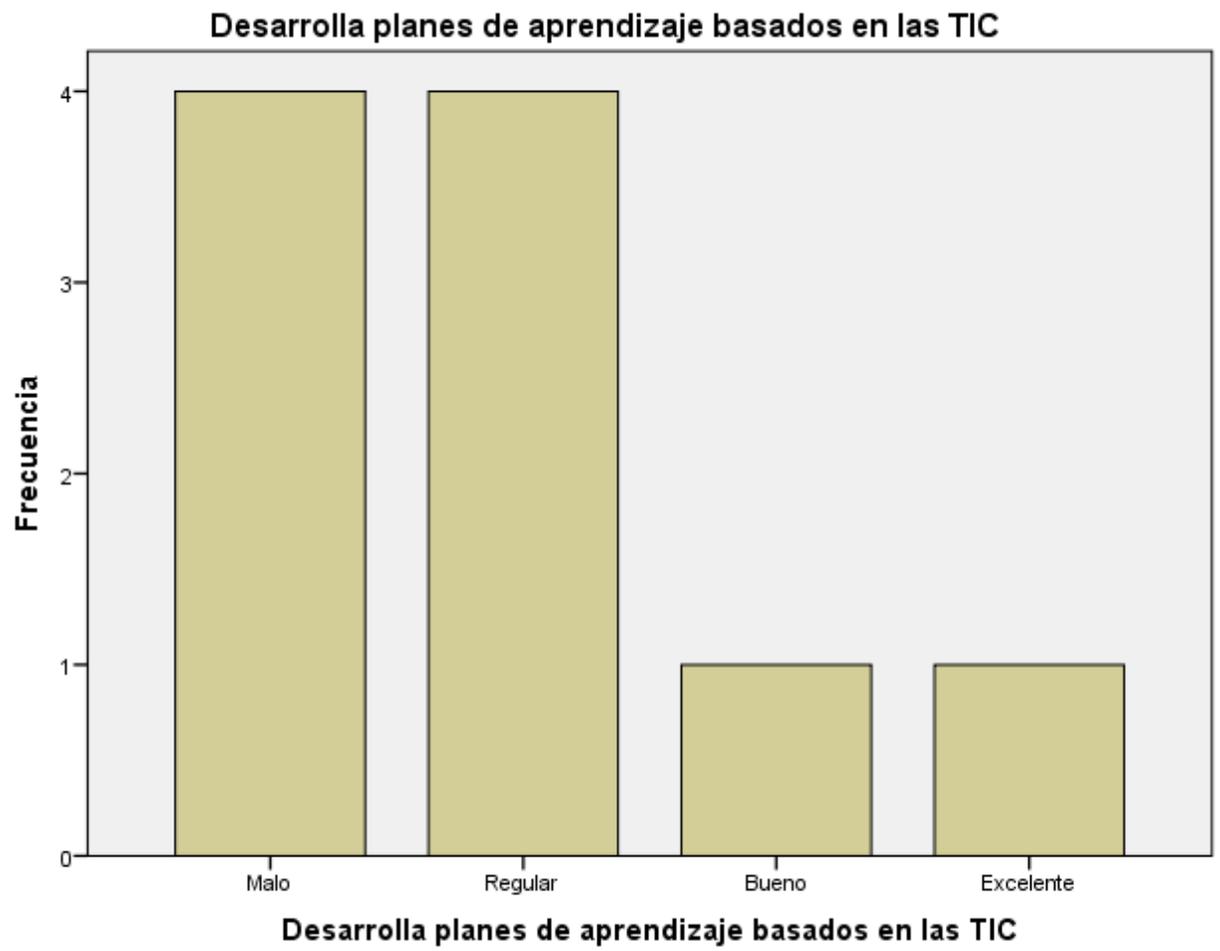
El docente utiliza los recursos necesarios para impartir su clase Diseño Gráfico



