

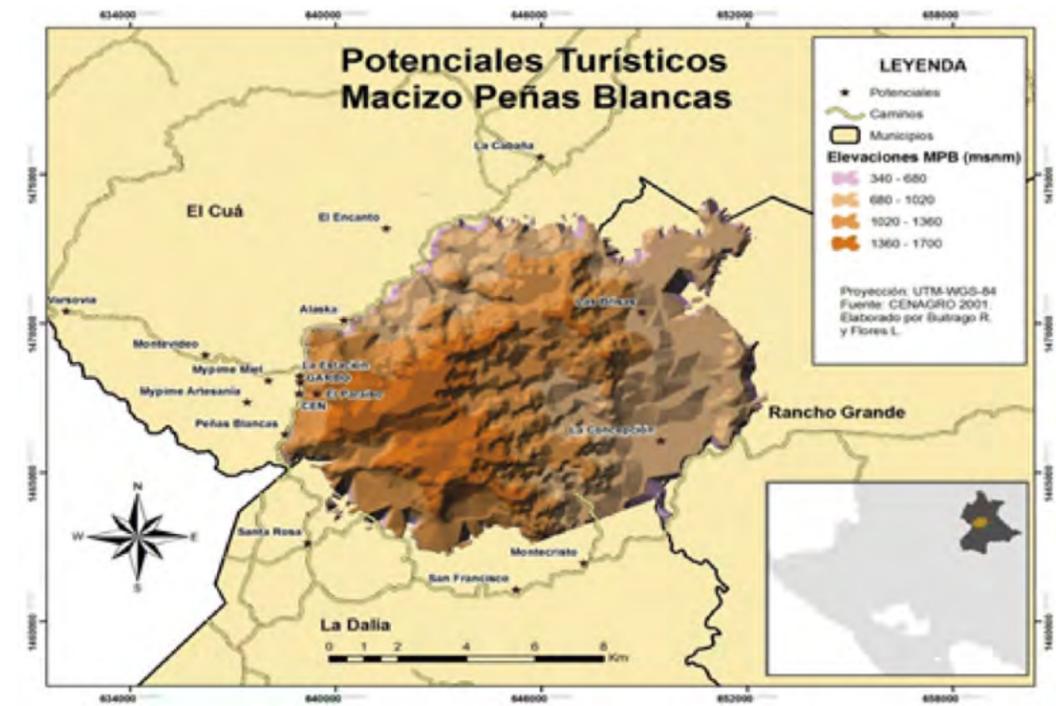
“Construyendo argumentos territoriales”

El caso del turismo rural comunitario en AMUPEBLAN, Nicaragua



- Lilliam Flores C.
- Oscar Barrera
- Francisco J. Pérez

**“Construyendo argumentos territoriales”
El caso del turismo rural comunitario en
AMUPEBLAN, Nicaragua.**



Lilliam Flores C.
Oscar Barrera
Francisco J. Pérez

2013
Managua, Nicaragua.

338.479

F634 Flores, Lilliam.

“Construyendo argumentos territoriales”. El caso del turismo rural comunitario en AMUPEBLAN, Nicaragua. /Lilliam Flores, Oscar Barrera, Francisco Pérez.-1ª ed.- Managua: Nitlapan-UCA 2013. 72 p.: il. (Cuaderno de Investigación No. 46)

ISBN : 978-99964-0-212-8

1. TURISMO 2. DESARROLLO RURAL
3. DESARROLLO TERRITORIAL
4. REGION CENTRAL-NICARAGUA

Autores:

Lilliam Flores C.
Oscar Barrera
Francisco J. Pérez

Edición, diseño, diagramación e impresión:

Impresiones Guardado

Fotografías:

Lilliam Flores C.
Oscar Barrera

Instituto de Investigación y Desarrollo (Nitlapan)
Campus de la Universidad Centroamericana UCA
Teléfonos: (505) 22781343, 22781344, 22780627
Telefax (505) 22760436, Apartado postal: A-242
Email: secnitla@ns.uca.edu.ni, nitlapan@nitlapan.org.ni
Web: www.nitlapan.org.ni



Siglas y acrónimos empleados

AMUPEBLAN:	Asociación de Municipios de Peñas Blancas
CEN:	Centro de Entendimiento con la Naturaleza
FENIAGRO:	Federación de Cooperativas Agroindustriales de Nicaragua
GARBO:	Cooperativa Guardianes del Bosque
INTUR:	Instituto Nicaragüense de Turismo
OMT:	Organización Mundial de Turismo
RRSP:	Red de Reservas Silvestres Privadas
RENITUR:	Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario
RENITURAL:	Red Nicaragüense de Turismo Rural
RIMISP:	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
TRC:	Turismo Rural Comunitario
UCA:	Unión de Cooperativas Agropecuarias

Agradecimiento

El Instituto de Investigación y Desarrollo Nitlapan, de la Universidad Centroamericana UCA, agradece la colaboración de las instituciones del Gobierno, como las alcaldías municipales que integran la asociación de municipios de Peñas Blancas (El Tuma La Dalia, El Cuá, Rancho Grande, San José de Bocay y Waslala). Las que brindaron aportes importantes para la elaboración de este estudio.

De igual manera queremos dar las gracias a los propietarios de las empresas de alojamiento y restauración existentes en los cinco municipios antes mencionados, que tuvieron la disposición de recibirnos amablemente y generarnos información muy significativa.

No queremos dejar de mencionar a la cooperativa Guardianes del Bosque y al Centro de Entendimiento con la Naturaleza, quienes durante el proceso de investigación nos ofrecieron un apoyo clave con sus observaciones y sugerencias.

Hacemos mención también de las personas que a título personal nos apoyaron en la recopilación de información, contactos y a todos aquellos que nos guiaron por la zona; y de manera muy especial a los interesados en incorporarse a la iniciativa propuesta en este estudio, que gustosamente nos abrieron las puertas de sus casas y se mostraron anuentes en participar.

En fin, gracias a todos los que aportaron un granito de arena directa e indirectamente a la conclusión y publicación de “Construyendo argumentos territoriales” El caso de turismo rural comunitario en AMUPEBLAN, Nicaragua.

Índice

Capítulo I. Introducción	7
1.1 Antecedentes	7
1.2 El turismo como alternativa de desarrollo en el ámbito rural	8
Capítulo II. Metodología	12
Capítulo III. Valoración del potencial turístico de la región central norte: actualidad y posibilidades de desarrollo.	18
3.1. Matagalpa	19
3.1. a Iniciativas con oferta turística integrada en el departamento de Matagalpa.	23
3.2. Jinotega.	26
3.2. a Iniciativas con oferta turística integrada en el departamento de Jinotega.	29
3.3 Tendencia de la región central del norte.	32
Capítulo IV. Las potencialidades del territorio de Peñas Blancas	34
4.1 Construyendo un circuito turístico territorial: actualidad y potencialidades.	37
4.2 Cadena de valor del circuito turístico Macizo de Peñas Blancas: encadenamientos identificados	49
4.2.a El circuito principal del turismo rural comunitario integrado en Peñas Blancas.	50
4.3 Factores claves en la implementación del circuito turístico territorial del Macizo de Peñas Blancas (producto turístico).	58
4.4 La demanda actual estimada.	63
Capítulo V. Conclusiones	68
Capítulo VI. Recomendaciones	70
Referencias bibliográficas	71
Anexos	74
Anexo 1. Pautas para la construcción de senderos	74
Anexo 2. Herramientas de levantamiento de información	79
Anexo 3. Servicios básicos de AMUPEBLAN.....	85

Capítulo I: Introducción

1.1 Antecedentes

Una de las principales corrientes de cómo lograr promover el avance rural es la promoción del desarrollo territorial. Esta opción, parte del concepto del desarrollo endógeno, que permite demandar un flujo de planificación que se establece desde el nivel local hasta el nivel central, fortaleciendo con ello a los actores sociales locales, que se convierten en los gestores de su propio desarrollo. Sin embargo, la implementación del enfoque en campo es aún fuente de debate, sobre todo por la necesidad de cimentar una nueva institucionalidad para el desarrollo.

A través del programa de Generación de Capacidades Locales para el desarrollo territorial, RIMISP y el Instituto de Investigación y Desarrollo Nitlapan, impulso todo un proceso de fortalecimiento para una plataforma local, conocida como Asociación de Municipios de Peñas Blancas - AMUPEBLAN. La que es conformada por cinco municipios de la región central norte de Nicaragua: El Tuma – La Dalia, Rancho Grande, El Cuá, San José de Bocay y Waslala. Compartiendo entre sí el territorio alrededor de la reserva natural el Macizo de Peñas Blancas.

De acuerdo a Gómez (2011), este territorio enfrenta un proceso de confrontación productiva y social. Productiva, porque existe un avance de los grupos económicos productores de café al sol y de hortalizas, los cuales forman una fuerte presión sobre el área núcleo de la reserva natural y sus prácticas generan contaminación de los suelos y las aguas. A la vez en el territorio, hay actores que promueven una mayor regulación y castigo a los que infringen la reglamentación.

Tanto las alcaldías que componen AMUPEBLAN, como ONGs de desarrollo y organizaciones de productores en el territorio, carecían de un instrumento indicativo de promoción para el desarrollo; ya que no contaban con un Plan de Manejo de la reserva natural aprobado. El Componente de Capacidades se focalizó en la promoción y discusión de dicho plan en la plataforma multi-actores, logrando con ello, el diseño y discusión de las ordenanzas intermunicipales ambientales. Sin embargo, es claro que en el territorio, se requiere progresar en los temas de inclusión de los sectores medios y pobres en los procesos de desarrollo, de manera que haya una mirada a largo plazo en este.

AMUPEBLAN ha identificado tres ejes de desarrollo territorial: El agropecuario con producción de café y ganado, el de infraestructura productiva y social y el de turismo rural. Existen avances en los dos primeros ejes, pero aún no está definido el cómo promover el de turismo rural. A la fecha la iniciativa la conduce el sector privado empresarial, quienes han desarrollado una serie de facilidades en base a la promoción de reservas privadas.

Ante este contexto y con el objetivo de fortalecer AMUPEBLAN, RIMISP y Nitlapan, se plantearon implementar un proceso de Investigación – Acción, desarrollando el componente de Turismo, con énfasis en la integración horizontal de una serie de iniciativas en el territorio y con la perspectiva de generar un espacio de construcción de identidad territorial. En base a trabajos realizados por Nitlapan a través del programa Comercio y Pobreza en Latino América COPLA (ODI-Nitlapan), habían antecedentes importantes que demostraban las dificultades o cuellos de botella que enfrentaban estas iniciativas (Barrera et al, 2010), los que fueron clave para la realización de la presente propuesta de intervención, que se espera sea integrada en los procesos de planificación de las municipalidades del territorio.

1.2 Turismo como alternativa de desarrollo en el ámbito rural

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (2010) el turismo a nivel mundial, es la principal actividad económica del planeta, el cual en años recientes ha llegado a generar hasta un 11% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Sin embargo, es necesario diversificar y/o redimensionar la oferta turística; no solo en el marco del turismo convencional, de aventura, ecoturismo y agroturismo sino también en el contexto de turismo rural. Éste último va adquiriendo relevancia ya que se han estructurado diversas redes que incorporan este tipo de iniciativas, entre las que se destacan la Red de Reserva Silvestres Privadas (RRSP), Red Nicaragüense de Turismo Rural (RENTURAL), Red Nicaragüense de Turismo rural y Comunitario (RENTUR); así como iniciativas impulsadas por del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) como las Políticas y Estrategias de Turismo Rural Sostenible y Fincas Agro turísticas de Nicaragua dentro del marco de la Ruta del Café fundamentalmente, entre otros. Este tipo de turismo ha mejorado la economía rural y potencializado el capital social en aquellos que han apostado por incorporar la diversificación de actividades a la producción local, creando fuentes complementarias de ingresos en las comunidades rurales de Nicaragua.

El presente cuaderno de investigación, pretende contribuir al debate sobre las alternativas económicas que pueden ser iniciadas tanto en áreas de reserva como en las zonas de amortiguamiento, de manera que se contribuya a un desarrollo territorial incluyente con sostenibilidad económica y ecológica. En este estudio se desarrolló el caso de la Reserva Natural Macizo de Peñas Blancas, en donde se promovió un proceso de construcción

territorial alrededor del eje ambiental, específicamente el manejo de la reserva, y el tema de la promoción del TRC como parte del fortalecimiento de los planes de desarrollo municipales de los miembros de AMUPEBLAN.

Para la construcción de una estrategia que permita promover el Turismo Rural Comunitario (TRC) en el territorio, se realizó un diagnóstico de los potenciales turísticos y la importancia de la puesta en valor de los recursos, con énfasis en la inclusión de pequeños y medianos negocios, organizaciones de productores y los encadenamientos posibles con agencias externas que accedieran a formar un flujo estable de visitantes.

En una segunda fase se procedió a diseñar circuitos turísticos viables que en su conjunto configuran un Producto turístico de acuerdo a normativas especificadas por la OMT, analizando la integración o tipos de alianzas que pueden existir entre éstas iniciativas turísticas rurales y actores locales, de manera que se facilitara un encuentro entre el tipo de oferta y demanda turística que existe en la zona. Como propuesta a los gobiernos locales de La Dalia, Rancho Grande, El Cuá, San José de Bocay y Waslala, se presentan las pautas para la promoción de la Red de Turismo Rural Comunitario de la Asociación de Municipios de Peñas Blancas (AMUPEBLAN).

Si bien es cierto existen diferentes modalidades de Turismo en el país, las que aún no se han logrado explotar al máximo su potencial turístico (recursos naturales, socioculturales, históricos y artísticos); pero se han dado pasos importantes como la firma de convenios entre Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR y las distintas organizaciones con enfoque de Turismo Rural, entre ellas: RENTURAL, que agrupa 55 iniciativas en todo el país, y Federación de Cooperativas Agroindustriales de Nicaragua (FENIAGRO) que incluye a 100,000 mil pequeños y medianos productores organizados en 8 uniones de Cooperativas.

Desde la óptica de la demanda a nivel nacional, si se toma como referencia el comportamiento del año 2010 en cuanto al flujo de turistas, se deduce que el Turismo Rural, ha ejercido una presión en cuanto a la estructuración de estos grupos de iniciativas en la diversificación de la oferta turística nacional.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (2011) reportó que:

El año 2010 fue positivo para Nicaragua, al lograr alcanzar el millón de turistas y registrar una tasa de crecimiento del + 8.5 %, superior al porcentaje global del Mundo que es de + 6.6 %. El sector turismo en Nicaragua ha venido experimentado un crecimiento sostenible. En el año 2006, se registró un total de 749,184 turistas, al 2010 dicha cifra alcanzó los 1, 011,251 personas que ingresan a Nicaragua, presentando un crecimiento promedio en el periodo del

7.3 % anual, logrando mantener su crecimiento, pese a la crisis económica mundial y la gripe A H1N1 cuyo impacto desaceleró el crecimiento mundial en las llegadas de turistas en la mayoría de los países la que tuvo una disminución en todo el mundo en un 4.3 % durante en el año 2009. La actividad turística ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional y la generación de divisas, según resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, el turismo aportó al PIB el 5.3 % para el año 2009 y el 5.1 % del Valor Agregado Turístico. Todo ello demuestra la importancia de este sector en el desempeño económico del país y el avance significativo de Nicaragua en su consolidación como un destino turístico emergente a nivel regional. (pág. 33) Boletín de estadísticas turísticas de centroamericana 2011.

Pérez, et al (2010) plantean que el Turismo puede ser una actividad económica con empleos polarizantes, plazas de alto ingreso en la administración del negocio y de muy bajos ingresos en áreas como jardinería, seguridad, cocina, limpieza etc. En las áreas rurales, este modelo se relaciona con las empresas turísticas individuales, que aunque fomentan empleo, este se rige por los salarios agrícolas que son los más bajos del país. Como alternativa proponen las empresas turísticas comunitarias, en donde la gobernanza de los procesos está en la comunidad, y la distribución del ingreso generado se da en base a unas reglas comunes definidas por la organización. Es un esquema que demanda una nueva institucionalidad para el desarrollo en donde los actores locales son gestores y no beneficiarios de los procesos de desarrollo.

El principal reto del proceso llevado desde la iniciativa de generación de capacidades e incidencia en la promoción de dinámicas territoriales de RIMISP-Nitlapan, era la factibilidad de aplicar el concepto de TRC propuesto desde Nitlapan en un territorio rural, que incluyera a más de un municipio y que enlazara iniciativas y capacidades complementarias. De acuerdo a Pérez, et al (2010) aunque existen iniciativas de TRC en Nicaragua con cierta infraestructura construida, éstas aún no logran constituir una relación estable con el mercado, de manera que garanticen un flujo de turistas constante a lo largo del año y con ello elevar el perfil de la actividad en la unidad económica familiar. A su vez, esto está relacionado con una baja promoción de las iniciativas y al poco desarrollo de una oferta que incluya no solo las principales atracciones, sino una serie de productos periféricos que sean lo suficiente atractivo para que el turista pernocte en el territorio.

El caso del Macizo de Peñas Blancas es un ejemplo de esta situación, ya que se han desarrollado algunas iniciativas aisladas e incipientes en el territorio; las cuales compiten con el débil flujo de turistas, a pesar de que representan atractivos que podrían ser complementarios. En el marco del fortalecimiento de AMUPEBLAN, se consideró una oportunidad importante el poder aportar pautas que faciliten la implementación del eje de desarrollo del turismo, proyectado tanto en los planes a nivel municipal, como en los ejes estratégicos de la Asociación.

Se espera contribuir a la promoción del turismo rural comunitario, como estrategia sostenible territorial mediante la creación y desarrollo de un circuito turístico integral en los municipios miembros de AMUPEBLAN (Tuma-La Dalia, El Cuá y Rancho Grande, San José de Bocay y Waslala). Para ello se consideró necesario identificar los principales potenciales turísticos, existentes en estos municipios: promover alianzas integrales entre las iniciativas turísticas, la asociatividad entre dichas iniciativas y los actores locales de las diferentes municipalidades. El presente documento muestra las opciones que desde las municipalidades se pueden implementar para avanzar en los objetivos propuestos por el eje de turismo rural.

Capítulo II. Metodología

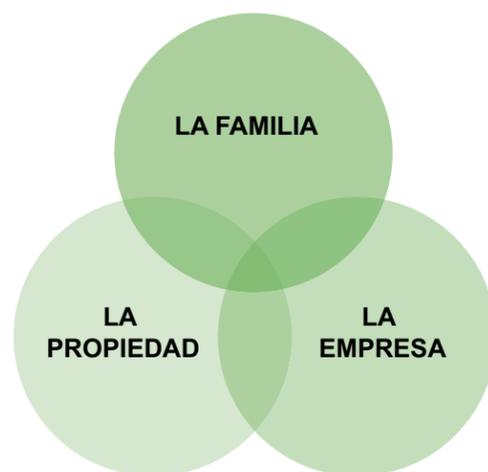
El turismo rural comunitario (TRC) se ha convertido en una actividad cada vez más importante en Nicaragua durante los últimos años. Según RENITURAL y la Fundación Luciérnaga, las cooperativas, familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado y han desarrollado iniciativas turísticas tanto en el pacífico como en el atlántico del país.

El Estado ha publicado las políticas y estrategias de turismo rural sostenible de Nicaragua, en el cual se conceptualiza como aquellas "actividades turísticas realizadas en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales e internacionales con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales", éste concepto fue consensado por medio de la participación de actores involucrados directa o indirectamente con el binomio ámbito rural y turismo. La política pública parte del principio que los procesos deben ser gestionados desde y para la comunidad.

Aunque se cuenta con ideas básicas y consensadas entre los diferentes actores sobre lo que debe y no debe ser el TRC, no existe un modelo que sea aplicable universalmente. Las distintas iniciativas desarrolladas en el país han surgido a partir de contextos y condiciones propias de cada región (características naturales, situación económica de las familias, condiciones y capacidades creadas, estructuras organizativas, etc.) evitando así replicar mecánicamente experiencias exitosas que han sido emprendidas en otros lugares.

Sin embargo, tomando como referencia las interrelaciones existentes de forma natural en las familias rurales, y que de una manera u otra se han incorporado y/o pretenden ofrecer servicios turísticos como una forma de obtener ingresos adicionales, siempre se presenta el vínculo y/o frontera entre los intereses de la familia, la propiedad y el enfoque empresarial. En dicho sentido, se plantea una metodología que tiene como referencia aquellas iniciativas - sinergias - condiciones de encadenamientos naturales locales de lo que podría acotarse como, la gestión del TRC (empresas familiares).

Gráfico No.1: Vínculo Familia, Propiedad y Enfoque Empresarial

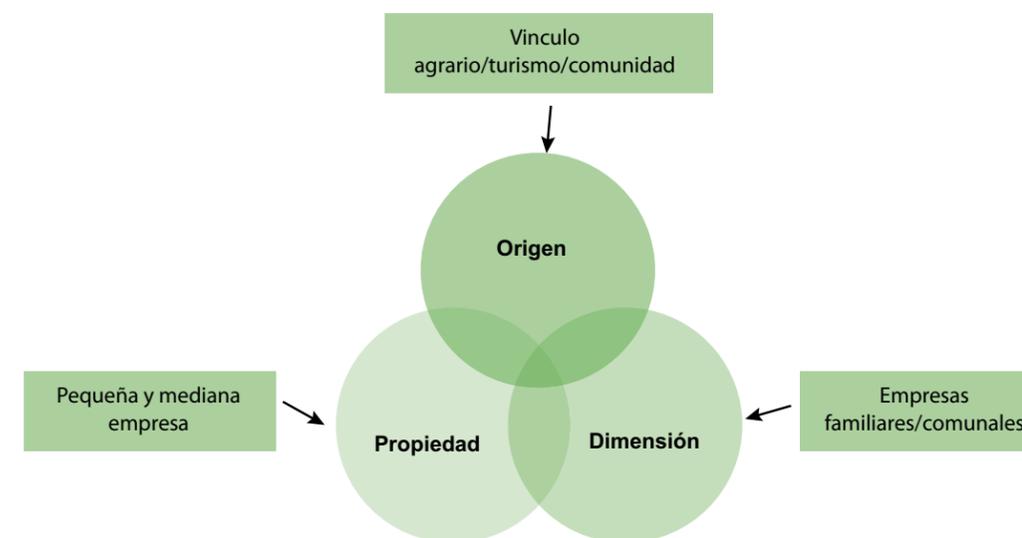


Aunque los planteamientos de política de turismo rural sostenible son propios de un desarrollo rural incluyente, es notorio en nuestro caso (metodología) el predominio en el ámbito rural de pequeños negocios familiares, comunales, que generan un aprovechamiento de los beneficios tanto en el ámbito agrario, como en lo turístico dentro del territorio y es perceptible la escasa intervención de empresas turísticas (posicionadas en los vacacionistas o excursionistas), del estado y de actores especializados.

Se hace necesario identificar y/o agrupar aquellas iniciativas que poseen recursos y que no están puestos en valor, la dimensión que pueden alcanzar y lo más importante, el origen de las interrelaciones, dimensión de las iniciativas y la propiedad.

