

"Curso de Comunicación y Gestión de la Comercialización en la Economía Popular, Social y Solidaria"

Eje 8: Integralidad

Relato de experiencia

Castro Agustina¹
Fingermann Luciana²
Muscio Luciana³
Rial Soledad⁴
Brras Cruz Ayelén⁵

¹ FCV (UNLP)/IPAF Región Pampeana (INTA), Argentina, agustinacastro.ca@gmail.com

² IPAF Región Pampeana (INTA), Argentina, fingermann.luciana@inta.gov.ar

³ FaHCE (UNLP)/IPAF Región Pampeana (INTA), Argentina, lucianamuscio@gmail.com

⁴ Consejo Social (UNLP), Argentina, rial.soledad.sr@gmail.com

⁵ FCE (UNLP), Argentina, ayelenbc@hotmail.com

RESUMEN

La presente experiencia, Curso de "Comunicación y Gestión de la Comercialización en la Economía Popular, Social y Solidaria", fue organizada y llevada adelante por un equipo interdisciplinario e interinstitucional conformado por investigadores y/o docentes del Consejo Social de la UNLP, la Prosecretaría de Políticas Sociales UNLP, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP y el INTA – IPAF Región Pampeana. La misma, se encuentra enmarcada en el Programa de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

El curso estuvo destinado a productorxs familiares, organizaciones y emprendedorxs de la economía popular, social y solidaria que integran el Consejo Social y la Red de Ferias de la UNLP. El objetivo del curso fue brindar

herramientas que permitan la gestión organizativa de la economía popular, social y solidaria. Se buscó fortalecer a lxs destinatarixs para afianzar sus unidades productivas y/o emprendimientos, la gestión de los mismos, y sus canales de comunicación y comercialización, a través de espacios de capacitación, reflexión e intercambio de prácticas y saberes. En total se realizaron cuatro encuentros bajo el enfoque pedagógico que propone la Educación Popular, utilizando la metodología de taller para el desarrollo de cada uno de los encuentros.

Se pudo observar la gran motivación de lxs participantes por asistir en cada encuentro e intervenir en los talleres contando sus experiencias, las ganas de continuar con otros espacios de formación como estos, el armado y gestión de una red llevada adelante, mediante

un grupo de Whatsapp que permite -entre otras cosas- acompañarlx más allá de la duración del curso y seguir fortaleciendo el vínculo entre

la Universidad y las organizaciones de productorxs y emprendedorxs.

PALABRAS CLAVE: integralidad-educación, popular-agricultura, familiar-EPSS

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desarrolla actividades en conjunto con las organizaciones de productores familiares y de la economía popular, social y solidaria. En este sentido, trabaja de manera articulada con otras instituciones públicas como INTA, SENASA, Ministerios, entre otros, conformando una densa red de actores. A partir de esto, en el año 2019 (a través de la Resolución N° 5814/19) se logró la creación del “Programa de Promoción y Fortalecimiento para la Agricultura Familiar”, espacio en el que participan diversos actores vinculados al sector, con el siguiente objetivo principal:

“Con la consolidación del programa, se intentará generar un espacio que, a su vez, aporte hacia la construcción colectiva del conocimiento donde las experiencias no sean solo objeto de estudio, sino también interpeladoras de prácticas, interlocutoras y creadoras de espacios para acompañar y fortalecer desde distintas profesiones y disciplinas” (Resolución N° 5814/19)

Uno de los componentes centrales que tiene el Programa es el de capacitación, por lo que en ese marco se presentó la idea de llevar a cabo el curso “*Comunicación y Gestión de la Comercialización en la Economía Popular, Social y Solidaria*”. Esta propuesta estaba destinada, principalmente, a productorxs de la Agricultura Familiar (AF), organizaciones y emprendedorxs de la economía popular, social y solidaria (EPSS) que integran el Consejo Social y la Red de Ferias de la UNLP.

Como dijimos anteriormente, existe una larga trayectoria de trabajo conjunto entre la UNLP y otras instituciones públicas como el INTA con las organizaciones de la AF y la EPSS. Fue, a través de esta relación de trabajo en conjunto, que se observó la necesidad de trabajar en aspectos que fortalezcan la puesta en valor de estos productos, la logística, así como la comunicación con los consumidores. A partir de esto, en una primera instancia nos propusimos abordar, junto con las organizaciones de la AF y lxs emprendedores de la EPSS, uno de los aspectos críticos: la comunicación y la gestión de la comercialización.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El objetivo del curso fue generar una instancia de capacitación para fortalecer las estrategias de comercialización directa que se vienen desarrollando en la ciudad. Estas formas de circuitos cortos con relación directa entre productorxs y consumidorxs, vienen creciendo en la región, acompañados por la creación de nuevos espacios de comercialización como las ferias que se desarrollan en

dependencias públicas como Facultades y la venta de bolsones de verduras agroecológicas que elaboran las organizaciones de la AF.

