

SIRI 1



PENYELIDIKAN —
**DAKWAH
ZAKAT**

PENYUSUN & PENYUNTING :
RAZALI MD JANI
MUHSIN NOR PAIZIN

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Siri Penyelidikan 1: Penyelidikan Dakwah Zakat / Penyunting
Razali Md Jani dan Muhsin Nor Paizin
ISBN 978-967-11042-6-2

Cetakan Pertama 2016

© Hakcipta Pusat Pungutan Zakat (PPZ-MAIWP)

Hakcipta terpelihara, tiada mana-mana bahagian daripada buku ini yang boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar kepada sebarang bentuk dengan apa cara sekalipun tanpa izin bertulis daripada penerbit.

Diterbitkan oleh :

Pusat Pungutan Zakat (PPZ)

Wisma PPZ, 68-1-6, Dataran Shamelin, Jalan 4/91,

Taman Shamelin Perkasa, 56100 Kuala Lumpur.

Tel : 03-92895757

Faks : 03-92895760

Emel : kajian@zakat.com.my

Dicetak oleh :

Magicreative Sdn. Bhd.

www.magicreative@gmail.com

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Siri Penyelidikan 1: Penyelidikan Dakwah Zakat / Penyunting
Razali Md Jani dan Muhsin Nor Paizin
ISBN 978-967-11042-6-2

Cetakan Pertama 2016

© Hakcipta Pusat Pungutan Zakat (PPZ-MAIWP)

Hakcipta terpelihara, tiada mana-mana bahagian daripada buku ini yang boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar kepada sebarang bentuk dengan apa cara sekalipun tanpa izin bertulis daripada penerbit.

Diterbitkan oleh :

Pusat Pungutan Zakat (PPZ)
Wisma PPZ, 68-1-6, Dataran Shamelin, Jalan 4/91,
Taman Shamelin Perkasa, 56100 Kuala Lumpur.
Tel : 03-92895757
Faks : 03-92895760
Emel : kajian@zakat.com.my

Dicetak oleh :

Magicreative Sdn. Bhd.
www.magicreative@gmail.com

KANDUNGAN

	Muka Surat
Prakata	v
Pengenalan	vi
Penyelidikan 1 :	
Kajiselidik Keberkesanan Kempen Media Dalam Penggalakan Pembayaran Zakat	1
Penyelidikan 2 :	
Kajian Penelitian Faktor-Faktor Motivasi Pembayaran Zakat di Kalangan Profesional (Kolar Putih) di Wilayah Persekutuan	47
Statistik Kutipan Zakat Malaysia 1991-2013	142

PRAKATA

Alhamdulillah segala puji bagi Allah tuhan sekalian alam, selawat dan salam ke atas junjungan nabi Muhammad SAW, kaum keluarganya, para sahabatnya dan para pengikutnya.

Syukur kepada Allah kerana dengan limpah kurniaNya buku **Penyelidikan Dakwah Zakat Siri 1** ini dapat diterbitkan untuk tatapan para pembaca sekalian. Buku ini disusun dan disunting oleh Encik Razali Md Jani dan Encik Muhsin Nor Paizin dari Unit Penyelidikan dan Pembangunan Korporat Pusat Pungutan Zakat, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP).

Pada hemat saya, dalam usaha untuk menyebarkan kajian dan kajiselidik zakat yang dibuat oleh PPZ-MAIWP maka hasil-hasil kajian tersebut perlu ia dibukukan. Menerusi buku ini dua kajian yang telah dilaksanakan iaitu *Keberkesanan kempen media dalam penggalakkan pembayaran zakat dan Kajian penelitian faktor-faktor motivasi pembayaran zakat di kalangan profesional/(kolar putih) di Wilayah Persekutuan*.

Harapan saya dengan adanya terbitan buku ini khusus mengenai penyelidikan zakat dapat menambah bahan-bahan ilmiah di pusat pengajian tinggi dan perpustakaan di negara ini. Semoga para penyelidik, pelajar, penuntut, akademik dan masyarakat umum dapat manfaat buku ini sebaik-baiknya.

Haji Mohd Rais Haji Alias, K.M.W.
Ketua Pegawai Eksekutif Pusat Pungutan Zakat (PPZ)
Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP)
2016

PENGENALAN

Penyelidikan memainkan peranan yang amat penting. Tujuan penyelidikan, selain untuk mencari kepastian mengenai sesuatu perkara, ia juga sebagai salah satu cara mencari jalan penyelesaian bagi sesuatu isu mahu pun masalah.

Terdapat banyak hasil-hasil kajian dan penyelidikan yang dibuat secara ilmiah dalam bidang zakat. Kami berpendapat amatlah wajar kajian mengenai zakat dibukukan. Secara tidak langsung ia dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan.

Buku ini mengandungi dua hasil kajian, yang pertama bertajuk Kaji selidik Keberkesanan Kempen Media dalam Penggalakan Pembayaran Zakat yang dilakukan oleh agensi *Merdeka Centre For Opinion Research*. Ucapan terima kasih diberikan kepada kumpulan penyelidik yang diketuai oleh Encik Ibrahim Suffian dan Cik Azlina Mohamad Halit.

Kajian kedua, berjudul Kajian Penelitian Faktor-Faktor Motivasi Pembayaran Zakat di kalangan Profesional (Kolar Putih) di Wilayah Persekutuan yang dibuat oleh kumpulan penyelidik Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM). Terima kasih kami berikan kepada kumpulan penyelidik ini yang diketuai oleh Profesor Madya Dr. Wan Jamaliah Wan Jusoh, Dr. Ahmad Zamri Osman @ Hussin dan Dr. Sherliza Puat Nelson.

Kaji selidik keberkesanan kempen media dalam penggalakan pembayaran zakat bertujuan untuk mengukur keberkesanan aktiviti promosi dan publisiti yang dijalankan PPZ bagi melihat tahap capaian dikalangan kumpulan sasaran yang membayar zakat. Kajian ini turut menilai persepsi orang ramai berkenaan tahap kepuasan dan keyakinan terhadap PPZ sebagai sebuah agensi kutipan zakat.

Penyelidikan 2 :

**KAJIAN PENELITIAN
FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI
PEMBAYARAN ZAKAT
DI KALANGAN PROFESIONAL
(KOLAR PUTIH) DI
WILAYAH PERSEKUTUAN**

oleh:

**Kumpulan Penyelidik
Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM)**

PENGENALAN

1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN

Zakat dari sudut bahasa bermaksud “bersih”, “suci”, “subur” dan “berkembang”. Perkataan “suci” di sini merujuk kepada tindakan menyucikan kekayaan dan jiwa seseorang individu daripada perasaan tamak dan mementingkan diri sendiri. Dari sudut syariah pula, zakat merujuk kepada kewajiban setiap individu Muslim yang telah mencapai umur baligh, berfikiran waras dan merdeka untuk memberikan sebahagian daripada hartanya kepada golongan penerima yang dikenali sebagai asnaf.

Secara umumnya, terdapat dua kategori zakat iaitu *zakat-al-fitr* dan *zakat-al-mal*. *Zakat-al-fitr* adalah wajib untuk ditunaikan oleh setiap Muslim pada bulan Ramadan, manakala *zakat-al-mal* adalah zakat ke atas kekayaan yang wajib dibayar oleh setiap Muslim yang mempunyai kekayaan melebihi nisab dan memenuhi syarat-syarat tertentu. Secara praktiknya, sumbangan *zakat-al-mal* adalah dikira berdasarkan 2.5% daripada jumlah harta terkumpul dalam setahun.

Menurut Mazhab Hanafi dan Shafi'i, zakat boleh dibayar terus tanpa melalui kerajaan sebagai orang tengah. Ini adalah berpandukan kepada amalan pada zaman Khalifah Uthman b. Affan r.a. Bagaimanapun, menurut Mazhab Maliki, zakat sepatutnya dibayar kepada kerajaan, yang mana berpandukan kepada amalan pada zaman Rasulullah SAW, juga sewaktu era pemerintahan Abu Bakar As-Siddiq r.a dan Umar al-Khattab r.a.

Pengurusan zakat di Malaysia sudah bermula sejak sebelum era kolonialisme. Pada ketika itu, zakat dibayar secara tidak formal melalui imam yang bertindak sebagai amil yang kemudiannya mengagihkan wang yang diterima kepada asnaf yang layak.

Sewaktu era kolonisme, pentadbiran zakat kemudiannya diletakkan di bawah Majlis Agama dan Adat Istiadat Orang Melayu.

Menurut Perlembagaan Malaysia, urusan berkaitan zakat di bawah bidang kuasa Majlis Agama Islam Negeri (MAIN). Bagaimanapun, bagi sesetengah negeri, pengurusan zakat telah dikorporatkan dan institusi zakat khas telah ditubuhkan. Bermula dengan Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP) pada tahun 1991, beberapa institusi zakat lain kemudiannya ditubuhkan di negeri-negeri lain. Walau bagaimanapun, di Selangor dan Pulau Pinang yang diberikan mandat untuk mengutip dan mengagihkan zakat, manakala institusi zakat di negeri-negeri lain hanya berperanan untuk mengutip zakat sahaja.

Pengkorporatan institusi zakat ini telah membuka lembaran baru di dalam pentadbiran zakat, terutamanya dengan pengenalan dan pelaksanaan sistem yang lebih profesional. Langkah ini telah membawa impak yang positif terutamanya dari segi peningkatan hasil kutipan zakat. Walaubagaimanapun, kajian menunjukkan peningkatan kutipan ini tidaklah setinggi yang sepatutnya (Sanep, Hairunnizam & Adnan, 2006). Masih terdapat ramai individu yang layak untuk membayar zakat tidak melakukan yang sedemikian. Terdapat beberapa kajian yang telah dijalankan sebelum ini yang menunjukkan faktor-faktor pembayaran dan keengganan membayar zakat di Malaysia.

Wahid, Mohd Noor, dan Ahmad, (2005) telah menjalankan kajian yang melibatkan 2,500 individu mengikut negeri di Semenanjung Malaysia dan mendapati bahawa kesedaran untuk membayar zakat dipengaruhi oleh beberapa faktor antaranya pengetahuan agama, tahap pendapatan dan juga kecekapan pengurusan institusi zakat terutamanya dari aspek agihan. Selain itu, beberapa faktor lain juga telah ditemui oleh Muhamad Muda, Marzuki, dan Shaharuddin (2006) sebagai pendorong pembayaran zakat iaitu faktor keagamaan,

kepuasan peribadi dan faktor pengurusan institusi zakat itu sendiri. Melihat dari aspek ahli akademik di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) pula, Bakar dan Rashid (2010) telah menjalankan kajian yang melibatkan 37 orang responden dan mendapati faktor sosial, keagamaan dan pembangunan ekonomi ummah sebagai antara motivasi yang mendorong mereka untuk membayar zakat pendapatan.