Una opción relevante en la metodología a definir fue la creación de un circuito turístico como eje del diseño de un producto integrador, mediante el cual las iniciativas pequeñas y aisladas al complementarse unas con otras, presentan una oferta territorial. Esto demanda contar al menos con una masa crítica, base con que empezar e identificar posibles iniciativas y agentes externos con quienes desarrollar una alianza estable que permita el avance de la acción colectiva.

Gráfico No. 2: Dinámicas de la acción colectiva



En base a este planteamiento se estableció un proceso de Investigación – Acción, que incluyó las siguientes etapas:

I. Elaboración de la metodología y herramientas para el diagnóstico del potencial turístico del territorio Macizo de Peñas Blancas:

Se realizó una investigación documental y visita exploratoria al territorio que permitió elaborar la metodología para el estudio y mediante una visita in situ de inspección en las comunidades/iniciativas, privadas y colectivas, se identificaron los criterios de selección de las iniciativas y/o fincas potencialmente a incorporar a la red.

II. Diagnóstico

Una vez definidos los criterios, se realizó un diagnóstico rural participativo turístico, por medio de entrevistas directas a los propietarios de las fincas, de manera que se lograra identificar el potencial turístico de las iniciativas y el grado de integración tanto horizontal como vertical en los prestadores de servicios turísticos.

Se seleccionaron criterios que hacen posible identificar algunos elementos de competitividad, que acceden a crear un primer bloque de iniciativas que puedan incorporarse a dicho esfuerzo. Estos criterios de carácter competitivo, se acompañaron por criterios de gestión empresarial, sin embargo se puede afirmar que solamente se realizan actividades funcionales virtuales y que la gestión empresarial formal, no se encuentra sistematizada en la mayoría de las iniciativas. Esto tomando como indicio fundamental la carencia de una estructura organizativa (llámese organigrama) para prestar servicios turísticos; ya que la actual es para efectos de la producción agraria, lo que evidencia que los servicios básicos y de infraestructura vial, se desarrollan en base a la dinámica productiva local y no a los servicios turísticos.

Tabla No.1: Criterios de selección basados en competitividad de iniciativas de turismo.

Criterios	Aspectos a tener en cuenta
Accesibilidad	Determinado por el nivel de complejidad de la red de comunicación terrestre.
Cercanía	Tomando en cuenta el centro de distribución natural a la Cooperativa Guardianes del Bosque: distancias estimadas y el tiempo.
Diversificación	La incorporación de actividades, atractivos, recursos y destinos de cada iniciativa.
Infraestructura	Capacidad de acogida: alojamiento, gastronomía, senderos activos y acceso a atractivos.
Nivel de Integración	Nivel de uso y/o incorporación en la cadena de servicios entre iniciativas
Nivel Organizativo	Forma de organización y/o indicadores de buenas prácticas turísticas amigables con el Medio ambiente.
Disponibilidad de incorporar corto, mediano y largo plazo	Número de atractivos, infraestructura y personal disponible para integrar la red.

Tabla No.2: Criterios de selección basados en gestión de iniciativas

Criterios	Aspectos a tener en cuenta
La mujer en la toma de decisiones	Nivel de participación de la mujer en las juntas directivas y/o similares
Los jóvenes	Integración de los jóvenes y nivel de escolaridad
Beneficios alcanzados hasta ahora	Beneficios sociales alcanzados en cada iniciativa y/o empresa privada
Si actividad agrícola no ha sido sustituida	Número de personas, fincas, parceleros que no han desplazados a la prestación de servicios.
Recursos Agroforestales	Número de fincas que poseen combinación agroforestal
Integración de cultivos no endémicos	Alteración de especies foráneas y su nivel de desarrollo y/o beneficio en la comunidad
Relación de integración empresarios privados y cooperativas	Alianzas y/o actividades de cooperación en la zona

III. Diseño del producto turístico "Macizo de Peñas Blancas TRC"

Se inició la implementación de la matriz de diseño de producto, identificando el tipo de necesidades que este viene a satisfacer, los principales potenciales turísticos y la utilización que se les está dando actualmente y en base a estos, proponer el nivel de integración horizontal y vertical de los prestadores de servicios turísticos y con ello los pasos necesarios para construir el circuito.

IV. Trabajo de campo (cualitativo). Grupo Focal con las iniciativas incorporadas al producto y sus derivados. Diagnóstico Rural Participativo Turístico.

Con el fin de validar la propuesta de acción colectiva se desarrollaron grupos focales con las iniciativas y/o empresarios locales que se incorporaron al circuito, enfocándose en la obtención de información en cuanto a las expectativas de integración e inicio de actividad como productos o sub-productos. Como un resultado complementario, esta actividad tuvo como objetivo de incidencia promover un proceso de apropiación por parte de los pequeños empresarios de la propuesta para su gestión ante las autoridades locales, nacionales y/o de la cooperación.

Capítulo III. Valoración del potencial turístico de la región central norte: actualidad y posibilidades de desarrollo.

El territorio rural Macizo de Peñas Blancas, está inserto en los departamentos pertenecientes a la región Central Norte (Matagalpa y Jinotega), por lo que sus flujos de personas, servicios y productos se realizan con estos dos núcleos de poblaciones; siendo la ciudad de Matagalpa el tercer núcleo poblacional en importancia del país. Los territorios rurales no se pueden entender, sino se toman en cuenta las dinámicas urbanas y en el caso del turismo esta relación toma mayor importancia, dado la posibilidad de integración a paquetes integrales y a ser incorporado como parte de los productos que ofrecen cadenas turísticas, ya existentes en la región. Por lo que, se presenta la oferta existente como la infraestructura general en que se inserta el circuito turístico de Peñas Blancas.

La oferta turística de los departamentos de Matagalpa y Jinotega ha experimentado un crecimiento y diversificación de forma tal que, tanto en el ámbito rural como en el urbano, se está destacando con procesos de integración empresarial y comunitaria. Dicha diversificación ha sido mediante la integración de los productores de actividades agregadas, generadoras de ingresos complementarios sobre la base de la inserción de acciones de carácter lúdico bajo la dinámica de no sustitución de actividades productivas locales. La cultura productiva de ambos departamentos, han permitido la incorporación de acciones, con mínimos montos de inversión e impacto ambiental, facilitando la configuración de productos turísticos competitivos que responden a los gustos y preferencias de los turistas que ingresan al país.

En estos procesos hay una importante integración de la juventud, la mujer, los adultos mayores, quienes se han incorporado como guía turística, en la cocina, senderismo, cabalgatas, actividades de ordeño, y/o aprovechando la oportunidad para la elaboración y venta de artesanías; generándose de esta forma una dinámica importante de integración en la estructura de la oferta turística rural comunitaria combinándose el ámbito rural y urbano de forma directa o indirecta.

La oferta turística se perfila bajo tres ejes concretos: el alojamiento, la restauración y aquellas iniciativas empresariales turísticas de carácter rural que presentan diversificación de servicios como transporte y actividades relacionadas al agro ecoturismo (integración vertical y horizontal), generando en algunos casos, encadenamientos esporádicos o eventuales entre algunos productores. Por lo que para analizar la oferta turística, se priorizan estos tres ejes, considerando a los oferentes de servicios turísticos en las zonas rurales que se encuentren desarrollando algún tipo de servicio y/o producto turístico. Dicha inclusión en el análisis es independiente de la modalidad de gestión (privada, cooperativa, co-manejo, asociación, fundación, entre otros) bajo la que esté funcionando la iniciativa.

Se considera relevante para efectos de las expectativas de desarrollo que se pretende estructurar en el MPB, que debe entenderse como competencia directa o indirecta según el caso para el producto a desarrollar, a aquellas iniciativas integradoras y/o asociadas. Se considera para definir el carácter integrado de una oferta, aquello que diversifica los servicios en un mismo espacio geográfico (no más de 50 kilómetros dentro del circuito), incluyendo alojamiento, restauración, senderos, observación, aventura, entre otros.

El comportamiento de la oferta turística en la región central norte (Matagalpa, y Jinotega), está enmarcado dentro de las necesidades reales del mercado y a planes de desarrollo turístico de nación, ejecutados por distintos estamentos, tanto privados como estatales. La estructuración de la Ruta del Café, la Ruta de las Haciendas y las Fincas agro-turísticas de Nicaragua, han creado un marco referencial para el desarrollo empresarial aprovechando las sinergias de la zona. Las fincas agro-turísticas de Nicaragua como proyecto de desarrollo, se ejecuta de forma articulada entre el INTUR, el sector privado y las principales organizaciones de base campesina a nivel nacional, como FENIAGRO, FENACOOOP Y RENITURAL, representando aproximadamente a 700 cooperativas de agricultores. (Políticas Turismo Rural Sostenible de Nicaragua, 2010)

Este modelo, pretende desarrollarse bajo cinco componentes de carácter transversal que permitirán y estimularán el desarrollo de iniciativas complementarias a la cultura productiva local, siendo estos los siguientes:

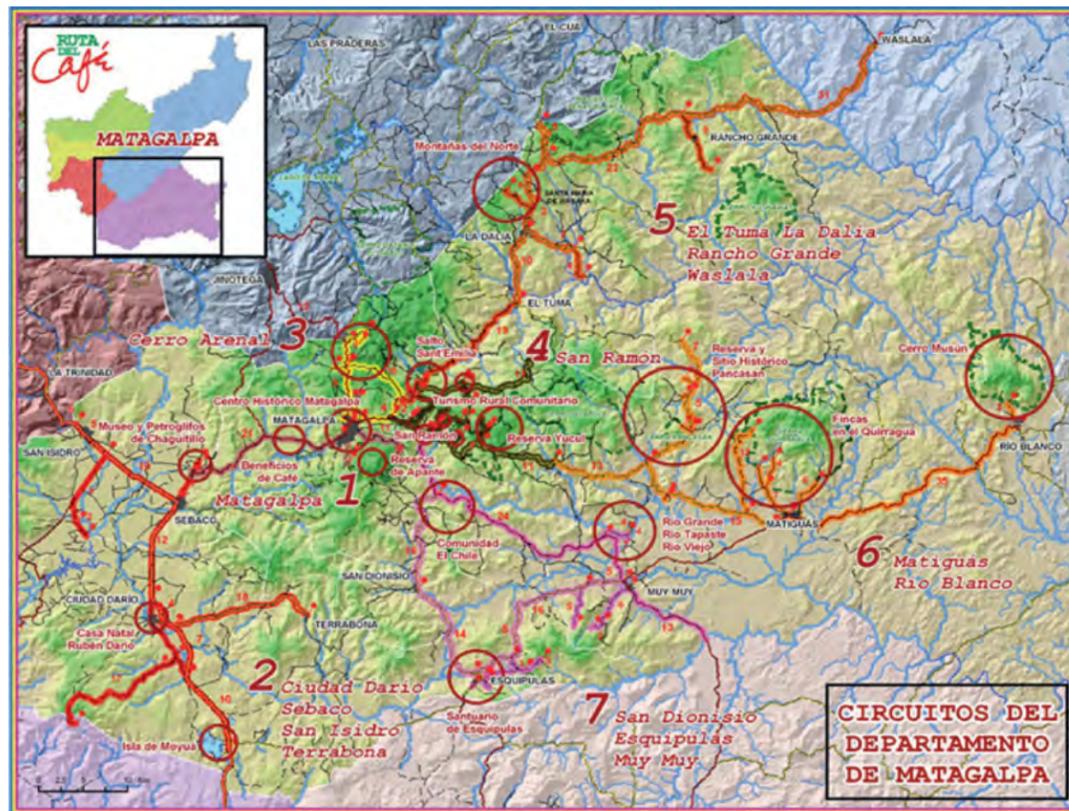
1. Fortalecimiento institucional y social para el desarrollo turístico justo.
2. Mejora de la infraestructura productiva agro-turística.
3. Creación de capacidades técnicas para el desarrollo de la oferta turística.
4. Sostenibilidad turística.
5. Promoción y comercialización de las iniciativas.

3.1. Matagalpa

El departamento de Matagalpa es en extensión, uno de los más grandes del territorio nacional, así como el de mayor producción agropecuaria del país, destacando el café como principal rubro, de lo diversificado de su oferta (granos básicos, hortalizas, musáceas, ganado en pie, leche y derivados, entre otros). Sus más de 6,800 mil kilómetros cuadrados encierran una gran variedad de atractivos naturales, culturales e históricos que tiene distinto nivel de explotación y potencialidad turística. El INTUR mediante su atención a través de rutas turísticas, y específicamente la Ruta del Café, divide al departamento en siete grandes circuitos turísticos en donde resalta aspectos claves de la oferta: el primero la historia del café y la ciudad de Matagalpa; los circuitos dos, cuatro y siete destacan las comunidades indígenas; el tercero, quinto y sexto es centrado en turismo rural alrededor de reservas naturales como El Arenal, Peñas Blancas, Kuskawás, Quirragua y Musún.

Las opciones naturales del territorio han dinamizado la actividad turística incorporando iniciativas en el ámbito rural basadas en eco-turismo, el agro-turismo y el turismo rural comunitario, entre otros, y han experimentado un impulso considerable en los últimos años, siendo la zona cafetalera la más desarrollada en este campo, dado al apoyo de la cooperación a los procesos de diversificación de café, a la incorporación de TRC al café justo y café orgánico y a la promoción de parte del estado a través del INTUR, para el desarrollo de la Ruta del Café. Algunas iniciativas importantes desde el sector privado empresarial en la región son: Selva Negra, Esperanza Verde y Sombra Eco-lodge, entre otros.

Mapa 1. Circuitos turísticos del departamento de Matagalpa definidos por el INTUR en la Ruta del Café



INTUR 2011; Circuitos de la Ruta del café en Matagalpa
<http://www.visitrutadelcafe.com>

El sector hotelero del departamento de Matagalpa está compuesto por 64 empresas que ofertan servicios alojamiento; de las cuales únicamente 12 se encuentran específicamente en zonas rurales. Estas se distribuyen en 40 casas de huéspedes, 9 hostales familiares, 8 hoteles y 7 albergues. Esta oferta está concentrada (69 %) en el municipio de Matagalpa. El total de habitaciones del departamento es 729, con un total de camas de 1,129; de igual manera concentradas en el municipio de Matagalpa con el 70 % y 66 % respectivamente (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2011).

En la ciudad de Matagalpa hay hoteles que se destacan por la variedad de servicios que ofrecen entre ellos, el Hotel Lomas de Saint Thomas (2 estrellas), el cual tiene una amplia vista de las montañas que rodean a la ciudad de Matagalpa; “La Buena Onda” (2 estrellas), que incluye una serie de servicios complementarios como internet inalámbrico, lavado y secado así como servicio de restauración. En la zona rural, especialmente los municipios de San Ramón y Tuma-La Dalia, el desarrollo de varios proyectos turísticos ha incidido en una - aunque leve - descentralización de los servicios de alojamientos en el departamento. A pesar de que la diferencia es abrumadora, estos presentan una alternativa interesante y muy bien valorada por el turista que visita esta zona de Nicaragua.

En cuanto a la calidad del alojamiento, el 45 % de los establecimientos son clasificados como categoría “D” y 42 % son “Una Estrella”, aunque el 70 % de la primera categoría están en la ciudad de Matagalpa. Excepto en La Dalia y San Ramón, los municipios tienen oferta de alojamiento con precios menores a US\$ 15, incluso predominan las menores de US\$ 5.

Tabla No.3: Oferta de alojamiento en el departamento de Matagalpa

Elemento	Oferta Alojamiento Departamento de Matagalpa										Departamento
	Ciudad Dario	Esquipulas	Matagalpa	Matiguás	Muy Muy	Río Blanco	San Ramón	Sébaco	Terra bona	Tuma-La Dalia	
No. Establecimientos	2	1	44	2	1	4	3	3	1	3	64
3 Estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Estrellas	0	0	4	0	0	2	0	1	0	1	8
1 Estrella	0	0	19	1	1	1	2	2	0	1	27
Categoría "D"	2	1	21	1	0	1	1	0	1	1	29
Total de Habitaciones	21	8	509	25	11	53	22	32	8	30	719
Sencillas	14	6	333	17	3	42	2	23	5	11	456
Dobles	2	2	152	2	6	11	9	7	3	10	204
Triplas	5	0	24	6	2	0	6	2	0	9	54
Múltiples	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
Total de Camas	32	10	747	25	23	72	70	44	11	81	1115
Hab. Habilitadas	0	0	72	18	0	0	5	14	0	4	113
Rango de Precios	US\$ 5-8	US\$	US\$ 5-US\$15	US\$ 25	US\$ 10	US\$ 10	US\$ 15-85	US\$ 7-15	US\$ 7	US\$ 80	

Fuente: Adaptado de INTUR

De acuerdo a Instituto Nicaragüense de Turismo (2011), el sector de restauración (en terminología turística se refiere a restaurantes – en términos popular gastronomía) del departamento de Matagalpa lo componen 88 restaurantes, siendo la mayoría de una categoría "D" (68 %), el 27 % tienen categoría de 1 tenedor y el 5 % son catalogadas como de 2 tenedores (tabla No.4). El municipio de Matagalpa, como cabecera municipal, posee la mayor cantidad de establecimientos de restauración con el 48 % de los restaurantes, de los cuales cuatro tienen categoría de 2 tenedores, 17 de ellos de 1 tenedor y 24 serían clasificados como categoría "D". (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2011).

De forma general, el sector de restauración del departamento de Matagalpa se encuentra desarrollado en pequeños comedores o restaurantes que sirven comida corriente en su mayoría y en el caso del municipio de Matagalpa, una limitada cantidad de locales de categoría mayor que sirven una diversidad de productos en función a la especialidad del restaurante así como al menú a la carta de los mismos. El servicio es variado y, aunque la mayoría de los establecimientos se tratan de comedores familiares que sirven comida corriente o casera, existen negocios que han incorporado exitosamente un perfil más amplio en la variedad de su servicio hasta el punto de que existen varios restaurantes especializados en asados, mariscos e inclusive comida mexicana o italiana (categorizados entre 1 y 2 tenedores) (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2008).

Tabla No.4: Oferta de restaurantes del departamento de Matagalpa

Elemento	Oferta Restaurantes Matagalpa									Departamento
	Ciudad Darío	Esquipulas	Matagalpa	Matiguás	Muy Muy	Río Blanco	San Ramón	Sébaco	Tuma-La Dalia	
No. Establecimientos	15	1	45	2	4	9	2	7	3	88
2 Tenedores	0	0	4	0	0	0	0	1	0	5
1 Tenedor	5	0	17	0	0	0	0	3	0	25
Categoría "D"	10	1	24	2	4	9	2	3	3	58
Total de Mesas	181	15	835	26	117	308	36	96	24	1638
Total de Sillas	806	40	3238	104	448	1216	150	384	96	6482

Fuente: Adaptado de INTUR

Se incluye en el análisis de la oferta, los bares y cafeterías. En el caso de bares, en el área de alimentos y bebidas, está compuesto por 15 empresas debidamente registradas en los municipios de Ciudad Darío y Matagalpa. Esto no quiere decir que no existan más, sino que existen una serie de negocios que ofrecen este tipo de servicios pero operan de forma informal. En relación a los negocios registrados, es destacable que la mayoría corresponde en la categoría "D", es decir, bares que no ofertan una diversidad en el servicio más allá del tradicional consumo de bebidas alcohólicas. Existen muy pocos locales que realmente ofrezcan una alternativa de recreación o esparcimiento así que este subsector no presenta alguna característica en particular.

En el caso de las cafeterías, se identificaron 16 empresas registradas en 5 municipios del departamento de Matagalpa. De estas 16, la mayoría se encuentra en Matagalpa así como las cafeterías de relativamente mayor categoría de igual forma se encuentran en ese municipio. Estas empresas se han caracterizado por ofertar bebidas y alimentos de rápida fabricación y, en el caso del municipio de Matagalpa, existen varias que han representado una alternativa interesante para tomar en cuenta al momento de escoger un lugar donde estar de paso. Desatacan los Cafetines especializados en la preparación de Café Gourmet (Café Barista Due, por ejemplo), aprovechando la importantísima producción cafetalera de la zona. Este tipo de negocios ha crecido notablemente, contando en total con 360 plazas sillas en todo el municipio de Matagalpa.

3.1.a Iniciativas con oferta turística integrada en el departamento de Matagalpa.

Dado que se pretende generar un producto que sea complementario en el territorio (integración horizontal) y que a la vez logre conectarse con los flujos nacionales de turismo (integración vertical) se analizan los casos de iniciativas empresariales que ya han logrado avanzar en este tipo de construcción. Para este análisis se incluyen: el Hotel de Montaña Selva Negra, La Sombra Ecolodge, la Unión de Cooperativas Agropecuarias (UCA) de San Ramón y la Finca Esperanza Verde, los cuales se han seleccionado estos por su trayectoria y experiencia en el sector turismo.

Estas iniciativas se ubican en la zona cafetalera de los municipios de Matagalpa, El Tuma-La Dalia y San Ramón y no tienen un modelo común para definir y/o integrar actividades (productos periféricos) la atracción principal; lo que si comparten es la filosofía de promover un turismo sostenible en armonía con su entorno. En función al tipo de alojamiento hay múltiples opciones, siendo las más comunes las modalidades de Cabañas, (Selva Negra y en Finca Esperanza Verde), albergues, (Selva Negra y La Sombra Ecolodge), y áreas de Camping (Esperanza Verde, y Casa de Familias en UCA San Ramón). En todos los casos incluyen los servicios básicos de agua potable, luz eléctrica y servicios higiénicos.

Esto es de gran importancia dado que se garantiza que existan condiciones básicas adecuadas para la permanencia del visitante en la zona. Comparando los servicios principales de estos productos, excluyendo el alojamiento, es común en el sector ofrecer los servicios de alimentación y rutas guiadas. Únicamente en el caso de UCA San Ramón se ofrece además como servicio principal el transporte al turista y venta de artesanías características de la zona.

Al comparar las actividades periféricas que ofertan estos productos, hay una gran diversidad de opciones para la recreación, siendo la única común en todas, la realización de senderismo. La diversificación abarca visitas a cultivos en todas (a excepción de Esperanza Verde), actividades culturales (excepto Selva Negra), cabalgatas (Selva Negra y La Sombra), mariposarios y orquidearios (La Sombra y Esperanza Verde), hasta actividades muy particulares como visitas a talleres de artesanía (UCA San Ramón) y ranario (La Sombra). Esto indica que hay un sector en una dinámica de diversificación de opciones, que si bien es cierto hay pocas que sean completamente comunes, si existe una tendencia general que apunta hacia eco-turismo y en el caso de UCA San Ramón, de turismo rural comunitario.

En este sector, actualmente, la diferenciación entre uno y otro más allá de las actividades ha sido por el capital natural con el que cuentan como cascadas, cultivos, animales, espacios. Por Ejemplo, Selva Negra con sus lagunas, su variada producción de quesos gourmet, de flores y el encontrarse en un área protegida han hecho que, sumado a una importante inversión y visión, se convierta en el producto con mayor posicionamiento de los cuatro analizados. UCA San Ramón, por otro lado, se diferencia partiendo del eje café orgánico y justo, que les permitió desarrollar una iniciativa de oferta turística, con énfasis en TRC, lo que les permite tener el precio más bajo, a US\$ 20 la noche con los tres tiempos de comida.

Los grupos empresariales tienden a cobrar un mayor precio por sus servicios. En el caso de La Sombra US \$ 40 por noche y tres tiempos de alimentación. Es necesario destacar que, a diferencia de los otros tres productos, la Sombra ofrece todas sus actividades periféricas al huésped en el mismo precio. Selva Negra y Finca Esperanza Verde dominan la parte alta de los precios, siendo Esperanza Verde el producto de mayor precio por sus servicios. Esto se debe a que la Fundación que administra el producto ha apuntado hacia un mercado netamente extranjero.

Es necesario destacar que el sector de los productos turísticos integrales ha venido desarrollándose a grandes pasos, encontrándonos ahora con una multiplicidad de opciones con diversos recursos y actividades que pueden ampliarse en los mismos. Además se ha avanzado en garantizar los servicios básicos para el turista. Finalmente, es importante dejar por sentado que el rango de precios que poseen estos productos turísticos, permiten al consumidor acceder a una banda de precios que están directamente relacionados a la diversificación e integración de éstos.

Tabla No.5: Oferta turística integrada del departamento de Matagalpa

Productos Turísticos Integrales Departamento de Matagalpa					
Elementos	Nombre				
	Selva Negra	La Sombra Ecolodge	UCA San Ramón	Finca Esperanza Verde	
Ubicación	Comunidad	Palsila	La Dalia	La Pita, La Corona, La Reina y El Roblar	Yúcul
	Municipio	Matagalpa	La Dalia	San Ramón	San Ramón
Generalidades	Forma de Gestión	Hotel de Montaña	Reserva Silvestre Privada	Cooperativa	Fundación
Alojamiento	Familia			x	
	Albergue	x	x		
	Cabañas	x			x
	Camping				x
Servicios Básicos	Servicios Higiénicos	x	x	x	x
	Ducha	x	x		x
	Luz Eléctrica	x	x	x	x
Servicios Principales	Agua Potable	x	x	x	x
	Comidas	x	x	x	x
	Rutas Guiadas	x	x	x	x
	Transporte			x	
	Artesanía			x	
	Senderismo	x	x	x	x
	Visitas a Cultivos	x	x	x	
Actividades Periféricas	Actividades Culturales		x	x	x
	Cabalgatas	x	x		
	Mariposario		x		x
	Orquideario		x		x
	Visita a Talleres de Artesanías			x	
	Ranario		x		
	Cascadas		x	x	x
	Cuevas			x	
	Agroforestales	x	x	x	x
	Comunidades Indígenas			x	
Recursos	Ganadería			x	
	Área Protegida	x	x		
	Cultivo de Flores	x			
	Cultivo de Fresas	x	x		
	Producción de Queso	x			
	Lagunas	x			
	Ríos			x	x
	Biótico	x	x	x	x
	Tipo de Paisaje	Antrópico			
	Costos	Rango de Precios	US\$ 30-170	US\$ 40	US\$ 20

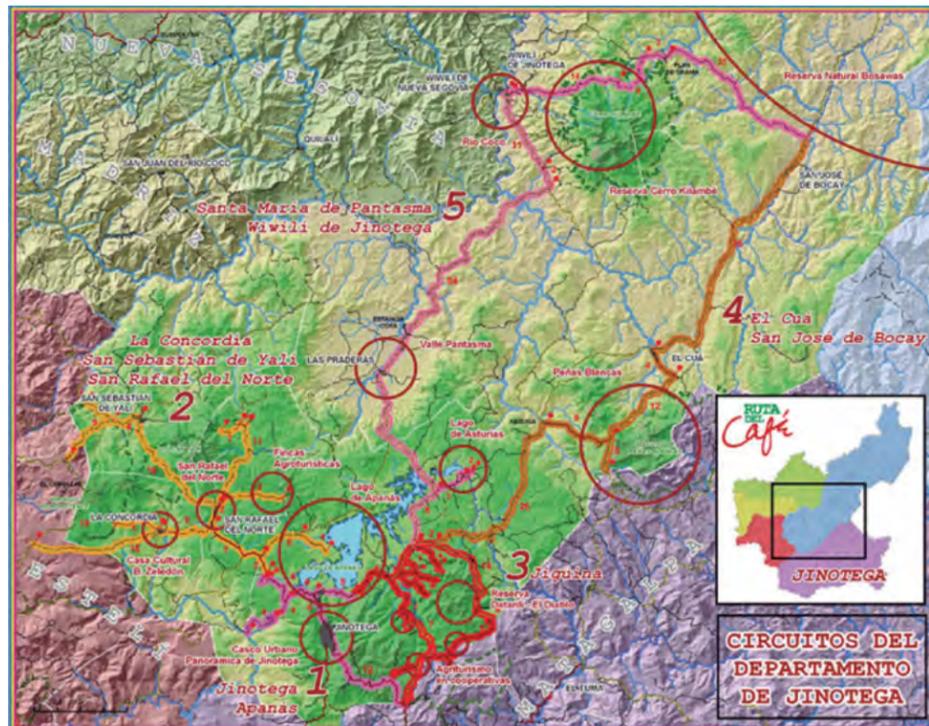
Fuente: adaptado de INTUR

3.2. Jinotega

Jinotega es el segundo departamento más grande de Nicaragua en cuanto a extensión, compuesto por los municipios de San Rafael del Norte, La Concordia, San Sebastián de Yalí, Santa María de Pantasma, Wiwilí, El Cuá, San José de Bocay, y su cabecera municipal con el mismo nombre. El principal producto de la región es el café, además de desarrollar otras actividades como la agricultura, el cultivo de hortalizas y flores, sobre todo en la cercanía de la cabecera municipal; debido a su clima y a los niveles de pluviosidad.

El INTUR ha organizado el departamento en cinco grandes circuitos aprovechando los potenciales turísticos, que tienen el común denominador del capital natural. El primer circuito se centra en las vistas panorámicas del Lago Apanás, el tercero alrededor de la Reserva Datanlí, el cuarto en la Reserva BOSAWAS y el quinto alrededor de la Reserva Kilambé. Únicamente el segundo circuito tiene un eje diferente; ya que promueven las figuras históricas (General Augusto C. Sandino), y la religiosidad de la zona.

Mapa 2. Circuitos turísticos del departamento de Jinotega definidos por el INTUR en la ruta del café



INTUR 2011; circuitos de la ruta del café en Jinotega
<http://www.visitrutadelcafe.com>

De acuerdo a los registros de INTUR, la oferta de alojamiento del departamento de Jinotega, incluye 47 empresas; de estas el 57 % se localizan en el municipio de Jinotega y únicamente 5 se encuentran en entornos completamente rurales. Un 60 % tiene categoría "D" y un 36 % alcanza una estrella, por lo que hay una cantidad muy pequeña de alojamientos con mayor nivel (dos empresas). Esto puede ser indicador de un sector dominado por las pequeñas empresas de alojamientos asociadas a trabajos migratorios y por lo tanto centrado en hospedaje; por consiguiente un sector turístico en fases muy preliminares de desarrollo, destacándose Matagalpa como el principal núcleo turístico de la región.

La distribución de las habitaciones y las camas es notablemente superior en el municipio de Jinotega, sin embargo se presenta en cierta forma equitativa en el resto de municipios. A partir de esto puede decirse que la oferta turística de alojamiento se concentra casi exclusivamente en la jurisdicción del municipio de Jinotega, debido a que la existencia de hospedajes en los restantes municipios obedece más a flujo de comerciantes, delegaciones de proyectos que a fines turísticos. Esta situación además se evidencia en los rangos de precios identificados, siendo la mayoría entre US\$ 3 hasta los US\$ 10 en el caso de los alojamientos ubicados en los restantes municipios. Dichos precios se basan en el hecho de que se trata de empresas que únicamente ofrecen el cuarto para la pernoctación per se y no existe una verdadera vocación al turismo.

En el casco urbano y en algunas zonas rurales, existen alojamientos que han sido diseñados con finalidades netamente turísticas con mejoras para el futuro, permitiendo con ello, el desarrollo de este sector en el departamento. En comparación Matagalpa con Jinotega, este último es el que menos ha avanzado en cualquiera de los sectores del turismo; ya que factores claves, como el aislamiento que tradicionalmente ha sido víctima, debido al mal estado de sus caminos de acceso y los fenómenos climatológicos han incidido claramente.

Por último, el sector de alojamiento en el departamento está principalmente orientado a Comerciantes, Representantes de ONGS así como otro tipo de organizaciones que visitan la zona en el marco de sus funciones particulares. Esto evidenciado por sus 47 empresas de alojamiento, siendo la mayoría de Categoría "D". El desarrollo de actividades e iniciativas que tienen que ver con el turismo en el departamento son de reciente data. Un ejemplo de ello es Ecolodge La Bastilla. A partir de esto, el panorama futuro luce hasta cierto punto alentador, siendo visto el turismo cada vez más como una industria de futuro, de carácter complementario a los ingresos en las comunidades locales.

Tabla No.6: Oferta de alojamiento en el departamento de Jinotega

Elemento	Oferta Alojamiento Jinotega							Departamento
	El Cuá	Jinotega	Bocay	San Rafael	Yalí	Pantasma	Wiwilí	
No. Establecimientos	4	27	4	4	3	3	2	47
3 Estrellas	0	1	0	0	0	0	0	1
2 Estrellas	0	1	0	0	0	0	0	1
1 Estrella	2	10	2	2	0	0	1	17
Categoría "D"	2	15	2	2	3	3	1	28
Total de Habitaciones	41	247	50	47	25	28	24	462
Sencillas	27	187	41	38	21	15	24	353
Dobles	14	46	9	3	4	8	0	84
Triples		12	0	6	0	5	0	23
Múltiples	0	0	0	0	0	0	0	0
Suites	0	2	0	0	0	0	0	2
Total de Camas	55	330	59	62	29	48	24	607
Hab. Habilitadas	11	2	0	2	0	0	0	15
Rango de Precios	U\$ 3- 10	U\$2.5-55	U\$ 2.5-5	U\$3-15	U\$ 3-4	U\$ 3-5	U\$3	0

Fuente: Adaptada de INTUR.

En el sector de alimentos y bebidas, los restaurantes que se encuentran en la jurisdicción del departamento son 64, de los cuales el 61 % se encuentran localizados en la cabecera departamental. De acuerdo a la categorización de INTUR, el 74 % de los restaurantes está en la categoría "D", principalmente de tipo comedor familiar. Es necesario destacar que la poca existencia de restaurantes de categorías entre 1 y 2 tenedores se debe a que hace poco tiempo, estos han sido destinados para satisfacer la demanda local y en función a visitantes o excursionistas que provengan de otra zona del país o bien del extranjero.

La distribución de mesas y sillas es notablemente superior en el municipio de Jinotega (62 %), aunque es necesario destacar los municipios de El Cuá (12 %) y San Rafael del Norte (13 %), como resultado por ser una zona muy productiva (El Cuá) y la religiosidad en San Rafael. Los tres municipios concentran un 87 % de las sillas. La planta turística destinada a la restauración está avocada a satisfacer las demandas locales de cada municipio, al igual que el sector de alojamiento, comerciantes, delegaciones de ONGs, entre otros.

Tabla No.7: Oferta de restaurantes en Jinotega

Elemento	Oferta Restaurantes Jinotega							Departamento
	El Cuá	Jinotega	San José de Bocay	San Rafael del Norte	San Sebastián de Yalí	Santa María de Pantasma	Wiwilí	
No. Establecimientos	6	42	3	7	2	3	1	64
2 Tenedores	0	3	0	0	0	0	0	3
1 Tenedor	0	8	0	1	1	0	0	10
Categoría "D"	6	31	3	6	1	3	1	51
Total de Mesas	108	495	31	117	14	38	20	823
Total de Sillas	352	1874	108	408	56	152	80	3030

Fuente: Adaptada de INTUR.

En el departamento existen 69 bares debidamente registrados, sin embargo no constan establecimientos de este tipo que no sean de Categoría "D". Esto hace evidenciar un sector de niveles de calidad medio-bajo dirigido al consumo tradicional de bebidas alcohólicas. En cuanto a Cafeterías, a pesar de la identidad cafetalera de Jinotega, esta actividad se encuentra prácticamente sin desarrollarse. Únicamente existe una cafetería debidamente registrada, y está asociada a una federación de cooperativas, dedicada a la comercialización de productos derivados del café, comida rápida y algún tipo de reposterías. Finalmente, el sector de alimentos y bebidas se encuentra poco desarrollado en el departamento de Jinotega, destacando únicamente el subsector de restauración como principal representante. Los bares y cafeterías están pobremente desarrollados, únicamente se encuentran enfocados a servicios muy básicos para la población local; debido al poco turismo, siendo esta una industria prácticamente nueva para esta zona.

3.2.a Iniciativas con oferta turística integrada en el departamento de Jinotega

Para el análisis en este estudio se han incorporado a las Reservas Silvestres Privadas El Jaguar y Kilimanjaro, las Cooperativas Lina Herrera y Centro de Entendimiento de la Naturaleza (CEN)-Peñas Blancas (alianza entre cooperativa Guardianes del Bosque, Centro de Entendimiento de la Naturaleza y finca La Estación) y La Bastilla Eco-lodge. Localizadas en el municipio de Jinotega (El Jaguar, Lina Herrera y La Bastilla), San Rafael del Norte (Kilimanjaro) y El Cuá (CEN-Peñas Blancas). Concurre una tendencia de establecer Reservas Silvestres Privadas en forma de una empresa individual y en menor medida se inicia a promover y establecer un modelo colectivo mediante las cooperativas cafetaleras. Es destacable la existencia de un producto integral que basa su gestión como parte de un colegio técnico, donde los alumnos del mismo aplican los conocimientos adquiridos y al mismo tiempo se autofinancian sus estudios.

Hay diferentes opciones de alojamiento, siendo las más comunes las modalidades de cabañas, (El Jaguar, Lina Herrera y La Bastilla), el albergue, (El Jaguar, Kilimanjaro y CEN-Peñas Blancas), el camping (La Bastilla y CEN-Peñas Blancas), y alojamiento en casa de familias (Lina Herrera). Todos ellos cuentan con los servicios básicos: agua potable, luz eléctrica y servicios higiénicos. Comparando los servicios principales de estos productos, descartando el alojamiento, es común ofrecer los servicios de alimentación y rutas guiadas. Otros como transporte no son ofertados.

Al comparar las actividades periféricas que se ofertan, se identifican una gran diversidad de opciones para la recreación, siendo el senderismo la única común en todas. La diversidad abarca visitas a los cultivos (Kilimanjaro y La Bastilla), actividades culturales (Kilimanjaro y La Bastilla), cabalgatas (Kilimanjaro), observación de aves (El Jaguar). Esto nos indica que es un sector de mediana diversificación de alternativas o actividades, que si bien es cierto hay pocas que sean completamente comunes, existen una tendencia que apunta hacia el desarrollo de eco-turismo, turismo rural comunitario y en el caso muy específico de El Jaguar, de Aviturismo como especialización.

En general, todos cuentan con recursos muy similares, siendo bastante comunes los sistemas agroforestales o bien el encontrarse en un área protegida. Es necesario destacar el caso de CEN-Peñas Blancas, quienes en sus recursos poseen uno de los saltos más altos de Nicaragua (El Arcoíris), hecho que marca una diferencia entre los demás. Es común en estos productos que el tipo de paisaje que se destaque es el Biótico, es decir, se desarrollan varios ejes del turismo en un entorno natural y en armonía con el mismo.

Un último indicador que permite diferenciar a estos productos es el precio. CEN-Peñas Blancas y la Cooperativa Lina Herrera presentan el costo más bajo, con US\$ 20 la noche con sus tres tiempos de comida. En un plano superior se ubican las empresas privadas El Jaguar y La Bastilla con rangos de precios entre los US\$ 26-35 para el primero y US\$ 13-90 para el segundo. Esto se corresponde con el hecho de ser productos integrales con un mayor número de actividades o bien con cierta especialización, por ejemplo, aviturismo (El Jaguar).

El sector de los productos turísticos integrales ha venido desarrollándose a grandes pasos satisfactorios, con una multiplicidad de opciones con diversos recursos y actividades que les permite mejorar a los mismos. Además se ha logrado avanzar en garantizar los servicios básicos para el turista, situación que hace unos 10 años era muy difícil de visualizarse.

Finalmente, es preciso resaltar que el departamento de Jinotega ha venido buscando vías complementarias de ingresos a través del turismo, para disminuir la dependencia del café. En ese sentido ha prosperado a gran escala con la existencia de productos integrales como alternativa de desarrollo turístico, siendo este el eje fundamental del sector.

Queda mucho por hacer en el departamento, para solventar barreras históricas vinculadas a la distancia, problemas de accesibilidad o bien el desconocimiento generalizado de la oferta turística del mismo.

Tabla No.8: Oferta turística integrada del departamento de Jinotega

		Productos Integrales Departamento de Jinotega				
Elementos		Nombre				
		El Jaguar	Kilimanjaro	Lina Herrera	La Bastilla	CEN-Peñas Blancas
Ubicación	Comunidad	El Carril	El Aguacatal	El Volcán	Las Colinas	Peñas Blancas
	Municipio	Jinotega	San Rafael	Jinotega	Jinotega	El Cuá
Generalidades	Forma de Gestión	Reserva Silvestre Privada	Reserva Silvestre Privada	Cooperativa	Colegio Técnico.	Cooperativa GARBO
Alojamiento	Familia			x		
	Albergue	x	x			x
	Cabañas	x		x	x	
	Camping				x	x
Servicios Básicos	Servicios Higiénicos	x	x	x	x	x
	Ducha				x	
	Luz Eléctrica	x	x	x	x	x
	Agua Potable	x	x	x	x	x
Servicios Principales	Comidas	x	x	x	x	x
	Rutas Guiadas	x	x	x	x	x
	Transporte					
	Artesanía					
Actividades Periféricas	Senderismo	x	x	x	x	x
	Visitas a Cultivos		x		x	
	Actividades Culturales			x	x	
	Aviturismo	x	x			
	Cabalgatas		x			
	Orquideario					
	Ranario					
Recursos	Cascadas					x
	Agroforestales	x	x	x	x	x
	Área Protegida	x	x	x	x	x
	Ganadería		x			
	Cultivo de Flores					
	Producción de Queso					
	Lagunas					
	Ríos					x
Tipo de Paisaje	Biótico	x	x	x	x	
	Antrópico					
Costos	Rango de Precios	US\$ 35-260	N/D	US\$ 20	US\$ 13-90	US\$ 20

Fuente: Adaptada de INTUR.

3.3 Tendencias de la región central norte

De manera general podemos decir que el tipo de turismo, que se está desarrollando en esta zona es Eco-turismo y Turismo Rural Comunitario (incorporando diversidad de actividades y recursos). De acuerdo a INTUR en la zona norte del país existe un nivel de avance; ya que se ha incrementado la inversión pública y privada en la zona norte. Dicho avance se evidencia en los registros del INTUR, así como las municipales, mejoramiento de la red vial y del acceso a servicios básicos. El desarrollo turístico de la región se fundamenta y tendrá una expansión en base al capital natural de su territorio, es por ello que el tipo de empresa que crece es principalmente con reservas privadas y en un segundo plano los recursos históricos-culturales (también abundantes) que posee esta zona.

Consideramos que la planta turística actual es suficiente para cubrir las demandas existentes, aún en las temporadas altas de Diciembre-Enero y Julio-Septiembre. En este sentido, desde el INTUR se han hecho esfuerzos para gestionar proyectos que permitan un mejor acceso a los destinos, así como el impulso de ferias temáticas o bien el aprovechamiento del potencial turístico de ciertos recursos, por ejemplo el desarrollo de la infraestructura del histórico cerro El Calvario en Matagalpa, con la instalación y acondicionamiento de un mirador. Por lo tanto la inversión, desde el punto de vista institucional ha crecido por la seguridad de la misma, con un clima de estabilidad y respaldo institucional. Esto es posible gracias a la planificación de un desarrollo integral que involucra a una serie de actores, entre empresa privada, estado y otras instituciones como universidades, ONG, entre otros.

Esta sinergia entre actores ha sido fruto de los esfuerzos de cada elemento, desde las instituciones del estado, pasando por los empresarios y partiendo de las instituciones al servicio público, como Universidades. Permitiendo el desarrollo de planes estratégicos de turismo, concebidos desde las municipalidades de San Ramón, Matagalpa, El Tuma-La Dalia, por ejemplo. Este resultado permite la apropiación de todos los actores con el desarrollo del turismo, obteniendo además un nivel de compromiso de estos. En temas de promoción turística como región, estas se basan en el plan de promoción nacional, dirigido desde INTUR central. Desde esta óptica se ha proyectado una imagen "verde" de esta zona del país, con un distintivo para cada una. Jinotega un eco-turismo puro, inmerso en sus profundos bosques y pinares, en el caso de Matagalpa, una interrelación entre eco-turismo, agro-turismo y turismo rural comunitario.

Las recientes mejoras en los caminos de acceso (Guayacán-Jinotega, Matagalpa-Jinotega, Matagalpa-San Ramón) y otros que se encuentran en agenda (Matagalpa -La Dalia, Miralagos Cuyalí-Abisinia, Abisinia El Cuá-Bocay) presentan un panorama futuro alentador para estos dos departamentos, que han optado por el turismo como ingresos complementarios a la dinámica productiva local. Inclusive, con este panorama, existen cada vez más casos considerados de éxito, producto del emprendimiento empresarial de habitantes de Matagalpa y Jinotega en aras del desarrollo del turismo. Ejemplo de estos son Selva Negra, La Sombra Ecolodge, Finca Esperanza Verde y Finca la Canavalia, todos en Matagalpa.

En Jinotega encontramos La Bastilla Ecolodge, Cooperativa Guardianes del Bosque y la Reserva Silvestre Privada El Jaguar. Destacándose en actividades tales como aviturismo, ecoturismo, agro-turismo y turismo de aventura.

Estos temas de desarrollo turístico han significado un nuevo horizonte para las comunidades rurales; las cuales, en sus cooperativas han desarrollado proyectos de turismo rural comunitario, como en la Unión de Cooperativas Agropecuarias de San Ramón (UCA San Ramón).

Esta organización trabaja con pequeños productores de café, que exportan a Estados Unidos y Europa. Además trabajan con programas sociales como becas para jóvenes productores, agricultura (cultivo de maíz y frijol) y ganadería (producción de lácteos); además de un programa de género dedicado a las mujeres de la cooperativa, uno de turismo rural comunitario y el de viviendas.