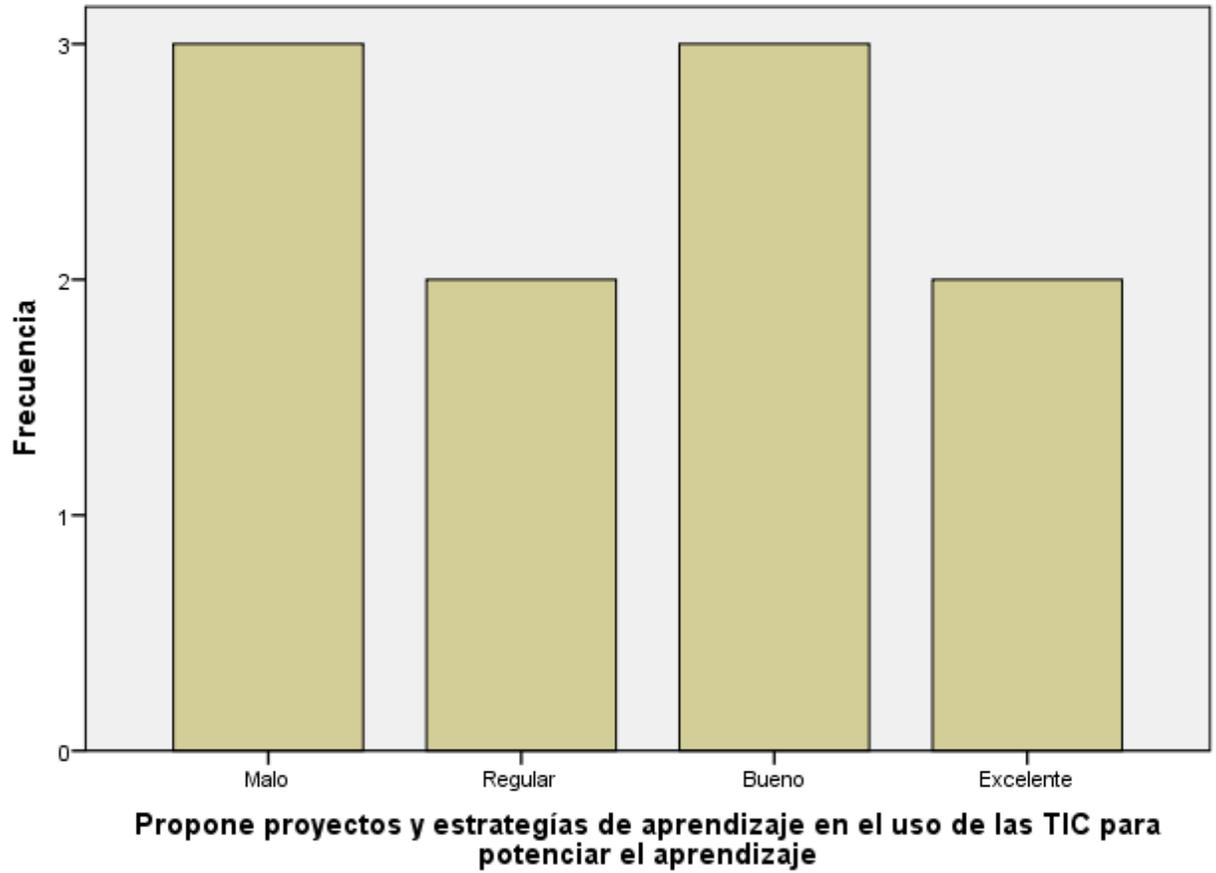
El docente argumenta, interpreta, evalúa en forma oral y escrita la relación conceptual de los contenidos de la asignatura que imparten.



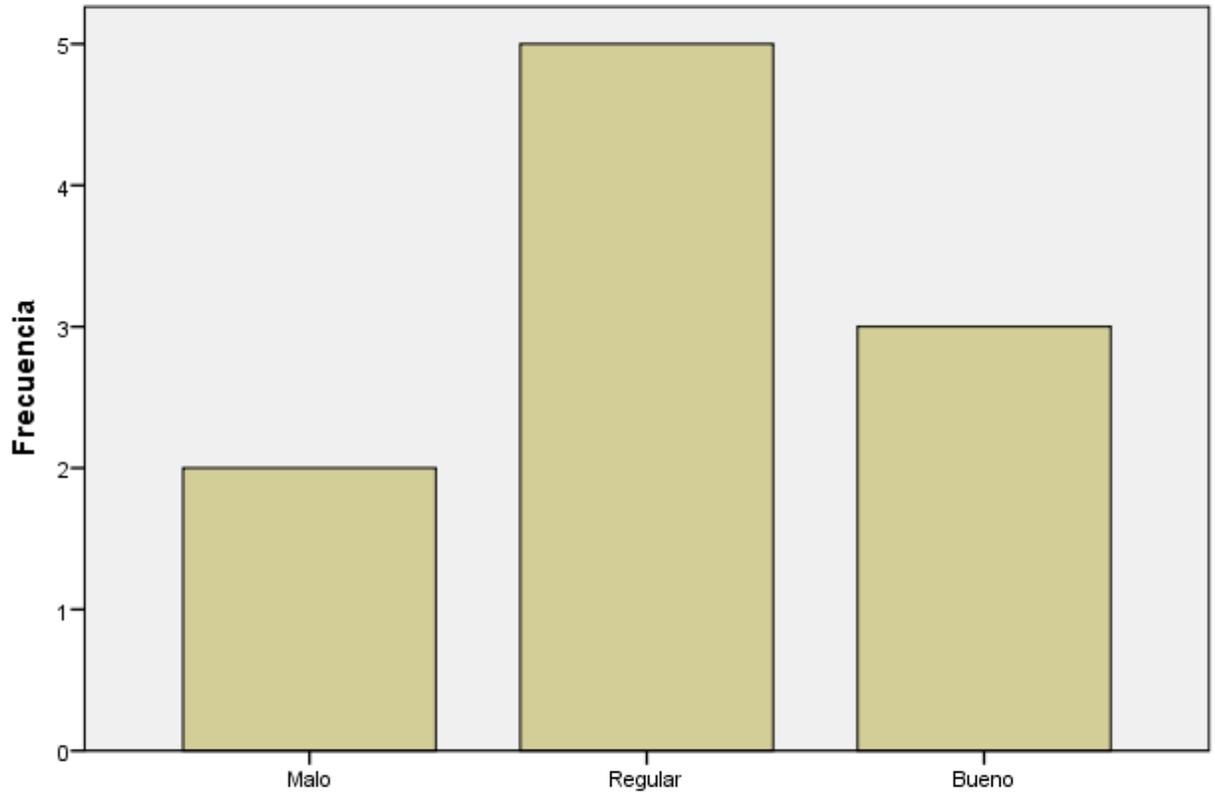
El docente argumenta, interpreta, evalúa en forma oral y escrita la relación conceptual de los contenidos de la asignatura que imparten.



Propone proyectos y estrategias de aprendizaje en el uso de las TIC para potenciar el aprendizaje

