

Pembuatan Aplikasi Sistem Informasi Paket Modifikasi Motor Dan Penjualan Sparepart Motor Racing

Yudha Prawira

Teknik Informatika

s6124081@student.ubaya.ac.id

Abstrak – Pada saat ini pemilik toko sparepart dan modifikasi motor sedang menghadapi tantangan dalam meningkatkan mutu pelayanan untuk pelanggan dan ingin mempromosikan bisnis penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor. Hal yang sama juga dirasakan oleh pelanggan yang ingin memodifikasi motor atau membeli sparepart motor racing, terkadang kesulitan mencari toko sparepart motor racing dan modifikasi motor yang dapat memberikan hasil modifikasi motor yang sesuai dengan harapan pelanggan. Pelanggan terkadang juga kesulitan mencari sparepart motor racing tertentu yang mungkin di toko lain banyak yang tidak menjual sparepart motor racing tersebut. Dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini yang semakin pesat salah satunya adalah internet, dengan adanya teknologi internet dapat membantu mengatasi permasalahan yang ada pada penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor dengan hasil yang semaksimal mungkin sesuai dengan harapan pelanggan. Untuk itu perlu adanya suatu sistem informasi website untuk digunakan pemilik toko sparepart motor racing dan modifikasi motor agar dapat mempromosikan bisnisnya dan dapat bertransaksi dengan pelanggan dalam proses penjualan dan pembelian sparepart motor racing dan modifikasi motor. Pembuatan website penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor ini diawali oleh proses analisis terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini sekaligus melakukan *benchmarking* terhadap website-website yang sejenis. Kemudian dari hasil analisis akan dilanjutkan pada tahap desain sistem dan implementasi sistem. Setelah implementasi sistem selesai, dilakukan uji coba dan evaluasi terhadap sistem yang dibagi menjadi 2 tahap, yaitu tahap verifikasi dan validasi. Hal tersebut untuk memastikan sistem informasi yang dibuat telah berjalan sesuai kebutuhan. Kesimpulan dari pembuatan website penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor ini adalah bahwa sistem informasi yang dibuat dapat memudahkan pelanggan dalam mencari informasi mengenai sparepart motor racing dan modifikasi motor, memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian sparepart motor racing, memudahkan pelanggan dalam mencari informasi seputar bagaimana hasil dari modifikasi motor di toko tersebut atau pelanggan yang ingin modifikasi motor, membantu pemilik toko penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor dalam mengelola laporan data transaksi penjualan dan pembelian, dan membantu pemilik toko dalam mempromosikan bisnis penjualan sparepart motor racing dan modifikasi motor.

Kata kunci : *sparepart motor racing, modifikasi motor, sistem informasi website.*

PENDAHULUAN

Toko sparepart motor racing saat ini masih mengarah pada penjualan sparepart dan service motor saja. Namun toko sparepart motor racing yang juga membuka jasa untuk modifikasi motor racing atau balap masih belum marak terlihat di beberapa daerah karena tempat untuk modifikasi motor racing atau balap ada tersendiri khusus untuk modifikasi motor racing.

Metode penjualan yang dilakukan toko sparepart racing saat ini masih mengandalkan kenalan dengan cara dari pembicaraan satu orang ke banyak orang dan ada beberapa yang melalui media sosial. Metode cara penjualan seperti ini kurang efektif karena lingkup penjualan masih belum bisa meluas ke berbagai daerah dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dari toko sparepart masih dipertanyakan, karena masih beredar banyak penipuan penjualan online melalui media sosial. Metode pembelian yang dilakukan oleh calon pembeli ke toko dengan cara calon pembeli datang ke toko untuk melihat stok barang apa saja yang tersedia beserta menanyakan harganya dan calon pembeli juga bisa langsung bertanya ke pemilik toko melalui media sosial mengenai detail stok barang beserta harganya. Proses modifikasi motor pada toko masih belum ada detail apa saja sparepart yang harus ada dalam proses modifikasi beserta total harganya, sehingga calon konsumen harus konsultasi dahulu kepada pemilik toko jika ingin modifikasi motor. Proses service motor juga belum ada detail biaya untuk mekanik dalam proses service motor customer jika ada kerusakan tertentu.

Sistem administrasi yang ada pada toko sparepart motor racing saat ini belum terkomputerisasi secara online. Hal tersebut menyulitkan pemilik toko dalam pencatatan update produk dan administrasinya yang masih manual dengan menggunakan buku catatan dan belum ada suatu database penyimpanan untuk mencatat segala administrasi dalam toko. Sistem pencatatan laporan transaksi penjualan dan pembelian masih ditulis dan disimpan dalam sebuah berkas kertas dan belum ada sebuah database yang dapat menyimpan history tersebut secara terkomputerisasi. Pemilik masih mengalami kesulitan dalam pencarian data barang yang dijual untuk merekap laporan penjualan nantinya. Sistem stok yang ada pada toko masih belum diatur secara terkomputerisasi dan masih menggunakan cara

perhitungan manual. Pembuatan laporan bulanan masih menggunakan buku catatan, yang dikhawatirkan bisa hilang atau rusak.

Berdasarkan wacana tersebut, dibutuhkan sebuah sistem yang bisa digunakan sebagai media online untuk pembelian dan penjualan produk sparepart motor racing serta jasa modifikasi motor. Sistem tersebut nantinya dapat memberikan detail info mengenai penjualan produk beserta paket modifikasi yang ditawarkan oleh toko tersebut.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah pengumpulan data, analisis sistem, dan perancangan sistem.

1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara kepada pemilik Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor mengenai masalah apa yang dihadapi saat ini dengan sistem yang sudah ada. Dari hasil wawancara tersebut didapatkan data mengenai kebutuhan yang akan digunakan dalam membangun sistem ini.

2 Analisis Sistem

Data yang didapat dari hasil wawancara dengan pemilik Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor, selanjutnya dilakukan perumusan mengenai masalah yang dihadapi pada saat ini, kemudian diidentifikasi permasalahan tersebut untuk dapat mendapatkan solusi dari permasalahan yang ada.

2.1 Profil Perusahaan.

Toko sparepart motor racing saat ini bergerak pada bidang penjualan sparepart motor khusus untuk racing atau balap. Toko ini juga membuka jasa untuk

modifikasi motor dengan keahlian tertentu, khususnya pada satu merk motor yaitu Yamaha pada mesin berkapasitas 150cc dan 250cc.

Saat ini manajemen Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor memiliki tiga pegawai atau mekanik yang biasa melakukan service berbagai motor dan modifikasi. Toko ini dimiliki oleh satu orang, berikut adalah pembagian job yang ada pada Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor.

Pemilik toko :

- Menangani administrasi toko
- Melakukan pelayanan transaksi

Mekanik toko :

Melakukan pelayanan service

2.2 Sistem Saat Ini

Sistem administrasi dan pencatatan Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor saat ini masih berbasis kertas. Proses pembelian barang mengharuskan pembeli untuk datang langsung ke toko dan memilih barang yang akan dibeli. Pembeli yang ingin memodifikasi motor harus konsultasi dahulu terhadap pemilik toko mengenai detail prosesnya. Proses pembayaran mengharuskan penyewa untuk datang langsung ke toko dan membayar biaya secara tunai (lunas).

Proses pengecekan transaksi penjualan masih berbasis kertas nota, sehingga rawan untuk hilang dan tidak aman. Pemilik kesulitan dalam proses pengecekan stok mana saja yang tinggal sedikit atau sudah habis, sehingga harus mengecek satu per satu. Detail harga barang tidak dicantumkan sehingga pembeli harus menanyakan dulu harga barang tersebut ke pemilik toko..

2.3 Permasalahan Saat Ini

Permasalahan yang ada di Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor adalah semua proses administrasi dan pencatatan masih berbasis kertas. Berikut permasalahan yang ada di Toko 'X' :

1. Belum adanya seorang admin yang menangani bagian administrasi penjualan dan pembelian pada toko.
2. Pemilik toko mengalami kesulitan dalam mengecek stok tiap produk, jika ada beberapa produk yang stoknya tinggal sedikit atau sudah habis.
3. Pencatatan laporan data - data produk yang masih manual dengan menggunakan buku catatan dan belum ada suatu database penyimpanan untuk mencatat segala administrasi dalam toko.
4. Pemilik kesulitan dalam update data dan analisa produk – produk yang dijual, seperti : produk mana saja yang sudah terjual beserta sisa stoknya, produk apa saja yang sering dibeli oleh pembeli sehingga dapat menyetok ulang dalam jumlah yang lebih banyak, dan produk apa saja yang jarang laku atau jarang dibeli oleh pembeli.
5. Sistem pencatatan history laporan transaksi penjualan dan pembelian masih ditulis dan disimpan dalam sebuah berkas kertas dan belum ada sebuah database yang dapat menyimpan history tersebut secara terkomputerisasi.
6. Tidak adanya daftar harga pada tiap produk yang dijual, sehingga calon pembeli tidak tahu detail harga produk yang ingin dibeli.
7. Tidak adanya detail biaya ongkos mekanik dalam pemasangan tiap sparepart.
8. Tidak adanya detail harga dan produk sparepart apa saja yang dicantumkan mengenai isi dari setiap paket modifikasi motor yang ditawarkan dari pihak toko. Jadi pemilik toko hanya menawarkan tiap – tiap paket modifikasi motor beserta kisaran dana yang dikeluarkan untuk biaya modifikasi tersebut.

9. Calon customer tidak mengetahui detail jenis modifikasi dari penawaran yang ditawarkan oleh pemilik toko karena tidak ada detail jenis dari setiap modifikasi motor.
10. Pemilik toko tidak mencantumkan detail garansi terhadap tiap jenis modifikasi motor.

2.4 Kebutuhan Sistem

Berdasarkan hasil analisis permasalahan yang ada di Toko Sparepart Motor Racing dan Paket Modifikasi Motor, maka solusi yang dibutuhkan untuk mempermudah proses penjualan dan pembelian barang dan paket modifikasi motor di Toko. Adalah :

1. Dapat menyimpan history dari hasil transaksi penjualan dan pembelian barang dan pencatatan stock barang pada Toko sparepart motor racing dalam database.
2. Aplikasi dapat digunakan atau diakses oleh empat pihak, yaitu : Admin, Karyawan, Supplier dan Customer.
3. Dapat menghubungkan antara customer dengan admin Toko sparepart motor racing pada saat customer melakukan pembelian.
4. Dapat menghubungkan Admin dengan Supplier pada saat admin ingin melakukan pembelian untuk menyetok ulang barang – barang yang stoknya tinggal sedikit atau sudah habis.
5. Terdapat sistem garansi dari toko setelah modifikasi motor selesai dilakukan.
6. Paket modifikasi motor bisa diubah sesuai dengan anggaran pelanggan dan bisa disesuaikan dengan merk motor tiap pelanggan.
7. Terdapat fitur pesan untuk konsultasi mengenai modifikasi motor antara pelanggan dan pemilik toko.
8. Hanya member yang sudah terdaftar dalam sistem yang bisa membeli produk dan paket modifikasi yang dijual.

9. Member yang belum terdaftar dalam sistem, tidak bisa melakukan pembelian dan hanya bisa melihat produk yang dijual dan paket modifikasi yang ditawarkan oleh Toko.
10. Calon pembeli dapat melihat hasil tampilan isi dari macam – macam paket modifikasi motor sesuai dengan kategori kebutuhan, yaitu : paket harian dengan racing dan paket full racing.
11. Calon pembeli dapat melihat hasil tampilan isi dari setiap produk yang dijual beserta detail produknya.
12. Calon pembeli dapat mengetahui berapa biaya ongkos mekanik dalam setiap pemasangan sparepart.
13. Calon pembeli dapat mengetahui detail dari isi setiap paket modifikasi yang ditawarkan oleh pemilik, meliputi : harga setiap sparepart, sparepart apa saja yang dibutuhkan, total harga dari setiap paket modifikasi, garansi dari modifikasi setelah proses modifikasi selesai.
14. Pemilik dapat menginputkan paket modifikasi motor sesuai dengan kategori kebutuhan calon konsumen, seperti : paket harian dengan racing dan paket full racing.
15. Pemilik dapat menginputkan setiap produk sparepart motor racing beserta detail isi dari setiap sparepart.
16. Pemilik dapat mengakses dan mengecek history laporan hasil penjualan produk dan paket modifikasi motor.
17. Modifikasi pada sparepart dan mesin motor, toko hanya menerima motor dengan merk Yamaha dengan kapasitas mesin 150cc dan 250cc.
18. Modifikasi pada sparepart motor saja, toko hanya menerima motor dengan merk Honda saja. Untuk merk motor Honda hanya dapat menerima motor yang memiliki kapasitas mesin 150cc.
19. Terdapat fitur daftar member dan login untuk user yang akan melakukan pembelian produk.
20. Terdapat fitur shopping cart untuk calon pembeli supaya dapat mengetahui berapa total biaya dan barang apa saja yang akan dibeli.

2.5 Perancangan Sistem

Perancangan Sistem dilakukan berdasarkan kebutuhan sistem yang telah didapatkan. Desain sistem informasi yang dibuat antara lain :

- Desain Data

Pada desain data dibuat *Entity Relationship Diagram* yang menggambarkan relasi antara data yang nantinya akan digunakan dalam membangun sistem, kemudian dari hasil *Entity Relationship Diagram* tersebut dilakukan proses *mapping*.

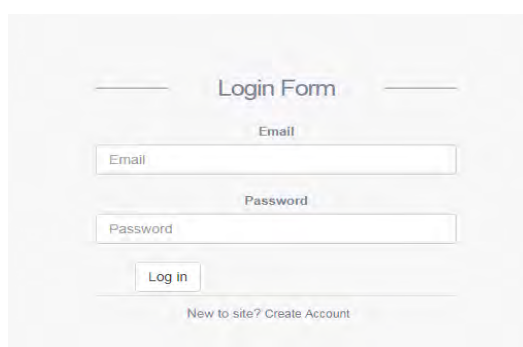
- Desain User Interface

Pada desain *user interface* dibuat beberapa *mock-up* desain yang nantinya akan di implementasikan pada sistem, baik desain admin, member, dan halaman utama website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari tugas akhir ini adalah Pembuatan Aplikasi Sistem Informasi Paket Modifikasi Motor Dan Penjualan Sparepart Motor Racing. Sistem yang dibuat ini dapat membantu Toko dalam proses administrasi dan pengelolaan data penjualan dan pembelian menjadi lebih mudah.

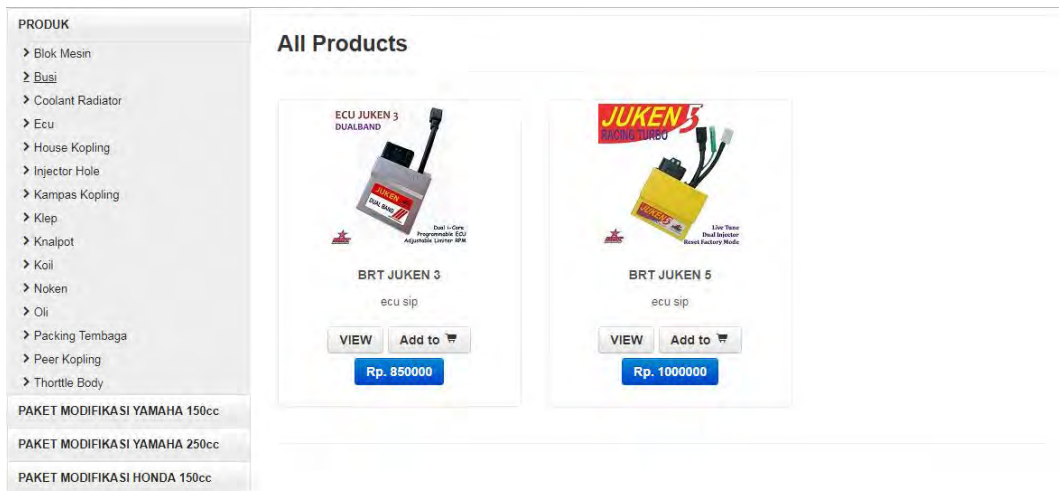
Sebelum menggunakan fitur yang ada user harus melakukan proses login terlebih dahulu, proses login dapat dilihat pada gambar 1.