Por otro lado, la comercialización de estos productos de la zona norte de Nicaragua pasa, principalmente, por la labor de las tour operadoras ubicadas en Granada, León y Managua. Sin embargo, no puede decirse que sea una tendencia generalizada; pero pocas tour operadoras ofertan de forma activa los productos turísticos que posee el norte del País, específicamente los departamentos de Matagalpa y Jinotega. Algunas de estas empresas se han perfilado como referentes en la zona, destacándose Matagalpa Tours, que se ha especializado en turismo rural comunitario y eco-turismo, integrando en sus paquetes diversos proyectos en el departamento (Peñas Blancas, UCA San Ramón, Cerro Apante, Cerro Musún, entre otros). Otro ejemplo de tour operadora es UCA Tierra y Agua, radicada en Granada que suplente las ofertas turísticas de Tisey-La Garnacha, UCA Mirafior y UCA San Ramón, funcionando como un ente integrador de las mismas.

En resumen, la oferta turística de los departamentos, está concentrada en dos ejes fundamentales: la urbana y la rural, destacándose la rural por su nivel de integración o diversificación de los servicios que incorporan en sus paquetes y/o circuitos, identificándose barreras psicosociológicas tanto a nivel de la oferta como de la demanda. El nivel de acogida de parte de las comunidades a los turistas y el vínculo o intercambio entre ambos grupos, no está exento de inconvenientes que se proyectan directamente en el servicio al cliente y la calidad.

Sin embargo, los niveles de integración, de organización y de interés por desarrollar formatos de oferta focalizados en recursos principales con determinado nivel de posicionamiento, han dado curso a plantear opciones complementarias de ingresos a comunidades ubicadas en los municipios Rancho Grande, El Cuá y la Dalia. Éstos tomados como eje de distribución y recepción natural al Macizo de Peñas Blancas. En dicho sentido, se ha determinado dicha focalización bajo criterios anteriormente indicados y con recursos disponibles para iniciar la estructuración de 4 circuitos naturales teniendo como ejes el agro-ecoturismo, la aventura y la naturaleza.

Capítulo IV. Las potencialidades del territorio de Peñas Blancas

El Macizo de Peñas Blancas, forma parte de la reserva de biosfera Bosawás, su área principal se ubica en un territorio que incluye a los municipios El Cuá, de Rancho Grande y Tuma-La Dalia en el departamento de Matagalpa. Sin embargo, los servicios ambientales recibidos, principalmente agua, incluyen a los municipios de Waslala, San Ramón y se conectan como corredor con el municipio de San José de Bocay. Fue declarado área protegida mediante decreto # 42- 91 en la Declaración de Áreas Protegidas, publicado en La Gaceta, el 04 de Noviembre de 1991 y tiene una extensión de 11,549has. El área incluye una de las montañas más altas del país (1,745 msnm).

El relieve permite encontrar barrancos, sistemas ecológicos (que incluyen selva tropical y bosque nublado), cascadas y animales propios de la zona. El área está habitada por familias en pequeñas fincas rurales, que habitan en viviendas por toda la región. Existen iniciativas que permiten la posibilidad de hospedarse en la reserva, así como acampar en la cima del cerro. Algunas de las actividades que se pueden realizar en el Macizo de Peñas Blancas incluyen excursiones por los bosques, cabalgatas, visitas a las fincas locales de café, cacao y otros cultivos, entre otras.

El límite inicia en la costa altitudinal 800 con coordenadas 13°19'17"N y 85°39'09"O ubicada al noreste del poblado de San Antonio. Desde este punto la demarcación continúa hacia el Noreste sobre la curva de nivel de 800 metros bordeando el cerro y continua pasando por el poblado de Santa Lucía hasta interceptar un afluente del río Lana Arriba con coordenadas 13°17'58"N y 85°36'16"O. A partir de este punto se continúa al río aguas arriba hasta interceptar con el límite departamental con la curva 200 metros, atravesando los caños San Isidro, Mukuswas y Buena Vista, hasta llegar al punto con coordenadas 14°04'27"N y 84°28'32"W desde donde continúa en línea recta con dirección noreste por una distancia de 7 kilómetros, pasando el caño Kukalaya, hasta llegar al punto en que dio inicio la demarcación descrita.

El Macizo tiene como característica importante su gran farallón de color blancuzco en el lado Oeste, farallón que le da su nombre de Peñas Blancas. Sin embargo es preciso señalar que sus estribaciones tiene una mezcla de conos y farallones, sobre todo en el lado norte y extremo sur. La parte superior de los Macizos está compuesta por una especie de Meseta, con ondulaciones que además de llevar a su máxima altura (1,745 msnm), en general se mantienen desde el lado oeste hacia el este subiendo hasta llegar a la comarca Bijao Arriba, y luego bajando hacia El Tabaco y La Lana.

La reserva cuenta con dos zonas climáticas: a) Sub-tropical transición a húmedo y b) Montano transición a húmedo. La vegetación característica predominante es la de un bosque latifoliado nebuloso y está refugiada en las aristas más altas y cumbres inaccesibles. Plantas Indicadoras: trepadores epífitos (aráceas, philodendrum, etc), bromelias: orquídeas y o peperomias xerófilas; bromelias: orquídeas o peperomias hidrófilas, helechos epífitos y trepadores; helechos hymenofiliaceos o musgos y similares; gesneriáceas (epífitos); líquenes; palmas (estipitadas y acaules); bejucos anuales (sin rizomas); bejucos perennes o con rizomas; lianas (volubles o leñosas); arboles sarmentosos o estranguladores.

Según los pobladores, en el área es frecuente observar: zopilote, sonchiche, gavián, tijereta, pijul, oropéndola, colibrí negro, quetzal (macho verde y hembra pardo rojo), chachalaca, gavián (tijereta), tucán grande con la nuca verde, tucán pequeño (pecho amarillo), rancharo, carpintero (copete rojo y búlico), guardabarranco, chorchica (calandria), ceniztonle, jilguero, pájaro campana. Entre los mamíferos se encuentran: guatusa, mono negro, mono congo, sahino collar blanco, guardatinaja, pizote, mapachín, puma, tigrillo, culumuco, gato de cerro (moro y negro), zorro mión, guazalo (zorro cola pelada), comadreja, taltuza, ardilla chiquita colorada. Entre los reptiles están: toboba, coral, matabuey, barba amarilla, mica, bejuca, cachito y tamagás.

El Macizo de Peñas Blancas, con sus 422 km², tiene diferentes grados de perturbación. Basados en las intervenciones humanas, se identifica una zona de mínimo impacto humano, casi imperceptible, la cual está ubicada en la parte norte y este, tanto a orillas de La Pavona, como en las estribaciones hacia El Golfo y en la parte alta de El Horno y El Portillo. Una segunda zona con su vegetación casi intacta, con ocasional extracción de madera en las faldas de los Macizos, al lado oeste, al pie de los acantilados.

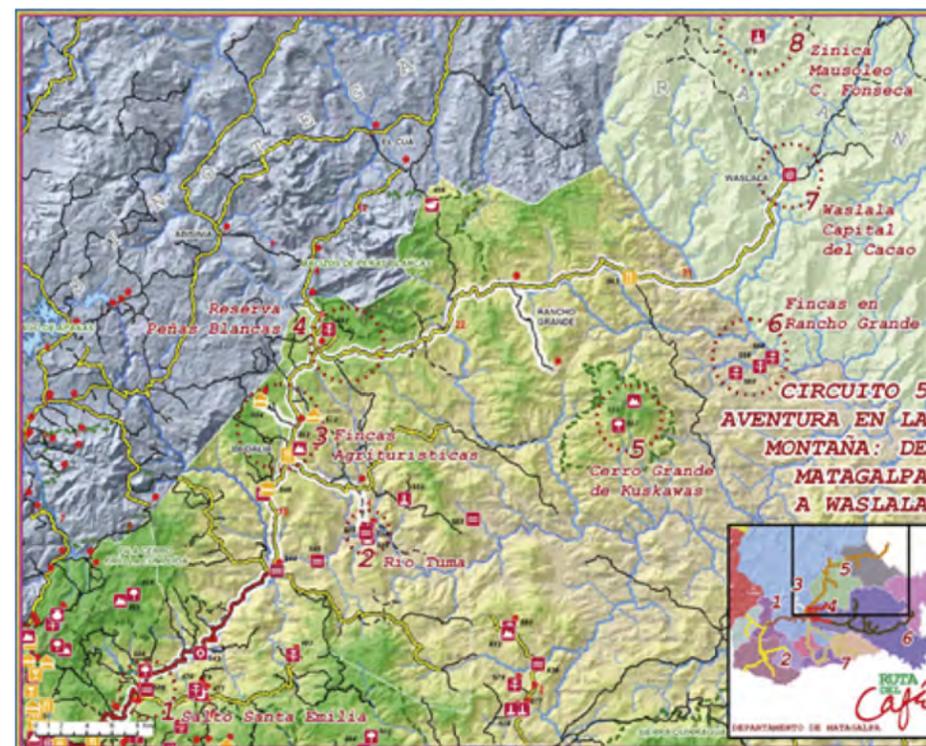
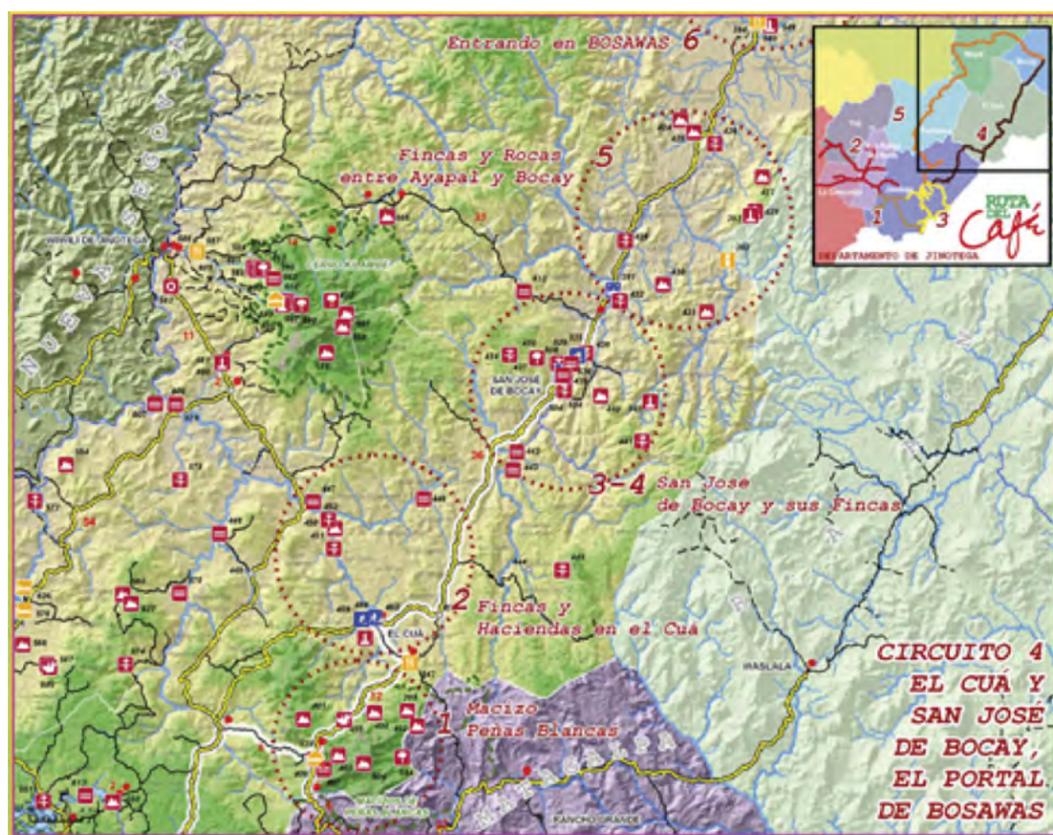
Una tercera zona con tierras en uso agropecuario, alrededor dentro del área delimitada como protegida. Hay fincas con siembra de café, hortalizas, banano y plátano, así como con potreros. Las fincas cafetaleras y las ganaderas contribuyen a la pérdida del volumen y la calidad de los cuerpos de agua. Algunas de éstas han provocado serios malestares a los habitantes de ciertas comunidades. Finalmente una serie de espacios en los cuales su vegetación ha sido intervenida consistente en un bosque ralo, sobre todo con cafetales, y tacotales jóvenes.

En cuanto a asentamientos humanos, se identificaron comunidades más o menos dispersas dentro de los límites de la reserva y sus alrededores: Peñas Blancas o Pavona arriba, El Tabaco, El Valle de Los Lyra y La Colonia Agrícola. Algunas de las fincas de café con poblaciones importantes de trabajadores permanentes son: La Laguna, El Cielo, Las Brisas, La Gloria, Rancho Alegre y La Patagonia.

Ciertas comunidades, fincas cafetaleras y poblaciones de obreros agrícolas contribuyen a la contaminación de las fuentes de agua, puesto que la basura y las aguas mieles van a esas fuentes.

Se considera que un estimado del 60 % de la tierra es de propiedad privada, la cual abarca todas las tierras de cultivo de café, pastizales y bosques aledaños a las áreas de café. El 40 % de la tierra restante corresponde al estado, ésta comprende el área de bosques en sitios inaccesibles, cauces de los ríos y promontorios rocosos. La reserva es un punto de unión de los circuitos cuatro de Jinotega y cinco de Matagalpa, por lo que se pueden aprovechar una serie de incentivos públicos y opciones para integrar verticalmente las iniciativas de TRC de la región.

Mapa 3. Circuitos turísticos de la ruta del café que incluyen al Macizo de Peñas Blancas



INTUR 2011; Circuitos de la Ruta del Café
<http://www.visitrutadelcafe.com>

4.1 Construyendo un circuito turístico territorial: actualidad y potencialidades

La mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades locales es el fin de la promoción de alternativas económicas que sean incluyentes y sostenibles. Pérez et al, (2010) plantean que el TRC es incluyente ya que asume que los participantes no son empleados, sino gestores, actores protagónicos a lo largo de la organización y gerencia del proceso. Las iniciativas de TRC que funcionan como empresas colectivas, no sólo favorecen la reducción de la pobreza por la vía del ingreso, sino por el fortalecimiento de la gestión del desarrollo por sus propios actores. En el contexto del territorio de Peñas Blancas, una cultura productiva, bajos rendimientos en la producción, la degradación de la tierra y del ecosistema, el TRC permite no solo generar un modelo económico e inclusivo, sino que además genera una plataforma de acción que integra actores con diferentes agendas: ambiental, económica, social y comunal.

Modelo de turismo rural comunitario



Adaptado por: PhD. Óscar Danilo Barrera Pérez

La construcción de un circuito específico para TRC en Peñas Blancas, parte del supuesto de que existe una masa crítica de iniciativas que pueden integrarse horizontalmente. Por lo que primeramente se identificaron estas iniciativas utilizando dos tipos de criterios, por un lado económicos que permitan garantizar una dinamización de la actividad turística y productiva local; y las voluntades implícitas de las iniciativas para emprender un proceso de integración y gestión conjunta. En base de los criterios de gestión y competitividad se identificaron 17 iniciativas potenciales a integrar el circuito turístico territorial de Peñas Blancas.

a.) Finca Santa Rosa

Finca cafetalera ubicada en la comunidad La Mora, municipio de La Dalia. Cuenta con 200 manzanas de café y 40 de bosque, posee áreas agroforestales y puede afirmarse que los cultivos son tecnificados y cuentan con certificación de Rainforest.

Por otro lado, periódicamente ejecutan planes de monitoreo del uso o saturación del suelo de químicos a través de sondas.



En la zona es considerada junto con la finca Montecristo una finca modelo y tienen la disposición de recibir visitantes, dar un tour por los cafetales y explicar el proceso completo de la actividad cafetalera tecnificada.

Actividades Potenciales

- Visitas guiadas por los cafetales
- Charlas a los visitantes sobre proceso producción de café.
- Charlas sobre el funcionamiento integral de la finca, tratamiento de desechos, aguas residuales, aguas mieles, basura, entre otros.

b.) Finca San Francisco

Finca cafetalera y ganadera ubicada en la comunidad de San Francisco de Peñas Blancas en el municipio de la Dalia, posee una vista a la reserva El Macizo y un área de bosque. Posee dos lagunas en las cuales han incorporado cultivos de peces autóctonos. Las disponibilidades de la finca de cara al producto son charlas en los cultivos de café y sus beneficios



Actividades Potenciales

- Ordeño y elaboración derivados de la leche
- Senderismo hacia el bosque y vista "Los Espejos"
- Proceso completo del cultivo del café.

c.) Finca Montecristo

Finca cafetalera de 200 manzanas de café y 70 de bosque. Posee un potencial para la ubicación de un mirador, en ésta se identifican recursos bosque y selva, albergando flora y fauna endémica. Certificación ISO 14001 y de un sistema de gestión ambiental continua

Cuenta con infraestructura para alojamiento, la cual está siendo utilizada exclusivamente para aquellas personas (5 personas) que compran café en el mercado internacional. Eventualmente han recibido grupo de estudiantes extranjeros de intercambio, los cuales se han albergado en el espacio disponible, agregando colchonetas y sleeping bag. Posee unas cabañas que en temporada de corte son utilizadas por el personal eventual y que pueden ser utilizadas

en tiempo de silencio para excursionistas y/o turistas. Se pueden impartir charlas sobre el cultivo del café, senderos hacia la montaña y cómo mantener la certificación.

Actividades Potenciales

- Senderos hacia un cerro con bosque y selva
- Cultivo de café y proceso de certificación.
- Charlas y vista al beneficio de café.



d.) Mipyme Madera "Nueva Vida"

Ubicada en Peñas Blancas, es una iniciativa que se incorporan dos actividades, por un lado el jefe de familia tiene un taller de carpintería y la esposa elabora artesanías en madera de los residuos del taller, se pueden observar algunas semi-terminadas y otras ya en proceso de acabado. Las artesanías cuentan con un sello (pequeño papel con el nombre) que representa un valor agregado y denominación de origen



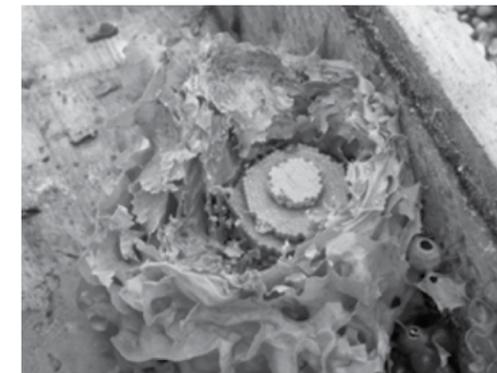
La artesana ha impartido clases a otros miembros de la comunidad (mujeres) de cómo elaborar y aprovechar los residuos del taller, así como también ha asistido a entrevistas transmitidas por canales de televisión en los cuales ha expuesto sus productos y vendido algunos de éstos. Las artesanías son, casas en miniatura que sirven de joyero, pequeños rótulos del nombre de persona, sillas, mesas, entre otros.

Actividades Potenciales

- Compra y venta de artesanía
- Elaboración de piezas por los visitantes
- Sala de exposición

e.) Mipyme Miel "El Mirador"

Ubicado en la comunidad de Peñas Blancas, municipio de La Dalia. El propietario de esta iniciativa cuenta con un taller de carpintería y además, posee un apiario de 12 colmenas de abejas africanizadas, las que le generan miel y posteriormente es vendida a los pobladores locales y a farmacias de Matagalpa. La apicultura representa una oportunidad para generar ingresos a nivel turístico, ya que se puede armar una oferta para los visitantes en los que se pueda aprender sobre la experiencia de extracción de miel. Así mismo, ha incorporado un pequeño comedor para viajeros en tránsito y pobladores locales.



Actividades Potenciales

- Extracción de miel.
- Gastronomía
- Senderos cortos hacia la ubicación de las colmenas.

f.) Finca Varsovia

Ubicada en la comunidad de Abisinia. Es una finca ganadera que elabora diariamente productos derivados de la leche como cuajadas. Tiene un tamaño aproximado de 120 manzanas y cuenta con ganado de engorde, para la producción de leche. En la propiedad existe la construcción de una casa que puede albergar a 6 personas.



Actividades Potenciales

- Ordeño
- Elaboración de productos derivados de la leche

g.) Finca Montevideo

Finca cafetalera de 100 manzanas y un mirador natural. Posee una fuente de agua en la finca y un bosque en el que pueden identificarse árboles hasta de 40 mts de altura. Cuenta con espacio para alojar hasta 10 personas y con dos lagunas en las que ya está cultivando guapote y tilapias.

El mirador natural está a unos 150 mts de la casa hacienda y eventualmente la ha utilizado para actividades de algunas instituciones locales



Actividades Potenciales

- Pesca artesanal.
- Observación panorámica
- Senderismo hacia el mirador
- Gastronomía
- Alojamiento

h.) Finca Peñas Blancas

Ubicada en la comunidad de Peñas Blancas a 2km del CEN, cuenta con infraestructura para alojamiento elaborada de repero de café, lo cual puede representar un gran atractivo, cuenta con tres niveles y espacio para comedor, mirador y habitaciones para utilizar sleeping bag. Tiene acceso a los recursos del Macizo como las cascadas y fuentes de agua. Su tamaño es de 14 manzanas, de las cuales 10 son de café y 4 de bosque. Cuenta así mismo con un beneficio húmedo. Tiene capacidad de alojar hasta 12 personas y actualmente tiene en construcción otra cabaña con la misma capacidad



Posee un potencial de uso diverso como es una caída de agua que pretende en un futuro poder utilizarlo como fuente de energía y/o represar para que los visitantes puedan refrescarse en la misma. Cabe mencionar que es posible rehabilitar un orquideario con el que contaba anteriormente.

Actividades Potenciales

- Visita Macizo
- Orquideario
- Gastronomía local
- Balneario
- Alojamiento

i) Centro de entendimiento con la naturaleza (CEN)

Ubicado en la comunidad de Peñas Blancas La Manzana, cuenta con aproximadamente 200 manzanas entre bosque y tierras que fueron utilizadas para café y no han sido renovadas para dicho objetivo, cultivos no tradicionales, entre otros. Inicia con la compra de propiedades que estaban en estado de degradación en suelo y cobertura de fuentes de agua, sobre todo por la actividad ganadera y la agricultura intensiva sin ninguna medida de conservación.



El CEN tiene como objetivo conservar las áreas de bosque que quedan y restaurar aquellas degradadas. Dicho centro desarrolla actividades investigativas y turísticas, dentro de éstas últimas se encuentran senderismo hacia la Cascada Arcoíris, el sonoro y Jacuzzi. Posee un centro para eventos y capacitación, 2 cabañas en las que pueden alojar hasta 20 personas en total.

Actividades Potenciales

- Senderismo
- Observación de la naturaleza y avistamiento de quetzales
- Centro natural de distribución de visitantes al producto Peñas Blancas
- Gastronomía
- Reforestación
- Cultivo de hortalizas

j.) Cooperativa Guardianes del Bosque

La Cooperativa Agropecuaria de Producción "Guardianes del Bosque" R.L. (GARBO R.L.) fue constituida el 20 de Septiembre del año 2003, ubicada en la comarca de Peñas Blancas la Manzana, a los pies del Macizo de Peñas Blancas.

