

2. Карпань В. Проблеми запровадження в Україні загальнообов'язкового медичного страхування [Електронний ресурс] / В. Карпань, Ю. Субботович // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/ekonomika/articles/Problems_of_introduction_in_Ukraine_obligatory_medical_insurance_14413.pdf. – Назва з екрана.
3. Зінькова І. Впровадження обов'язкового медичного страхування в Україні [Електронний ресурс] / І. Зінькова. – Режим доступу: <http://naub.ua.edu.ua/2014/vprovadzheniya-obovyazkovoho-medychnoho-strahuvannya-vukrajini/>. – Назва з екрана.

*V. A. Zhyvotenko, Ph. D., docent;
A. S. Apostolova, student
HEEU «Poltava University of Economics
and Trade», Poltava
vzhyvotenko@gmail.com*

FEATURES OF ORGANIZATION OF BUDGETARY TOURIST TRIPS

The realities of the present reflect the tourism industry as a complex of productions of various spheres of management: education, science, culture, which form the emergence of the material and technical base of tourism, the preparation of workplaces, the process of production, sale and consumption of tourism product (services) using natural, spiritual and material resources.

The problem of the high cost of travel was considered by many scholars. As a result, today many tourists tend to favor budget trips, as evidenced by a large number of positive moments, namely:

- economy;
- freedom of choice of housing, way of movement;
- independence from the previously thought-out scenario of travel.

A journey is moving a certain area to study it, which includes cognitive, general education, sports, and any other purpose. Typically, in the process of a tourist trip, the tourist forms his own life positions and feels independent. However, in today's conditions, there is not always a financial opportunity to implement a planned tourist trip. In addition, every tourist must not only make a tourist trip, but also save his own budget, which poses a difficult task for him. So, in view of the above, we are convinced of the relevance of this topic of research.

Detailed route planning and smart choice of destination will not only facilitate moving within your own country or abroad, but will also help you cut costs and save money. In order to comply with this principle should be taken into account the following features: first, you should pay attention to the search for tickets. If it is planned to travel by train, you should investigate the country of the railroad that the tourist is going to visit; enterprises engaged in transportation; ticket price. Secondly, the planned trip is impossible without air travel, then one should carefully consider the airlines engaged in transportation in the necessary direction and choose the most advantageous offers to book them independently.

However, choosing a cheap airline should take into account possible risks and inconveniences, among which:

- time inconveniences, which can cause the cost of one or more fierce
- days extra to plan a landing at the airport or airport of interest;
- additional overnight stays;
- flight delay, if it is a charter airline.

In addition, one more common mode of transport is hitchhiking, which has a number of positive and negative factors. So to the positive include: first, always something unknown and new; secondly, new acquaintances and new emotions; Thirdly, it is freedom; the fourth carriage is free. But along with positive factors, there are negative ones, as well as negative ones:

- waiting for transport in the open air;
- risks to the tourist's life and health;
- impossibility to plan something in time.

After determining the type of transport, you must determine the location. (Hostels (temporary economy-class housing for tourists, the main difference of which is from the hotel – payment for a place, not for a room), guest houses (a separate house is located on the private plot, which serves exclusively for the reception of guests), apartments – in case of travel company.).

In addition, to date, there is a popular couchsurfing, an alternative to finding an inexpensive, and sometimes even free, way of accommodating a tourist. The online project «Couch surfing» now includes more than 10 million registered users.

Upon arrival at the planned recreation area, a tourist can save money on visiting museums and monuments in case of purchase of a

tourist card that allows you to use public transport without restrictions during the usual 24, 48 or 72 hours. Such a card gives you the right to free entrance to several city museums, discounts on entrance to exhibition complexes, etc. You can buy it, as a rule, at tourist information centers.

So, we have determined that the formation of budget tourist trips is possible and extremely relevant. But there needs to be a well-organized tourist preparation that should take place in advance and take into account both the positive and the negative factors of each individual element of the tourist trip.

*Ю. В. Жужа, студент;
К. В. Моргун, студент
Науковий керівник – Н. В. Шандова,
д. е. н., професор
Херсонський національний технічний
університет, м. Херсон
uchast@i.ua*

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В БІЗНЕС-СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА

Вирішенням проблеми виживання і відповідності вітчизняних підприємств світовим тенденціям стає інтеграція програм корпоративної соціальної відповідальності у стратегію розвитку компанії, що дозволяє сприймати відповідальну поведінку не як вимушену статтю витрат, а як необхідну умову стійкого розвитку. Подібний підхід дозволить зробити корпоративні програми більш стратегічними і системними. При цьому повнота виконання бізнесом обов'язків стосовно суспільства й орієнтація власної діяльності та прагнення до стійкого розвитку будуть залежати від того, як керівництво компанії сприймає сутність соціальної відповідальності бізнесу, та які має підходи до її втілення.

Класичне поняття соціальної відповідальності бізнесу містить у собі наступні компоненти: сумлінну ділову практику; розвиток персоналу підприємства; охорону здоров'я й безпечні умови праці; охорону навколишнього середовища й використання ресурсозберігаючих технологій; розвиток місцевого співтовариства [1]. Тобто ключовим елементом поняття соціальної відповідальності є усвідомлений, добровільний характер со-