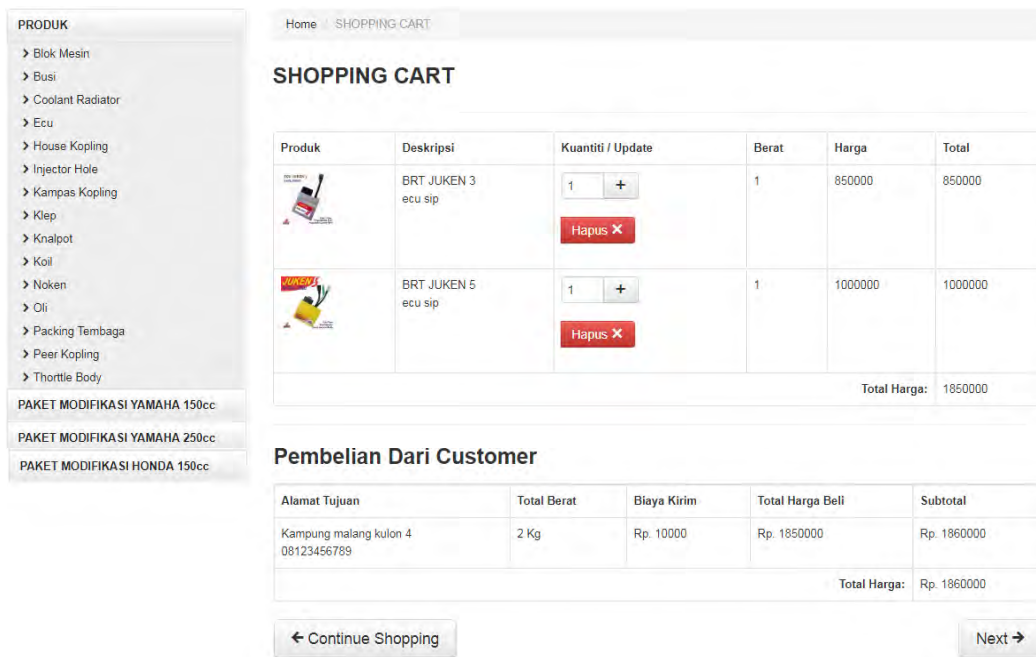
Gambar 1 : Login

Kemudian member mencari produk yang ingin dibeli, gambar produk dapat dilihat pada gambar 2. Selanjutnya member memilih pilihan add to cart untuk melanjutkan ke proses transaksi, gambar nota beli dapat dilihat pada gambar 3. Dan

terakhir member menginput bukti pembayaran, proses input bukti pembayaran dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 2 : Produk



Gambar 3 : Nota Beli Customer

PRODUK

- > Noken
- > Busi
- > Ecu

PAKET MODIFIKASI

Home > Pembayaran

PEMBAYARAN

Transfer Ke Rekening BCA 1234567890 A/N Mr. AAA

Nama Pemilik Rekening

Upload Struk Transfer

Tidak ada file yang dipilih

Bank

Nominal

Gambar 4 : Pembayaran

Kemudian setelah pembayaran, customer bisa mengecek status pembelian hingga divalidasi oleh admin, status pembelian dapat dilihat pada gambar 5.

