

Tiempo libre en adolescentes escolarizados de dos clases sociales de Costa Rica	Titulo
García-Castro, Juan Diego - Autor/a; Pérez Sánchez, Rolando - Autor/a;	Autor(es)
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (Vol. 8 no. 1 ene-jun 2010)	En:
Manizales	Lugar
Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE	Editorial/Editor
2010	Fecha
	Colección
Clases sociales; Género; Tiempo libre; Adolescentes; Costa Rica;	Temas
Artículo	Tipo de documento
" <a href="http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131216052335/art.JuanDiegoG.pdf">http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131216052335/art.JuanDiegoG.pdf</a> "	URL
Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es">http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es</a>	Licencia

**Segui buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO**  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

**Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)**  
**Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)**  
**Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)**  
[www.clacso.edu.ar](http://www.clacso.edu.ar)



## Tiempo libre en adolescentes escolarizados de dos clases sociales de Costa Rica\*

**Juan Diego García-Castro**\*\*

Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.

**Rolando Pérez Sánchez**\*\*\*

Director del Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.

• **Resumen:** *Este artículo indaga la relación entre tiempo libre, clase social y género en adolescentes costarricenses de educación secundaria. Se aplicó un cuestionario a 219 adolescentes de Costa Rica, entre los 16 y 17 años, de una institución educativa pública y una institución educativa privada. Los resultados muestran diferencias de clase y género pertinentes en la organización del tiempo libre. Las diferencias se asocian con la estructuración capitalista del género y los efectos conexos de la industria cultural y la dominación social. Los resultados son una contribución al estudio de los nuevos patrones de reproducción capitalista en la vida cotidiana.*

**Palabras clave:** tiempo libre, clases sociales, adolescentes y género.

### Tempo livre em adolescentes estudantes de duas classes sociais de Costa Rica

• **Resumo:** *Este estudo analisa a relação entre tempo livre, classe social e gênero em adolescentes costarriquenhos, de educação secundarista. Aplicou-se um questionário a 219 adolescentes de Costa Rica, entre 16 e 17 anos, de uma instituição educativa pública e de uma instituição educativa privada. Os resultados mostram diferenças de classe e gênero pertinentes na organização do tempo livre. As diferenças estão associadas com a estruturação capitalista do gênero e os efeitos conexos da indústria cultural e da dominação social. Os resultados são uma contribuição ao estudo dos novos padrões de reprodução capitalista na vida cotidiana.*

**Palavras chave:** tempo livre, classes sociais, adolescentes e gênero.

---

\* La investigación se hizo de noviembre 2006 a mayo de 2008. La recolección de los datos de la investigación fue realizada durante el 2007 como parte de la tesis de licenciatura en psicología del autor. Contó con una beca de investigación del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Costa Rica, a quienes se les deja constancia de la gratitud.

\*\* Psicólogo Social. Candidato a la Maestría en Psicología de la Intervención Social de la Universidad de Granada, España. Licenciado en Psicología por la Universidad de Costa Rica. Email: [juandiego48@gmail.com](mailto:juandiego48@gmail.com)

\*\*\* Doctor en Psicología Social, Universidad de Frankfurt, Alemania. Director del Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica. Email: [rolarez@gmail.com](mailto:rolarez@gmail.com)

## **Leisure time among adolescents students from two social classes of Costa Rica**

• **Abstract:** *This study inquires the relationship between leisure time, social class and gender among Costa Rican high school adolescents. A survey was administered to 219 Costa Rican adolescents, between 16 and 17 years old, recruited from a public and a private educational institution. Results show relevant differences across class and gender in the organization of leisure time. Such differences are associated with the capitalistic structuration of gender as well as the related impact of the cultural industry and the social domination. These results are a contribution to the study of the new patterns of the capitalistic reproduction in everyday life.*

**Keywords:** leisure time, social class, gender and adolescents.

**-1. Introducción. -2. Metodología. -3. Resultados. -4. Discusión. -Lista de referencias.**

*Primera versión recibida octubre 14 de 2009; versión final aceptada mayo 4 de 2010 (Eds.)*

### **1. Introducción**

El uso del tiempo libre y las desigualdades de los adolescentes y las adolescentes en Costa Rica y Centroamérica son temas poco estudiados en la academia, a pesar de sus grandes implicaciones en los procesos de construcción de identidad y en la vida cotidiana de las personas jóvenes (García-Castro, 2008). Salvo pocas excepciones (Gomes & Andrade, 2003; Tabares, Ossa & Molina, 2006) en las ciencias sociales de América Latina el estudio del uso del tiempo libre sigue caracterizándose por la dispersión (Mc Phail, 2006).

En este marco, en esta investigación buscamos conocer cuáles son las actividades que los adolescentes y las adolescentes de un colegio público y de un colegio privado de Costa Rica realizan con mayor frecuencia, y cuáles son sus similitudes y disparidades por clase social y género. El objetivo es sumar conocimiento con datos empíricos a una problemática que —hipotetizamos— refleja patrones de desigualdad; y aportar a la discusión sobre el tema en la región, con perspectiva de clase.