¿Cómo se llevó a cabo?: la puesta en marcha

El curso fue organizado de manera conjunta por el Consejo Social, la Prosecretaría de Políticas Sociales UNLP, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP y el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar (IPAF)-Región Pampeana del INTA.

Se propuso planificar al mismo desde un enfoque de Educación Popular. Este marco conceptual nos parecía apropiado, ya que se contaba con antecedentes de trabajo bajo dicha modalidad pedagógica. La elección no estuvo dada solo por el simple hecho de que sea una instancia de capacitación pensada para un grupo heterogéneo de sujetos (desde jóvenes urbanos, hasta mujeres adultas del periurbano platense). La elección se fundamenta principalmente, como lo indica Cano (2012), por las dimensiones de abordaje que predominan en la Educación Popular -política, pedagógica y ética-metodológica-:

Es así que, en esta concepción, y a partir de los aportes de autores como Freire (2002), Rebellato (2009), Gadotti (1996), Ferrando (1985) y Ubilla (1996), puede distinguirse en el concepto de educación popular una dimensión política (dada por la crítica a la neutralidad de los procesos educativos, la asunción de un fin transformador y la opción por los sectores populares en la dinamización de procesos auto-organizativos dirigidos a su emancipación); una dimensión pedagógica (dicho proceso de liberación, en tanto proceso de conciencia, constituye un proceso pedagógico donde los participantes aprenden a “leer el mundo” -en la expresión de Freire-, y se construyen nuevos conocimientos a partir del diálogo de saberes y de la retroalimentación entre teoría y práctica); y una dimensión ético-metodológica (son tan importante los fines como los medios, es en la coherencia entre medios y fines que se desarrolla el proceso educativo, y tanto como el logro de determinado objetivo o la transmisión de determinados contenidos, importa la transformación de las relaciones sociales). (p. 26).

El curso estuvo pensado para ser una herramienta más que complemente y potencie los procesos de producción, elaboración y comercialización que ya venían desarrollando lxs participantes desde sus prácticas cotidianas. Pero, además, para crear un espacio de intercambio entre lxs distintas personas que participamos del mismo. Es por ello, que la perspectiva de los procesos educativos que proponen teóricos del tema como Paulo Freire, nos parecía la más oportuna para crear un ambiente de intercambio de experiencias, de incorporar nuevos saberes, pero partiendo de las prácticas, las historias y las trayectorias de cada unx de lxs que participamos del curso. Como dice Brito Lorenzo (2008): Precisamente esta concepción de Freire acerca de la biografía del sujeto y de su lugar constituye una propuesta pedagógica que incorpora al sujeto, su historia personal, sus tradiciones culturales y populares en función de un aprendizaje apropiado desde la vivencia de los sujetos participantes en los procesos educacionales. Se convierte así el sujeto en protagonista de su educación. (p.35).

La metodología que elegimos para el desarrollo del mismo fue a través de talleres teóricos-prácticos. Desde la Educación Popular, un taller es un dispositivo de trabajo en grupos, limitado en tiempo, que se encuentra enmarcado bajo diferentes objetivos particulares, bajo un proceso pedagógico de integración de teoría y práctica, haciendo énfasis en la acción protagónica de lxs participantes, el diálogo de saberes, producción colectiva de aprendizajes, generando una transformación en todxs lxs participantes (Cano, 2012).

En total se realizaron cuatro talleres. Los mismos se desarrollaron los días sábados para facilitar el acceso a lxs participantes, porque la mayoría tiene hijxs a su cuidado y/o trabajan durante la semana. Se pensó desde el primer momento armar un espacio recreativo para niñxs ya que era probable que algunxs asistan a los talleres con ellxs. Los primeros tres talleres se llevaron a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP por su fácil acceso por medio de transporte público, ya que venían a cursar desde diferentes puntos de la ciudad. El último encuentro se realizó en el Centro Regional de Extensión Universitaria (CREU) aprovechando que varixs de los participantes del curso ese día tenían puesto de feria.

