

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI IKLAN PT. GRANARY INDONESIA PROPERTY SERVICE

ADVERTISING INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT PT. GRANARY INDONESIA PROPERTY SERVICE

Lutfi Rizki Irmansyah¹⁾, Bernadus Gunawan Sudarsono^{2)*}, Sri Poedji Lestari³⁾, Alexius Ulan Bani⁴⁾

^{1,2,3,4)}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Bung Karno

Diterima 02 Maret 2020 / Disetujui 17 Maret 2020

ABSTRACT

PT. Granary Indonesia Property Service is a professional property agent who will help carry out all property processes with the "One Stop Service" for services in the property sector, namely Consultation, Contracting, Investment, Development, housing Education. As a professional agent, the company relies heavily on fast advertising which is important for the value of competition. However, at this time the process of filling out the administration of advertisements such as the process of photo surveys, telemarketing, advertisements, shows, rental deals that are still running still uses paper listings, and storage using MS. Excel in each division. Another problem is the absence of reporting to the leadership so that the decisions taken by the leadership seem sudden and slow. All of these problems cause the administration of advertising to take more than 1 day. The company is very eager to speed up this advertising administration process. This study aims to build an administrative information system for advertising by improving the current advertising administration process so that the administration filling process is faster. This research was conducted with a method that has 3 stages of research, namely the stage of running system analysis, system design and reporting. The results of this study are proposed design models, class diagrams and user interface designs. The proposed model for designing an ad administration system development by adding a new process is the reporting process. The results of this study are expected to assist companies in providing important input to speed up the process of ad administration.

Keywords: information system, administration, advertising, ad administration information system

ABSTRAK

PT. Granary Indonesia Property Service adalah Agen Properti profesional yang akan membantu melakukan semua proses properti dengan layanan "One Stop Service" untuk layanan di bidang Properti, yakni Konsultasi, Kontraktor, Investasi, Pengembangan, Pendidikan perumahan. Sebagai sebuah agen profesional, perusahaan sangat mengandalkan iklan yang cepat yang penting untuk nilai kompetisi. Namun saat ini proses pengisian administrasi iklan seperti proses survei foto, telemarketing, iklan, showing, deal jual sewa yang berjalan masih menggunakan kertas listing, dan penyimpanan menggunakan MS. Excel pada setiap divisinya. Masalah lain yaitu belum adanya pelaporan kepada pimpinan sehingga keputusan yang diambil pimpinan terkesan mendadak dan lambat. Semua masalah ini menyebabkan pengerjaan administrasi iklan memakan waktu lebih dari 1 hari. Perusahaan sangat berkeinginan untuk mempercepat proses administrasi periklanan ini. Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana membangun system informasi administrasi periklanan dengan memperbaiki proses administrasi periklanan yang berjalan saat ini sehingga proses pengisian administrasi lebih cepat. Penelitian ini dilakukan dengan metode yang memiliki 3 tahapan penelitian yaitu tahap analisa sistem berjalan, perancangan sistem dan pelaporan. Hasil penelitian ini berupa usulan model rancangan, class diagram dan rancangan user interface. Usulan model rancangan pengembangan sistem administrasi iklan dengan menambahkan proses baru yaitu proses pelaporan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memberikan masukan yang penting guna mempercepat proses administrasi iklan.

Kata Kunci: sistem informasi, administrasi, iklan, sistem informasi administrasi iklan

*Korespondensi Penulis:

E-mail: gunawanbernadus@gmail.com

PENDAHULUAN

PT. Granary Indonesia Property Service (GRANARINDO) adalah Agen Properti profesional yang akan membantu melakukan semua proses properti. Perusahaan ini menyajikan “One Stop Service” untuk layanan di bidang Properti, yakni Konsultasi, Kontraktor, Investasi, Pengembangan, Pendidikan perumahan. One stop service berarti menyediakan berbagai macam produk atau jasa dalam satu tempat dengan menggunakan website (Hidayat, 2010).