Sebagai tambahan, Abdul Lateff dan Palil (2011) juga telah menjalankan kajian di sekitar Negeri Selangor dan Kuala Lumpur untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat pendapatan. Hasil kajian menunjukkan bahawa faktor kefahaman agama memberikan pengaruh terbesar dalam menyebabkan seseorang membayar zakat. Ini kemudiannya diikuti oleh faktor kesedaran tentang kepentingan zakat, faktor jumlah bayaran zakat yang kurang membebankan, faktor keimanan, faktor pengaruh rakan, faktor insentif rebat cukai, faktor maklumat tentang zakat dan yang terakhir faktor kepercayaan terhadap institusi zakat yang mana diletakkan sebagai faktor mempengaruhi yang terendah. Selain daripada itu, kajian yang dijalankan di kalangan 225 ahli akademik universiti awam (89.8% daripadanya adalah pembayar zakat pendapatan) di Lembah Klang baru-baru ini pula menunjukkan beberapa faktor pendorong antaranya termasuklah perasaan tanggungjawab terhadap hak golongan miskin dan fakir, harapan untuk memperbaiki keadaan sosial dan ekonomi umat Islam, insentif rebat cukai, juga penyediaan kemudahan untuk membayar zakat yang disediakan oleh institusi zakat seperti potongan gaji dan perbankan internet (Hamid, 2013). Secara ringkasnya, dapat dikatakan bahawa terdapat beberapa faktor hampir sama yang ditemui oleh kebanyakan kajian yang mempengaruhi pembayaran zakat antaranya termasuk faktor keagamaan, tanggungjawab sosial dan ekonomi juga faktor organisasi (Abdul Lateff & Palil, 2011; Hamid, 2013).

Pada sudut yang berlainan, beberapa kajian juga telah dijalankan untuk mengenal pasti faktor yang menyebabkan keengganan sesetengah individu untuk membayar zakat. Jaafar, Affif, Amri dan Sahezan (2011) sebagai contoh telah menjalankan kajian

di beberapa bandar di Selangor dan mendapati bahawa faktor tahap pendapatan, sikap dan kekurangan pengetahuan menjadi penyebab seseorang individu itu tidak membayar zakat. Selain daripada itu, kajian oleh Hamid (2013) di kalangan ahli akademik di Lembah Klang juga mendapat kesimpulan yang hampir sama iaitu masalah kewangan dan kekurangan pengetahuan sebagai penyebab utama keengganan membayar zakat. Bagaimanapun, terdapat juga punca-punca lain yang ditemui seperti ketidakpuasan hati terhadap agihan oleh institusi zakat dan keyakinan bahawa tiada nas dari al-Quran dan hadis yang mewajibkan zakat pendapatan.

Penemuan-penemuan daripada kajian lepas ini bagaimanapun tidak menjurus kepada satu institusi zakat. Kajian di kalangan ahli akademik universiti awam itu contohnya melibatkan 79.7% pembayar zakat melalui Lembaga Zakat Selangor dan hanya 6.9% pembayar zakat melalui Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan. Selain daripada itu, kajian yang dijalankan juga kebiasaannya menjurus kepada satu profesion sahaja (contoh: ahli akademik), atau tidak tertumpu pada mana-mana golongan secara spesifik. Oleh yang demikian, bagi mengenalpasti dengan lebih mendalam dan meningkatkan mutu perkhidmatan satu-satu institusi zakat, kajian secara menyeluruh di suatu kawasan adalah perlu, terutamanya di kalangan mereka yang dikenal pasti sebagai layak untuk membayar zakat. Sehubungan dengan itu, kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti faktor motivasi pembayaran zakat di kalangan kolar putih atau profesional di Wilayah Persekutuan agar strategi dapat disusun bagi menarik golongan ini membayar zakat.

1.2 OBJEKTIF KAJIAN

Objektif kajian ini adalah seperti berikut:

- i. Menenal pasti faktor sosio-demografi yang membezakan antara pembayar zakat dengan yang belum membayar zakat di kalangan kumpulan sasaran.

- ii. Mengenal pasti dan meneliti faktor-faktor penggalakan pembayaran zakat di kalangan kumpulan sasaran.
- iii. Mengkaji faktor nilai motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi tingkah laku pembayaran zakat di kalangan kumpulan sasaran.
- iv. Mencadangkan strategi - strategi bagi mendorong golongan profesional kolar putih untuk membayar zakat dengan lebih berkesan.

SOROTAN LITERATUR

2.1 ZAKAT

Zakat merupakan salah satu daripada lima Rukun Islam yang wajib dipenuhi oleh setiap umat Islam yang layak menunaikannya. Kepentingan zakat dapat dilihat melalui lebih 30 ayat di dalam Al-Quran yang menyebut tentangnya, yang mana 27 daripadanya meletakkan zakat bersekali dengan solat di dalam satu ayat (Zulfiqar, 2011). Perintah mengeluarkan zakat telah dikeluarkan kepada umat manusia semenjak zaman Nabi-Nabi terdahulu sebelum Rasulullah SAW (Al-Qaradawi, 2011). Beberapa ayat di dalam Al-Quran menunjukkan perintah mengeluarkan zakat telah diberikan kepada umat Nabi Ibrahim, Ishak dan Ya'kub, juga kepada Bani Israel. Pada zaman Rasulullah SAW, perintah zakat terbahagi kepada dua iaitu fasa Makkiyyah dan fasa Madinah. Pada fasa Makkiyyah, zakat merupakan tanggungjawab sosial secara umum, tanpa sebarang arahan atau syarat-syarat yang ditentukan. Sebagai contoh, Allah berfirman di dalam Surah Luqman:

“Ini ialah ayat-ayat (kitab) Al-Quran yang mengandungi hikmat-hikmat dan kebenaran yang tetap kukuh, menjadi hidayah petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang sedia mengerjakan amal-amal yang baik, iaitu orang-orang yang mendirikan sembahyang, dan memberi zakat, serta mereka yakin tentang adanya hari akhirat” (Qur’an, Luqman:2-4)

Selepas peristiwa Hijrah, pada fasa Madinah, nisab, ukuran dan jenis kekayaan yang dikenakan zakat kemudiannya telah ditentukan. Walaubagaimanapun, adalah agak sukar untuk menentukan tahun yang tepat perintah zakat menjadi wajib, walaupun ramai sarjana percaya ianya adalah pada tahun kedua Hijrah (Zulfiqar, 2011). Pada fasa ini, secara jelas Allah berfirman kepada Rasulullah SAW tentang perintah mengeluarkan zakat melalui ayat 103, surah at-Taubah:

“Ambillah (sebahagian) dari harta mereka menjadi sedekah (zakat), supaya dengannya engkau membersihkan mereka (dari dosa) dan mensucikan mereka (dari akhlak yang buruk); dan doakanlah untuk mereka, kerana sesungguhnya doamu itu menjadi ketenteraman bagi mereka. Dan (ingatlah) Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”

Ayat “Ambillah (sebahagian) dari harta mereka menjadi sedekah (zakat), supaya dengannya engkau membersihkan mereka (dari dosa) dan mensucikan mereka (dari akhlak yang buruk)..” menjadi pegangan bahawa tanggungjawab mengutip zakat jatuh di tangan Rasulullah SAW dan ketua pemerintah Negara Islam yang lain (al-Qaradawi, 2011). Selain daripada itu, ayat 60 surah at-Taubah yang menyebut tentang amil sebagai salah satu golongan yang layak untuk menerima sebahagian daripada zakat juga jelas menunjukkan bahawa satu institusi atau organisasi patut wujud untuk menjaga dan menguruskan hal ehwal zakat.

Menurut sejarah, selepas kewafatan Rasulullah SAW, kutipan dan agihan zakat menjadi tanggungjawab ketua umat Islam sehinggalah kejatuhan Empayar Uthmaniyyah pada abad ke 20 Masihi. Selepas kejatuhan era kegemilangan Islam ini, kutipan zakat dilakukan oleh individu atau kumpulan yang bertindak secara sukarela untuk memastikan sistem zakat tidak sirna. Walaubagaimanapun, cara ini secara tidak langsung menurunkan jumlah kutipan zakat.

Pada hari ini, hanya terdapat beberapa negara Islam di dunia yang secara jelas memberitahu tentang kepentingan dan tanggungjawab membayar zakat antaranya termasuklah Pakistan, Sudan, Brunei dan Malaysia (Eza Ellany & Mohd Rizal, 2011). Daripada senarai itu, Malaysia adalah satu-satunya negara di Asia Tenggara yang mempunyai sistem yang melibatkan kerajaan dalam urusan zakat (Ariff, 1991). Walaubagaimanapun, zakat di Malaysia adalah dibayar secara sukarela, tanpa ada peruntukan undang-undang yang menghukum mereka yang enggan mengeluarkan zakat (Wan Sulaiman, 2008).

KAEDAH KAJIAN

3.1 SAMPEL KAJIAN

Sampel kajian terdiri daripada golongan kolar putih / profesional beragama Islam di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Putrajaya dan Labuan. Golongan pekerja kolar putih ini adalah dikenalpasti sebagai golongan yang layak membayar zakat dan menurut definisi adalah terdiri daripada golongan profesional yang terlibat dalam bidang pengurusan yang mana lebih memerlukan daya berfikir dan bukannya kekuatan tenaga (Kamus Dewan, 2005).

Golongan kolar putih ini dibahagikan kepada dua iaitu dari sektor awam dan swasta. Bagi sektor awam, soal selidik diedarkan kepada Pegawai gred 41 dan ke atas di kementerian-kementerian terpilih yang terdapat di Wilayah Persekutuan. Bagi sektor swasta, kajian ini melibatkan pekerja berjawatan eksekutif dan ke atas di Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLC), institusi kewangan dan syarikat swasta terpilih lainnya.

Saiz sampel adalah 809 berdasarkan pengiraan formula Slovin seperti berikut:

Saiz populasi profesional Melayu di ketiga-tiga Wilayah Persekutuan = 86,900*

*Data daripada Jabatan Perangkaan Malaysia. Tiada data sedia ada untuk jumlah profesional Muslim, maka diandaikan bahawa jumlah populasi Melayu adalah bersamaan dengan Muslim.

Pengiraan berdasarkan Formula Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

yang mana n = saiz sampel, N = Populasi, e = batas kesalahan

$$n = \frac{86,900}{1 + 86,900(0.035)^2}$$

$$n = 809$$

3.2 KAEDAH PENGUMPULAN DATA

Dua kaedah pengumpulan data telah digunakan iaitu:

a. Kumpulan Fokus

Satu sesi perbincangan kumpulan fokus secara santai telah dijalankan. Enam orang ahli yang terdiri daripada golongan kolar putih dan profesional antara lain termasuk Ketua Pegawai Kewangan (CFO), Pengurus Kanan, Pemilik Firma Akauntan dan Pengarah Syarikat telah terlibat. Tujuan kumpulan fokus ini diadakan adalah bagi:

- i. Mengesahkan faktor-faktor motivasi pembayaran zakat yang terdapat di dalam kajian yang terdahulu.
- ii. Mengenalpasti faktor baru yang lebih sesuai dengan sampel kajian.
- iii. Mendapatkan input baru untuk digunakan dalam memperincikan pembinaan borang kaji-selidik untuk mendapatkan data yang tepat dengan objektif-objektif kajian.

b. Soal Selidik

Berdasarkan hasil temu ramah melalui kumpulan fokus dan dapatan hasil kajian lepas, borang soal-selidik telah dihasilkan menggunakan kaedah sampel tujuan, pekerja profesional dan kolar putih daripada sektor awam dan swasta yang telah dikenal pasti diminta untuk menjawab soal-selidik yang diberi sama ada melalui surat kepada Ketua Jabatan atau secara bersemuka.

3.3 ANALISIS DATA

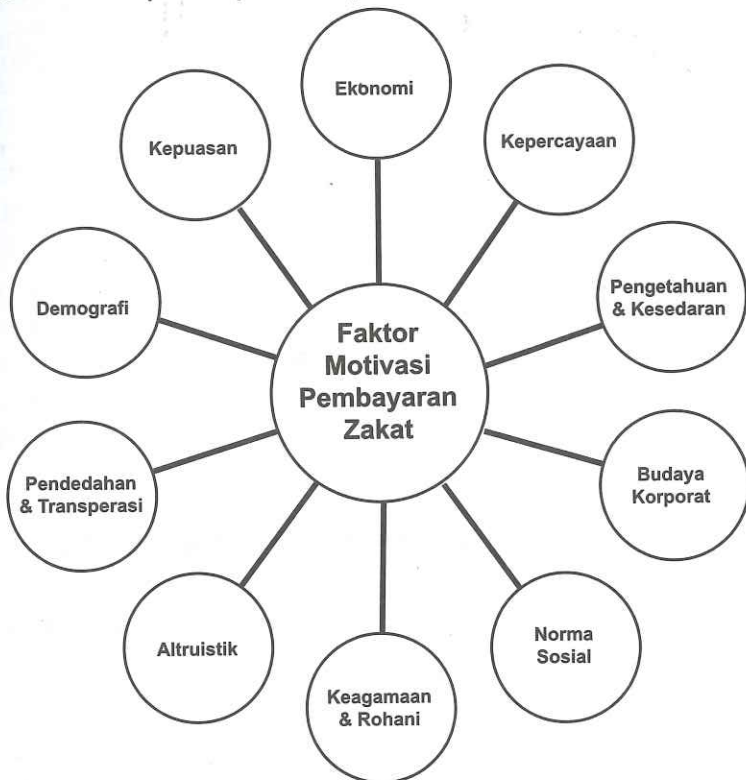
Data dianalisis dengan terperinci menggunakan formula-formula statistik dan dilaporkan dalam bentuk statistik deskriptif,.

Satu model binari logistik digunakan untuk menghubungkan-kait antara sosio-demografi dan kecenderungan membayar zakat di kalangan golongan kolar putih / profesional di Wilayah Persekutuan.

DAPATAN KAJIAN

4.1 KUMPULAN FOKUS

Perbincangan kumpulan fokus yang diadakan telah membuka ruang kepada penemuan faktor-faktor yang menjadi motivasi kepada golongan kolar putih / profesional untuk membayar zakat. Rajah 4.1 menunjukkan faktor-faktor motivasi pembayaran zakat menurut pendapat sampel di dalam kumpulan fokus.



Rajah 4.1 Faktor-Faktor Motivasi Pembayaran Zakat Menurut Sampel Kumpulan Fokus

Selain daripada faktor-faktor di atas, terdapat juga beberapa dapatan menarik lain antaranya termasuklah dari segi agihan, ketelusan, penjenamaan juga penyebaran maklumat.

Dari segi agihan, ahli kumpulan fokus menekankan tentang kepentingan bagi penyumbang untuk memilih atau menentukan saluran bantuan sendiri. Secara jelasnya, penyumbang akan berasa lebih bermotivasi untuk membayar zakat sekiranya mereka berpeluang untuk menentukan asnaf yang spesifik untuk disalurkan bantuan.

Selain daripada itu, dari segi penjenamaan, dapat dilihat adanya kekeliruan antara PPZ-MAIWP dan institusi zakat negeri-negeri lain. Secara amnya, ahli kumpulan fokus merasakan PPZ terdapat di semua negeri, dan bukan di Wilayah Persekutuan sahaja.

Seterusnya, ahli juga menekankan tentang ketelusan dalam memperincikan perbelanjaan PPZ. Sebolehnya penyumbang mahu mengetahui secara jelas setiap sen duit yang diagihkan kepada asnaf. Selain itu, ahli turut memberikan fokus yang spesifik pada bahagian peruntukan yang diberikan kepada amil. Ketelusan PPZ dalam memberikan laporan lengkap mengenai pecahan perbelanjaan amil adalah penting untuk membentuk kepercayaan sekaligus meningkatkan motivasi pembayaran zakat.

4.2 KESIMPULAN DAPATAN KUMPULAN FOKUS

Ahli-ahli kumpulan fokus bersetuju bahawa zakat adalah wajib untuk ditunaikan dan kesemua ahli mengaku menunaikan zakat. Majoriti (jika tidak semua) daripada ahli boleh diklasifikasikan sebagai profesional "sedar-agama" berdasarkan latar belakang pendidikan mereka dan cara mereka menyuarakan pendapat dalam perbincangan. Oleh itu, pendapat mereka dikira boleh mewakili golongan profesional "sedar-agama". Berdasarkan perbincangan, dapat dilihat bahawa kefahaman agama tidak menjadi faktor penting yang mendorong golongan ini untuk membayar zakat. Ini adalah kerana kefahaman agama telah menjadi pegangan yang mendasari hidup mereka. Sebaliknya, motivasi pembayaran zakat bagi golongan ini lebih tertumpu

kepada kaedah perbelanjaan wang zakat. Oleh kerana itu, isu ketelusan dan ketidakpercayaan terhadap institusi zakat telah menjadi fokus utama yang dibincangkan sepanjang sesi tersebut.

Pada masa yang sama, ahli turut berkongsi pengalaman mereka apabila berurusan dengan rakan sekerja yang mungkin tidak mempunyai pendapat yang sama, iaitu golongan profesional "sekular". Berbeza dengan golongan "sedar-agama", golongan profesional "sekular" ini tidak mendapat pendedahan yang mencukupi tentang agama, lalu menyebabkan faktor keagamaan tidak menjadi terlalu penting bagi mereka untuk membayar zakat.

Mereka bersikap kritikal kerana kedua-dua faktor – iaitu kekurangan pendedahan agama dan kekurangan kepercayaan terhadap institusi zakat. Oleh itu, institusi zakat mungkin perlu mendekati kedua-dua kumpulan profesional dengan cara berbeza. Kedua-dua mereka berkongsi kebimbangan yang sama mengenai isu ketelusan (atau kekurangan ketelusan). Bagi golongan profesional sekular, institusi zakat boleh mendepani mereka ini dengan merungkai dan menyelesaikan kebimbangan berkaitan isu ketelusan kerana isu ini adalah lebih dekat kepada mereka. Tindakan terbaik kepada golongan ini mungkin tidak boleh bermula dengan penekanan terhadap faktor pemahaman agama, sebaliknya tumpuan kepada ketelusan diharapkan dapat mendorong mereka untuk bernesra dengan Islam seterusnya memahami Islam.

4.3 DAPATAN DARI KAJIAN LAPANGAN

4.3.1 Latar Belakang dan Jumlah Responden

Keseluruhan responden yang megambil bahagian dalam kajian ini berjumlah 919 pekerja profesional/kolar putih yang berkerja

di tiga kawasan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Putrajaya dan Labuan (lihat Jadual 4.1). Daripada jumlah ini, 23 borang soal-selidik tidak dapat di terima untuk di analisis disebabkan oleh beberapa sebab seperti tidak menjawab pada kebanyakan soalan atau tidak memenuhi syarat untuk menjawab. Jumlah borang kaji selidik yang di gunakan untuk analisis ialah 896.

Dari jumlah ini, majoriti, 516 (57.8%) adalah perempuan manakala bakinya seramai 376 (42.2%) adalah responden lelaki. Kebanyakan responden berumur dalam lingkungan 24 hingga 30 tahun (312 orang atau 34.9%) dan 31 hingga 35 tahun (260 orang atau 29.1%). Majoriti, iaitu 635 atau 71.1% responden sudah berkahwin, manakala 245 atau 27.4% masih bujang. Rata-rata responden mempunyai pendidikan sehingga peringkat ijazah sarjana muda (580 orang atau 65.5%), di ikuti oleh 145 orang atau 16.4% pemegang ijazah sarjana.

Dari aspek pendapatan bulanan, majoriti responden memperolehi pendapatan kurang dari RM5,000 sebulan di ikuti oleh mereka yang memperolehi pendapatan di antara RM5,001 hingga RM7,500 sebulan seramai 215 orang atau 24.7%. Seramai 567 atau 64.4% responden berkerja di sektor swasta dan 314 atau 35.6% responden berkerja di sektor kerajaan.

Jadual 4.1 Profil Responden Keseluruhan

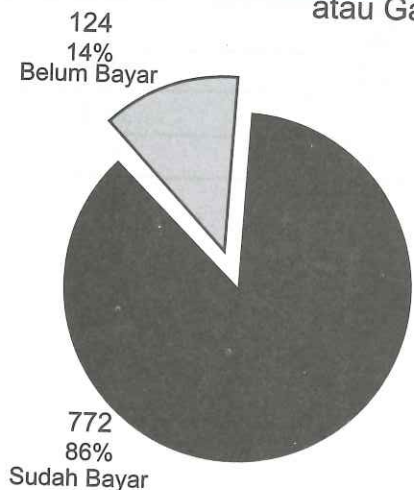
	Bil. Responden	Peratus (%)
Jantina		
Lelaki	376	42.2
Perempuan	516	57.8
Umur		
bawah 24	18	2.0
24-30	312	34.9
31-35	260	29.1
36-40	130	14.5
41-45	93	10.4
46-50	48	5.4
51 ke atas	34	3.8
Status Perkahwinan		
bujang	245	27.4
berkahwin	635	71.1
bercerai	8	0.9
balu/duda	5	0.6
Taraf Pendidikan		
diploma	122	13.8
ijazah sarjana muda	580	65.5
ijazah sarjana	145	16.4
phd	11	1.2
lain-lain	27	3.1

Pendapatan Bulanan	Bil. Responden	Peratus (%)
kurang dari RM5,000	500	57.5
RM5,001-RM7,500	215	24.7
RM7,501-RM10,000	84	9.7
lebih dari RM10,000	70	8.1
Sektor Pekerjaan		
Kerajaan	314	35.6
Swasta	567	64.4

4.3.2 Profil Pembayar Zakat dan Yang Belum Membayar Zakat

Bilangan responden yang sudah membayar zakat ke atas pendapatan atau gaji di dalam sampel ini adalah seramai 772 pembayar zakat atau 86.2% dan yang belum membayar zakat pendapatan atau gaji adalah seramai 124 responden atau 13.8% (lihat Rajah 4.1 di bawah).