En las sociedades capitalistas como las nuestras, el tiempo libre es visto como el tiempo de no trabajo. No como un espacio de creación o crecimiento personal que sería ocio (Rodríguez & Agulló, 1999) sino como un tiempo en el que no se desarrollan actividades productivas o de obligaciones personales (Tabares & Molina, 2009). Siguiendo las elaboraciones de Dumazedier (1964) y el posterior aporte de Munné (1980), se considera el tiempo libre de las adolescentes y los adolescentes escolarizados como aquel donde no están asistiendo a clases ni estudiando, ni satisfaciendo necesidades básicas como

comer o dormir, ni cumpliendo obligaciones personales.

Durante este tiempo, los sujetos jóvenes desarrollan actividades que les ayudan a constituir su *sí mismo*. La adolescencia, como cualquier otro período del ciclo vital, está determinada por su espacio social, configurando no un tipo homogéneo de adolescentes sino múltiples adolescentes que responden a sus condicionantes de clase, género y etnia. Es así como en una sociedad marcada por la lucha de clases, los individuos adolescentes desarrollan actividades determinadas por el sector social al que pertenecen, y éstas a su vez repercuten en la construcción y reproducción de su subjetividad (García-Castro, 2008).

Costa Rica cuenta con un imaginario social de ser un país donde las desigualdades no son tan acentuadas ni se tienen mayores problemas sociales (Herrera, 2008). Sin embargo, según los últimos datos del estado de la nación, la desigualdad en el país ha crecido con un ritmo sostenido y alcanza hoy un coeficiente de Gini de 0,42. Los hogares ubicados en el primer decil de la pirámide social, reciben en promedio 17,3 veces más dinero que las personas que se encuentran en el último decil (Estado de la Nación, 2008).

En Costa Rica se encuentran pocos trabajos sobre el tema; Pérez (2000/2001, 2006) encontró que el uso variado e intenso del tiempo libre está asociado a un alto bienestar psicológico, ligado a una auto-percepción positiva. Halló también un mayor uso de libros por parte de los jóvenes y las jóvenes de colegios privados, respecto a jóvenes de colegios públicos; y una interacción de las variables grupo de edad, estrato social y género, en el uso de medios de comunicación.

El gobierno promovió recientemente la primera encuesta de juventud y describe cómo para los sujetos jóvenes entre los 15 y 17 años de edad, las actividades más importantes realizadas durante el tiempo libre en orden de importancia son: practicar algún deporte, leer, ir al cine o alquilar películas, bailar y en última instancia realizar alguna actividad artística. En general, todas las actividades muestran una mayor participación de hombres que de mujeres, especialmente practicar algún deporte. La única actividad realizada en mayor frecuencia por las mujeres es leer (Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven, 2008).

En América Latina, los aportes promueven la búsqueda de un análisis del tema que se caracterice por la realidad histórica de la región y por la ruptura de una visión binaria del tiempo libre como tiempo solamente de no trabajo (Blandón, 2006; Waichman, 2009; Tabares & Bedoya, 2009). En México, Mc Phail (2006), en un trabajo sobre tiempo libre y género, señala que la mayoría del tiempo de las mujeres se podría denominar como indiferenciado o comprometido ya que convergen sus responsabilidades familiares con el uso de un tiempo para sí mismas, en contraposición a los hombres que desde muy temprana edad logran diferenciar tiempos libres del resto de las ocupaciones diarias, sin grandes problemas ni conflictos para utilizarlos. Además concluye que entre mayor sea el nivel educativo más oportunidades para realizar actividades diferentes pero no para disfrutarlas, sobre todo en el caso de las

mujeres, y que éstas realizan más actividades en espacios cerrados que los hombres que convergen más en espacios abiertos.

Fuera de la región se encuentran más estudios sobre uso del tiempo libre y se señala también la ausencia generalizada de investigaciones sobre juventud, con un enfoque de clase (Shildrick & MacDonald, 2010). En España, Sánchez (2008) señala que los hombres en general tienden a realizar actividades similares en su tiempo libre, pero que las mujeres sí se diferencian por su clase social. Esto se relaciona con lo citado anteriormente por Jackson y Henderson (1995), quienes mencionan cómo las diferencias económicas en las mujeres pueden aliviar o incrementar las diferencias de género.

Shaw, Caldwell y Kleiber (1996), en una investigación realizada en Canadá, encontraron que las mujeres realizan actividades para satisfacer a los otros más que a ellas mismas. Así mismo, presentan un nivel de estrés mayor en el uso de su tiempo libre. Mattingly y Bianchi (2003) también señalan que las actividades de tiempo libre de los hombres son más relajantes que las de las mujeres, y que las de éstas se relacionan más con contribuir al bienestar y a la cohesión familiar.

En adolescentes, Zeijl, te Poel, Bois-Reymond, Ravesloot y Meulman (2000), encontraron que los individuos jóvenes holandeses de 10 a 15 años de estratos altos, pasan más tiempo con sus pares que los jóvenes y las jóvenes de estratos bajos. Los jóvenes de estratos altos tienen más actividades planificadas en su tiempo libre y frecuentemente participan de algún club o grupo específico. El estudio muestra cómo los padres de estratos más altos intervienen más en las actividades que realizan sus hijas e hijos. Sin embargo, hallaron una diferencia importante en las mujeres de 14 y 15 años. Las mujeres provenientes de estratos más bajos perciben que sus padres y madres controlan más las actividades que realizan por el temor de que empiecen una vida sexual activa y les vaya mal en el colegio, caso contrario al de los padres y madres de estratos altos, quienes se preocupan menos de que sus hijas inicien su vida sexual y dan por un hecho que les va a ir bien en el colegio (Zeijl et al., 2000).

