

El Compromiso está dentro de la Universidad



Como parte del Aprendizaje Significativo encaminado hacia el crecimiento profesional y estimulante para los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa se ha llevado a cabo el Seminario de Actualización II.

Estos seminarios, ubicados en los dos últimos cuatrimestres de la carrera de Administración de Empresas, tienen el propósito de proporcionar un valor agregado a toda la preparación académica que reciben los estudiantes.

En estos seminarios se les proporciona a los alumnos información sobre temas actuales de mucha importancia nacional e internacional. Por supuesto, el contenido de las temáticas de las conferencias está orientado a aumentar el conocimiento adquirido por los estudiantes a lo largo del estudio de su profesión.

De parte de la Dirección del Departamento hay un interés particular en proporcionarle a los muchachos temas que no hayan sido abordados y/o profundizados en las asignaturas ya cursadas.

Con el propósito de actualizar al estudiantado con temas relacionados a carrera, de tal forma que les permita tener una visión renovada de su profesión y de la forma más idónea de aplicación de los conocimientos al ámbito laboral.

Dentro de este Seminario se llevaron

a cabo conferencias como Los Orígenes del Desequilibrio Global, basado en los sistemas financieros mundiales, se abordaron los cambios negativos que sufre Nicaragua, como es la caída del dólar, la disminución del envío de remesas, la caída de las exportaciones, de bienes, de ingresos y flujos de comercio, lo cual lleva a un impacto negativo, acentuado más en Centroamérica y el Caribe.

Otro de los temas abordados durante todo un cuatrimestre fue el Desarrollo Económico Local y la experiencia de artesanos de San Juan de Oriente. El Msc. Luis Murillo brindó esta conferencia proponiendo la visión de bienestar de la población en una localidad y la influencia de los gobiernos locales para que jueguen un papel solucionador en el desarrollo económico local.

La Crisis Internacional y el Impacto en los Espacios Locales fue otro tema abordado por el Msc. Manuel Ortega Hegg, quien planteó que la crisis internacional inicia desde 1929, consecuencia de esto hay un impacto en los espacios locales de la periferia. Por tanto la crisis financiera ha pasado ahora a ser economía real, es decir, afecta la producción de bienes y servicios, según el grado de diversificación y el grado de vinculación con los demás mercados en crisis.

Uno de los últimos fue el de la Responsabilidad Social Universitaria, impartido por la Msc. Vera Amanda Solís, Secretaria General de esta casa de estudio, quien decía que parte de la misión de la Universidad es ser socialmente responsable. La Responsabilidad Social Universitaria se enfoca en las futuras generaciones y en la gestión del impacto hacia la sociedad.

“Ser socialmente responsable implica, conocer mi mundo, mi planeta y conocer los impactos de mis acciones, escuchar y estar atento a los desequilibrios, injusticia y problemas de mi planeta” mencionó Msc. Vera Amanda Solís, Secretaria General de la UCA, quien brindó la clase de actualización II a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa.

La Responsabilidad Social Universitaria, es decir lo que se hace y hacer lo que se dice, esto partiendo de cuanto conocimiento tenga el ser humano respecto a sus pretensiones congruentes con la realidad del mundo.

Es por eso que el compromiso con los demás no tiene límites, la diferencia entre la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Empresarial es que la RSE, se inclina más a la acreditación y la Universitaria responde al enfoque de gestión del impacto.