Bilangan Yang Membayar Zakat ke atas Zakat Pendapatan atau Gaji



(Rajah 4.1)

Jadual 4.2 Perbandingan Profil Pembayar dengan Belum Membayar Zakat Pendapatan

Jantina	Membayar Zakat n=772 (86.2)		Tidak bayar Zakat n=124 (13.8)	
	Bil.	Responden (%)	Bil.	Responden (%)
Lelaki	332	(43.2)	44	35.8
Perempuan	437	(56.8)	79	64.2
Umur				
bawah 24	9	1.2	9	7.3
24-30	247	32.0	65	52.8
31-35	238	30.8	22	17.9
36-40	121	15.7	9	7.3
41-45	85	11.0	8	6.5
46-50	41	5.3	7	5.7
51 ke atas	31	4.0	3	2.4

Profil responden yang membayar zakat adalah terdiri daripada majoriti perempuan (437 atau 56.8%) berbanding lelaki (332 atau 43.2%), berumur lingkungan 24 hingga 35 tahun (485 atau 62.8%), berkahwin (564 atau 73.1%), mempunyai ijazah sarjana muda (502 atau 65.6%), berpendapatan kurang dari RM5,000 (405 atau 52.5%) dan berkerja di sektor swasta (489 atau 64.3%).

Status Perkahwinan	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)
bujang	194	25.1	51	41.5
berkahwin	564	73.1	71	57.7
bercerai	7	0.9	1	0.8
balu/duda	5	0.6	0	0

Taraf Pendidikan	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)
diploma	102	13.3	20	16.7
ijazah sarjana muda	502	65.6	78	65.0
ijazah sarjana	128	16.7	17	14.2
phd	11	1.4	0	0
lain-lain	22	2.9	5	4.2

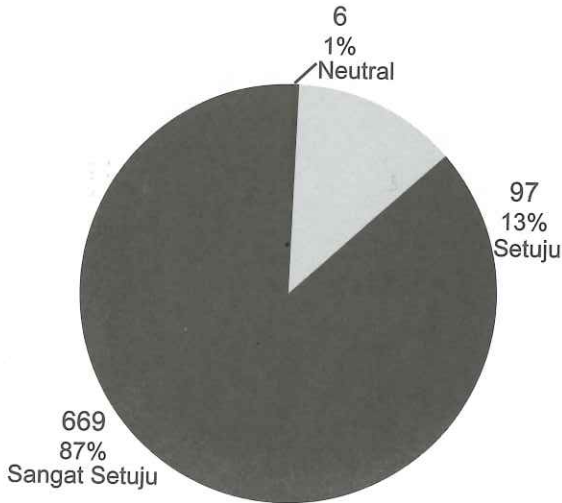
Pendapatan Bulanan	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)
kurang dari RM5000	405	52.5	95	78.5
RM5001-RM7500	198	25.6	17	14.0
RM7501-RM10000	78	10.1	6	5.0
lebih dari RM10000	67	8.7	3	2.5

Sektor Pekerjaan	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)	Bil. Responden (%)
Kerajaan	272	35.7	42	33.0
Swasta	489	64.3	78	62.9

Manakala profil mereka yang belum membayar zakat ke atas pendapatan juga merupakan majoriti perempuan (79 atau 64.2%), berumur antara 24 hingga 30 tahun (65 atau 52.8%), berkahwin (71 atau 57.7%), mempunyai ijazah sarjana muda (78 atau 65%), berpendapatan kurang dari RM5,000 (95 atau 78.5%) dan bekerja di sektor swasta (78 atau 62.9%).

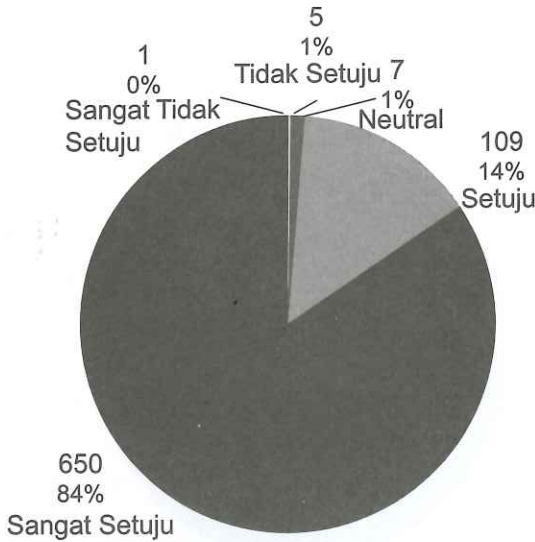
Tidak terdapat perbezaan yang ketara pada faktor sosio-demografi di antara responden yang telah membayar zakat ke atas pendapatan dengan mereka yang belum membayar zakat ke atas wang pendapatan di kalangan golongan profesional dan kolar putih di Wilayah Persekutuan.

4.3.3 Persepsi Pembayar Zakat Pendapatan atau Gaji terhadap Faktor Agama



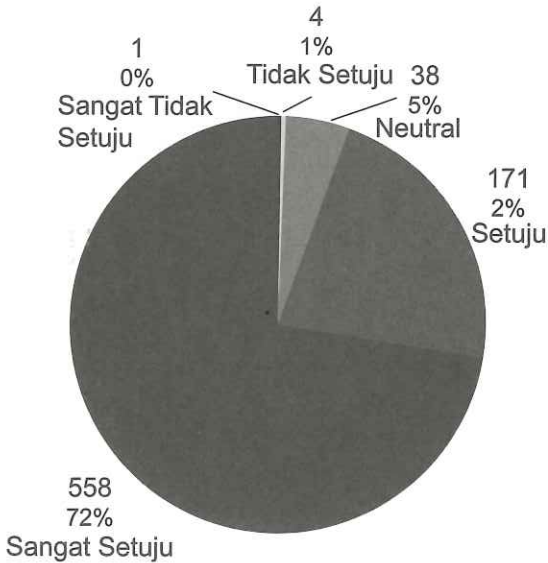
(Rajah 4.2)

Majoriti responden bersetuju dengan item-item yang ditanya berkaitan dengan hal-hal keagamaan dan keimanan. 669 responden atau 86.7% sangat bersetuju dengan kenyataan "Saya membayar zakat kerana ia adalah wajib ke atas saya sebagai orang Islam.", manakala 97 responden atau 12.6% pula setuju dengan kenyataan ini (Rajah 4.2 di atas).



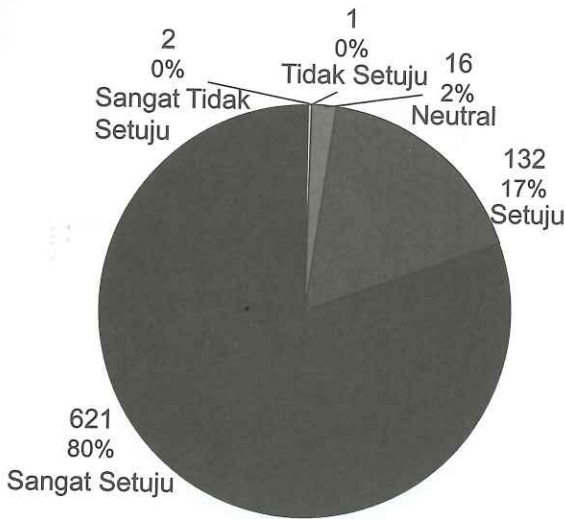
(Rajah 4.3)

Bagi kenyataan kedua tentang Faktor Keagamaan dan Keimanan, seramai 650 responden atau 84.2% menyatakan sangat setuju dengan kenyataan "Saya membayar zakat kerana mematuhi rukun Islam yang ke empat.", di ikuti dengan 109 responden atau 14.1% yang menyatakan setuju pada kenyataan tersebut. Hanya peratus yang sangat kecil sahaja iaitu 0.9%, 0.6% dan 0.1% yang masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.3 di atas).



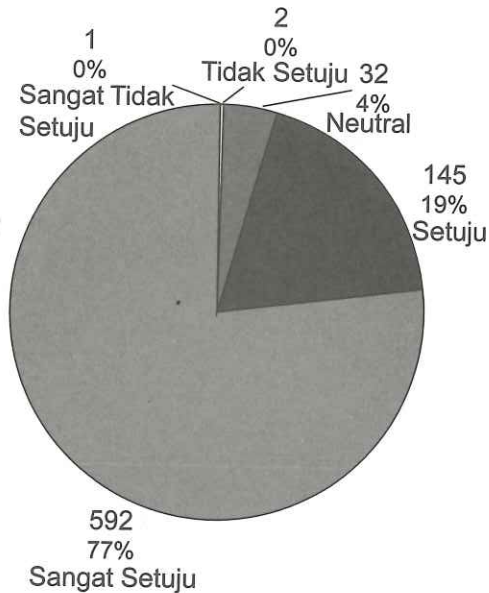
(Rajah 4.4)

Bagi kenyataan ketiga tentang Faktor Keagamaan dan Keimanan iaitu "Saya membayar zakat ke atas wang pendapatan kerana mematuhi perintah Allah.", seramai 558 responden atau 72.3% menyatakan sangat setuju, 171 responden atau 22.2% menyatakan setuju, 38 atau 4.9%, 4 atau 0.5% dan 1 atau 0.1% masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.4 di atas).



(Rajah 4.5)

Bagi kenyataan keempat tentang Faktor Keagamaan dan Keimanan iaitu "Pembayaran zakat dapat menyucikan harta saya", seramai 621 responden atau 80.4% menyatakan sangat setuju, 132 responden atau 17.1% menyatakan setuju, 16 atau 2.1%, 1 atau 0.1% dan 2 atau 0.3% masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.5 di atas).



(Rajah 4.6)

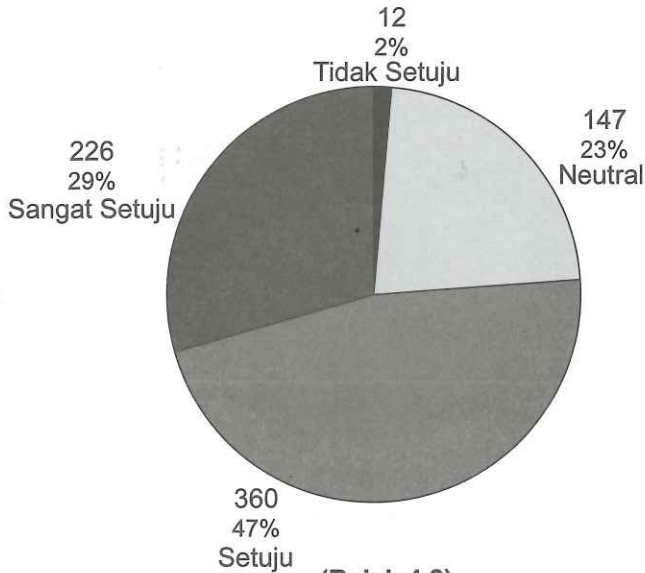
Bagi kenyataan kelima tentang Faktor Keagamaan dan Keimanan iaitu "Saya membayar zakat untuk mengelak dari kemurkaan Allah dan membuat dosa", seramai 592 responden atau 76.7% menyatakan sangat setuju, 145 responden atau 18.8% menyatakan setuju, 32 atau 4.1%, 2 atau 0.3% dan 1 atau 0.1% masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.6 di atas).



