

EL TURISMO GRANADINO Y SU FUTURO

Laurent E. Duport

Antes de comentar sobre el desarrollo del turismo en Granada, quiero darles mi opinión toda personal sobre esta importantísima industria. Cada uno de nosotros hacemos turismo cuando recibimos un huésped en nuestra casa, realizamos todo lo posible para que este huésped se sienta cómodo en un ambiente diferente, queremos que se vaya contento y que recuerde lo acogedor que fue nuestro hogar y nuestra gente con sus modos y costumbres diferentes.

Cuando pensamos o nos referimos al turista, erróneamente lo identificamos con el americano, o más comúnmente con el gringo ¡No! El turista es todo aquel que nos visita sin distinción de nacionalidad, procedencia, idioma o moneda. El turista es también un compatriota de la capital de una ciudad hermana o de un país vecino. Esto significa que debemos estar preparados para recibir un gran número de gente de todos los horizontes y adquirir la experiencia necesaria para enfrentarnos a las exigencias del turista con su idioma y manera de ser diferente, y que por

estar en un lugar extraño se siente incómodo si no se le brinda la atención que podría tener en su casa.

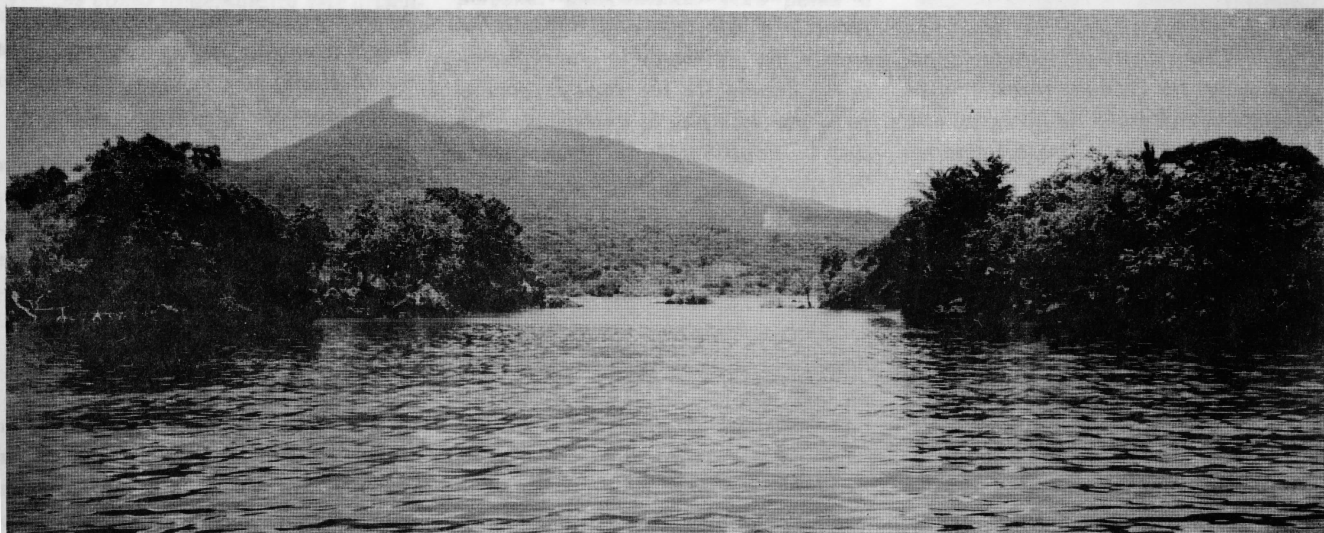
Desde el primer momento hay que llevar a nuestro huésped al calor de su ciudad, con toda la amabilidad y deferencia que se merece. El turista busca un universo nuevo, es decir algo diferente, una atmósfera de vacaciones, de descanso físico y mental, porque hace meses planea estos momentos desde un lugar sin alma, y seguramente polucionado. Está cansado de la rutina diaria, quiere olvidar sus penas y preocupaciones por unos días o semanas. Quiere un paisaje que renueve su espíritu, quiere comer y beber diferente, en fin, quiere realizar un sueño, que ha estado preparando por meses.

