

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2001. *Manajemen Ekuitas Merek*, ahli Bahasa; Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Agus Hermani & Sri Suryoko, 2012, Pengaruh Atribut Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Semarang.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Cetakan kelima. Alfabeta, Bandung.
- Anisa Kurnia Sari. 2013. "Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat", Vol.1, Januari 2013. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang, Surabaya.
- Antonius, Ian Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. 2013. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya" Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol.1 No.2. Hal 1-11. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi 2010). Cetakan Keempatbelas. Rineka Cipta, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta
- Engel. F. James, Roger. D. Blackwell dan Paul. W. Miniard, 2000, *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Keenam. Andy. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Hair, Lamb, Mc. Daniel, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2000, *Periklanan*, Erlangga cetakan **Kedelapan**. Erlangga, Jakarta.

- Keller, Kevin L, 2003, Strategi Brand Manajemen, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid satu Edisi*. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas jilid satu*.
- Kotler Philip dan Keller. 2012. Marketing Manajemen. Fourteenth Global Edition. Person Education.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Person Education.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2009. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. Edisi keduabelas . Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi 19 Jilid 2.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 9. Jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran (terjemahan), Edisi Millenium, Jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
- Mohamad H.P.Wijaya,2013."Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratalungi Manado.ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.105-114.
- Nanik Hariyani, 2013. "Pengaruh Penggunaan Iklan *Endorser* Produk Sabun Lux Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Merek Pada Konsumen Produk Sabun Lux Di Kabupaten Jemberm ISSN : 1412-5366, Vol XII No.1/2013.
- Natalia, Pricillia dan Mumuh Mulyana. 2014. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bogor". Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES),vol.2 No.2. Hal 119-128. STIEK Bogor, Indonesia.
- Nur Indriyanto, Bambang Supomo.2002. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Rhenald Kasali, 2004, Manajemen Public Relation, Pusaka Utama, Grafiti, Jakarta.

- S.Sihombing, Susi dan Syafrizal Helmi Situmorang 2014. “Pengaruh Harga, Kemasan, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan” Oleh Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Departemen Manajemen
- Saladin. Djaslim. 2006. Manajemen Pemasaran Edisi Keempat. Linda Karya, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2003., Perilaku Konsumen. Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabet, Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Alfabeta, Bandung.
- Swasta, Basu. 2007. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan keenam.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**, Edisi III. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. ANDI, Yogyakarta
- Universitas Muria Kudus. 2016. Pedoman Penyusunan Skripsi, Prodi Manajemen FE UMK. Kudus : Universitas Muria Kudus.
- Wibowo, Setyo Ferry dan Maya Puspita Karimah. 2012. “Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux ( Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)”. Dalam Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.3 No. 1-15. Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- William J Stanton, 2001, Perilaku Konsumen, Binarupa Aksara, Jakarta.