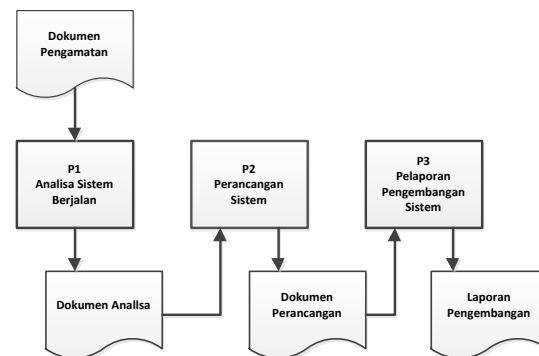
Pinrumah.com adalah website yang dipakai dalam seluruh kegiatan one stop service dari GRANARINDO. Website tersebut sudah berjalan dengan baik, namun proses pengisian administrasi (Siagian, 2002) iklan (Junaedi, 2014; Kasali, 1992) dalam website tersebut masih menggunakan kertas dan diinput serta disimpan oleh masing-masing staf secara terpisah dengan menggunakan Microsoft excel. Hal ini menyebabkan kegiatan administrasi iklan terasa lama yaitu lebih dari 1 hari dan bisa menyebabkan kesalahan. Selain itu belum adanya pelaporan kepada pimpinan administrasi iklan sehingga keputusan yang diambil terkesan mendadak dan lambat.

Tujuan dalam penelitian ini adalah bagaimana memperbaiki proses administrasi periklanan yang berjalan saat ini sehingga proses pengisian administrasi kurang dari 1 hari. Penting sekali untuk dikembangkan sistem informasi administrasi iklan berupa usulan pembangunan proses administrasi, diagram class dan user interface. Penelitian ini diharapkan dapat membantu GRANARINDO dalam proses administrasi iklannya sehingga periklanan yang tadinya 1 hari menjadi kurang dari 1 hari.

METODE PENELITIAN

Penelitian pada paper ini terdiri dari beberapa tahapan kegiatan (Subiyakto, Juliansyah, Utami, & Susanto, 2018), Berikut gambar 1 merupakan tahapan penelitian dari pengembangan administrasi iklan ini.

Penelitian ini diawali dari dokumen pengamatan yang dilakukan peneliti terhadap objek penelitian yaitu GRANARINDO. Dokumen pengamatan ini digunakan sebagai input untuk tahap penelitian pertama P1 yaitu kegiatan analisa sistem yang berjalan dan hasilnya berupa dokumen analisa. Dokumen analisa berupa model UML (Shalahuddin, 2013) use case (Rosa & Shalahuddin, 2014) analisa dan permasalahan.