Considero que el turismo es, sin lugar a duda, una de las mejores y más productivas industrias por su enorme potencial, pero no sólo se debe tomar en cuenta este aspecto un tanto materialista ya que se debe tener en cuenta la parte humana de él, dado que representa un serio compromiso con es-

ta parte de la humanidad, que confiando en nosotros ha venido a buscar ya sea descanso, cultura o simplemente nuevas experiencias, y es a estas personas a las que no les podemos fallar, es decir, defraudar.

Esto se los digo basado en mi propia experiencia personal adquirida durante largos años de trabajo en varios continentes, grandes ciudades o famosos lugares por sus atractivos naturales. Son 29 años en total, pasados en esta actividad ya que desde mi nacimiento, mi vida transcurrió al lado de mi padre, quien fuera brillante hotelero de la escuela Lauzanne.

Un día es realmente muy poco para descubrir la bella ciudad de Granada, y muy, muy poco para gozar de sus atractivos alrededores, pero asimismo cualquier tiempo es suficiente para adivinar todo el encanto que guarda esta bella tierra, sus amables y acogedores habitantes, que tienen el don especial de brindar toda su amabilidad y hospitalidad a todo aquel que tiene el placer de visitarlos.



Quiero felicitar sinceramente al Instituto Nicaragüense de Desarrollo de Granada, por demostrar tanta fe e interés en fomentar, desarrollar y mejorar la actividad turística de esta provincia y con mucha razón!

El turismo en Granada está a punto cero, es una gran ventaja para fomentarlo y desarrollarlo con eficiencia teniendo en cuenta los errores de los otros países o ciudades donde ya se acaba el turismo puro, quedando convertido en una fábrica de turistas que no encuentran más sabores ni satisfacciones.

Granada no tiene la Torre de Eiffel, ni el Prado de Madrid, ni el Coliseo de Roma, pero sí tiene el privilegio de poseer un atractivo único en el mundo, por su belleza que es el inmenso y maravilloso Lago de Nicaragua, con su fauna exclusiva y el espectáculo grandioso de cada una de sus isletas y volcanes con sus respectivas leyendas, encantos y hechizos.

Por ser la primera vez que tengo el placer de visitar a Nicaragua, comprenderán que no puedo comentar sobre cada uno de los muchos otros atractivos que pueden desarrollarse para los turistas, ya que solamente tengo conocimientos de éstos muy vagamente, a pesar de todos los esfuerzos realizados para conseguir una amplia documentación. Quiero asimismo hablarles del atractivo que representa la naturaleza para los amantes de la caza, la pesca o simplemente para los naturalistas.

No me extenderé más en enumerar y comentar los numerosos recursos naturales y culturales de que goza esta ciudad, y que son la base del desarrollo turístico en esta zona, pues Uds. más que nadie conocen y valoran todos y cada uno de los valores de su tierra. Mi concepto para desarrollar el turismo en Granada, se divide en cuatro partes importantes que trataré de resumir clara y objetivamente.

Primero: Información y Divulgación.

Creo conveniente una amplia campaña de información y divulga-

ción a nivel nacional y regional, en un comienzo y luego una promoción internacional.

La Campaña Regional o Nacional, para crear en la mente de todos los nicaragüenses la importancia de la histórica ciudad de Granada, ya que es la más antigua del Continente, y que por lo tanto en torno a ella se empezó el desarrollo del país. También convencer a los nicaragüenses de que su provincia tiene los mejores recursos naturales e históricos para que todos participen del desarrollo turístico viniendo una primera vez a visitarlos y volviendo luego con más gente y amigos por el hecho de haber quedado satisfechos en su primera visita, pero para lograr que los nativos lleguen una primera vez, hay que hacerles un lavado de cerebro, mediante un bombardeo permanente de slogan que Uds. crearán en base de hechos únicos que identifiquen su ciudad, y su provincia.



Harán una propaganda ofreciendo su linda tierra y su gente acogedora con bellos folletos llenos de fotos, y textos atractivos, a partir de este momento tendrán un compromiso muy serio para con sus futuros huéspedes. Conjuntamente a esta campaña, deberán instruir a los nativos de lo que representa la llegada de los turistas para el país, por ejemplo, la entrada de divisas, la contribución al progreso de las condiciones económicas y de solucionar en gran parte el problema del desempleo, la miseria y delincuencia.

La adquisición de cultura mediante el contacto humano permanente, crea inquietudes de distinta índole que impulsan al estudio y la superación por lo tanto deben tratar de demostrar y concientizar a las personas que ninguna otra industria tiene la ca-

pacidad de abarcar todos estos aspectos tan discímiles y producir tan buenos resultados económicos.

Segundo: Organización de Equipo Regulador.

El turismo en Granada significa también una gran labor de preparación para recibir gente de todos los horizontes, preparar un equipo y una organización especializada en relaciones públicas con la suficiente experiencia para enfrentarse a las exigencias del turista, con su idioma y manera de ser diferente, un personal especializado en el manejo de los visitantes, demostrando cómo la realidad de Granada y su provincia es mucho más linda y atractiva que las fotos y los textos. Como decía anteriormente no se puede defraudar al turista; pues él mismo al dejar su provincia satisfecho, se encargará de hacer más propaganda y les traerá más visitantes y amigos. Tal como dice el slogan de un país hermano: "Turista satisfecho trae más turistas".

Este equipo y organización trabajarán para resucitar todos los acontecimientos históricos, desde la edad precolombina y las numerosas aventuras de sus fundadores, devolviendo a la vida los héroes y las leyendas de su pueblo, con todas las tradiciones y costumbres, mediante fiestas, carnavales y teatro folklórico, ya que a Granada no le faltan todas estas leyendas que son motivo de cultura y alegría.

Con sus atractivos naturales no le será difícil celebrar competiciones internacionales de deportes acuáticos sobre el majestuoso lago de Nicaragua o la Laguna de Apoyo.

Este equipo y organización serán también responsables de la preservación de las bellezas naturales y culturales, facilitando y asegurando el buen funcionamiento de la actividad turística evitando especulación y abusos.

Tercero: Aspecto Financiero.

No me cansaré de repetir que la industria turística es la mejor inversión actualmente en el mundo, sino lo fuera entonces por qué se están invirtiendo



lo publicado en el periódico "La Nación" de San José, del 11 de Octubre y que dice: "El Banco Central obtuvo con una institución bancaria de los EE. UU. un crédito por la suma de 100.000.000.00 de \$ US. El cual será destinado a financiar planes turísticos".

Como lo pueden comprender, Granada llega a tiempo para desarrollarse turísticamente, con facilidades económicas para renovar su hotel de prestigio y construir nuevas instalacio-

funcionar toda la parte material, ya que en esta industria no existe la automatización.

El turismo fuera de tener magníficos medios de transporte y alojamiento desde siempre y para siempre necesitará hombres, ya que el éxito de esta importante industria es el contacto perpetuo con la persona humana.

Teniendo un personal capacitado y más que todo con el deseo de ser amable y respetuoso, un huésped aceptará fácilmente un error o una falla mecánica, pero nunca se olvidará de una persona descortés, de una recepción a su llegada, un mal servicio prestado.

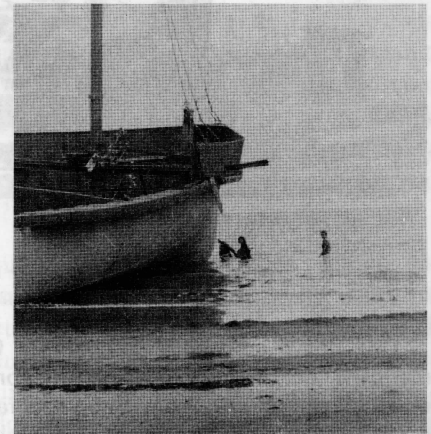
Por eso deberá formarse con anticipación un centro especializado que poco a poco, con el desarrollo y la práctica llegará a ser la base de la continuación del éxito turístico en Granada y su provincia.



nes cómodas y confortables para recibir sus futuros huéspedes.

Cuarto: Capacitación de Personal Especializado.

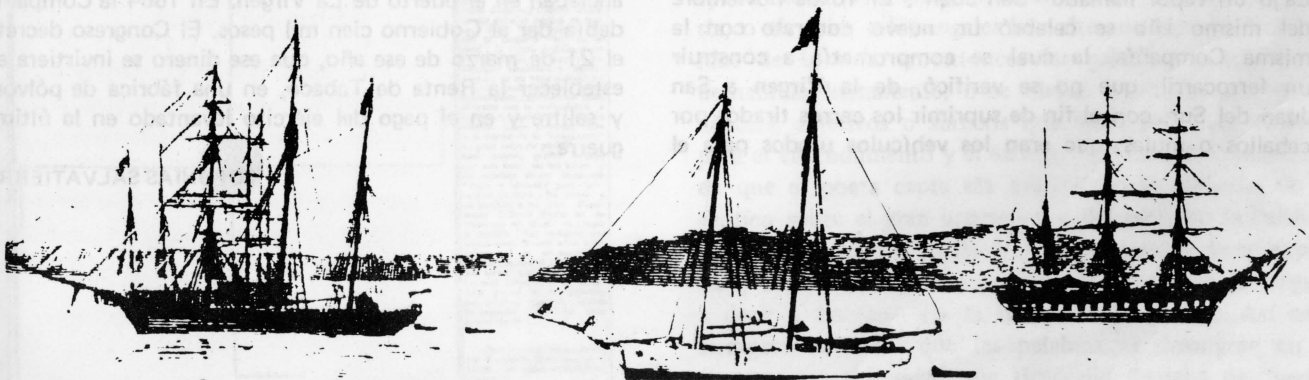
La cuarta parte, es sin lugar a dudas, la más interesante, ardua y complicada. Es sobre la cual estoy interesado personalmente, hace mucho tiempo. La formación profesional de un personal especializado para poner a