En el mismo estudio, sobre diferencias de género encontraron que los jóvenes varones de 14 y 15 años pasan más tiempo con su grupo de pares que las mujeres de la misma edad, las cuales pasan más tiempo con una sola amiga o solas. Este resultado señala cómo los hombres tienen más libertad de movimiento y se encuentran más con pares en lugares públicos que las mujeres que están más atadas a sus casas y construyen junto con alguna amiga una “cultura del cuarto” (Zeijl et al., 2000), lo cual confirma Mc Phail (2006) para el caso de México.

Por otro lado, Guest y Sneider (2003) encontraron que la participación en actividades deportivas está asociada con logros en escuelas de comunidades pobres, mientras que en las comunidades de mayores recursos son las actividades no deportivas las que se relacionan con logros.

El recorrido por el estado de la investigación señala una gran diferencia en

el uso del tiempo libre entre hombres y mujeres y una falta de profundización sobre las diferencias de clase. De esta forma, para la presente investigación planteamos las hipótesis de que 1) la clase social va diferenciar claramente las actividades que los sujetos adolescentes realizan en su tiempo libre, 2) las actividades que los adolescentes y las adolescentes de clase trabajadora realizan reproducen la desigualdad, especialmente en el caso de las mujeres, y 3) los individuos adolescentes de clase alta realizan actividades más diversas y con un mayor uso de aparatos electrónicos. Presentamos a continuación la metodología, los resultados y su discusión.

## **2. Metodología**

### **Participantes**

Buscamos colegios opuestos que representaran las clases sociales del país. La secundaria, como la mediación entre la clase social de la familia y el sujeto adolescente, puede ser un tema polémico. Sin embargo, por las características de acceso a la educación en el país ha sido una estrategia metodológica utilizada con frecuencia (Beirute, Chacón, Fonseca, Garita & Solano, 2007).

En el caso del colegio público, el distrito de mayor rezago social del área metropolitana, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (Inec, 2006), fue el criterio prioritario. Además, la institución se encuentra en una de las principales zonas de rezago generalizado (Estado de la Nación, 2007).

La elección del colegio privado se basó en la cantidad de dinero que se paga por mensualidad. El colegio escogido está entre los tres más caros del país, sigue un currículum estadounidense, es bilingüe, y le da la oportunidad al estudiante de optar por el bachillerato internacional. Por concepto de mensualidad, la población de la muestra pagaba en el momento de recolección de datos en el 2007, el equivalente a \$690 por mes, sin contar otros rubros como matrícula, transporte, uniformes o alimentación.

Los estudiantes y las estudiantes tenían que ser costarricenses. En el colegio privado, no podían recibir ayuda socioeconómica o beca, y en el colegio público, debían pertenecer a la zona geográfica de incidencia del colegio. En total participaron 222 adolescentes mujeres y hombres, de un colegio público y uno privado con edades entre los 16 y 17 años ( $\bar{x}$ 16,6 años).

### **Instrumentos**

#### **Índice de tiempo libre**

El índice de tiempo libre es un instrumento de 14 ítems donde se debe responder con el nivel de frecuencia con que se realiza la actividad: siempre, a veces, nunca. Ambos índices fueron desarrollados y utilizados anteriormente en otras investigaciones en Costa Rica (Pérez, 2001 y 2006).

### Bienes materiales y datos socio-demográficos

El índice de bienes materiales es una escala de nueve preguntas que se utiliza para conocer características económicas y el acceso a tecnologías de la información en la familia del sujeto adolescente. Las preguntas van orientadas a conocer algunos de los bienes materiales con los que cuentan en sus casas. Se utiliza para conocer las características del espacio social en el que los jóvenes y las jóvenes pasan su tiempo libre.

### Análisis de los datos

Hicimos la recolección de datos en un solo momento. Sistematizamos y analizamos la información en el programa estadístico *Statistical Program for Social Sciences* (SPSS-15). Hicimos uso de técnicas estadísticas como distribución de frecuencias, análisis de Chi-cuadrado para conocer el tipo de relación entre los bienes materiales y el tipo de colegio, correlación lineal r de Pearson para la relación entre actividades del tiempo libre y tipo de colegio, y un análisis multivariado de varianza (Manova) para conocer la relación entre las variables clase social, género y actividad realizada durante el tiempo libre.

El análisis multivariado nos permitió conocer y comparar qué tipo de actividades realizan los individuos adolescentes divididos en cuatro grupos: mujeres del colegio público, hombres del colegio público, mujeres del colegio privado y hombres del colegio privado. Realizamos también un análisis factorial pero los resultados no arrojaron una estructura clara de las actividades.

## 3. Resultados

### Características demográficas y socioeconómicas

Trabajamos con una muestra total de 222 estudiantes adolescentes: 138 provenientes del colegio público, 81 del colegio privado y 3 extranjeros (los cuales fueron excluidos), para una muestra efectiva de 219 muchachos. En el Cuadro 1 se resume la información expuesta:

**Cuadro 1**  
*Características de la muestra*

	Colegio público		Colegio privado	
	Edad (M=16,1) N= 138	Edad (M=16,6) N= 81	Edad (M=16,3) N=219	
	N	%	N	%
Mujeres	80	62,5	40	50,6
Hombres	48	37,5	39	49,3
16 años	52	37,9	53	67
17 años	85	62	26	33



A los muchachos y muchachas se les preguntó sobre sus padres y madres: la profesión, el nivel educativo, el número de días a la semana y horas diarias que trabajan. En el Cuadro 2 presentamos la distribución de las profesiones por tipo de colegio.