El curso, así como cada uno de sus talleres, fueron abiertos y gratuitos. Lxs facilitadores que se eligieron para el desarrollo de cada taller fueron convocados por su trayectoria en el manejo de los contenidos y por sus antecedentes de trabajo bajo este enfoque pedagógico. Cada unx preparó los contenidos y los materiales con los que se iba a trabajar en cada encuentro. Se realizaron algunas dinámicas grupales, para presentarnos y conocernos (Foto N°1) como así también se generó un espacio para niñxs que permitieron que estén contenidxs realizando actividades lúdicas mientras sus padres y madres participaban de los encuentros (Foto N°2).



Foto N°1: Primer Taller – Dinámica inicial



Foto N°2: Primer Taller – Espacio para lxs niñxs de lxs participantes

Como preinscripción, se difundió una planilla de google forms, con algunos campos para completar, a modo de tener una primera aproximación de los intereses y las trayectorias de lxs interesadxs a participar de dicho curso. Si bien teníamos alguna información ya que se había convocado a las organizaciones con las que venimos trabajando hace tiempo, al ser una instancia de capacitación abierta y gratuita quizás despertaba intereses en otras personas. Por google forms se anotaron un total de 59 personas, de lxs cuales el 76% fueron mujeres. Este porcentaje en líneas generales se mantuvo por lo que mayoritariamente fueron las mujeres las que más participaron de los encuentros.

Los títulos de los talleres con los que se convocaban eran a modo de interrogatorio, ya que partíamos con la intención de responder a dichas preguntas según la trayectoria de cada unx (Tabla 1):

<p>1° Taller: <i>¿Cómo ponemos en valor lo que producimos?</i></p> <p><u>Día y lugar:</u> sábado 2/11/19 – Aula 202 FCE UNLP</p> <p><u>Docente:</u> Lic. Juan Carlos Marino (USINA de IDEAS, Sec. Extensión FCE UNLP)</p>
<p>2° Taller: <i>¿Cómo calculamos los costos de producción?</i></p> <p><u>Día y lugar:</u> sábado 23/11/19 - Aula 109 FCE UNLP</p> <p><u>Docente:</u> Cr. Mario Maydana (Cátedra “Costos para la gestión” FCE UNLP)</p>
<p>3° Taller: <i>¿Cómo llegamos a lxs consumidorxs con nuestros productos?</i></p> <p><u>Día y lugar:</u> sábado 30/11 /19 - Aula 110 FCE UNLP</p> <p><u>Docente:</u> Lic. Luciana Fingermann (INTA-IPAF)</p>

4° Taller: *¿Cómo elegimos dónde vender nuestros productos?*

Día y Lugar: sábado 7/12/19 - Centro Regional de Extensión Universitaria
(CREU) Berisso

Docentes: Lic. German Gonaldi (INTA-IPAF), Lic. Santiago Salgado (USINA
DE IDEAS, Sec. Extensión FCE UNLP)

Tabla 1

Con respecto a la asistencia a cada encuentro, la misma se detalla en la Tabla 2:

TALLER	N° 1 - 02/11	N° 2 - 23/11	N° 3 - 30/11	N° 4 - 7/12
CANTIDAD DE ASISTENTES	37	16	19	14

Tabla 2

Lxs participantes del curso forman parte de las organizaciones mencionadas a continuación:

- Mercado de la Ribera
- CTD
- Solplat
- CTA
- Paseo del Liceo
- AYNÍ
- Paseo de Productores de Abasto
- UTT
- ASOMA
- La Falcone
- ONG Las Mirabal
- Paseo de la ESyS UNLP
- UNLP (estudiantes y graduados/as interesados/as en el tema)

Y principalmente lxs mismxs se dedican, de forma individual o colectiva, a las siguientes actividades:

- Marroquinería y accesorios artesanales
- Alimentos Agroecológicos y Orgánicos
- Indumentaria
- Talabartería y accesorios de mascotas
- Gastronomía saludable
- Producción hortícola
- Costura
- Panificados
- Asistencia técnica
- Cestería
- Comunicación

Al cierre del cuarto encuentro, se realizó una encuesta final a lxs participantes del curso la cual era anónima. En la misma se resalta la claridad en la exposición de lxs docentes, como así también destacan el acompañamiento de las coordinadoras a lo largo de cada uno de los talleres llevados a cabo. Algunos de los comentarios finales y recomendaciones fueron:

- *“Me gustó, quizás sumar algo mas en cuanto a redes de comunicación”*
- *“Que se hagan más prácticas interactivas”*
- *“Algunas presentaciones fueron muy leídas del power point, estaría bueno que sea más un*

acompañamiento pero no el resumen de todo lo dado, así enriquece más. Más allá de eso fue un muy buen taller, muy útil. Me gustó que nos den las fotocopias y fueron todos muy amables”

