

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ECONOMÍA  
CON ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN HORARIO ESPECIAL  
DE FINES DE SEMANA**

**CLAUDIA MARCELA FERRO GALVIS  
YULY MARCELA SUAREZ ALZATE**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE INGENIERIA FINANCIERA  
PEREIRA  
2009**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ECONOMÍA  
CON ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN HORARIO ESPECIAL  
DE FINES DE SEMANA**

**CLAUDIA MARCELA FERRO GALVIS  
YULY MARCELA SUAREZ ALZATE**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de  
Profesional de Economía con énfasis en Negocios Internacionales**

**Efrén Darío Arcila Suarez  
Asesor de la Investigación**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE INGENIERIA FINANCIERA  
PEREIRA  
2009**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

## **FICHA TECNICA**

### **ENTIDAD EJECUTORA:**

Universidad Libre Seccional Pereira, Facultad de Ciencias Económicas y Contables.

### **FECHA DE RECOLECCION DE DATOS:**

Abril – Junio 2009

**NUMERO DE ENCUESTAS:** 406.

### **LUGAR:**

Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, La Virginia y Cartago.

### **METODOLOGIA UTILIZADA:**

Encuesta aplicada a personas empleadas que cumplieran con las características de no ser profesionales y tuvieran como mínimo bachillerato. De empresas con un número considerable de personal de trabajo de cada uno de los municipios.

**MARGEN DE ERROR:** 5%.

**CONFIABILIDAD:** 95%

**COSTO:** \$ 579.000

### **REALIZADO POR:**

YULY MARCELA SUAREZ ALZATE

CLAUDIA MARCELA FERRO GALVIS

Estudiantes de Economía con énfasis en Negocios Internacionales

**ASESOR DE INVESTIGACIÓN**

EFREN DARIO ARCILA SUAREZ

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Contables

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
LISTA DE GRAFICAS.....	8
LISTA DE TABLAS	10
INTRODUCCION .....	11
JUSTIFICACION.....	12
OBJETIVOS.....	13
DISEÑO METODOLOGICO .....	14
Tipo de Investigación .....	14
Universo y Muestra .....	14
Método e Instrumentos para la recolección de datos.....	15
Prueba Piloto .....	15
1. CARACTERIZACION DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA	16
1.1 VALORES CORPORATIVOS INSTITUCIONALES .....	18
1.2 PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA .....	19
1.2.1 Valores Corporativos del Programa .....	19
1.3 PROGRAMA DE ECONOMÍA CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	21
1.3.1 Valores Corporativos del Programa.....	21
2. ESTUDIO DE DEMANDA	24
2.1. NIVEL DE ESTUDIO DE LA POBLACIÓN.....	24
2.2. DESEO POR REALIZAR UNA CARRERA PROFESIONAL.....	26
2.3. PROGRAMAS POTENCIALES.....	28
2.4. JORNADA.....	40
2.5. RECURSOS DE FINANCIACIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.....	43

3. FACTIBILIDAD TECNICA Y ADMINISTRATIVA	48
3.1 FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA.....	48
3.1.1 Estructura Organizacional a Nivel Nacional.....	48
3.1.2 Estructura Organizacional a Nivel Local .....	48
3.1.3 Comité de Unidad Académico.....	49
3.1.4 Organigrama Institucional .....	50
3.2 FACTIBILIDAD TECNICA .....	51
3.2.1 Extensión del Campus Universitario .....	51
3.2.2 Áreas Construidas por edificio según su uso .....	52
3.2.3 Infraestructura por edificio.....	52
3.2.4 Laboratorios .....	53
3.2.5 Salas de Cómputo .....	54
3.2.6 Áreas de uso Especializado.....	54
3.2.7 Áreas de Servicio.....	56
4. ESTRUCTURA FINANCIERA.....	57
4.1. INGRESOS .....	57
4.1.1. Matricula .....	57
4.1.2. Matrícula de honor. ....	58
4.1.3. Inscripciones. ....	58
4.1.4. Certificados .....	58
4.1.5 Diferidos.....	58
4.2. EGRESOS .....	58
4.3. PROYECCION FINANCIERA .....	59
4.4. EVALUACION FINANCIERA .....	59
CONCLUSIONES .....	71
GLOSARIO .....	74

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
<b>GRAFICA 1.</b> Nivel de formación académica.	24
<b>GRAFICA 2.</b> Población que actualmente estudia distribuido por género.	25
<b>GRAFICA 3.</b> Deseo por realizar una carrera profesional por municipio.	26
<b>GRAFICA 4.</b> Deseo por realizar una carrera por género.	27
<b>GRAFICA 5.</b> Deseo por realizar una carrera de acuerdo al nivel de estudio.	27
<b>GRAFICA 6.</b> Programas de interés por municipio.	30
<b>GRAFICA 7.</b> Programas de Interés por género.	31
<b>GRAFICA 8.</b> Programas de interés de acuerdo al nivel de estudio.	32
<b>GRAFICA 9.</b> Programas de interés contra al deseo por realizar una carrera.	33
<b>GRAFICA 10.</b> Jornada de acuerdo a los programas de interés.	34
<b>GRAFICA 11.</b> Porcentaje de programas de interés de acuerdo a municipio.	35
<b>GRAFICA 12.</b> Porcentaje de programas de interés de la población total.	37
<b>GRAFICA 13.</b> Porcentaje de los programas de interés de Administración de Empresas, Economía con énfasis en Negocios Internacionales y Contaduría Pública.	37
<b>GRAFICA 14.</b> Porcentaje de programas de acuerdo a la jornada.	38
<b>GRAFICA 15.</b> Porcentaje de los programas de de Administración de Empresas, Economía con énfasis en Negocios Internacionales y Contaduría Pública de acuerdo a la jornada.	39
<b>GRAFICA 16.</b> Porcentaje de la forma de financiación de los programas de interés por municipio.	39
<b>GRAFICA 17.</b> Jornada acorde al deseo por realizar una carrera.	40
<b>GRAFICA18.</b> Jornada preferida de acuerdo al género.	41
<b>GRAFICA 19.</b> Jornada por municipio.	42
<b>GRAFICA 20.</b> Recursos de financiación de estudios distribuido por municipio.	43
<b>GRAFICA 21.</b> Recursos de financiación de estudios de acuerdo al género.	45



<b>GRAFICA 22.</b> Deseo por realizar una carrera contra el modo de financiación de estudios universitarios.	46
<b>GRAFICA 23.</b> De acuerdo a la jornada, modo de financiación.	47
<b>GRAFICA 24.</b> Distribución de áreas construidas, campus universitario 2008.	51
<b>GRAFICA 25.</b> Áreas construidas según su uso 2008.	52
<b>GRAFICA 26.</b> Distribución de aulas por edificio 2008.	53
<b>GRAFICA 27.</b> Distribución de oficinas 2008.	55
<b>GRAFICA 28.</b> Áreas de Servicio 2008.	56

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>TABLA 1.</b> Área de campus universitario.	51
<b>TABLA 2.</b> Áreas construidas por edificio según su uso.	52
<b>TABLA 3.</b> Infraestructura por edificio.	52
<b>TABLA 4.</b> Laboratorios.	53
<b>TABLA 5.</b> Salas de cómputo.	54
<b>TABLA 6.</b> Biblioteca.	54
<b>TABLA 7.</b> Auditorio y salas múltiples.	54
<b>TABLA 8.</b> Oficinas.	55
<b>TABLA 9.</b> Áreas de servicio.	56
<b>TABLA 10.</b> Número de estudiantes por ingresar en los diferentes periodos en economía con énfasis en negocios internacionales.	60
<b>TABLA 11.</b> Costo unitario por matricula de Economía con énfasis en Negocios Internacionales con incremento anual del 5% IPC estimado para el 2009.	61
<b>TABLA 12.</b> Ingresos totales por matricula de Economía con énfasis en Negocios Internacionales.	62
<b>TABLA 13.</b> Ingresos totales por matricula junto con derechos pecuniarios.	63
<b>TABLA 14.</b> Gasto de personal docente del programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales .	64
<b>TABLA 15.</b> Calculo salarios docentes jornada completa y media jornada.	65
<b>TABLA 16.</b> Gasto de personal jornada completa y media jornada.	66
<b>TABLA 17.</b> Proyección económica para el programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales.	66
<b>TABLA 18.</b> Flujo de caja neto para el programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales.	68
<b>TABLA 19.</b> Valor actual neto.	69
<b>TABLA 20.</b> Punto de Equilibrio.	70

## **INTRODUCCION**

Este trabajo es un estudio de factibilidad para la implementación del programa de pregrado de Economía con énfasis en Negocios Internacionales horario especial fines de semana en la Universidad Libre Seccional Pereira, lo cual le daría una opción más de estudio a las personas que laboran y que desean obtener un título universitario.

Con este estudio de factibilidad se identificaron las potenciales carreras para la implementación del horario especial fines de semana.

## **JUSTIFICACION**

El estudio de factibilidad para la implementación del programa de pregrado de Economía con énfasis en Negocios Internacionales en horario especial de fines de semana, surge de la necesidad por parte de la universidad de desarrollar nuevas alternativas de formación; al igual que de la carencia de información que se tiene acerca de la demandad de programas en la región.

La población estudiada fueron personas empleadas que cumplieran con las características de no ser profesionales y tuvieran como mínimo bachillerato.

La muestra se fue tomada de empresas que tuvieran un número considerable de personal de trabajo en los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa, La Virginia y Cartago.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Realizar el estudio de factibilidad para la apertura del programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales en la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad Libre Seccional Pereira en horario especial.

### **Objetivos específicos**

- Elaborar la caracterización de la Universidad Libre Seccional Pereira.
- Realizar el estudio de demanda.
- Determinar la factibilidad técnica y administrativa.
- Establecer la factibilidad financiera.

## **DISEÑO METODOLOGICO**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

En el desarrollo del estudio para la implementación de programas de pregrado en horario especial de fines de semana se utilizaron los tipos de investigación analítica y propositiva; analítica porque se hace un análisis de causa y efecto con el propósito de determinar la factibilidad para la implementación de programas de pregrado en horario de fines de semana.

Propositiva, porque se elaboró la propuesta del estudio de factibilidad para la creación de economía fines de semana.

### **UNIVERSO Y MUESTRA**

#### **Universo:**

El universo está compuesto por todas las personas empleadas, que tuvieran como nivel de estudio mínimo, el bachillerato, de los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa, La Virginia y Cartago.

#### **Muestra:**

La muestra fue tomada de acuerdo a las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pereira, Dosquebradas y Cartago, que tenían, más de 100 empleados para las empresas de Pereira y Dosquebradas, más de 50 empleados para Cartago y más de 20 empleados para el resto de municipios.

El tamaño de muestra se determinó para cada municipio de la siguiente manera; para Pereira de 99, Dosquebradas de 93, Cartago de 79, Santa Rosa de Cabal de 68, La Virginia de 67. En total fueron 406 unidades muestrales.

## **METODO E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS**

### **Método**

El método utilizado para la recolección de datos, fue la encuesta, con el fin de obtener información específica para la investigación. También se tomo la observación como método investigativo, en cada uno de los viajes a los municipios, con la finalidad de observar las condiciones sociales, económicas y culturales.

### **Instrumento**

Se elaboro un cuestionario estructurado y categorizado, para obtener información específica sobre el tema de la investigación. Este contenía una serie de preguntas abiertas y cerradas.

## **PRUEBA PILOTO**

Para probar la validez del instrumento que se utilizó en la investigación, se realizó una prueba piloto en el municipio de La Virginia (Risaralda) orientada a los posibles estudiantes universitarios del colegio Bernardo Arias Trujillo de los grados 10° y 11° y al personal de trabajo de la alcaldía municipal, el cual consistió en pasar quince cuestionarios, a fin de someterlos a prueba y comprobar si fueron redactados apropiadamente o en su defecto realizar sus respectivas correcciones.

Con esta prueba se determinó que los estudiantes de los colegios no hacían parte de los estudiantes potenciales universitarios para el horario especial de fines de semana, además de que los empleados de entidades públicas no contaban con el tiempo para hacer la encuesta, además la mayoría de funcionarios públicos son profesionales, los cuales están interesados en adelantar estudios de postgrados. Teniendo en cuenta lo mencionado se procedió hacer las correcciones respectivas.

## **1. CARACTERIZACION DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA**

La historia comenzó como suelen comenzar algunas grandes obras, con Quijotes. Fue por allá en el año de 1968, época en que el Departamento de Risaralda comenzaba a disfrutar de libertad y autonomía, cuando surgió en la mente de tres profesionales abogados, fundar, sobre sólidas bases morales y exigentes principios éticos, una academia de estudios humanísticos.

Esos tres Quijotes fueron los doctores Rodrigo Rivera Correa, Daniel Becerra Piedrahíta y Eduardo Jaramillo González, quienes después de obstinados esfuerzos, frustraciones, pesimismo y renovados entusiasmos, lograron con un grupo de fervorosos estudiantes, entre quienes estaban Arturo Franco Peláez, Salomón Marín Agudelo, Amparo Guarín Corrales, Cristóbal González, Horacio López Ospina, Ildefonso Sánchez S., Miguel Urrego Álzate, Raúl Arango Álvarez, Miguel Ocampo Agudelo, Amanda Largo, Oscar Martínez C., Rodrigo Marín H., Mongelberght Calle M., Gonzalo Bedoya Ramírez, José Amado Gallo Santa y Álvaro Marín, convertirse en artífices del centro universitario Fundación Independiente.

Creada jurídicamente la mencionada Fundación, comenzaron las dificultades porque los estudiantes pedían validez académica en sus estudios, pues esta institución no tenía aprobación oficial. Debido a ello, después de un juicioso estudio, se decidió, por unánime consenso buscar patrocinio de la prestigiosa Universidad Libre, ya que sus principios filosóficos y normas estatutarias coincidían con la forma de pensar de los interesados.

Para obtener este propósito se designó una comisión integrada por los Doctores Alberto Mesa Abadía, Ildefonso Sánchez Sepúlveda y Rodrigo Rivera Correa, la cual se reunió con los directivos de la Universidad y encontraron en su Presidente Dr. Argemiro Martínez Vega, la persona condigna, inteligente y decidida, quien



prestó la mayor colaboración y obtuvo que la Consiliatura en diciembre de 1969 autorizara el funcionamiento provisional de la Facultad de Derecho; el 10 de marzo de 1971 se incorporó definitivamente a la Universidad por escritura pública; el Ministerio de Educación Nacional por intermedio del ICFES autorizó en 1972 conferir títulos de Doctor en Derecho.

Un cuatrienio después de fundada la Seccional con la Facultad de Derecho, por decidido empeño de su Presidente, Dr. Alberto Mesa Abadía y del Dr. Octavio Barbosa Cardona, inició labores la Facultad de Economía en 1973.

Es extraordinario el aporte intelectual, cultural y profesional que en esta materia le ha prestado la Universidad al centro-occidente del país y son numerosas las empresas comerciales del sector privado dirigidas con prosperidad por sus egresados.

Posteriormente el Dr. Jaime Arias López, en calidad de Presidente del Consejo Directivo de la Seccional lideró y consolidó la creación de la Facultad de Contaduría, unidad académica que inició su funcionamiento en 1990. Con este nuevo programa la Universidad abre otras puertas a la juventud estudiosa y está segura de entregarle al país egresados idóneos, que ejercerán su profesión con la ética y la responsabilidad que implica prestarle un servicio a la sociedad.

En el aspecto locativo, la Seccional de Pereira inició su labor académica en una vieja casona ubicada en la calle 16 entre Cra. 8ª y 9ª; luego, siendo Gobernador de Risaralda el Dr. Reinaldo Rivera Benavides, facilitó una edificación en la calle 40 entre Cra. 7ª y 8ª, que otrora sirviera de instalaciones a la Licorera de Caldas, la cual, junto con la sede que ocupa actualmente la Facultad de Economía, fueron donadas por la Asamblea Departamental, según la Ordenanza No. 024 de 1979.

Más tarde, por ponderables gestiones del Dr. Jaime Arias López, se suscribió la escritura No. 1.322 de 1986 otorgando la cesión del inmueble por parte del gobierno departamental.

Hoy, 26 años después, el sueño y la aventura de un grupo de Quijotes de la región es una enorme realidad plasmada en esta Seccional de la Universidad Libre, y es también la mayor retribución espiritual para sus gestores, quienes tienen el reconocimiento de la familia unilibrista y de las gentes del occidente colombiano.

## **1.1 VALORES CORPORATIVOS INSTITUCIONALES**

### **Misión**

La Universidad Libre como conciencia crítica del país y de la época, recreadora de los conocimientos científicos y tecnológicos, proyectados hacia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad, hace suyo el compromiso de:

- Proveer los sectores dirigentes de la sociedad.
- Propender por la identidad de la nacionalidad colombiana, respetando la diversidad cultural, regional y étnica del país.
- Procurar la preservación del Medio y el Equilibrio de los Recursos Naturales.
- Inculcar en toda la comunidad Unilibrista el espíritu de pertenencia.
- Ser espacio de formación de personas democráticas, pluralistas, tolerantes y cultoras de la diferencia.

### **Visión**

La Universidad Libre, es una corporación de educación privada, la cual propende por la construcción permanente de un mejor país y de una sociedad democrática, pluralista y tolerante, e impulsa el desarrollo sostenible, iluminada por los

principios filosóficos y éticos de su fundador, con liderazgo en los procesos de investigación, ciencia, tecnología y solución pacífica de los conflictos.

## **1.2 PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**

Por Acuerdo No. 006 del 15 de marzo de 1988 el Consejo Directivo Universidad Libre Seccional Pereira, aprobó la creación de la Facultad de Contaduría Pública, que pertenece al área del conocimiento de conformidad con la agrupación de la Economía, Administración, Contaduría Pública y afines, para lo cual está autorizada a desempeñarse en la institución.

Acuerdo No. 192 del 23 de noviembre de 1989 expedida por el ICFES, aprobó la iniciación de actividades del programa académico de Contaduría Pública. Actualmente el ICFES le asignó el siguiente código: 180943300006600111200 Jornada Nocturna y 180946570836600111100 Jornada Diurna.

### **1.2.1 Valores corporativos del programa**

#### **Misión de la Facultad**

La Contaduría Pública es una profesión liberal a nivel universitaria con la Misión de formar profesionales integrales, dinámicos e innovadores con capacidad para diseñar, evaluar y controlar sistemas de información contable y administrativa para la toma de decisiones en cualquier unidad económica, como también elaborar, interpretar y certificar informes financieros y fiscales para uso externo e interno de conformidad con las normas legales y las técnicas establecidas para la ciencia contable y la interventoría de cuentas, de acuerdo con las tendencias y la evolución científica, tecnológica y cultural del país.

En finanzas incluyendo análisis de estados financieros, instrumentos financieros, y mercado de capitales, tanto domésticos como internacionales.

Entendimiento de las dinámicas internacionales y de grupo en los negocios. El método para crear y administrar el cambio en las organizaciones, y los trabajos internos básicos en las organizaciones y la aplicación de su conocimiento a ejemplos específicos.

El proceso de la educación contable debe centrarse en desarrollar la habilidad de identificar problemas, percibir oportunidades, investigar la información deseada, analizarla e interpretarla, y obtener una conclusión razonada entre distintas alternativas posibles.

### **Visión de la Facultad**

Ser la unidad académica líder en la formación de profesionales con sentido humanista, idóneos en el campo de las ciencias contables, abiertos a la aplicación de las tendencias de cambios universales, enmarcados en el desarrollo sostenible, aplicables a la solución de necesidades del país y de las regiones en el nuevo milenio.

### **Objetivos**

- Diseñar, implantar y evaluar sistemas de contabilidad general, de Costos, Pública, Ambiental, Administrativa y Gerencial con el propósito de generar información financiera para la toma de decisiones empresariales.
- Diseñar, implantar y evaluar sistemas de control interno que permitan el resultado de las operaciones realizadas y la gestión administrativa para recomendar medidas que conduzcan a mejorar la productividad del ente económico.
- Determinar ordenada y sistemáticamente los procesos de planeación, control, evaluación y toma de decisiones operacionales, financieras y administrativas.

- Emitir una opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros, sus declaraciones de renta y complementarios, de ventas y retención en la fuente y responder los requerimientos que la administración de impuestos envíe a sus clientes.

### **1.3 ECONOMÍA CON ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

El Programa Académico de Economía inició actividades en el mes de marzo de 1973, según acuerdo del H. Consejo Directivo que autorizó su creación. El Funcionamiento legal del programa está respaldado por la resolución No. 7237 del 26 de julio de 1977, emanada del Ministerio de Educación Nacional previo concepto favorable de la Junta Directiva del ICFES, Acuerdo No. 116 de 1977.

La Resolución No. 1231 de julio 4 de 1983 emanada del ICFES, renovó hasta el 31 de julio de 1985 la aprobación al Programa Académico de Economía.

La Resolución No. 1864 del 17 de octubre de 1985 emanada del ICFES, renovó hasta el 31 de diciembre de 1987 la aprobación al programa académico.

La Resolución No. 002688 del 14 de diciembre de 1987 emanada del ICFES, renovó hasta el 31 de diciembre de 1992 la aprobación al programa académico.

La Resolución No. 1415 del 28 de junio de 1993 emanada del ICFES, renovó la aprobación del programa. Actualmente el ICFES le asignó el siguiente código: 180943300006600111100

#### **13.1 Valores corporativos del programa**

##### **Misión de la Facultad**

Nuestra Misión en el Programa Académico de Economía de la Universidad Libre

Seccional Pereira, es la de ofrecer servicios educativos de pregrado, posgrado, educación continua y permanente a fin de formar profesionales líderes con alta capacidad de desempeño, que contribuyan al desarrollo económico de la región y del país. Nuestros principios fundamentales son: La ética, moralidad, igualdad, universalidad, fraternidad, democracia, excelencia académica, desarrollo sostenible, libertades de cátedra, examen y aprendizaje.

Para ello contamos con un cuerpo docente y personal administrativo altamente calificado y comprometido, con espíritu multiplicador e interactuante con los diferentes públicos de la Universidad; como Centro Educativo de avanzada, disponemos del uso masivo de Tecnologías dura y blanda y nos esforzamos permanentemente por mantener la credibilidad e imagen pública en condiciones auto-sostenibles y de rentabilidad social.

### **Visión de la facultad**

Programa Académico de Economía Universidad Libre Seccional Pereira, con el compromiso de servir a la sociedad antes que así misma, se ha convertido en un prestigioso programa y su reconocimiento lo basa en programas académicos de pregrado, postgrado, educación continua y permanente, actualizados de cara al siglo XXI, caracterizados por óptimos servicios educativos de excelencia académica, práctica investigativa y ética.

Ser los mejores implicará empeño, compromiso y calidad de nuestro talento humano y disponibilidad permanente de recurso tecnológico de avanzada, así como la gestión que asegure desarrollar con éxito las potencialidades para alcanzar el futuro deseado.

### **Objetivos**

- Adoptar metodologías y avances educativos que favorezcan en los estudiantes de Economía el desarrollo de sus más amplias posibilidades de realización y de

libertad humana y los lleve a integrarse crítica y activamente en un medio que necesite de sus capacidades de direccionamiento, de decisión, de creación y de originalidad.

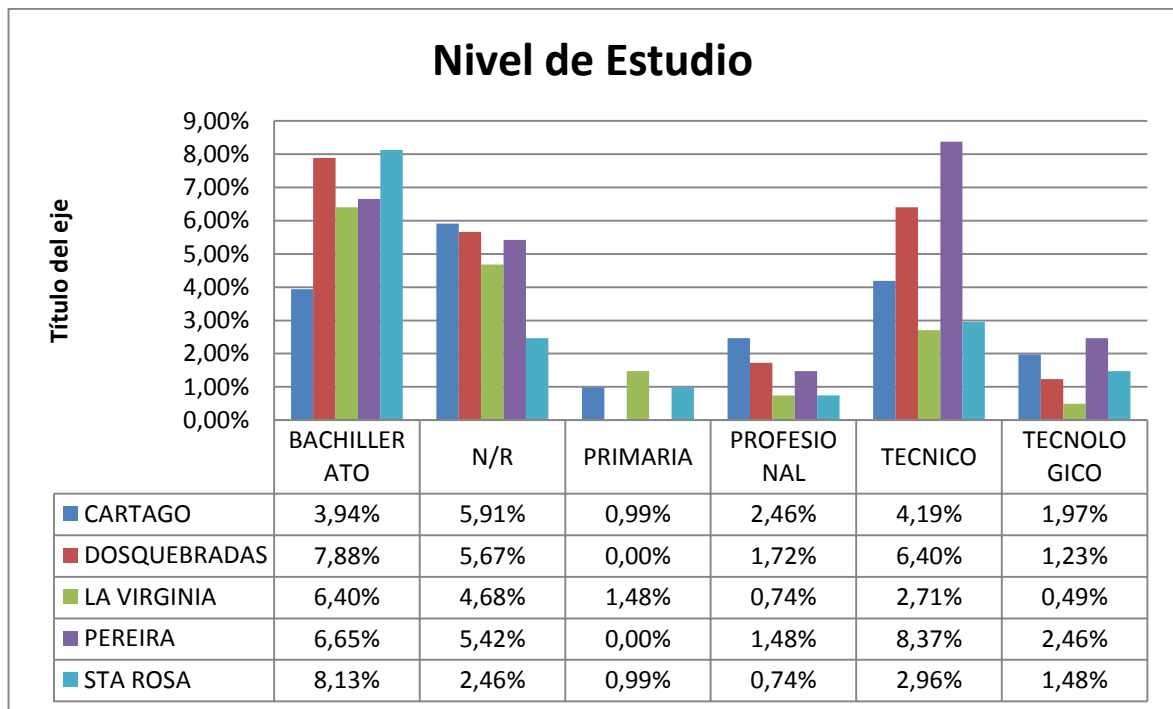
- Proporcionar a los estudiantes una formación económica integral, práctica, realista y solidaria con las necesidades del medio, orientada a fomentar la capacidad analítica, investigativa y creativa.
- Lograr que el egresado tenga una formación profesional que le permita desempeñarse con eficiencia en cualquier tipo de organización de los sectores público y privado.
- Orientar la extensión y el desarrollo de la facultad a satisfacer las exigencias de los sectores productivos de la región y del país.
- Definir políticas de investigación fundamentadas en líneas con sus bancos de proyectos y su respectiva estructura administrativa y logística que permita una verdadera dinámica investigativa.
- Incentivar la formación científica y pedagógica del personal docente e investigativo, que garantice la calidad de la formación económica de los estudiantes.
- Proyectar la facultad de Economía en el ámbito internacional propiciando el intercambio cultural y científico con otros centros docentes.

## 2. ESTUDIO DE DEMANDA

### 2.1 EL NIVEL DE ESTUDIO DE LA POBLACIÓN

Los resultados obtenidos señalan que el 33,00% de las personas encuestadas son bachilleres le siguen las personas que tienen una carrera técnica con el 24,63%, seguido de las personas que estudiaron una tecnología con el 7,64% y por último con un porcentaje del 7,14% están los profesionales.

**Gráfica 1. Nivel de formación académica**



Analizando el nivel de estudio de acuerdo a los municipios, se puede deducir que en Pereira y Dosquebradas gracias a su crecimiento y desarrollo económico sumado a la oferta de universidades, e instituciones educativas las personas tienen mayores posibilidades de estudiar, lo que se evidencia en la gráfica con mayores porcentajes en los niveles de estudio, contrario de lo que pasa con municipios como la Virginia, Santa Rosa y Cartago quienes por su distancia a la



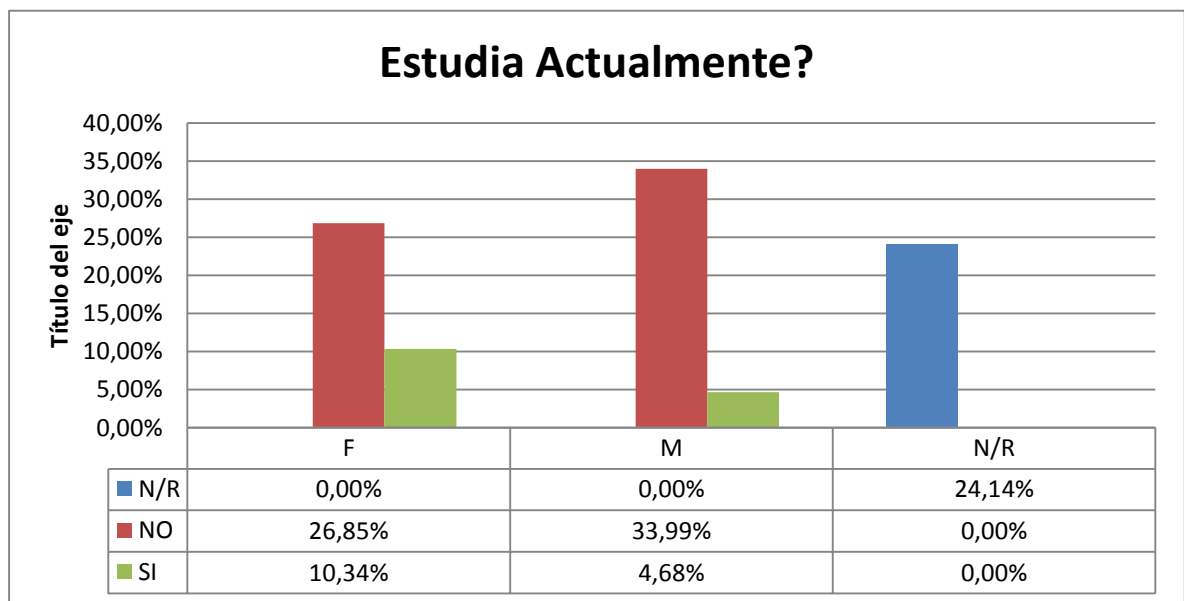
capital y bajo desarrollo económico limita las posibilidades de estudio de la población.

A la hora de analizar el porcentaje de las personas que actualmente adelantan algún estudio, ya sea a nivel de validación, técnico, tecnológico, profesional o algún otro, se observa claramente que el 60,84% de las personas NO se encuentran estudiando, de los cuales el 33,99% son hombres y el 26,85% son mujeres.

Mientras el restante 15,02% SI se encuentran realizando algún estudio, de lo que se puede de concluir que las mujeres son las que en mayor porcentaje adelantan algún tipo de estudio, esto se demuestra con un porcentaje del 10,34% frente al 4,68% que representa a los hombres. Como se observa en la gráfica 2.

Esta situación se puede interpretar como un deseo de superación por parte de las mujeres, ya que la sociedad se lo exige gracias el rol que en la actualidad desempeña en la sociedad.

**Gráfica 2. Población que actualmente estudia distribuido por género**

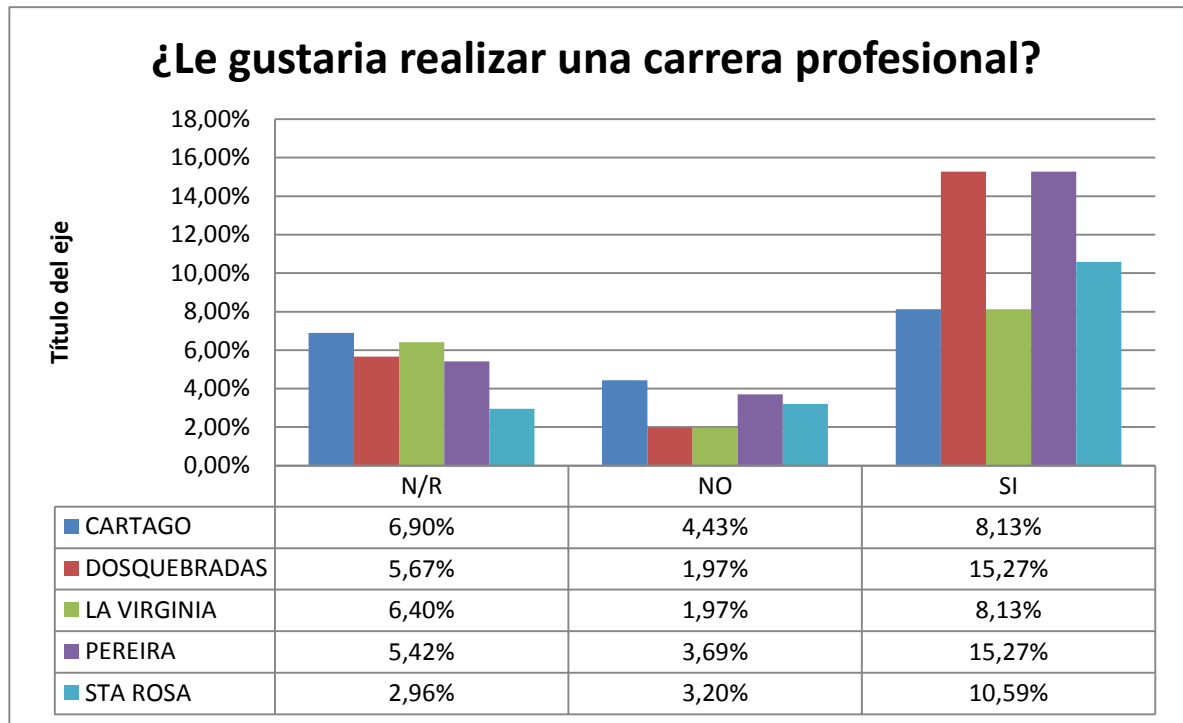


El 24,14% son las personas que no están estudiando y que no respondieron a ésta pregunta.

## 2.2 DESEO POR REALIZAR UNA CARRERA PROFESIONAL

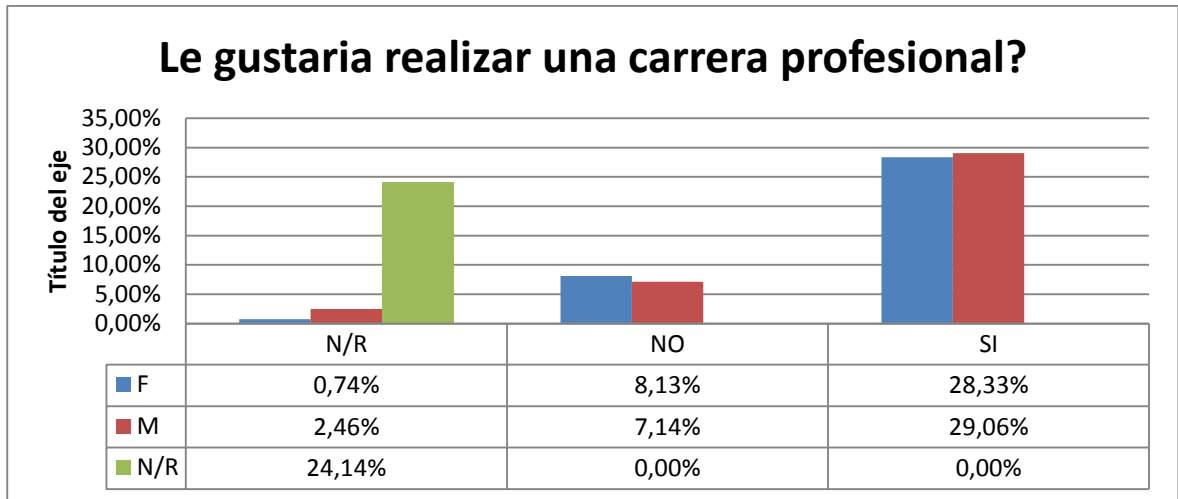
Cuando a la población se le preguntó. ¿Le gustaría realizar una carrera profesional? El 57,39% respondió SI, mientras el 15,27% dijo que NO. El 27,34% no respondieron.

**Gráfica 3. Deseo por realizar una carrera profesional por municipio**



En primer lugar de los municipios donde la población mostró mayores deseos de iniciar una carrera profesional fueron Pereira y Dosquebradas con un porcentaje del 15,27% cada uno. Seguidos de Santa Rosa de Cabal con un 10,59%; mientras que Cartago y La Virginia con un 8,13% cada uno, fueron los municipios en donde se mostro, menos interés por parte de la población en estudiar una carrera profesional.

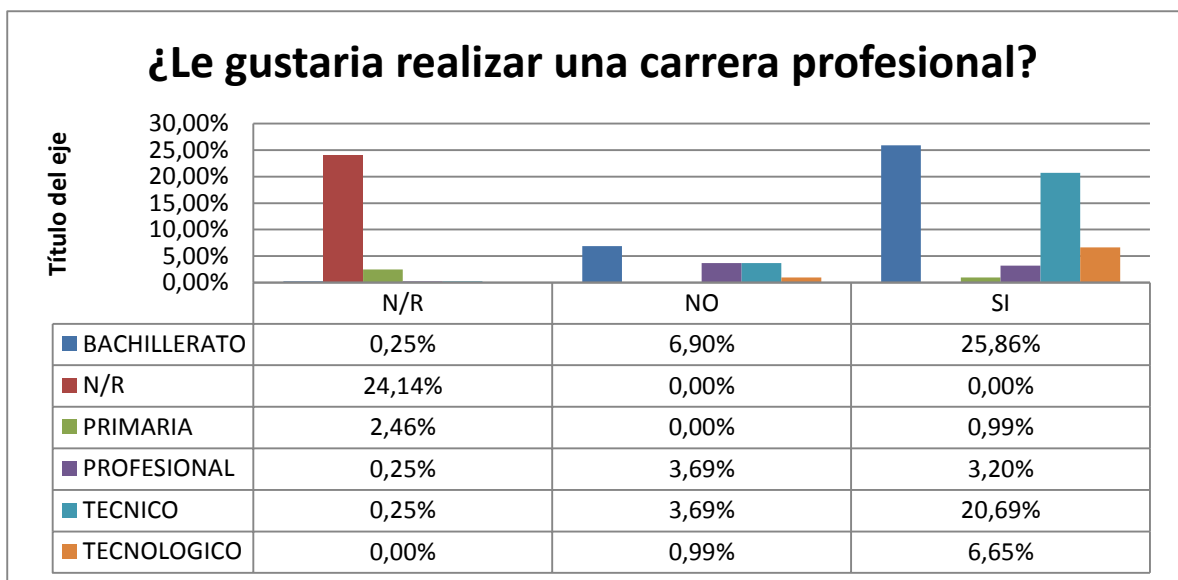
**Gráfica 4. Deseo por realizar una carrera por género**



Estos porcentajes del interés por realizar una carrera profesional distribuido por género queda de la siguiente manera SI, el 29,06% corresponde al género masculino, el restante 28,33% al femenino.

Respondieron que No les gustaría estudiar una carrera profesional 8,13% que pertenece al género femenino mientras el 7.14% al masculino.

**Gráfica 5. Deseo por realizar una carrera de acuerdo al nivel de estudio**



Dispersando los porcentajes de acuerdo al nivel de estudio de las personas encuestadas se concluye que del 57,39% que dijo estar queriendo estudiar se distribuye de la siguiente manera. El 25,86% tienen bachillerato, 20,69% un nivel técnico, el 6,65% nivel tecnológico, el 3,20% un nivel profesional y el 0,99% un nivel de básica primaria.

Del 15,27% que respondieron que No les gustaría estudiar una carrera el 6,90% pertenece a las personas que tienen bachillerato mientras que el 3,69% concierne a aquellos que tienen un nivel profesional y un nivel técnico con el mismo porcentaje y por último un nivel tecnológico con un 0,99%.

Lo anterior nos muestra que las personas con bachillerato y carreras técnicas son las más interesadas en realizar una carrera profesional, como complemento de su formación académica, a diferencia de los tecnólogos que no mostraron estar interesados. Otra situación es que las personas con un título profesional prefieren hacer especializaciones a iniciar otra carrera.

### **2.3 PROGRAMAS POTENCIALES**

Esta variable se analizó teniendo en cuenta que a las personas encuestadas se les dio la oportunidad de elegir 3 (tres) programas que más le llamaran la atención, de los 16 (dieciséis) que se proponían en la encuesta. Lo cual brinda un sin número de combinaciones posibles como se muestra claramente en la Tabla 1.

Los programas que planteaba la encuesta algunos ya los tiene la Universidad Libre Seccional Pereira y otros son como alternativa de nuevos programas que podrían ser implementados por la institución.

Teniendo en cuenta estos criterios se puede observar que la combinación de las tres carreras que más predominan son:

En primer lugar está Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**. De estas carreras la universidad cuenta con el programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales en la jornada diurna, Contaduría Pública en jornada diurna y nocturna.

Administración de empresas no está implementado por la universidad lo cual lo convierte en un programa potencial por la aceptación que arrojó en los resultados de la encuesta.

En segundo lugar se encuentra dos combinaciones de respuesta con el mismo número de personas que coincidieron en señalar las 3 mismas carreras como favoritas, las cuales son: Ingeniería Civil **(ICV)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Derecho **(D)** los cuales ya tiene la universidad siendo la carrera de Derecho la más tradicional de la institución y de las más reconocida en la ciudad, Ingeniería Civil y de Sistemas son programas nuevos en la universidad.

En tercer lugar se encuentra Administración de Empresas **(AE)** – Economía con Énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Negocios Internacionales **(NI)**.

Por municipios las preferencias se mostraron de la siguiente manera:

En Cartago (Valle) se mostró un favoritismo por los programas de Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Mercadeo **(M)** – Negocios Internacionales **(NI)**, seguido de Administración de Empresas **(AE)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)**.

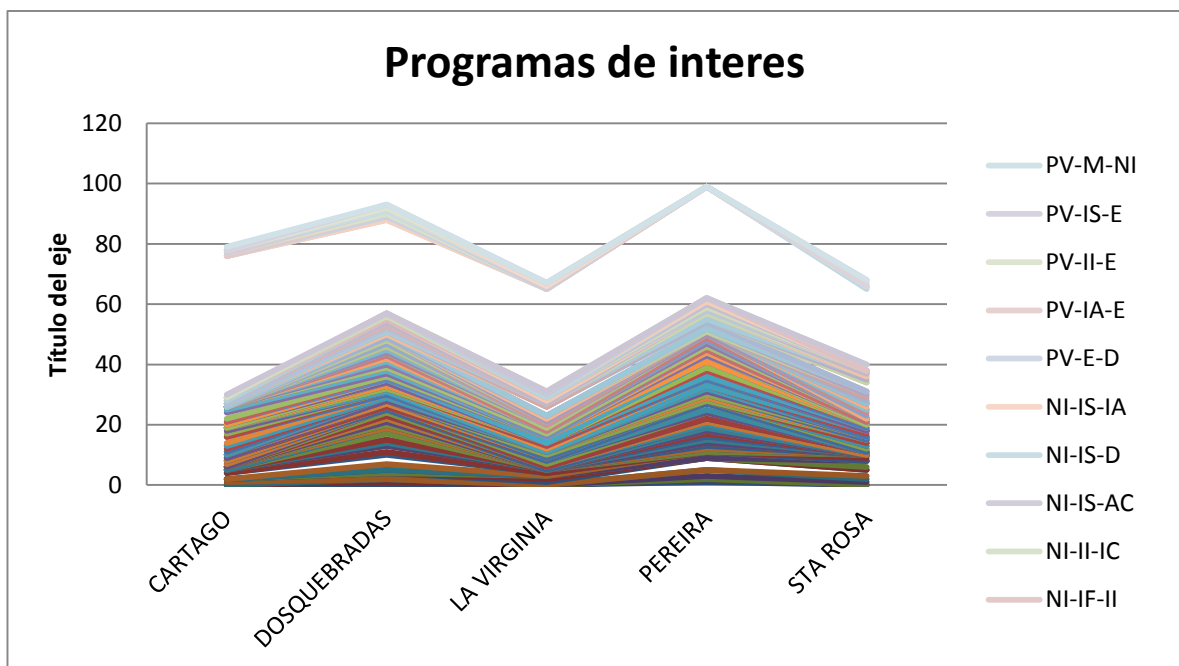
En Dosquebradas las personas encuestadas se inclinaron hacia los programas de Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)**.

En La Virginia la población tuvo preferencia por las carreras de Ingeniería Civil **(ICV)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Derecho **(D)** seguido de Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Ingeniería Comercial **(IC)**.

En Pereira se evidenció una importante empatía por los programas de Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**.

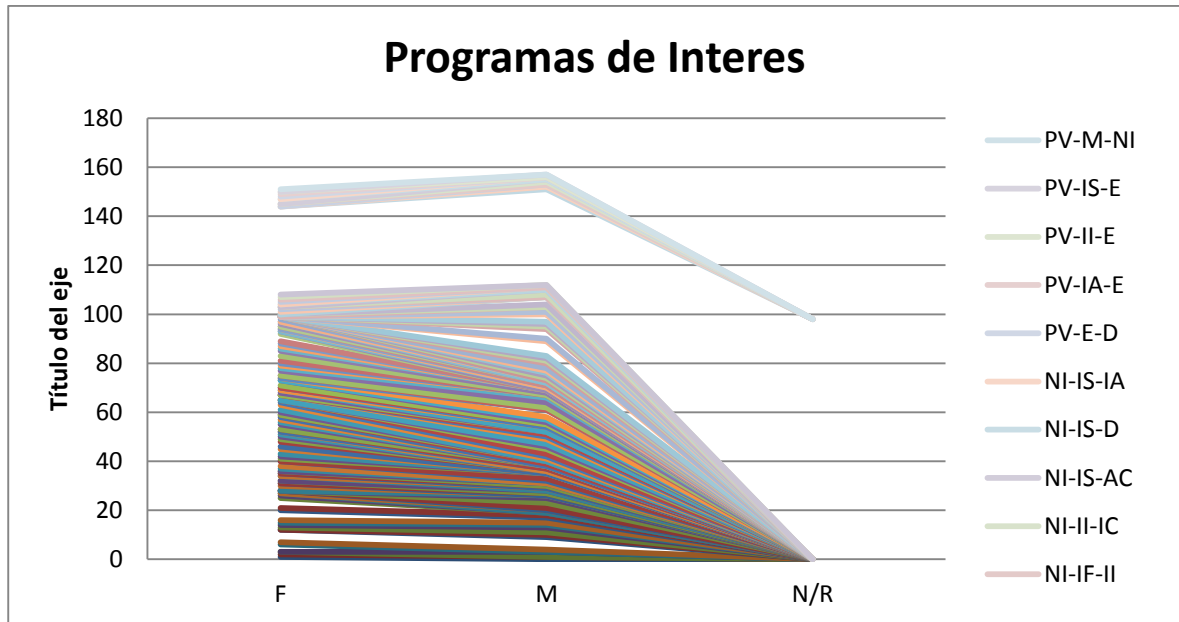
En Santa Rosa de Cabal la población se enfocó a las carreras de Ingeniería Civil **(ICV)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Ingeniería Industrial **(II)**.

**Gráfica 6. Programas de interés por municipio**



Se observa una tendencia de como las carreras administrativas predominan entre las favoritas de la población interesada en estudiar, lo cual es importante resaltar ya que la universidad cuenta con la mayoría de estos programas, lo que muestra su vigencia en el mercado.

**Gráfica 7. Programas de interés por género**



Al analizar los programas de acuerdo al género podemos identificar que en su mayoría las mujeres respondieron que las tres carreras universitarias que más les interesaban son:

En primer lugar Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en negocios internacionales(**EN**) – Contaduría Pública (**CP**), en segundo lugar Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en negocios internacionales (**EN**) – Negocios Internacionales y en tercer lugar respondieron que Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en negocios internacionales (**EN**) – Ingeniería de sistemas (**IS**).

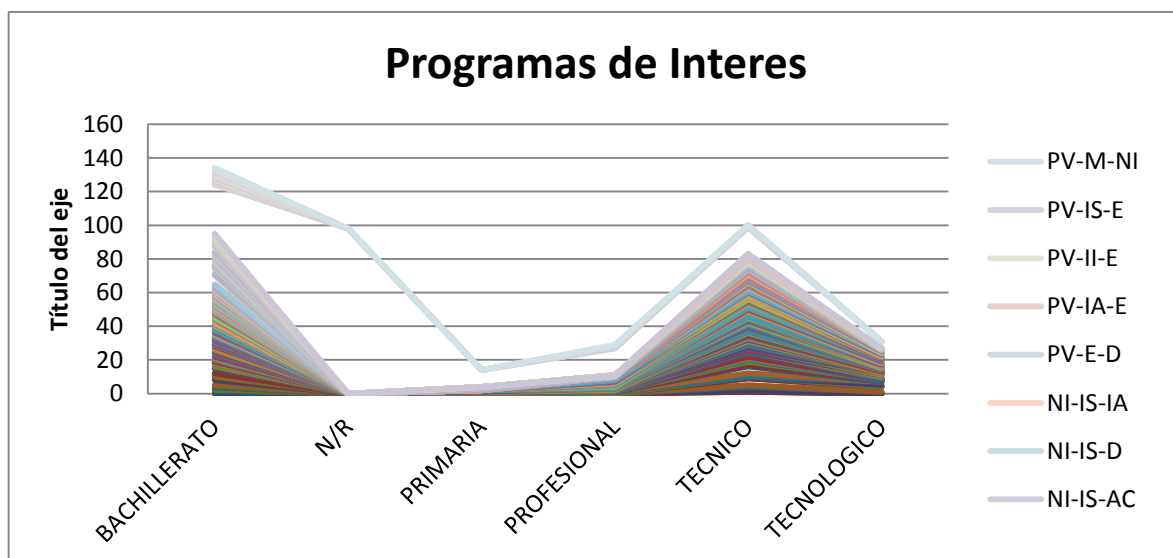
Al observar las respuestas del género masculino se puede determinar que los tres programas en que más coincidieron fueron:

En primer lugar Ingeniería Civil (**ICV**) – Ingeniería de Sistemas (**IS**) – Derecho (**D**) en segundo lugar Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en

negocios internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**, y en tercer lugar Ingeniería Civil **(ICV)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Ingeniería Industrial **(II)**.

Como lo muestra la gráfica vemos una clara tendencia por parte del género femenino por las carreras administrativas, mientras que el género masculino se inclina por las ingenierías, sobresaliendo una vez más como favoritos los programas de Administración de Empresas (AE) – Economía con énfasis en negocios internacionales (EN) – Ingeniería Civil (ICV) – Ingeniería de Sistemas (IS) entre las personas encuestadas.

**Gráfica 8. Programas de interés de acuerdo al nivel de estudio**



Las personas que tienen bachillerato como nivel de estudio se muestran inclinadas en primera instancia hacia los programas de Ingeniería Civil **(ICV)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)** – Derecho **(D)**.

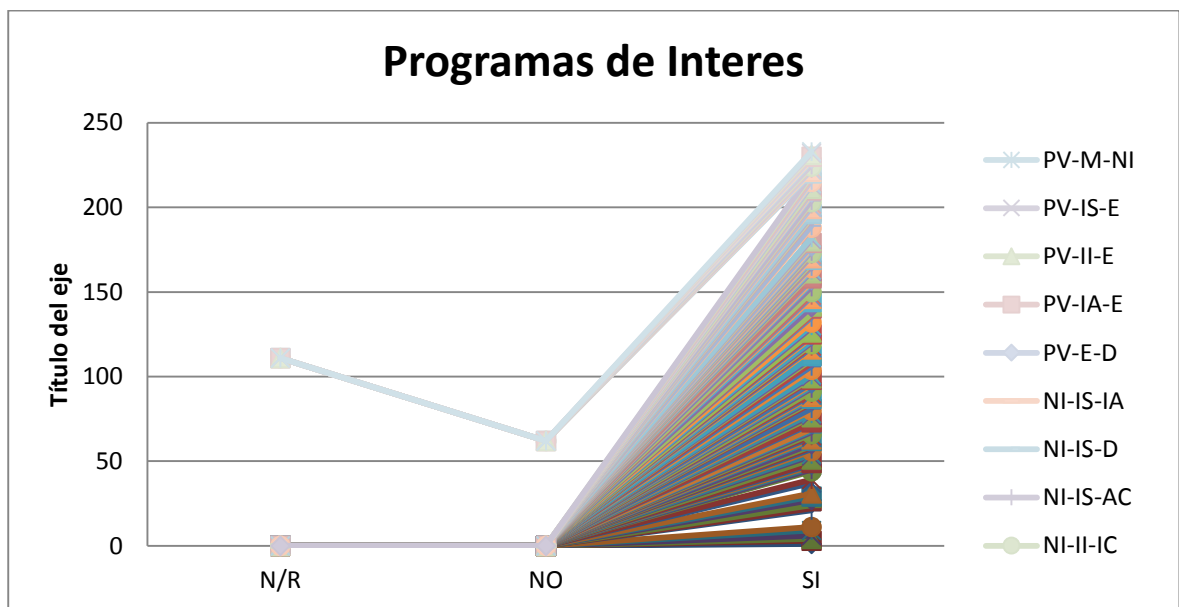
Los encuestados que afirmaron tener una carrera técnica se mostraron atraídos por los programas de Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**. Esta inclinación se



debe tal vez a que la mayoría de personas que tienen carreras técnicas laboran en el área administrativa de las empresas lo cual los familiariza con el desempeño laboral de estas profesiones.

Aquellos encuestados que tenían como formación académica una tecnología respondieron que estarían interesados en estudiar **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**.

**Gráfica 9. Programas de interés contra el deseo por realizar una carrera**

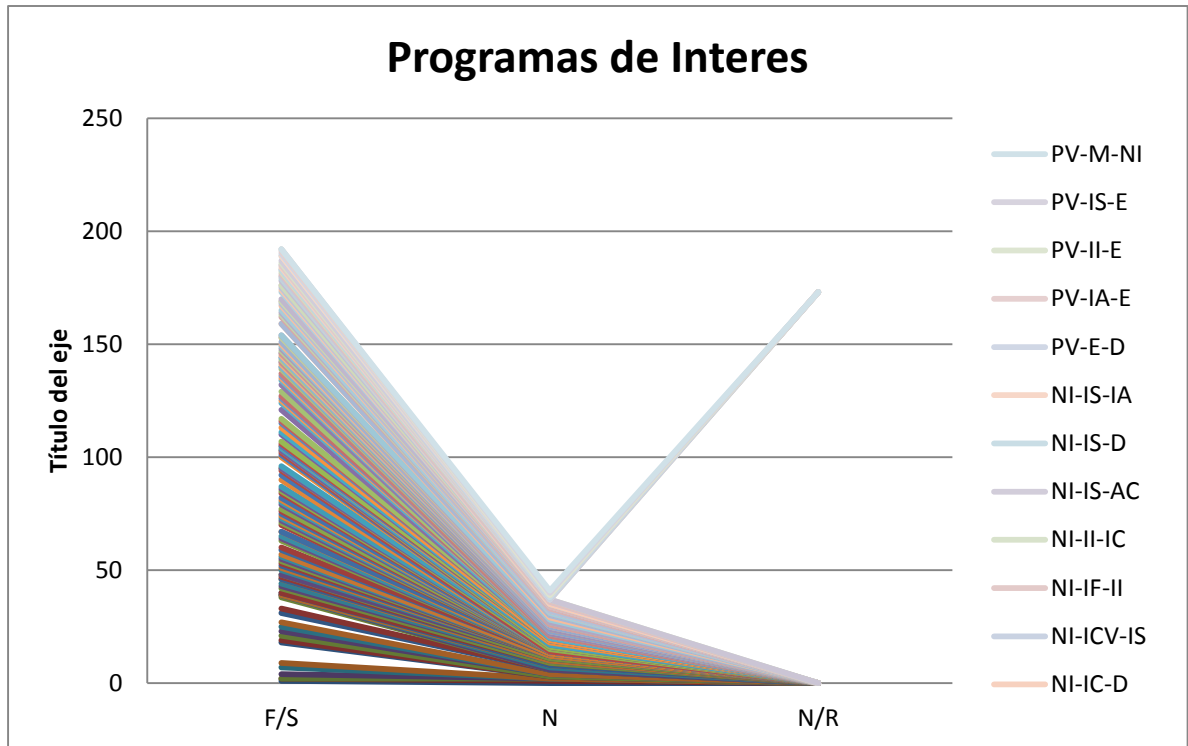


Entre las personas que les gustaría estudiar una carrera profesional se evidencia en favoritismo por Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Contaduría Pública **(CP)**.

En segundo lugar las tres carreras que las personas más escogieron fueron Administración de Empresas **(AE)** – Economía con énfasis en Negocios Internacionales **(EN)** – Ingeniería de Sistemas **(IS)**.

