

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P. M. 2002, *Dasar-dasar Pemasara*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsini, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swasta dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Eka, T, M. 2008 Pengaruh faktor komunikasi pemasaran perusahaan terhadap keputusan pembelian konsumen, (studi kasus pada wisatawan domestic di Taman Safari Indonesia, cisarua, Bogor) skripsi: Fakultas ekonomi, IPB Bogor.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP, Semarang.
- Husma, F, N 2008 Analisis pengaruh promosi dan komunikasi terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang tebing Tinggi skripsi: Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sumatera Utara, Medan.
- http://eprints.undip.ac.id/cgi/search/simple?exp=01|date/creators_name/title|archive|q: fulltext /abstract/creators_name/date/title:ALL:IN:bauran%20promosi|eprint_status:eprint_status:ALL:EQ:archive|metadata_visibility:metadata_visibility:ALL:EX:show& action_search=1&screen=Public:EPrintSearch&cache=10902616&search_offset=40 (diakses pada tanggal 20 Mei 2012).
- <http://www.indosat.com/IM3> (diakses pada tanggal 6 Juli 2012).
- <http://semenanjungkhatulistiwa.blogspot.com/2012/02/sejarah-im3.html> (diakses pada tanggal 13 Agustus 2012).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2005, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Bahasa Indonesia), INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12*, Indeks, Jakarta.
- Lovelock, C. H dan L. K. Wright, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Bahasa Indonesia), INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Morissan, 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Terjemahan), Ramdina Prakarsa, Tangerang.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. 2010, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta.
- Riduwan, 2010, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Rismiati dan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, KANISIUS, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2008, *Perilaku Konsumen : Konsep & Implikasi Untuk Strategi & Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono, 2007, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Stanton, W.J. dan Y. Lamarto, 2003, *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Umar, Husein. 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.