

DAFTAR PUSTAKA

- Alpita, Rizka. 2015, Oktober. *Pengaruh Word Of Mouth dan Customer Community terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion di Bangking Kota. JOM Fakultas Ilmu Sosia dan Ilmu Politik*. Vol. 2 No. 2.
- Bugin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Edris Mochamad dan Panca Winahyuningsih. 2014. *Bisnis Pengantar*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung, Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. 2015. Effect Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing*. Vol. 7, No. 2, 2015. ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.
- Kotler, Philip Dan Keller. 2012. *Marketing Management: 14th Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson- Prentice Hall.
- Kurnia, Marlina, Rochiyati Murningsih dan Agung Dhany Prasetyo. 2013, Pengaruh Word Of Mouth Communication terhadap keputusan konsumen UMKM di area wisata kuliner badan kota magelang. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2017, Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian gen y pada old bens cafe. *Jurnal Manajemen Maranantha, Fakultas Ekonomi*. Volume 16, Nomor 2. ISSN 1411-9293 E-ISSN 2579-4094.
- Limpo, Lita, Abdul Rahim dan Hamzah. 2018, Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. *International Journal on Advanced Science, Education, and Religion*. Volume 1, Edisi 1, Maret. ISSN 26148862.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Rakhmad. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Xiaomi Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomoer 12. ISSN: 2461-0593.
- Meldarinda, Resti dan Henky Lisan S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada resort cafe atmosphere bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 17, No. 2, 97-108.
- Noviawaty & Beli Y. 2014. Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet nyenyas Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sri Wijaya* Vol.12 No.1 Maret 2014.
- Prakoso, Ario, Zainul Arifin dan Sunarti. 2016. Pengaruh Social Media Advertising Terhadap Word Of Mouth dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang yang Menggunakan Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 41 No.1.
- Putra, Diyos Nugraha Eka. 2015. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. *E-Proceeding of Management*. Vol.2, No.2, April 2015. ISSN: 2355-9357.
- Rumondon, Priskyla Wenda, Altjie L. Tumbel dan Imelda W.J. Ogi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2. Hal. 1102-1112.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke empat. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Apriyani dan Elvira Azis. 2016. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada GO-JEK di Kota Bandung*. *e-Proceeding of Management*. Vol. 3, No. 1. ISSN: 2355-9357.
- Soemanto, Wasty. 2009. *Pedoman Teknik Penulisan Skripsi (Karya Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Dua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Startegi dan Implementasi Operasional Bisnis Modern di Indonesia*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Yazia vivil, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Jurnal of Economic Education* Vol.2 No.2 (165-173) ISSN: 2302-1590 E-ISSN: 2460-190X.

