

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq M. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Andreani, et al. 2012. *The Impact Of Brand Image Towards Loyalty With Satisfactionas A Mediator in McDonald's*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.14/No.1
- Azwar, Syaifuddin. 2005. *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi danKomputasi*. Yogyakarta: Liberty
- Bebet Wijayanto, Apriautni Endang P. Sari Listyorini. 2013. *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Loyalitas Konsumen di Supermarket Sri Ratu Peterongan*, Diponegoro Journal of Social and Politic, hal 1-10.
- Dewi Maya S. dan Endang Sulistya R. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas UD. Delvi Planet T-Shirt Central Pasar Medan*.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty. Yogyakarta
- Ferdinand, Agusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi*, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen, Edisi Kedua, : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fransiska Nela dan Lukman Hakim. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung Di STIE TOTALWIN Semarang*. Among Makarti. Vol.8/No.15.
- Freida Ellena. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Pemalang)*. Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung : Alfabeta
- Husein, Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indah Dwi K. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.1/No.1.
- Jessica Stephanie R. 2011. *Pengaruh Kepuasan, Nilai Yang Diterima, Kepercayaan dan Pengaruh Toko Terhadap Loyalitas Pada Giant Supermarket Jalan Urip Sumoharjo No.127 Yogyakarta*.
- Karsono, 2006. *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Differentiation and Brand*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi kedua belas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip, 2007, *“Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi Bahasa Indonesia)”*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philp., Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran 1”*, Edisi ketigabelas, Jakarta, Erlangga
- Kusmayadi, Tatang, 2007. *Pengaruh Relatinship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan*, STIE STAN Indonesia mandiri, Jeparu.
- Ma`ruf, Hendri. 2006. *“Pemasaran Ritel”*. Edisi 2. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Melysa Elisabeth P. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1/No.4.

- Moch. Taufiq. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Inspired Distro Malang)*. Skripsi Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Mohammad Rizan, Basrah Saidani, Yusiyan Sari. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol.3/No.1.
- Mowen, Jhon, C dan Michael, 2002, **Perilaku Konsumen**, Jilid Kedua, Jakarta.
- Ni Putu Hani S. dan I Made Wardana. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2010, *Consumer Behavior 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*, Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Surachman. 2008. *“Dasar-dasar Manajemen Merek”*, Bayumedia Publishing Malang
- Swastha, Bashu, Ibnu Sukotjo. 2010. *“Pengantar Bisnis”*. Liberti. Yogyakarta.
- Syafri Doni, Ice Kamela, Dahliana Kamener. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM Di Kota Padang*, Department Of Management Faculty Of Economics University Of Bung Hatta.
- Tjahjadi, Djajakusuma. 2006. *Membuat Program Aplikasi Dengan Visual Foxpro 9.0*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Chandra, Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Wijaya, Serly dan Thio, Sienny, 2006, *Implementasi Membership Card dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

Wikipedia.org/wiki/Aqua\_(air\_mineral)

William J. Stanton. 2010. *Management Pemasaran Modern*. Gramedia. Jakarta.  
[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

Yuda. 2008. *Definisi Loyalitas Pelanggan*. Available on  
<http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan/>.

Zulkarnain. 2013. *Ilmu Menjual : Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*.  
Yogyakarta : Graha Ilmu