Los programas de interés según la jornada se distribuyen de la siguiente manera:

**Gráfica 10. Jornada de acuerdo a los programas de interés**



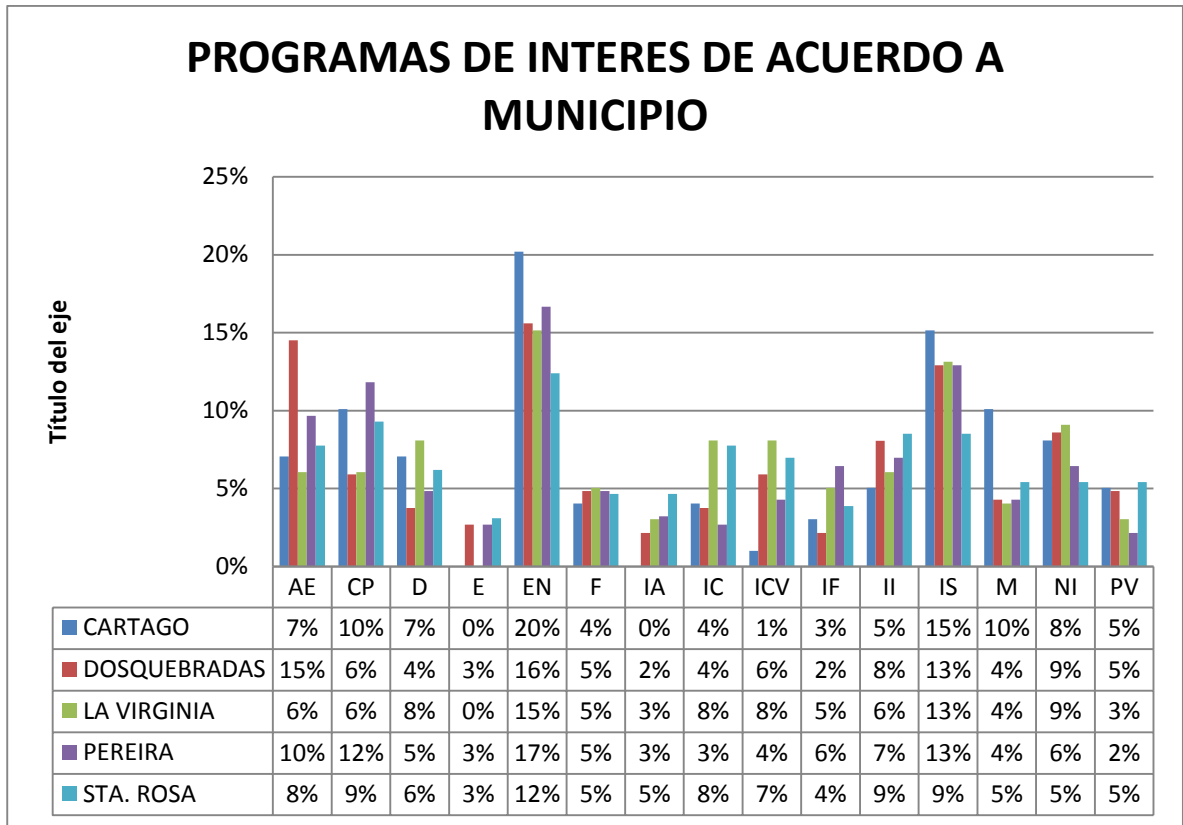
Los programas de interés, para la jornada especial fines de semana, que por su porcentaje es la que tiene mayor acogida, son Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en Negocios Internacionales (**EN**) – Contaduría Pública (**CP**), seguidos por Ingeniería Civil (**ICV**) – Ingeniería de Sistemas (**IS**) – Derecho (**D**).

Para la jornada en horario nocturno los más escogidos por los encuestados son; Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en Negocios Internacionales (**EN**) – Ingeniería de Sistemas (**IS**).

En general podemos concluir que:

Se puede determinar que en cada municipio el programa de mayor interés de acuerdo a los porcentajes es:

**Gráfica 11. Porcentaje de programas de interés de acuerdo a municipio**



En Cartago la población eligió con un porcentaje del 20% al programa de Economía, seguido de Ingeniería de Sistemas.

Dosquebradas mostró mayor interés por los programas de Economía y Administración de Empresas con un porcentaje de 16% y 15% respectivamente.

La Virginia eligió Economía con un 15% e Ingeniería de Sistemas con un 13%.

Pereira muestra una preferencia por Economía con un 17% e Ingeniería de Sistemas con un 13%.

Por último el municipio de Santa Rosa de Cabal se inclinó por Economía con un 12% y Contaduría Pública con un 9%.

<b>PROGRAMA</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>OTRO</b>	0	0%
<b>E</b>	14	2%
<b>IA</b>	19	3%
<b>PV</b>	27	4%
<b>IF</b>	28	4%
<b>F</b>	33	5%
<b>IC</b>	35	5%
<b>ICV</b>	37	5%
<b>M</b>	38	5%
<b>D</b>	39	6%
<b>II</b>	50	7%
<b>NI</b>	52	7%
<b>CP</b>	61	9%
<b>AE</b>	68	10%
<b>IS</b>	86	12%
<b>EN</b>	112	16%
	<b>699*</b>	<b>100%</b>

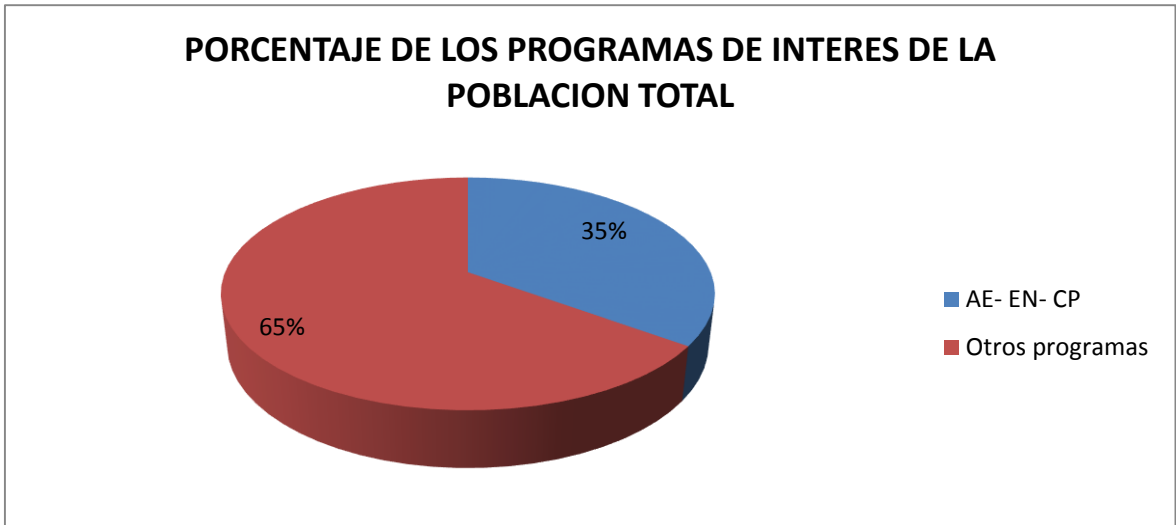
*\*Numero de respuesta de 233 personas de los diferentes municipios*

Para determinar el porcentaje de las preferencias por los programas de formación profesional, en total de los municipios encuestados, se tuvo en cuenta las 233 personas que respondieron a la pregunta.

La tabla anterior muestra el porcentaje que tiene cada programa con respecto a la población total de todos los municipios de modo tal que los programas de Economía, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública y Administración de Empresas sobre salen en preferencia.

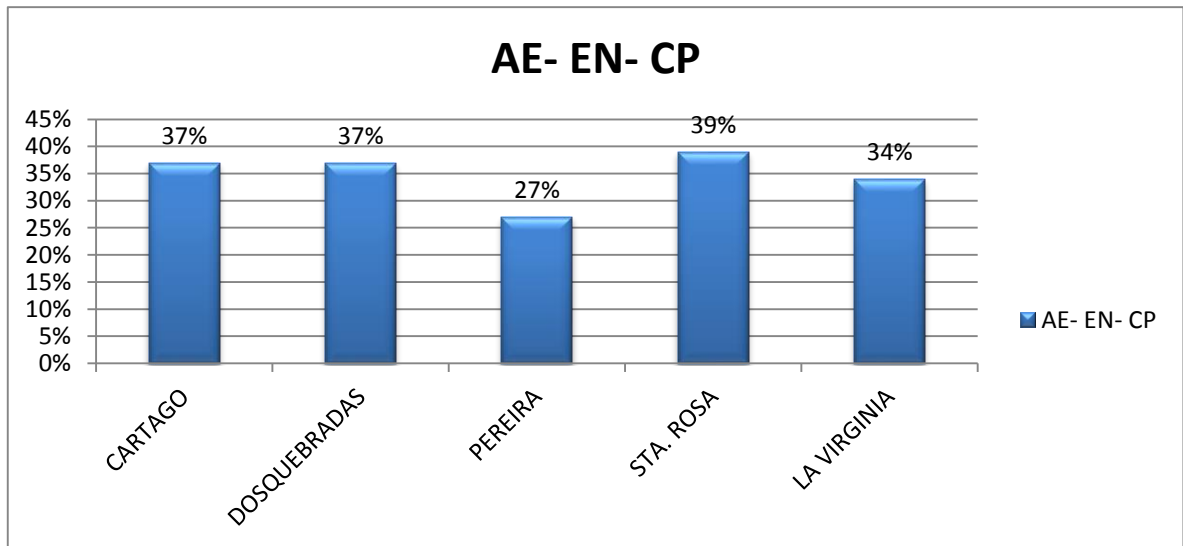
De modo tal que el 35% señalo como alternativa de formación profesional los programas de Administración de Empresas (AE), Economía con énfasis en Negocios Internacional (EN) y Contaduría Pública (CP), el otro 65% se distribuye en los demás programas, como se observa en la siguiente gráfica.

**Gráfica 12. Porcentaje de programas de interés de la población total**



En la siguiente gráfica se puede observar el porcentaje de las tres carreras nombradas anteriormente en cada municipio resaltando el municipio de Santa Rosa de Cabal quien fue el que mostro mayor inclinación por estos programas frente a Pereira que representó el menor porcentaje con un 27%.

**Gráfica 13. Porcentaje de los programas de interés de Administración de Empresas, Economía con énfasis en Negocios Internacionales y Contaduría Pública**

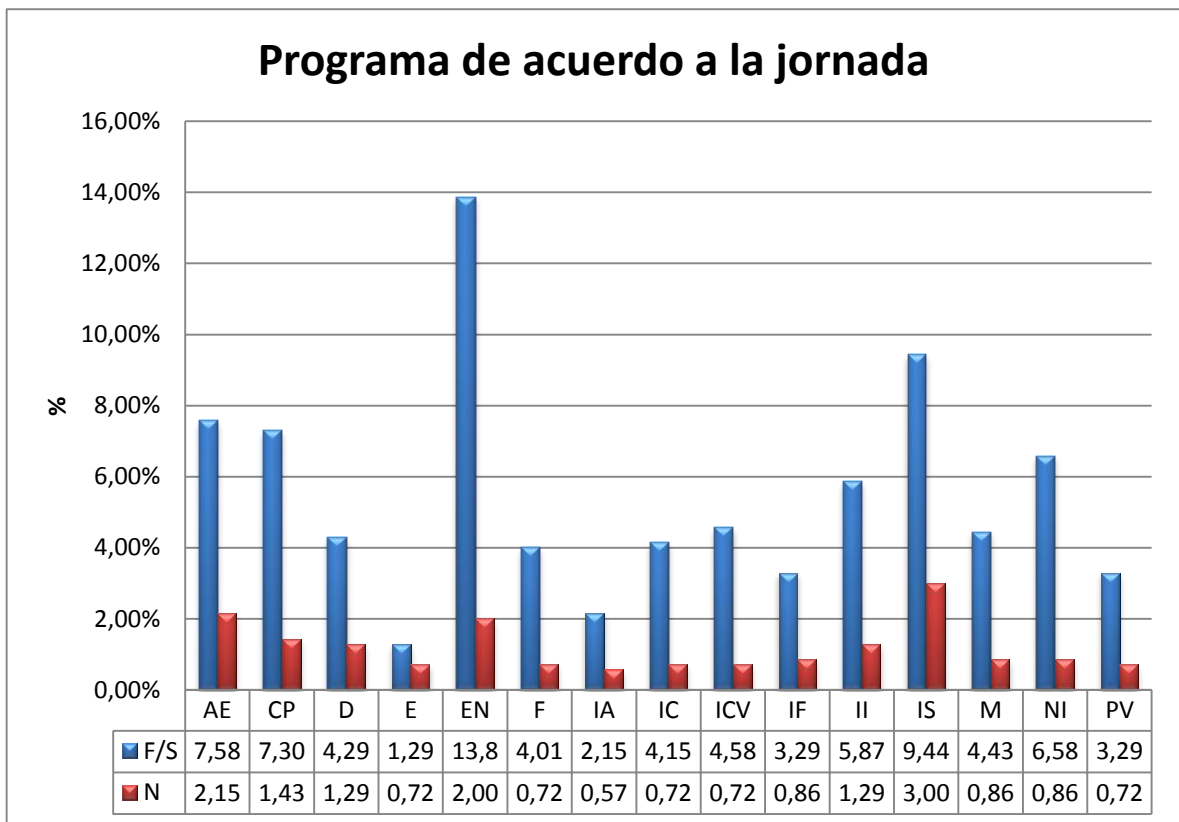


## PROGRAMAS DE INTERÉS CON JORNADA

A la hora de analizar los programas de acuerdo a la jornada se determina que los viables para implementar en horario especial fines de semana son:

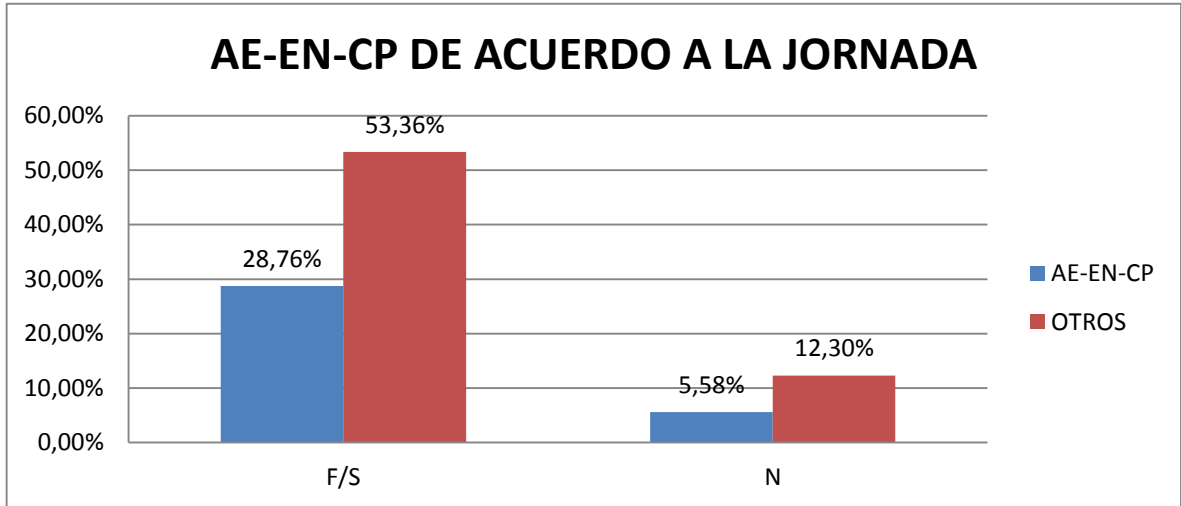
Economía con énfasis en Negocios Internacionales con un 13%, seguido de Ingeniería de Sistemas con un 9,4% y Administración de Empresas con un 7,5%.

**Gráfica 14. Porcentaje de programas de acuerdo a la jornada**



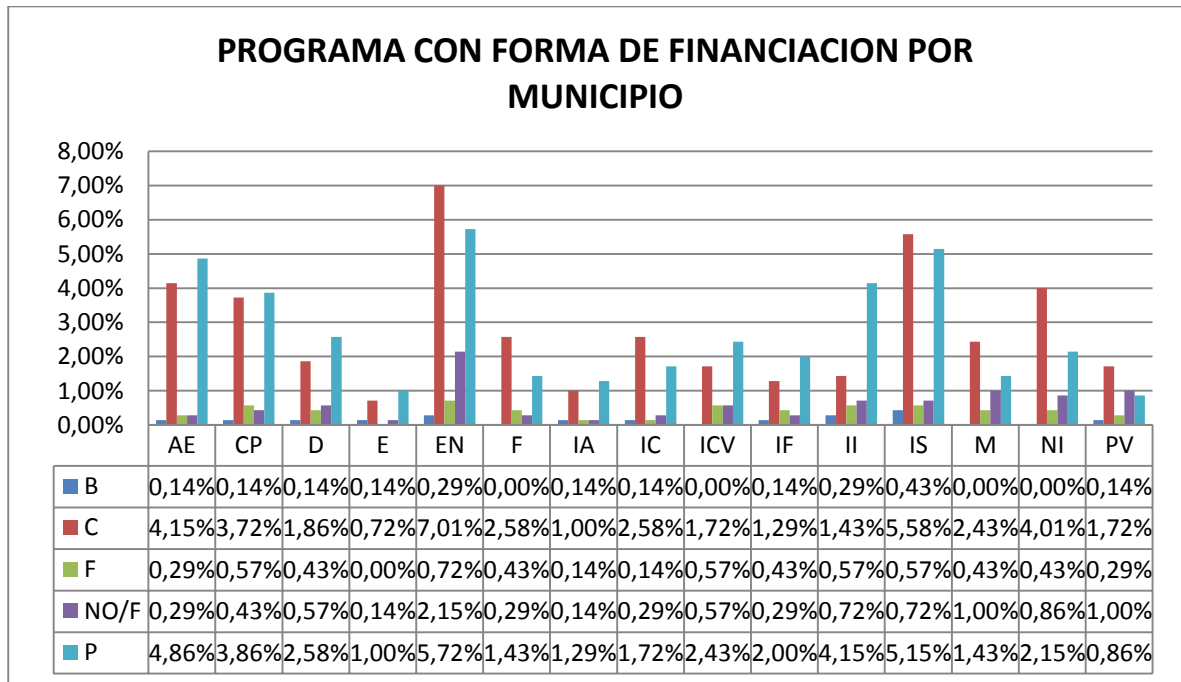
Respecto a lo anterior la jornada especial sigue siendo la preferida por la población en los programas de Administración de Empresas, Economía con énfasis en Negocios Internacionales y Contaduría Pública.

**Gráfica 15. Porcentaje de los programas de interés de Administración de Empresas, Economía con énfasis en Negocios Internacionales y Contaduría Pública de acuerdo a la jornada**



**PROGRAMAS CON FORMA DE FINANCIACION**

**Gráfica 16. Porcentaje de la forma de financiación de los programas de interés por municipio**

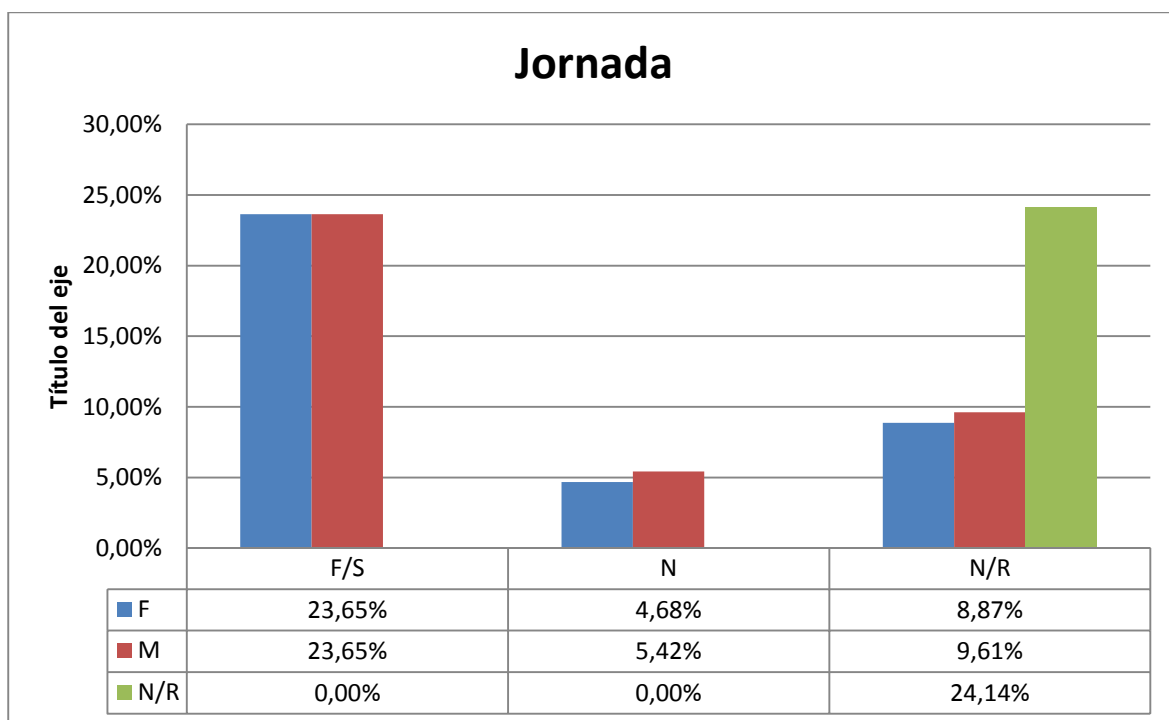


Observando la gráfica anterior se puede determinar que la forma de financiación de las personas para los programas administrativos económicos y contables sería por medio de recursos propios y créditos.

## 2.4 JORNADA

De las personas encuestadas en las empresas, de los diferentes municipios al elegir una jornada en la que le gustaría estudiar una carrera profesional afirmaron que en horario especial fines de semana es el que más se ajusta con un 47,29%, en horario nocturno el 10,10%, y el restante 42,61% no respondió.

**Gráfica 17. Jornada acorde al deseo por realizar una carrera**

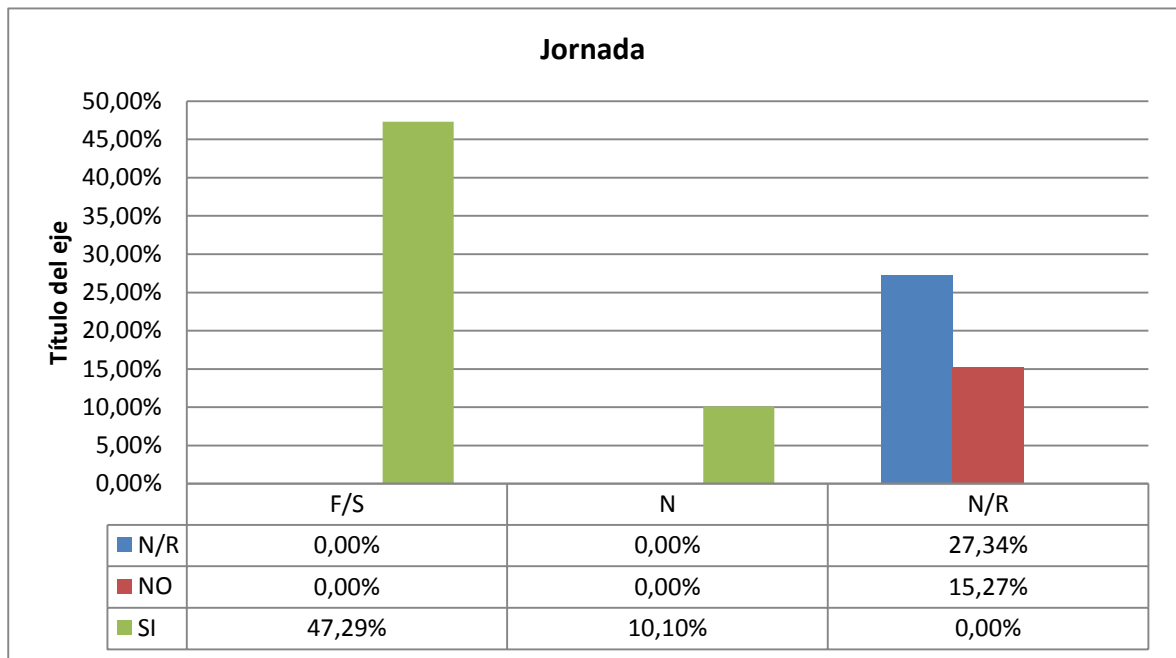


Estos porcentajes de acuerdo al género se distribuyen de la siguiente manera, tanto hombres como mujeres les gustaría estudiar los fines de semana con un porcentaje del 23,65% cada uno, le sigue el horario nocturno con el 5,42% de preferencia entre los hombres y el 4,68 % entre las mujeres.



Esto es debido a que su horario laboral es muy extenso entre semana lo cual les impide estudiar en los horarios habituales, sin contar con sus obligaciones personales.

**Gráfica 18. Jornada preferida de acuerdo al género**



De las personas que les gustaría realizar una carrera profesional el 47,29% dijeron si al fin de semana, mientras el 10,10% eligió la jornada nocturna.

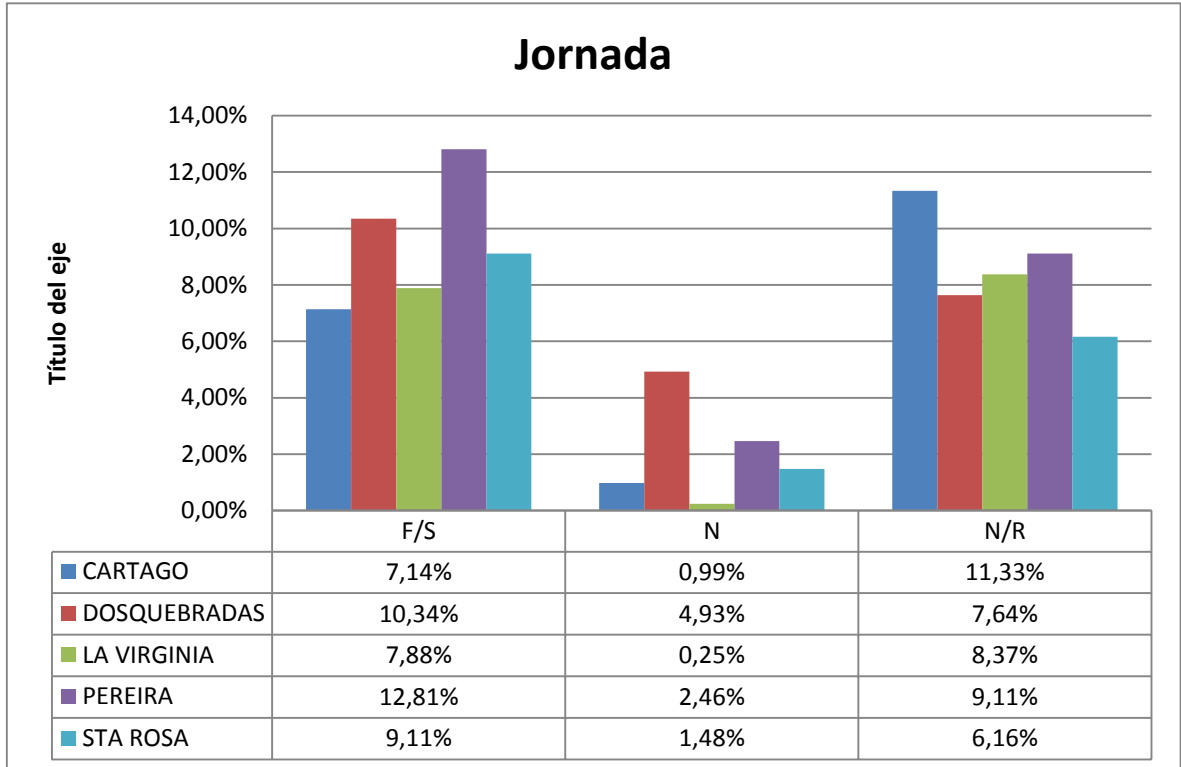
El 15,27% no está interesado en estudiar por cual no respondió a esta pregunta.

En cuanto a la jornada todos coinciden que los fines de semana es la mejor opción por su facilidad horaria y debido a los compromisos que tienen en la semana.

Al analizar las jornadas preferidas por municipio se demuestra que la jornada especial de fin de semana es favorita entre la población con un porcentaje total del 47,29% de modo tal que las personas de Pereira lo prefieren con un porcentaje del

12,81%, le sigue Dosquebradas con el 10,34%, Santa Rosa de Cabal con el 9,11%, La Virginia con el 7,88% y por último Cartago con el 7,14%.

**Gráfica 19. Jornada por municipio**



La jornada nocturna fue escogida por un 10,10% de las personas encuestadas, Dosquebradas la prefiere con el 4,93%, seguido de Pereira con el 2,46%, Santa Rosa con el 1,48%, Cartago y la Virginia muestran el interés más bajo con el 0,99% y 0,25% respectivamente.

Este gráfico nos muestra que paradójicamente las personas de Pereira y Dosquebradas quienes son las que tienen mayor cercanía a la universidad y mejor acceso al transporte público son las interesadas en el horario especial de fines de semana. Se pensaría que esta jornada beneficiaría en mayor proporción a las personas de los municipios circunvecinos, por la facilidad del horario y por la distancia.

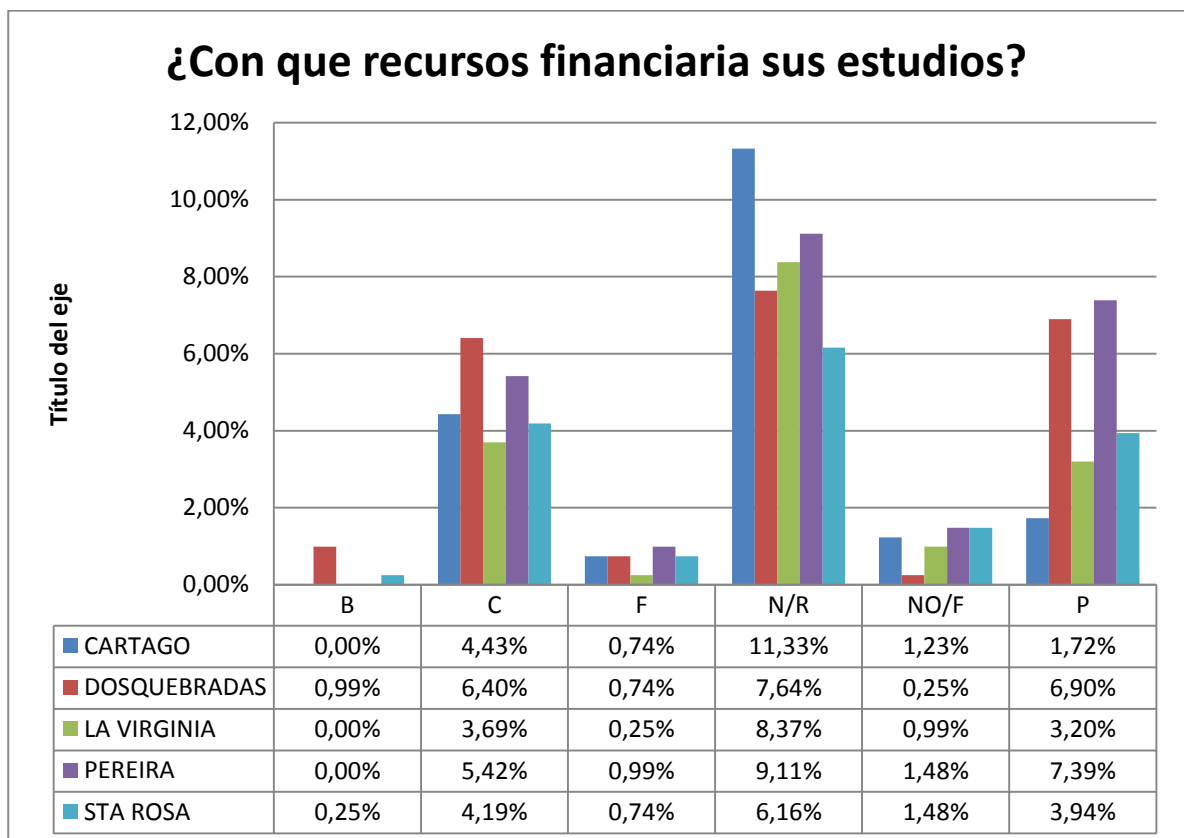
## 2.5 RECURSOS DE FINANCIACION DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Cuando a la población encuestada se le pregunto, ¿Con que recursos financiaría sus estudios universitarios? El 24,14% de la población total respondió, que con créditos sería la manera más viable de pagarse sus estudios, seguido de un 23,15% que señaló poderlos financiar con recursos propios.

El 5,43% expresó no estar en condición de poder financiar sus estudios universitarios, el 3,45% y el 1,23% aseguraron poderlo hacer con ayuda de los recursos familiares, y de becas respectivamente.

El restante 42,61% pertenece a las personas que no respondieron.

**Gráfica 20. Recursos de financiación de estudios distribuido por municipio**



De acuerdo a cada uno de los municipios, Dosquebradas tiene el mayor porcentaje de personas que dicen que pueden financiar sus estudios universitarios por medio de créditos con un 6,40%, seguido de Pereira con un 5,42%, Cartago y Santa Rosa con 4,43% y 4,19% respectivamente. Por último está La Virginia con el 3,69%.

El municipio en el que mayor porcentaje de personas encuestadas, aseguran poder costear sus estudios con recursos propios, es Pereira con un 7,39%, seguido de Dosquebradas con un 6,90%, Santa Rosa de Cabal con 3,94%, La Virginia con 3,90% y por último Cartago con el 1,72%.

El porcentaje de personas que expresaron no estar en la capacidad de financiar sus estudios universitarios se distribuye por municipio de la siguiente manera; en primer lugar se encuentra Pereira y Santa Rosa con el 1,48% cada uno, le siguen Cartago con 1,23%, La Virginia y Dosquebradas con el 0,99% y el 0,25% respectivamente.

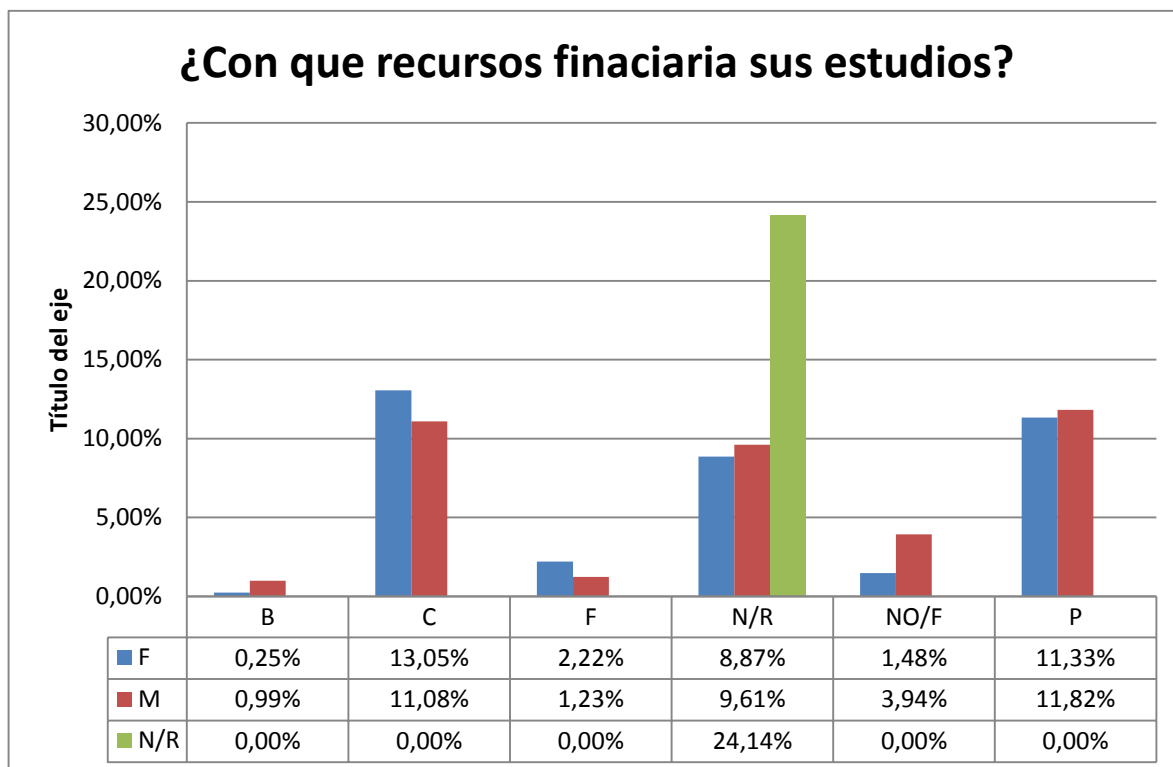
Es importante resaltar que Pereira con un 0,99% representa el mayor porcentaje de personas que aseguran contar con ayuda económica por parte de familiares para poder financiar sus estudios e iniciar una carrera universitaria. El porcentaje más bajo en esta distribución lo presenta la Virginia con el 0,25%, los demás municipios tuvieron un 0,74% cada uno.

El modo de financiación con el porcentaje más bajo fueron las becas en donde solo los municipios de Dosquebradas y Santa Rosa respondieron a esto con el 0,99% y 0,45% respectivamente.

La forma de financiar los estudios universitarios distribuidos por géneros quedaría de la siguiente manera; en el género femenino el porcentaje más alto es el 13,05% que corresponde a los créditos, seguido del 11,33% recursos propios, el 2,22%

por recursos familiares y el 1,48% no están en condición de financiarlo. Mientras en el género masculino los porcentajes están dados de la siguiente manera, el 11,82% de recursos propios, 11,08% corresponde a créditos, el 3,94% afirmó no estar en condición de financiarlo, y 1,23% financiaría sus recursos con recursos familiares.

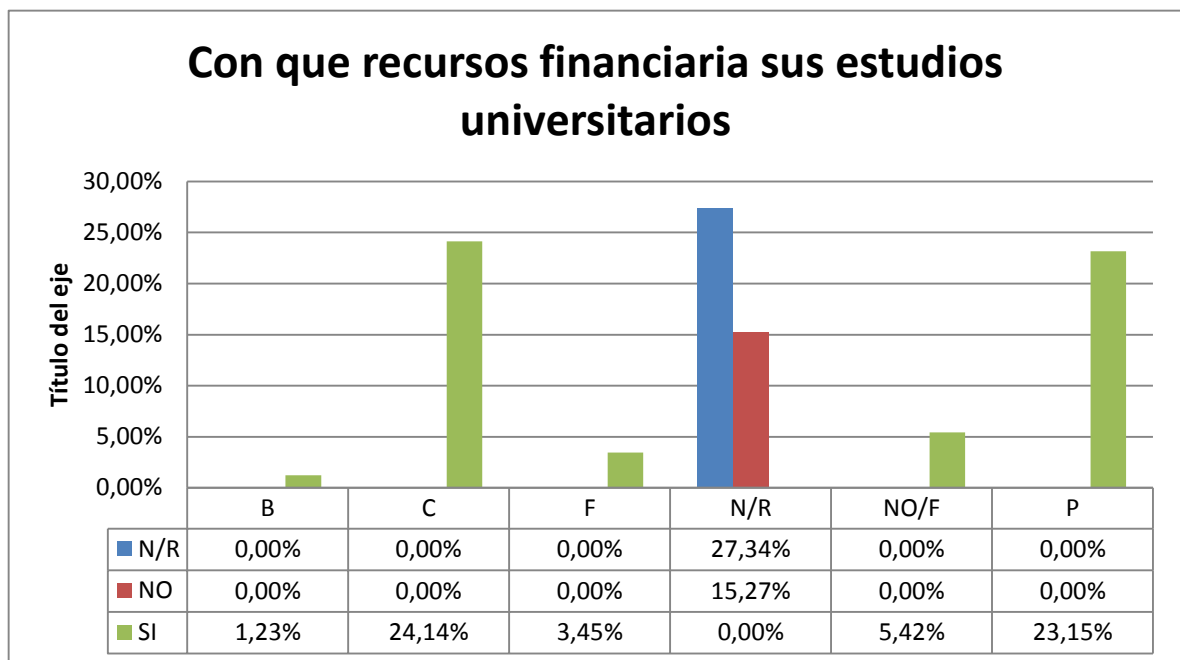
**Gráfica 21. Recursos de financiación de estudios de acuerdo al género**



Vemos claramente que la mayoría de personas tanto hombres como mujeres tendrían que recurrir a créditos financieros para poder pagar sus estudios, porque sus ingresos no alcanzan a cubrir el valor que los estudios superiores requieren.

Por otro lado vemos que en porcentaje mayor respecto a los hombres, las mujeres afirman no estar en condición de financiar los estudios superiores, esto debido tal vez a que la mayoría de mujeres encuestadas son operarias cabeza de hogar y por esto sus recursos y tiempo son limitados.

**Gráfica 22. Deseo por realizar una carrera contra el modo de financiación de estudios universitarios**



A la pregunta ¿le gustaría realizar una carrera profesional? El 57,39% de las personas dijeron que SI les gustaría y analizando la gráfica se puede determinar que este porcentaje financiaría sus estudios de la siguiente manera un 24,14% con créditos, el 23,15% con recursos propios que serían por medio de su trabajo, el 3,45% por medio de familiares y el 1,23% con becas.

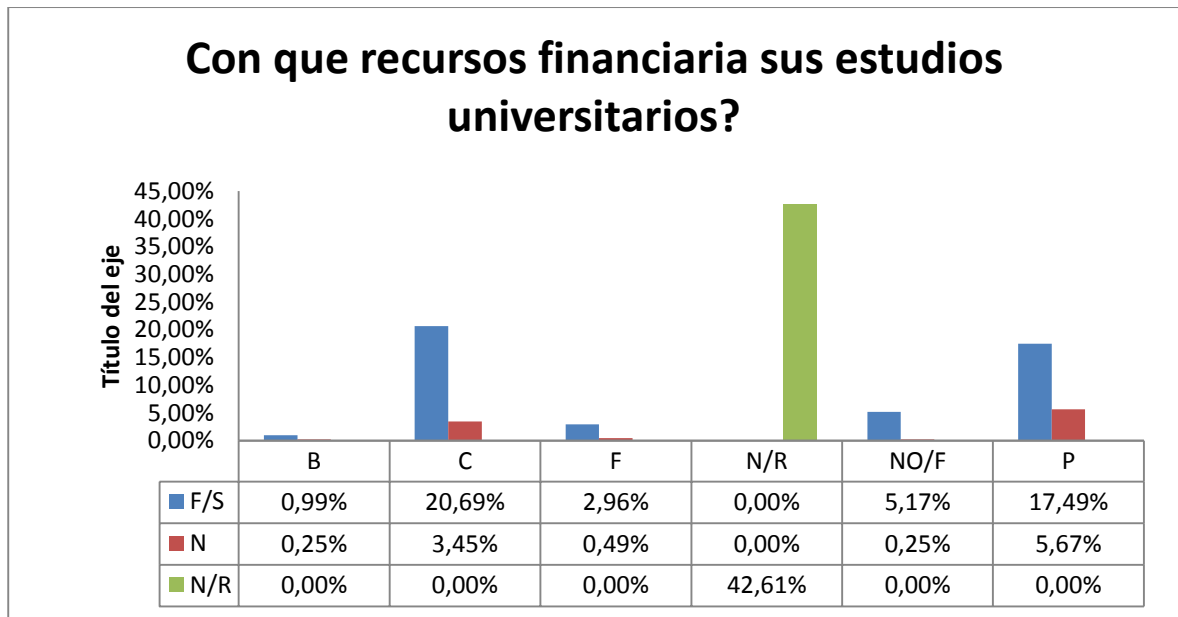
Las personas que no están interesados en estudiar una carrera representan el 15,27% por lo que no respondió a la pregunta ¿con que recursos financiarías sus estudios universitarios?

Las personas que si les gustaría estudiar pero no tienen como financiar sus estudios superiores constituyen un porcentaje del 5,42%.

Se observa en la gráfica de manera clara que las personas que manifestaron poder estudiar en el horario especial están en la capacidad de pagar sus estudios

con ayuda de créditos ésto es representado por el 20,69%, seguido de las personas que expresaron que podrian financiarlo con recursos propios con el 17,49%, el 5,17% expresó querer estudiar en la jornada especial pero no estar en capacidad de poderlos pagar.

**Gráfica 23. De acuerdo a la jornada, modo de financiación**



Las personas que mostraron preferencia por la jornada nocturna aseguraron poder pagar sus estudios con recursos propios con el 5,67%, con créditos 3,45%, familiares 0,49%.

El 0,25% dijo querer estudiar una carrera en la noche pero no estar en capacidad de financiarlos.

El 42,61% no respondió.

### 3. FACTIBILIDAD TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA

La institución tiene una misión claramente formulada; ésta es coherente y pertinente con el medio social y cultural, corresponde a la definición institucional. A su tradición y es de dominio público. Dicha misión se expresa en los objetivos, en procesos académicos y administrativos y en los logros institucionales. En ella se hace explícito el compromiso institucional con la calidad, con los principios constitucionales y con los principios y objetivos establecidos por la ley para la educación superior.

#### 3.1 FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA

##### 3.1.1 Estructura organizacional a nivel nacional

<b>PRESIDENTE NACIONAL</b>	<b>Víctor Hernando Alvarado</b>
<b>VICEPRESIDENTE</b>	Luis Francisco Sierra Reyes
<b>RECTOR NACIONAL</b>	Nicolás Zuleta Hincapié
<b>CENSOR</b>	Edgar Sandoval Romero
<b>SECRETARIO GENERAL</b>	Pablo Emilio Cruz Samboni
<b>DIRECTOR DE PLANEACIÓN</b>	Guillermo León Gómez Morales
<b>REVISOR FISCAL</b>	Nancy E. Bermúdez C
<b>SÍNDICO</b>	Margarita María Márquez

##### 3.1.2 Estructura organizacional a nivel local

<b>DELEGADO PERSONAL DEL PRESIDENTE</b>	<b>Jaime Cortes Díaz</b>
<b>RECTOR SECCIONAL</b>	Gloria María Atehortúa Rada



<b>SECRETARIO SECCIONAL</b>	Giovani Arias
<b>JEFE DE PERSONAL SECRETARIO ACADÉMICO</b>	Alberto De Jesús Gil
<b>CENSOR SECCIONAL</b>	Luis Cristóbal Ospina Montoya
<b>DIRECTOR DE PLANEACIÓN</b>	Jaime Alberto Montoya Ossa
<b>SÍNDICO-GERENTE</b>	Eduard Murillo Córdoba

### **Decanos**

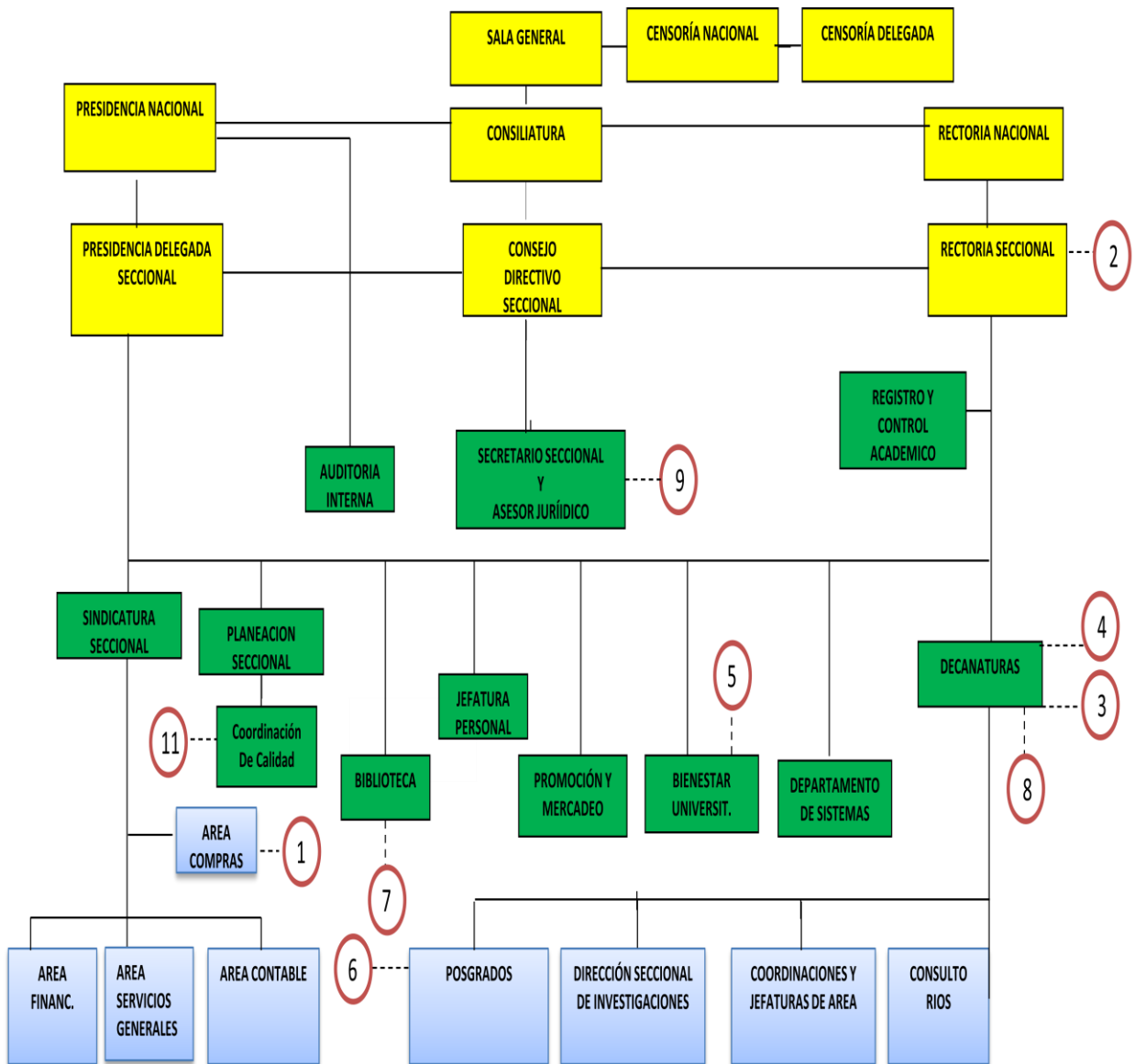
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES</b>	<b>Efrén Darío Arcilla</b>
<b>FACULTAD DE INGENIERÍAS</b>	Jorge Enrique Ramírez
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	Diana Gonzales
<b>FACULTAD DE ENFERMERÍA</b>	María Nelcy Muñoz Astudillo

### **3.1.3 Comité de unidad academica**

Es integrado por:

- El Rector de la Seccional o su delegado.
- El Decano o Director de la Unidad Académica, quien lo preside.
- Un delegado del Consejo Directivo Seccional.
- Un representante de los profesores de la Unidad Académica.
- Un representante de los estudiantes de la Unidad Académica.

### 3.1.4 Organigrama institucional



- |                         |                             |                         |                     |
|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. Comité de Compras    | 4. Comité de Unidad Acad.   | 7. Comité de Biblioteca | 11. Comité Pág. Web |
| 2. Consejo Acad. Secc.  | 5. Comité de Bienestar      | 8. Comité Curricular    |                     |
| 3. Comité de Admisiones | 6. Consejo Acad. Postgrados | 9. Comité de Archivo.   |                     |

### 3.2. FACTIBILIDAD TECNICA

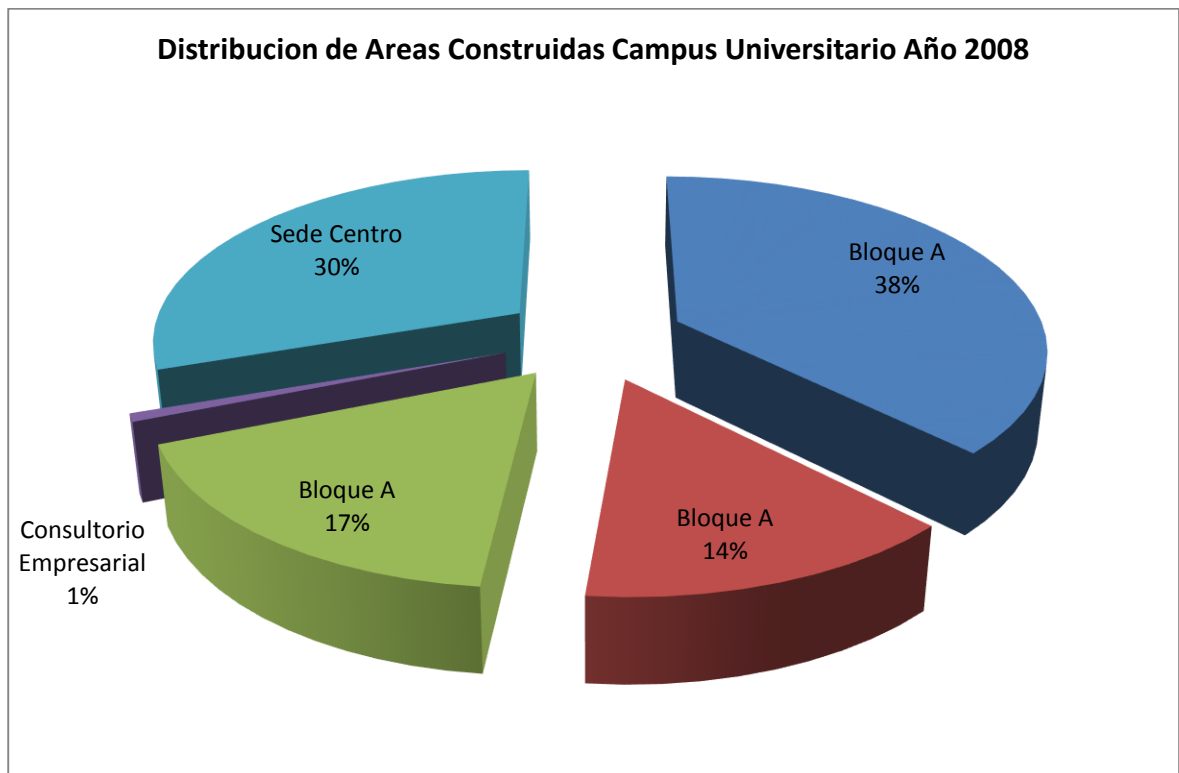
#### 3.2.1 Extensión (área) del campus universitario

Tabla 1. Área de campus universitario año 2008

EDIFICIOS/ESPACIOS	AREA CONSTRUIDA	AREA OCUPADA
Bloque A	6414	6414
Bloque A	2400	2400
Bloque A	2957	2957
Consultorio Empresarial	127	127
Sede Centro	5177	5177
<b>TOTAL</b>	<b>17075</b>	<b>17075</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

Gráfica 24. Distribución de áreas construidas



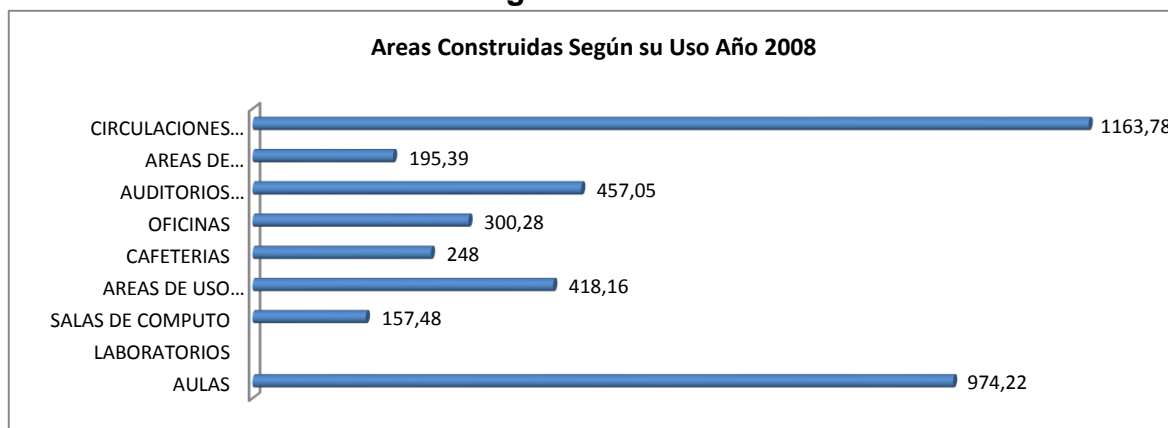
### 3.2.2 Áreas construidas por edificio según uso

**Tabla 2. Áreas construidas por edificio según uso año 2008**

EDIFICIO	AULAS	LABORATORIOS	SALAS DE COMPUTO	AREAS DE USO ESPECIALIZADO	CAFETERIAS	OFICINAS	AUDITORIOS Y SALAS MULTIPLE	AREAS DE SERVICIOS	CIRCULACIONES Y AREAS LIBRES CUBIERTAS	AREA TOTAL EDIFICIO
Bloque A	384,65					384,18		266,46	2804,98	11898
Bloque B	617,68		585,25	213,76	225,3	737,18	294,4			
Bloque C	1923,24	866,3	60			107,1				
Consultorio Empresarial						126,56				
Sede Centro	974,22		157,48	418,16	248	300,28	457,05	195,39	1163,78	5177

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Gráfica 25. Áreas construidas según su uso año 2008**



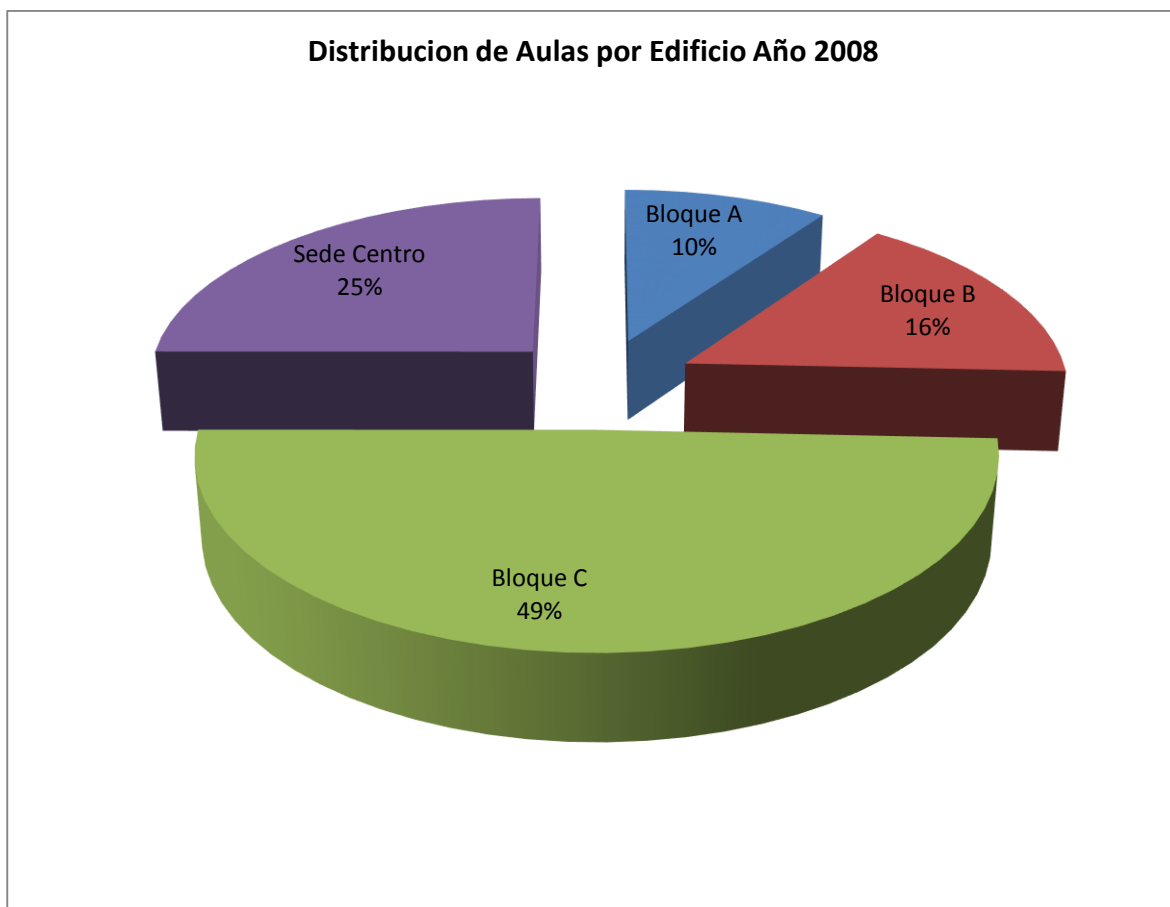
### 3.2.3 Infraestructura por edificio

**Tabla 3. Infraestructura por edificio año 2008**

EDIFICIO	N°	AREA M <sup>2</sup>	CAPACIDAD
Bloque A	6	384	200
Bloque B	12	617,68	370
Bloque C	36	1923,24	1260
Consultorio Empresarial			
Sede Centro	18	974,22	900
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>3899,14</b>	<b>2730</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Gráfica 26. Distribución de aulas por edificio año 2008**



### 3.2.4 Laboratorios

**Tabla 4. Laboratorios año 2008**

EDIFICIO		N°	AREA M <sup>2</sup>	CAPACIDAD
Bloque A				
Bloque B	Ingenierías	7	673,78	140
	Enfermería	2	192,51	70
Consultorio Empresarial				
Sede Centro				
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>866,29</b>	<b>210</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

### 3.2.5 Salas de cómputo

**Tabla 5. Salas de cómputo año 2008**

<b>EDIFICIO</b>	<b>N°</b>	<b>AREA M<sup>2</sup></b>	<b>CAPACIDAD</b>
Bloque A			
Bloque B	5	585,25	130
Bloque C	1	60	18
Consultorio Empresarial			
Sede Centro	3	157	60
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>802,25</b>	<b>208</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

### 3.2.6 Áreas de uso especializado

**Tabla 6. Biblioteca año 2008**

<b>EDIFICIO</b>	<b>N°</b>	<b>AREA M<sup>2</sup></b>	<b>CAPACIDAD</b>
Bloque A			
Bloque B	1	213,76	60
Bloque C			
Consultorio Empresarial			
Sede Centro	1	418,16	145
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>631,92</b>	<b>205</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Tabla 7. Auditorios y salas múltiples año 2008**

<b>EDIFICIO</b>	<b>N°</b>	<b>AREA M<sup>2</sup></b>	<b>CAPACIDAD</b>
Bloque A			
Bloque B	1	1294,4	252
Bloque C			
Consultorio Empresarial			

Sede Centro	Auditorio	1	284,28	320
	Sala Múltiple	1	172,77	120
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>1751,45</b>	<b>692</b>

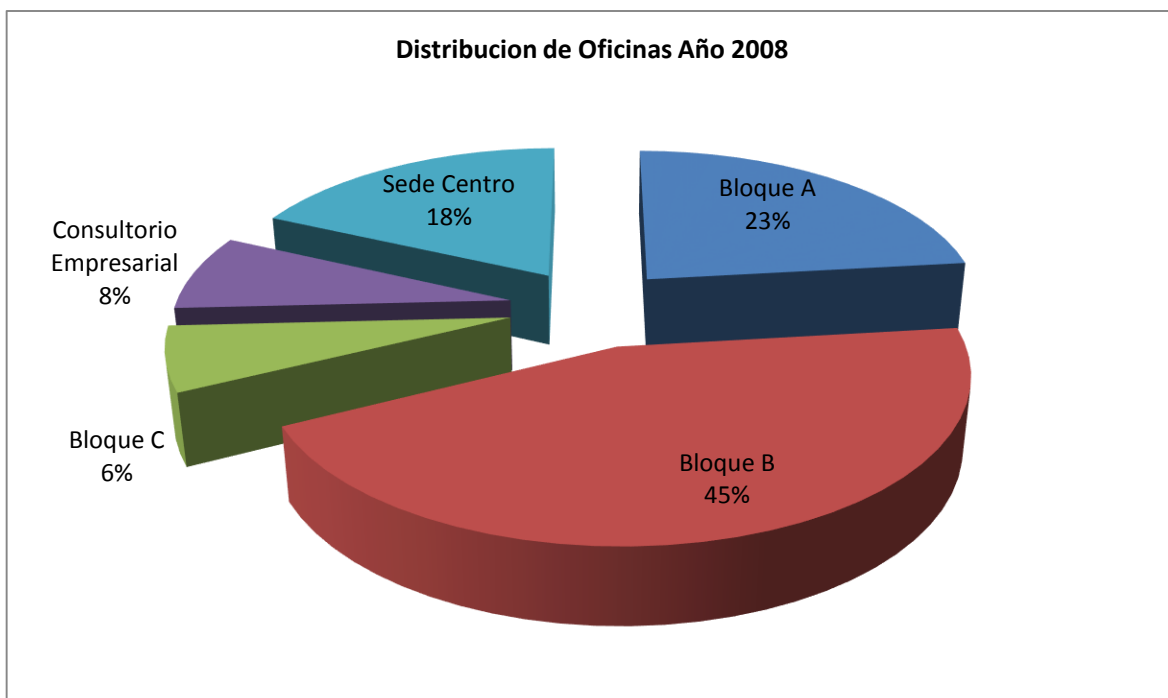
Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Tabla 8. Oficinas año 2008**

EDIFICIO	N°	AREA M <sup>2</sup>
Bloque A	10	384
Bloque B	10	737,18
Bloque C	6	107,1
Consultorio Empresarial	3	126,56
Sede Centro	17	300,28
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>1655,12</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Gráfica 27. Distribución de oficinas año 2008**



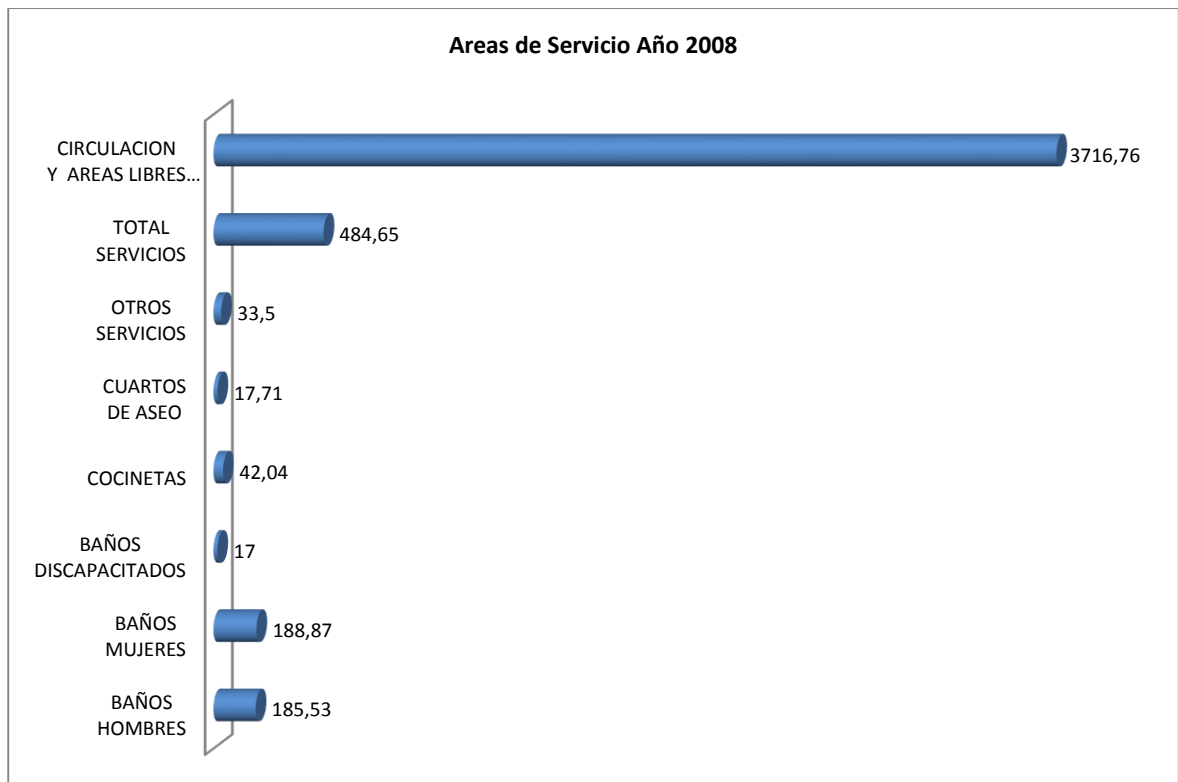
### 3.2.7. Áreas de servicio

**Tabla 9. Áreas de servicio año 2008**

EDIFICIO	BAÑOS HOMBRES	BAÑOS MUJERES	BAÑOS DISCAPACITADOS	COCINETAS	CUARTOS DE ASEO	OTROS SERVICIOS	TOTAL SERVICIOS	CIRCULACION Y AREAS LIBRES CUBIERTAS
Bloque A	28,26	28,26		16		4	76,52	2552,98
Bloque B	69,72	69,72	8	2	4,5	12	165,94	
Bloque C	30	30			5		65	
Consultorio Empresarial		2,5		2,5			5	
Sede Centro	57,55	58,39	9	21,54	8,21	17,5	172,19	1163,78
<b>TOTAL</b>	<b>185,53</b>	<b>188,87</b>	<b>17</b>	<b>42,04</b>	<b>17,71</b>	<b>33,5</b>	<b>484,65</b>	<b>3716,76</b>

Fuente: Boletín estadístico 2008/ Planeación

**Gráfica 28. Áreas de servicio año 2008**





## **4. ESTRUCTURA FINANCIERA**

Con esta estructura financiera se muestra los componentes de inversión, financiamiento y utilidades de la Universidad Libre.

El programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales fines de semana, se pretende que inicie con 30 estudiantes por semestre, con una tasa de deserción del 10%. Tabla 10.

### **4.1 INGRESOS**

El valor de la matricula por semestre de este programa será inicialmente \$1.731.000 precio sugerido por la oficina de Planeación de la Universidad Libre Seccional Pereira con incrementos anuales del 5%, valor estimado para el 2009 del Índice de Precios del Consumidor (IPC). Tabla 11.

Teniendo en cuenta lo anterior se determino los ingresos totales que relacionan el total de estudiantes por semestre, el costo unitario por matricula junto derechos pecuniarios, Tabla 12 - Tabla 13.

Según oficina de planeación maneja supuestos para estos estudios de 50% para certificados y 10% para diferidos.

#### **4.1.1 Matrícula**

El valor de la matricula es el pago que deben hacer los estudiantes, una vez sean admitidos por la universidad durante el transcurso de toda la carrera.

Para la proyección se utilizo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que se estimo para el 2009 en 5%.

#### **4.1.2 Matrícula de honor**

Aquel estudiante que durante el semestre obtuvo el mejor promedio se le otorgará la matrícula de honor

#### **4.1.3 Inscripciones**

Son los pagos que se realizan por las solicitudes de admisiones para cualquiera de los programas que tiene la universidad.

#### **4.1.4 Certificados**

Los certificados tienen un costo de \$8.600 para el primer año con un incremento del 5% cada año. Se estima que el 50% de los alumnos soliciten este documento.

#### **4.1.5 Diferidos**

Los diferidos son ingresos que se reciben por parte de aquellos estudiantes que no presentan los parciales en las fechas establecidas, se estima que el 10% de los alumnos pagan diferidos.

El valor de estos es de \$21.000 para primero y segundo parcial y para finales de \$62.000.

### **4.2 EGRESOS**

Son los gastos que hacen parte de este proyecto.

El cálculo de salarios y prestaciones del personal docente, tomo en cuenta su Intensidad horaria, datos suministrados por planeación.

El salario es calculado teniendo en cuenta el número de horas asignadas a cada tipo de docente por número de docentes por semestre, luego es multiplicado por el factor 4.28571428571 (este factor se obtiene de dividir treinta días del mes por los

siete días de la semana), obteniéndose el total de horas mensuales laboradas por cada profesor y esta cantidad por el valor de la hora que es de \$26.196 de acuerdo al incremento estipulado para el año 2009 con incrementos anuales del 5% hasta el final del proyecto. Tabla 14.

En este proyecto se incluiría un profesor de media jornada a partir del tercer semestre, con una intensidad horaria de 20 horas semanales; en el cuarto y un profesor de jornada completa; y en el séptimo semestre, dos profesores de jornada completa con una intensidad horaria de 40 horas semanales. Tabla 15 – Tabla 16.

### **4.3. PROYECCIÓN FINANCIERA**

Se determina los Ingresos y Gastos, resultantes de las operaciones del de economía fines de semana reflejando su actividad año por año durante un período de cinco años. Para este cálculo se tuvo en cuenta los ingresos de la facultad por concepto de matrículas, inscripciones, certificados, matrícula de honor y diferidos; y los gastos por concepto de personal administrativo y docentes. Tabla 17.

### **4.4 EVALUACION FINANCIERA**

Para la evaluación financiera se halló el valor presente neto teniendo en cuenta que no se realizó ninguna inversión ya que la universidad cuenta con toda la infraestructura necesaria. La tasa representativa promedio que se utilizó fue del 20%, siendo éste el porcentaje atractivo para la universidad y utilizando las instalaciones existentes. El valor presente neto fue de \$ 210.092.106,37, como se observa en la Tabla19.

También se encontró el punto de equilibrio teniendo en cuenta variables como los costos fijos, costos variables, ingresos totales, y número de estudiante. Tabla 20.

**Tabla 10. Número de estudiantes a ingresar en los diferentes períodos en economía con énfasis en negocios internacionales**

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX
<b>30</b>	27	24	22	21	20	19	18	17
	30	27	24	22	21	20	19	18
		30	27	24	22	21	20	19
			30	27	24	22	21	20
				30	27	24	22	21
					30	27	24	23
						30	27	26
							30	29
								30
<b>30</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>104</b>	<b>125</b>	<b>145</b>	<b>164</b>	<b>182</b>	<b>203</b>
<b>Deserción</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>

Fuente: Cálculos hechos por los investigadores

**Tabla 11. Costo unitario por matrícula de economía con énfasis en negocios internacionales con incremento anual del 5% IPC estimado para el 2009**

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX
<b>1.731.000</b>	1.731.000	1.817.550	1.817.550	1.908.428	1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
	1.731.000	1.817.550	1.817.550	1.908.428	1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
		1.817.550	1.817.550	1.908.428	1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
			1.817.550	1.908.428	1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
				1.908.428	1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
					1.908.428	2.003.849	2.003.849	2.104.041
						2.003.849	2.003.849	2.104.041
							2.003.849	2.104.041
								2.104.041

Fuente: Cálculos hechos por los investigadores

**Tabla 12. Ingresos totales por matrícula de economía con énfasis en negocios internacionales**

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX
<b>51.930.000</b>	46.737.000	44.166.465	40.633.148	40.104.917	38.099.671	38.004.422	36.104.201	36.013.940
	51.930.000	49.073.850	44.166.465	42.664.805	40.104.917	40.004.655	38.004.422	37.909.411
		54.526.500	49.073.850	46.374.788	42.664.805	42.110.163	40.004.655	39.904.643
			54.526.500	51.527.543	46.374.788	44.798.045	42.110.163	42.004.887
				57.252.825	51.527.543	48.693.528	44.798.045	44.686.050
					57.252.825	54.103.920	48.693.528	48.571.794
						60.115.466	54.103.920	53.968.660
							60.115.466	59.965.178
								63.121.240
<b>51.930.000</b>	<b>98.667.000</b>	<b>147.766.815</b>	<b>188.399.963</b>	<b>237.924.878</b>	<b>276.024.549</b>	<b>327.830.198</b>	<b>363.934.399</b>	<b>426.145.802</b>

Fuente: Cálculos hechos por los investigadores

**Tabla 13. Ingresos totales por matricula junto con derechos pecuniarios**

Concepto	Semestre I	Semestre II	Año 2009	Semestre I	Semestre II	Año 2010	Semestre I	Semestre II	Año 2011	Semestre I	Semestre II	Año 2012	Semestre I	Año 2013
<b>Matricula</b>	51.930.000	98.667.000	<b>150.597.000</b>	147.766.815	188.399.963	<b>336.166.778</b>	237.924.878	276.024.549	<b>513.949.427</b>	327.830.198	363.934.399	<b>691.764.597</b>	426.145.802	<b>426.145.802</b>
<b>Inscripciones</b>	3.330.000	3.330.000	<b>6.660.000</b>	3.496.500	3.496.500	<b>6.993.000</b>	3.671.325	284.445	<b>3.955.770</b>	3.854.891	3.642.872	<b>7.497.763</b>	3.845.254	<b>3.845.254</b>
<b>Certificados</b>	90.000	245.100	<b>335.100</b>	367.070	468.007	<b>835.076</b>	591.032	685.676	<b>1.276.709</b>	814.367	904.054	<b>1.718.422</b>	1.058.594	<b>1.058.594</b>
<b>Habilitaciones</b>	108.000	205.200	<b>313.200</b>	307.314	391.820	<b>699.134</b>	494.818	574.055	<b>1.068.872</b>	681.796	756.883	<b>1.438.679</b>	973.227	<b>973.227</b>
<b>Matricula de honor</b>	0	(1.731.000)	<b>-1.731.000</b>	-3.635.100	-5.452.650	<b>-9.087.750</b>	-7.633.710	-9.542.138	<b>17.175.848</b>	12.023.093	-14.026.942	<b>26.050.035</b>	12.624.248	<b>12.624.248</b>
<b>Diferidos</b>	186.000	353.400	<b>539.400</b>	529.263	674.801	<b>1.204.064</b>	852.186	988.649	<b>1.840.836</b>	1.174.204	1.303.520	<b>2.477.724</b>	1.526.345	<b>1.526.345</b>
<b>TOTAL</b>	55.644.000	101.069.700	<b>156.713.700</b>	148.831.862	187.978.440	<b>336.810.301</b>	235.900.529	269.015.237	<b>504.915.766</b>	322.332.363	356.514.786	<b>678.847.149</b>	420.924.975	<b>420.924.975</b>

