



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

경제학석사 학위논문

외식업종 내 프랜차이즈 가맹사업자의  
비용 상 이점의 유무와 그 원인

2018년 8월

서울대학교 대학원

경제학부 경제학과

최 윤 정

## 국문 초록

본 연구는 국내 외식업종에 종사하는 사업자의 영업실적에 영향을 미칠 것으로 기대되는 다양한 설명변수들을 통제된 상태에서 프랜차이즈 가맹사업자의 매출액 대비 영업이익과 영업비용을 각각 실증적으로 분석한 후 이를 독립사업자와 비교하였다. 그 결과, 여섯 개 중 네 개의 세분류 업종에서 가맹사업자는 독립사업자에 비해 매출액 대비 영업이익이 낮고 동시에 재료매입비와 세금과공과 지출이 많은 것으로 확인되었다. 추가적으로 지불되는 재료매입비의 일정 부분은 가맹사업자가 가맹사업의 대가로 본사에 지불하는 로열티로 이해될 수 있다. 그러나 분석 대상이 되는 자료가 가맹사업자의 로열티 지불 여부 등에 관한 정보를 포함하고 있지 않아 추가적인 해석이 어렵다는 한계가 있다.

**주요어** : 프랜차이즈, 가맹본부, 가맹사업자, 로열티, 외식업종, 마이크로 데이터

**학번** : 2016 - 26679

# 목 차

I. 서 론 .....	1
II. 가맹사업 내 구입 강제 .....	9
III. 관련 이론 및 선행 실증연구 .....	12
IV. 실증분석 .....	16
1. 자료와 변수 .....	16
2. 모형과 예측 .....	22
3. 분석 결과 .....	25
V. 결 론 .....	41
참고문헌 .....	43
Abstract .....	50

# 표 목 차

<표 1> 가맹본부 정보공개서 등록현황 .....	2
<표 2> 16개 업종별 프랜차이즈 통계 .....	3
<표 3> 주요 변수의 업종별 기초 통계량 .....	24
<표 4~9> 업종별 매출액 대비 영업이익 분석 결과 .....	25~30
<표 10~15> 업종별 매출액 대비 영업비용 분석 결과 .....	33~38
<표 16, 17> 매출액, 영업비용 분석 결과 .....	48, 49

# I. 서론

프랜차이즈 또는 가맹사업이란 가맹사업자(franchisor)가 독립적인 가맹계약자(franchisee)에 대하여 자기의 상호·상표 등 상업적 상징에 의해 특성화된 표식을 사용하여 상품 또는 서비스를 판매하거나 기타 영업을 할 수 있는 권리를 부여함과 동시에 노하우의 제공 등 영업에 대한 일정한 지원과 통제를 하는 한편, 가맹계약자는 가맹사업자에 대하여 이에 대한 대가로서 가맹료(franchise fee), 보증금 또는 로열티(royalty)나 상품대금 등을 지급하는 계속적 거래관계를 말한다(이승철,1997). 가맹본부는 가맹점 모집을 통해 비교적 적은 노력으로도 자사 제품의 유통경로를 확장 할 수 있고 가맹점이 많아질수록 제품의 광고·판촉, 원재료에 대한 구매력 측면에서 규모의 경제를 누릴 수 있다. 또한 가맹사업자는 특별한 영업력을 갖고 있지 않더라도 가맹본부의 표준화된 품질과 서비스, 브랜드 인지도 등을 통해 비교적 손쉽게 창업을 할 수 있고 타 지점의 경험을 바탕으로 매장 운영방식에 있어 불확실성을 줄일 수 있

다. 이러한 가맹사업의 장점을 배경으로 국내 프랜차이즈 산업은 최근 몇 년간 급격하게 성장해왔다.

<표1> 가맹본부 정보공개서 등록현황

(단위: 개)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
가맹본부수	2,678	2,973	3,482	3,910	4,268
브랜드수	3,311	3,691	4,288	4,844	5,273
가맹점수	176,788	190,730	194,199	208,104	218,997
직영점수	11,326	12,619	12,869	15,459	16,854

\* 출처 : 공정거래위원회 가맹정보제공시스템('08.8월부터 등록시작)

\* 가맹점수·직영점수는 해당 연도 등록된 가맹본부의 전년도 가맹점수 및 직영점 수입.

국내 외식업종 내 가맹사업의 성장은 <표1>과 <표2>로 요약된다. 통계청의 '16개 업종별 프랜차이즈 통계'에 따르면, 국내 프랜차이즈 사업체 중 외식업종에 종사하고 있는 사업체는 약 60%에 이른다. 또한 조사가 시작된 2013년 이후부터 2016년까지, 전체 프랜차이즈 사업체는 151,091개에서 190,445개로 약 26% 증가한 반면, 외식업종에 종사하고 있는 프랜차이즈 사업체는 87,760개에서 113,093개로 약 28.9% 증가했다. 이처럼 전체 프랜차이즈 사업체의 증가율보다 외식업종에 종사하는 프랜차이즈 사업체의 증가율이 높은 이유는 타

산업에 비해 수요의 변동이 적고 창업 시 사업자의 전문적인 기술보유 측면에 있어 진입장벽이 낮기 때문인 것으로 예상된다.

<표2> 16개 업종별 프랜차이즈 통계

산업별	(단위: 개)			
	2013	2014	2015	2016
계	151,091	166,765	180,744	190,445
편의점	25,039	26,280	29,628	34,242
문구점	1,989	1,979	1,801	1,937
의약품	3,556	3,644	3,647	3,767
안경	2,012	2,211	2,531	2,651
한식*	20,119	22,515	24,541	27,464
일식·서양식*	2,520	2,825	3,229	3,389
제빵·제과*	8,247	8,388	8,478	9,189
피자·햄버거*	8,542	9,144	9,284	10,242
치킨*	22,529	24,329	24,719	25,431
분식·김밥*	6,413	8,114	8,309	9,124
주점*	10,934	11,731	12,091	12,760
커피전문점*	8,456	12,022	14,017	15,494
자동차수리	6,066	6,059	6,544	7,125
두발미용	2,176	2,506	2,853	3,090
가정용세탁	3,022	3,356	3,547	3,791
기타 프랜차이즈	19,471	21,662	25,525	20,749

\* 출처 : 통계청

그런데, 우리나라 외식업종 내 가맹사업의 구조에는 중요한 특징이 있다. 가맹본부가 가맹사업에 대한 대가로 가맹사업자로부터 로열티를 지급받는 것이 아니라 원재료에 대한 유통마진으로부터 대부분의 수익을 올리고 있다는 것이

다. 공정거래위원회는 지난 2017년, 가맹점 수나 매출액 측면에서 규모가 큰 7개 외식업종 50개 가맹본부를 대상으로 ‘구입요구품목’에 관한 거래실태를 조사한 바 있다. 그 결과 조사대상 50개의 가맹본부 중 47개(94%)는 구입요구품목의 유통마진을 통해 일부라도 가맹금을 수취하고 있었고 가맹금 전부를 로열티 방식으로만 수취하는 가맹본부는 3개(6%)에 불과한 것으로 조사되었다. 가맹본부가 가맹점으로부터 로열티의 형태로 사업의 대가를 지급받게 되면 가맹점의 영업 성과가 직접적으로 가맹본부의 수익으로 연계되는 효과가 있다. 그러나 국내 외식업종 내 프랜차이즈 가맹사업처럼 원재료에 대한 마진을 통해 가맹본부가 수익을 내는 구조하에서는 대부분의 가맹점주가 ‘차액가맹금’을 지불하고 있다는 사실 자체를 인지하지 못 할 뿐 더러, 인지하고 있다 하더라도 그 수준에 관한 정확한 정보를 얻기 어렵다<sup>1</sup>. 국내 프랜차이즈 가맹본부가 로열티 제도를 사용하지 않는 이유는 명확하게 밝혀진 바 없다. 그러나 일반적으로 가

---

<sup>1</sup> 20171212(참고) 지자체 합동 가맹분야 실태점검 결과, 공정거래위원회, 보도자료.

맹점의 영업실적(매출액)이 부진한 경우에도 본사는 원재료의 판매로 인한 수익창출이 가능하고 가맹사업자가 로열티를 적게 내기 위해 매출액을 조정하는 등 비대칭 정보로 인한 문제가 발생하기 어렵기 때문인 것으로 이해된다.

국내 외식업종 프랜차이즈 가맹사업의 또 다른 특징은 가맹사업자가 가맹본부에게 의무적으로 구매해야 하는 원재료에는 최종 소비재의 품질 유지와 관련되지 않은 물품이 다수 포함되어 있다는 것이다. 예컨대, 국내 김밥 프랜차이즈 ‘(주)바르다김선생’은 지난 2017년 12월 공정거래위원회로부터 가맹점주가 개별적으로 구입하더라도 상품의 동일성을 유지하는데 무관한 18개 부재료<sup>2</sup>를 가맹본부를 통해 높은 가격으로 구입하도록 강제하면서 가맹 점주들에게 부담을 준 행위로 시정명령과 함께 6억 4300만원의 과징금을 부과 받은 바 있다. 가맹계약의 세부사항을 담은 정보공개서<sup>3</sup>에는 구입요구품목에 관한 내용이 포

---

<sup>2</sup> 세척·소독제(바닥 살균소독용, 오븐 및 주방기구 기름때 제거용), 음식(국물, 덮밥, 반찬) 용기, 위생마스크·필름, 일회용 숟가락 등 18개 품목.

<sup>3</sup> 가맹본부의 일반 현황, 가맹본부의 가맹사업 현황, 가맹본부와 그 임원의 범위반 사실, 가맹점 사업자의 부담, 영업활동에 관한 조건과 제한, 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요

합되거나 가맹본부가 이를 작성하고 사업자는 이에 동의하는 방식으로 대부분의 계약이 이루어진다. 따라서 구입요구품목에 대해 전적으로 가맹본부만이 협상력을 가지게 된다는 문제점이 있다. 외식업종 내 가맹본부의 원재료 구입비 즉, 최종 소비재의 원가에 관한 정보는 영업상 기밀의 이유로 공개되지 않는 것이 일반적이다. 같은 이유로 가맹본부의 로열티 수익구조에 대한 자료 또한 부족하다. 이러한 이유로 국내 프랜차이즈 산업에 대한 연구는 가맹본부 또는 가맹점 영업성과에 영향을 미치는 요인 또는 그러한 요인 간 관계를 분석하는 것에 한정되어 있다.

본 논문은 프랜차이즈 가맹사업자의 수익구조를 분석해 가맹본부의 로열티 구조를 간접적으로 파악하는 것을 주요한 목적으로 한다. 구체적으로는 외식업종에 종사하는 사업체의 매출액 대비 영업이익에 가맹사업자 여부가 미치는

---

기간, 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원과 교육·훈련에 대한 설명 등을 수록한 문서를 말함(한국공정거래조정원).

영향을 살펴보고 해당 결과에 대한 원인을 파악하기 위해 세분화된 매출액 대비 영업비용을 추가적으로 분석해 보았다. 그 결과, 사업자의 영업실적에 영향을 미칠 가능성이 있을 것으로 기대되는 다양한 요인들이 통제되었을 때 외식업종 내 세부 업종 6개 중 4개 업종에서 가맹사업자의 영업이익률이 독립사업자에 비해 낮다는 사실을 발견하였다. 또한 해당 업종 가맹사업자는 독립사업자에 비해 매출액 대비 재료매입비와 감가상각비 지출이 더 많았고 세금과공과 지출은 더 적었다. 그 중 가맹사업자 여부에 따라 가장 큰 차이가 발생한 항목은 재료매입비였으며 이 차이를 가맹점주가 가맹본부에게 영업의 대가 지불하는 ‘프랜차이즈 로열티의 추정치’로 이해할 수 있었다.

본 논문은 총 여섯 개의 장으로 구성되어 있다. II장<sup>4</sup>에서는 가맹사업 내 구입강제에 관해 살펴보고 III장에서는 관련 이론과 프랜차이즈 관련 선행 실증 연구를 정리한다. IV장에서는 실증분석을 통해 외식업종 내 가맹사업자의 매출

---

<sup>4</sup> 본 연구의 분석 결과, 프랜차이즈 가맹사업자의 영업이익과 영업비용에 가장 큰 영향을 미치는 요소는 매출액 대비 재료매입비임을 확인할 수 있었다. 따라서 관련 주제에 관한 기존 연구를 다수 참고해 II장을 작성했으나, 기타 다른 요인에 대한 분석이 부족한 측면이 있다.

