



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNA PONSEL NOKIA
(Studi Kasus pada Mahasiswa UMK)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

TRI BUDIONO

NIM. 2011-11-076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNA PONSEL NOKIA (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2015

Mengetahui,
Ketua ProgDi

Pembimbing I

NOOR AZIS, SE, MM
NIDN. 0609107501

Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, MS
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201

RATNA YULIA WIJAYANTI, SE, MM
NIDN.0619077601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. **Dengan kembali bertaubat kepada-Nya dan bertakwalah kepada-Nya serta dirikanlah shalat dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang mempersekutukan Allah (Al-Qur'an, Ar Rumm ayat 31)**
2. **Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam surga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya (Q.S. Al-Furqaan; 75)**

PERSEMBAHAN :

Kedua orang tua, teman-teman, Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, Khususnya dalam penyusunan skripsi penelitian ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. IbuDr. Dra. Mamik Indaryani, MS, serta selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan izin penelitian serta memberikan bimbingan hingga selesainya skripsi ini
3. Ibu Ratna Yulia Wijayanti, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
4. Para Staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudua yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.

5. Para staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
6. Responden yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan saran atas skripsi ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Kudus, 2015

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNA PONSEL NOKIA (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK)

Tri Budiono
NIM. 2011-11-076

Pembimbing I. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
II. Ratna Yulia Wijayanti, SE, MM

Mahasiswa yang sebagian besar terdiri dari golongan anak muda merupakan salah satu pangsa pasar yang potensial bagi produsen *handphone*, termasuk mahasiswa Universitas Muria Kudus yang pada umumnya aktif dalam mengikuti perkembangan teknologi. Pengguna *handphone* sudah merambah kalangan mahasiswa semakin banyak jumlahnya. Penjualan *handphone* di toko mencapai 25-35 unit perhari, sehingga sangat menarik untuk mengkaji bagaimana pengaruh merek, selera, kualitas, fitur, dan promosi terhadap keputusan pengguna ponsel Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa UMK).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan menganalisis ada pengaruh merek, selamat, kualitas, fitur, dan promosi terhadap keputusan pengguna *handphone* Nokia baik secara parsial maupun berganda. Penelitian ini yang berhubungan dengan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yakni merek, selera, kualitas, fitur, promosi. Variabel bebas dalam penelitian ini meliputi merek, selera, kualitas, fitur, dan promosi. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pengguna. Jenis dan sumber data menggunakan primer. Populasi sebanyak 8.149 mahasiswa, sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji instrumen menggunakan validitas, dan reliabilitas. Pengolahan data menggunakan skoring, dan proses input data ke komputer. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi, uji hipotesis meliputi uji F dan uji t, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa merek, selera, kualitas, fitur, promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna produk *handphone* Nokia baik secara parsial maupun berganda. Nilai *adjusted R Square* sebesar 72.4%.

Kata Kunci : merek, selera, kualitas, fitur, promosi, dan keputusan pengguna.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DECISION OF NOKIA MOBILE PHONE USERS (Case Study on Students UMK)

Tri Budiono
NIM. 2011-11-076

Supervisor I. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
II. Yulia Ratna Wijaya, SE, MM

Students were mostly made up of groups of young people is one of the potential market for mobile phone manufacturers, including Muria Kudus University students who are generally active in following technological developments. Mobile phone users have penetrated among the growing number of students. Sales of mobile phones in the shop reach 25-35 units per day, so it is interesting to examine how the influence of the brand, taste, quality, features, and promotions for mobile users Nokia's decision (Case Study on Student UMK).

The purpose of this study was to determine the existing analyze brand influence, congratulations, quality, features, and promotions to decision Nokia mobile phone users either partially or multiple. This research relating to factors that influence purchasing decisions that brand, taste, quality, features, promotions. The independent variable in this study include branding, taste, quality, features, and promotions. The dependent variable in this research is the user's decision. Types and sources of data using a primer. A population of 8149 students, a sample of 100 respondents. Gathering data using questionnaires. Test the validity of the instruments used, and the reliability. Data processing using the scoring, and process input data to the computer. The data analysis using descriptive analysis, regression analysis, hypothesis testing include tests F dan t test, and the coefficient of determination.

Based on the analysis conducted in this study it can be concluded that brand, taste, quality, features, promotions have a positive and significant impact on the decision of Nokia mobile product users either partially or multiple. Adjusted R Square of 72.4%.

Keywords: Brand, taste, quality, features, promotions, and user decision.

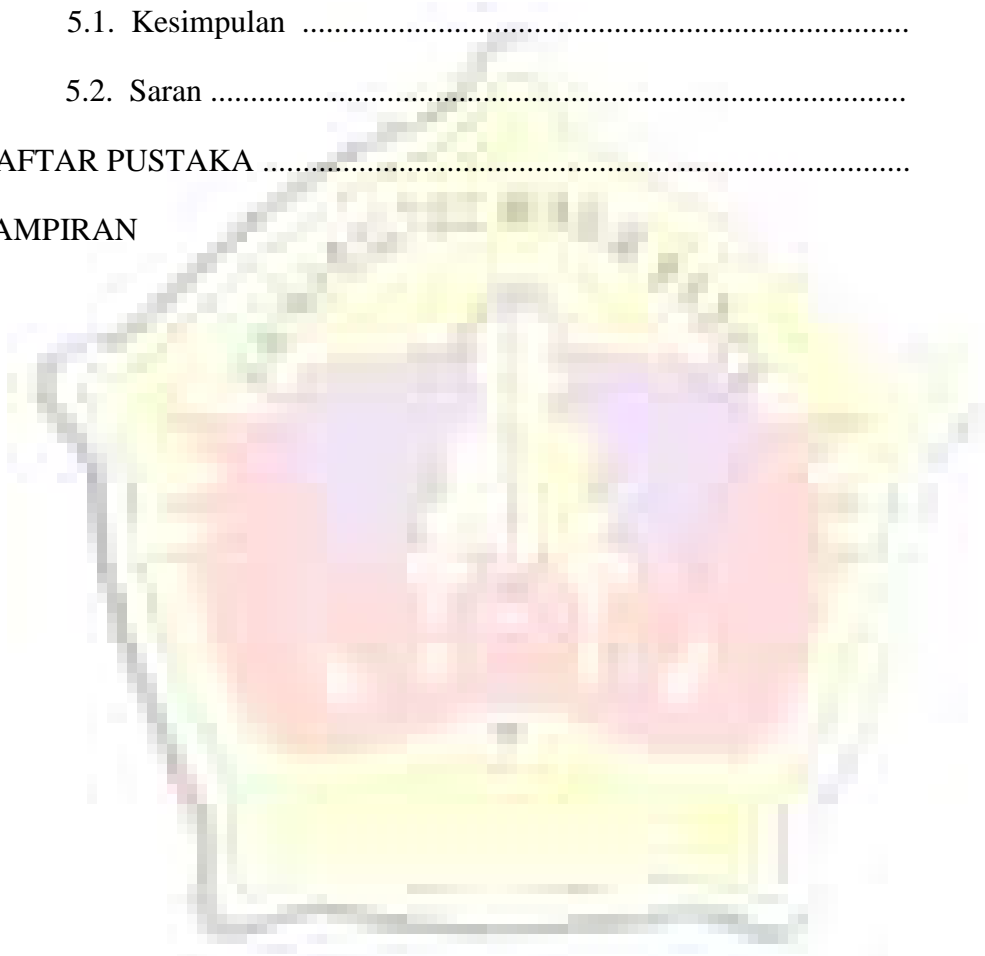
DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| <u>BAB I. PENDAHULUAN</u> | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Ruang Lingkup | 3 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 4 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Merek | 7 |
| 2.1.1. Pengertian Merek | 7 |
| 2.1.2. Manfaat Merek | 7 |
| 2.1.3. Indikator Merek | 9 |
| 2.2. Selera | 9 |
| 2.2.1. Pengertian Selera | 9 |

| | |
|--|----|
| 2.2.2. Pengertian Selera | 10 |
| 2.2.3. Indikator Selera | 11 |
| 2.3. Kualitas | 11 |
| 2.3.1. Pengertian Kualitas | 11 |
| 2.3.2. Dimensi Kualitas | 13 |
| 2.3.3. Indikator Kualitas | 15 |
| 2.4. Fitur | 16 |
| 2.4.1. Pengertian Fitur | 16 |
| 2.4.2. Indikator Fitur | 17 |
| 2.5. Promosi | 17 |
| 2.5.1. Pengertian Promosi | 17 |
| 2.5.2. Tujuan Promosi | 18 |
| 2.5.3. Indikator Promosi | 19 |
| 2.6. Keputusan Pengguna | 20 |
| 2.6.1. Pengertian Keputusan Pengguna | 20 |
| 2.6.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna | 21 |
| 2.6.3. Indikator Keputusan Pengguna | 25 |
| 2.7. Hubungan Merek terhadap Keputusan Pengguna | 25 |
| 2.8. Hubungan Selera terhadap Keputusan Pengguna | 26 |
| 2.9. Hubungan Kualitas terhadap Keputusan Pengguna | 27 |
| 2.10. Hubungan Fitur terhadap Keputusan Pengguna | 27 |
| 2.11. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pengguna | 28 |
| 2.12. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 2.13. Kerangka Pemikiran Teoritis | 29 |
| 2.14. Hipotesis | 31 |
| BAB. III. METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 32 |
| 3.2. Variabel Penelitian | 32 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 36 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 39 |
| 3.6. Uji Instrumen..... | 41 |
| 3.7. Pengolahan Data | 44 |
| 3.7.1. Skoring | 41 |
| 3.7.2. Proses Input Data ke Komputer | 44 |
| 3.8. Analisis Data | 45 |
| 3.8.1. Analisis Deskriptif | 45 |
| 3.8.2. Analisis Kuantitatif | 46 |
| 3.8.3. Koefisien Determinasi | 49 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 50 |
| 4.1.1. Sejarah Berdirinya Universitas Muria Kudus | 50 |
| 4.1.2. Pendirian Universitas Muria Kudus | 53 |
| 4.1.3. Profil Produk Handphone Nokia | 53 |
| 4.2. Penyajian Data | 56 |
| 4.2.1. Gambaran Umum Responden | 56 |
| 4.2.2. Tanggapan Responden | 59 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3. Analisis Data | 64 |
| 4.3.1. Analisis Regresi | 64 |
| 4.3.2. Uji Hipotesis | 47 |
| 4.4. Pembahasan..... | 71 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 74 |
| 5.1. Kesimpulan | 76 |
| 5.2. Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 28 |
| 3.1. Jumlah Mahasiswa Universitas Muria Kudus | 37 |
| 3.2. Jumlah Sampel Pengguna Ponsel Nokia pada Universitas Muria Kudus | 39 |
| 3.3. Uji Validitas xii | 42 |
| 3.4. Uji Reliabilitas | 43 |
| 4.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| 4.2. Jumlah Responden Berdasarkan Umur | 57 |
| 4.3. Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi | 58 |
| 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Merek | 59 |
| 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Selera | 60 |
| 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas | 61 |
| 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Fitur | 62 |
| 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Promosi | 63 |
| 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pengguna | 64 |
| 4.10. Uji Model Regresi | 65 |
| 4.11 Hasil Uji F | 69 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

31

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis