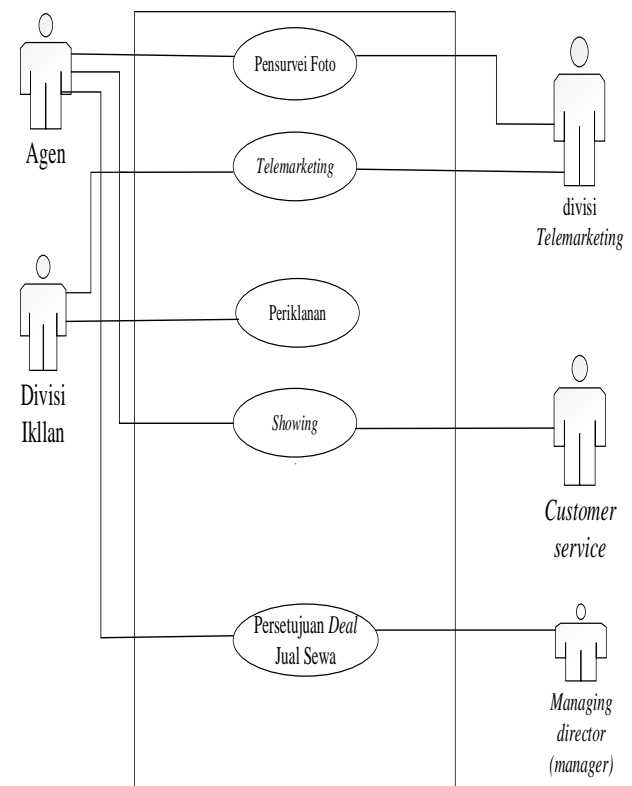
Gambar 1. Tahapan penelitian

Dokumen analisa menjadi input untuk tahap penelitian kedua P2 yaitu kegiatan perancangan sistem dan menghasilkan dokumentasi perancangan. Dokumen perancangan berupa usulan model perancangan, diagram class dan User Interface yang dibutuhkan dalam membangun sistem komputerisasi. Tahapan kegiatan ketiga P3 yaitu Pelaporan pengembangan yang inputnya dokumentasi pengembangan akan menghasilkan dokumentasi pelaporan berupa tulisan paper ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut pada gambar 2 merupakan gambar terkait proses administrasi iklan yang berjalan pada GRANARINDO. Proses ini terdiri dari 5 proses yaitu proses survei foto, telemarketing, iklan, showing dan persetujuan deal jual sewa. Tahap awal yaitu proses survey foto, di mana divisi marketing (Agen) mensurvei tempat properti dengan memfoto tempat property. Tahap kedua yaitu proses telemarketing, di mana foto hasil tahap proses awal tersebut diserahkan kepada divisi Telemarketing, untuk didata dengan cara ditelpon pemilik kuasa properti yang tercantum pada foto survei, untuk menanyakan spesifikasi propertinya (dilisting) ditulis data nya dengan kertas listing (ada dua kemungkinan pada proses telemarketing antara diterima dan ditolak, jika tahapan ditolak maka lanjut ke telemarketing foto lainnya), jika sudah diisi di kertas listing maka mengisi penyimpanan database di microsoft excel. Tahap ketiga yaitu proses iklan, di mana proses pembuatan iklan ini, kertas listing yang sudah diisi oleh divisi telemarketing dan didata spesifikasinya kemudian diserahkan kepada divisi iklan untuk iklankan di website pinrumah.com, yang kemudian divisi iklan mengisi kode iklan di kertas listing, dan mengisi penyimpanan database di microsoft excel. Tahap keempat, yaitu proses showing, di mana proses ini dipegang oleh divisi customer service untuk data showing (melihat tempat properti), jika ada klien yang minat untuk survei/melihat tempat properti, klien akan menelpon kepada customer service, yang kemudian akan dilihat kode iklan, dan kemudian customer service akan memberitahu kepada agen di grup whatsapp dengan mengisi data showing, (yang nanti akan dilihat tempat properti, hari dan tanggal pertemuan antara klien dengan agen), dan Agen mengisi data jadwal showing dengan

klien di grup whatsapp dan Customer service mengisi data penyimpanan database di microsoft excel. Tahap kelima adalah proses persetujuan atau deal jual sewa di mana pada proses deal jual sewa, ketika sudah showing Agen dengan klien melihat tempat properti, jika klien minat dengan tempat tersebut maka terjadilah transaksi antara klien dengan agen, serta pemilik properti untuk proses deal jual atau sewa, yang kemudian agen akan mengarahkan pembayaran klien ke PT. Granary Indonesia Property Service.



Gambar 2. Proses yang berjalan

Jika klien sudah melakukan pembayaran penuh jual sewa maka divisi managing director (manager) sekaligus finance akan mentransfer sejumlah uang kepada kuasa pemilik properti. Setelah itu Agen akan membuat surat perjanjian jual sewa, jika jual maka akan pengurusan notaris.

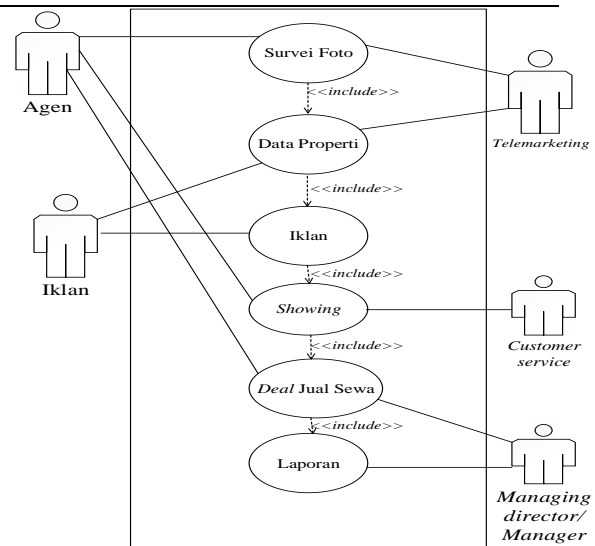
Permasalahan

Permasalahan yang dihadapi dalam sistem yang sedang berjalan pada PT. Granary Indonesia Property Service adalah sebagai berikut :

1. Pada Proses Administrasi Iklan Pendataan pada divisi Telemarketing masih menggunakan kertas (Listing).
2. Pada proses Administrasi Iklan masing-masing divisi harus menyimpan data mereka ke microsoft excel, ini memungkinkan setiap divisi bekerja dua kali untuk mengisi form di microsoft excel mereka.
3. Belum adanya pelaporan yang terotomatisasi kepada pimpinan.