액 대비 영업이익과 영업비용을 살펴보고 V장에서는 논문의 결과를 요약하고  
시사점과 한계점을 정리한다.

## II. 가맹사업 내 구입 강제

프랜차이즈 시스템이 처음으로 정착된 미국에서는 구입 강제로 인한 가맹본부와 가맹점 사이의 논쟁이 빈번했는데 대표적 사례로 1971년의 ‘치킨 딜라이트(Chicken Delight) 사건<sup>5</sup>’을 꼽을 수 있다. 이 사건은 별도의 가맹금이나 로열티없이 조리도구, 치킨믹스, 포장용품 등을 높은 가격에 구입하도록 강제한 가맹본부를 상대로 가맹점주들이 집단 소송을 제기하면서 시작되었다. 치킨 딜라이트 본사는 자동차와 타이어가 그러하듯, 상표(trade-mark)와 영업 라이선스는 포장용품, 치킨믹스, 조리도구와 같이 프랜차이즈 시스템의 운영에 필수적인 상품들과 분리될 수 없다고 주장했다. 그러나 대법원은 상표라는 개념은 영업권과 기업이 검증하는 품질의 기준만을 반영하는 것이기 때문에 매장의 운영 또는 최종재를 생산하는데 사용되는 상품들과 연관되지 않는다고 판결했다.

---

<sup>5</sup> Siegel v. Chicken Delight, Inc., 311 F. Supp. 847 (N. D. Cal. 1970)

가맹본부는 균일한 품질 유지를 보장하기 위해 구입 강제가 반드시 필요하다고 주장한다. 만일 개별 가맹사업자가 제품의 품질에 상당한 영향을 미칠 가능성이 있는 원재료를 스스로 선택할 수 있고 소비자는 거래가 이루어지기 전에 제품의 품질을 확인할 수 없다면, 각각의 사업자는 비용을 절감하고 기대수준보다 낮은 품질의 제품을 제공할 인센티브를 갖게 되기 때문이다(Klein and Saft,1985). 또한 영업력이 부족한 가맹사업자의 경우, 가맹본부로부터 높은 품질의 원재료를 제공받음으로 인해 추가적인 시간적, 금전적 비용의 발생을 줄일 수 있다는 주장이 존재한다. 이 경우 구입 강제는 가맹사업자의 무임승차 가능성을 배제하는 동시에 가맹본부의 모니터링 비용을 줄여주며 사업자가 효율적으로 영업을 하는 데에 도움이 되는 효과적인 수단이 된다.

그러나 가맹본부가 브랜드명, 상표, 영업권, 매장 운영방식 등 주 상품(primary product) 시장에서의 시장지배력을 지렛대(leverage)로 이용하여 부 상품(complementary product) 시장으로 지배력을 전이 할 경우, 부 상품 시장 내 다른 기업들이 경쟁에서 배제되는 등 반경쟁적(antitrust) 결과가 도출될 가

능성이 존재한다. 특히 종이컵, 포장용기 등 주 상품의 동일성과 품질의 유지와 관련이 적을 것으로 기대되는 품목의 경우, 앞서 '치킨 딜라이트 사건'에서 확인한 바와 같이 가맹본부와 가맹사업자의 갈등이 발생할 가능성이 높다.

### Ⅲ. 관련 이론 및 선행 실증연구

수직제한(vertical control)이론은 중간재 시장에서 지배력을 가지는 상류기업과 해당 상품을 이용해 최종재를 생산하는 하류기업 간의 관계를 다룬다. 이론적으로 수직 통합된 상류기업과 하류기업은 그렇지 않을 때에 비해 소비자 가격을 낮춰 소비자후생을 증진시킬 수 있다. 그 결과 기업도 더 많은 이윤을 남기게 되는데 이는 이중마진(double marginalization)으로 인해 발생하는 수직적 외부효과(vertical externality)가 수직 통합으로 인해 제거되기 때문이다. 이때 상류기업은 이부가격제(two-part tariff)를 이용함으로써 수직통합 없이도 통합이윤(integrated profit)을 현실화 할 수 있다. 이부가격은 고정비용의 성격을 가지는 가맹금과 가변비용의 성격을 가지는 도매가격으로 구분되는데, 상류기업은 통합이윤만큼의 가맹금을 청구함으로써 하류기업의 이윤을 정상수준으로 감소시키고 잔여청구권자(residual claimant)가 되도록 할 수 있다.(Jean Tirole, 1988).

프랜차이즈 제도하에서 가맹사업자와 가맹계약자는 독립된 기업형태를 띠고 있지만 가맹사업자는 가맹계약자의 행동에 대한 완벽한 통제를 갖게 되고, 이러한 요소 때문에 프랜차이즈계약 하에서의 가맹사업자와 가맹계약자의 관계는 기업에 있어서의 사용자와 고용자의 관계와 유사하다(이승철, 1997). 이는 정보공개서를 살펴보면 더 분명해 지는데, 각 가맹본부는 가맹사업자에게 계약 기간, 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리·감독, 가맹계약 위반 시 손해배상 등 영업활동에 대한 다양한 조건 및 제한을 두고 있다. 이는 상호 계약 관계와 내용에 있어 가맹본부가 가맹사업자에 대해 전적으로 협상력을 지님을 의미한다.

가맹사업체와 독립사업체의 영업성과를 비교한 실증연구들을 살펴보자. 먼저 Steven(2000)은 외식업을 운영하는 100개의 가맹본부를 상대로 얼마나 많은 기업이 연계판매를 이용하는지, 그렇다면 어떤 상품을 연계판매 하는지(연계판매의 정도), 연계판매를 함에 있어 시장지배력과 생산기술의 영향(연계판매의 동기)은 어느 정도인지를 분석했다. 특히 Steven은 상품의 표준화를 위해

연계판매가 필요하다는 ‘효율성 가설’과 가맹사업 관련 시장에서 지배력을 갖기 때문이라는 ‘시장 지배력 가설’로 구분해 연계판매의 동기를 설명하고자 했다. 분석 결과 대부분의 업체는 연계판매를 하지 않았고, 하더라도 일부의 품목에 대해 제한적으로 실시되고 있었다. 연계판매 대상이 되는 물품들은 운영상의 효율성을 증가시키는 것으로 확인되었고, 시장지배력 동기는 발견되지 않았다. 또한 연계판매 자체는 가맹사업자의 영업이익에 영향을 주지 못하는 것으로 나타났다.

Brett(2017)은 미국 텍사스 주의 호텔세(hotel occupancy tax) 패널 데이터(2000~2012)를 분석해 호텔업종 내 가맹사업에 수익적 이점과 비용적 이점이 있는지를 분석했다. 먼저 수익적 이점을 분석한 결과 가맹 계약을 맺은 호텔은 한 객실 당 평균적으로 \$5.78의 추가적인 수익을 거뒀고 객실 가격에 평균 27.7%의 프리미엄이 존재함을 발견하였다. 그러나 시간이 지남에 따라 체인 프리미엄이 지속적으로 하락하는 현상이 발견되었고 이를 가맹사업의 유인의 감소로 해석하였다. Brett은 특히 호텔 서비스의 품질과 관련된 변수들이 통제

되었을 때, 가맹 호텔이 독립 호텔에 비해 운영비용에 있어 유의미한 강점을 가지고 있지 않다는 사실을 강조했다. 또한 가맹 호텔은 독립 호텔에 비해 높은 진입비용을 필요로 하는 것으로 나타났으나 초기 가맹금을 제외하면 양자간 진입비용의 차이는 거의 없는 것으로 확인되었다. 따라서 Brett은 호텔업종 내 가맹사업의 성장은 비용구조에 규모의 경제가 존재하기 때문이 아니라 매출액, 즉 체인 프리미엄에 의한 것으로 판단했다.

본 논문이 사업자들의 영업이익과 영업비용을 나누어 분석했다는 점은 기본적으로 Brett의 연구와 유사하다. 그러나 Brett이 동일한 사업자가 비가맹사업에서 가맹사업으로 운영방법을 변경했을 때(혹은 그 반대로 변경했을 때) 발생하는 영업매출, 비용의 변화를 패널데이터를 이용해 추정, 분석했다면 해당 연구는 매년 전국 사업체를 조사하는 마이크로 데이터를 이용해 가맹사업 여부가 영업매출, 비용에 어떤 영향을 미치는지를 다중회귀분석을 이용해 분석했다는 점에서 차이가 있다.

## V. 실증분석

### 1. 자료와 변수

본 논문의 분석은 통계청 마이크로데이터센터(Microdata Integrated Service)가 제공하는 도소매서비스업조사표(음식점 및 주점업)의 설문결과에 기초한다. 통계청은 1997년부터 관련 데이터를 제공하고 있으나 주요변수인 ‘프랜차이즈 가맹점 여부’가 2009년부터 설문 항목에 포함되었으므로 2009년부터 2016년까지 여덟 개 년도의 자료를 분석하기로 한다. 또한 2010년과 2015년은 경제총조사 즉, 국내 모든 사업체를 대상으로 전수조사가 이루어진 반면 이외 연도에 대해서는 모집단을 기반으로 한 표본조사가 시행되었다. 따라서 이들을 함께 비교하기 위해 표본조사가 이루어진 데이터의 변수 중 종사자 수, 매출액, 영업비용, 객석 수 등과 같이 총계를 추정할 변수에 대해 ‘종사자 승수’를 이용해 가중치를 적용했다. 원본 데이터는 다양한 설문항목을 포함하고 있으나 분석의 편리를 위해 연도에 관계없이 공통적으로 조사된 항목 중 영업이익에 직

접적으로 관련 있을 것으로 추정되는 변수들을 부분적으로 사용했다.

#### 조사기준년도(year)

2009년부터 2016년까지의 자료를 분석대상으로 한다. 도소매업 조사표 설문 대상을 바탕으로 2009년에 7,431개(0.57%), 2010년 586,297개(44.6%), 2011년 6,934개(0.53%), 2012년 7,266개(0.55%), 2013년 15,843개(1.21%), 2014년 16,692개(1.27%), 2015년 657,086개(49.98%), 2016년 17,134개(1.30%)의 관측 (observation)을 확보했다.

#### 행정구역(Administrative district)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 어느 지역에서 외식업을 영위하였는지를 나타낸다. 행정 구역에 관한 원본 자료는 17개 시도 광역자치단체로 구분되어 있으나 분석의 편의를 위해 서울특별시, 인천광역시, 경기도를 수도권으로 정의하고 나머지를 비수도권으로 분류하였다.

프랜차이즈 가맹점 여부(franchise)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 가맹본부와 맺은 계약 하에 사업을 운영하고 있는지를 의미하는 가변수(dummy variable)로서 프랜차이즈 가맹사업자이면 1이고 아니면 0의 값을 가진다. 본 논문은 해당 변수의 계수 값, 즉 가맹사업자 여부에 따라 사업자의 매출액 대비 영업이익과 영업비용이 어떻게 달라지는지에 관심이 있다.

매출액(revenue)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 지난 1년간 상품을 판매하고 받은 총액으로 가공 및 판매수수료, 자가 소비한 상품의 판매가를 포함한다.

영업비용(cost)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 조사 대상기간 중 영업을 위해 지출한 총 비용을 의미한다. 영업비용은 크게 인건비, 임차료, 기타경비로 나뉘고 기타경비는 다시 재료매입비, 세금과 공과, 감가상각비, 대손상각비, 기타영업비용으로 구분된다.

영업이익(profit)

$t$ 년도에  $i$ 사업체의 매출액에서 영업비용을 뺀 나머지를 의미한다.

조직형태(organization type)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 어떤 형태로 사업체를 운영하였는지를 나타낸다. 분석의 편의를 위해 개인사업체와 비개인사업체로 구분하도록 한다. 개인사업체는 주로 개인이 경영하는 사업체를 말하며, 법인격이 없는 2인 이상의 공동경영사업체를 포함한다. 그 외에 회사법인, 회사이외의 법인, 비법인 단체, 국가·지방자치단체를 비개인사업체로 정의한다.