(Rajah 4.7)

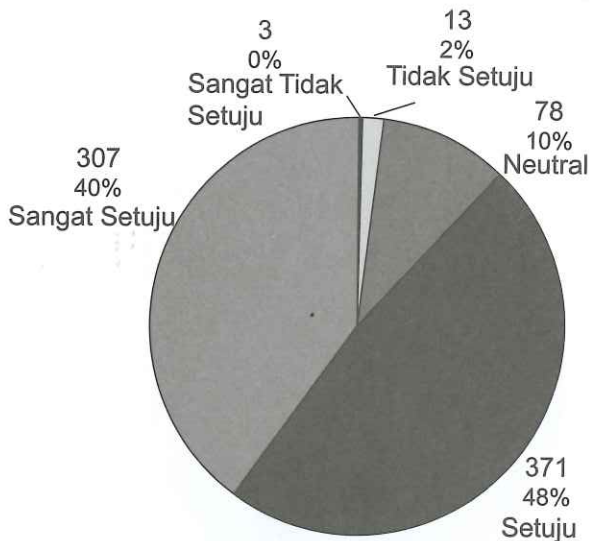
Bagi kenyataan keenam tentang Faktor Keagamaan dan Keimanan iaitu "Saya membayar zakat ke atas wang pendapatan kerana mematuhi perintah Allah", seramai 626 responden atau 81.1% menyatakan sangat setuju, 126 responden atau 16.3% menyatakan setuju, 16 atau 2.1%, 3 atau 0.4% dan 1 atau 0.1% masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.7 di atas).

4.3.4 Persepsi Pembayar Zakat Pendapatan atau Gaji terhadap Faktor Kesedaran dan Pengetahuan



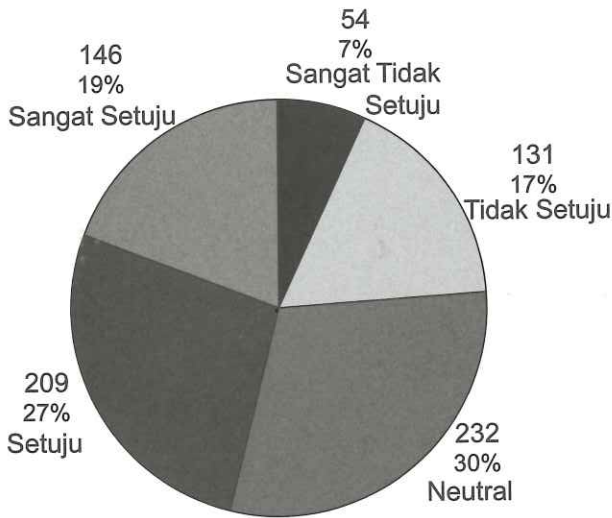
(Rajah 4.8)

Berkenaan dengan kenyataan tentang Faktor Kesedaran iaitu "Saya tahu ramai rakan-rakan kerja saya yang membayar zakat ke atas wang pendapatan mereka", kebanyakan responden iaitu seramai 360 atau 46.6% menyatakan setuju dan sangat setuju, seramai 226 responden atau 29.3%. 174 responden atau 22.5% pula berkecuali dan selebihnya, 12 atau 1.6% menyatakan tidak setuju (Rajah 4.8 di atas).



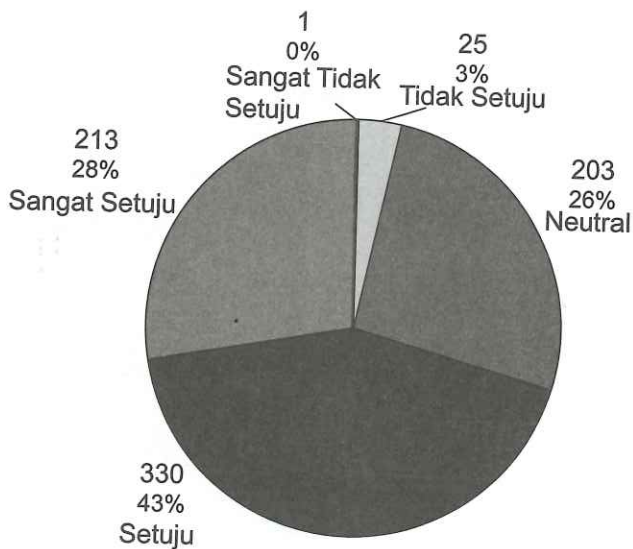
(Rajah 4.9)

Bagi kenyataan kedua tentang Faktor Kesedaran iaitu “Saya pernah mendapat maklumat tentang membayar zakat ke atas wang pendapatan”, seramai 371 responden atau 48.1% menyatakan setuju, 307 responden atau 39.8% menyatakan sangat setuju, 78 atau 10.1%, 13 atau 1.7% dan 3 atau 0.4% masing-masing menyatakan neutral, tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.9 di atas).



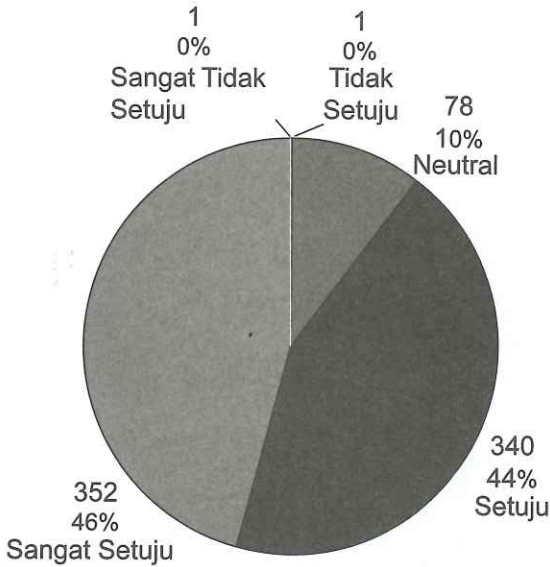
(Rajah 4.10)

Bagi kenyataan ketiga tentang Faktor Kesedaran iaitu "Saya pernah mendapat maklumat tentang pembayaran zakat ke atas wang pendapatan melalui majikan saya", kebanyakan responden berkecuali iaitu 232 atau 30.1%. 209 responden atau 27.1% setuju manakala 146 lagi atau 18.9% sangat setuju. Terdapat 131 responden atau 17.0% yang tidak setuju dan 54 atau 7.0% sangat tidak setuju pada kenyataan ini (Rajah 4.10 di atas).



(Rajah 4.11)

Bagi kenyataan keempat tentang Faktor Kesedaran iaitu “Saya tahu ramai di kalangan keluarga dan sanak saudara saya yang membayar zakat ke atas wang pendapatan mereka”, majoriti responden setuju iaitu 330 atau 42.7% manakala 213 responden atau 27.6% sangat setuju. 203 atau 26.3% responden pula berkecuali, 25 atau 3.2% dan 1 atau 0.1% tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.11 di atas).



(Rajah 4.12)

Kenyataan seterusnya adalah mengenai Faktor Pengetahuan. Bagi kenyataan tentang “Saya tahu cara untuk membayar zakat ke atas wang pendapatan saya”, majoriti responden menyatakan sangat setuju iaitu 352 atau 45.6% dan 340 atau 44.0% responden setuju manakala 78 atau 10.1% responden berkecuali. Hanya satu responden sahaja masing-masing tidak setuju dan sangat tidak setuju (Rajah 4.12 di atas).

FAKTOR-FAKTOR PENGGALAKAN PEMBAYARAN ZAKAT DI KALANGAN PROFESIONAL / KOLAR PUTIH DI WILAYAH PERSEKUTUAN.

Dari analisis skor min (Jadual 4.3) ke atas faktor-faktor yang dikenalpasti dari sesi kumpulan fokus iaitu faktor agama, faktor kesedaran, faktor pengetahuan, faktor ekonomi, faktor kepercayaan, faktor kakitangan, faktor liputan informasi, faktor akses, faktor kepuasan, faktor altruisme, faktor orang sekeliling dan faktor pendedahan dan ketelusan; mendapati faktor agama ($m=4.77$), faktor altruisme ($m=4.51$), faktor akses ($m=4.26$), faktor ekonomi ($m=4.22$), faktor pendedahan dan ketelusan ($m=4.18$) dan faktor sedar ($m=4.08$) mendapat nilai min skor yang tinggi.

Ini menunjukkan bahawa responden setuju dengan kenyataan berhubung dengan faktor-faktor tersebut. Akan tetapi, bagi faktor kesedaran ($m=3.89$), faktor kepercayaan ($m=3.80$), faktor kakitangan ($m=3.68$), faktor kepuasan ($m=3.65$) faktor orang sekeliling ($m=3.62$) dan faktor liputan informasi ($m=3.59$) pula menunjukkan kurang dinilai tinggi oleh responden. Ini menunjukkan mereka kurang bersetuju dengan kenyataan-kenyataan berhubung dengan faktor-faktor tersebut.

Jadual 4.3: Skor Min bagi Faktor Intrinsik dan Ekstrinsik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Agama	772	3	5	4.77	.407
Altruism	772	2	5	4.51	.546
Ekses	772	2	5	4.26	.631
Ekonomi	772	2	5	4.22	.561
Pendedahan dan ketelusan	772	1	5	4.18	.842
Tahu	772	2	5	4.08	.638
Sedar	772	2	5	3.89	.645
Percaya (trust)	772	1	5	3.80	.772
Kakitangan	772	1	5	3.68	.735
Kepuasan	772	1	5	3.65	.717
Orang sekeliling	772	2	5	3.62	.718
Liputan Infomasi	772	1	5	3.58	.736
Valid N (listwise)	772				

Umumnya, responden lebih cenderung untuk memberi nilai dan kedudukan yang tinggi pada faktor-faktor intrinsik atau faktor dalaman responden seperti faktor agama, faktor altruisme, faktor ekonomi dan faktor pengetahuan berbanding dengan kebanyakan faktor ekstrinsik seperti faktor kakitangan, faktor orang sekeliling dan faktor liputan informasi.

FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI INTRINSIK DAN EKSTRINSIK YANG MEMPENGARUHI TINGKAH LAKU PEMBAYARAN ZAKAT DI KALANGAN PROFESIONAL (KOLAR PUTIH) DI WILAYAH PERSEKUTUAN.

Bagi menentukan faktor-faktor intrinsik dan ekstrinsik yang telah di kenalpasti semasa sesi kumpulan fokus signifikan atau tidak dalam mempengaruhi tindakan pembayaran zakat ke atas wang pendapatan atau gaji bulanan, prosedur regresi telah dilakukan.