Fuente: Cálculos hechos por los investigadores

**Tabla 14. Gasto de personal docente del programa Economía con énfasis en Negocios Internacionales**

	PERIODO	Ttal Hras	Fact	Ttal Horas	Total Horas	Valor	Salario	Cesantías	Intereses	Prima de	Vacaciones	Aportes	Aportes	Aportes	Aportes	Aportes	Aportes	Total
AÑOS		Sema	Mes	Mes	Sem. Pagadas	Hora	Semestre		Cesantías	Servicio		Salud	Pensión	Riesgos	Comfamiliar	SENA	ICBF	Gasto
2009	I	17	4,29	73	413	26.196	10.814.887	901.241	54.074	901.240	450.620	957.568	1.309.615	58.806	450.620	225.310	337.965	16.461.947
	II	36	4,29	154	874	26.196	22.902.113	1.908.509	114.511	1.908.509	954.255	2.027.791	2.773.303	124.530	954.255	477.127	715.691	34.860.594
2010	I	43	4,29	184	1044	27.506	28.723.067	2.393.589	143.615	2.393.588	1.196.794	2.543.188	3.478.184	156.182	1.196.794	598.397	897.596	43.720.995
	II	53	4,29	227	1287	27.506	35.402.850	2.950.237	177.014	2.950.236	1.475.119	3.134.627	4.287.064	192.503	1.475.119	737.559	1.106.339	53.888.668
2011	I	68	4,29	291	1651	28.881	47.693.651	3.974.471	238.468	3.974.469	1.987.235	4.222.875	5.775.403	259.334	1.987.235	993.618	1.490.427	72.597.187
	II	64	4,29	274	1554	28.881	44.888.142	3.740.678	224.441	3.740.677	1.870.339	3.974.471	5.435.673	244.079	1.870.339	935.170	1.402.754	68.326.764
2012	I	69	4,29	296	1676	30.325	50.814.780	4.234.565	254.074	4.234.563	2.117.282	4.499.225	6.153.352	276.305	2.117.282	1.058.641	1.587.962	77.348.032
	II	74	4,29	317	1797	30.325	54.497.010	4.541.417	272.485	4.541.416	2.270.708	4.825.256	6.599.247	296.327	2.270.709	1.135.354	1.703.032	82.952.962
2013	I	88	4,29	377	2137	31.841	68.047.618	5.670.635	340.238	5.670.633	2.835.317	6.025.049	8.240.141	370.009	2.835.317	1.417.659	2.126.488	103.579.104

Fuente: Cálculos hechos por los investigadores



**Tabla 15. Cálculos salarios docentes jornada completa y media jornada**

<b>DOCENTE JORNADA COMPLETA</b>	
<b>MAESTRIA</b>	
<b>SALARIO</b>	2.433.696
<b>PRIMA ESCALAFON</b>	292.044
<b>SALARIO BASICO</b>	2.725.740
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	
<b>SALUD EMPLEADOR</b>	231.688
<b>PENSION EMPLEADOR</b>	327.089
<b>PARAFISCALES</b>	
<b>COMFAMILIAR</b>	109.030
<b>ICBF</b>	81.772
<b>SENA</b>	54.515
<b>PRESTACIONES SOCIALES</b>	
<b>CESANTIAS</b>	227.054
<b>INT. CESANTIAS</b>	2.271
<b>PRIMA</b>	227.054
<b>TOTAL MENSUAL</b>	3.986.211

<b>DOCENTE MEDIA JORNADA</b>	
<b>MAESTRIA</b>	
<b>SALARIO</b>	1.216.848
<b>PRIMA ESCALAFON</b>	146.022
<b>SALARIO BASICO</b>	1.362.870
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	
<b>SALUD EMPLEADOR</b>	115.844
<b>PENSION EMPLEADOR</b>	163.544
<b>PARAFISCALES</b>	
<b>COMFAMILIAR</b>	54.515
<b>ICBF</b>	40.886
<b>SENA</b>	27.257
<b>PRESTACIONES SOCIALES</b>	
<b>CESANTIAS</b>	113.527
<b>INT. CESANTIAS</b>	1.135
<b>PRIMA</b>	113.527
<b>TOTAL MENSUAL</b>	1.993.106

Fuente: Datos suministrados por la Oficina de personal Universidad Libre seccional Belmonte

**Tabla 16. Gasto de personal jornada completa y media jornada**

2010		2011		2012		2013
3 semestre	4 Semestre	5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre	9 semestre
1 MJ	1 JC	1 JC	2 JC	2 JC	3 JC	3 JC
<b>11.958.634</b>	23.917.269	23.917.269	47.834.537	47.834.537	71.751.805	71.751.805

Fuente: Datos suministrados por la Oficina de personal Universidad Libre seccional Belmont

**Tabla 17. Proyección económica para programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales**

CONCEPTO	Semestre I	Semestre II	Total	%	Semestre I	Semestre II	Total	%	Semestre I	Semestre II	Total	%	Semestre I	Semestre II	Total	%	Semestre I	Total	%	
<b>INGRESOS</b>																				
Matricula	51.930.000	98.667.000	<b>150.597.000</b>	<b>96%</b>	147.766.81	188.399.96	<b>336.166.77</b>	<b>100%</b>	237.924.87	276.024.54	<b>513.949.42</b>	<b>102%</b>	327.830.19	363.934.39	<b>691.764.59</b>	<b>102%</b>	426.145.80	426.145.80	<b>101%</b>	
Inscripciones	3.330.000	3.330.000	<b>6.660.000</b>	<b>4%</b>	3.496.500	3.496.500	<b>6.993.000</b>	<b>2%</b>	3.671.325	284.445	<b>3.955.770</b>	<b>1%</b>	3.854.891	3.642.872	<b>7.497.763</b>	<b>1%</b>	3.845.254	3.845.254	<b>1%</b>	
Certificados	90.000	245.100	<b>335.100</b>	<b>0%</b>	367.070	468.007	<b>835.076</b>	<b>0%</b>	591.032	685.676	<b>1.276.709</b>	<b>0%</b>	814.367	904.054	<b>1.718.422</b>	<b>0%</b>	1.058.594	1.058.594	<b>0%</b>	
Habilitaciones	108.000	205.200	<b>313.200</b>	<b>0,2%</b>	307.314	391.820	<b>699.134</b>	<b>0,2%</b>	494.818	574.055	<b>1.068.872</b>	<b>0,2%</b>	681.796	756.883	<b>1.438.679</b>	<b>0,2%</b>	973.227	973.227	<b>0,2%</b>	
Matricula de honor	-	-1.731.000	<b>-1.731.000</b>	<b>1,1%</b>	-3.635.100	-5.452.650	<b>-9.087.750</b>	<b>2,7%</b>	-7.633.710	-9.542.138	<b>-17.175.848</b>	<b>3,4%</b>	-12.023.093	-14.026.942	<b>-26.050.035</b>	<b>3,8%</b>	-12.624.248	-12.624.248	<b>-2,9%</b>	
Diferidos	186.000	353.400	<b>539.400</b>	<b>0,3%</b>	529.263	674.801	<b>1.204.064</b>	<b>0,4%</b>	852.186	988.649	<b>1.840.836</b>	<b>0,4%</b>	1.174.204	1.303.520	<b>2.477.724</b>	<b>0,4%</b>	1.526.345	1.526.345	<b>0,4%</b>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>55.644.000</b>	<b>101.069.700</b>	<b>156.713.700</b>	<b>100%</b>	<b>148.831.862</b>	<b>187.978.440</b>	<b>336.810.301</b>	<b>100%</b>	<b>235.900.529</b>	<b>269.015.237</b>	<b>504.915.766</b>	<b>100%</b>	<b>322.332.363</b>	<b>356.514.786</b>	<b>678.847.149</b>	<b>100%</b>	<b>420.924.975</b>	<b>420.924.975</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Cálculos realizados por los investigadores

### Proyección económica para el programa Economía con énfasis en Negocios Internacionales

Concepto	2009			2010			2011			2012			2013	
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL	I	TOTAL
Personal admon coordinación	14.509.037	14.509.037	<b>29.018.075</b>	15.379.580	30.759.159	<b>46.138.739</b>	32.297.117	32.297.117	<b>64.594.234</b>	33.911.973	33.911.973	<b>67.823.946</b>	35.607.571	<b>35.607.571</b>
Personal admon Facultad	2.244.109	3.409.550	<b>5.653.660</b>	3.415.242	5.456.444	<b>8.871.686</b>	6.520.313	8.223.560	<b>14.743.873</b>	9.118.713	10.678.890	<b>19.797.603</b>	17.489.905	<b>17.489.905</b>
Personal admon Indirectos Unilibre	3.989.870	5.718.814	<b>9.708.684</b>	7.203.908	11.509.500	<b>18.713.409</b>	13.889.558	18.025.751	<b>31.915.309</b>	20.528.263	24.608.737	<b>45.137.000</b>	37.498.751	<b>37.498.751</b>
Gastos generales	12.500.000	12.500.000	<b>25.000.000</b>	6.000.000	6.000.000	<b>12.000.000</b>	6.300.000	6.300.000	<b>12.600.000</b>	6.615.000	6.615.000	<b>13.230.000</b>	6.945.750	<b>6.945.750</b>
Gastos personal docente	16.461.947	34.860.594	<b>51.322.541</b>	43.720.995	53.888.668	<b>97.609.663</b>	72.597.187	68.326.764	<b>140.923.951</b>	77.384.032	82.952.962	<b>160.336.994</b>	103.579.104	<b>103.579.104</b>
Gastos de Generales Indirectos	4.979.918	7.137.882	<b>12.117.800</b>	7.476.036	11.944.272	<b>19.420.308</b>	14.414.237	18.706.674	<b>33.120.911</b>	21.303.718	25.538.333	<b>46.842.051</b>	38.915.267	<b>38.915.267</b>
Gastos de Bienestar e Investigaciones	2.225.760	4.042.788	<b>6.268.548</b>	5.953.272	7.519.138	<b>13.472.410</b>	9.436.021	10.760.610	<b>20.196.631</b>	12.893.295	14.260.592	<b>27.153.887</b>	16.836.999	<b>16.836.999</b>
Gastos por transferencias 3%	1.669.320	3.032.091	<b>4.701.411</b>	4.464.954	5.639.353	<b>10.104.307</b>	7.077.016	8.070.457	<b>15.147.473</b>	9.669.970	8.878.455	<b>18.548.425</b>	12.627.749	<b>12.627.749</b>
Gastos Docentes JC y MJ				11.958.634	23.917.269	<b>35.875.903</b>	23.917.269	47.834.537	<b>71.751.806</b>	47.834.537	71.751.805	<b>119.586.342</b>	71.751.805	<b>71.751.805</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>58.579.962</b>	<b>85.210.757</b>	<b>143.790.718</b>	<b>105.572.621</b>	<b>156.633.803</b>	<b>262.206.424</b>	<b>186.448.718</b>	<b>218.545.471</b>	<b>404.994.189</b>	<b>239.259.501</b>	<b>279.196.746</b>	<b>518.456.247</b>	<b>341.252.901</b>	<b>341.252.901</b>

Fuente: Cálculos realizados por los investigadores

**Tabla 18. Flujo de caja neto del programa Economía con énfasis en Negocios Internacionales**

	2009			2010			2011			2012			2013	
CONCEPTO	Semestre I	Semestre II	Total	Semestre I	Semestre II	Total	Semestre I	Semestre II	Total	Semestre I	Semestre II	Total	Semestre I	Total
Total ingresos	55.644.000	101.069.700	156.713.700	148.831.862	187.978.440	336.810.302	235.900.259	269.015.237	504.915.496	322.332.363	356.514.786	678.847.149	420.924.975	420.924.975
Total Gastos	58.579.962	85.210.757	143.790.718	105.572.621	156.633.803	262.206.424	186.448.718	218.545.471	404.994.189	239.259.501	279.196.746	518.456.247	341.252.901	341.252.901
EXCEDENTES	-2.935.962	15.858.943	12.922.982	43.259.241	31.344.637	74.603.878	49.451.541	50.469.766	99.921.307	83.072.862	77.318.040	160.390.902	79.672.074	79.672.074

Fuente: Cálculos realizados por los investigadores

**Tabla 20. Punto equilibrio**

Concepto	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
<b>COSTOS FIJOS</b>					I
Personal admón. coordinación	29.018.075	46.138.739	64.594.234	67.823.946	35.606.571
Personal admón. Facultad	5.653.660	8.871.686	14.743.873	19.797.603	17.489.905
Gastos generales	25.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000	6.945.750
<b>Total gastos fijos</b>	<b>59.671.734</b>	<b>67.010.424</b>	<b>91.938.107</b>	<b>100.851.549</b>	<b>60.042.226</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Año 2009</b>	<b>Año 2010</b>	<b>Año 2011</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>
Personal admón. Indirectos Unilibre	9.708.684	18.713.409	31.915.309	45.137.000	37.498.751
Gastos de Generales Indirectos	12.117.800	19.420.308	33.120.911	46.842.051	38.915.267
Gastos personal docente	51.332.541	97.609.663	140.923.951	160.336.994	103.579.104
Gasto personal docente JC y MJ		35.875.903	71.751.806	119.586.342	71.751.805
Gastos de Bienestar e Investigaciones	6.268.548	13.472.410	20.196.631	27.153.887	16.836.999
Gastos por transferencias 3%	4.701.411	10.104.307	15.147.473	18.548.425	12.627.749
<b>Total costos variables</b>	<b>84.128.984</b>	<b>195.196.000</b>	<b>313.056.081</b>	<b>417.604.699</b>	<b>281.209.675</b>
<b>CONSOLIDACIÓN</b>	<b>Año 2009</b>	<b>Año 2010</b>	<b>Año 2011</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>
<b>Total costos fijos</b>	59.671.734	67.010.424	91.938.107	100.851.549	<b>60.042.226</b>
<b>Total alumnos</b>	87	185	270	346	203
<b>Costos variables por alumno</b>	967.000	1.055.114	1.159.467	1.206.950	
<b>ingresos por alumno</b>	1.801.307	1.820.596	1.870.057	1.961.986	2104041
<b>Punto de equilibrio en alumnos</b>	72	88	129	134	153
<b>Ingresos totales</b>	156.713.700	336.810.302	504.915.496	678.847.149	423.145.802
<b>Utilidad</b>	12.912.982	74.603.878	99.921.307	160.390.902	135.263.307

**Tabla 19. Valor actual neto**

<b>PERIODOS</b>	<b>FLUJO DE CAJA</b>
0	0
2009	\$ 12.922.982
2010	\$ 74.603.878
2011	\$ 99.921.307
2012	\$ 160.390.902
2013	\$ 135.263.307
<b>VAN</b>	<b>\$ 210.092.106,37</b>

## CONCLUSIONES

1. Los resultados obtenidos señalan que el 33,00% de las personas encuestadas son bachilleres le siguen las personas que tienen una carrera técnica con el 24,63%, seguido de las personas que estudiaron una tecnología con el 7,64% y por último con un porcentaje del 7,14% están los profesionales.
2. El 15,02% de la población encuestada adelanta algún estudio ya sea a nivel de validación, técnico, tecnológico, profesional o algún otro, el 60,84% no lo hace.
3. El 57,39% mostro interés por realizar una carrera profesional mientras el 15,27% aseguro no estar interesados en estudiar.
4. De los municipios donde la población mostró mayores deseos de iniciar una carrera profesional fueron Pereira y Dosquebradas con un porcentaje del 15,27% cada uno. Seguidos de Santa Rosa de Cabal con un 10,59%; mientras que Cartago y La Virginia con un 8,13% cada uno, fueron los municipios en donde se mostro, menos interés por parte de la población en estudiar una carrera profesional.
5. En Cartago la población eligió con un porcentaje del 20% al programa de economía, seguido de ingeniería de sistemas 15%.
6. Dosquebradas mostro mayor interés por los programas de economía y administración de empresas con un porcentaje de 16% y 15% respectivamente.
7. La Virginia eligió economía con 15% e ingeniería de sistemas con un 13%.
8. Pereira muestra una preferencia por economía con un 17% e ingeniería de sistemas con un 13%.

**9.** Por último el municipio de Santa Rosa se inclino por economía con un 12% y contaduría pública con un 9%.

**10.** Los tres programas por la que la mayoría de personas mostro interés fueron; Administración de Empresas (**AE**) – Economía con énfasis en Negocios Internacionales (**EN**) – Contaduría Pública (**CP**).

**11.** El 35% de la población señaló como alternativa de formación profesional los programas de Administración de Empresas (AE), Economía con énfasis en Negocios Internacional (EN) y Contaduría Pública (CP), el otro 65% se distribuye en los demás programas.

**12.** De las personas que les gustaría realizar una carrera profesional el 47,29% dijeron SI al fin de semana, mientras el 10,10% eligió la jornada nocturna. El 15,27% no está interesado en estudiar por cual no respondió a esta pregunta.

**13.** Cuando a la población encuestada se le pregunto, ¿Con que recursos financiaría sus estudios universitarios? El 24,14% de la población total respondió, que con créditos seria la manera más viable de pagarse sus estudios, seguido de un 23,15% que señaló poderlos financiar con recursos propios. El 5,43% expresó no estar en condición de poder financiar sus estudios universitarios, el 3,45% y el 1,23% aseguraron poderlo hacer con ayuda de los recursos familiares, y de becas respectivamente.

**14.** las personas que manifestaron poder estudiar en el horario especial estan en la capacidad de pagar sus estudios con ayuda de creditos ésto es representado por el 20,69%, seguido de las personas que expresaron que podrian financiarlo con recursos propios con el 17,49%, el 5,17% expresó querer estudiar en la jornada especial pero no estar en capacidad de poderlos pagar.



- 15.** El programa de Economía con énfasis en negocios internacionales fines de semana, se pretende que inicie con 30 estudiantes por semestre, con una tasa de deserción del 10%.
- 16.** El valor de la matricula por semestre de este programa será inicialmente \$1.731.000 precio sugerido por la oficina de Planeación de la Universidad Libre Seccional Pereira con incrementos anuales del 5%, valor estimado para el 2009 del Índice de Precios del Consumidor.
- 17.** El salario de los docentes es calculado teniendo en cuenta el número de horas asignadas a cada tipo de docente por número de docentes por semestre, luego es multiplicado por el factor 4.28571428571 (este factor se obtiene de dividir treinta días del mes por los siete días de la semana), obteniéndose el total de horas mensuales laboradas por cada profesor y esta cantidad por el valor de la hora que es de \$26.196 de acuerdo al incremento estipulado para el año 2009 con incrementos anuales del 5% hasta el final del proyecto.
- 18.** El valor presente neto fue de \$ 210.092.106,37

## GLOSARIO

### ➤ PROGRAMAS

AE: Administración de empresas

CP: Contaduría pública

D: Derecho

E: Enfermería

EN: Economía con énfasis en negocios internacionales

F: Finanzas

IA: Ingeniería ambiental

ICV: Ingeniería civil

IC: Ingeniería comercial

IF: Ingeniería financiera

II: Ingeniería industrial

IS: Ingeniería de sistemas

M: Mercadeo

NI: Negocios internacionales

PV: Publicidad y ventas

### ➤ JORNADAS

F/S: Fines de semana

N: Nocturna

F: Financiación

B: Becas

C: Créditos

F: Familiares

P: Propios

O: Otros

NO/F: No está en condición de financiarlos

T: Trabajo

➤ **N/R: No responde (aplica para todos los campos)**