일일 평균 영업시간

$t$ 년도  $i$ 사업체의 정상적인 일일 평균 영업시간(개점시간에서 폐점시간까지의 영업시간)을 의미한다.

사업체 정기 휴무일수(holiday)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 정기적으로 휴무한 월평균 일수를 의미하며 국경일, 창립 기념일 등은 휴무일수에서 제외한다.

연간 영업 개월 수(the number of annual sales month)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 정상적으로 영업한 개월 수를 나타내며, 한 달간 정상적인 영업일수의 1/2이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산하여 기입한다.

종사자 수(the number of worker)

$t$ 년도에  $i$ 사업체에서 근무하고 있는 종사자의 총 합계를 의미한다. 종사자는 자영업주 및 무급 가족 종사자, 상시 종사자, 임시 종사자, 일용 종사자, 기타 종사자로 구분되며 우리 분석에서는 모든 종사자를 모두 포함하는 전체 종사자 수를 설명변수로 사용한다.

객석 수(the number of seat)

$t$ 년도에  $i$ 사업체에서 사업을 목적으로 사업체에서 보유하고 있는 접객 시설의 개수를 의미한다.

사업체 합계 건물 연면적(building area)

$t$ 년도에  $i$ 사업체가 영업활동을 위하여 실제 사용하고 있는 사업용 건물의 연면적을 말하며, 건물이 아닌 경우는 연면적에서 제외한다. 이는 임차료 지불

여부에 따라 소유, 임차, 무상 연면적으로 구분되는데 본 논문에서는 이를 모두 합한 값을 설명변수로 사용한다.

이 외에도 분석에 사용된 데이터는 다양한 변수들을 포함하고 있으나 총 여덟 해에 걸쳐 공통적으로 조사된 내용 중 종속변수인 매출액 대비 영업이익 또는 매출액 대비 영업비용에 직접적으로 유의미한 영향을 미칠 것으로 기대되는 변수만을 선택적으로 사용했다.

## 2. 모형과 예측

본 논문은 외식업종 사업자의 매출액 대비 영업이익 또는 영업비용을 종속 변수로 할 때, 이에 직접적으로 영향을 미칠 것으로 기대되는 변수들 각각의 효과를 살펴보기 위해 다중회귀모형 분석을 실시하였다. 특히 영업비용은 인건비, 임차료, 기타비용으로 구분되고 기타비용은 다시 재료 매입비, 세금과 공과, 감가상각비, 대손상각비, 기타 영업비용으로 나뉘는데 각 설명변수가 종속변수에 미치는 효과를 정확하게 확인하기 위해 이를 항목별로 나누어 분석했다. 회귀 모형을 식으로 나타내면 다음과 같다.

$$Y_{it} = \alpha + \beta franchise_i + \delta X_{it} + year_t + region_i + \varepsilon_{it}$$

$franchise_i$  는 프랜차이즈 가맹사업자 여부를 나타내는 더미변수이며 본 논문에서 주요 설명변수로 사용되었다. 사업체 자체의 특성( $X_{it}$ )은 일일 평균 영업시간, 사업체 정기 휴무일수, 연간 영업 개월 수, 종사자 수, 객석 수, 합계 건물 연면적을 포함하고 그 외에 연도더미, 지역더미가 모형의 설명변수로 추

가되었다. 외식업의 특성 상, 종사하고 있는 세부 업종에 따라 사업의 규모, 경쟁의 정도, 영업 실적 등 사업체의 성격이 매우 이질적이므로 산업 세분류코드를 사용해 여섯 가지의 업종으로 나누어 각각 회귀 분석을 진행했다.

<표3>은 주요 변수의 업종별 기초 통계량을 나타낸다. 매출액 대비 영업이익의 경우, 모든 업종에서 프랜차이즈 가맹사업자가 독립사업자에 비해 낮은 값을 가짐을 확인 할 수 있다. 또한 모든 업종에서 프랜차이즈 가맹사업자가 독립사업자에 비해 매출액 대비 영업비용이 높다. 그러나 매출액 대비 재료매입비의 경우, 기관구내식당업에 종사하는 프랜차이즈 가맹사업자의 영업비용이 독립사업자에 비해 약간 더 낮았다. 출장 및 이동음식업을 제외한 모든 업종에서 종사자 수와 함께 매장 연면적은 프랜차이즈 가맹사업자가 더 높은 평균값을 가졌다. 기초 통계량의 확인은 모든 연구에 있어 중요한 의미를 가지지만 본 연구에서는 분석 대상이 되는 표본의 개수가 많고 업종별, 사업자별 변수의 편차가 매우 크다는 점을 유의할 필요가 있다.

<표3> 주요 변수의 업종별 기초통계량

구분 (관측 개수)	내용	독립 사업자				프랜차이즈 사업자			
		평균	표준편차	최소값	최대값	평균	표준편차	최소값	최대값
일반 음식점 (628,760개, 57,705개)	영업이익/매출액	0.27	0.37	-153	1.57	0.19	0.49	-99.33	1
	영업비용/매출액	0.73	0.37	0	154	0.81	0.50	0	100.33
	재료매입비/매출액	0.42	0.28	0	150	0.44	0.46	0	97.67
	종사자 수	9.13	61.92	1	6,392	28.3	119.53	1	4,075.10
	합계 매장 연면적	377.38	3,719.54	1	746,640	879.22	4,783.23	1	305,745
기관구내식당업 (17,912개, 102개)	영업이익/매출액	0.11	0.36	-36	1.22	0.10	0.21	-1.20	0.65
	영업비용/매출액	0.90	0.37	0	37	0.92	0.28	0.35	2.29
	재료매입비/매출액	0.47	0.20	0	5.64	0.48	0.20	0	1.24
	종사자 수	17.98	52.93	1	936	38.99	79.89	1	448
	합계 매장 연면적	1,161.08	8,794.99	1	972,000	2,219.92	5,561.08	10	34,720
출장 및 이동음식업 (1,841개, 11개)	영업이익/매출액	0.14	2.07	-88	0.94	-0.72	2.75	-9	0.39
	영업비용/매출액	0.87	2.07	0.06	89	1.72	2.75	0.61	10
	재료매입비/매출액	0.43	0.19	0	1.76	0.61	0.47	0.36	2
	종사자 수	9.70	18.33	1	480	20.55	20.66	2	56
	합계 매장 연면적	425.05	2,129.71	3	83,215	337.18	511.07	33	1,624
기타 음식점업 (130,268개, 106,852개)	영업이익/매출액	0.31	0.33	-29.67	3.69	0.24	0.34	-58	1.28
	영업비용/매출액	0.69	0.34	0	30.67	0.77	0.35	0	59
	재료매입비/매출액	0.38	0.23	0	25	0.48	0.30	0	57.5
	종사자 수	7.54	34.34	1	1,670	12.88	46.69	1	3,113
	합계 매장 연면적	179.66	1,337.98	1	195,819	259.37	2,388.34	1	660,000
주점업 (228,731개, 34,806개)	영업이익/매출액	0.32	0.37	-85.11	1.23	0.28	0.23	-17.5	0.93
	영업비용/매출액	0.69	0.37	0	86.11	0.72	0.24	0.07	18.5
	재료매입비/매출액	0.35	0.25	0	55.56	0.41	0.18	0	8.33
	종사자 수	6.94	41.39	1	2,436	14.42	64.11	1	1,827
	합계 매장 연면적	319.04	2,263.87	1	201,951	555.06	3,086.49	1	205,200
비알콜 음료점업 (75,130개, 21,065개)	영업이익/매출액	0.30	0.62	-77.5	3.61	0.18	0.47	-42.333	3.43
	영업비용/매출액	0.71	0.63	0	78.5	0.84	0.50	0	43.33
	재료매입비/매출액	0.27	0.36	0	50	0.35	0.32	0	33.33
	종사자 수	6.56	37.57	1	2,200	20.00	76.8	1	2,640
	합계 매장 연면적	246.28	1,734.37	1	222,200	538.43	2,557.59	1	201,300

\* 업종별 관측 개수는 '영업이익/매출액'을 기준으로 작성.

### 3. 분석 결과

<표 4> 일반음식점업 매출액 대비 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
프랜차이즈 사업자		-0.059*** (0.002)	-0.056*** (0.002)	-0.053*** (0.002)	-0.053*** (0.002)	-0.053*** (0.002)	-0.053*** (0.002)
행정구역	비수도권	0.050*** (0.001)	0.047*** (0.001)	0.047*** (0.001)	0.047*** (0.001)	0.047*** (0.001)	0.047*** (0.001)
조직형태	비개인사업체	-0.275*** (0.003)	-0.277*** (0.003)	-0.273*** (0.003)	-0.274*** (0.003)	-0.274*** (0.003)	-0.274*** (0.003)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.012*** (0.002)	-0.013*** (0.002)	-0.013*** (0.002)	-0.013*** (0.002)	-0.013*** (0.002)
	10~12시간 미만		-0.025*** (0.002)	-0.025*** (0.002)	-0.025*** (0.002)	-0.025*** (0.002)	-0.025*** (0.002)
	12~14시간 미만		-0.039*** (0.002)	-0.038*** (0.002)	-0.038*** (0.002)	-0.038*** (0.002)	-0.038*** (0.002)
	14시간 이상		-0.035*** (0.002)	-0.033*** (0.002)	-0.033*** (0.002)	-0.033*** (0.002)	-0.033*** (0.002)
사업체 정기휴무일수	월 1일			0.009*** (0.002)	0.009*** (0.002)	0.009*** (0.002)	0.009*** (0.002)
	월 2~3일			0.014*** (0.002)	0.015*** (0.002)	0.015*** (0.002)	0.015*** (0.002)
	월 4~5일			0.014*** (0.004)	0.014*** (0.004)	0.014*** (0.004)	0.014*** (0.004)
	월 6~7일			0.006* (0.003)	0.006* (0.003)	0.006* (0.003)	0.006* (0.003)
	월 8일 이상			-0.005** (0.002)	-0.005** (0.002)	-0.005** (0.002)	-0.005** (0.002)
	기타			0.001 (0.002)	0.001 (0.002)	0.001 (0.002)	0.001 (0.002)
연간 영업개월 수			0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)	
종사자 수				-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	
객석 수					0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적						-0.000* (0.000)	
상수		0.303*** (0.007)	0.326*** (0.008)	0.261*** (0.008)	0.273*** (0.009)	0.273*** (0.009)	0.273*** (0.009)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.032	0.032	0.034	0.034	0.034	0.034
N		686,465	676,251	676,251	676,251	670,663	670,538

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 5> 기관구내식당업 매출액 대비 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
프랜차이즈 사업자		-0.026 (0.035)	-0.026 (0.036)	-0.023 (0.036)	-0.023 (0.036)	-0.013 (0.037)	-0.013 (0.037)
행정구역	비수도권	0.021*** (0.005)	0.021*** (0.006)	0.020*** (0.006)	0.019*** (0.006)	0.019*** (0.006)	0.019*** (0.006)
조직형태	비개인사업체	-0.200*** (0.005)	-0.201*** (0.006)	-0.200*** (0.006)	-0.199*** (0.006)	-0.200*** (0.006)	-0.200*** (0.006)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.029*** (0.009)	-0.030*** (0.009)	-0.029*** (0.009)	-0.029*** (0.009)	-0.029*** (0.009)
	10~12시간 미만		-0.019** (0.009)	-0.020** (0.009)	-0.020** (0.009)	-0.020** (0.009)	-0.020** (0.009)
	12~14시간 미만		-0.026*** (0.010)	-0.027*** (0.010)	-0.027*** (0.010)	-0.027*** (0.010)	-0.026** (0.010)
	14시간 이상		-0.022* (0.011)	-0.025** (0.012)	-0.024** (0.012)	-0.025** (0.012)	-0.025** (0.012)
사업체 정기휴무일수	월 1일			-0.035* (0.020)	-0.035* (0.020)	-0.035* (0.020)	-0.034* (0.020)
	월 2~3일			0.008 (0.016)	0.008 (0.016)	0.008 (0.016)	0.009 (0.016)
	월 4~5일			0.006 (0.016)	0.006 (0.016)	0.007 (0.016)	0.007 (0.017)
	월 6~7일			-0.002 (0.016)	-0.001 (0.016)	-0.001 (0.016)	-0.001 (0.016)
	월 8일 이상			-0.002 (0.016)	-0.002 (0.016)	-0.001 (0.016)	-0.001 (0.016)
	기타			0.009 (0.018)	0.01 (0.018)	0.01 (0.018)	0.011 (0.018)
	연간 영업개월 수			0.002* (0.001)	0.002* (0.001)	0.002* (0.001)	0.002* (0.001)
종사자 수				-0.000* (0.000)	-0.000* (0.000)	-0.000* (0.000)	
객석 수					0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적						0 (0.000)	
상수		0.202*** (0.021)	0.225*** (0.023)	0.200*** (0.028)	0.215*** (0.029)	0.215*** (0.030)	0.214*** (0.030)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.076	0.076	0.077	0.077	0.076	0.076
N		18,014	17,416	17,416	17,416	17,117	17,102