- *“La verdad una experiencia muy linda!!! Los felicito muchísimo y ojalá sigan con más cursos así”*
- *“Me gustó el curso y me enteré de muchas cosas”*
- *“Sobre los conocimientos de los sistemas de comunicación actualizados: Facebook, Instagram, Whatsapp, Google, YouTube, Twitter”*
- *“Me encantó el curso, sobre todo por poder escuchar la exposición de todos los compañeros emprendedores y la guía de los profesores para poder mejorar en cada uno de los emprendimientos. Gracias a todo el equipo”*
- *“Si es posible, armar un grupo como se armó al final para intercambiar la información y hacer preguntas acerca del curso, despejando las dudas (horarios, aulas, etc). Siempre con respecto a la organización del dictado de clases”*
- *“Me gustó para mi emprendimiento. Me sirvió de mucho, contenta porque fue muy satisfactorio los resultados. Y gracias a todos que ayudamos a crecer un poquito más”*
- *“GRACIAS!!”*
- *“El taller está muy bueno. Aprendí mucho, gracias”*
- *“Sería bueno dar mayor importancia a las puestas en común de lo trabajado por los estudiantes, quizás también sería bueno sumar trabajos prácticos con entrega obligatoria y devoluciones individuales (que pueden igualmente ponerse en común). Gracias!”*

Luego de completar la encuesta, se realizó un almuerzo en el cual se repartieron los certificados de asistencia y sirvió para intercambiar motivaciones y perspectivas para futura instancias de capacitación (Foto N°4 y N°5).



Foto N°4: almuerzo cierre del curso en el CREU



Foto N°5: entrega de certificados

3. CONCLUSIONES

En primera instancia, es importante destacar que el curso fue organizado y llevado a cabo por un equipo interdisciplinario e interinstitucional de docentes, investigadorxs y extensionistas universitarixs que, en función a sus experiencias y trayectorias, generaron interesantes aportes que enriquecieron la planificación y el dictado del curso.

A pesar que a lo largo del curso la cantidad de participantes fue mermando, se valora la participación en las clases y el interés en las temáticas propuestas en estos 4 encuentros.

Respecto al desarrollo de los talleres, durante estos encuentros se notó una dinámica de mucho intercambio entre todxs lxs participantes. Se trabajaron los contenidos en base a las experiencias que cada unx tenía, sus propias dificultades y las estrategias que se daban para sortearlas, esto se daba en un primer intercambio entre lxs facilitadores y los estudiantes. Luego al finalizar cada encuentro, hubo un intercambio de teléfonos celulares y una cadena de emails con el facilitador para profundizar en algún tema o resolver alguna complicación particular. Algo que surgió de manera espontánea en el anteúltimo encuentro fue una red de intercambio con todxs los participantes a través de un grupo de WhatsApp. Allí en principio el objetivo del mismo fue compartir información de los espacios de feria y comercialización directa de los productos ya que era fin de año y se acercaban las fiestas. Pero, además, este grupo de WhatsApp se conformó como una verdadera red donde se intercambia información como líneas de créditos y subsidios para emprendedores, otros espacios de formación, eventos importantes, entre otras.

Cabe mencionar también que este curso había arrancado varios meses antes a organizarse, y aunque las temáticas y el público objetivo no era el mismo, en la medida que se fueron incorporando más instituciones a la coordinación, se pudieron ir consolidando los talleres y ampliando lxs destinatarixs de los mismos. En la planificación del curso además surgieron algunas cuestiones como ser feriados, elecciones nacionales e incluso otras actividades en las cuales lxs participantes estaban involucradxs por lo que las fechas no fueron exactamente las mismas pautadas al inicio, llegando incluso a reprogramar las fechas de algunos talleres –previo consenso entre todxs-.

Por último, la experiencia del presente curso, como las recomendaciones y sugerencias realizadas por parte de lxs cursantes, serán tenidas en cuenta para la planificación de próximos espacios de capacitación e intercambio para estxs destinatarixs, que nos permitan seguir fortaleciendo los lazos entre la Universidad y las organizaciones de productoxs familiares y la economía popular social y solidaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Cano Menoni, J. A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26946/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Freire, P. (1998). ¿Extensión o comunicación?: la concientización en el medio rural. Siglo XXI.
- Lorenzo, Z. B. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. *Obtenido de CLACSO*: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>