Perancangan Sistem Informasi Administrasi Iklan

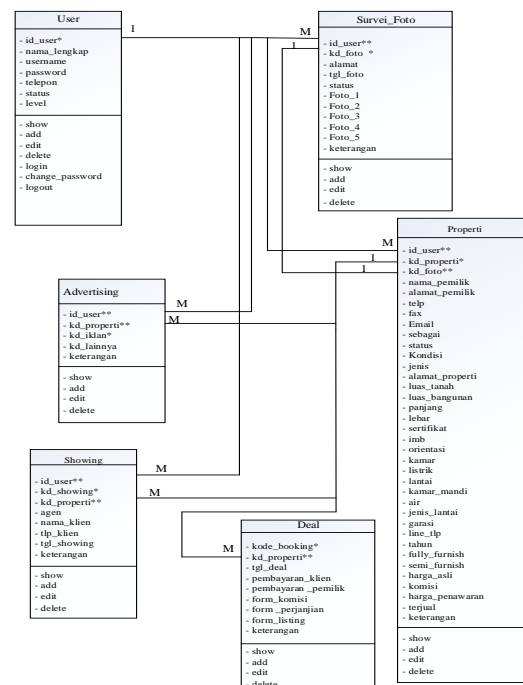
Berdasarkan permasalahan yang dimunculkan pada dokumentasi analisa maka dapat dirancang system informasi (Yakub, 2012) administrasi iklan diantaranya berupa model rancangan administrasi iklan yang terlihat pada gambar 3 sehingga diharapkan dapat menyelesaikan masalah yang terjadi. Terlihat bahwa model gambar 3 ini merupakan perbaikan dari model gambar 2, dengan harapan dapat memperbaiki kekurangan dari proses yang berjalan yang terlihat pada permasalahan. Perbaikan yang terlihat diantaranya adanya kesinambungan antar proses awal sampai proses terakhir. Selain itu terlihat proses baru yaitu proses pelaporan.



Gambar 3. Usulan Model Rancangan

Diagram Class

Berikut pada gambar 4 adalah diagram class hasil rancangan.



Gambar 4. Usulan Diagram Class

Rancangan UI (User Interface)

Berikut adalah rancangan UI terlihat pada gambar 5,6,7 dan 8

Logo Pinrumah.com

Username

Password

Show Password

Gambar 5. Usulan Rancangan UI Login

LOGO pinrumah.com Edward Manager

Dashboard

Survei Foto

Properti

Iklan

Showing

Deal

Report Penjualan

User

Total Survei Foto: 7

Total Properti: 7

Total Iklan: 7

Total Showing: 3

Total Deal: 2

Total User: 7

Gambar 6. Usulan Rancangan Menu Utama untuk Manager

LOGO pinrumah.com Lutfi Agen

Dashboard

Survei Foto

Properti

Showing

Deal

Total Survei Foto: 5

Total Properti: 3

Total Showing: 3

Total Deal: 1

Gambar 7. Usulan Rancangan Menu Utama Agen

LOGO pinrumah.com Edward Manager

Laporan Penjualan

Form Laporan Penjualan Logo Pinrumah.com

Laporan Periode bulan desember 2019

Kode Booking	Kode Properti	Agen	Tanggal Penjualan	Harga Penawaran	Komisi	Harga Total
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999
XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXX	99999999	99999999	9	99999999

Gambar 8. Usulan Rancangan UI Laporan

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Sistem Informasi Administrasi Iklan Berbasis Web pada PT. Granary Indonesia property service yang mana telah diuraikan maka disimpulkan :

1. Setelah menganalisa sistem berjalan terdapat beberapa masalah dimana untuk melakukan pengisian administrasi iklan seperti proses survei foto, telemarketing, iklan, showing, deal jual sewa dan laporan dilakukan dengan kertas, penyimpanan masih menggunakan microsoft excel dan belum adanya pelaporan
2. Pada perancangan administrasi iklan sudah dibuat rancangan usulan berupa model rancangan, class diagram dan user interface.

SARAN

Penelitian ini belum melibatkan infrastruktur teknologi informasi yang diperlukan bagi pembangunan sistem informasi. Untuk itu penelitian ini masih bisa dikembangkan lebih lanjut dengan keterlibatan infrastruktur teknologi informasi terkini.

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R. (2010). Cara Praktis Membangun Website Gratis: Pengertian Website. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas, Gramedia.
- Junaedi, F. (2014). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*: Kencana.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*: Pustaka Utama Grafiti.
- Rosa, A., & Shalahuddin, M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Shalahuddin, S. d. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siagian, P. S. (2002). *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*. Jakarta: Penerbit Gunung Agung.
- Subiyakto, A., Juliansyah, M. R., Utami, M. C., & Susanto, A. (2018). *Combining the Statistical and Interpretative Analyses for Testing E-Commerce Customer Loyalty Questionnaire*. Paper presented at the 2018 6th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM).
- Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.