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 6> 출장 및 이동음식업 매출액 대비 영업이익 분석결과

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6	
프랜차이즈 사업자	-0.896	-0.994	-0.954	-0.965	-0.083	-0.076	
	0.628	0.679	0.681	0.682	0.098	0.098	
행정구역	비수도권	-0.046	-0.063	-0.057	-0.044	0.065***	0.063***
		0.104	0.111	0.113	0.117	0.014	0.014
조직형태	비개인사업체	-0.687***	-0.690***	-0.675***	-0.691***	-0.174***	-0.172***
		0.156	0.164	0.165	0.17	0.021	0.021
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.106	-0.133	-0.134	-0.027*	-0.028*
			0.128	0.13	0.13	0.015	0.015
	10~12시간 미만		0.002	-0.019	-0.02	-0.002	-0.002
			0.162	0.164	0.164	0.02	0.02
	12~14시간 미만		-0.005	0.011	0.008	-0.01	-0.011
			0.212	0.214	0.214	0.028	0.028
	14시간 이상		0.091	0.093	0.083	0.071*	0.066*
			0.284	0.287	0.288	0.037	0.037
사업체 정기휴무일수	월 1일			-0.1	-0.098	-0.025	-0.025
				0.317	0.317	0.038	0.038
	월 2~3일			-0.208	-0.207	-0.045*	-0.046*
				0.217	0.217	0.025	0.025
	월 4~5일			-0.089	-0.088	-0.085***	-0.085***
				0.177	0.177	0.02	0.02
	월 6~7일			-0.18	-0.181	-0.029	-0.029
				0.232	0.232	0.027	0.027
	월 8일 이상			-0.434**	-0.432**	-0.032	-0.033
				0.189	0.189	0.021	0.021
	기타			-0.236	-0.237	-0.072	-0.071
				0.278	0.278	0.044	0.044
연간 영업개월 수				0.031	0.031	0.004	0.004
				0.023	0.023	0.003	0.003
종사자 수				0.001	-0.001**	-0.001**	-0.001**
				0.003	0	0	0
객석 수					0	0	0
					0	0	0
합계 건물 연면적							0
							0
상수	0.293	0.355	0.157	0.123	0.194***	0.197***	
	0.198	0.222	0.353	0.362	0.04	0.04	
조사기준년도	YES	YES	YES	YES	YES	YES	

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 7> 기타음식점업 매출액 대비 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
프랜차이즈 사업자		-0.085*** (0.001)	-0.080*** (0.001)	-0.073*** (0.001)	-0.073*** (0.001)	-0.070*** (0.002)	-0.070*** (0.002)
행정구역	비수도권	0.057*** (0.001)	0.053*** (0.001)	0.053*** (0.001)	0.053*** (0.001)	0.052*** (0.001)	0.052*** (0.001)
조직형태	비개인사업체	-0.290*** (0.003)	-0.280*** (0.004)	-0.274*** (0.004)	-0.274*** (0.004)	-0.270*** (0.004)	-0.270*** (0.004)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.013*** (0.003)	-0.012*** (0.003)	-0.012*** (0.003)	-0.011*** (0.004)	-0.011*** (0.004)
	10~12시간 미만		-0.027*** (0.003)	-0.024*** (0.003)	-0.024*** (0.003)	-0.024*** (0.003)	-0.024*** (0.003)
	12~14시간 미만		-0.046*** (0.003)	-0.040*** (0.003)	-0.040*** (0.003)	-0.040*** (0.003)	-0.040*** (0.003)
	14시간 이상		-0.084*** (0.003)	-0.074*** (0.003)	-0.074*** (0.003)	-0.075*** (0.004)	-0.075*** (0.004)
사업체 정기휴무일수	월 1일			0.017*** (0.003)	0.017*** (0.003)	0.017*** (0.003)	0.017*** (0.003)
	월 2~3일			0.026*** (0.003)	0.026*** (0.003)	0.026*** (0.003)	0.026*** (0.003)
	월 4~5일			0.034*** (0.005)	0.034*** (0.005)	0.036*** (0.005)	0.036*** (0.005)
	월 6~7일			0.022*** (0.004)	0.022*** (0.004)	0.020*** (0.005)	0.020*** (0.005)
	월 8일 이상			-0.005 (0.003)	-0.005 (0.003)	-0.005* (0.003)	-0.005* (0.003)
	기타			-0.015*** (0.003)	-0.015*** (0.003)	-0.018*** (0.003)	-0.018*** (0.003)
연간 영업개월 수			0.008*** (0.000)	0.008*** (0.000)	0.009*** (0.000)	0.009*** (0.000)	
종사자 수				-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	
객석 수					0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적						0 (0.000)	
상수		0.304*** (0.007)	0.341*** (0.008)	0.229*** (0.008)	0.243*** (0.009)	0.237*** (0.009)	0.237*** (0.009)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.068	0.072	0.079	0.079	0.076	0.076
N		237,120	233,752	233,752	233,752	214,039	213,971

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 8> 주점업 매출액 대비 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
프랜차이즈 사업자		-0.026*** (0.002)	-0.023*** (0.002)	-0.024*** (0.002)	-0.024*** (0.002)	-0.024*** (0.002)	-0.024*** (0.002)
행정구역	비수도권	0.042*** (0.001)	0.038*** (0.001)	0.037*** (0.001)	0.037*** (0.001)	0.037*** (0.001)	0.037*** (0.001)
조직형태	비개인사업체	-0.456*** (0.012)	-0.453*** (0.012)	-0.451*** (0.012)	-0.451*** (0.012)	-0.445*** (0.012)	-0.447*** (0.012)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.014*** (0.002)	-0.014*** (0.002)	-0.014*** (0.002)	-0.014*** (0.002)	-0.014*** (0.002)
	10~12시간 미만		-0.022*** (0.002)	-0.023*** (0.002)	-0.023*** (0.002)	-0.023*** (0.002)	-0.023*** (0.002)
	12~14시간 미만		-0.031*** (0.003)	-0.031*** (0.003)	-0.031*** (0.003)	-0.031*** (0.003)	-0.031*** (0.003)
	14시간 이상		-0.030*** (0.004)	-0.030*** (0.004)	-0.030*** (0.004)	-0.030*** (0.004)	-0.030*** (0.004)
사업체 정기휴무일수	월 1일			0.008** (0.003)	0.008** (0.003)	0.008** (0.003)	0.008** (0.003)
	월 2~3일			-0.002 (0.003)	-0.002 (0.003)	-0.002 (0.003)	-0.002 (0.003)
	월 4~5일			0.005 (0.006)	0.006 (0.006)	0.005 (0.006)	0.006 (0.006)
	월 6~7일			-0.003 (0.005)	-0.003 (0.005)	-0.003 (0.005)	-0.003 (0.005)
	월 8일 이상			-0.005 (0.003)	-0.005 (0.003)	-0.005 (0.003)	-0.005 (0.003)
	기타			0 (0.003)	0 (0.003)	0 (0.003)	0 (0.003)
	연간 영업개월 수			0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)	0.005*** (0.000)
종사자 수				-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0 (0.000)	
객석 수					0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적						-0.000*** (0.000)	
상수		0.246*** (0.009)	0.261*** (0.009)	0.205*** (0.010)	0.218*** (0.011)	0.218*** (0.011)	0.221*** (0.011)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.022	0.023	0.025	0.025	0.025	0.025
N		263,537	262,326	262,326	262,326	261,582	261,509

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 9> 비알콜 음료점업 매출액 대비 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
프랜차이즈 사업자		-0.114*** (0.005)	-0.097*** (0.005)	-0.088*** (0.005)	-0.088*** (0.005)	-0.090*** (0.005)	-0.090*** (0.005)
행정구역	비수도권	0.079*** (0.004)	0.077*** (0.004)	0.073*** (0.004)	0.073*** (0.004)	0.071*** (0.004)	0.071*** (0.004)
조직형태	비개인사업체	-0.353*** (0.007)	-0.345*** (0.007)	-0.349*** (0.007)	-0.349*** (0.007)	-0.333*** (0.007)	-0.334*** (0.007)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		-0.002 (0.011)	-0.003 (0.011)	-0.003 (0.011)	-0.003 (0.010)	-0.003 (0.010)
	10~12시간 미만		-0.014 (0.010)	-0.015 (0.010)	-0.015 (0.010)	-0.014 (0.009)	-0.014 (0.009)
	12~14시간 미만		-0.035*** (0.010)	-0.035*** (0.010)	-0.035*** (0.010)	-0.032*** (0.009)	-0.033*** (0.009)
	14시간 이상		-0.075*** (0.011)	-0.076*** (0.011)	-0.076*** (0.011)	-0.077*** (0.010)	-0.077*** (0.010)
사업체 정기휴무일수	월 1일			0.047*** (0.011)	0.047*** (0.011)	0.048*** (0.010)	0.047*** (0.010)
	월 2~3일			0.025** (0.010)	0.025** (0.010)	0.027*** (0.009)	0.027*** (0.009)
	월 4~5일			0.023 (0.015)	0.024 (0.015)	0.025* (0.014)	0.025* (0.014)
	월 6~7일			0.005 (0.012)	0.005 (0.012)	0.003 (0.011)	0.003 (0.011)
	월 8일 이상			0.022** (0.011)	0.022** (0.011)	0.023** (0.010)	0.023** (0.010)
	기타			0.024** (0.010)	0.024** (0.010)	0.022** (0.009)	0.022** (0.009)
	연간 영업개월 수			0.017*** (0.001)	0.017*** (0.001)	0.017*** (0.001)	0.017*** (0.001)
종사자 수				-0.000** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000** (0.000)	
객석 수					0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적						0 (0.000)	
상수		0.281*** (0.024)	0.305*** (0.026)	0.114*** (0.027)	0.127*** (0.027)	0.124*** (0.025)	0.125*** (0.025)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.039	0.04	0.048	0.048	0.055	0.056
N		96,195	95,110	95,110	95,110	92,810	92,781

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

## 1) 매출액 대비 영업이익

먼저 종속변수를 매출액 대비 영업이익으로 하는 다중회귀모형의 결과를 살펴보자. 총 여섯 가지 산업 세분류 중 일반음식점업, 기타음식점업, 주점업, 비알콜 음료점업 내 프랜차이즈 가맹사업자의 영업이익률이 독립사업자에 비해 낮게 추정되었으며 이 값은 통계적으로 유의함을 확인할 수 있다. 그 중 가장 큰 차이가 발생하는 업종은 비알콜 음료점업으로 프랜차이즈 가맹사업자의 영업이익률은 독립사업자에 비해 약 9.45%<sup>6</sup> 더 낮았다. 기관구내식당업, 출장 및 이동음식업에 종사하는 프랜차이즈 가맹사업자의 영업이익률은 독립사업자와 비교했을 때 그 차이가 통계적으로 유의미하지 않은 것으로 확인되었다. 두 업종 모두 규모적 측면에서 개인이 운영하기 어렵고 특히 기관구내식당업<sup>7</sup>은 ‘회사, 학교, 공공기관 등의 기관과 계약에 의하여 구내식당을 설치하고 음식을 조리하여 제공하는 산업활동’으로 정의되는 점을 고려했을 때, 나머지 업종들

---

<sup>6</sup> Model 1~6 에서의 ‘프랜차이즈 가맹사업자’ 계수를 평균한 값이다.

<sup>7</sup> 한국표준산업분류(KSIC), 통계분류포털.

과 그 성격이 다를 것으로 예측된다. 또한 모든 업종에서 수도권에 비해 비수도권에 위치한 사업체의 영업이익률이 높고 개인사업체에 비해 비개인사업체의 영업이익률이 더 낮았으며 종사자 수는 영업이익률에 대해 음의 효과를 가지는 것으로 나타났다. 그 외 일일 평균 영업시간, 사업체 정기 휴무일수, 연간 영업 개월 수, 객석 수, 합계 건물 연면적 등의 영업이익률에 대한 효과는 업종에 따라 상이함을 확인할 수 있다.

<표 10> 일반음식점업 매출액 대비 영업비용 분석결과

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자	0.020*** (0.001)	0.005*** (0.001)	0.008*** (0.001)	-0.002*** (0.000)	0.005*** (0.000)	0 (0.000)	0.009*** (0.001)
행정구역	비수도권	-0.010*** (0.000)	-0.029*** (0.001)	0.001* (0.000)	0.000* (0.000)	-0.002*** (0.000)	0 (0.000)
조직형태	비개인사업체	0.093*** (0.001)	-0.015*** (0.001)	-0.078*** (0.003)	-0.007*** (0.000)	0.028*** (0.000)	0.001*** (0.000)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	0.017*** (0.001)	-0.006*** (0.001)	0.003 (0.002)	0 (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)
	10~12시간 미만	0.025*** (0.001)	-0.009*** (0.001)	0.007*** (0.002)	0 (0.000)	0.001*** (0.000)	0 (0.000)
	12~14시간 미만	0.031*** (0.001)	-0.012*** (0.001)	0.017*** (0.002)	-0.002*** (0.000)	0.001*** (0.000)	0 (0.000)
	14시간 이상	0.023*** (0.001)	-0.008*** (0.001)	0.014*** (0.002)	0 (0.000)	-0.000* (0.000)	0 (0.000)
사업체 정기휴무일수	월 1일	0.001 (0.001)	-0.002*** (0.001)	-0.005*** (0.002)	-0.000** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)
	월 2~3일	-0.002*** (0.001)	0.003*** (0.001)	-0.015*** (0.002)	0 (0.000)	-0.001*** (0.000)	0.005*** (0.001)
	월 4~5일	-0.007*** (0.002)	0.003** (0.001)	-0.012*** (0.003)	0 (0.000)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)
	월 6~7일	-0.001 (0.001)	0.008*** (0.001)	-0.017*** (0.003)	0 (0.000)	-0.000* (0.000)	0 (0.000)
	월 8일 이상	-0.009*** (0.001)	-0.001 (0.001)	0 (0.002)	0.002*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0.000** (0.000)
	기타	0.003*** (0.001)	-0.001 (0.001)	-0.008*** (0.002)	-0.001*** (0.000)	0.001*** (0.000)	0 (0.000)
연간 영업개월 수		-0.003*** (0.000)	-0.004*** (0.000)	0.003*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)
종사자 수		0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	-0.000*** (0.000)	0 (0.000)
객석 수		0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
합계 건물 연면적		-0.000*** (0.000)	0.000** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)
상수		0.165*** (0.003)	0.162*** (0.003)	0.368*** (0.007)	0.028*** (0.001)	0.004*** (0.001)	0.001*** (0.000)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES
Adj.R-square		0.095	0.028	0.023	0.046	0.076	0.001
N		587,401	644,552	668,812	589,752	481,096	478,866

<표 11> 기관구내식당업 매출액 대비 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자		-0.004 (0.016)	0.016** (0.007)	-0.037* (0.020)	0.003 (0.006)	0.004* (0.002)	0 (0.004)	0.054 (0.048)
행정구역	비수도권	-0.001 (0.002)	-0.016*** (0.001)	-0.002 (0.003)	-0.001* (0.001)	-0.001** (0.000)	0.001** (0.001)	0.002 (0.007)
조직형태	비개인사업체	0.013*** (0.003)	-0.031*** (0.001)	-0.030*** (0.003)	-0.007*** (0.001)	0.015*** (0.000)	0.003*** (0.001)	0.220*** (0.007)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	-0.004 (0.004)	0.004** (0.002)	-0.004 (0.005)	0.001 (0.001)	0.002*** (0.001)	0.001* (0.001)	0.026** (0.010)
	10~12시간 미만	-0.007* (0.004)	0.008*** (0.002)	0.001 (0.005)	0.001 (0.001)	0.003*** (0.001)	0 (0.001)	0.005 (0.011)
	12~14시간 미만	-0.020*** (0.004)	0.007*** (0.002)	0.001 (0.006)	0.001 (0.002)	0.003*** (0.001)	0.001 (0.001)	0.021* (0.012)
	14시간 이상	-0.025*** (0.005)	0 (0.002)	0.011* (0.006)	0.004** (0.002)	0.003*** (0.001)	0.001 (0.001)	0.02 (0.014)
사업체 정기휴무일수 월 1일	월 1일	0.011 (0.009)	-0.002 (0.004)	0 (0.011)	-0.005 (0.003)	-0.001 (0.001)	0 (0.002)	0.046** (0.022)
	월 2~3일	0.009 (0.007)	-0.003 (0.003)	-0.003 (0.009)	-0.003 (0.002)	-0.001 (0.001)	0.001 (0.001)	0.005 (0.018)
	월 4~5일	-0.011 (0.007)	-0.003 (0.003)	-0.002 (0.009)	-0.001 (0.002)	0 (0.001)	0.001 (0.001)	0.022 (0.018)
	월 6~7일	0.029*** (0.007)	-0.008*** (0.003)	-0.012 (0.009)	-0.003 (0.002)	-0.001 (0.001)	0.001 (0.001)	0.013 (0.018)
	월 8일 이상	0.007 (0.007)	-0.006** (0.003)	-0.017** (0.009)	0.004 (0.002)	0 (0.001)	-0.001 (0.001)	0.030* (0.017)
	기타	0.020** (0.008)	-0.002 (0.003)	0.006 (0.010)	-0.005* (0.003)	0 (0.001)	0 (0.002)	-0.012 (0.020)
연간 영업개월 수		-0.001 (0.000)	-0.003*** (0.000)	0.005*** (-0.001)	-0.001*** (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)	-0.005*** (0.001)
종사자 수		0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
객석 수		-0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
합계 건물 연면적		0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
상수		0.251*** (0.013)	0.112*** (0.005)	0.457*** (0.016)	0.022*** (0.004)	-0.004** (0.002)	-0.004 (0.003)	-0.033 (0.033)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.2	0.092	0.122	0.006	0.151	0.002	0.132
N		16,269	16,244	17,068	15,799	14,355	14,300	14,283

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 12> 출장 및 이동음식점업 매출액 대비 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자		0.046 (0.067)	0.03 (0.043)	0.007 (0.081)	-0.003 (0.015)	0.012 (0.018)	-0.001 (0.003)	0.01 (0.083)
행정구역	비수도권	-0.008 (0.010)	-0.031*** (0.006)	0.019 (0.012)	0.001 (0.002)	-0.003 (0.002)	0 (0.000)	-0.033*** (0.011)
조직형태	비개인사업체	0.031** (0.014)	-0.019** (0.009)	-0.040** (0.017)	0.002 (0.003)	0.023*** (0.004)	0 (0.001)	0.159*** (0.016)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	0.037*** (0.010)	-0.013** (0.007)	0.012 (0.012)	0 (0.002)	-0.002 (0.003)	0 (0.000)	-0.011 (0.011)
	10~12시간 미만	0.022 (0.014)	-0.018** (0.009)	0.006 (0.016)	-0.003 (0.003)	-0.004 (0.003)	0 (0.001)	-0.025 (0.015)
	12~14시간 미만	0.019 (0.020)	0.003 (0.012)	0.018 (0.023)	-0.004 (0.004)	-0.001 (0.005)	-0.001 (0.001)	-0.032 (0.022)
	14시간 이상	-0.01 (0.026)	-0.033** (0.016)	0.021 (0.031)	-0.001 (0.005)	-0.008 (0.007)	0 (0.001)	-0.013 (0.030)
사업체 정기휴무일수	월 1일	-0.024 (0.026)	0.001 (0.017)	0.008 (0.031)	-0.003 (0.005)	0.004 (0.007)	0.001 (0.001)	0.066** (0.029)
	월 2~3일	-0.017 (0.017)	0.005 (0.011)	0.018 (0.021)	0.001 (0.003)	0 (0.004)	0.001 (0.001)	0.061*** (0.019)
	월 4~5일	0.039*** (0.014)	-0.005 (0.009)	0.036** (0.017)	-0.001 (0.003)	0.008** (0.003)	0 (0.001)	0.017 (0.015)
	월 6~7일	0.001 (0.018)	0.028** (0.012)	0.026 (0.022)	0.006* (0.004)	0.005 (0.005)	0 (0.001)	-0.03 (0.020)
	월 8일 이상	0.01 (0.015)	0.003 (0.009)	0.032* (0.018)	0.004 (0.003)	0.002 (0.004)	0.001 (0.001)	-0.016 (0.016)
	기타	0.01 (0.033)	0.026 (0.020)	0.015 (0.037)	-0.009 (0.006)	-0.015 (0.009)	0.001 (0.002)	-0.002 (0.043)
	연간 영업개월 수	0 (0.002)	-0.002 (0.001)	0.005** (0.002)	0 (0.000)	0.001 (0.000)	0 (0.000)	-0.001 (0.002)
종사자 수	0.001*** (0.000)	0 (0.000)	-0.001 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0.001*** (0.000)	
객석 수	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적	0 (0.000)	0.000* (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	-0.000*** (0.000)	
상수	0.124*** (0.028)	0.134*** (0.018)	0.325*** (0.034)	0.020*** (0.005)	-0.003 (0.007)	0.001 (0.001)	0.113*** (0.031)	
조사기준년도	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	
ADj.R-square		0.198	0.072	0.032	0.034	0.075	-0.012	0.19
N		1,224	1,234	1,240	1,215	1,177	1,173	1,172

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 13> 기타음식점업 매출액 대비 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자		0.006*** (0.001)	-0.022*** (0.001)	0.078*** (0.001)	-0.004*** (0.000)	0.002*** (0.000)	0 (0.000)	-0.008*** (0.001)
행정구역	비수도권	-0.009*** (0.001)	-0.032*** (0.001)	-0.003*** (0.001)	-0.002*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)	-0.010*** (0.001)
조직형태	비개인사업체	0.069*** (0.001)	-0.029*** (0.001)	-0.087*** (0.003)	-0.009*** (0.000)	0.027*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.245*** (0.002)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	0.016*** (0.001)	0 (0.001)	0.004 (0.003)	-0.001** (0.000)	0.001* (0.000)	0 (0.000)	-0.004 (0.003)
	10~12시간 미만	0.026*** (0.001)	0.001 (0.001)	0.002 (0.003)	-0.001* (0.000)	0.001*** (0.000)	0 (0.000)	0.001 (0.002)
	12~14시간 미만	0.033*** (0.001)	-0.003*** (0.001)	0.016*** (0.003)	-0.001*** (0.000)	0.001*** (0.000)	0 (0.000)	-0.001 (0.003)
	14시간 이상	0.046*** (0.001)	-0.010*** (0.001)	0.031*** (0.003)	-0.003*** (0.000)	0.003*** (0.000)	0 (0.000)	0.006** (0.003)
사업체 정기휴무일수	월 1일	-0.005*** (0.001)	0.002 (0.001)	-0.005* (0.003)	0 (0.000)	-0.002** (0.000)	0 (0.000)	0.001 (0.002)
	월 2~3일	-0.006*** (0.001)	0.012*** (0.001)	-0.024*** (0.002)	0.001** (0.000)	-0.002*** (0.000)	0 (0.000)	0.004** (0.002)
	월 4~5일	-0.014*** (0.002)	0.017*** (0.002)	-0.025*** (0.004)	0.003*** (0.001)	-0.003*** (0.000)	0 (0.000)	0.016*** (0.003)
	월 6~7일	-0.008*** (0.002)	0.016*** (0.002)	-0.035*** (0.004)	0 (0.001)	-0.001* (0.000)	0 (0.000)	0.022*** (0.003)
	월 8일 이상	-0.011*** (0.001)	0.003*** (0.001)	0.003 (0.003)	0.003*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)	0.024*** (0.002)
	기타	0 (0.001)	-0.001 (0.001)	0.014*** (0.003)	-0.005*** (0.000)	0.003*** (0.000)	0 (0.000)	0.005* (0.003)
연간 영업개월 수		-0.003*** (0.000)	-0.004*** (0.000)	0.001*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)	-0.004*** (0.000)
종사자 수		0.000*** (0.000)	0 (0.000)	-0.000* (0.000)	0.000** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0.000*** (0.000)
객석 수		0 (0.000)	0 (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
합계 건물 연면적		-0.000*** (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)	0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0.000** (0.000)	0.000** (0.000)
상수		0.094*** (0.003)	0.175*** (0.003)	0.379*** (0.007)	0.027*** (0.001)	0.001* (0.001)	0.000** (0.000)	0.096*** (0.006)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.151	0.048	0.071	0.047	0.109	0.001	0.076
N		184,588	209,651	213,341	187,374	158,414	157,665	157,305