Hasil daripada analisis regresi menunjukkan bahawa kesemua faktor-faktor intrinsik iaitu faktor pengetahuan, ekonomi, dan kepercayaan adalah signifikan pada 99 peratus aras keertian. Faktor kepuasan pula signifikan pada aras keertian 95 peratus dan faktor kesedaran signifikan pada aras keertian 90 peratus. Hanya faktor altruisme sahaja yang tidak menunjukkan hubungan yang signifikan.

Bagi faktor-faktor ekstrinsik pula, hanya faktor pendedahan dan ketelusan sahaja yang menunjukkan hubungan yang signifikan pada 90 peratus aras keertian. Faktor-faktor kakitangan, liputan informasi, akses dan pengaruh orang sekeliling tidak menunjukkan hubungan yang signifikan.

Daripada Jadual 4.4, nilai R square melaporkan sebanyak 36 peratus motivasi pembayar zakat dapat diterangkan oleh faktor-faktor agama, pengetahuan, kesedaran, ekonomi, kepercayaan, kepuasan, serta pendedahan dan ketelusan. Penemuan daripada kajian ini menunjukkan bahawa faktor ekonomi adalah faktor yang memberi pengaruh terbesar dalam menyebabkan seseorang membayar zakat ke atas pendapatan mereka. Ini adalah satu penemuan yang amat menarik kerana majoriti daripada responden menyatakan bahawa mereka masih boleh membayar zakat walaupun menghadapi masalah kewangan. Rata-rata responden memperoleh pendapatan

RM5,000 ke bawah. Ini menunjukkan satu sikap yang sangat mulia dan disokong oleh faktor agama dan keimanan di mana faktor ini di nilai tinggi oleh responden.

Jadual 4.4 : Analisis Regresi ke atas Faktor-Faktor Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik

Variables	Standardized Coefficient (Beta)	t-value	Signifikan Level
Agama	0.066	2.095	0.036**
Pengetahuan	0.334	10.255	0.000***
Kesedaran	0.061	1.846	0.065*
Ekonomi	0.387	11.406	0.000***
Kepercayaan	0.141	3.012	0.003***
Kepuasan	0.094	2.222	0.027**
Altruisme	0.017	0.495	0.620
Kakitangan	0.019	0.418	0.676
Liputan Berita	0.042	1.103	0.270
Akses	0.037	1.075	0.283
Pengaruh Orang Sekeliling	0.002	0.065	0.948
Pendedahan dan Ketelusan	0.055	1.89	0.059*

Dependent Variable: Sudah membayar zakat

R Square = 0.360 Sig.=0.000

****, **, * signifikan pada 1%, 5%, 10%.*

Dapatan daripada analisis regresi ini jelas menunjukkan bahawa tingkah laku pembayar zakat ke atas pendapatan di Wilayah Persekutuan ini dipengaruhi oleh faktor-faktor dalaman seperti pengetahuan mereka tentang zakat, status ekonomi, kepercayaan terhadap institusi zakat dalam melaksanakan tanggungjawab mengutip dan mengagihkan wang zakat, juga tahap kepuasan mereka terhadap prestasi institusi zakat.

Analisis Kajian Logistik

Secara amnya, mereka yang telah membayar zakat mempunyai kepercayaan terhadap kemampuan institusi zakat untuk mengagihkan hasil kutipan kepada penerima yang layak, dan mempercayai kemahiran kakitangan institusi zakat dalam berurusan dengan pelanggan-pelanggan mereka. Status perkahwinan, pendapatan, sektor pekerjaan, tahap pendidikan, umur dan jantina, secara amnya kurang memainkan peranan dalam tindak-tanduk dan kepercayaan seseorang yang telah membayar zakat atas wang pendapatan mereka (lihat Jadual 4.5).

Antara analisis yang telah dijalankan adalah mencari perbezaan antara dua kumpulan daripada kajian lapangan ini. Antara kumpulan yang dilihat adalah mereka yang bekerja di dalam sektor kerajaan atau swasta, mereka yang membayar kepada PPZ (Pusat Pungutan Zakat) dan yang membayar kepada selain daripada PPZ, dan antara pembayar lelaki dan wanita.

Jadual 4.5 Analisis Logistik: Kumpulan Bayar Zakat

Variable	N=831		N=869	
	Coef.	p-value	Coef.	p-value
Tindakan1			0.708	0.159
Tindakan2			-0.168	0.707
Tindakan3			-0.186	0.463
Tindakan4			-0.670	0.002**
Tindakan5			-0.634	0.014*
Tindakan6			-0.871	0.000**
Ekonomi1			-0.082	0.747
Ekonomi2			-0.051	0.837
Ekonomi3			-0.304	0.235
Ekonomi4			0.191	0.271

Kepercayaan1			0.350	0.355
Kepercayaan2			-0.616	0.137
Kepercayaan3			0.127	0.737
Kepercayaan4			0.105	0.773
Kepercayaan5			-0.084	0.849
Kepercayaan6			0.081	0.810
Kepercayaan7			0.247	0.549
Kepercayaan8			0.259	0.317
Kepercayaan9			-0.769	0.025*
Organisasi1			-0.241	0.564
Organisasi2			0.148	0.760
Organisasi3			-0.065	0.894
Organisasi4			0.903	0.013*
Organisasi5			0.077	0.548
Organisasi6			-0.339	0.220
Organisasi7			0.295	0.288
Organisasi8			-0.434	0.194
Organisasi9			0.062	0.841
Organisasi10			0.114	0.767
StatusKahwin	-0.620	0.016*	-0.487	0.165
Umur	-0.089	0.430	-0.087	0.569
Jantina	-0.172	0.483	0.126	0.708
Pendapatan	-0.859	0.000**	-0.257	0.341
SektorPekerjaan	-0.268	0.273	-0.066	0.845
TahapPendidikan	0.115	0.444	-0.050	0.798
bayarPPZ	-20.188	0.992		
Konstan			5.696	0.002**
Cox & Snell R square		0.220		0.327
Nagelkerke R square		0.408		0.608
Hosmer and Lemeshow		0.286		0.508
Correct predictions		86.8		92.3

** ,* ,# , signifikan pada 1% , 5% , 10% .

Membayar Kepada Organisasi PPZ

Secara amnya, mereka yang membayar kepada PPZ; mampu membayar zakat, dan masih boleh membayar zakat pendapatan sungguhpun mengalami masalah kewangan. Mereka berpuas hati dengan maklum balas yang diterima daripada insititusi zakat tentang impak sumbangan zakat yang diberikan. Pembayar zakat yang membayar di PPZ mengeluarkan zakat ke atas wang pendapatan kerana mempercayai wang zakat dapat menambahbaik ekonomi umat Islam, tetapi mereka kurang bersetuju untuk berbakti kepada mereka yang memerlukan dengan memberi zakat kepada mereka.

Berikut adalah perbezaan-perbezaan ketara antara beberapa kumpulan:

Sektor : Kerajaan-Swasta

Beberapa perbezaan ketara dapat dilihat di antara responden sektor kerajaan dan swasta iaitu dari aspek status perkahwinan, pembayaran secara potongan gaji dan perbankan internet. Selain itu, mereka yang berpendapatan tinggi di kalangan pekerja swasta lebih cenderung untuk membayar zakat, antara lain mungkin disebabkan kelonggaran dalam mendapat rebat cukai ke atas pembayaran zakat, serta maklumat yang diberikan oleh pihak majikan tentang zakat ke atas wang pendapatan. Dari aspek cara pembayaran, mereka cenderung untuk membayar zakat melalui kaunter di pejabat pos. Pekerja sektor swasta ini juga merasakan mereka dapat berbakti kepada golongan yang memerlukan dengan membayar zakat pendapatan (lihat Jadual 4.6).

Pada sudut yang berbeza, kajian mendapati penjawat awam lebih cenderung (*most likely*) untuk membayar zakat melalui skim potongan gaji dan perbankan internet. Sungguhpun mereka berada dalam kegawatan ekonomi atau masalah kewangan, penjawat awam masih akan membayar zakat

pendapatan dan masih akan berusaha untuk membayar zakat pada masa akan datang. Berdasarkan dapatan kajian, boleh juga dirumuskan bahawa, penjawat awam lebih cenderung membayar zakat disebabkan pengaruh rakan-rakan sekerja dan mereka mempunyai pengetahuan yang cukup tentang zakat pendapatan.

Secara kesimpulannya dapat dilihat bahawa, mereka yang bekerja di sektor awam lebih cenderung untuk membayar zakat ke atas wang pendapatan atas rasa tanggungjawab sosial kepada umat Islam, juga disebabkan oleh galakan yang diterima daripada pihak kerajaan.

Kumpulan Pembayar Lelaki-Wanita

Terdapat perbezaan ketara antara pekerja lelaki dan wanita yang membayar zakat dari segi umur, pendapatan, dan cara membayar. Lelaki yang berumur dan berpendapatan tinggi lebih cenderung untuk membayar zakat, dan kebanyakan mereka melakukan pembayaran secara dalam talian (*online*). Kaum lelaki juga lebih cenderung untuk mempercayai institusi zakat boleh menjalankan tanggungjawab mereka dengan baik, juga mempunyai kecekapan dalam mengutip zakat (*collection*). Kepercayaan ini mungkin kesan daripada pengaruh positif yang mereka dapati daripada liputan berita tentang insitisi zakat.

Berbeza dengan kaum lelaki, kaum wanita yang lebih muda cenderung untuk membayar zakat secara berurusan di kaunter, terutamanya kaunter-kaunter zakat dan kaunter ATM. Selain itu, berbanding dengan kaum lelaki yang percaya terhadap kebolehan institusi zakat untuk mengutip wang zakat, kaum wanita pula mempunyai kepercayaan terhadap kecekapan institusi zakat dalam aspek pengagihan (*disbursement*) wang zakat kepada asnaf.

Tahap Pendidikan : Ijazah Sarjana ke atas

Analisis kajian menunjukkan mereka yang berpendidikan tinggi (Ijazah Sarjana ke atas), terdiri dari kalangan pekerja swasta yang berpendapatan tinggi, dan usia yang meningkat. Mereka lebih gemar membuat potongan gaji untuk membayar zakat pendapatan dan kebanyakan daripada mereka ini terdiri dari kalangan wanita yang membayar zakat atas pengaruh kawan-kawan dan sanak saudara.

Golongan berpendidikan tinggi ini berpuas hati dengan maklum balas yang diterima daripada institusi zakat tentang impak zakat yang disumbangkan kerana yakin bahawa zakat dapat mengurangkan kadar kemiskinan umat Islam di Malaysia.