PRODUK

- > Blok Mesin
- > Busi
- > Coolant Radiator
- > Ecu
- > House Kopling
- > Injector Hole
- > Kampas Kopling
- > Klep
- > Knalpot
- > Koil
- > Noken
- > Oli
- > Packing Tembaga
- > Peer Kopling
- > Throttle Body

PAKET MODIFIKASI YAMAHA 150cc

PAKET MODIFIKASI YAMAHA 250cc

PAKET MODIFIKASI HONDA 150cc

Home > Status Pembelian

STATUS PEMBELIAN

Tanggal : 2018-01-02 02:56:43

Nomor Resi : 1234567890

Status Pemasangan : Dipasang Sendiri

Status Pembayaran : Lunas

Keterangan : Beres

Gambar 5 : Status Pembelian

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Aplikasi Sistem Informasi Paket Modifikasi Motor Dan Penjualan Sparepart Motor Racing ini , antara lain :

- Program dapat menyimpan history dari hasil transaksi penjualan dan pembelian barang dan pencatatan stock barang pada Toko sparepart motor racing dalam database.
- Program dapat digunakan atau diakses oleh empat pihak, yaitu : Admin, Karyawan, Supplier dan Customer.
- Program dapat menghubungkan Admin dengan Supplier pada saat admin ingin melakukan pembelian untuk menyetok ulang barang – barang yang stoknya tinggal sedikit atau sudah habis.
- Program dapat menampilkan sistem garansi dari toko setelah modifikasi motor selesai dilakukan.
- Program dapat menampilkan paket modifikasi motor yang bisa diubah sesuai dengan anggaran pelanggan dan bisa disesuaikan dengan merk motor tiap pelanggan.
- Program memberikan fitur pesan untuk konsultasi mengenai modifikasi motor antara pelanggan dan pemilik toko.
- Program memberikan informasi kepada calon pembeli agar dapat mengetahui detail dari isi setiap paket modifikasi yang ditawarkan oleh pemilik, meliputi : harga setiap sparepart, sparepart apa saja yang dibutuhkan, total harga dari setiap paket modifikasi, garansi dari modifikasi setelah proses modifikasi selesai.
- Pemilik dapat menginputkan paket modifikasi motor sesuai dengan kategori kebutuhan calon konsumen, seperti : paket harian dengan racing dan paket full racing.
- Pemilik dapat menginputkan setiap produk sparepart motor racing beserta detail isi dari setiap sparepart.
- Terdapat fitur shopping cart untuk calon pembeli supaya dapat mengetahui berapa total biaya dan barang apa saja yang akan dibeli.

Aplikasi Sistem Informasi Paket Modifikasi Motor Dan Penjualan Sparepart Motor Racing ini dapat dikembangkan lagi. Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut, antara lain:

- Adanya tambahan fitur chat online sehingga pelanggan lebih cepat dalam menerima feedback dari admin pada saat keduanya online.
- Adanya tambahan fitur pemesanan produk atau inden produk tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

Abdillahis Sajidin (2015), Tugas Akhir Pembuatan Sistem Informasi *Collaboration Tools* Klaster Industri Alas Kaki di Jawa Timur, *Calyptra : Jurnal ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* (2015).

Dani Eko Hendrianto (2014), Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan, *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 4 - 2014 – ijns.org* ISSN: 2354-6654.

W3shools, HTML5 introduction. http://www.w3schools.com/html/html5_intro.asp diakses pada tanggal 5-06-2016.

Idcloudhost, Pengertian dan Keunggulan Framework Laravel , <https://idcloudhost.com/pengertian-dan-keunggulan-framework-laravel/>, diakses pada tanggal 30-09-2016.

Yakub, Pengantar Sistem Informasi, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012, ISBN 978-979-756-807-8.

Saputra, Agus. 2012 *Web Tips: PHP, HTML 5 dan CSS3*. Jakarta Jasakom.

Cindy Nataria, 2015. *Pembuatan Sistem Informasi Akuntansi pada Laundry “X”*.

Calyptra : Jurnal ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya (2015).