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 14> 주점업 매출액 대비 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자		-0.008*** (0.001)	-0.011*** (0.001)	0.044*** (0.001)	-0.004*** (0.000)	0.003*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.013*** (0.001)
행정구역	비수도권	-0.004*** (0.001)	-0.034*** (0.001)	0.006*** (0.001)	-0.002*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)	-0.011*** (0.001)
조직형태	비개인사업체	0.112*** (0.005)	0.015*** (0.005)	-0.081*** (0.008)	0.014*** (0.003)	0.044*** (0.001)	0 (0.000)	0.311*** (0.005)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	0.010*** (0.001)	-0.006*** (0.001)	0.010*** (0.001)	-0.001 (0.000)	0.001*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.001 (0.001)
	10~12시간 미만	0.013*** (0.001)	-0.008*** (0.001)	0.016*** (0.001)	-0.001*** (0.000)	0.001*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0.001 (0.001)
	12~14시간 미만	0.013*** (0.001)	-0.009*** (0.001)	0.023*** (0.002)	-0.001 (0.001)	0.002*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0.002 (0.001)
	14시간 이상	0.016*** (0.002)	-0.008*** (0.002)	0.020*** (0.003)	-0.001 (0.001)	0.002*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.002 (0.002)
사업체 정기휴무일수	월 1일	-0.006*** (0.001)	-0.001 (0.001)	0.003 (0.002)	0 (0.001)	-0.001*** (0.000)	0 (0.000)	-0.002 (0.002)
	월 2~3일	0.003* (0.001)	0.006*** (0.001)	-0.007*** (0.002)	0.001 (0.001)	0 (0.000)	0.000*** (0.000)	0.003** (0.002)
	월 4~5일	-0.005 (0.003)	0.011*** (0.003)	-0.009** (0.004)	-0.001 (0.001)	-0.001 (0.001)	0 (0.000)	0.003 (0.003)
	월 6~7일	-0.008*** (0.002)	0.016*** (0.002)	-0.010*** (0.004)	-0.001 (0.001)	0 (0.000)	0 (0.000)	0.007*** (0.003)
	월 8일 이상	0.001 (0.001)	0.004*** (0.001)	-0.003 (0.002)	0.001 (0.001)	-0.001** (0.000)	0.000** (0.000)	0.005*** (0.001)
	기타	-0.005*** (0.002)	0.004*** (0.001)	-0.004* (0.002)	0 (0.001)	0.002*** (0.000)	0.000* (0.000)	0.003 (0.002)
	연간 영업개월 수	-0.003*** (0.000)	-0.003*** (0.000)	0.002*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)	-0.002*** (0.000)
종사자 수	0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	-0.000** (0.000)	0 (0.000)	-0.000*** (0.000)	
객석 수	-0.000** (0.000)	0.000* (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	
합계 건물 연면적	-0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	-0.000** (0.000)	0.000*** (0.000)	
상수	0.138*** (0.005)	0.189*** (0.004)	0.323*** (0.007)	0.029*** (0.002)	0.003*** (0.001)	0.003*** (0.000)	0.115*** (0.005)	
조사기준년도	YES							
ADj.R-square		0.059	0.021	0.037	0.011	0.035	0.003	0.024
N		224,938	258,433	260,591	227,306	181,829	181,500	181,024

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 15> 비알콜 음료점업 매출액 대비 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		인건비	임차료	재료매입비	세금과공과	감가상각비	대손상각비	기타영업비용
프랜차이즈 사업자		0.018*** (0.002)	-0.017*** (0.002)	0.051*** (0.003)	-0.007*** (0.000)	0.018*** (0.001)	0 (0.000)	0.004 (0.004)
행정구역	비수도권	0.003* (0.002)	-0.056*** (0.001)	-0.003 (0.002)	-0.002*** (0.000)	-0.003*** (0.001)	-0.000** (0.000)	-0.021*** (0.003)
조직형태	비개인사업체	0.084*** (0.003)	-0.052*** (0.002)	0.004 (0.005)	-0.018*** (0.001)	0.032*** (0.001)	0.000** (0.000)	0.197*** (0.006)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만	0.025*** (0.004)	-0.003 (0.003)	-0.002 (0.006)	-0.004*** (0.001)	-0.001 (0.001)	0 (0.000)	-0.015* (0.009)
	10~12시간 미만	0.028*** (0.004)	0 (0.003)	-0.001 (0.006)	-0.004*** (0.001)	-0.001 (0.001)	0 (0.000)	-0.014* (0.008)
	12~14시간 미만	0.039*** (0.004)	-0.006* (0.003)	0.002 (0.006)	-0.005*** (0.001)	0.001 (0.001)	0 (0.000)	-0.011 (0.009)
	14시간 이상	0.054*** (0.004)	-0.009** (0.003)	0.006 (0.007)	-0.013*** (0.001)	0.011*** (0.001)	0 (0.000)	0.002 (0.009)
사업체 정기휴무일수	월 1일	-0.010** (0.004)	0.004 (0.003)	-0.005 (0.007)	0.001 (0.001)	-0.005*** (0.001)	0 (0.000)	-0.01 (0.009)
	월 2~3일	-0.017*** (0.004)	0.010*** (0.003)	0.008 (0.006)	0.001 (0.001)	-0.004*** (0.001)	0 (0.000)	0.006 (0.008)
	월 4~5일	-0.029*** (0.006)	0.016*** (0.005)	0.020** (0.009)	0.003** (0.001)	-0.007*** (0.002)	0 (0.000)	0.017 (0.011)
	월 6~7일	0.007 (0.005)	0.004 (0.004)	0.01 (0.008)	0 (0.001)	-0.007*** (0.002)	-0.000* (0.000)	0.018* (0.010)
	월 8일 이상	-0.018*** (0.004)	0.010*** (0.003)	0.002 (0.006)	0.004*** (0.001)	-0.005*** (0.001)	0 (0.000)	0.023*** (0.008)
	기타	-0.002 (0.004)	0.008*** (0.003)	0.002 (0.006)	-0.002** (0.001)	0.002 (0.001)	-0.000** (0.000)	-0.012 (0.009)
연간 영업개월 수		-0.002*** (0.000)	-0.004*** (0.000)	-0.006*** (0.000)	-0.001*** (0.000)	0.001*** (0.000)	-0.000** (0.000)	-0.010*** (0.001)
종사자 수		0.000*** (0.000)	-0.000** (0.000)	-0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
객석 수		0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
합계 건물 연면적		-0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)	0 (0.000)
상수		0.128*** (0.010)	0.255*** (0.008)	0.305*** (0.016)	0.034*** (0.002)	0 (0.003)	0.001** (0.000)	0.213*** (0.019)
조사기준년도		YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
ADj.R-square		0.091	0.037	0.027	0.066	0.101	0	0.035
N		75,696	88,701	91,982	75,387	58,549	57,878	57,715

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

## 2) 매출액 대비 영업비용

<표 9>에서 <표 15>까지는 매출액 대비 영업비용을 종속변수로 했을 때의 다중 회귀 모형 분석 결과를 나타낸다. 일반 음식점업의 경우, 프랜차이즈 가맹사업자의 매출액 대비 인건비, 임차료, 재료매입비, 감가상각비, 기타영업비용 지출이 독립사업자에 비해 더 높았고 이 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 확인되었다. 기관구내식당업에 대해 분석한 결과, 임차료와 재료매입비 지출에 있어 프랜차이즈 가맹사업자 여부에 따른 차이가 확인되었으나 출장 및 이동음식업에 종사하는 사업자를 대상으로 한 분석에서는 유의미한 효과가 발견되지 않았다. 기타 음식점업, 주점업, 비알콜 음료점업의 경우, 프랜차이즈 가맹사업자가 독립사업자에 비해 매출액 대비 재료매입비와 감가상각비는 더 많이, 임차료와 세금과 공과는 더 적게 지출하고 있었다.

외식업종 사업자의 매출액 대비 영업비용을 분석한 결과, 일반 음식점업을 제외한 모든 업종에서 프랜차이즈 가맹사업자 여부에 따라 가장 큰 차이를 보이는 항목은 재료매입비이며 이는 기타 음식점업(약 7.8%)에서 가장 두드러졌

다. 해당 계수 값은 프랜차이즈 로열티의 추정치로 이해할 수 있는데 2015년 을 기준으로 가맹사업체로부터 로열티를 지급받는 가맹본부는 전체의 44.8%에 불과하다는 사실을 고려했을 때<sup>8</sup>, 앞서 도출한 계수 값은 과소 추정되었을 가능성이 있다. 프랜차이즈 가맹사업자가 독립사업자에 비해 추가적으로 지불하고 있는 매출액 대비 재료매입비는 앞장에서 언급한 ‘차액가맹금’ 효과와 가맹본부가 브랜드 평판과 품질 관리 측면에서 가맹사업자에게 더 높은 품질의 원 재료를 공급한 효과가 혼재되어 있을 것으로 예상된다. 그러나 본 논문에서 분석하고 있는 자료는 프랜차이즈 가맹사업자가 가맹본부에게 로열티를 지불하고 있는지 여부와 원재료에 대한 유통마진에 관한 정보를 포함하고 있지 않으므로 이를 나누어 분석하기 어렵다는 한계가 있다.

---

<sup>8</sup> 2015 프랜차이즈산업 실태조사 결과 보고서, 산업통상자원부, 한국프랜차이즈산업협회.

## V. 결 론

본 논문은 통계청의 도소매업 조사자료를 기반으로 외식업종 내 사업자의 영업 실적에 영향을 미칠 것으로 기대되는 요인들이 통제 되었을 때, 가맹사업자 여부가 매출액 대비 영업이익과 영업비용에 미치는 영향을 실증적으로 분석하였다. 영업비용은 다시 인건비, 임차료, 재료매입비, 세금과공과, 감가상각비, 대손상각비, 기타 영업비용으로 구분해 가맹사업자 여부가 각각에 대해 미치는 영향을 정확하게 파악하고자 했다.

분석 결과, 일부 외식업종 내 가맹사업자의 영업이익률이 독립사업자에 비해 낮음이 확인되었고 이는 특히 영업비용 중 재료매입비가 상당히 높기 때문인 것으로 파악되었다. 이를 통해 최근에 제기된 가맹점에 대한 프랜차이즈 본사의 협상력 남용 우려의 근거를 일부 확인할 수 있었다. 또한 가맹사업자가 독립사업자에 비해 추가적으로 지불하고 있는 매출액 대비 재료매입비는 프랜차이즈 로열티의 추정치로 이해할 수 있었다. 그러나 이는 프랜차이즈 본사가 품

질관리와 소비자 신뢰를 위해 상대적으로 더 좋은 원재료를 사용하기 때문일 가능성 또한 배제할 수 없으므로 해석에 주의할 필요가 있다. 분석 대상이 되는 자료가 가맹사업자의 로열티 지불 여부와 그 금액 등을 조사 항목으로 포함하고 있지 않기 때문에 추가적인 논의가 어려운 점은 본 연구의 한계라 할 수 있다.

‘부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(일명 김영란법)의 시행과 1인 가구의 증가로 인한 수요 형태 변화, 어플리케이션을 통한 주문·배달 서비스 이용의 증가 등은 최근 몇 년 간 외식시장에 긍정적인 영향을 주고 있지만 시장은 여전히 불황상태에 빠져 있다. 최근 가맹본부의 일명 ‘갑질’이 사회적 문제로 대두되면서 많은 논쟁이 이어지고 있지만, 이 논문이 가맹본부와 가맹사업자 간 협상력의 불균형에 대해 명확한 해결책을 제시하고 있지는 않다. 그러나 현재와 같이 프랜차이즈 가맹사업에 관한 자료와 국내 선행 연구가 부족한 상황에서 이 연구가 외식업종의 현실을 객관적으로 이해하는 데에 조금이나마 도움이 되기를 바란다.

## 참 고 문 헌

- 이승철, 프랜차이즈계약의 경제분석과 경쟁정책, 규제연구, 제 20호, 1997.07.01.
- 전문근·박주영, 프랜차이즈 구입강제에 관한 탐색적 연구 - 연계판매를 중심으로 -, 한국프랜차이즈학회, 프랜차이즈저널 제2권 제2호, 2017.02, p. 1~24.
- 2015 프랜차이즈산업 실태조사, 산업통상자원부, 한국프랜차이즈산업협회, p. 58.
- Brett Hollenbeck, “The economic advantages of chain organization”, RAND Journal of economics, Vol. 48, No.4 (2017), p. 1103-1135.
- Jean Tirole, The Theory of industrial organization, 1988.
- Shelby D.Hunt and John R.Nevin, “Tying agreements in franchising”, Journal of marketing, 1975. 07.
- Steven C. Michael, “The extent, motivation, and effect of tying in franchise contracts”, Managerial and decision economics, Vol. 21, No.5 (2000), p. 191-201.

# 부 록



승인(협의)번호 제101026호

## 2016년 기준

# 도소매업 조사표

### (음식점 및 주점업)

- 이 조사는 경제정책 수립 및 관련 산업 연구를 위해 통계법 제17조에 따라 실시하는 국가 지정통계(제101026호)입니다.
- 귀 사업체는 통계법 제26조에 따라 조사에 응할 의무가 있으며, 이에 응하지 않을 경우 통계법 제41조에 따라 100만 원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 조사된 자료는 통계법 제33조에 따라 통계작성 목적으로만 사용되고, 사업체의 비밀이 엄격히 보호되오니 성실하게 응답해 주시기 바랍니다.

행정구역 분류번호	조사구 일련번호	사업체 일련번호		표본구분	사업체 고유번호
		건 물	사업체		
		-			

<b>1 사업체명</b>					
<b>2 대표자명</b>		① 남	② 여	<b>3 창설연월</b>	년 월
<b>4 소재지</b>	도로명	읍·면	도로명	-	건물번호
	지번	빌딩·시장·상가	동	층	호
<b>5 사업자등록번호</b>	읍·면·(법정)동	리	번지	호	통 반
	공단·단지·택지	블록(B)	롯데(L)		
<b>5 사업자등록번호</b>			-		



- 사업체명 : 사업자등록상의 사업체명을 기입, 사업자등록상의 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 「비고」란에 기입 - 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입
- 창설연월 : 현재의 산업활동(업종)을 시작한 시기

<b>6 조직형태</b>					
<input type="checkbox"/> ① 개인사업체 <input type="checkbox"/> ② 회사법인 <input type="checkbox"/> ③ 회사이외법인 <input type="checkbox"/> ④ 비법인단체 <input type="checkbox"/> ⑤ 국가·지방자치단체	<table border="1"> <tr> <td>법인등록번호</td> <td></td> </tr> <tr> <td>구분</td> <td>           ① 단독사업체            ② 분사, 본점 등 → 상품판매 또는 서비스 제공 여부 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음            ③ 공장, 지사(점), 영업소 등         </td> </tr> </table>	법인등록번호		구분	① 단독사업체 ② 분사, 본점 등 → 상품판매 또는 서비스 제공 여부 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등
법인등록번호					
구분	① 단독사업체 ② 분사, 본점 등 → 상품판매 또는 서비스 제공 여부 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등				



- ③ 회사이외법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단) 등
- ④ 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임, 종교단체, 문화단체, 후원회 등

음식점 및 주점업

**해당 사업체 주사업 산업분류 설명**

--	--

★ 특히 주의할 사항

**7 사업의 종류**

	무엇을 가지고 (영업장소, 취급품목 등)	어떤 방법으로 (처리방법, 영업활동방법 등)	생산·제공 하였는가 (서비스제공내용, 서비스종류 등)	매출액 비중(%)		산업분류부호
주 사업						
부 사업 1						
부 사업 2						
부 사업 3						



매출액 비중이 큰 주된 사업을 「주사업」에 기입하고, 부사업이 있는 경우 매출액 순으로 기입

	무엇을 가지고	어떤 방법으로	생산·제공하였는가
(예시1)	한식을식점에서	접객시설을 갖추고	설령탕, 해장국 등 판매
(예시2)	주점에서	접객요원을 두고	양주, 맥주 등을 판매
(예시3)	제과점에서	직접 제조 및 접객시설을 갖추고	죽석식의 빵, 과자, 아이스크림 등 판매

**8 종사자 수 및 연간 급여액** ※ 기업 전체가 아닌 해당 사업체의 종사자 수 및 연간 급여액만 작성

	(1) 종사자 수(명)			(2) 연간 급여액			
	(가) 남 자	(나) 여 자	(다) 계	천원	백원	십원	억 원
① 상 용 근 로 자							
② 임시 및 일용근로자							
③ 자 명 업 자				*	*	*	*
④ 무 급 가 족 종 사 자				*	*	*	*
⑤ 기 타 종 사 자				*	*	*	*
합계[(1)+(2)+(3)+(4)+(5)]							



- (1) 종사자 수 : 2016년 12월 31일 현재 종사자 수를 기입. 단, 연간 인원변동이 많은 사업체는 월평균 종사자 수를 기입
- ① 상 용 근 로 자 : 임금근로자 중 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺은 사람 또는 일정한 기간의 고용계약이 없으나 소정의 채용절차에 의해 입사하여 인사관리규정을 적용받거나 상여금 및 퇴직금 등 각종 수혜를 받는 자
  - ② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 임금근로자로서 조사대상 사업체에서 급여를 지급하는 자
  - ③ 자 명 업 자 : 개인 사업체를 소유하여 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자 (※ 법인사업체의 대표자는 자명업자가 아님)
  - ④ 무 급 가 족 종 사 자 : 자명업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체에서 정규 근무시간의 1/3 이상 종사하는 자
  - ⑤ 기 타 종 사 자 : 일정한 급여 없이 주로 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 사업체에서 지급하는 자  
(독자적인 사무실, 점포 또는 작업장이 없고 계약된 사업주에게 종속되어 있지만 스스로 고객을 찾거나 맞이하여 상품이나 서비스를 스스로 직접 제공하고 일한 만큼 실적에 따라 소득을 얻음)
- (2) 연간 급여액 : 2016년 1년간 유급종사자에게 지급한 각종 세금 공제 전의 급여총액(퇴직금, 복리후생비는 제외)

음 식 점 및 주 점 업

2 2016년 기준 도스매업 조사표(음식점 및 주점업)

**9 연간 영업 개월 수**

개월

※ 사업체에서 2016년 중에 정상적으로 영업한 개월 수를 말하며, 한 달간 정상적인 영업일수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산하여 기입

**10 일일 평균 영업시간**

- ① 8시간 미만                      ② 8 ~ 10시간 미만
- ③ 10 ~ 12시간 미만            ④ 12 ~ 14시간 미만
- ⑤ 14시간 이상

※ 사업체의 정상적인 일일 평균 영업시간에  표시 (사업체의 개점시각에서 폐점시각까지의 영업시간)

**11 사업체 정기 휴무일수**

- ① 휴무일 없음                    ② 월 1일
- ③ 월 2 ~ 3일                    ④ 월 4 ~ 5일
- ⑤ 월 6 ~ 7일                    ⑥ 월 8일 이상

※ 사업체가 정기적으로 휴무한 월평균 일수에  표시 (국경일, 창립기념일 등은 휴무일수에서 제외)

**12 프랜차이즈 가맹점 관련 사항**

① 프랜차이즈 가맹 관련 사업체 아님

② 프랜차이즈 가맹 관련 사업체임

- ㉠ 가맹점
- ㉡ 직영점
- ㉢ 가맹본부

㉠ 가맹사업 시작연월 :            년            월

㉡ 브랜드명 :                           

㉠ 가맹점 : 가맹본부(프랜차이즈)와 계약을 체결하고 일정한 로열티 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체  
 ㉡ 직영점 : 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체  
 ㉢ 가맹본부 : 가맹사업과 관련하여 가맹점에 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

**13 전자상거래(매출) 여부** ※ 전자상거래란 입찰/계약/주문 중 최소한 하나의 절차가 컴퓨터, 모바일 등의 통신망을 통해서 이루어진 경우를 말함

(1) 귀사의 전자상거래(매출 기준) 여부를 표시해 주십시오.

① 전자상거래를 하지 않음

② 전자상거래를 하고 있음

(2) 전체 매출액 중 전자상거래 매출액이 차지하는 비율이 얼마나 됩니까?  
 (소수점 이하는 반올림하여 정수로 기입)

% → 전자상거래 매출액 중 모바일 거래액 비중  %

**14 사업체 건물 연면적**

(단위 : m<sup>2</sup>)

	① 소 유	② 임 차	③ 무 상	④ 합 계
건 물 연 면 적	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

※ 사업의 종류에 기재된 사업을 목적으로 직접 사용하고 있는 사업체 건물의 연면적(1평=3.3m<sup>2</sup>). 임대해 준 면적은 제외

**15 객석 수** ※ 고객을 위한 접객용으로 설치한 좌석의 개수를 기입

① 객석 있음

객석 수(개)

(방 안에 좌석은 없고, 식탁만 있는 경우에도 수용 가능 좌석 수를 객석 수에 포함)

② 객석 없음

음식점 및 주점업

16 사업 실적 | ※ 기업 전체가 아닌 해당 사업체의 실적만 작성

구분	내용	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
(1) 매출액	2016년 1년간 영업활동(음식 및 주류 판매나 용역제공 등)으로 얻은 수입액								
(2) 영업비용	손익계산서의 판매비와 관리비 및 원가명세서의 동일비용 항목을 합산하여 기입[①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧]								
① 재료매입비	영업활동과 관련하여 구입한 원가성격의 재료구입비(음식조리용 재료, 주류 구입비 등 또는 상품매출원가 포함)								
② 인건비	인건비성 제비용으로 종사자에게 지급하는 수당 등 포함 [㉠+㉡+㉢]								
㉠ 급여총액	근로자에게 지급된 급여, 임금, 제수당 등의 비용								
㉡ 퇴직급여	퇴직급여 또는 퇴직급여충당금 전입액								
㉢ 복리후생비	종사자의 복리 및 후생을 위해 사용된 비용(피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등)								
③ 임차료	사업을 목적으로 빌린 건물, 토지, 장비 등의 대가로 지급한 비용								
④ 세금과공과	각종 세금, 공과금 및 법칙금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)								
⑤ 감가상각비	유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액								
⑥ 대손상각비	외상매출금, 받을어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용								
⑦ 경상연구개발비	기술 개발 또는 제품 연구 등을 위하여 지출한 비용								
⑧ 기타영업비용	「① 재료매입비 ~ ⑦ 경상연구개발비」를 제외한 운반비, 통신비, 소모품비, 집비 등 모든 영업비용								
(3) 영업이익	영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용								

음식점 및 주점업

비고	〈특이 사항이 있는 경우 그 사유를 구체적으로 기입〉		응답자	조사담당자
	부서			
	성명			
	전화	( ) - ( ) - ( )		
	F A X	( ) - ( ) - ( )		
	E - mail			
대행 세무/회계사무소	사무소명 : ☎ ( ) - ( ) - ( )	조사표 작성 소요 시간	시간	분