La GARBO cuenta con una estructura organizativa de acuerdo a las normativas del cooperativismo, actualmente son 83 asociados, todos nicaragüenses y de domicilio en El Cuá. En cuanto a recursos e infraestructura, los socios han recibido semillas para huertos familiares y andenes desde el empalme de Las Manzanas en Peñas Blancas hasta las instalaciones de la cooperativa.

Con respecto a la actividad turística, la Cooperativa tiene convenios con una de las mejores tour operadoras de la región ubicada en la ciudad de Matagalpa, llamada Matagalpa Tours, la cual opera en dependencia al tipo de turismo de preferencia y al tiempo con el que cuentan los turistas, les ofrece a los visitantes el tour hacia el Macizo de Peñas Blancas. Además se encarga de transportar a los turistas hacia la Cooperativa y estando ahí, los encargados de la GARBO les brindan hospedaje, alimentación y visitas guiadas a los senderos

Actividades Potenciales

- Sendero a la Cascada El Arcoíris.
- Sendero la Media Luna.
- Sendero a cascada La Escondida.
- Opciones de acampar en la cima por la noche y a la mañana siguiente darse un baño en las pilas naturales.
- Alojamiento en el albergue.
- Gastronomía comedor de la cooperativa.
- Cabalgatas
- Fogatas y actividades culturales.
- Cultivo de café y beneficio



k.) Finca La Estación

Finca de café de 6 manzanas, comedor y una pequeña pulpería. Son miembros de la GARBO y tanto Don Chico como sus hijos, fungen como guías turísticos en alianza con el CEN. La posición geográfica de la estación es estratégica ya que está a 500 metros del empalme de Las Manzanas en Peñas Blancas hasta el comedor, recorre como centro de información para el turista y visitante. Cuenta con un comedor, certificado para el manejo de alimentos, con una capacidad de atender a 15 personas.



Conserva un área de bosque y senderos que dan acceso a la cascada la Escondida, eventualmente Matagalpa Tours lleva pequeños grupos y/o parejas que trepan a dicha cascada. En estos casos, cuando se acampa en la montaña, la tour operadora lleva la comida y las cocinas portátiles para pasar la noche.

Actividades Potenciales:

- Gastronomía
- Ordeño
- Senderismo
- Cabalgatas
- Acampadas en el macizo
- Tours café y cultivos varios

l.) Finca Alaska

Ubicado en la comunidad de Peñas Blancas, cuenta con un comedor de paso con capacidad para 15 personas, su actividad principal es café y ganadería. La finca es de 76 manzanas de las cuales 26 son de café y el resto son potreros, en donde, sólo tiene 36 cabezas de ganado. Su finca colinda con el área de la cascada la Escondida en el Macizo.

El comedor lo utilizan, para realizar los encuentros y reuniones de la congregación de los fraternos hombres de negocios. El precio de las comidas oscila entre 25 y 45 córdobas.



m.) Finca El Encanto

Finca ubicada en la comunidad El Golfo a 10 minutos del MPB con un tamaño aproximado de 200 manzanas, de las cuales se calculan que son 50 de café y 150 de pasto y área de bosque.



Cabe mencionar que esta finca le da tratamiento a las aguas residuales. Dentro de la propiedad existen varias fuentes de agua, 2 ríos, dos lagunas en las que cultiva guapotes, un mirador a 30 minutos de la casa. Además cuentan con áreas de cultivo de árboles frutales como mandarina, mango, limones dulce, entre otros.

Otro de los atractivos es la existencia de una cueva hasta ahora no explorada con carácter turístico, pero que sí es accesible para dichos efectos y no representa un nivel de riesgo relevante.

Actividades Potenciales

- Visita a los cultivos
- Proceso de ordeño
- Senderismo al mirador
- Senderismo al bosque

n.) La Cabaña

Comedor ubicado en la comunidad La Chata, cuenta con 7 mesas (28 plazas) en un terreno de ¼ de manzana y ha construido una habitación con baño incluido para dos personas.



Posee 9 colmenas con la variedad de abejas "MELIPONA" la que se caracteriza por no ser agresiva, permitiendo la extracción de miel sin ningún equipamiento de protección. Sin embargo, también cuenta con 5 colmenas de abejas africanizadas las que requieren de un equipo especial para su manejo. Tiene proyectado alcanzar la cantidad de 50 colmenas y una habitación más con la misma característica de la primera. Es importante indicar que cada colmena o apiarios rinde 40 litros de miel, estimándose una producción de 500 litros anuales con las 9 colmenas actuales.

Actividades Potenciales

- Gastronomía
- Apicultura
- Alojamiento

o.) Finca Las Brisas

Finca cafetalera de 231 manzanas, distribuidas entre bosque, café, caña de azúcar, potrero y hortalizas. Adquirieron recientemente 60 manzanas de bosque en un cerro que está dentro de la finca. Tiene previsto incorporar la actividad turística agregando senderos y una laguna para cultivo de peces. Además conserva áreas de cultivos varios entre hortalizas y plátano. Tienen proyectado construir unas cabañas cerca del bosque, el cual se encuentra a 800 metros de la casa hacienda. Se puede afirmar que trabajan principalmente con recursos agroforestales y ganadería en menor escala.



Actividades Potenciales

- Senderismo al área de bosque
- Pesca artesanal
- Actividades de cultivo de hortalizas
- Cultivo y beneficiado de café.
- Ganadería y derivados.

p.) Finca La Concepción

Finca de 30 manzanas de café y 10 de cultivos varios, como cacao y frutales. La propiedad cuenta con un beneficio húmedo. Tienen 50 cabezas de ganado y trabajan con producción de derivados de la leche. Dispone además de 2 lagunas en las que está cultivando guapote y tilapia. Dentro de los recursos de la finca se encuentra una cascada de aproximadamente 15mts de altura a la cual se llega por un sendero improvisado a unos 600mts de la casa.



Puede habilitarse dos casas para alojar a 4 personas en cada una de ellas, además de la activación del campamento en temporada de silencio. Cercano a la casa existe una pila que es parte del beneficio húmedo que en temporada de silencio es habilitada como piscina familiar.

Actividades Potenciales

- Senderismo a la cascada
- Pesca artesanal
- Experiencia en cultivos y beneficiado de café.
- Sendero por áreas de cultivos varios como la producción y beneficiado del cacao.

q.) "El Paraíso" Hidroeléctrica Artesanal

Finca de 21 manzanas de café y cultivos varios, así como ganadería a menor escala. Se caracteriza por estar a una altura de 800 metros en el Macizo y de fácil acceso. El principal recurso disponible en cuanto a innovación se refiere es una hidroeléctrica artesanal y que dicha propiedad al igual que las circundantes a la reserva están certificadas por FLO-CERT STARBUCK. Actualmente con la hidroeléctrica ha activado 8 bombillo eléctricos y espera poder utilizar la energía para una incubadora.



Actividades Potenciales

- Charla sobre funcionamiento de hidroeléctrica artesanal.
- Sendero hacia la cascada
- Visita a cultivos frutales.
- Cabalgata
- Observación Aves.

4.2 Cadena de valor del circuito turístico Macizo de Peñas Blancas: encadenamientos identificados

El potencial del circuito turístico Peñas Blancas "Agro ecoturismo, naturaleza y aventura" está estructurado sobre la base de las relaciones de integración natural, identificadas en el diagnóstico, incidiendo en la incorporación de tres municipios El Cuá - La Dalia - Rancho Grande, donde los proveedores comunales a través del CEN y la GARBO establecen relaciones directas con grupos, cuyo perfil es la búsqueda de contacto con la naturaleza, encuentro con las comunidades locales y el desarrollo de actividades que implican cierto esfuerzo al recorrer los senderos hacia fuentes de agua, entre otras actividades y recursos. Insertándose en dichas iniciativas, fincas, cooperativas, productores individuales y algunos grupos de interés de carácter diverso, como facilitadores, municipalidad en cuanto a infraestructura, asociaciones, tour operadoras, productores de café, cacao, hortalizas, frutales y pesca artesanal.

Esto ha facilitado la inserción de otras actividades de carácter individual (no necesariamente agropecuarias) como la artesanía en madera, innovación en la construcción de cabañas a base de repero, guías locales improvisados y personajes locales pintorescos. Se identificaron circuitos naturales que actúan como elementos dinamizadores o redes de integración natural que potencialmente pueden promover actividades de senderismo, intercambio cultural, interacción con comunidades y contacto con la naturaleza.



En la figura anterior, podemos apreciar el papel importante que ejercen tanto el CEN, GARBO y los promotores locales en la dinamización, puesta en valor e integración de las actividades al estructurar el producto y los circuitos naturales. Es importante destacar que el diseño del producto y los circuitos identificados, tienen como eje y/o sello de diferenciación de estas fincas o iniciativas, el no abandonar su actividad productiva actual, que el turismo sea un ingreso adicional y que conserven su identidad y originalidad de la comunidad donde están asentadas, pero prestando condiciones básicas para los turistas y excursionistas. Con el modelo TRC se espera evitar la transculturización y reducir el impacto ambiental de forma integral en las comunidades del Macizo.

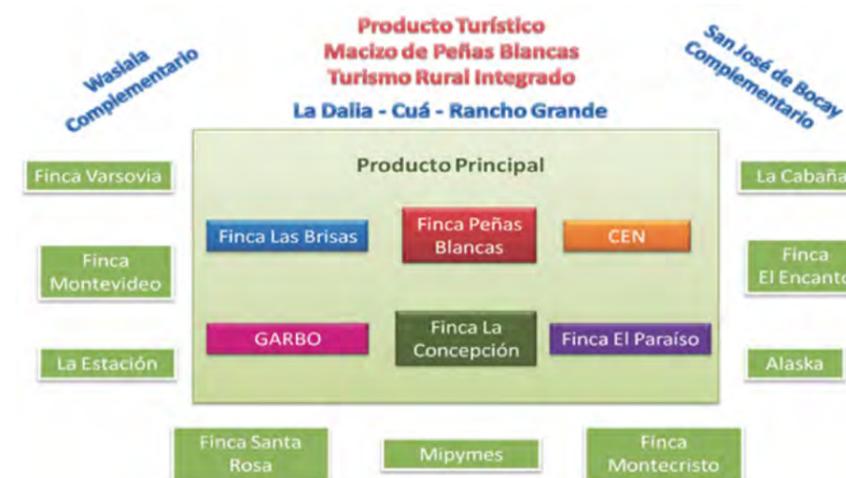
Los circuitos identificados, estructuran un producto turístico de características muy particulares en el que convergen los intereses de los gobiernos municipales, de las comunidades, los ambientales y de sostenibilidad. En dicho sentido, el Macizo Peñas Blancas como producto turístico principal es concebido como un destino turístico de "Agro ecoturismo, naturaleza y aventura" en el que se incorporan varios tipos de recursos. En el territorio se identifican recursos excepcionales y de gran significado para el mercado turístico interesado en la sostenibilidad integral, capaces, por si solos de motivar importantes visitas (actuales y potenciales) y que además tienen condiciones básicas para recibir a turistas (CEN y GARBO).

Se cuenta con recursos con rasgos excepcionales como la ubicación de fuentes de agua (El Paraíso, El Encanto, la Estación, Peñas Blancas) con cierto nivel de dificultades de acceso, capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos periféricos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

Es importante indicar, que ciertos recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones; ya sean comerciales o turísticas, estimulen corrientes turísticas locales, que se interesen por las formas de cultivos agroforestales, apicultura, no tradicionales como el cacao, las fuentes y caídas de agua, entre otros.

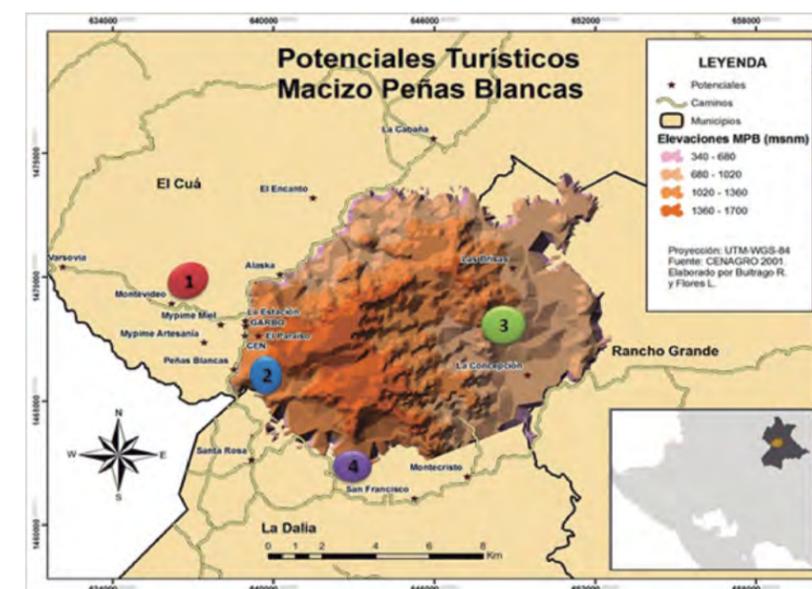
4.2.a) El Circuito principal de TRC Integrado en Peñas Blancas

Las bases de la estructuración del producto genérico Macizo de Peñas Blancas, se describe como un producto integral que incorpora los tres niveles básico del diseño de un producto turístico: actividades principales, que determina el perfil del producto "Agro-ecoturismo, naturaleza y aventura" de acuerdo a los dinamismos y recursos identificados, las actividades o recursos de carácter periférico que dan un valor agregado y características de integralidad y diversificación de actividades, y por último aquellos recursos y/o actividades que por su naturaleza pueden ser dirigidas a segmentos complementarios al concepto principal. Configurándose entonces un conjunto de recursos naturales, humanos, infraestructura, emprendimiento, compromiso, que generan sinergias potenciales con las iniciativas municipales locales y regionales.



Los tres tipos de recurso y actividades han sido geo referenciadas y ubicadas en mapas, en donde puede observarse los circuitos naturales que se enmarcan dentro de los estándares internacionales, establecidos por la OMT de los 50 kilómetros de perímetro en el recorrido que incorpora a los tres municipios, El Cuá, Rancho Grande y La Dalia. Cada circuito y actividades propuestas de acuerdo a su potencialidad y requerimientos de funcionamiento, está diseñado de manera tal, que el visitante/turista mantenga un recorrido promedio de 50 Km en total distribuidos en los tiempos previstos de vista, en un periodo de 1 a 3 días.

Mapa No 4. Potenciales Turísticos de la Reserva Natural Macizo de Peñas Blanca



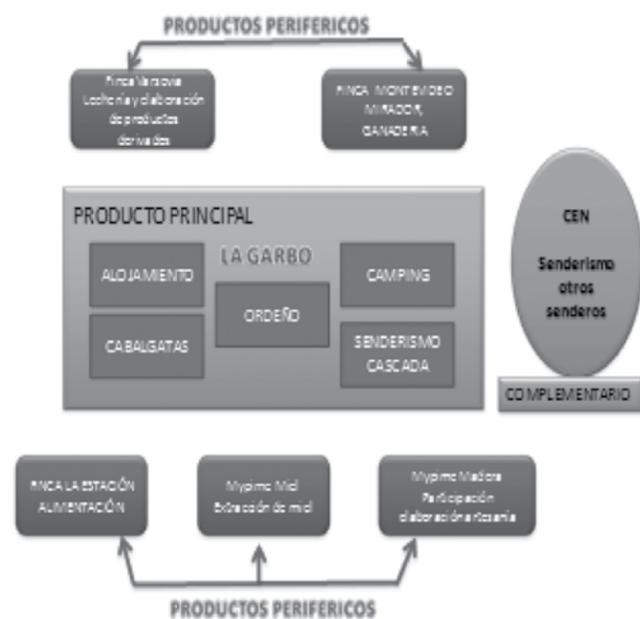
Se identificaron cuatro circuitos potenciales, cada uno con particularidades específicas y que desde el punto de vista del diseño, pero que a la vez se complementan estructurando un producto turístico integral territorial. Dicha integralidad ha permitido identificar los tipos de necesidades que en turismo son de vital importancia de satisfacer y/o las expectativas que el visitante o turista presentan: necesidad física, simbólica y vivencial. Éstas son valoradas de acuerdo a método de observación, identificación de condiciones y caracterización de actividades, así como también el comportamiento y disponibilidad de la comunidad local. En dicho sentido, el comportamiento psicosociológico de las comunidades y en específico, las iniciativas individuales y colectivas incorporadas, indican que su dinámica social gira en función a los niveles de organización, la incorporación de la mujer y la juventud, la necesidad de añadir actividades complementarias que les permitan ingresos adicionales y así poder obtener mejora en las condiciones de vida a mediano plazo.

A lo interno de la propuesta territorial, podemos establecer cuatro opciones y/o alternativas de paquetes, posibles de ofrecer:

Circuito Turístico 1

A este circuito puede incorporarse Waslala y San José de Bocay como productos turísticos complementarios; ya que incorporan por sí solos recursos tanto históricos, como culturales, termales, petroglifos, así como cultura productiva variada, destacándose el cacao.

Este circuito sobresale por tener como eje de operaciones la Cooperativa Guardianes del Bosque, con una oferta variada e integral, incorporando iniciativas como las MYPIMES, senderismo y acceso a la cascada La Escondida.



Circuito Turístico 2

Dicho circuito se caracteriza por estar centrado en la comunidad de Peñas Blancas en la reserva, ofreciendo actividades agroforestales, apicultura, charlas con directivos del CEN, con la hidroeléctrica artesanal, observar la innovación de construcción de cabañas con rezepto de café y senderos por las zonas ganadera y cuevas aún sin explorar. Así como también observar el proceso del café en una finca modelo de gestión y certificada, con acceso a bosque.



Circuito Turístico 3

Este circuito es importante, por el potencial de incorporar a Waslala y San José de Bocay como productos turísticos complementarios; básicamente por los cultivos de cacao, termales y vestigios arqueológicos como petroglifos. Éste se caracteriza además por actividades de apicultura y actividades culturales nocturnas, ordeño, pesca artesanal, producción de café integral y la posibilidad de actividades de senderismo a la cascada arcoíris y el sonoro.



Circuito Turístico 4

Este circuito se caracteriza por estar relativamente en la zona del municipio de La Dalia, pero centrado en el CEN, el cual ofrece información técnica de la zona, de estudios que se han realizado, así como actividades lúdicas como cabalgatas, senderismo a la cascada El Arcoíris, el sonoro, entre otros recursos disponibles. Incluye un recorrido por la finca San Francisco que posee una vista a otra cara del Macizo y que ellos han llamado Los Espejos, actividad ganadera y pesca artesanal en dos pilas de considerable tamaño, así como el beneficiado de café.

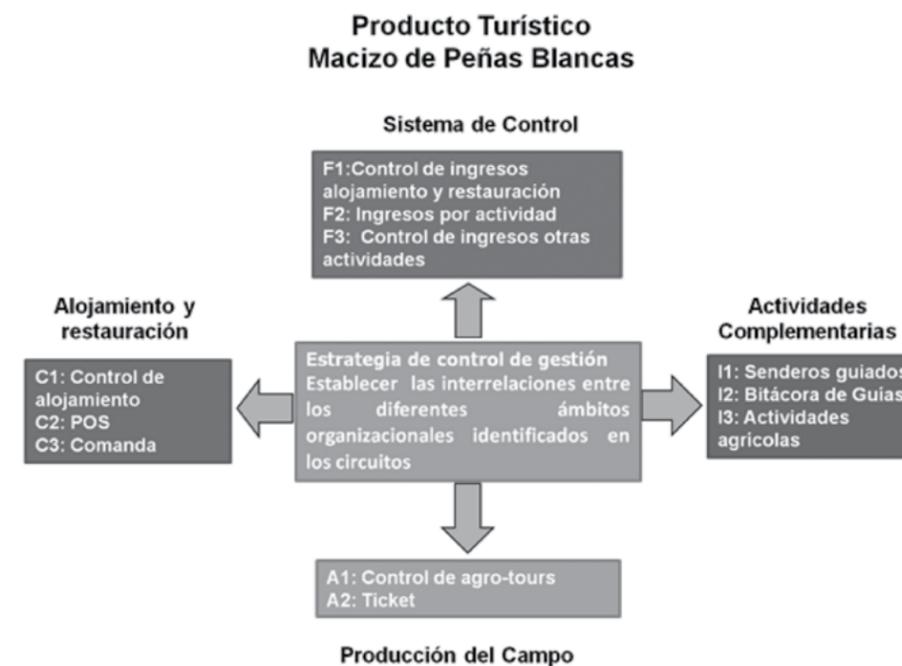


Se diseñó un curso grama que de forma genérica puede aplicarse y que podría ser ajustado de acuerdo a la demanda de los grupos de interés, ya sean visitantes o turistas. Siendo clave la planificación del circuito/ entiéndase actividades y recursos a visitar, los medios de transporte requeridos y cómo llegar (información), la modalidad de alojamiento a ofrecer según el número de personas, el tipo de comida a ofrecer, sin alterar la gastronomía local y por último las actividades distribuidas de día y noche. Es importante destacar que se incluyen recursos como comiderías, bares, casas comunitarias que no necesariamente están en el Macizo, pero sí en la zona urbana de El Cuá, La Dalia, Rancho Grande, Waslala y San José de Bocay, fundamentalmente por el efecto tránsito de un recurso/iniciativa a otra.

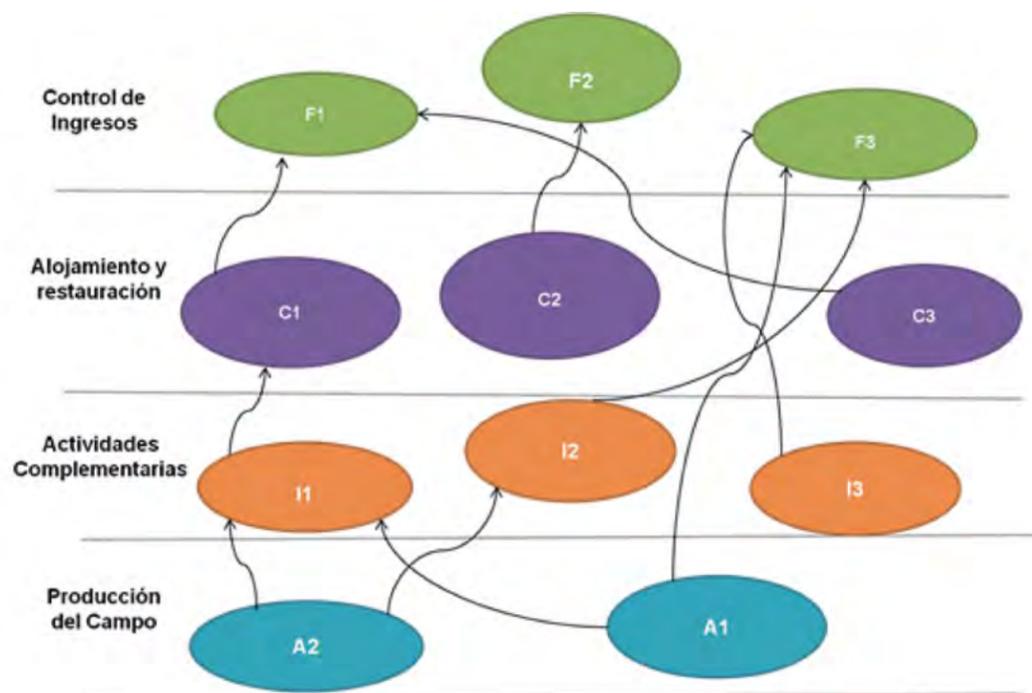
Cursograma del Turismo Rural Comunitario en El Macizo de Peñas Blancas



Una vez implementado el circuito turístico Macizo de Peñas Blancas, se requerirá de un sistema de control, que debe ser estructurado de manera que los participantes puedan identificar hacia dónde va la iniciativa y cuáles pueden ser sus debilidades. En este sentido, se presenta un modelo de control de forma referencial para que sea adaptado, de acuerdo a las condiciones reales de los productores. Podrán registrar los ingresos; tanto por restauración, alojamiento, actividades productivas y complementarias, desde la óptica de la prestación del servicio. Siendo que cada circuito sustentará de información a la iniciativa, permitiendo con ello, establecer ejes estratégicos de integración y desarrollo de éstos.