Kesimpulan Analisis Logistik

Kesimpulannya, penjawat awam lebih cenderung untuk membayar zakat pendapatan kerana pengaruh persekitaran seperti rakan sekerja dan galakan daripada kerajaan sendiri. Mereka mempunyai lebih rasa tanggungjawab sosial walaupun mempunyai kekurangan dari segi kewangan. Melihat dari aspek jantina pula, lelaki atau wanita yang berpendapatan tinggi lebih cenderung untuk membayar zakat pendapatan secara potongan gaji dan dalam talian (online). Hal yang demikian mungkin disebabkan oleh faktor masa, kerana kebanyakan daripada mereka yang berpendapatan tinggi dan berpendidikan tinggi; berkemungkinan besar memegang jawatan yang tinggi dalam organisasi dan mempunyai masa yang terhad. Ini memberikan mereka hanya dua pilihan mudah untuk membayar zakat: potongan gaji atau *online*.

Jadual 4.6 Analisis Logistik: Kumpulan Kerajaan-Swasta

Variable	N=834		N=834		N=769	
	Coef.	p-value	Coef.	p-value	Coef.	p-value
Ekonomi2			-0.219	0.030*	-0.280	0.008**
Ekonomi4			0.187	0.006**	0.134	0.048*
Tindakan1	-0.155	0.353	-0.196	0.239	-0.321	0.031*
Tindakan3	-0.110	0.353	-0.031	0.815		
Kepercayaan1	-0.154	0.387				
Kepercayaan2	-0.004	0.983				
Kepercayaan3	-0.165	0.421				
Kepercayaan4	0.065	0.760				
Kepercayaan5	0.022	0.918				
Kepercayaan6	0.242	0.119				
Kepercayaan7	-0.031	0.857				
Kepercayaan8	-0.103	0.424				
Kepercayaan9	-0.128	0.434				
Organisasi1			-0.332	0.150		
Organisasi2			0.594	0.020*		
Organisasi3			-0.308	0.154		
Organisasi5			-0.324	0.003**		
Organisasi6			0.170	0.206		
Organisasi7			-0.224	0.08#		
TahapPendidikan	-0.141	0.141	-0.172	0.074#		
Jantina					-0.044	0.785
Pendapatan	0.226	0.019*			0.197	0.040*
ATM					-0.447	0.260
Online					-0.351	0.164
Umur	-0.067	0.268	-0.75	0.221	-0.74	0.245
KaunterZakat					0.192	0.245
PejabatPos					0.455	0.211

BayarPPZ					0.154	0.025*
Konstan	3.129	0.000**	3.569	0.000**	2.842	0.001**
Cox & Snell R square		0.046		0.066		0.046
Nagelkerke R square		0.063		0.090		0.062
Hosmer and Lemeshow		0.886		0.918		0.106
Correct predictions		64.4		65.6		63.3

*** , * , # , signifikan pada 1% , 5% , 10% .*

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Penambahan:

Faktor Sosio-Demografi

Dapatan dari analisis deskriptif yang dijalankan ke atas data yang diperolehi dari para responden menunjukkan tiada perbezaan yang signifikan di kalangan golongan profesional (kolar putih) di Wilayah Persekutuan yang membayar zakat ke atas pendapatan, dengan mereka yang belum lagi membayar zakat. Bagi kedua-dua kumpulan ini, majoriti responden terdiri daripada perempuan berbanding lelaki, berumur dalam lingkungan 24 hingga 35 tahun, berkahwin, mempunyai sekurang-kurang ijazah sarjana muda, berpendapatan kurang dari RM5,000 dan berkerja di sektor swasta.

Faktor-faktor Penggalakan Pembayaran Zakat

Dua belas faktor motivasi telah dikenalpasti melalui sesi kumpulan fokus dan daripada sorotan literatur. Tujuh (7) daripada faktor-faktor tersebut adalah faktor intrinsik atau faktor dalaman, manakala lima (5) lagi faktor yang dikategorikan sebagai faktor ekstrinsik atau faktor luaran. Faktor-faktor motivasi ini adalah faktor yang mendorong seseorang untuk membayar zakat ke atas pendapatan atau gaji mereka.

Faktor-faktor intrinsik ini terdiri daripada faktor dalaman seperti faktor agama dan keimanan, faktor kesedaran, faktor pengetahuan, faktor ekonomi, faktor kepercayaan, faktor kepuasan dan faktor altruisme. Faktor-faktor ekstrinsik pula terdiri dari faktor organisasi iaitu faktor kakitangan, faktor liputan informasi, faktor akses, faktor pengaruh orang sekeliling dan

faktor pendedahan dan ketelusan (lihat Jadual 4.4).

Faktor Nilai Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik

Berdasarkan kepada faktor-faktor intrinsik yang dikaji, hanya faktor altruisme sahaja yang tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan motivasi untuk membayar zakat ke atas pendapatan.

Penemuan daripada kajian ini menunjukkan bahawa faktor ekonomi mempunyai pengaruh terbesar dalam menentukan seseorang profesional untuk membayar zakat ke atas pendapatan mereka. Ini adalah satu penemuan yang amat menarik, kerana majoriti daripada responden menyatakan bahawa mereka masih boleh membayar zakat walaupun menghadapi masalah kewangan.

Rata-rata responden memperolehi pendapatan RM5,000 ke bawah. Ini menunjukkan satu sikap yang sangat mulia dan disokong oleh faktor agama dan keimanan yang dinilai tinggi oleh responden. Faktor agama dan keimanan juga telah diuji dan mempunyai hubungan yang signifikan dengan motivasi untuk membayar zakat ke atas pendapatan.

Dalam kajian sebelum ini, penyelidik mengkaji kesan pembayaran zakat ke atas pembangunan ekonomi ummah (Hamid, 2013; Bakar dan Rashid, 2010). Berbanding dengan kajian-kajian yang lalu, penemuan ini membuktikan bahawa keadaan ekonomi peribadi adalah peramal penting dalam mendorong seseorang untuk mengeluarkan zakat ke atas pendapatan.

Faktor kedua yang memberi pengaruh yang kuat terhadap motivasi membayar zakat ke atas pendapatan ialah faktor pengetahuan. Ilmu yang mencukupi mengenai zakat pendapatan dan cara untuk membayarnya adalah amat penting

bagi mendorong seseorang untuk membayar zakat. Selain itu, pengetahuan tentang tempat untuk membayar zakat, juga kaedah untuk mengira zakat ke atas pendapatan dilihat dapat meningkatkan lagi dorongan untuk membayar zakat.

Berbanding dengan hasil penemuan terdahulu oleh Abdul Lateff dan Palil (2011) dimana faktor kepercayaan adalah faktor yang terendah di dalam kajian mereka, faktor ketiga terpenting dalam motivasi pembayaran zakat pendapatan dalam kajian ini ialah faktor kepercayaan atau *trust*. Kepercayaan adalah amat penting di dalam pembangunan hubungan dua hala seperti hubungan pelanggan dan agensi.

Sekiranya diaplikasikan kepada aspek zakat, boleh dikatakan bahawa hubungan pembayar zakat pendapatan dan institusi zakat adalah hubungan di antara pelanggan dan agensi. Untuk mengukuhkan lagi hubungan ini, pihak pembayar zakat disarankan untuk mempunyai satu tahap kepercayaan yang tinggi ke atas institusi zakat sebagai pemegang amanah yang menyampaikan wang zakat kepada asnaf yang layak. Dengan kepercayaan yang tinggi ini, pembayar zakat akan rasa berpuas hati apabila mengetahui bahawa wang zakat mereka telah disampaikan kepada asnaf yang patut menerima, dan ibadah zakat mereka telah terlaksana.

Seterusnya, hasil penyelidikan ini juga menunjukkan bahawa majoriti responden di dalam sampel ini mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap institusi zakat dalam menjalankan tanggungjawab mereka dengan baik. Institusi zakat, secara umum, boleh dipercayai untuk menyalurkan wang zakat kepada asnaf dengan betul dan tidak memperuntukkan hasil kutipan bagi tujuan yang tidak berkaitan. Sehubungan dengan itu, institusi zakat mungkin dapat menumpukan lebih perhatian kepada penambahbaikan yang berterusan dalam isu-isu pengagihan wang zakat.

Faktor terpenting yang keempat ialah faktor kepuasan. Pada masa ini, responden berpuas hati dengan maklumbalas yang mereka terima daripada institusi zakat mengenai impak sumbangan dan pengagihan wang zakat kepada asnaf. Akan tetapi, responden akan lebih berpuas hati jika institusi zakat dapat menunjukkan atau melaporkan impaknya dengan lebih jelas. Antara lain, responden berharap pihak institusi zakat dapat menghebahkan mengenai penurunan kadar kemiskinan di kalangan umat Islam. Ini mungkin berpunca daripada pemerhatian mata kasar mereka, bahawa masih terdapat ramai masyarakat beragama Islam yang miskin; sungguhpun pada setiap tahun, kadar kutipan zakat meningkat.

Faktor agama dan keimanan merupakan faktor motivasi kelima terpenting dalam mempengaruhi pembayaran zakat pendapatan di kalangan responden di dalam sampel ini. Dapatan ini adalah sama dengan dapatan daripada kajian sebelum ini dimana faktor agama merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi pembayaran zakat (Hamid, 2013; Abdul Lateff dan Palil, 2011; Bakar dan Rashid, 2010). Rata-rata responden mengetahui kedudukan zakat yang wajib ditunaikan oleh seseorang yang beragama Islam. Bagi mereka, membayar zakat adalah untuk mematuhi tuntutan agama. Penemuan ini tidaklah menghairankan kerana terdapat banyak maklumat dan promosi umum di media massa, juga promosi khusus dan publisiti yang di lakukan oleh insitusi-institusi zakat.

Faktor kesedaran pula merupakan faktor keenam terpenting. Kesedaran responden yang tinggi mengenai zakat pendapatan mungkin disebabkan oleh kewujudan banyak maklumat yang dapat diperolehi daripada media massa, juga daripada promosi khusus dan publisiti yang dijalankan oleh institusi zakat dari semasa ke semasa. Tahap kesedaran yang tinggi ini dapat dilihat terutamanya bagi mereka bekerja di sektor awam. Sebagai penjawat awam, mereka boleh membayar zakat secara automatik iaitu melalui potongan gaji setiap bulan.

Bagi faktor ekstrinsik pula, hanya faktor pendedahan dan ketelusan sahaja yang signifikan. Rata-rata responden inginkan maklumat tentang kutipan zakat yang lebih telus, di mana pihak institusi zakat diharapkan dapat mendedahkan dengan lebih terperinci ke mana wang zakat disalurkan. Responden menyatakan bahawa, mereka akan lebih bermotivasi untuk mengeluarkan zakat jika institusi zakat dapat menjadi lebih telus dalam pengagihan dan pembahagian wang zakat kepada asnaf.

