

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq, dkk. 2009. Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. *The 3<sup>rd</sup> National Conference on Management Research*. Bandung.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Choiry Astri, dkk. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Naskah Publikasi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fariza Maulidiah, dkk. 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda yang Memiliki Lebih dari Satu Unit yang Melakukan Service di Dealer MPM Motor Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya. Surabaya.
- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hadi Alyasa dan Kusnilawati. 2012. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Motor Kawasaki Ninja). *Jurnal Mahasiswa Q-MAN*, Volume I, No. 3, Mei 2012, halaman 1-14.
- Husein, Umar. 2005, *Metode Penelitian dalam Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip Press : Semarang.
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFY Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands. Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosady Ruslan. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Santosa, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke 11. Alfabeta : Bandung.

- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Tjiptono, Chandra, Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Verra Issani. 2011. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian, Kepuasan Pembelian, dan Loyalitas Pembelian. *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. EKONISIA : Yogyakarta.