A continuación se presenta el mapa de relaciones de control, que es un instrumento grafico sencillo que permitirá identificar en cada circuito los elementos a registrar y cómo hacerlo, generando así, formatos de revisión y tablas de salidas. Es importante resaltar que los destinos Waslala y San José de Bocay, pueden ser incorporados como productos turísticos y con atractivos puntuales, como las aguas termales, el parque ecológico, el cultivo y beneficio del cacao, los vestigios arqueológicos y la cultura local; tal como las fiestas patronales y otras manifestaciones celebradas en el día de San José.

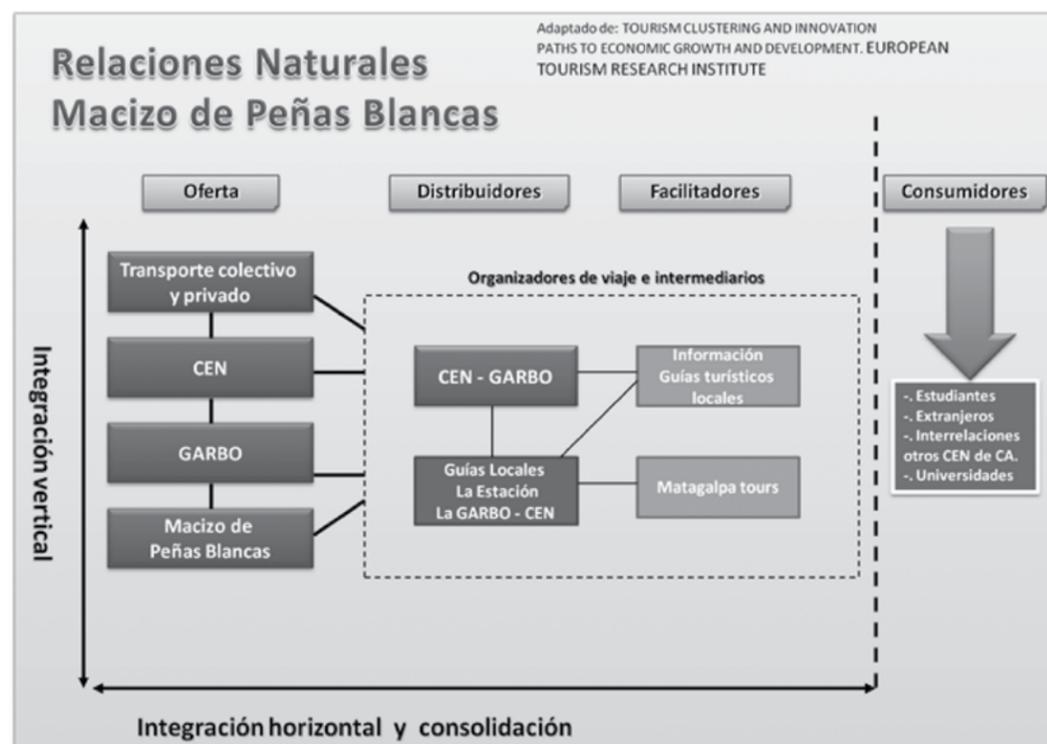


Una vez perfilados los participantes en el circuito territorial, se efectuó un análisis con el objetivo de identificar a que necesidades de los turistas puede responder. Este es un elemento clave para la definición de la estrategia de promoción y atracción de turistas. En base a la matriz implementada, el circuito turístico del Macizo Peñas Blancas satisface diferentes necesidades, lo que hace que las iniciativas se complementen y no compitan entre sí, con un mismo producto. La sección principal formado por iniciativas colectivas como GARBO-CEN, incorporando iniciativas individuales con recursos paisajísticos, responden a las necesidades físicas y de auto-realización. Mientras las de complemento (periféricas) contribuyen a la necesidad fisiológica a través de la tranquilidad y aportan en los temas de autoestima y necesidad vivencial. De manera general, podemos decir que el circuito presenta características integrales en cuanto al nivel de satisfacción para el visitante y/o el turista que ingrese a la zona. Destacándose que los productos periféricos están aportando a dicha diversificación y maximización de los niveles de satisfacción de necesidades y/o expectativas.

Matriz de necesidades, cubiertas por el producto turístico

		Necesidad fisiológica y de Seguridad			Necesidad de autoestima y pertenencia a un grupo			Necesidad de auto-realización		
		Necesidad física			Necesidad Simbólica			Necesidad Vivencial		
		Descanso	Confort físico	Tranquilidad psicológica	Motivo de clase social	Prestigio	Representación	Confianza en uno mismo	Busqueda y disfrute de la naturaleza	Conocimiento y estética
Principal	CEN			★						
	Peñas blancas								★	
	GARBO	★								
	El Paraíso					★				
	Las Brisas								★	
	La Concepción		★							
Periférico	Varsovia							★		★
	Montevideo						★			★
	La Estación									
	La Cabaña			★						
	El Encanto					★				
	Alaska			★						
	Montecristo						★			
	Santa Rosa						★			
Mipyme madera								★		
Mipyme miel								★		

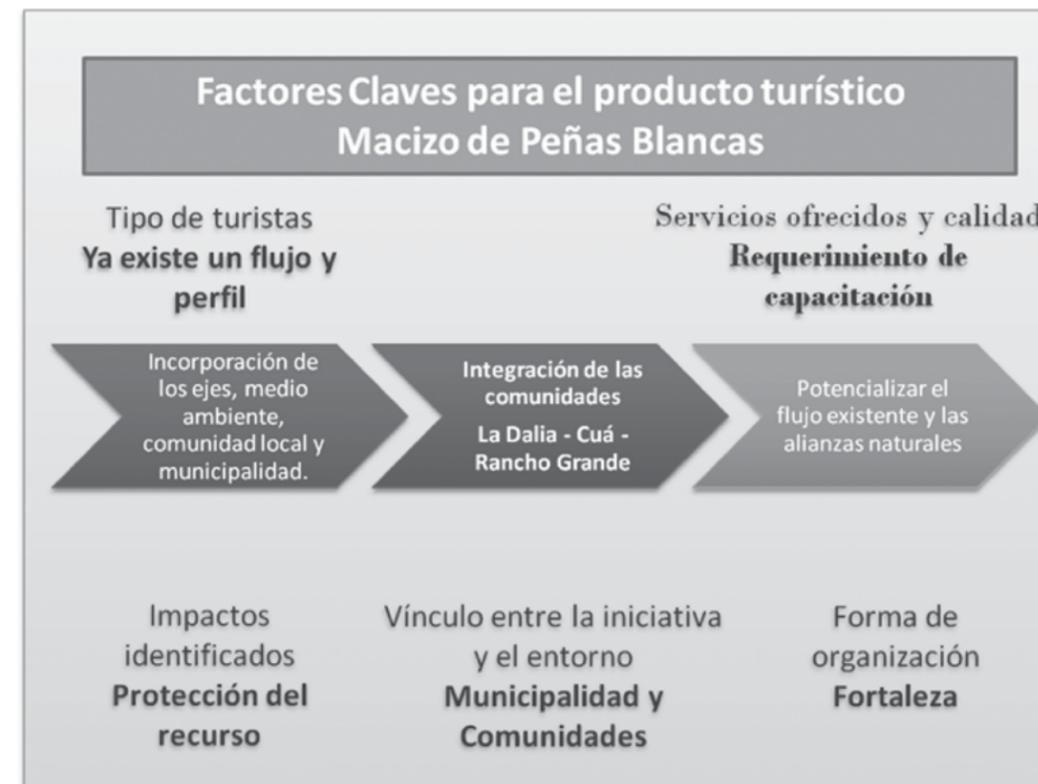
La prestación del servicio y la integración de actividades son posibles, de acuerdo a las relaciones naturales identificadas, que son potencialmente sostenibles y que pueden ser reforzadas con la vinculación de los grupos de interés (stakeholders) de carácter oficial, social, comunal y privada. Éstos pueden ser agrupados en oferta, distribuidores y facilitadores, siendo el primer grupo los que dinamizan la región, los segundos los que establecen relaciones de comercialización y distribución natural de los turistas y visitantes en la zona, y los terceros los que de afuera estructuran y/o organizan convencionalmente paquetes y/o alternativas de encuentro con las comunidades.



4.3 Factores claves en la implementación del circuito turístico territorial del Macizo de Peñas Blancas (producto turístico).

Los beneficios identificados, el tipo de turista (perfil), los servicios ofrecidos, su nivel de calidad, los vínculos entre las iniciativas y su entorno, así como las formas de organización existentes, son los principales factores que permitirán el funcionamiento del circuito en el mediano plazo. Esto se alcanzará en la medida que se logre una integración real de los ejes medioambiente, comunidad local y la municipalidad.

Las municipalidades, ya han exteriorizado el interés explícito de fomentar las alianzas o relaciones de cooperación en la zona. La fortaleza más importante es el nivel de organización alcanzado y el potencial que tienen para crear una estructura particular para la gestión turística del Macizo Peñas Blancas. La GARBO y el CEN como aliados naturales, funcionando como receptores y difusores de turistas en la zona, generan confianza en el resto de interesados en incorporarse al producto. Sin embargo, la carencia de una estructura de gestión y de reglamentación, en cuanto a las principales políticas de distribución de beneficios por un lado y de turistas por otro, podría ser una debilidad limitante que puede ser solventada a corto plazo.



Para lograr la implementación del "circuito turístico Macizo de Peñas Blancas", es importante dirigir esfuerzos y fondos que permitan implementar mejoras, tanto en el entrenamiento de guías turísticos, como en la administración de alimentos e infraestructura, principalmente en las habitaciones; además perfeccionar equipamientos turísticos y la construcción de senderos. En las iniciativas Finca La Concepción, Finca Montevideo y Finca El Encanto, etc. es necesario invertir en la construcción y/o habilitación de senderos para poder realizar caminatas, es importante indicar que el sendero debe fundirse con el entorno natural, mantener una continuidad y regularidad en la forma en que se atraviesa el paisaje. Es recomendable que se eviten cambios abruptos de dirección o el exceso de vueltas y al mismo tiempo, las secciones rectas y largas deben usarse con moderación porque pueden resultar de poco interés para los caminantes. Los senderos deben permitir que las personas entren en contacto con la naturaleza, desafiar a nuestros cuerpos, y practicar habilidades perdidas por la vida sedentaria. Un sendero bien diseñado debe ser discreto, ambientalmente cuidadoso y ante todo divertido.

Debe haber regularidad en la apertura de vegetación y la marcación a lo largo del sendero. Por ejemplo, si a mitad del recorrido se cambia la manera de marcación, se causará confusión en los caminantes. Esto también se aplica a los senderos que se encuentran en una pendiente. Los caminantes no deberían perder altura innecesariamente, debido a un mal diseño. El sendero debería ser consistente para conducir a zonas altas, si esa es su función. De lo contrario puede someter al visitante a cambios innecesarios y que pueden afectar la salud, por ejemplo, cambio brusco de altura y agotamiento si no se utilizan los descansaderos. El costo estimado de la construcción de un sendero de acuerdo a referencia en la zona y el nivel de complejidad medio es de US\$ 1.5 2.5/metro lineal para construcción y US\$ 0.25 0.50/metro lineal para mantenimiento, las pautas para la construcción de estos senderos se detallan en el Anexo I.

Además de los senderos es primordial contar con buenas condiciones en las instalaciones, dentro de la cual se brindará determinado servicio (Taller de artesanías, lechería, etc.). Así mismo es necesario habilitar habitaciones en determinados lugares (Finca La Concepción) y construir y/o adecuar servicios higiénicos.

Tabla No.9: Necesidades MPB

Crear paquetes atractivos	Promoción	Distribución y ventas	Logística receptiva y emisora	Servicios en el destino	Seguimiento
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor de los Circuitos Creación de paquetes integrales 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing del Macizo Peñas Blancas formato TRC 	Ellos mismos son el punto de venta, teniendo como aliado a Matagalpa tours.	<ul style="list-style-type: none"> Medios de transporte óptimos. Calidad de los servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos son singulares Alojamiento acorde al concepto de producto. Disponibles tours y senderos Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de control de la información de los clientes.

Con respecto a los requerimientos sobre capacitaciones, algunas de las iniciativas que se tiene previsto incluir en el circuito necesitan tener amplio conocimiento sobre la atención adecuada que se le tiene que brindar a un turista desde el momento de la llegada de éste, así como las principales medidas que se deben de tener en cuenta al momento de la preparación de comidas que se le piensa vender y ofrecer a dicho visitante. Hay una serie de normas de higiene que los encargados de manipular los alimentos, les corresponden conocer, para evitar de esta forma algún tipo de problemas de salud.

Desde el punto de vista empresarial es necesario realizar un estudio de mercado que acceda identificar aquellas zonas que incorporan iniciativas integradoras que diversifican la oferta turística y que pueden competir con el producto turístico Macizo de Peñas Blancas. Sin embargo, por ser éste último una integración de circuitos locales diversificados, permitirá establecer alianzas con otras iniciativas como Waslala, San José de Bocay y El Cuá.

Tabla No.10: Capacidades a desarrollar

Crear paquetes atractivos	Promoción	Distribución y ventas	Logística receptiva y emisora	Servicios en el destino	Seguimiento
Con que cuenta MPB					
Diseño de folletería. Determinación clara de las comisiones y tarifas	Buena imagen del brand del MPB	Sistema de reserva aún insipiente	Facilidades y opciones de llevarles al municipio (cabecera)	Combinación de recursos naturales, actividades culturales locales	Control incipiente de los ingresos de turistas y visitantes
Hacia dónde vamos como MPB					
Definición de paquetes. Atractivos para el segmento identificado.	Realización de campañas promocionales.	Segmentación más específica de la demanda.	Desarrollo de los recursos humanos locales.	Mejora de los accesos y senderos hacia los recursos. Mejora en la seguridad del turista.	Información actualizada de temporada alta y baja. Actividades a desarrollar en temporada baja.

Se estima que para el establecimiento del circuito se requiere una inversión básica de aproximadamente de US\$ 22,500, siendo un 54 % de los fondos dirigidos a capacitación. Las inversiones necesarias en infraestructura en las iniciativas, aprovechando los materiales de la zona, ronda los US\$ 612, mientras las inversiones por asistencia técnica llega a los US\$ 715, por lo que en promedio total por iniciativa llega a unos US\$ 1,330. La inversión varía por componente y/o iniciativa dependiendo de cómo se integra al circuito.

Tabla No.11: Requerimientos en iniciativas turísticas

No.	Iniciativas seleccionadas	Necesidades (infraestructura y capacitación)	Inversión
1	Finca La Concepción	Acondicionar 2 habitaciones	400.00
		Acomodamiento de servicios higiénicos	100.00
		Construcción de Senderos señalizados con área de descanso	1,600.00
		Capacitaciones de guías turísticos	1,100.00
2	Finca Las Brisas	Utensilios para la pesca artesanal	100.00
3	La Cabaña	Mejoras en instalaciones	700.00
		Capacitación en manipulación de alimentos/ asesoría en registro contable	800.00
4	Finca El Encanto	Construcción de senderos señalizados con área de descanso	1,100.00
5	Finca Alaska	Capacitación en manipulación de alimentos	1,100.00
6	Finca Montevideo	Habilitación de sendero para mirador y quebrada/ Construcción de ranchón	1,600.00
7	Finca Varsovia	Capacitación en manipulación derivados de la leche/ acondicionamiento de espacio de demostración y compra de accesorio para ello.	1,500.00
8	La Estación	Mejora de infraestructura, en donde se realizaran la explicación y participación de los turistas en los procesos de elaboración de los derivados de la leche.	600.00
		Capacitación en la manipulación de alimentos	1,100.00
9	GARBO	Capacitaciones de guías turísticos y de manipulación de alimentos	1,100.00
10	Finca El Paraíso	Construcción de sendero	1,100.00
11	CEN	Mantenimiento en senderos	650.00
		Capacitación de guías turísticos	900.00
12	Finca Peñas Blancas	Capacitación en la manipulación de alimentos	1,100.00

No.	Iniciativas seleccionadas	Necesidades (infraestructura y capacitación)	Inversión
13	Mypime Miel	3 Trajes especiales para apicultura y accesorios	550.00
		Asesoría técnica	100.00
14	Mypime Artesanía	Adecuación de taller y/o sala de exposición de artesanías	600.00
15	Finca Santa Rosa	Mejora de señalización en la finca	100.00
		Capacitación de guías turísticos	1,100.00
16	Finca San Francisco	Construcción de sendero señalizados con área de descanso	1,100.00
		Capacitación de guías turísticos	1,100.00
17	Finca Montecristo	Señalización y caracterización de los tipos de café y el proceso de producción	100.00
		Capacitación de servicio al cliente para exposición del proceso de producción y gestión del café.	1,100.00
Total US\$			22,500.00

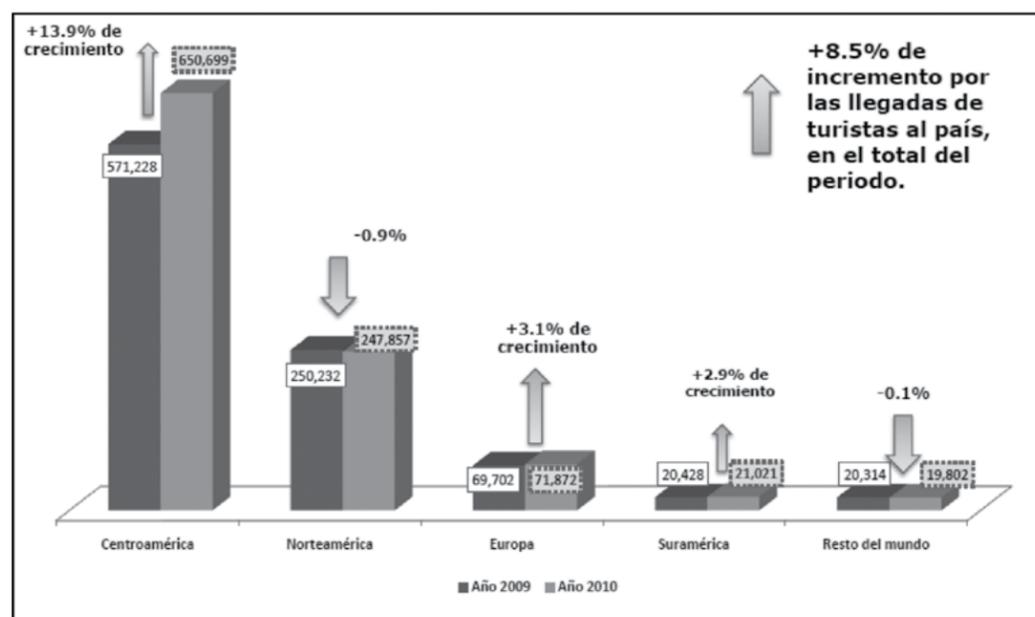
4.4 La demanda actual estimada.

En la actualidad la reserva recibe poca demanda turística y por lo tanto es complicado analizar dicho mercado a profundidad, pero se toma como referencia la demanda turística a nivel nacional y en menor escala a nivel local por medio de entrevistas a las diferentes formas de alojamientos de los municipios de La Dalia, El Cuá y Rancho Grande; así como las iniciativas turísticas que reciben visitantes (GARBO y CEN) y una tour operadora que oferta la reserva como destino turístico (Matagalpa Tours).

Anualmente el Instituto Nicaragüense de Turismo contabiliza y lleva control de las entradas de turistas hacia al país y así mismo analiza el comportamiento de dicha demanda turística. El año pasado, por primera vez, Nicaragua logró alcanzar la llegada de 1, 011, 251 turistas durante el período de Enero-Diciembre, registrándose una tasa de crecimiento del 8.5 %, respecto al año 2009. En el 2010 se tomó una muestra de 10,579 turistas, a los cuales se les realizó una encuesta cuali-cuantitativa. Del total de turistas encuestados el 83 % son personas que llegaron al país vía terrestre y los principales motivos de viaje al país, son vacaciones, (54.9 %), visita a familiares o amigos (25 %), y negocios o trabajo (11.3 %). El principal tipo de alojamiento utilizado por los turistas entrevistados, durante su estadía en el

país son los hoteles (61.1 %), del total de turistas encuestados. El 28.8 % de los turistas se alojan en las casa de familiares y amigos y el 8.2 % en casa de huéspedes.

Gráfico No. 4: Llegada de turistas al país por lugar de residencia



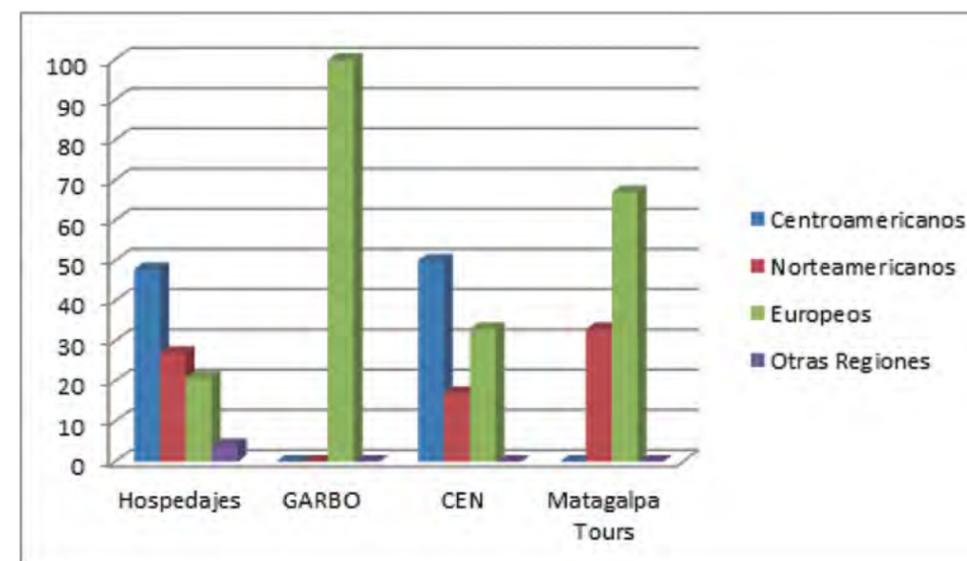
Fuente: Instituto Nicaragüense de turismo

Para los visitantes que utilizan la vía terrestre, las reservas naturales se ubican como el quinto lugar en preferencias, por encima de las visitas a las ciudades de Matagalpa (7mo) y Jinotega (12vo), mientras los que llegan por vía aérea ubican las reservas en el sexto lugar. Ambas figuras permiten tener una idea acerca de la importancia y el mercado potencial que tiene el circuito territorial. Así mismo estos turistas mencionaron que una de las principales actividades que les gustaba realizar es el senderismo, cabalgatas, tours de café y pesca, todas estas acciones se pueden desarrollar en la reserva y se han incluido en las ofertas del circuito territorial propuesto.