Cadangan Strategi

Berikut adalah antara cadangan-cadangan yang dapat disarankan kepada pihak Pusat Pungutan Zakat (PPZ) untuk penambahbaikan:

Potongan Gaji

Kebanyakan responden yang membayar zakat ke atas pendapatan adalah melalui potongan gaji. Membayar melalui potongan gaji adalah satu cara yang sangat mudah bagi mereka yang bekerja. Oleh yang demikian, adalah memudahkan sekiranya pihak pengurusan Pusat Pungutan Zakat dapat meningkatkan lagi penggunaan kaedah potongan gaji dengan cara bekerjasama dengan badan-badan kerajaan dan pihak swasta. Kebanyakan firma swasta, masih belum menyediakan kemudahan ini kepada pekerja mereka. Adalah diharapkan dengan peningkatan penggunaan kaedah potongan gaji ini, kutipan zakat pendapatan dapat ditingkatkan dan mereka akan lebih bermotivasi untuk membayar zakat. Ini kerana kebanyakan mereka mungkin mempunyai kekangan masa atau halangan lain untuk membayar zakat pendapatan.

Kaunter Zakat

Cara kedua yang digemari oleh pembayar zakat pendapatan ialah melalui kaunter-kaunter pejabat zakat. Oleh yang demikian, pihak pengurusan Pusat Pungutan Zakat mungkin dapat membuka lebih banyak kaunter pembayaran zakat di lokasi-lokasi yang strategik seperti di kawasan yang jauh dari pejabat Pusat Pungutan Zakat. Selain pemilihan lokasi, penetapan waktu operasi yang sesuai juga penting untuk menggalakkan pembayar mengunjungi sekaligus membayar zakat di kaunter. Berdasarkan dapatan kajian, dapat dirumuskan bahawa terdapat lebih ramai golongan muda terutamanya wanita yang berurusan di kaunter zakat. Ini mungkin disebabkan oleh keinginan untuk mendapatkan maklumat yang lebih jelas mengenai pembayaran zakat, terutamanya bagi mereka yang baru mula berkerja setelah tamat pengajian.

Perbankan Internet (*online*)

Pembayaran melalui perbankan internet dan dalam talian (*online*), merupakan salah satu cara yang popular di kalangan pembayar zakat. Hasil kajian menunjukkan mereka yang berpendapatan tinggi dan berpelajaran tinggi (Ijazah Sarjana ke atas), lebih suka menggunakan kaedah ini. Ini mungkin disebabkan kekangan masa yang terhad antara waktu pejabat dan rumah. Kumpulan ini mungkin terdiri daripada golongan pegawai eksekutif kanan dan ke atas.

Penyebaran Maklumat dan Informasi

Masih terdapat ramai umat Islam yang bekerja tetapi belum lagi membayar zakat ke atas pendapatan mereka. Kempen kesedaran yang berterusan mengenai zakat pendapatan diharapkan dapat menarik perhatian golongan yang belum membayar zakat ini untuk menunaikan tanggungjawab

mereka. Usaha ini perlu dilakukan seiring dengan pengagihan wang zakat yang telus dan teratur kepada asnaf. Sekiranya wang zakat yang disalurkan dapat memberikan kesan atau impak yang ketara dalam membasmi kemiskinan di kalangan umat Islam di Malaysia, pastinya ia dapat meningkatkan rasa puas hati setiap penyumbang. Keadaan ini mungkin juga berupaya untuk mendorong lebih ramai lagi umat Islam untuk menunaikan tanggungjawab membayar zakat pendapatan. Reputasi dan imej institusi zakat sebagai satu institusi Islamik yang berkhidmat untuk membantu golongan miskin dan asnaf-asnaf yang lain juga akan meningkat di mata masyarakat Islam.

Salah Faham Mengenai Tanggungjawab Pusat Pungutan Zakat (PPZ)

Masih terdapat masyarakat Islam di kawasan bandar seperti di kawasan Wilayah Persekutuan yang masih tidak mendapat maklumat atau informasi yang betul. Mereka ini agak kurang berpuas hati dengan pengagihan wang zakat kepada asnaf kerana pada mereka masih terdapat asnaf-asnaf yang layak tetapi belum menerima bantuan. Maklumat tentang kutipan dan agihan wang zakat kepada asnaf harus dilakukan dengan telus supaya masyarakat tidak berasa ragu.

Bagi kebanyakan masyarakat, mereka beranggapan institusi zakat berfungsi bukan sahaja untuk mengutip, tetapi juga untuk mengagihkan zakat seperti mana yang dilakukan oleh beberapa zakat institusi lain. Oleh yang demikian, Pusat Pungutan Zakat haruslah berganding bahu dan bekerjasama dengan Baitulmal, dalam memperbetulkan persepsi masyarakat ini, terutamanya dalam aspek pengagihan wang zakat kepada asnaf. Pada kacamata masyarakat, tanggungjawab pengagihan wang zakat adalah di bawah bidang kuasa Pusat Pungutan Zakat.

Meningkatkan Perkhidmatan Pelanggan

Pusat Pungutan Zakat juga harus meningkatkan mutu kerja kakitangan yang berurusan secara langsung dengan pelanggan. Kakitangan mesti dilengkapi dengan pengetahuan dan kemahiran yang cukup tentang zakat terutama bagi kakitangan yang baru bekerja.

Maklumat Spesifik Perbelanjaan Amil

Komen daripada responden dan kumpulan fokus menunjukkan keperluan bagi maklumat tambahan yang spesifik didalam laporan agihan. Keputusan mereka untuk membayar (atau membayar lebih) dipengaruhi oleh pendedahan terperinci ini. Oleh kerana persepsi awam terhadap imej PPZ dilihat sebagai salah satu isu yang perlu diberi perhatian, terdapat keperluan untuk PPZ untuk menjadi lebih telus dalam memperincikan perbelanjaannya.

Kajian ini mendapati bahawa sementara laporan pecahan perbelanjaan asnaf lain adalah membanggakan, mereka lebih kritikal terhadap bagaimana pengurus (iaitu, PPZ) menggunakan bahagian mereka. Mereka berpendapat bahawa melaporkan satu jumlah besar (lumpsum figure) adalah tidak memadai. Mereka memerlukan pendedahan terperinci mengenai penggunaan/perbelanjaan bagi asnaf amil. Oleh itu, kajian ini mencadangkan bahawa maklumat yang lebih terperinci tentang pecahan dana yang dibelanjakan oleh amil asnaf perlu disediakan samada dalam bentuk laporan tahunan ataupun di laman sesawang PPZ atau medium lain.

Penganjuran Program Kesedaran Secara Berterusan Mengenai Pembayaran Zakat Pendapatan

Program-program kesedaran mengenai pembayaran zakat pendapatan haruslah dilakukan secara berterusan. Ini akan menyedarkan golongan yang belum membayar zakat pendapatan untuk membuat pembayaran. Masih ramai lagi masyarakat Islam yang bekerja tetapi tidak mempunyai pengetahuan tentang kewajipan membayar zakat ke atas pendapatan. Masih ada yang keliru tentang hubungan wang pendapatan dan kewajipan menunaikan zakat ke atasnya.

Selain itu, program kesedaran ini juga dapat memberi pengetahuan secara keseluruhan kepada mereka yang baru bekerja. Bagi meningkatkan kesedaran di peringkat awal, program seumpama ini harus dipanjangkan ke pusat-pusat pengajian tinggi supaya para siswa mendapat pendedahan tentang zakat pendapatan sebelum mereka mula bekerja. Diharapkan, dengan adanya pendedahan seperti ini akan membuatkan mereka mempunyai kesedaran untuk membayar zakat pendapatan sebaik sahaja melangkah ke alam pekerjaan.

Kaunter Aduan Asnaf dan Urusan Permohonan Bantuan Zakat

Walaupun agihan zakat bukanlah di bawah bidang kuasa Pusat Pungutan Zakat, tetapi pada kaca mata masyarakat, mereka beranggapan bahawa agihan wang zakat juga terletak di bawah tanggungjawab PPZ. Oleh itu, PPZ harus bekerjasama dengan Baitulmal dalam memudahkan proses agihan wang zakat dengan membuka kaunter aduan asnaf dimana masyarakat dapat menyalurkan maklumat tentang asnaf dengan lebih berkesan lagi. Kewujudan kaunter seperti ini sekaligus akan memudahkan mereka yang memerlukan bantuan untuk membuat permohonan juga dapat digunakan untuk memberi penerangan mengenai bantuan zakat dengan

jasas. Seperti mana terdapat banyak cara yang mudah untuk membayar zakat, begitu jugalah masyarakat ingin melihat terdapat pelbagai cara yang mudah untuk menerima zakat bagi mereka yang layak. Prosedur untuk membayar zakat adalah mudah dan permohonan zakat haruslah dipermudahkan.

Selain itu, masyarakat ingin melihat keberkesanan zakat dalam menurunkan kadar kemiskinan di kalangan umat Islam di Malaysia, yang mana secara tidak langsung dapat memotivasikan lagi golongan profesional (kolar putih) untuk membayar zakat ke atas pendapatan. Adalah diharapkan pihak PPZ atau Baitulmal dapat turun padang untuk mencari asnaf-asnaf yang layak.

Besar kemungkinan terdapat ramai golongan yang layak tetapi tidak mampu untuk mengunjungi pejabat Pusat Pungutan Zakat bagi membuat permohonan disebabkan oleh kekangan kewangan, kesihatan dan sebagainya. Oleh itu, adalah disarankan agar pihak institusi zakat dapat membuka pejabat kecil di kawasan-kawasan yang mempunyai kepadatan penduduk yang tinggi dan berpendapatan rendah terutamanya di kawasan bandar, kerana masih ramai yang boleh dikategorikan sebagai miskin bandar. Dengan ini, anak-anak mereka akan dapat bersekolah dan mendapat pembelaan yang sepatutnya.

Natijahnya, secara tidak langsung usaha-usaha ini diharapkan dapat meningkatkan imej dan reputasi PPZ sebagai satu institusi yang benar-benar menjalankan tanggungjawab untuk membasmi kemiskinan di kalangan umat Islam di Malaysia.

Kesimpulan

Pusat Pungutan Zakat adalah satu institusi zakat yang telah lama wujud dan mempunyai jenamanya tersendiri. Tidak dapat dinafikan PPZ telah membina imej yang tersendiri dari aspek kecekapannya dalam menguruskan kutipan zakat dikalangan warga kota. Walaubagaimanapun, imej yang baik ini sedikit dicalari oleh kesan-kesan pengagihan yang tidak sampai kepada penerima zakat.



Wisma PPZ

68-1-6 Dataran Shamelin, Jalan 4/91, Taman Shamelin Perkasa, 58100 Kuala Lumpur.

☎ 03-9289 5757 📠 03-9289 5758

TALIAN ZAKAT : 1300 88 5757

 www.zakat.com.my

ISBN 978-967-11042-6-2



9 789671 104262

The Role of **Corporate**
and **Public** Entities
in Managing **WAQF**
Institutions
in **Muslim Countries**



*Norma Md Said
Saim Kayadibi
Zarinah Hamid
Muhammad Yusuf Saleem
Salina Kasim
Ahmad Zamri Osman*

THE INTERNATIONAL INSTITUTE OF ISLAMIC THOUGHT (IIIT E&SEA)
and
INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY MALAYSIA (IIUM)