

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini, orang – orang sudah tidak awam lagi dengan *internet*. Dengan adanya *internet*, mereka dapat mengakses apapun yang mereka inginkan dimanapun dan kapanpun. Media yang dapat diakses melalui *internet* adalah *website*. *Website* merupakan suatu wadah informasi yang memberikan kemudahan bagi user untuk menjelajahi *internet*. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan.

Teknologi informasi memegang peranan penting, diantaranya dalam dunia bisnis. Hal ini dapat dilihat dengan munculnya *electronic commerce(e-commerce)*. Dengan membawa keunggulan internet dalam proses bisnis khususnya kegiatan promosi dan layanan pembelian produk, menjadikan *e-commerce* dalam suatu bisnis yang memberikan manfaat bagi perusahaan yang mengaplikasikannya.

Toko Audio Mobil Surya Jaya adalah sebuah toko yang khusus bergerak dibidang usaha penjualan audio mobil dengan berbagai jenis dan type. Toko Surya Jaya sudah berjalan sejak tahun 2015. Pemasaran barang yang masih mengandalkan media interaksi dengan pembeli, pembeli datang secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu sehingga menyita waktu pembeli yang berada jauh dari toko tersebut. Hal ini menyulitkan pihak toko Surya Jaya untuk memperluas pemasarannya. Disisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan toko semakin sulit menjaga performansi dan kinerjanya. Pelanggan seringkali sulit untuk mengakses berbagai informasi tentang produk dan harga terbaru dari Toko Surya Jaya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengambil judul “Ssstem Informasi Penjualan Audio Mobil pada Toko Surya Jaya Kudus Berbasis Web”. Dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat terciptanya suatu mekanisme kegiatan transaksi yang efektif, terkontrol, dan dapat menghasilkan suatu informasi yang baik dan cepat.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian diatas, permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem informasi penjualan audio mobil menjadi lebih mudah supaya pelanggan dapat membeli audio mobil tanpa harus datang ke toko.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini penulis membatasi masalah atau ruang lingkup penulis pada hal – hal yang mengenai system informasi penjualan audio mobil berbasis web sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat hanya meliputi informasi tentang barang yang dijual, harga, stok barang.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pelanggan melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan.
3. *User* (pelanggan) hanya dapat melihat detail barang, stok barang dan dapat melakukan pembelian.
4. Admin hanya mengelola produk yang terjual, dan stok barang dan laporan penjualan.
5. Tidak membahas tentang laporan keuangan

1.4. Tujuan

Tujuan dari sistem informasi penjualan audio mobil pada toko Surya Jaya yang dibuat ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam melakukan pembelian audio mobil tanpa harus datang ke toko Surya Jaya.
2. Memanfaatkan website sebagai media pemasaran audio mobil.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian audio mobil pada Toko Surya Jaya karena lebih efisien dalam hal waktu dan juga jarak.
2. Memudahkan proses transaksi tanpa harus datang ke toko secara langsung sehingga dapat bersaing dengan toko yang sejenis dan mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
3. Mengjangkau lebih banyak konsumen di setiap daerahnya.