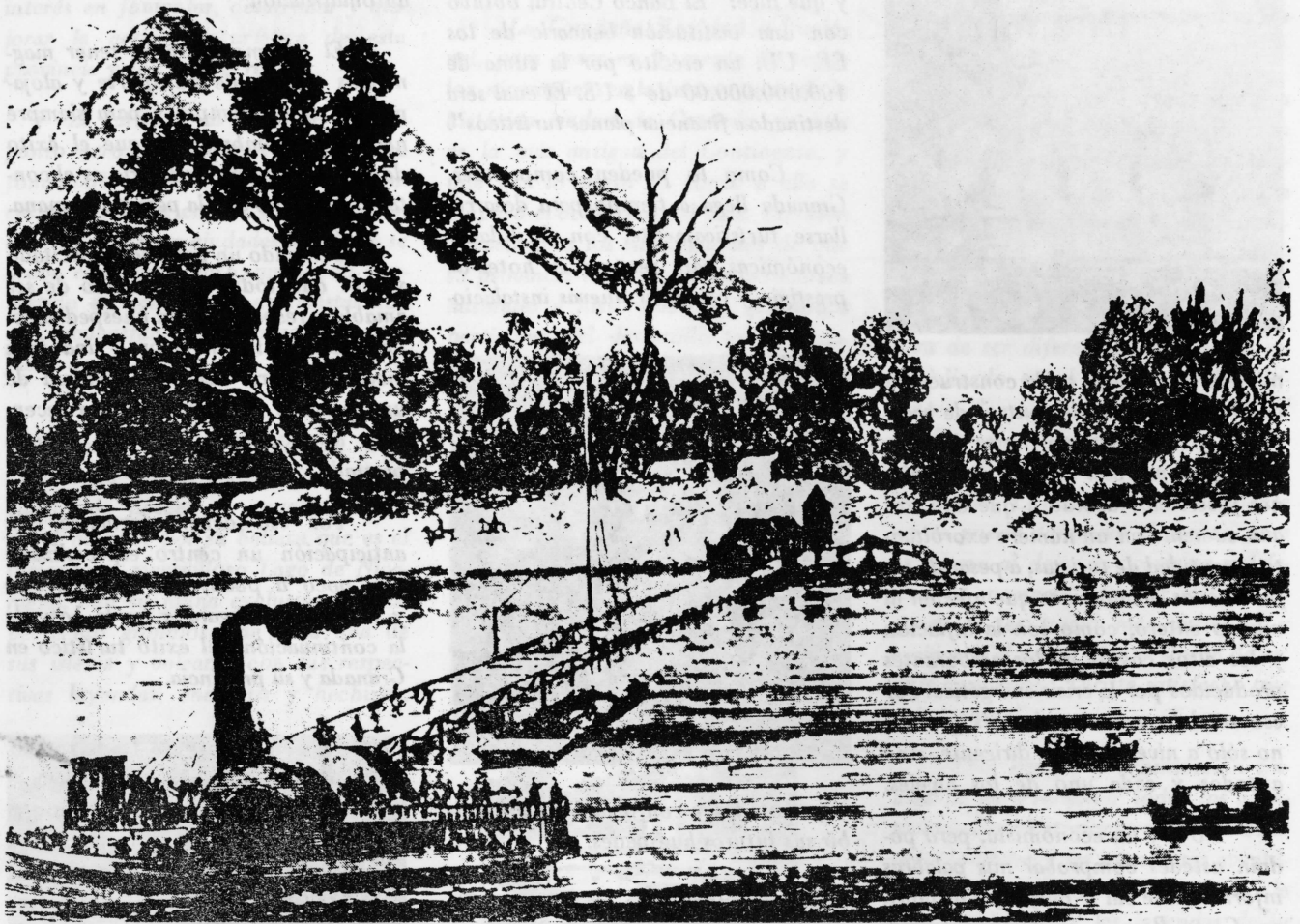


millones de dólares en la construcción de hoteles nuevos, de centros de vacaciones y turísticos, sin límite de fronteras. Siempre con mejores instalaciones y servicios debido a que año tras año aumenta en un número exorbitante la cantidad de turistas, a pesar de los fenómenos económicos que afectan al mundo entero, como son la inflación y los altos costos de los carburantes producidos por la crisis energética. Por eso se debe crear un interés general, no sólo a nivel de clase dirigente, sino a todos y cada uno de los niveles.

No soy un economista, pero podrán ustedes comprobar mis palabras informándose sin ir muy lejos de aquí, en Costa Rica o en Colombia, por ejemplo, donde periódicamente se anuncian nuevos créditos para turismo.

El mismo Banco Central está en la mejor disposición de ayudar a todos los proyectos e inversiones turísticas como lo demuestra este artícu-





Una nueva compañía denominada Compañía Centroamericana del Tránsito obtuvo la concesión de tráfico, el 20 de marzo de 1861. Habiendo faltado la Compañía a las cláusulas de su contrato, el Gobierno acordó el 2 de marzo de 1863 tomar posesión de los vapores y enseres de los concesionarios. En esta época navegaba en el Gran Lago un vapor llamado "San Juan". El 10 de noviembre del mismo año se celebró un nuevo contrato con la misma Compañía, la cual se comprometía a construir un ferrocarril, que no se verificó, de la Virgen a San Juan del Sur, con el fin de suprimir los carros tirados por caballos o mulas, que eran los vehículos usados para el

transporte entre esos dos puertos. El recordado alemán, señor Enrique Gottel, era uno de los mayores empresarios de carros en el tránsito. Esta Compañía estableció en ese lugar el primer telégrafo en Nicaragua. En 1867 surcaba el Gran Lago un vapor llamado "Tipitapa". En ese tiempo no había muelles en Granada ni en San Jorge. Los vapores anclaban en el puerto de La Virgen. En 1864 la Compañía debía dar al Gobierno cien mil pesos. El Congreso decretó el 21 de marzo de ese año, que ese dinero se invirtiera en establecer la Renta de Tabaco, en una fábrica de pólvora y salitre y en el pago del ejército levantado en la última guerra.

SOFONIAS SALVATIERRA