Para conocer las características de los turistas a nivel local se efectuó una entrevista con los diferentes tipos de hospedajes existentes en los municipios que integran la reserva (La Dalia, El Cuá y Rancho Grande). En total se entrevistaron a 15 hospedajes, a la operadora Matagalpa Tours y a las iniciativas turísticas la GARBO y el CEN, y se identificó que la mayoría de visitantes de la zona son centroamericanos (43 %), europeos (28 %) y norteamericanos (25 %).

Hay una tendencia que la GARBO reciba a los Europeos, mientras los hospedajes y el CEN reciben a los norteamericanos, al unirse en el circuito se estaría por un lado ampliado la cantidad de visitantes y por otro se estaría incrementando las opciones, y con ello la posibilidad que pernocten más de una noche en el territorio. El principal segmento de visita al territorio son los centroamericanos y se ubican en el CEN y en los hospedajes; este debería ser un segmento fácil de atraer al circuito y se convertiría en uno de los principales grupos metas de la estrategia de promoción del circuito, dado que las iniciativas como la GARBO pueden competir con los precios de los hospedajes de las cabeceras municipales.

Gráfico No.5: Llegada de turistas/visitantes según procedencia y tipo de negocio

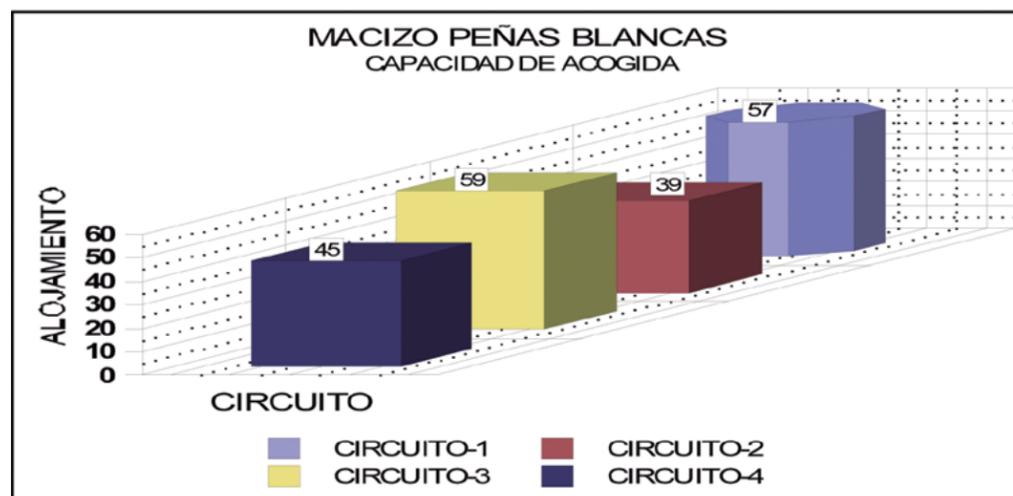


Fuente: Elaboración Propia

El diseño integral del producto turístico bajo el formato "Agro-ecoturismo, naturaleza y aventura", tiene como objetivo práctico, ejercer incidencia en las comunidades incorporadas y establecer una estrategia pull en cuanto al segmento de mercado que pueda atender. Se definieron premisas en base a las cuales se estima el flujo esperado en el MPB; siendo las siguientes: el turista que pernocta actualmente en el país (no incluye Managua, playas del pacífico) y que se traslada a los departamentos y es turistas que realizan actividades en el ámbito rural. Es importante destacar que debido a la distancia de 195 Km y el tiempo estimado de 5 horas más los tiempos de espera haciendo uso del transporte público, son los factores determinantes en la exclusión de los excursionistas en dicha proyección.

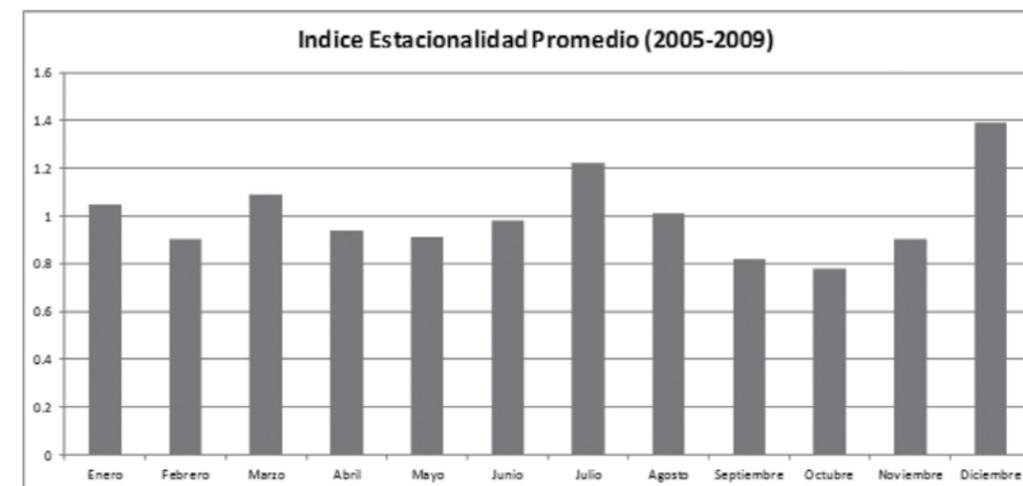
Los meses que mayor flujo de turistas promedio en la serie son enero, marzo, julio y diciembre, destacándose febrero y noviembre como el preámbulo del crecimiento o inicio del flujo de turistas en tendencia clara a dichos meses de mayor flujo. La estancia en los departamentos de parte de los turistas extranjeros presenta una media de 1.5 días, mientras que los nacionales, estancia media anual es menos (1.3 días). Cuando el circuito territorial este en su funcionamiento básico, estará en capacidad de alojar a 200 visitantes, siendo los circuitos 1 y 3 los de mayor capacidad de alojamiento, con un ingreso de US\$ 40/día (alojamiento, alimentación y la realización de algunas actividades, el circuito territorial con ocupación total podría generar ingresos brutos de US\$ 8,000/día.

Gráfico No.6: Capacidad de acogida MPB



De acuerdo a las estadísticas de visitas al territorio del INTUR, se necesitarían un total de cuatro años para alcanzar la ocupación plena del circuito territorial, y tal como se planteó anteriormente, habrían espacios estacionales altos en Diciembre-Enero; Marzo, Julio y Agosto y con una baja principal; en el periodo Septiembre Noviembre. Dado que el territorio está ubicado en una zona climatológica de alta pluviosidad en el segundo semestre del año, se tendrá que planificar los periodos de mayor intensidad de lluvias (Mayo, Septiembre, Octubre e inicios de Noviembre) con un ocupación bastante baja, dado que la infraestructura de caminos secundarios y terciarios dificulta el acceso al servicio y limita la oferta turística al no poder desarrollar actividades como senderismos, cabalgatas, observación de aves y paisajismo las cuales son de los principales elementos de la oferta territorial.

Gráfico No.7



Basado en estadísticas INTUR, 2011

Capítulo V. Conclusiones

El presente trabajo tenía como objetivo verificar dos hipótesis básicas: la primera relacionada con el uso del eje de turismo como eje de desarrollo territorial inclusivo. A lo largo del diagnóstico y el diseño de circuito territorial, ha quedado demostrado que el argumento de construcción territorial no es solo válido para turismo rural como tal; sino también para la implementación de iniciativas de TRC. Se alcanzaron datos relevantes que permitían establecer a prioridad algunas actividades de carácter turístico que podrían impulsarse a mediano plazo; ya desarrollando algunas iniciativas como CEN, GARBO, las comunidades, productores organizados y/o individuales, están en disposición de implementar. Los grupos focales fueron un espacio importante en donde se logró obtener una versión colectiva y complementaria de las iniciativas, además perfilar el circuito territorial como un potencial para generar ganancias al territorio y como una oferta global de 200 habitaciones, puede crear un flujo dinámico en los meses altos de visitas a la región central norte.

La segunda, fue la existencia de una masa crítica de iniciativas de TRC que pudieran ser integrados, junto con otro tipo de iniciativas, para diseñar un circuito que generara sinergias. En este proceso se identificó una aglomeración crítica de 17 iniciativas, las cuales con una inversión promedio en infraestructura y capacitación cercana a los US\$ 1,330 dólares, podrían ser parte del circuito turístico territorial:

MACIZO PEÑAS BLANCAS TURISMO RURAL COMUNITARIO INTEGRADO CUÁ-RANCHO GRANDE-LA DALIA "Agroecoturismo, naturaleza y aventura"

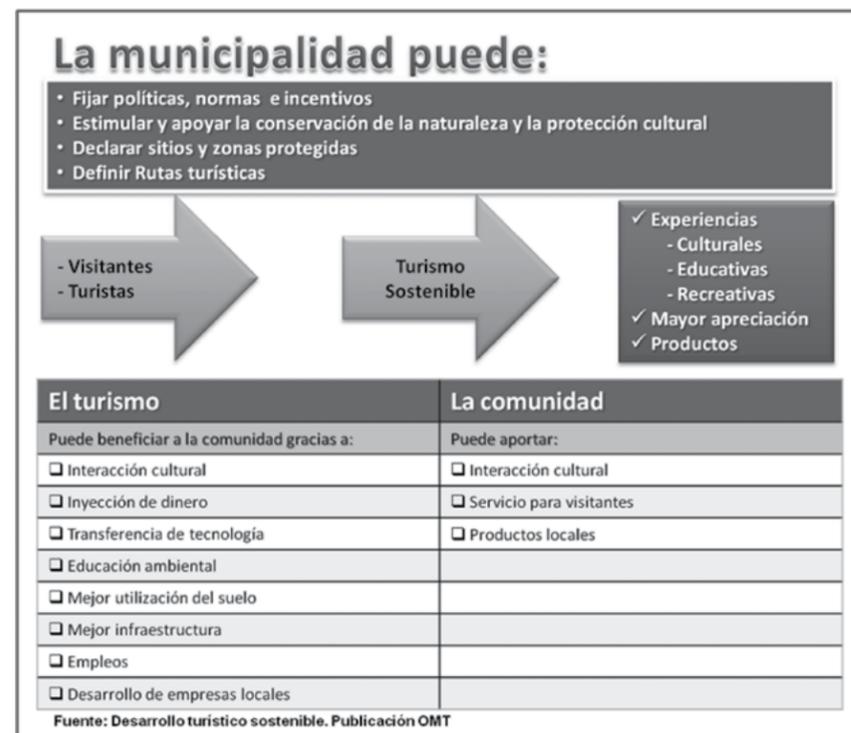


La dinámica de éxito del Producto Macizo de Peñas Blancas, estará condicionada a 5 ejes de ejecución: atractivos, los cuales se ha demostrado que tiene un alto potencial y mediante la matriz de necesidades se ha identificado pautas para la inversión mínima necesaria y se ha propuesto una marca que puede ser promocionada e implementada desde AMUPEBLAN. Waslala y San José de Bocay son destinos turísticos con un potencial particular que pueden incorporarse como los productos complementarios inmediatos a dicha dinámica. Sin embargo, deben identificarse encadenamientos naturales e infraestructura básica para su puesta en valor.



Capítulo VI. Recomendaciones

1. Se requiere de un plan de promoción y sostenibilidad dirigido al mercado nacional.
2. Una estrategia para integrar el circuito territorial en las ofertas turísticas hacia el segmento de extranjeros que priorizan las visitas a las reservas naturales y a las ciudades de Matagalpa y Jinotega.
3. Aprovechar el interés explícito de las municipalidades y de AMUPEBLAN para la gestión y desarrollo de los elementos claves para la implementación del circuito.
4. Establecer estrategias de reducción del nivel de dependencia del turismo solidario.
5. Desarrollar planes de negocios que permitan establecer la visión empresarial sin detrimento del medio ambiente, de la cultura productiva local, de la pérdida de valores culturales locales, entre otros factores de sostenibilidad.
6. Demanda de las municipalidades e iniciativas como las que se detallan en el modelo integral de sostenibilidad de un destino-producto turístico bajo las particularidades del MPB.



Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Rancho Grande. (2010) Caracterización Municipal de Rancho Grande.

Alcaldía Municipal de Tuma La Dalia. Gabinete Turístico Municipal. (2009). Proyecto Nic/022 Ruta del Café. Plan Estratégico Turístico Tuma La Dalia.

Alcaldía Municipal El Cuá. (2010). Actualización de caracterización Municipal.

Alcaldía Municipal El Cuá. (2010). Plan Ambiental Municipal 2010-2020.

Asociación de Municipios Productivos del Norte (AMUPNOR). (2009). Plan Municipal de ordenamiento y desarrollo territorial Tuma La Dalia.

Aguilar, M. A. (2008). Información Estadística de las Cooperativas en el IV Censo Nacional Económico. Lima: INEI

Barrera O., F. J. Pérez & G. Lorío (2010) Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: el caso del turismo rural comunitario en Nicaragua Cuaderno de Investigación No 36. Instituto de Investigación y Desarrollo Nittlapan-Universidad Centroamericana. Managua, Nicaragua 77 pág.

Bienvenidos. (s.f.). Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Reserva Silvestre Privada La Sombra: www.lasombraecolodge.com

Cerro Apante. (s.f.). Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Enjoy Nicaragua: <http://enjoynicaragua.net>

Chehbar C., (2004). Diseño, Construcción y Mantenimiento de senderos en áreas naturales. Delegación Regional Patagonia Administración de Parques Nacionales. Argentina.

Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) Manual del Guarda- Recursos. 1990. Pág. 221-226

Dawson y Leslie. (2004) Como interpretar recursos naturales e históricos. WWF 1999. Pág. 48-50

Hotel de Montaña Selva Negra. (s.f.). Bienvenida. Recuperado el 15 de Marzo de 2011, de Hotel de Montaña Selva Negra: www.selvanegra.com

Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). (2010). Datos Estadísticos de Turismo. Managua.

Información: FUNDENIC-SOS. (s.f.). Recuperado el 17 de Mayo de 2011, de FUNDENIC-SOS: www.fundenic.org

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2011). Base de Datos de Empresas Registradas. Managua: Intur

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2003). Documento de consulta Técnica: Ruta del Café. Managua: Intur.

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2008). Inventario de Empresas Registradas en Jinotega y Matagalpa. Managua: INTUR.

Lonac A., Marioni S. y González R., (1992). Estándares para las actividades del Tiempo Libre. Argentina

Matagalpa Tours. (s.f). Matagalpa Tours. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de inicio: www.matagalpatours.com

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Sistema Nacional de Áreas Protegidas y Programa Socioambiental y Desarrollo Forestal. (MARENA/SINAP/POSAF). (2002). Senderos, Rótulos y normas de mantenimientos. Primera Edición Pág. 6-9

MINCETUR. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Viceministerios de Turismo. Perú.

Pérez F.J.; Barrera, O.D.; Peláez, A.V. & G. Lorío (2010) turismo rural comunitario como alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica. Cuaderno de Investigación No 36. Instituto de Investigación y Desarrollo Nitalpan-Universidad Centroamericana. Managua, Nicaragua 77 pág.

Philips V., Hernández M. y Zárate J.(2009). Modificación de senderos interpretativos en ecoturismo. Estudios rurales y asesoría, A.C. Universidad Autónoma Chapingo.
Rivera, I.F. (2002). Fomento al Ecoturismo como alternativa de Desarrollo Económico. Chaletango: ODE-MAG

RRSP.(s.f). Acerca de Nosotros: RRSP. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Red de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua: www.redrspnica.com

Secretaría de Turismo México, D.F. Guía de señalética para áreas en donde se practican Actividades de Turismo Alternativo. Segunda Edición.

Secretaría de Integración Turística Centroamericana. (2011). Boletín de Estadísticas Turísticas Centroamericana. Pág. 33.

Tacón A. y Valdivia C. (2004). Manual de Senderos y Uso Público.

Vianica Nicaragua. (s.f). Guía de Hoteles. Recuperado el 15 de Marzo de 2011, de Vianica.com: www.vianica.com/sp

Visita Nicaragua. (s.f). Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Atractivos del Departamento de Matagalpa: www.visitanicaragua.com/destinos/matagalpa.php

Anexos

Anexo 1. Pautas para la construcción de senderos

Con respecto a la anatomía de un sendero, es relevante mencionar que el piso de dicho sendero es la superficie sobre la cual el caminante hace contacto directo con el suelo, por tal motivo es el componente de mayor importancia, ya que éste se ubican casi todas las estructuras y mejoras para facilitar el paso del caminante, endureciendo y estabilizando los suelos para evitar corrimiento, erosión o empantanamiento.

La zona buffer o de protección es el espacio a cada lado del sendero. Esta junto con el sendero constituyen el corredor. Las zonas son las áreas que aíslan al caminante de actividades que pueden perjudicar la experiencia de caminata. También se pueden usar para proteger áreas particularmente frágiles del daño causado por los caminantes. Los senderos que rodean o pasan cerca de comunidades vegetales sensitivas, costas de lagos o lagunas, o vertientes, deberían incluir buffers para proteger estas áreas frágiles del pisoteo. Y por otro lado evitar accidentes a los visitantes.

Según el documento "Diseño, construcción y mantenimiento de senderos en áreas naturales" publicado por la Administración de Parques Nacionales de Argentina, se pueden utilizar tres tipos de formatos para el diseño de éstos, dentro de los cuales se mencionan:

1. El loopo circuito es un formato bastante común para senderos de un solo día, porque facilita el acceso y estacionamiento de vehículos. Los caminantes no tienen que volver sobre el mismo sendero; por ende se mantiene constante el nivel de interés.
2. La herradura es un formato interesante, especialmente en áreas en las que hay transporte público. También se puede usar como buena alternativa u opción al desplazamiento vehicular, si la distancia no es muy grande.
3. La línea es el formato más simple y común. Conecta dos puntos.

Un sistema de senderos usa diferentes formatos y conexiones. Un diseño cuidadoso puede proveer senderos para diferentes usuarios con diferentes expectativas, desde mochileros que salen por varios días a caminantes por el día.

Acceso al sendero

El tipo y volumen de acceso público a un sendero es un factor que debe ser estudiado cuidadosamente en la etapa de diseño. Si el comienzo de un sendero está en una ruta muy transitada, es de prever que el uso será alto. Eso significa que la planificación debe ser más detallada y que la inversión en diseño y construcción debe ser importante, si se quiere que el sendero sea seguro, disfrutable y ambientalmente estable. La inversa también es cierta, si el sendero comienza en un camino rural de muy bajo uso, se pueden reducir los estándares, por ende los costos, los esfuerzos de planificación, el diseño y la construcción pueden ser menores.

La ubicación y tamaño de las bahías de estacionamiento posibilitan un cierto grado de control del uso. Si se quiere un volumen de uso muy reducido, entonces no debe haber estacionamiento o debe ser muy limitado. Si hay estacionamiento en abundancia y accesible, el uso tenderá a crecer.

Mantenimiento del sendero

Algunas de las iniciativas ya cuentan con senderos diseñados, pero es importante mencionar que se les debe de dar un mantenimiento continuo a dichos senderos así como a los que se tendrían que construir en algunas fincas, ya que con el uso de las personas, la lluvia y el sol se provoca que poco a poco éstos vayan sufriendo un deterioro. Deben de mantenerse en buen estado para lograr que la caminata de las personas que lo visiten sea agradable y segura. Tiene que ser recreativo e interpretativo y contar con su debida señalización.

Para el diseño de los senderos se tiene que tomar en cuenta también el perfil del turista que se encuentra visitando la zona, los cuales se pueden definir como:

- Senderistas y caminantes experimentados.
- Observadores de aves y vida silvestre.
- Usuarios de fines de semana del Cuá, la Dalia y Rancho Grande.
- Familias de las comunidades próximas de no más de 50 kilómetros de distancia.
- Turistas excursionistas, tanto nacionales como extranjeros.
- Científicos e investigadores en formato pequeño
- Comunidades locales en intercambio de experiencias. Ejemplo El Cuá, San José del Bote, y resto de iniciativas de proyectos como el MEM.

- Ciclistas de montaña eventuales
- Jinetes
- Estudiantes universitarios

En relación a las características de los senderos, debe contener información general básica, además de la señalización acorde con las normas establecidas para las reservas biológicas y/o áreas protegidas. Dicha información debe incluir: ubicación, ancho del sendero, tiempo de recorrido, dificultad, pendiente mínima, pendiente máxima, punto donde inicia y punto donde finaliza.

Infraestructura requerida a lo largo del sendero

Es necesario que la infraestructura de los senderos sea adecuada y que resulte agradable para los turistas, a lo largo del trayecto tiene que existir los siguientes elementos:

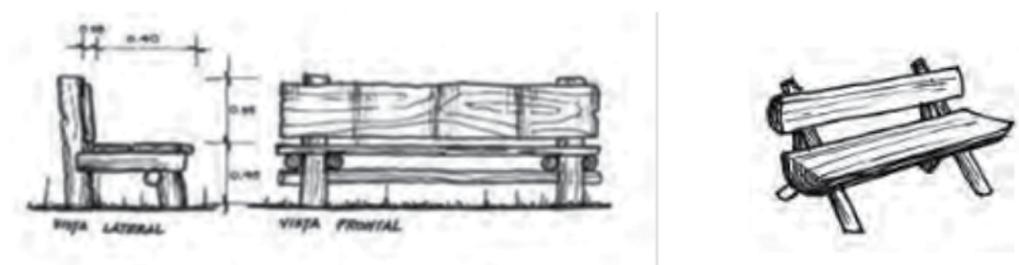
Escalones: en el ascenso a la montaña es recomendable la implementación de escalones que faciliten la subida hasta el principal punto de interés del sendero el cual puede ser una cascada y/o un mirador natural que permita la observación de tipo de paisajes particulares del Macizo. Éstos deben ser construidos utilizando piedras y/o madera de la zona. De manera tal que con una capa de piedra sobre el suelo se logra reducir la erosión que causarían los visitantes al transitar por el sendero.

Pasamanos: éstos son indispensables según el grado de la pendiente y la zona de incidencia. La madera puede ser sustituida por mecate como pasamano, permitiendo así que el visitante se adhiera mejor para evitar accidentes.