**Cuadro 2**  
***Profesión de los padres y de las madres por colegio***

Profesión N total=219	Padres				Madres			
	Colegio Público N=138		Colegio Privado N=81		Colegio Público N=138		Colegio Privado N=81	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trabajadores no calificados (a)	92	66,6	0	0	38	27,5	1	1,2
Profesionales	10	7,2	54	66,6	4	2,8	41	50,6
Dueños o dueñas	8	5,7	24	29,6	8	5,9	13	16
Desempleados o desempleadas	1	0,7	0	0	84	62,6	24	29,6
Sin padre/madre	27	19,5	3	3,7	4	2,8	2	2,4
Total	138	100	81	100	138	100	81	100

Las diferencias en relación con la profesión de los padres son evidentes. La mayoría en el colegio público son trabajadores no calificados (66,6%) y en el colegio privado profesionales (66,6%) o dueños de sus propias empresas (29,6%). Lo mismo sucede con las diferencias en el oficio de las madres, especialmente en relación con los porcentajes de trabajadoras no calificadas (público 27,5% y privado 1,2%), profesionales (público 2,8% y privado 50,6%) y amas de casa (público 62,6% y privado 29,6%). Comparamos el nivel educativo de los padres y madres por tipo de colegio, que se computó en años de estudio y en el último ciclo lectivo completo. En el Cuadro 3, la distribución del nivel educativo de los padres y de las madres con el tipo de colegio.

**Cuadro 3**  
***Nivel educativo de los padres y de las madres por colegio***

Nivel educativo N total=219*	Padres				Madres			
	Colegio Público N=110		Colegio Privado N=78		Colegio Público N=131		Colegio Privado N=75	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Ninguno	11	10	0	0	17	12,9	1	1,3
Escuela	67	60,9	0	0	81	61,8	0	0
Colegio	17	15,4	0	0	25	19	6	8
Universidad	15	13,6	78	100	8	6,1	68	90,6

**\*Los números de los padres y madres no concuerdan con el total porque en algunos casos los estudiantes y las estudiantes no tenían alguno de sus progenitores.**



Las diferencias en el nivel educativo también se perciben a simple vista en el Cuadro 3. En el colegio privado todos los padres tienen estudios universitarios (100%) y un promedio de casi el doble de años educativos que los padres del colegio público. El promedio de años de estudio en el colegio público es de  $M=8,3$ , años lo que corresponde a octavo año (segundo de secundaria) y en el privado de  $M=15,5$  años, lo cual corresponde a un poco más de universidad completa, postgrado. Las diferencias en días a la semana y horas de trabajo diarias no son marcadas. En promedio los padres trabajan  $M=5,7$  días a la semana y  $M=9,4$  horas al día, con muy poca variación por tipo de colegio.

Hay un mayor número de madres con estudios universitarios para los sujetos jóvenes del colegio privado (privado 90,6% y público 6,1%) y mayor cantidad de madres que solamente terminaron la escuela o no tuvieron ningún tipo de educación formal en el caso del público (público 74,7% y privado 1,3%). Al igual que en el caso de los padres, los resultados de días y horas de trabajo de las madres presentan diferencias tenues. Las madres de los muchachos y muchachas del colegio público trabajan  $M=5,5$  días a la semana y  $M=8,8$  horas diarias. Las mamás de los muchachos y muchachas del colegio privado trabajan de  $M=5,2$  días a la semana y  $M=7,6$  horas al día.

**Cuadro 4**  
***Distribución y prueba de Chi-Cuadrado de los bienes materiales con el tipo de colegio***

Bienes materiales y tecnologías de la información N=219	Colegio Público N=138		Colegio Privado N=191		Chi-cuadrado		
	N	%	N	%	Valor	df	Sig.
Agua caliente en toda la casa	29	21	80	98,7	123	1	.00
Teléfono celular en la casa	102	73,9	80	98,7	22 453	1	.00
Acceso a internet en la casa	21	15,6	81	100	147	1	.00
Televisión por cable	53	38,4	80	98,7	77 447	1	.00
Lector de MP3 propio	51	36,9	76	93,8	67 763	1	.00
Carro en su casa	59	42,7	81	100	72 535	1	.00
Casa propia	116	84	76	93,8	4 507	1	.03

Todas las relaciones son significativas, menos la de poseer casa propia  $X^2(1, N=219)=4507, p=.03$ . La tenencia de casa propia en los sujetos jóvenes del colegio público se explica por la política del Estado de brindar bonos de vivienda en las zonas de menor desarrollo social. La diferencia más grande se encuentra en el acceso a Internet (público 15,6% y privado 100%).

### **Tiempo Libre**

Presentamos primero la distribución de las actividades realizadas por los estudiantes y las estudiantes, una comparación entre ambos, correlaciones R de Person y el análisis multivariado.

**Cuadro 5**  
*Actividades realizadas durante el tiempo libre*

Actividades	Colegio Público						Colegio Privado					
	Nunca		A veces		Siempre		Nunca		A veces		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Estar con amigos o amigas	7	5	72	52,1	59	42,7	0	0	22	27,1	59	72,2
Estar con el novio o la novia	62	44,9	50	36,2	6	18,8	37	45,6	39	48,1	5	6,1
Ver televisión	5	3,6	82	59,4	51	36,9	2	2,4	43	53	36	44,4
Oír música	2	1,4	49	35,5	87	63	0	0	29	35,8	52	64,1
Usar la computadora	51	36,9	61	44,2	24	17,3	0	0	35	43,2	46	56,7
Leer	71	51,4	58	42	9	6,5	33	40,7	40	49,3	8	9,8
Practicar deportes	25	18,1	79	57,2	34	24,6	4	4,9	37	45,6	40	49,3
Ir al cine	49	35,5	83	60,1	5	3,6	10	12,3	69	85,1	2	2,4
Participar en grupos religiosos	55	39,8	49	35,5	34	24,6	51	62,9	22	27,1	8	9,8
Realizar actividades artísticas	85	61,5	39	28,2	3	9,4	31	38,2	41	44,4	14	17,2
Descansar	4	2,8	79	57,2	54	39,1	3	3,7	41	50,6	37	45,6
Estar con la familia	8	5,7	70	50,7	60	43,4	2	2,4	52	64,1	27	33,3
Ayudar en la casa	4	10,1	63	45,6	61	44,2	13	16	59	72,8	9	11,1

El Cuadro 5 muestra cómo la actividad que mayor número de estudiantes del colegio público realiza siempre en su tiempo libre, es oír música (63%), y las actividades en las que nunca se involucran son las artísticas (61,5%). Por otro lado, la actividad que mayor número de estudiantes del colegio privado realiza siempre es estar con los amigos o amigas (72,2%) y la actividad que nunca realizan es participar en los grupos religiosos (62,9%). Comparamos las actividades realizadas en mayor frecuencia en ambos colegios:

**Cuadro 6**

*Actividades realizadas en mayor frecuencia en ambos colegios*

N=219	Colegio público N=138		Colegio privado N=81	
Preferencia	Actividad	% Actividad	% Actividad	%
1	Oír música	63	Estar con amigos o amigas	72,2
2	Ayudar en la casa	44,2	Oír música	64,1
3	Estar con la familia	43,4	Usar la computadora	56,7
4	Estar con amigos o amigas	42,7	Practicar deportes	49,3
5	Descansar	39,1	Descansar	45,6
6	Ver televisión	36,9	Ver televisión	44,4
7	Practicar deportes	24,6	Estar con la familia	33,3
8	Participar en grupos religiosos	24,6	Realizar actividades artísticas	17,2
9	Estar con el novio o novia	18,8	Ayudar en la casa	11,1
10	Usar la computadora	17,3	Leer	9,8
11	Realizar actividades artísticas	9,4	Participar en grupos religiosos	9,8
12	Leer	6,5	Estar con el novio o novia	6,1
13	Ir al cine	3,6	Ir al cine	2,4

“Oír música” (63%) es la actividad que más realizan los sujetos jóvenes del colegio público, frente a “estar con amigos o amigas” (72,2%) en el colegio privado, según el Cuadro 6. Las diferencias más importantes se dan en el uso de computadora (privado 56,7% y público 17,3%) y ayudar en la casa (público 44,2% y privado 11,1%).

**Cuadro 7**

*Correlación entre las actividades realizadas en el tiempo libre con el tipo de colegio y el sexo, N=219*

Tiempo Libre	Colegio	Sexo
Estar con amigos o amigas	.30*	.02
Usar la computadora	.50*	.18*
Leer	.10	.26*
Practicar deportes	.28*	.32*
Ir al cine	.23*	.07
Participar en grupos religiosos	.23*	.12
Realizar actividades artísticas	.23*	.14
Estar con la familia	.07	.17
Ayudar en la casa	.31*	.22*

Nota: \* $p < .01$

Los resultados muestran, según el Cuadro 7, que los estudiantes y las estudiantes del colegio privado pasan más tiempo con sus amigos y amigas ( $r=.30, p < .01$ ), usan computadoras con mayor frecuencia ( $r=.50, p < .01$ ), van

más al cine ( $r=.23, p<.01$ ) y realizan más actividades artísticas ( $r=.23, p<.01$ ) que los estudiantes y las estudiantes del colegio público. Por otro lado, los sujetos estudiantes del colegio público ayudan más en la casa ( $r=.31, p<.01$ ) y participan más en grupos religiosos ( $r=.23, p<.01$ ) que los sujetos estudiantes del colegio privado. Las mujeres leen más ( $r=.26, p<.01$ ) y están más tiempo con la familia ( $r=.17, p=.012$ ) que los hombres, mientras éstos practican más deportes ( $r=.32, p<.01$ ) que las mujeres.