\* 귀중한 시간을 내어 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. \*

<표 16> 외식업종 영업이익 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6	Model 7
프랜차이즈 사업자		142.941*** (7.652)	137.578*** (7.797)	132.946*** (7.848)	137.231*** (7.845)	78.466*** (5.799)	79.422*** (5.937)	84.799*** (5.909)
조사기준년도	2009	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)
	2010	-9337.188*** (34.941)	-9347.352*** (35.138)	-9328.335*** (35.830)	-9319.916*** (35.815)	-19.196 (27.959)	-25.099 (28.081)	4.375 (27.951)
	2011	1128.427*** (49.874)	1128.420*** (50.146)	1131.461*** (50.144)	1151.156*** (50.124)	-48.833 (37.067)	-48.027 (37.192)	-48.24 (37.008)
	2012	1092.149*** (49.329)	1091.720*** (49.601)	1101.377*** (49.605)	1119.995*** (49.585)	-43.103 (36.667)	-43.49 (36.792)	-23.207 (36.611)
	2013	-4443.538*** (42.012)	-4446.958*** (42.243)	-4440.628*** (42.247)	-4459.828*** (42.231)	-157.015*** (31.491)	-163.416*** (31.600)	-133.760*** (31.447)
	2014	-3924.207*** (51.811)	-3932.121*** (52.103)	-3924.527*** (52.108)	-3949.868*** (52.089)	612.154*** (38.753)	609.114*** (38.900)	666.045*** (38.718)
	2015	-9303.559*** (34.905)	-9321.424*** (35.114)	-9307.565*** (36.008)	-9290.706*** (35.995)	0.058 (28.082)	-4.186 (28.227)	26.936 (28.096)
	2016	-2625.458*** (41.623)	-2623.469*** (41.854)	-2614.752*** (41.864)	-2607.771*** (41.845)	1611.631*** (31.197)	1603.468*** (31.568)	1642.852*** (31.515)
행정구역	비수도권	-330.779*** (5.321)	-326.464*** (5.427)	-326.718*** (5.450)	-329.999*** (5.448)	-93.491*** (4.033)	-93.491*** (4.095)	-97.744*** (4.076)
조직형태	비개인사업체	1025.236*** (16.039)	973.351*** (16.480)	976.070*** (16.535)	971.643*** (16.528)	1316.850*** (12.221)	1338.584*** (12.586)	1344.156*** (12.533)
산업 세분류	일반음식점업	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)	0 (.)
	기관구내식당업	206.137*** (24.002)	238.752*** (24.555)	236.365*** (24.970)	230.815*** (24.959)	487.768*** (18.450)	473.873*** (18.702)	431.263*** (18.623)
	출장 및 이동음식업	-3303.791*** (69.719)	-3461.682*** (72.237)	-3485.916*** (72.268)	-3493.797*** (72.235)	-184.274*** (53.488)	-45.571 (63.569)	-39.093 (63.329)
	기타음식점업	-521.911*** (7.648)	-535.887*** (7.784)	-534.929*** (7.793)	-532.516*** (7.789)	-111.644*** (5.644)	-112.934*** (5.994)	-105.372*** (5.967)
	주점업	-269.563*** (6.860)	-239.264*** (7.467)	-242.056*** (7.503)	-237.503*** (7.500)	-60.032*** (5.546)	-60.120*** (5.583)	-60.833*** (5.556)
	비알콜 음료점업	-500.029*** (10.386)	-509.004*** (10.549)	-513.314*** (10.580)	-496.621*** (10.587)	-252.257*** (7.829)	-255.240*** (7.941)	-253.012*** (7.903)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		50.381*** (9.985)	48.381*** (10.017)	46.348*** (10.013)	13.570* (7.372)	12.711* (7.449)	13.247* (7.413)
	10~12시간 미만		93.163*** (9.892)	89.848*** (9.977)	85.997*** (9.973)	33.364*** (7.372)	32.465*** (7.449)	34.180*** (7.413)
	12~14시간 미만		94.674*** (10.403)	87.884*** (10.543)	82.354*** (10.539)	50.177*** (7.790)	50.170*** (7.887)	51.929*** (7.849)
	14시간 이상		145.357*** (12.425)	133.484*** (12.637)	125.125*** (12.633)	107.296*** (9.338)	108.272*** (9.516)	111.354*** (9.471)
사업체 정기휴무일수	월 1일			41.143*** (12.765)	42.809*** (12.759)	-139.730*** (9.432)	-141.548*** (9.562)	-142.825*** (9.517)
	월 2~3일			20.788* (12.092)	24.319** (12.087)	-159.984*** (8.936)	-163.967*** (9.062)	-165.193*** (9.021)
	월 4~5일			264.706*** (21.708)	266.639*** (21.698)	-396.512*** (16.051)	-387.248*** (16.210)	-386.845*** (16.155)
	월 6~7일			20.894 (18.153)	21.289 (18.144)	-229.079*** (13.413)	-232.395*** (13.653)	-230.135*** (13.588)
	월 8일 이상			73.956*** (12.878)	75.991*** (12.872)	-129.100*** (9.516)	-131.864*** (9.614)	-134.334*** (9.570)
	기타			88.675*** (13.260)	90.828*** (13.254)	-126.694*** (9.799)	-131.110*** (9.987)	-133.526*** (9.940)
연간 영업개월 수					31.754*** (0.921)	33.393*** (0.681)	33.718*** (0.691)	33.831*** (0.688)
종사자 수						42.943*** (0.042)	42.880*** (0.042)	40.984*** (0.049)
객석 수							0 (0.000)	0 (0.000)
합계 건물 연면적								0.053*** (0.001)
상수		9782.035*** (35.093)	9711.439*** (36.338)	9649.319*** (37.114)	9298.873*** (38.464)	-174.852*** (29.870)	-169.299*** (30.045)	-200.749*** (29.906)
ADjR-square		0.234	0.234	0.234	0.235	0.582	0.584	0.587
N		1,304,149	1,287,558	1,287,558	1,287,558	1,287,558	1,258,401	1,258,088

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

<표 17> 외식업종 영업비용 분석결과

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6	Model 7
프랜차이즈 사업자		144.395*** (7.845)	139.373*** (7.995)	133.969*** (8.048)	137.779*** (8.046)	85.532*** (6.532)	87.857*** (6.646)	93.535*** (6.620)
조사기준년도	2009	0 (.)						
	2010	-7398.928*** (35.823)	-7406.936*** (36.031)	-7379.808*** (36.742)	-7372.325*** (36.731)	896.642*** (31.493)	885.694*** (31.438)	918.161*** (31.312)
	2011	1164.412*** (51.133)	1163.909*** (51.421)	1165.145*** (51.420)	1182.652*** (51.406)	115.782*** (41.753)	116.120*** (41.638)	115.839*** (41.458)
	2012	1273.063*** (50.575)	1271.665*** (50.862)	1277.253*** (50.867)	1293.803*** (50.853)	259.730*** (41.303)	260.210*** (41.190)	282.568*** (41.013)
	2013	-3141.718*** (43.073)	-3145.003*** (43.316)	-3142.092*** (43.323)	-3159.159*** (43.311)	666.331*** (35.472)	655.606*** (35.377)	688.305*** (35.229)
	2014	-2789.630*** (53.119)	-2795.576*** (53.427)	-2790.518*** (53.434)	-2813.044*** (53.421)	1242.900*** (43.652)	1236.519*** (43.550)	1299.865*** (43.373)
	2015	-7366.909*** (35.787)	-7382.392*** (36.007)	-7358.399*** (36.925)	-7343.413*** (36.916)	916.701*** (31.632)	908.395*** (31.601)	942.550*** (31.475)
	2016	-114.898*** (42.674)	-114.275*** (42.918)	-109.691** (42.929)	-103.485** (42.915)	3647.847*** (35.141)	3617.754*** (35.342)	3666.016*** (35.304)
행정구역	비수도권	-305.424*** (5.455)	-301.038*** (5.565)	-302.027*** (5.588)	-304.944*** (5.587)	-94.672*** (4.543)	-94.145*** (4.585)	-98.705*** (4.566)
조직형태	비개인사업체	1299.717*** (16.444)	1261.861*** (16.899)	1261.705*** (16.956)	1257.769*** (16.950)	1564.681*** (13.766)	1578.346*** (14.091)	1585.664*** (14.039)
산업 세분류	일반음식점업	0 (.)						
	기관구내식당업	178.780*** (24.608)	210.359*** (25.179)	216.399*** (25.605)	211.466*** (25.597)	439.914*** (20.782)	429.127*** (20.938)	383.873*** (20.862)
	출장 및 이동음식업	-2907.830*** (71.480)	-3044.704*** (74.073)	-3060.240*** (74.107)	-3067.245*** (74.082)	-124.856** (60.250)	155.764** (71.167)	167.303** (70.944)
	기타음식점업	-474.349*** (7.841)	-486.841*** (7.982)	-485.737*** (7.991)	-483.592*** (7.989)	-109.408*** (6.502)	-111.901*** (6.711)	-103.425*** (6.684)
	주점업	-246.894*** (7.033)	-217.752*** (7.657)	-221.297*** (7.694)	-217.249*** (7.692)	-59.466*** (6.248)	-59.840*** (6.251)	-60.411*** (6.225)
	비알콜 음료점업	-452.399*** (10.649)	-460.771*** (10.817)	-463.743*** (10.850)	-448.904*** (10.857)	-231.648*** (8.818)	-234.281*** (8.891)	-231.877*** (8.853)
일일 평균 영업시간	8~10시간 미만		45.960*** (10.239)	42.692*** (10.272)	40.885*** (10.269)	11.743 (8.337)	10.646 (8.367)	11.108 (8.332)
	10~12시간 미만		86.341*** (10.144)	81.046*** (10.231)	77.623*** (10.228)	30.829*** (8.304)	29.875*** (8.339)	31.944*** (8.304)
	12~14시간 미만		91.333*** (10.667)	82.516*** (10.811)	77.600*** (10.808)	48.993*** (8.775)	48.485*** (8.830)	50.391*** (8.793)
	14시간 이상		135.363*** (12.741)	121.606*** (12.959)	114.175*** (12.957)	98.324*** (10.519)	100.127*** (10.654)	103.784*** (10.610)
사업체 정기휴무일수	월 1일			5.239 (13.090)	6.721 (13.085)	-155.569*** (10.625)	-160.117*** (10.705)	-161.597*** (10.662)
	월 2~3일			-16.32 (12.400)	-13.181 (12.396)	-177.038*** (10.665)	-184.365*** (10.146)	-185.673*** (10.106)
	월 4~5일			185.081*** (22.261)	186.799*** (22.253)	-402.787*** (18.080)	-393.474*** (18.147)	-394.028*** (18.097)
	월 6~7일			-28.289 (18.615)	-27.937 (18.608)	-250.531*** (15.109)	-255.521*** (15.286)	-253.317*** (15.222)
	월 8일 이상			32.767** (13.206)	34.576*** (13.201)	-147.763*** (10.719)	-153.094*** (10.763)	-156.047*** (10.720)
	기타			45.746*** (13.597)	47.660*** (13.593)	-145.732*** (11.038)	-153.443*** (11.181)	-156.089*** (11.135)
연간 영업개월 수					28.227*** (0.945)	29.685*** (0.767)	29.866*** (0.774)	29.991*** (0.771)
종사자 수						38.180*** (0.047)	38.073*** (0.047)	35.973*** (0.055)
객석 수							0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)
합계 건물 연면적								0.059*** (0.001)
상수		7782.101*** (35.979)	7714.087*** (37.262)	7683.009*** (38.058)	7371.485*** (39.447)	-1051.294*** (33.646)	-1036.593*** (33.637)	-1071.314*** (33.501)
ADJ-R-square		0.191	0.191	0.191	0.192	0.467	0.472	0.474
N		1,304,149	1,287,558	1,287,558	1,287,558	1,287,558	1,258,401	1,258,088

\* p<0.10, \*\* p<0.05, \*\*\* p<0.01

# Whether or not the franchisee in the food service industry has the advantages and disadvantages

Choi, Younjeong

Department of Economics

The Graduate School

Seoul National University

This study empirically analyzes the operating profit and operating cost of franchisees by analyzing the various explanatory variables expected to affect the business performance of the domestic food service industry, respectively. Result confirmed that the franchisees in four of the six sub-sectors had lower operating profit, higher purchase cost of materials and taxes than independent businesses. A portion of the additional material purchase fee may be understood as a royalty paid by the franchisees to the franchisor at the consideration of the franchise. However, there is a limit to the difficulty of additional interpretation because the data analyzed does not include information on whether the franchisees pay royalties.

**Keywords** : franchise, franchisor, franchisee, royalty, food service industry, microdata

**Student Number** : 2016 – 26679