

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R.C. dan Emory, William. (1998). *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta
- E.W.T Ngai (2003) *Commentary Internet marketing research*, Department of Management, The Hong Kong Polytechnic University.
- Fathul Wahid (2007), *Adopsi Teknologi Informasi Oleh Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia*, SNATI-Yogyakarta, ISSN : 1907-5022
- Hanson, WA (2001) "*Priciples of Internet Marketing*", South Western College Publishing, Cincinnatti,OH
- Imber dkk (2000), *Dictionary of Marketing Terms*, 3rd, Barron Business Dictionaries, Hauppauge, NY
- I Kadek DN (2011), *Analisa Kebutuhan Teknologi Informasi pada Pelayanan Pelanggan PT PLN Distribusi Jawa Timur dengan Menggunakan Struktural Equation Modeling*, Tesis.
- ISACA, The IT Governance Institute (2007), *COBIT 4.0 (Control Objective for Information and Related Technology)*.
- Levy, M dan Powell, P (2005) "*Strategies For Growth In Smes: The Role Of Information System*"s. Burlington, Ma : Elsevier Butterwort-Heinemann
- Melody Y.Kiang dkk (2000), *Marketing on the Internet - who can benefit from an online marketing approach?*, Decision Support System 27, pp: 383-393
- Rizki Mariskha Endraswari (2006), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta)*, Tesis, Undip.
- Rizki M.E (2006), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi dan Pengaruhnya Tehadap Kinerja Perusahaan*, Tesis,Undip.
- Sarno,Riyanarto (2009), *Strategi Sukses Bisnis dengan Teknologi Informasi*, ITS Press
- Santosa, Singgih (2011), *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*, ElexMedia Komputindo
- Vidi Arini Yulimar (2011), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Indonesia)*, Tesis, Undip.
- Yu-Shan Lin,dkk (2006), *Internet blog as a tourism marketing medium : A case study*, Journal of Business Research, pp: 1201-1205.