En el Cuadro 8 el análisis multivariado de varianza (MANOVA) para las actividades realizadas en el tiempo libre, colegio y género:

### Cuadro 8

**Análisis multivariado de varianza (MANOVA) y medias para las actividades realizadas en el tiempo libre, colegio y género, N=219**

Actividades	gl	F	Público		Privado	
			Hombre M	Mujer M	Hombre M	Mujer M
Estar con el novio o novia	1	4,65	1,87*	1,52*	1,55	1,64
Usar la computadora	1	4,67	1,70**	2,02**	2,62	2,51
Practicar deportes	1	4,77	1,83*	2,37*	2,37	2,53
Realizar actividades artísticas	1	5,71	2,54	2,62	1,92*	2,46*
Ayudar en la casa	1	7,52	2,50*	2,08*	1,92	1,97

**Nota: Se incluyen sólo las actividades que reportaron significancia menor a .05**  
\* $p < .01$ , \*\*  $p < .05$

Las actividades realizadas durante el tiempo libre que se relacionan significativamente con las variables tipo de colegio y sexo, son estar con el novio o novia ( $F(1, 219) = 4,65, p<.01$ ) donde las mujeres del colegio público son quienes realizan la actividad con mayor frecuencia ( $M=1.8$  para mujeres y  $M=1.5$  para hombres), usar la computadora ( $F(1, 219) = 4,67, p<.05$ ) que se da con mayor frecuencia en los hombres de colegios públicos ( $M=2$  para hombres y  $M=1.7$  para mujeres), practicar deportes ( $F(1, 219) = 4,77, p<.01$ ) que se da con mayor frecuencia en los hombres del colegio público ( $M=2,3$  para hombres y  $M=1.8$  para mujeres), realizar actividades artísticas ( $F(1, 219) = 5,71, p<.01$ ) donde los hombres del colegio privado lo realizan con mayor frecuencia ( $M=2,4$  para hombres y  $M=1.9$  para mujeres) y ayudar en la casa ( $F(1, 219) = 7,52, p<.01$ ) que se da en mayor frecuencia en las mujeres del colegio público ( $M=2,5$  para mujeres y  $M=2$  para hombres).

## 4. Discusión

Atendiendo las recomendaciones elaboradas por diferentes investigadores e investigadoras de América Latina (Blandón, 2006; Waichman, 2009; Tabares & Bedoya, 2009) y en aras de aportar al conocimiento previo sobre el tema

en la región, nuestra investigación contextualiza el estudio del tiempo libre en adolescentes escolarizados desde sus diferencias de clase. Centroamérica sigue siendo hoy una de las regiones más desiguales del mundo (Estado de la región, 2008) y esta desigualdad se vive en todas las esferas de la vida social, entre ellas las actividades que realizan los adolescentes y las adolescentes en su tiempo libre.

Nuestro objetivo en esta investigación era conocer cuáles son las actividades que los sujetos adolescentes de un colegio público y de un colegio privado de Costa Rica realizan con mayor frecuencia, y sus similitudes y disparidades por clase social y género. Los resultados muestran como estas desigualdades se presentan desde una edad temprana en un espacio de socialización y construcción del sí mismo vital en la adolescencia.

Las hipótesis iniciales eran: 1) la clase social iba a diferenciar claramente las actividades que los individuos adolescentes realizan; 2) las actividades que los adolescentes y las adolescentes de clase trabajadora realizan reproducen la desigualdad, especialmente en el caso de las mujeres; y 3) los sujetos adolescentes de clase alta realizan actividades más diversas y con un mayor uso de aparatos electrónicos. Todas fueron respaldadas por los datos, salvo el hecho de que sean los hombres de clase trabajadora quienes utilicen más la computadora.

En Costa Rica los estudiantes y las estudiantes de escuelas públicas tienen una gran desventaja en la posesión de nuevas tecnologías, en relación con los de escuelas privadas (Pérez & Smith, 2006), y los datos socio-demográficos y de bienes materiales del estudio lo confirman. Que sean los hombres de clase trabajadora quienes utilicen más la computadora podría deberse al significado que se le atribuye en uno u otro grupo. Es posible que los jóvenes de colegios públicos valoren de forma más positiva su uso. Debe considerarse que estos jóvenes recurren comúnmente a los “internet cafés” para acceder a esta tecnología. Sin embargo, los resultados muestran que los jóvenes del colegio privado tienen más opciones de entretenimiento, educación y uso mediático. El resultado también podría explicarse por ser la computadora una de las pocas opciones de entretenimiento y aprendizaje para estos jóvenes frente a más de una opción para los estudiantes del colegio privado.

Las actividades que ambos grupos realizan, muestran cómo la inequidad en nuestras sociedades crea patrones de recreación que reproducen la desigualdad, y cómo son especialmente las mujeres de clase trabajadora quienes más la sufren. Las adolescentes del colegio público ayudan más en la casa y pasan más tiempo con el novio.

La división sexual del trabajo y los roles de género hacen que sean las mujeres quienes asuman el bienestar familiar a través de sus cuidados y sacrificios. La progresiva destrucción de los servicios públicos en América Latina sobrecarga las tareas de las mujeres de clase baja, reforzando las cadenas de la explotación doméstica (Martínez, 2008). En la adolescencia, que sean las jóvenes del colegio público quienes más ayudan en la casa representa

una barrera de clase y género en su desarrollo personal. El tiempo que debería ser invertido en el estudio o en el ocio como medio de desarrollo o liberación (Gómez & Elizalde, 2009) es invertido en tareas domésticas, resultado que es frecuente en las investigaciones sobre uso del tiempo libre en mujeres (Jackson & Henderson, 1995; Shaw, et al, 1996; Mattingly & Bianchi, 2003; Mc Phail, 2006; Sánchez, 2008).

Además de ayudar en la casa, son el grupo que más tiempo dedica a estar con el novio. La identidad de género se construye a lo largo del ciclo vital, y cumple entre otras funciones la de reproducir esquemas de pensamiento y opresión. Desde una perspectiva psicodinámica feminista del desarrollo, para las adolescentes sus relaciones con los hombres son de central importancia, porque es una etapa de construcción del sí mismo, y este sí mismo de la identidad femenina parte de la mirada masculina (Impett, Schooler & Tolman, 2006) pero solamente en el caso de las adolescentes del colegio público, según los resultados, mostrando una diferencia significativa por clase social.

Los hombres a su vez realizan actividades socialmente valoradas dentro de sus espacios vitales. Los adolescentes del colegio público se dedican a actividades deportivas, y los del colegio privado a actividades artísticas. Guest y Sneider (2003) señalan que la participación en actividades deportivas está asociada con logros en escuelas de comunidades pobres, y las actividades artísticas en la clase alta. Las actividades que estos sujetos jóvenes realizan se enmarcan en la lógica de reproducción del capitalismo. Está muy documentado el uso del fútbol y otros deportes masivos como medio de alienación en las clases populares latinoamericanas (Alabarces, 2003) y las ventajas que el acceso a la información y la cultura producen en el mantenimiento de la clase social (Bourdieu, 1999). Los individuos adolescentes del colegio privado realizan actividades en su tiempo libre, con las cuales adquieren habilidades que a mediano plazo les ayudarán a controlar los recursos existentes en la sociedad.

Sin embargo, la relación más clara con la lógica capitalista se da en el caso de las mujeres del colegio público. Si durante este período su tiempo libre transcurre entre ayudar en la casa y estar con el novio, no se podrá esperar otra cosa que la reproducción de la desigualdad. Ambas actividades se caracterizan por posicionarse al servicio de otros, y por ayudar en la construcción de una subjetividad femenina en la clase baja que interioriza su lugar social, como el servicio en el hogar, el cual, como lo mencionamos anteriormente, se caracteriza en América Latina por la explotación (Martínez, 2008); lo que no sucede con las adolescentes del colegio privado, las cuales tienen otros espacios de socialización y construcción del sí mismo.

Pero no todo son diferencias. Entre las actividades que los sujetos adolescentes de ambas instituciones comparten, sobresalen escuchar música y estar con amigos y amigas. Escuchar música representa en este período del curso de la vida una actividad significativa, ya que se asocia a la regulación emocional, en tanto “acompañante” de las situaciones vitales cotidianas

(Pérez, 2008). Sería interesante conocer qué tipo de música escuchan estos individuos adolescentes, si es similar o difiere por clase social y género, para conocer cuáles son las situaciones vitales que se representan y acompañan con la música.

Además, el dedicar una parte significativa del tiempo a compartir con los amigos y amigas es una actividad fundamental para el desarrollo de las identidades sociales y personales. Actividad que también es compartida por las diferentes clases sociales, manteniéndose como una tarea esencial durante este período de la vida para todos los grupos poblacionales.

La adolescencia es un período dentro del ciclo vital donde las personas exploran diferentes modelos de desarrollo y construyen la base psíquica de lo que será su identidad personal. Esta exploración se da en múltiples espacios, y el tiempo libre es el escenario ideal para buscar y realizar actividades que brinden bienestar psicológico, auto-percepción positiva y satisfacción personal. Sin embargo, los resultados muestran cómo la clase social y el género son una barrera en esta búsqueda del sí-mismo, especialmente para los adolescentes y las adolescentes de clase trabajadora.

De esta forma concluimos que la clase social y el género son variables determinantes en las actividades que los individuos adolescentes escolarizados realizan en su tiempo libre, que estas actividades reproducen los modelos de desigualdad existentes —especialmente en el caso de las mujeres del colegio público—, que los hombres del colegio público y privado realizan actividades que son socialmente valoradas dentro sus espacios vitales, y que escuchar música y compartir con los amigos y amigas son actividades compartidas por ambas clases sociales.

Como limitaciones de la investigación tenemos que señalar el número reducido de la muestra, el desbalance de género en el colegio público, la localidad del contexto, las limitaciones propias de los métodos cuantitativos y la ausencia de una escala estandarizada que facilite la réplica y comparación en otras investigaciones.

Además, es necesario profundizar con mayor cantidad de datos empíricos, enfoques metodológicos y temas distintos del tiempo libre. Por ejemplo, es importante estudiar la calidad y el disfrute de las actividades realizadas, las diferencias en otros periodos del ciclo vital como la adultez y la vejez, el uso que le dan mujeres de diferentes sectores sociales o el impacto diferencial del tiempo libre en los patrones de comportamiento y representación de la sociedad.

Las diferencias en nuestras sociedades se construyen y perpetúan en la subjetividad y cotidianidad de sus habitantes. En una región caracterizada por la desigualdad, es tarea de las ciencias sociales profundizar en el estudio de cómo esta realidad social se manifiesta y reproduce en los diferentes espacios de las vidas de las personas, y de cómo usar este conocimiento para la creación de alternativas, en este caso, de actividades para el tiempo libre de los adolescentes y las adolescentes.



