

6.1. DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CVAlvabeta.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Arikunto, Suharsini, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. Rineka Cipta. Jakarta.
- Algifari, 2000. *Metode Penelitian*, Erlangga Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*, badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gruenwald, G. 1985. *Seri Pemasaran dan Promosi, Pengembangan Produk Baru*, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Hurriyanti, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Indriantoro Nur dan Supomo Bambang, 2002. *Teknik uji korelasi instrumen*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Jakfar and Kasmir. 2004. dalam bukunya *Perilaku Konsumen, Fourth Edition*, McGraw Hill, Toronto, alih bahasa FX. Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Page 3.
- James F. Angels et. Al. dalam bukunya *Perilaku Konsumen, Fourth Edition*, McGraw Hill, Toronto, alih bahasa FX. Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, 1993, Page 3.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 & 2*, Terjemahan Teguh Hendra, Ronny Antonius Rusli, Penyunting Agus Hasan Pura Anggara Wijaya, Edisi Revisi, Prenha Windu, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2000. *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementations and Control*. Pretice Hall. Intenational Editions.
- Kotler, P & Amstrong, (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid II*, 12th Ed. Jakarta: PT Indeks.

- Masrun dan Sugiyono, *teknik uji korelasi instrumen*, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2000:106
- Riduwan, 2010, *Metode Penelitian*, Erlangga Jakarta.
- Santoso Singgih, 2000, Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. (2008). *Consumer Behavior*, 9th Ed., Pearson Prentice–Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Sudjana, 2001. *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Bandung : Tarsito.
- Sugiono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2006, *Metode Penelitian*, Erlangga Jakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT.REMAJA. ROSDAKARYA: Bandung.
- Swastha, Basu. Dan Handoko, T. Hani (2000). *Manajemen Pemasaran :Analisa Perilaku Konsumen* Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Service Management*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Widyatmini,1995. *Pengantar Bisnis*,Cetakan ke IV edisi 1,seri,Depok,Seri Diktat Kuliah: Gunadarma
- Zaenuddin, 2001. *Metode Penelitian*, Sinar Grafika, Jakarta.
- _____, 2011, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK.