

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2019

Karolína Polanská

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce
VIDEO - VIDEOOBRAZ
ZROZENÍ VENUŠE
OVLIVNĚNÉ SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI V 21. STOLETÍ

Karolína Polanská

2019

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Multimediální design
Specializace Multimedia

Bakalářská práce
VIDEO - VIDEOOBRAZ
ZROZENÍ VENUŠE
OVLIVNĚNÉ SOCIÁLNÍMI SÍTĚMÍ V 21. STOLETÍ

Vedoucí práce: MgA. Jan Morávek
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

2019

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2019

.....
Karolína Polanská

Obsah

1 Úvod	6
2 Sociální sítě / Instagram	7
3 SXF make-up	10
4 Postup tvorby a výsledný vizuál	11
5 Závěr a poděkování	12
6. Zdroje	13
7. Resumé v anglickém jazyce	14
8. Přílohy	15

Dlouho jsem přemýšlela, jaké téma si zvolím jako bakalářskou práci. Rozhodovala jsem se mezi různými dokumenty, hudebními klipy či tanečními klipy. Po čase mě napadlo spojit dvě věci, které mě baví, mojí druhou práci a můj obor. Má práce se dá zařadit mezi umění, ne každý však tento obor za umění považuje. Je to umění, které není běžně v osnovách. Dle mého názoru je to velká škoda. V neposlední řadě jsem k těmto dvěma tématům přidala také dějiny umění.

Již několik let se mimo školu věnuji a žívím jako vizážistka. Je to něco jako malba, jen nemaluji na plátno, ale na lidské tváře. Pro některé to není nic podstatného a životně důležitého, ale podle mě se mýlí. Lidé a hlavně ženy, aby jako ženy působily, by o svůj zevnějšek měli pečovat stejně tak, jako o svou duši.

Mnoho lidí tento obor spojuje s povoláním kosmetička, avšak to není úplně pravda. Tyto dva obory mají jen málo společného. Na příklad znalost pleti je pro kosmetičku důležitá stejně tak jako pro vizážistku. Totéž se dá říci, že platí i pro malíře. Tak jako malíři znají dobře plátno či papír, na který malují, vizážisté to mají stejně tak, avšak s lidskou tváří.

Tato práce je důležitá na příklad při tvorbě filmů, videí, při focení, v televizním vysílání apod. Pod slovem vizážista se schovává druhá část této práce. Toto odvětví nese název Special Effects Makeup (SFX). Je to část, které se nevěnuji pracovně a naplno, ale pouze příležitostně. Nejedná se o jednoduchou činnost. Tato práce je velmi obtížná. Aby vizážisté odvedli sto procentní výkon, je za potřebí velké soustředěnosti a preciznosti. Spojení minulosti a současnosti ve mně vzbudilo myšlenku vzít kompozici obrazu Zrození Venuše, spojit ji se sociálními sítěmi a doplnit SFX.

Jistě všichni dobře známe obraz Zrození Venuše od autora Sandro Botticelli. Pro mou práci je největší inspirací samotná Venuše, kompozice obrazu a malé prvky na obraze.

Venuše byla římská bohyně krásy, lásky, plodnosti či sexuální touhy. Mnoha muži byla jistě velice opěvována.

Podstatu videoobrazu jsem spojila se sociální sítí Instagram. Instagram je sociální síť, která vznikla na sdílení fotografií či krátkých videí v roce 2010. Tuto aplikaci založili dva vývojáři Kevin Systrom a Mike Krieger, následně jí koupil majitel Facebooku.

Časem se na Instagramu začaly objevovat dokonale upravené a bezchybné fotografie. Lidé se začínají předhánět, čí fotografie jsou krásnější. Častými sdílenými příspěvky jsou skvělé a bezchybné životy. Vidíme také spoustu přeefektovaných fotografií.

Po několika letech se však obrázek ideální krásy velice změnil. Každý máme samozřejmě jiný vkus a dokonalost a krásu vnímáme různorodě, proto bych se nerada někoho dotkla, ale pokud se bavíme o sociálních sítích, dle mého názoru má ideál krásy sdílený na Instagramu daleko do reality.

Poslední dobou vidím kolem sebe nebo na Instagramu spoustu žen s naprosto dokonalou pletí, perfektním make-upem, úžasnými pevnými těly a s bujným poprsím, na které se napojuje vosí pas, který pokračuje do pořádného velkého a hlavně pevného pozadí. Většina těchto žen se často nechává inspirovat slavnými hvězdami, které považují za své bohyně. Mluvím na příklad o Kim Kardashian, která splňuje všechny tyto body, které jsem vypsala. Bohužel většina žen už nepřihlíží na to, že realita je jiná.

Kim Kardashian je americká modelka a podnikatelka. Kim podstoupila spoustou estetických a plastických proměn. Od nosu, přes rty, ňadra až po umělé pozadí. Rozhodně netvrdím, že jsou některé estetické zákroky špatné, vždy však do určité míry. Tento typ „ideální“ ženy si bohužel spoustu slečen a žen bere jako svou inspiraci a díky tomu tak zapomínají sami na sebe.

Zapomínají na to, že život na Instragramu vypadá v reálu úplně jinak. Zákroky podstupují i kvůli počtu sledujících na vlastních sociálních sítích, sbírají takzvané „lajky“ a pročítají komentáře od mužů, které jsou plné kladných slov.

Mnoho žen denně sedí před zrcadlem a přemýšlí nad tím, co je na nich špatné a proč vlastně nejsou taky tak krásné, dokonalé a bohaté, jako ty, které vidí na sociálních sítích. Aby dosáhly svých cílů, přes veškeré překážky vynaloží mnoho síly, použijí své tvrdě vydřené finance za drahé a luxusní večere a ke koupi drahých věcí, aby nakonec všechny tyto věci mohly vyfotit a sdílet s virtuálním světem na Instragramu a cítily se díky tomu tak lépe, i když samy ví, že realita je úplně jiná.

Také velkou část svých peněz nechají v estetických salónech za všemožné zákroky. Po čase tyto slečny či ženy mají dvě strany. Na obrazovce mobilního telefonu jsou šťastné a spokojené se svým pomyslným životem v luxusu, ale mimo něj už to tak růžové není.

Nerada bych zde psala něco, co jsem si vymyslela v hlavě, a proto jsem se svou kamarádkou, která studuje psychologii, hledala mnoho studií o modelkách z reklam na všelijaké značky. Narazila jsem na jeden zajímavý článek, ve kterém byla trojice žen, kterým bylo řečeno, aby různým způsobem přemýšlely o předložených fotografiích, na kterých byly modelky s dokonalými těly a překrásnými tvářemi. První žena se měla porovnat se zobrazenou modelkou, druhá dáma si měla představit, jaké to je, být takovou ženou a poslední nedostala žádné instrukce. Studie byla opravdu rozsáhlá, ale ve výsledku se hned první žena cítila méněcenná a byla nespokojená se svým tělem. Druhá žena si představovala bezchybný život. Na tyto ženy to mělo po čase i psychický dopad.

Osobně si myslím, že sociální sítě na nás mají velký vliv a dopad. Proč by se měly normální slečny cítit méněcennější než ty, které za sebou mají mnoho plastik. Proč by ženy, které mají nějaké kilo navíc, měly mít trauma jen proto, že opěvované jsou slečny, které jsou hubené a tvář mají jako obrázek. Na světě neexistuje žádné měřítko, kterým bychom měli určovat kdo je a kdo není krásný.

Jsou i jiná témata, která jsou idealizovaná na sociálních sítích, než jen krása a těmi jsou na příklad vztahy. Vidíme mnoho šťastných párů, které si

navzájem dávají dárky, chodí na společné večere a smějí se do objektivu fotoaparátů. Ostatní pak už jen přemýšlí nad tím, co dělají špatně, co mohou zlepšit, jak se mohou cítit lépe a neustále se trápí.

Ve výsledku však páry, které “dokonalost” svých vztahů sdílejí na sociálních sítích, vlastně ani nejsou šťastné a pouze se schovávají za obrazovku mobilního telefonu. Přidávají fotografie jen proto, aby to vypadalo, že jsou šťastní a ostatní mohli tiše závidět.

Nápad sociálních sítí není špatný, to jen lidé je dělají špatné. V dnešní době je hrozně jednoduché někomu ublížit pouhým komentářem. Žádný takový komentář by nás neměl ovlivnit v tom, kdo jsme nebo chceme být. Nikdo by neměl hledět na čísla v hlavičce Instagramu. Každý jsme jiný, a proto by na nás neměli mít vliv lidé, kteří se už dávno nepodobají sami sobě, ale jsou výtvorem plastiků a sociálních sítí. Neexistuje žádná předloha krásy nebo úspěchu. Většina z nás se honí za úspěchem, jelikož jsme to viděli u někoho jiného a chceme se mu podobat.

Stačilo by se na chvíli zastavit, zamyslet se, jestli je počet sledujících důležitý, protože až jednou sociální sítě pominou, všechny efekty zmizí a přesně tito lidé nebudou o nic lepší než všichni ostatní.

Jelikož jsem měla možnost spojit dvě věci, které mě baví, zvolila jsem SFX (Special Effects Makeup). Inspiraci a pomyslné nakopnutí jsem dostala v druhém ročníku od Denisy Bytelové na předmětu Vizuelní komunikace a teorii obrazu. Mou inspirací je Kazuhiro Tsuji původem z Japonska. Je to obrovský profesionál v oboru. Vytváří plastiky v nadpřirozené velikosti. Vytvořil na příklad portrét Andyho Warhola nebo Abrahama Lincolna. Za jeho talent byl oceněn ve filmu Nejtemnější hodina, ve kterém ztvárnil se svým týmem masku Winstona Churchilla, kterého hrál Gary Oldman. Jeho masky jsme mohli vidět také ve filmu Grinch, Planeta opic nebo Muži v černém.

SFX jako takové je v Čechách málo rozsáhlé. Pro některé to je práce, pro některé umění. Za mě to je opravdové umění, které malá část lidí může mít i jako práci. Přirovnala bych ho k modelování a sochařině, jen se bohužel pracuje s o dost dražším materiálem. Potřebujeme k tomu opravdu pevné nervy, musíme být precizní a mít smysl a cit pro detail. Věřím a vidím kolem sebe spoustu talentovaných lidí, kteří by v tomto oboru mohli být velice dobří.

Od počátku jsem chtěla pomocí SFX vytvořit umělé boky na mé modelce. S odstupem času, kdy jsem vyzkoušela mnoho materiálů, které slouží pro tvorbu SFX, jsem došla spolu s vedoucím mé práce k závěru, vytvořit ze silikonu přechod mezi dalším materiálem. Tím dalším materiálem, který jsem použila, je bublinková fólie. Bublinkovou fólií chci poukázat na pomyslný silikonový implantát, který se schovává pod kůží. Fólie se nachází na bocích, které má americká celebrita Kim vyplněné. Silikon, který má moje Kim na sobě, jsem vytvořila smícháním dvou tekutin a dle potřeby rozetřela na skleněné desce. Přes noc jsem materiál nechala zatvrdnout. Na modelku jsem silikon přilepila lepidlem na kůži. Před tím jsem jí natřela vazelínou, abych jí nestrhla veškeré jemné ochlupení. Silikon jsem natřela make-upem a doladila detaily. Všem osobám jsem vytvořila lehký nenápadný make-up. Velmi přirozený, takový, který není na první pohled vidět.

Fólii můžeme najít i na dalších osobách. Po levé straně vidíme muže i ženu, které obdivují mou novou Venuši, které říkám Kim. Jelikož se žena nalevo snaží Kim vyrovnat, také jsem na ní aplikovala fólii, pouze však v menším množství než u hlavní postavy. Vidím v tom rozdíl mezi Kim a těmi, které se jí snaží napodobit. Na mužské osobě také vidíme fólii. K tomu bych napsala jen to, že i někteří muži mají své dny a pohlí je různé estetické úpravy.

Po pravé straně je žena, která nechápavě sleduje Kim a ostatní. Je to přesně ten člověk, který stojí pevně nohama na zemi. Instagram pro ní není důležitý, jelikož má jiné priority. Ví kde je hranice mezi realitou a internetem. Všechny tyto modely jsem točila na zeleném pozadí, namísto kterého jsem následně vložila malé jezero.

Pozadí jsem nechala stejné, jako se nachází na obraze v originále. Venuše připluje na lastuře, a proto jsem ji nechala i pro Kim. Jak jsem již psala v úvodu, ponechala jsem pár prvků, které jsou pro mě stěžejní. Kompozici obrazu, pozadí a lasturu. V pozadí se na originálním obraze objevují růžové

růže. Venuše byla také bohyně květin a byla silně spjata s růžemi. Vyměnila jsem růže za malé dolary, které jsou pro změnu velice spjaty s Kim. Peníze odkazují na to, co je pro Kim nejdůležitější. Dolary jsem aplikovala na vodní hladinu.

Stačí pár chviliek a dolar se potopí pod vodu. I v reálném životě se mohou naskytnout chvíle při kterých můžeme ztratit veškeré tvrdě vydřené peníze, které se pomyslně mohou velmi snadno potopit pod vodní hladinu tak jako v mém díle.

Celý videoobraz jsem vytvářela v programu v programu Adobe After Effects. Záběry jsem natáčela na fotoaparát Canon 6D Mark II.

5 Závěr

12

Mým cílem není reflexe sebe vylepšování na sociálních sítích. Chci ukázat jak internet může ovlivnit lidi. Jak se spousta žen může cítit méněcenně, jen protože viděli jinou ženu, která vypadá spokojenější nebo krásnější. V dnešním světě existuje milion aplikací na úpravu zevnějšku, ale do reálného života si tyto filtry na obličej nikdo vzít nemůže. Není to parodie ani kritika. Chtěla bych, aby se někteří zamysleli nad tím co je realita a co ne. Aby nebrali vážně lidi na sociálních sítích. Aby se všechny ženy cítily krásně a nehledaly na sobě chyby. Většina těch žen, které vystupují na Instagramu jako bezchybné, se v reálném životě cítí špatně a proto se schovávají za obrazovku mobilního telefonu. Na Instagram každý přidává jen to krásné a ideální, ale nesmíme zapomenout, že pravda může být úplně někde jinde. Přála bych si, aby lidé nesoudili ostatní jen z fotografií na sociálních sítích. Na spoustu žen to může mít psychický dopad tak velký, že by si mohly sahnout na život. V hlavě mi běží článek kdy dívka na svůj Instagram dala anketu zda-li si má vzít život nebo ne a většina hlasovala pro "ANO" a tak to udělala. Dnes je strašně lehké poškodit někoho kdo není vyrovnaný sám se sebou, někdy k tomu stačí jen jeden jediný dotyk obrazovky. Doufám, že jsem svou myšlenku uvedla na pravou míru.

Nechci kopírovat obraz od Sandra Botticelliho, jak jsem psala beru si pouze kompozici obrazu, Venuši a drobné prvky.

Velmi ráda bych poděkovala mému vedoucímu práce Janu Morávkovi a také Lukaši Kellnerovi za cenné rady, se kterými jsem doufám na podruhé lépe naložila. Také děkuji mým modelům Petře Orlové, Báře Beranové, Petru Trinerovi a Sabině Bučanové.

6. Seznam použitých zdrojů:

a) Knižní a periodická literatura

1. LONG, Ben. Velká kniha digitálního videa. ISNB 80-251-0580-6
2. ZAPLETAL, Petr. Videotechnika: tv, videorekordéry, videokamery, příslušenství, a jak správně natáčet. 2. vyd. Olomouc: Rubico, 1997. ISNB 80- 85839-15-6.
3. PIJOAN, José. Dějiny umění. Praha : Balios, 2000, ISNB 80-7176-764-6.

b) Internetové zdroje

1. Kim Kardashian, Dostupné z https://cs.wikipedia.org/wiki/Kim_Kardashianová
2. Instagram <https://cs.wikipedia.org/wiki/Instagram>
3. Instagram https://www.idnes.cz/zpravy/zahranicni/malajsie-sebevrazda-instagram-socialni-site.A190515_125753_zahranicni_dtt

7. Resumé v anglickém jazyce

Let me introduce you my bachelor thesis.

I work as a makeup artist for a few years now, and this profession is also connected to Special effects makeup (SFX). So I decided to interface makeup artist's job with history of arts. Nowadays we are also very influenced by social networks such as instagram, where we can see sou much of an "artificial" beauty and I think this can cause many problems primarily for young people. As they are seeing perfect people with beautiful faces and fit bodies, they can easily feel bad and inferior.

I chosed image "Naissance de Venus" by Sandro Botticelli, where Venus represents the artificial beauty of social networks. She is admired by most of people, but on the right side stands a girl with different priorities, and she doesn't understand the power of an artificial beauty.

From the original image I kept the composition, seashell and some small details.

8. Přílohy - obrázková část



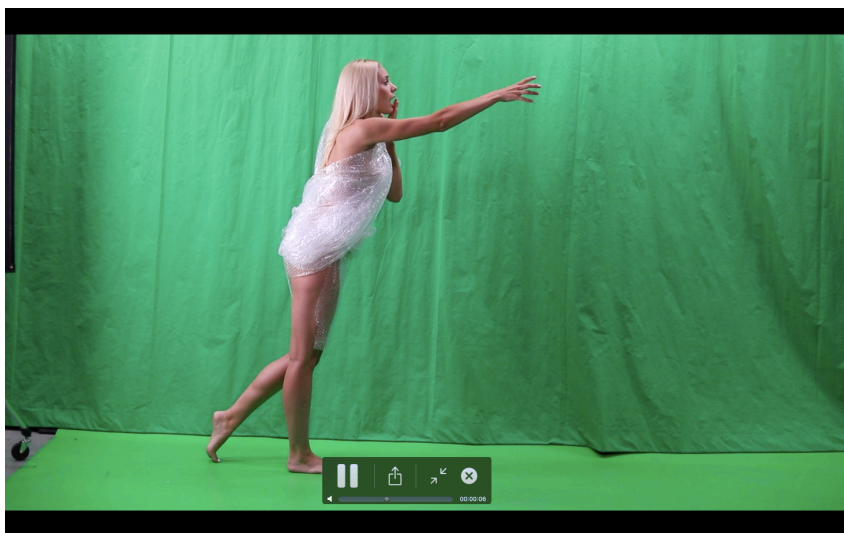
1. Obraz Zrození Venuše, Sandro Botticelli



2. Kazuhiro Tsuji, SFX



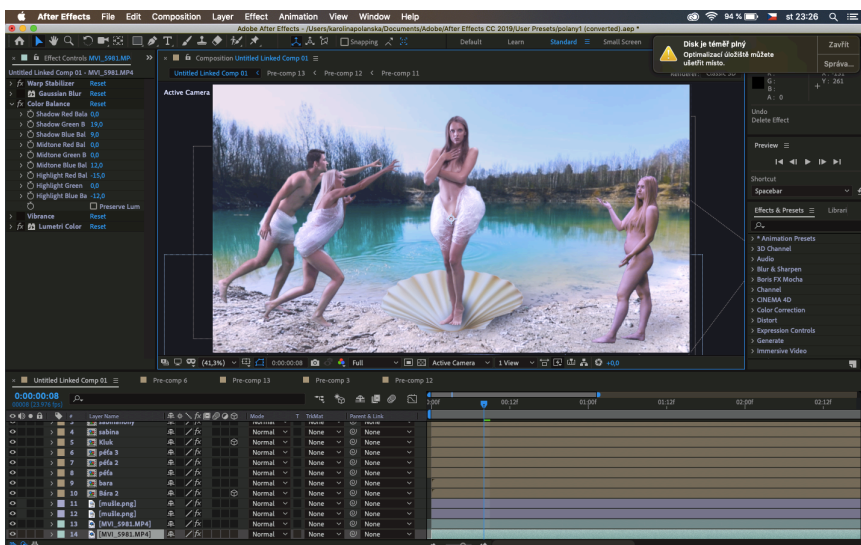
3. Kim Kardashian a její sestry, kde vidíme před a po estetických zákrocích.



4. Záběr z natáčení na green screenu



5. Záběr na pozadí



6. Rozpracovanost finálního díla



7. Silikon pro tvorbu SXF



8. Silikon po aplikaci na modelce



9. Detail silikonu po aplikaci

