

SKRIPSI

**PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Oleh :

Gesta Okos Hema Devi

2011-51-064

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2015

SKRIPSI

**PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Oleh :

Gesta Okos Hema Devi

2011-51-064

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI

JUDUL : PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID

SAYA : GESTA OKOS HEMA DEVI

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan
Progam Study Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat – syarat
kegunaan sebagai berikut :

1. Skripsi adalah hal milik Progam Studi Teknik Informatika UMK Kudus.
2. Perpustakaan Teknik Informatika UMK dibenarkan membuat salinan untuk tujuan referensi saja.
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan Skripsi ini sebagai bahan pertukaran antar institusi pendidikan tinggi.
4. Berikan tanda sesuai dengan kategori Skripsi.

Sangat Rahasia (Mengandung isi tentang keselamatan/kepentingan Negara Republik Indonesia)

Rahasia (Mengandung isi tentang kerahasiaan dari suatu organisasi / badan tempat penelitian Skripsi ini dikerjakan)

Biasa

Gesta Okos Hema Devi

Alamat Tetap :Ds. Singocandi Rt 3/2 Kudus

Tanggal : 19 agustus 2015

Disusun Oleh :

Endang Supriyati, M.Kom

Tanggal : 19 agustus 2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID

NAMA : GESTA OKOS HEMA DEVI

NIM : 2011 – 51 – 064

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi tanggal 19 Agustus 2012. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar **Sarjana Komputer (S.Kom)**

Kudus, 19 Agustus 2015

Ketua Penguji

Rizkisari Meimaharani, M.Kom

NIDN. 0620058501

Anggota Penguji 1

Anastasya Latubessy, S.Kom, M.Cs

NIDN.0604048702

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Rochmad Winarso, ST, MT
NIDN. 0610701000001138

Kaprodi Teknik Informatika

Ahmad Jazuli, M. Kom
NIDN. 0406107004



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID

NAMA : GESTA OKOS HEMA DEVI

NIM : 2011 – 51 – 064

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sbenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing – masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti – bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Satjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Kudus, 19 Agustus 2015



GESTA OKOS HEMA DEVI



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS
ANDROID

NAMA : GESTA OKOS HEMA DEVI

NIM : 2011-51-064

Laporan ini telah disetujui untuk diseminarkan di hadapan Komite Seminar
Skripsi

Kudus, 19 Agustus 2015

Pembimbing 1

Endang Supriyati, M.Kom
NIDN. 0261070100000120

Pembimbing 2

Arief Susanto, ST, M.Kom
NIDN. 0603047104

Mengetahui

Koordinator Skripsi

Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0406107004

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir dengan judul **“PEMODELAN BELANJA SOCIAL COMMERCE BERBASIS ANDROID”** dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparno, S.H,M.S, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rochmad Winarso, ST. MT, selaku Dekan Fakultas Teknik.
3. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ka.Progdi Teknik Informatika.
4. Ibu Endang Supriyati, M.Kom selaku pembimbing utama tugas akhir yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.
5. Bapak Arief Susanto, S.T, M.Kom selaku pembimbing ke dua tugas akhir yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.
6. Dosen-dosen pengampu di Fakultas Teknik Informatika Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.
7. Direksi dan semua staf Hello Candi yang telah memberikan data-data untuk keperluan penyusunan tugas akhir ini hingga terbentuknya sistem aplikasi.

Semoga Tuhan yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana fungsinya.

Kudus, Juli 2015

Penulis

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memicu lahirnya berbagai kecenderungan dalam kehidupan sehari – hari seperti kegiatan social commerce yang saat ini telah merambah keberbagai elemen ,asyarakat. Kefiatan belanja online ini telah tumbuh secara langsung seiring dengan meningkatnya niat orang untuk melakukan pembelian dan aktivitas jual secara online.Dan penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi penjualan barang secara online ini adalah untuk membuat aplikasi penjualan barang secara online seperti social commerce untuk memperjual belikan barang – barang online , yaitu dimana pelanggan dapat membuat produk tanpa harus bertatap muka langsung dengan penjual. Transaksi dilakukan pada social media harus memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam mengaksesnya.Hasil dari penelitian ini adalah pembuatan social commerce berbasis android diharapkan mampu untuk mempermudah dalam mengelola informasi dengan tepat , cepat dan akurat serta memberikan kemudahan dan keamanan pelanggan dalam melakukan transaksi. Dan dapat diakses melalui mobile android.

Kata kunci : *Android, Social Commerce.*



ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has fueled the various tendencies in everyday life - such as the social commerce activities which currently has penetrated every aspect of the element, asyarakat. Kefiatan online shopping has grown directly in line with the increase in the intention to make the purchase and sale activity in days.i this research is to make the sale of goods online application is to make the sale of goods online applications such as social commerce to peddle copies of goods - online goods, ie where the customer can make a product without having to meet directly with the seller. Transactions carried out on social media should provide convenience to customers in mengaksesnya.Hasil of this research is the manufacture of android-based social commerce expected to be able to make it easier to manage information accurately, quickly and accurately and provide customers the convenience and security of transactions. And can be accessed through mobile android.

Keywords : *Android, Social Commerce.*



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Pengertian Sistem.....	6
2.3 Pengertian Social Commerce	8
2.4 Pengertian Sosial Media.....	8
2.5 Pemrograman Mobile	8
2.5.1 Android	8

2.5.2	Tools Yang Digunakan	9
2.6	Pemrograman Web	9
2.6.1	HTML (Hyper Text Markup Language).....	9
2.6.2	PHP: HyperText Preprosesor (PHP).....	10
2.6.3	MySQL	10
2.6.4	Javascript.....	11
2.6.5	CSS (Cascading Style Sheet).....	11
2.7	Desain Sistem.....	12
2.7.1	Context Diagram.....	12
2.7.2	Flow Of Document (FOD).....	12
2.7.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	13
2.7.4	Data Flow Diagram (DFD).....	14
2.7.5	Tabel Relation.....	15
2.7.6	Desain Input Output.....	16
BAB III	METODE PENELITIAN	17
3.1	Metode Pengumpulan Data	17
3.2	Metode Pengembangan Sistem	17
3.2.1	Metode Prototype.....	17
BAB IV	ANALISA, PERANCANGAN DAN DESAIN INPUT OUTPUT	20
4.1	Analisa Sistem dan Data	20
4.1.1	FOD (<i>Flow Of Document</i>) Pembelian pada Hello Candi	21
4.1.2	Alternatif Sistem yang Diusulkan.....	22
4.1.3	Kebutuhan Sumber Daya Perangkat Lunak.....	23
4.1.4	Kebutuhan Sumber DaPa Perangkat Keras.....	24
4.1.5	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	25

4.2	Pengumpulan Kebutuhan	25
4.3	Membangun Prototyping	27
4.3.1	Input Design	27
4.3.2	Output Design	32
4.4	Evaluasi Prototyping	37
4.5	Mengkodekan Sistem	37
4.5.1	Context Diagram	37
4.5.2	Data Flow Diagram Level 1	39
4.5.3	Data Flow Diagram Level 2	42
4.5.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	49
4.5.5	Transformasi ERD Ke Tabel	53
4.5.6	Table Relation	66
4.6	Menguji Sistem	71
4.7	Evaluasi Sistem	76
4.8	Menggunakan Sistem	77
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM		79
5.1	Batasan Implementasi	79
5.2	Implementasi Form	79
BAB VI PENUTUP		104
6.1	Kesimpulan	104
6.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram	12
Tabel 2.2 Simbol <i>Flow Of Document</i>	13
Tabel 2.3 Simbol Entity Relation Diagram (ERD)	13
Tabel 2.4 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	15
Gambar 4.1 Fod Pembelian Pada Hello Candi	22
Gambar 4.2 Konsep Alur <i>Social Commerce</i>	23
Gambar 4.3 Desain input user	27
Gambar 4.4 Desain input TOKO	28
Gambar 4.5 Desain input produk	28
Gambar 4.6 Desain input pemesanan	29
Gambar 4.7 Desain input pembayaran	29
Gambar 4.8 Desain input pengiriman	30
Gambar 4.9 Desain input penarikan	30
Gambar 4.10 Desain input ulasan	31
Gambar 4.11 Desain output faktur pemesanan	32
Gambar 4.12 Desain output bukti pembayaran	33
Gambar 4.13 Desain output bukti pengiriman	33
Gambar 4.14 Desain output bukti penarikan	34
Gambar 4.15 Desain output laporan produk	34
Gambar 4.16 Desain output laporan pemesanan	35
Gambar 4.17 Desain output laporan pembayaran	35
Gambar 4.18 Desain output laporan penarikan	35

Gambar 4.19 Desain output laporan ulasan	36
Gambar 4.20 Desain output laporan TOKO	36
Gambar 4.21 Desain output laporan user.....	37
Gambar 4.22 <i>Context Diagram</i>	38
Gambar 4.23 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	40
Gambar 4.24 DFD Level 2 Registrasi.....	43
Gambar 4.25 DFD Level 2 Pemesanan.....	45
Gambar 4.26 DFD Level 2 Pembayaran.....	46
Gambar 4.27 DFD Level 2 Pengiriman	47
Gambar 4.28 DFD Level 2 Penarikan.....	48
Gambar 4.29 <i>Entity Relationship Diagram</i> Pemesanan.....	49
Gambar 4.30 <i>Entity Relationship Diagram</i> Pembayaran.....	50
Gambar 4.31 <i>Entity Relationship Diagram</i> Pengiriman	51
Gambar 4.32 <i>Entity Relationship Diagram</i> Penarikan.....	52
Gambar 4.33 <i>Entity Relationship Diagram</i> Registrasi Toko dan kontrak	52
Gambar 4.34 Desain tabel user	53
Gambar 4.35 Desain tabel Toko	54
Gambar 4.36 Desain tabel produk.....	55
Gambar 4.37 Desain tabel pesan.....	55
Gambar 4.38 Desain tabel detil pesan.....	56
Gambar 4.39 Desain tabel pengiriman.....	56
Gambar 4.40 Desain tabel tujuan	57
Gambar 4.41 Desain tabel kurir	57
Gambar 4.42 Desain tabel biaya kirim.....	58

Gambar 4.43 Desain tabel pembayaran	58
Gambar 4.44 Desain tabel rekber.....	59
Gambar 4.45 Desain tabel penarikan	60
Gambar 4.46 Desain tabel kontrak.....	60
Gambar 4.47 Desain tabel paket	61
Gambar 4.48 Desain tabel diskusi.....	61
Gambar 4.49 Desain tabel etalase	62
Gambar 4.50 Desain tabel bank transfer	62
Gambar 4.51 Desain tabel bank	63
Gambar 4.52 Desain tabel langganan	63
Gambar 4.53 Desain tabel provinsi.....	64
Gambar 4.54 Desain tabel kabupaten atau kota.....	64
Gambar 4.55 Desain tabel administrator.....	65
Gambar 4.56 Desain tabel kontak.....	65
Gambar 4.57 Desain tabel kategori.....	66
Gambar 4.58 Desain tabel kurir support	66
Gambar 4.59 Relasi tabel proses registrasi	67
Gambar 4.60 Relasi Tabel Proses Pemesanan	68
Gambar 4.61 Relasi tabel proses pembayaran	69
Gambar 4.62 Relasi tabel proses pengiriman.....	70
Gambar 4.63 Relasi tabel proses penarikan	71
Gambar 5.1 Halaman Utama <i>Social Commerce</i>	80
Gambar 5.2 Halaman Detil Produk.....	81
Gambar 5.3 Halaman Daftar Toko.....	82

Gambar 5.4 Halaman Transaksi Beli	84
Gambar 5.5 Halaman Keranjang Belanja	85
Gambar 5.6 Halaman Ringkasan Pembayaran.....	87
Gambar 5.7 Halaman Pembelian	89
Gambar 5.8 Halaman Konfirmasi Pembayaran	90
Gambar 5.9 Halaman Pemilihan Paket dan Registrasi Toko.....	92
Gambar 5.10 Halaman Penambahan Produk	94
Gambar 5.11 Halaman Pemesanan	95
Gambar 5.12 Halaman Login Administrator	95
Gambar 5.13 Halaman Utama Administrator	96
Gambar 5.14 Halaman Daftar User.....	97
Gambar 5.15 Halaman Detil user.....	98
Gambar 5.16 Halaman Daftar Toko.....	99
Gambar 5.17 Halaman Detil Toko	100
Gambar 5.18 Halaman Daftar Produk.....	101
Gambar 5.19 Halaman Detil Produk.....	102
Gambar 5.20 Halaman Daftar Pemesanan	103
Gambar 5.21 Halaman Detil Pemesanan	103

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 Perangkat Lunak dari sisi <i>Server</i>	23
Tabel 4.4 Perangkat Lunak dari sisi <i>Client</i>	24
Tabel 4.5 Perangkat Keras dari sisi <i>Server</i>	24
Tabel 4.6 Perangkat Keras dari sisi <i>Client</i>	24
Tabel 4.7 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	25
Tabel 4.1 Data dan Sumber Data	25
Tabel 4.2 Informasi dan Tujuan Informasi	26
Tabel 4.8 Transformasi tabel user	53
Tabel 4.9 Transformasi tabel Toko	53
Tabel 4.10 Transformasi tabel produk	54
Tabel 4.11 Transformasi tabel pesan	55
Tabel 4.12 Transformasi tabel detail pesan	56
Tabel 4.13 Transformasi tabel pengiriman	56
Tabel 4.14 Transformasi tabel tujuan	57
Tabel 4.15 Transformasi tabel kurir	57
Tabel 4.16 Transformasi tabel biaya kirim	58
Tabel 4.17 Transformasi tabel pembayaran	58
Tabel 4.18 Transformasi tabel rekber	59
Tabel 4.19 Transformasi tabel penarikan	59
Tabel 4.20 Transformasi tabel kontrak	60
Tabel 4.21 Transformasi tabel paket	61
Tabel 4.22 Transformasi tabel diskusi	61

Tabel 4.23 Transformasi tabel etalase.....	62
Tabel 4.24 Transformasi tabel bank transfer	62
Tabel 4.25 Transformasi tabel bank.....	63
Tabel 4.26 Transformasi tabel langganan	63
Tabel 4.27 Transformasi tabel provinsi	63
Tabel 4.28 Transformasi tabel kabupaten atau kota	64
Tabel 4.29 Transformasi tabel administrator	64
Tabel 4.30 Transformasi tabel kontak	65
Tabel 4.31 Transformasi tabel kategori	65
Tabel 4.32 Transformasi tabel kurir support.....	66
Tabel 5.1 Rencana Pengujian <i>Social Commerce</i>	72
Tabel 5.2 Pengujian <i>Social Commerce</i> dari sisi pembeli.....	72
Tabel 5.3 Pengujian <i>Social Commerce</i> dari sisi penjual (Toko).....	74
Tabel 5.4 Pengujian <i>Social Commerce</i> dari sisi Administrator	75
Tabel 5.5 Tabel Checklist Pengujian UAT	77