### Lista de referencias

- Alabarces, P. (2003). *Futbológicas: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: Clacso.
- Beirute, T., Chacón, M., Fonseca, A., Garita, N., & Solano, L. (2007). La naturalización de la diferencia: el vínculo ciencia y género. *Revista Reflexiones, UCR, 86 (1)*, pp. 9-27.
- Blandón, M. (2006). Consideraciones metodológicas para el estudio del ocio en las sociedades latinoamericanas. En Tabares, J., Ossa, A., & Molina, V. (Eds.). *El ocio, el tiempo libre y la recreación en América Latina: problematizaciones y desafíos*. Medellín: Editorial Civitas.
- Bourdieu, P. (1999). *Las formas del capital*. Perú: Piedra Azul.
- Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven (2008). *Primera Encuesta Nacional de Juventud*. San José: UNFPA.
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela.
- Estado de La Nación (2007). *Programa estado de la nación en desarrollo humano sostenible décimo tercer informe estado de la nación en desarrollo humano sostenible*. San José: Programa Estado de La Nación.
- Estado de La Nación (2008). *Programa estado de la nación en desarrollo humano sostenible décimo cuarto informe estado de la nación en desarrollo humano sostenible*. San José: Programa Estado de La Nación.
- Estado de La Región (2008). *Informe estado de la región en desarrollo humano sostenible*. San José: Programa Estado de La Nación.
- García-Castro, J. D. (2008). Clases sociales e identidad personal: estudio comparativo en adolescentes escolarizados. *Revista de Ciencias Sociales, 122 (IV)*, pp. 13-26.
- Gomez, C., & Andrade, V. (2003). Lazer no Brasil: trajetória de estudos, possibilidades de pesquisa. *Movimiento, 9 (1)*, pp. 23-44.
- Gomez, C., & Elizalde, R. (2009). Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: contradicciones y desafíos. Recuperado el 11 de abril del 2010, de <http://www.revistapolis.cl/polis%20final/22/art14.htm>
- Guest, A. & Schneider, B. (2003). Adolescents' extracurricular participation in context: the mediating effects of schools, communities, and identity. *Sociology of Education, 76 (2)*, pp. 89-109.
- Herrera, R. (2008). *La producción socio-histórica del comunismo a la tica*. Tesis de licenciatura en filosofía. Universidad de Costa Rica.
- Impett, E., Schooler, D. & Tolman, D. (2006). To be seen and not heard: femininity ideology and adolescent girls' sexual health. *Archives of Sexual Behavior, 35 (2)*, pp. 131-144.
- Inec (2006). Encuesta de hogares. Recuperado el 4 de octubre del 2006, de <http://www.inec.co.cr>.
- Jackson, E. & Henderson, K. (1995). Gender-based analysis of leisure constraint. *Leisure Sciences, 17*, pp. 31-51.
- Martínez, J. (2008). *Domesticar la incertidumbre en América Latina*. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.

- Mattingly, M. & Bianchi, S. (2003). Gender differences in the quantity and quality of free time: The US experience. *Social Forces*, 81 (3), pp. 999-1030.
- Munné, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México, D. F.: Trillas.
- Mc Phail, E. (2006). Ámbitos, temporalidad y espectros. Una investigación sobre tiempo libre y género. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLVIII (197), pp. 48-63.
- Pérez, R. (2000/2001). Juventud, uso de medios y tiempo libre. *Revista de Ciencias Sociales, UCR*, 90/91, pp. 65-81.
- Pérez, R. (2006). *Dimensiones psicosociales al uso de tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de secundaria* (Informe final actividad de investigación: 723-A6-707). Universidad de Costa Rica: Instituto de Investigaciones Psicológicas.
- Pérez, R. & Smith, S. (2006). Uso de medios en niñas y niños de escuelas públicas y privadas de San José. *Revista de Ciencias Sociales, UCR*, 111/112, pp. 131-142.
- Rodríguez, J. & Agulló, T. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11 (2), pp. 247-259.
- Sánchez, S. (2008). La importancia de la perspectiva de género en la psicología del ocio. *Anales de Psicología*, 24 (1), pp. 64-76.
- Shaw, S., Caldwell, L. & Kleiber, D. (1996). Boredom, stress and social control in the daily activities of adolescents. *Journal of Leisure Research*, 27 (4), pp. 274-292.
- Shildrik, T. & MacDonal, R. (2010). In defence of subculture: Young people, leisure and social divisions. *Journal of Youth Studies*, 9 (2), pp. 125-140.
- Tabares, J., Ossa, A. & Molina, V. (Eds.). (2006). *El ocio, el tiempo libre y la recreación en América Latina: problematizaciones y desafíos*. Medellín: Editorial Civitas.
- Tabares, J. & Molina, V. (2009). Una mirada al ocio en sociedades de la periferia teniendo como referente el paradigma de la modernidad/colonialidad. *Espacio Abierto*, 18 (1), pp. 87-99.
- Waichman, P. (2009). ¿Cuál recreación para América Latina? *Espacio Abierto*, 18 (1), pp. 101-108.
- Zeijl, E., te Poel, Y., du Bois-Reymond, M., Ravestloot, J., & Meulman, J. (2000). The role of parents and peers in the leisure activities of young adolescents. *Journal of Leisure Research*, 32 (3), pp. 281-302.

---

**Referencia:**

Juan Diego García-Castro y Rolando Pérez Sánchez, "Tiempo libre en adolescents escolarizados de dos clases sociales de Costa Rica", *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Manizales, Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales y el Cinde*, vol. 8, núm. 1, (enero-junio), 2010, pp. 439-454. Se autoriza la reproducción del artículo, para fines no comerciales, citando la fuente y los créditos de los autores.

---