

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Prisca. 2012. ***“Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)”***. Skripsi : Universitas Diponegoro.
- Dahmiri. 2009. ***“Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Terhadap Citra Department Store (Studi Pada Ramayana Department Store Kota Jambi)”***. Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol.1 No.1 Januari - Juni 2009. Jambi : Unja Mendalo Darat.
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. ***“Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado”***. Dalam Jurnal EMBA, Vol.2 No.3. Hal 1035 – 1044. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Emor, Y.S dan Agus Supandi Soegoto. 2015. ***“Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu”***. Dalam Jurnal EMBA, Vol.3 No.2. Hal 738 – 748. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ferdinand, Augusty. 2011. ***Metode Penelitian Manajemen***. Semarang : CV. Indoprint.
- Fatlahah, Aniek. 2013. ***“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum”***. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen , Vol.1 No.2. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. 2014. ***Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua***. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi SI Regulaer II Universitas Diponegoro)*”. Skripsi : Universitas Diponegoro.
- Mongi, Lidya., Lisbeth Mananeke, dan Augusta Repi. 2013. “*Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*”. Dalam Jurnal EMBA, Vol.1 No.4. Hal 2336 – 2346. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mujtahidin, Aris. 2013. “*Pengaruh Pelayanan Purna Jual, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “HONDA BEAT PGM_FI” di Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan*”. Skripsi : Universitas Muria Kudus.
- Nurmawan, Imam. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga.
- Onsu, Rosalia., Hentra Tawas, dan Lisbeth Repi. 2015. “*Atribut Produk, Citra Merek Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Yamaha Ranotana*”. Dalam Jurnal EMBA, Vol.3 No.2. Hal 818 – 828. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi & Tesis*. Yogyakarta : Gava Media.

Rumengan, Aveline Novita., Hendra Novi Tawas, dan Rudy Steven Wenas. 2015. ***“Analisis Citra Merek, Kualitas, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado”***. Dalam ***Jurnal EMBA, Vol.3 No.2. Hal 684 – 694***. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Rusadi, Made Deasy Natalia. 2014. ***“Pengaruh Atribut Produk Dan Motif Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian”***. Dalam ***Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.3 No.7***. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).

Saidani, Basrah dan Dwi Raga Ramadhan. 2013. ***“Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas)”***. Dalam ***Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.4 No.1. Hal 53 – 73***. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.

Shofianah, Ely., Achmad Fauzi, dan Sunarti. 2014. ***“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Produk Plastik Tupperware)”***. Dalam ***Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.9 No.1. Hal 1 – 8***. Malang : Universitas Brawijaya.

Sudarmo, Indriyo Gito. 2008. ***Manajemen Pemasaran Edisi Kedua***. Yogyakarta : BPFE - Yogyakarta.

Susanto, Agus. 2013. ***“Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak”***. Skripsi : Universitas Negeri Semarang.

Tawas, Sandy. 2013. ***“Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pl. Hasjrat Abadi Manado”***. Dalam Jurnal EMBA, Vol.1 No.4. Hal 1329 – 1340. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Tjiptono, Fandy. 2008. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta : ANDI.

Wibowo, Setyo Ferry dan Maya Puspita Karimah. 2012. ***“Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)”***. Dalam Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.3 No.1. Hal 1 – 15. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2009. ***Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS***. Jakarta : Salemba Infotek.

Dua Kelinci. 2016. ***Tentang Kios Dua Kelinci***. www.kioskelinci.com. Diakses pada tanggal 10 Maret 2016 Jam 20:00.

Dua Kelinci. 2016. ***Varian Produk Kios Dua Kelinci***. www.kioskelinci.com. Diakses pada tanggal 10 Maret 2016 Jam 20:00.

Dua Kelinci. 2016. ***Daftar Nama dan Harga Paket Mix di Kios Dua Kelinci***. Dokumantasi Perusahaan. Pati.

_____, 2015, ***Pedoman Penyusunan Skripsi***, UMK, Kudus.