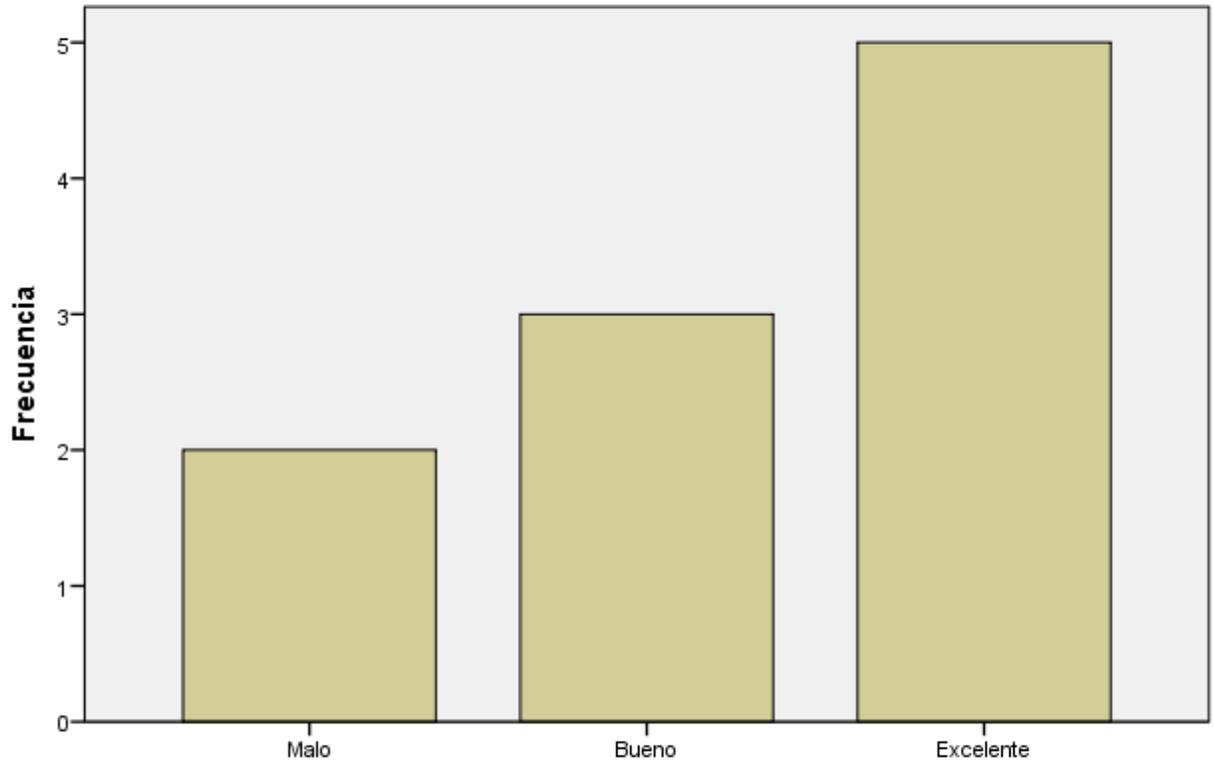


La metodología de enseñanza-aprendizaje va acorde con la modalidad de los recursos y la naturaleza de su disciplina



La metodología de enseñanza-aprendizaje va acorde con la modalidad de los recursos y la naturaleza de su disciplina

Una vez que los estudiantes tienen una idea clara de la estrategias de aprendizaje y su aplicación, el professor lo motiva para aplicar estas estrategias



Una vez que los estudiantes tienen una idea clara de la estrategias de aprendizaje y su aplicación, el professor lo motiva para aplicar estas estrategias

Para la realización de este trabajo se tomó un tiempo aproximado de 2 semanas con 2 horas por día de investigación para poder realizar el anteproyecto.

Materiales para la realización del equipo

Equipos	Materiales
Impresora	Hojas
computadora	tintas
internet	Encuadernado

Costo transporte

Costo de copias

Costo de impresión

Costo final

- De acuerdo a lo planteado en los objetivos se puede enfatizar que los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico, no siempre emplean estrategias metodológicas, haciendo en su mayoría, uso del método expositivo dificultando en el estudiante el análisis, comprensión y eficiencia en el desarrollo de los contenidos.
- La reflexión del estudiante universitario de haber aprendido algo útil que le servirá para la vida y el ejercicio de la profesión; al haberse utilizado estrategias creativas; seleccionando los medios y métodos más adecuados en función de los objetivos, las circunstancias y las situaciones del aprendizaje.
- Las propuestas en la enseñanza universitaria lleva consigo importantes cambios en la Universidad y tiene tres transformaciones principales como son el aprendizaje de competencias genéricas y específicas para la profesión y para la vida; la adopción de nuevos roles por parte de los estudiantes y los profesores, y el uso de metodologías y recursos conformes con las nuevas propuestas.
- Las propuestas vinculadas al espacio europeo de Educación Superior Universitaria ha llevado consigo importantes cambios en la Universidad; como son: el aprendizaje de competencias genéricas y específicas, la adopción de nuevos roles de los estudiantes y los profesores universitarios, y el uso de metodologías y recursos acordes con las nuevas propuestas.

Bibliografía

BARRAGAN, R El Portafolio, [metodología](#) de evaluación y

Aprendizaje de cara al nuevo Espacio

Europeo de Educación Superior. Una

Experiencia práctica en la Universidad de

Sevilla. [Revista](#) Latinoamericana de

[Tecnología Educativa](#) (2005).

DE LA TORRE, Saturnino y VIOLANT, Estrategias Creativas en la Enseñanza

Verónica Universitaria. Universidad de Barcelona

[España](#). (2000)

DE VICENTE P. Desarrollo Profesional del Docente

Bilbao. Ed. ICE Deusto. España. (2002)

DE MIGUEL, M, Cambio de [Paradigma](#) Metodológico en la

Educación Superior. España (2005).

KLENOWSKI; V. Desarrollo del Portafolio para el Aprendizaje

Y la Evaluación. Procesos y [Principios](#).

[Madrid](#). (2005).

MARTINEZ GONZÁLEZ, José A. [Escuela](#) Universitaria. Universidad de la Laguna. España.

TORRE, S. y BARRIOS O. Estrategias Didácticas innovadoras y Creativas. Barcelona. Ed. Octaedro. (2000)

ZABALZA, Miguel Ángel Competencias Docentes del Profesorado Universitario. Narcea Ediciones. Madrid (2003)