En el caso de un Mirador, debe tener una dimensión promedio de 3x2mts (ancho-largo), la construcción de una caseta, bancas, barandas y basureros, según especialistas.

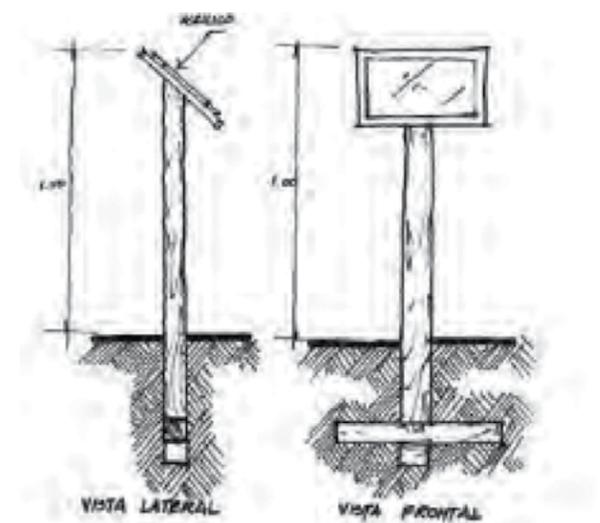
Bancas: En la construcción de las bancas se recomienda el uso de madera resistente a las condiciones húmedas

Ilustración 1. Diseño de bancas recomendadas. Manual para la modificación de senderos interpretativos. SECTUR



Rótulos de interpretación ambiental e indicaciones: para estos es conveniente utilizar el modelo siguiente, que no requiere el uso de mucha madera.

Ilustración 2. Postes de señalamiento informativo. Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo. SECTUR



Letreros que identifiquen el nombre de las especies de flora: sirve de referencia e información acerca de las especies de interés encontradas durante el recorrido; la construcción de éstos sería de madera, con la inscripción tallada y una capa de barniz, con el fin de proteger el letrero.

Los materiales de construcción que se consideran apropiados son el concreto y se debe descartar el uso exclusivo de la madera en la infraestructura debido a que la mayoría de los meses en dicha zona son lluviosos y la madera puede deteriorarse con facilidad a causa de la excesiva humedad. El diseño propuesto se realiza en base al "Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo" publicado por el Instituto Tecnológico de Oaxaca.

Servicios generales a brindar en los senderos

Estos servicios y/o accesorios que se proponen brindar a los visitantes que opten por recorridos en senderos de diferentes niveles de dificultad según el caso y la duración de éste, hay que tener en cuenta un stock de accesorios que reduzcan la probabilidad de accidentes y/o problemas de salud a éstos. Dentro de los servicios se encuentran:

- Renta de binoculares y/o brújulas.
- El ancho promedio de los senderos en los bordes de los cafetales, y de la rivera de los ríos debe estar entre 1 y 1.5 metros de ancho.
- En el caso que el grado de dificultad sea bajo, con una pendiente de 5° y una duración del recorrido del sendero (45 minutos), lo que recomiendan los especialistas es colocar algunas bancas (2 bancas) como descansaderos ubicadas en el área del atractivo principal (debe identificarse el tipo de paisaje que puede apreciarse en dicho descansadero). Dichas bancas pueden ser elaboradas en madera y pueden estar diseñadas de la siguiente forma (ver ilustración).
- Dicho diseño es acorde con el ambiente, es madera de la zona y/o puede ser de la recepo de café, no necesitándose de mano de obra altamente calificada y es amigable con el entorno no provocando contaminación visual.
- Es importante incorporar a lo largo del sendero basureros, éstos deben ser diseñados utilizando, recepo de café y una bolsa negra de basura, insertada en dos palos de madera. Esto permite ahorro económico y la fácil recolección de la basura.
- La rotulación o señalización es clave en el recorrido de los senderos, deben de ser rótulos de interpretación ambiental y letreros de flora, que brinden indicaciones, orienten a la conciencia ambiental e identifiquen la variedad de especies endémicas o no.

Anexo 2. Herramientas de levantamiento de Información

DIAGNÓSTICO DE POTENCIALES TURÍSTICOS MACIZO PEÑAS BLANCAS-2011 NITLAPAN, UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA, MANAGUA

RECURSOS NATURALES

SECCION I: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- I.1.- Nombre: _____
- I.2.- Dirección: _____
- I.3.- Ubicación Municipal: _____
- I.4.- Acceso y Km. Desde la Cabecera
Departamental: _____
- I.5.- Calidad del acceso:
- 1.- Camino, no se puede llegar en carro
 - 2.- Camino de tierra, si se puede llegar en vehículo
 - 3.- Camino asfaltado
 - 4.- Carretera Comarcal
 - 5.- Carretera Nacional

SECCION II: DESCRIPCIÓN

II.1.- Tipo de recurso:

De Montaña:

- 1.- Valle
- 2.- Cordillera
- 3.- Valle fluvial
- 4.- Pinares
- 5.- Bosque
- 6.- Otros:

De Agua:

- 1.- Río
- 2.- Presa
- 3.- Mar
- 4.- Lagos
- 5.- Laguna

De Paisaje

- 1.- Vista panorámica
- 2.- Flora
- 3.- Fauna
- 4.- Biótico
- 5.- Abiótico
- 6.- Antrópico

II. 2.- Extensión (Km.²): _____

II.3.- Clasificación oficial según reglamentación

II.4.- Propiedad:

- 1.-Privada
- 2.-Municipal
- 3.-Mixta
- 4.-Nacional

II.5.- Condiciones en que se encuentra el recurso:

- 1.-Excelente
 2.- Muy Buena
 3.-Buena
 4.-Regular
 5.- Malo

II.6.- Características:

SECCION III: EXPLOTACIÓN

III.1.- Explotación:

- 1.-Si
 2.-Potencial
 3.-No es posible explotar
 4.-Parcial

III.2.- Está señalizado:

- 1.-Si
 2.-No
 3.-Parcial

III.3.- Clase de actividades turísticas que se practican, si está explotado:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- Deportivo | <input type="checkbox"/> 6.- Circuitos ecológicos |
| <input type="checkbox"/> 2.- Rutas a pié, bicicletas, caballo... | <input type="checkbox"/> 7.- Fotografía |
| <input type="checkbox"/> 3.- Relax | <input type="checkbox"/> 8.- Gastronomía |
| <input type="checkbox"/> 4.- Picnic | <input type="checkbox"/> 9.- Otros: _____ |
| <input type="checkbox"/> 5.-Visitas de contacto con la Naturaleza | |

III.4.- Infraestructura y capacidad actual:

- 1.- Apartamentos
 2.- Cabañas
 3.- Albergue
 4.- Otros: _____

Número de Turistas: _____

III.5.- Hay excursiones organizadas para visitar el lugar?

- Si
 No

Otros la organizan: _____

III.6.- Público que atrae:

por edades:

- 1.- 16-25 años
 2.- 26-35 años
 3.- 36-60 años
 4.- 61 o más

Por nivel adquisitivo:

- 1.- Bajo
 2.- Medio bajo
 3.- Medio alto
 4.- Alto

Tipos

- 1.-Individual
 2.-Parejas

Motivo

- 1.Ocio
 2. Estudio
 3.-Familias
 4.-Grupos

III.7.- Procedencia:

SECCION IV: ANALISIS

IV.1.- Posibilidad de rutas

Senderismo:

- 1.- Si
 2.- No

Descripción del recorrido:

IV.2.- Posibilidades de Acampada:

- 1.-Si
 2.-No

SECCION V: POSIBILIDADES

Otras clases posibles de actividades o de productos turísticos que pueden desarrollarse

**DIAGNÓSTICO DE POTENCIALES TURÍSTICOS
MACIZO PEÑAS BLANCAS-2011
NITLAPAN, UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA, MANAGUA**

INSTALACIONES TURÍSTICAS**SECCION I: UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

I.1.- Nombre: _____

I.2.- Dirección: _____

I.3.- Ubicación Municipal: _____

I.4.- Acceso y Km. Desde la Cabecera

Departamental: _____

I.5.- Calidad del acceso:

- 1.- Camino, no se puede llegar en carro
 2.- Camino de tierra, si se puede llegar en vehículo
 3.- Camino asfaltado
 4.- Carretera Comarcal
 5.- Carretera Nacional

SECCION II: DESCRIPCIÓN

II.1.- Actividad:

De negocios, instalaciones de:

- 1.-Ferias
 2.-Congresos
 3.-Seminarios, cursos
 4.-Conferencias

De ocio:

- 1.- Observación
 2.- Parque natural
 3.- Jardín Botánico

Espectáculos:

- 1.- Certámenes o concursos

Otros: _____

II.2.- Propiedad:

- Privada
 Club
 Municipal
 Nacional

Servicios básicos	La Dalia	Cúa	Rancho Grande	San José de Bocay	Waslala
Agua potable	El servicio lo provee la alcaldía a través de la empresa denominada "Empresa Municipal de Agua" (EMAGUA). Solo el 90% de las viviendas del casco urbano cuentan con servicio de agua potable domiciliario y 70% del área rural. Para el sector rural, el servicio de agua potable es atendido por la Unidad de Operación y Mantenimiento (UNOM) que trabaja en conjunto con la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL) y el Programa Rural de Agua y Saneamiento de Nicaragua (PRASNIC). El municipio cuenta con 119 sistemas de agua, que incluye mini acueductos y pozos rehabilitados. El agua que abastece a La Dalia proviene por gravedad de la zona conocida como Santa Fe, ubicada a 8 km al oeste de La Dalia.	El municipio cuenta con 37 redes rurales de agua potable que benefician a las comunidades rurales concentradas y a las no concentradas adyacentes. Hacen falta pozos perforados para 12 comunidades rurales donde no es factible la construcción de mini acueductos por gravedad. Por las características geográficas de otras 60 comunidades hace falta llevar a cabo la capacitación y equipamiento de la población para potabilizar el agua de sus fuentes naturales. Los sistemas de agua potable del Municipio de el Cúa son dos: el sistema de agua potable urbano el cual se ubica la captación de agua en la comunidad de Pavona Arriba (Macizo de Peñas Blancas).	Actualmente existen 509 abonos, más de 3,000mts lineales de distribución y dos pilas con capacidad para 12,000 galones de agua, las cuales fueron construidas por el FISE. Se cuenta con una planta modular compacta de alta resolución para potabilizar el agua, garantizando de esta manera a los usuarios un servicio de calidad de acuerdo con las normas técnicas que regulan el servicio de agua potable en Nicaragua. El Municipio también cuenta con doce Mini-acueducto por Gravedad ubicados en la zona rural. El sistema de abastecimiento de Rancho Grande se encuentra en buen estado, por la administración y el mantenimiento eficiente brindado por el equipo técnico de mantenimiento.	El servicio de agua potable es administrado por una Cooperativa en el casco urbano de San José de Bocay tiene dos fuentes de abastecimiento de agua la Quebrada Levey y la Quebrada Los Angeles, con una excelente capacidad de producción de agua que abastece a la población las 24 horas en invierno y verano. La presa de captación se encuentra a 5Km la ubicada en la Quebrada Los Angeles y a 7 Km la ubicada en la Quebrada Levey esta agua es almacenada en un tanque de mampostería con capacidad de 240,000 lts de agua al día, posee un clorinator y dos sedimentadores y se abastece a la población por sistema de gravedad.	El 59.36% de los habitantes del casco urbano de Waslala tiene acceso a agua potable. El restante que no cuenta con servicio domiciliario tiene acceso a llaves públicas o comunitarias que se localizan en los barrios Aserrío y La Esperanza. La calidad del agua es considerada buena, la cual es comprobada mediante análisis de laboratorios que realiza el MINSA. Las fuentes de agua que se utilizan para asegurar el abastecimiento de este recurso no tienen la capacidad de abastecer la demanda de agua de la población del casco urbano; como resultado, el abastecimiento es parcial.
Energía eléctrica	El municipio Tuma - La Dalia es abastecido de energía por medio de la Sub estación El Tuma ubicado en la población del mismo nombre. El alumbrado público solo existe en la cabecera municipal (La Dalia) pero solamente 6 de 13 barrios. También cuentan con el servicio aunque en menor escala la comarca El Guapotal con el 30%, El Coyolar con el 60%, Yale con el 20%, La Tronca con el 15%, Caratera con el 25% y Peñas Blanca con el 30%; además de La Mora y El Carmen.	El Cúa cuenta con energía eléctrica a través de planta aislada de INE, el alumbrado público solamente se encuentra localizado en algunos puntos de la calle principal de dicha localidad, y se cuenta con servicios domiciliarios, el sistema es complementado por la planta hidroeléctrica construida en los años ochenta, dicha planta hidroeléctrica y el tendido es propiedad de la municipalidad, los cuales han hecho posible un eficiente servicio de luz eléctrica a la población urbana de el Cúa. Así mismo la planta hidroeléctrica en el bote genera energía para el casco urbano y para varias comunidades en la zona rural.	El Municipio de Rancho Grande posee cobertura de la red Nacional de Energía Eléctrica a través de la sub – estación Hermanos Amador Gallegos la cual es alimentada por la Carlos Arroyo Pineda.	El servicio de energía eléctrica está a cargo de APRODELBO (Asociación Pro desarrollo de Servicio Eléctrico de Bocay); por medio de una planta hidroeléctrica, además, cuentan con 10 Km. de tendido eléctrico. En la actualidad existe un problema de abastecimiento de 7:00pm-10:00pm, el cual es resuelto con la incorporación de una planta generadora a base de diesel, este servicio es brindado solamente en el casco urbano de San José de Bocay.	El sistema de energía eléctrica en Waslala está administrado por la empresa Unión Fenosa, a través de DISNORTE con la Estación Tuma-Matagalpa (ETM). El servicio prestado además de ser reducido en cuanto a cobertura también enfrenta serios problemas de calidad, causados principalmente a lo obsoleto del sistema, falta de mantenimiento y reparación, así como la falta de una redistribución por sistemas aislantes que evite fluctuaciones de energía en horas picos. Uno de los problemas que enfrenta la población es un servicio deficiente y caro. Con cobertura muy baja y un alto grado de demanda.

II.3.- Público que atrae:

Por edades:

- 1.- 16-25 años
- 2.- 26-35 años
- 3.- 36-60 años
- 4.- 61 o más

Por nivel adquisitivo:

- 1.- Bajo
- 2.- Medio bajo
- 3.- Medio alto
- 4.- Alto

Tipos

- 1.-Individual
- 2.-Parejas
- 3.-Familias
- 4.-Grupos

Motivo

- 1.Ocio
- 2. Estudio

II.4.- Procedencia:

SECCIÓN III: POSIBILIDADES

Otras clases posibles de actividades o de productos turísticos que pueden desarrollarse

Servicios básicos	La Dalia	Cuá	Rancho Grande	San José de Bocay	Waslala
Tele-comunicación	El sistema de comunicación en El Tuma-La Dalia es de Planta Telefónica Digital desde 1995. Tiene una cobertura aproximada de 7.5% de los servicios de internet, existen líneas fijas e inalámbricas. Actualmente la Empresa de Telecomunicaciones de Nicaragua ha tenido gran incidencia en el municipio, ya que ha permitido que la población rural tenga una mejor comunicación con el servicio de telefonía celular. La telecomunicación en línea fija está limitada al casco urbano	El sistema de telecomunicación que existe en el municipio es un sistema llamado VSAT, con oficinas de atención al público de telefonía fija en la cabecera del municipio en el casco urbano, El Bote, Abisinia, La Pita y el Destino. Con respecto al servicio de internet cuentan con un cyber café ubicado en la zona urbana.	Actualmente se cuenta con el servicio de Internet que presta la Alcaldía con un telecentro, además se encuentra con el servicio de una empresa de telefonía celular con cobertura en la Cabecera Municipal y parte de la zona rural. En el casco urbano se cuenta con un sistema de cable con 7 canales llamado Cable Visión. La empresa Claro TV está presente en el municipio ofertando tanto en la zona rural como la urbana la televisión satelital.	En el Municipio existen dos medios telefónicos privados los cuales son vía satélite y prestan servicio al público, uno ubicado en la Micro región de Bocay y otro en la micro región de Ayapal. Así mismo cuenta con una red de Radios Comunicadores. Actualmente la cobertura de comunicación en el Municipio ha avanzado bastante, con las gestiones que ha realizado la Alcaldía Municipal. Se logró la instalación de una antena ENITEL, la cual ha permitido la comunicación individual de los pobladores del Municipio	El servicio telefónico fijo existe solo en el casco urbano y cubre únicamente a 23 abonados, los cuales son principalmente oficinas de instituciones. En el área rural la comunicación se establece por medio de radios de comunicación. En la actualidad se cuenta con el servicio de internet, además se encuentra actualmente 2 empresas de telefonía celular que cubren el casco urbano del municipio y parte del zona rural. En el casco urbano se cuenta con un sistema de cable llamado Cable Visión, además de televisión satelital.
Servicios de salud	La Dalia cuenta con un hospital primario proveído con 8 clínicas para consultas externa, emergencia, quirófano, áreas para Rayos X, ultrasonido, laboratorio clínico y odontológico, área de fisioterapia y sala de labor y parto. Además existen 5 unidades de salud compuestas por 4 puestos (La Tronca, Guapotal, Santa Luz y El Tuma). Las comunidades rurales cuentan con 26 casas bases que atienden a la mujer, 52 parteras y 180 brigadistas de salud, además de tres Puestos de salud semi-privados comunitarios	La estructura física de Salud en el municipio de el Cuá está conformada por un centro de Salud ubicado en la cabecera Municipal y nueve Puestos de salud comunitarios.	Existe un Centro de Salud ubicado en la Cabecera Municipal el cual tiene condiciones físicas mínimas. Se atiende a un promedio del 40 % del Municipio, siendo estos atendidos por 4 médicos.	Existe solamente un Centro de Salud ubicado en el casco urbano de San José de Bocay el cual fue remodelado en el año 2000 para brindar una mejor atención, además se construyó una casa materna para atender a las madres o futuras madres de las comunidades del municipio antes de su parto.	En el casco urbano existe un hospital llamado Fidel Ventura. Existen cinco puestos de salud localizados en el área rural, los cuales cuentan con al menos un médico y tres enfermeras. En cada comunidad también existen brigadistas de salud y parteras, quienes han sido formados durante más de 10 años y capacitados constantemente por el MINSA.

Servicios básicos	La Dalia	Cuá	Rancho Grande	San José de Bocay	Waslala
Servicios de seguridad	La policía, como órgano de seguridad ciudadana enfrenta los mismos problemas planteados en todo el país, de falta de presupuesto y personal. La delegación policial del municipio es de 21 efectivos. Cabe destacar que el personal de la policía no se ajusta a la realidad del municipio, ya que quedan 5 sectores sin cubrir, se necesitan 10 policías más de vigilancia.	La estructura física de Salud en el municipio de el Cuá está conformada por un centro de Salud ubicado en la cabecera Municipal y nueve Puestos de salud comunitarios. Cuentan con la presencia de una estación policial y así mismo miembros del ejército nacional en los 4 meses de la temporada cafetalera (Noviembre-Febrero)	El Municipio posee una Delegación de la Policía Nacional, conformada actualmente por 7 agentes en total. A pesar de que no cuentan con tantos oficiales el Municipio de Rancho Grande es considerado bastante seguro por las autoridades policiales porque la cantidad de delitos registrados son pocas. Por otra parte existe un programa de facilitadores judiciales en las distintas comunidades del Municipio.	La seguridad Ciudadana del Municipio de San José de Bocay está conformada por dos jefes de sectores, un investigador policial, cuatro policías de vigilancia y patrulla, dos policías voluntarios, fuerzas cooperantes, personas de confianza, apoyo de trabajadores de protección física y la coordinación con el ejército de Nicaragua.	La Policía Nacional (PN) está organizada en sectores. Aunque cuenta con el soporte de policías de apoyo, el número de oficiales es muy reducido ya que oscila entre 15 a 18 efectivos y cuentan con 23 policías voluntarios para garantizar la seguridad ciudadana. Sus funciones son implementar y coordinar con otros organismos acciones dirigidas a disminuir la violencia y la delincuencia, así como impedir la formación de bandas juveniles.
Transporte y acceso	La principal vía de acceso a este Municipio la constituye una carretera pavimentada de doble vía que se encuentra en su fase final de ejecución que corresponde a un tramo de carretera intermunicipal y la cual cruza el territorio de suroeste a noreste. Actualmente se ha logrado desarrollar el transporte urbano con el servicio de taxi y rutas municipales e intermunicipales. En la zona rural aunque con menos capacidad existe el servicio de transporte colectivo.	El municipio del Cuá cuenta actualmente con más de 300 Km. de red vial, la mayoría de las comunidades están interconectadas a través de caminos secundarios y vecinales. Cuenta con transporte intramunicipal e intermunicipal. En la actualidad el municipio cuenta con 8 unidades de transporte colectivo que prestan servicio donde existen caminos de penetración.	Aproximadamente el 85% del territorio municipal cuenta con vías de acceso y actualmente se esta trabajando para ampliarla hasta un 90%. El principal medio de transporte son buses intermunicipales que comunican. También están operando 5 taxis, 3 raphibus y un camión, tanto en el sector urbano, suburbano y rural.	La principal vía de acceso a la cabecera municipal es la carretera de todo tiempo que une San José de Bocay con Jinotega, además de otro camino de todo tiempo que une a San José de Bocay con Matagalpa en la dirección del municipio de La Dalia. Con respecto a las unidades de transporte, existe servicio de taxis, autobuses y camiones.	La red vial del municipio de Waslala está compuesta por la carretera principal, de la cual se originan una serie de caminos secundarios y terciarios, los que son utilizados principalmente para el transporte de la producción agrícola y ganadera. El transporte colectivo del municipio, se realiza a través de buses que cubren la ruta Matagalpa-Waslala. El servicio de transporte en el área urbana consta de taxis y micro buses

El presente cuaderno de investigación, pretende contribuir al debate sobre las alternativas económicas que pueden ser iniciadas tanto en áreas de reserva como en las zonas de amortiguamiento, contribuyendo al desarrollo territorial, incluyente con sostenibilidad económica y ecológica.

En este estudio se desarrolló el caso de la reserva natural El Macizo de Peñas Blancas en donde se promovió un proceso de construcción territorial alrededor del eje ambiental, específicamente el manejo de dicha reserva y el tema de la promoción del turismo rural comunitario TRC como parte del fortalecimiento intermunicipal de los planes de desarrollo y de los miembros que integran la asociación de municipios de Peñas Blancas AMUPEBLAN.

El estudio trae consigo un diagnóstico de los potenciales turísticos y la importancia de la puesta en valor de los recursos, con énfasis en la inclusión de pequeños y medianos negocios, organizaciones de productores y los encadenamientos posibles con agencias externas que accedieran a formar un flujo estable de visitantes. Así mismo incluye circuitos turísticos viables (que en su conjunto configuran un producto turístico) de acuerdo a normativas, declaradas por la organización mundial de turismo OMT, analizando la integración o tipos de alianzas que pueden existir entre éstas iniciativas turísticas rurales y actores locales, de manera que se facilite un encuentro entre la oferta y la demanda turística que existe en el territorio.

