

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bagus S, dan Dwi Retno A .”*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Ailanifood Kota Malang Jawa Timur*”. Jurnal Habitat: Volume 26, No. 2, Agustus 2015
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Malang Pers
- Friztado. 2010. *Koefisien Determinasi R<sup>2</sup> dan Uji F*. (<https://frisztado.wordpress.com/2010/11/05/koefisien-determinasi-r2-uji-f/>), diakses tanggal 06 Januari 2017
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM.SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Khasanah, Imroatul. “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*”. Jurnal Dinamika Manajemen: Volum 4 Nomor1 (2013)
- Lena, dan Anisa. “*Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya*.” Jurnal Strategic : Volume 7, Nomor 14, September 2008
- Mafia, Mafiaol. “*Bahan Penyedap dan Pemberi Aroma*”. (<http://mafia.mafiaol.com/2012/11/bahan-penyedap-dan-pemberi-aroma-pada.html?m=1>), diakses tanggal 06 Januari 2017
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Philip Kotler, dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Poerwadarminta .2006 . Kamus Umum Bahasa Indonesia . Edisi 3 Cet 3. Jakarta: Balai Pustaka

- Prasetyo, Heri. 2013. *“Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Jenang Pada Perusahaan Jenang Krasikan Kelapa Manis Di Sukoharjo”*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Oleh Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharso,. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press
- Usvita, Mega. *“Pengaruh Iklan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cream Wajah Pon's Pada mahasiswi (STIE YAPPAS)”*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 1, Januari 2013
- Widowati, Maduretno. *“Pengaruh Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi di PT. Anugrah Pharmindo Lestari”*. Jurnal Fokus Ekonomi, Volume 5, Nomor 1, Juni 2010
- Widyatama, Rendra. 2007. *“Pengantar Periklanan”*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher
- . 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI