

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUAL E PUBLICIDADE
PROJETO FINAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

EVELYN SILVA DOS SANTOS

**CEGO PARA O RACISMO, MAS NÃO PARA O NEGRO: COMO O
PÚBLICO BRASILEIRO REAGE AO PROTAGONISMO NEGRO NA
PUBLICIDADE?**

Brasília

2019

EVELYN SILVA DOS SANTOS

**CEGO PARA O RACISMO, MAS NÃO PARA O NEGRO: COMO O
PÚBLICO BRASILEIRO REAGE AO PROTAGONISMO NEGRO NA
PUBLICIDADE?**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Universidade de Brasília como requisito parcial para obtenção do título de Bacharela em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Dione Oliveira Moura.

Brasília

2019

EVELYN SILVA DOS SANTOS

**CEGO PARA O RACISMO, MAS NÃO PARA O NEGRO: COMO O PÚBLICO
BRASILEIRO REAGE AO PROTAGONISMO NEGRO NA PUBLICIDADE?**

Data de aprovação:

Banca examinadora

Prof.^a Dr.^a Dione Oliveira Moura
Orientadora

Prof.^a Dr.^a Suelen Brandes Marques Valente
Examinadora

Prof.^a Ma. Maria Fernanda D'Angelo Valentim Abreu
Examinadora

Prof. Dr. Fernando Oliveira Paulino
Suplente

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus pois cada uma das pessoas que sou grata por ter tido comigo ao longo dessa trajetória foi Ele quem me deu. Tudo o que vivi até aqui é fruto dos sonhos lindos que Ele tem para mim.

Agradeço a cada pessoa que abriu no passado os caminhos que tenho percorrido em direção ao meu futuro. Quando falo dessas pessoas não quero me referir apenas às autoras e aos autores negros e a meus ancestrais de maneira mais distante e coletiva, me refiro principalmente aos meus ancestrais mais próximos, minha família. Em especial à minha mãe, Mônica, e às minhas avós, Dona Maria Luzia e Dona Marilda. Mulheres que me ensinaram com seus exemplos de determinação, coragem, independência, força, cuidado e bondade, e que por nenhum minuto deixaram de sonhar comigo meus sonhos. Sou muito privilegiada pela família que tenho, sem eles minha graduação teria sido infinitamente mais difícil. Agradeço ao meu pai, Welton, à minha irmã Brenda e também a todas minhas tias e tios, primas e primos que sempre acreditaram tanto em mim. Que o fato de eu ser a primeira pessoa da família a me graduar em uma universidade pública, mostre que a porta está aberta para que mais e mais de nós passemos.

Agradeço à Universidade de Brasília (UnB), à Faculdade de Comunicação (FAC) e seus professores, eu cresci muito, pessoal e intelectualmente, nesse ambiente nos últimos quatro anos. À UnB, agradeço as inúmeras oportunidades que me foram oferecidas por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Eu pude fazer aulas de Psicologia, Antropologia, Química, Estatística e até mesmo aulas de dança sertaneja! Por meio da universidade pude representar meu trabalho na Austrália, e sei que esse é só um dos lugares que a UnB vai me levar daqui para frente. A universidade pública é uma benção, e eu vou defendê-la por onde for. À FAC/UnB, agradeço pela estrutura que nos é oferecida e pelo corpo docente de Publicidade e Propaganda. Nunca vou me esquecer dos professores incríveis que se preocupam em trazer novidades para os alunos e despertar o melhor de cada um, tenho um carinho muito especial por cada um. Ainda à FAC, agradeço por este presente em forma de pessoa que é a Prof.^a Dione Moura na minha vida. Obrigada por nos orientar tão lindamente, e obrigada também às doutorandas Fabiana Santos e Ana Maria Alves e à mestranda Cleysiane Quirino por fazerem parte disso no grupo de pesquisa conjunto durante o semestre 2/2019. Agradeço também às professoras Suelen e Maria Fernanda e ao professor Paulino por terem aceitado com tanta prontidão e interesse compor minha banca examinadora.

Agradeço também ao melhor cursinho voluntário de Brasília, o Galt Vestibulares, que me ajudou a construir grande parte da base necessária para que fosse aprovada pelo PAS e me deu amigos para a vida toda. Um sincero e profundo obrigada a todos os professores e professoras que antes disso já acreditavam em mim e me ensinaram tanto.

Não poderia deixar de agradecer também aos meus amigos. A vida acadêmica não é a mais fácil do mundo, e ter vocês ao meu lado fez tudo ser mais leve e divertido. Sou muito abençoada por encontrar amizades maravilhosas em todos os lugares que frequento. Existem muitas outras pessoas que considero e amo profundamente, mas vou citar aqui as que acompanharam mais de perto, e compartilharam, meus surtos e vitórias nos últimos quatro anos. Obrigada por tudo, Cecília, Gustavo, Mari, Luyla, Isa, Jéssica, Ester, Lucas, Filipe, Victor, Nicholas, Enya, Juliana, Layane, Letícia e Jeje.

Por último, mas não menos importante, agradeço à minha cachorra Belinha, que em muitos momentos sem nem mesmo entender me manteve de pé com a pureza de seu amor (não que ela vá ler meu TCC, mas não poderia deixá-la de fora).

RESUMO

É pensando no papel representativo e de gerador de discussão da Comunicação, e da publicidade, e na sociedade brasileira que o presente trabalho busca, por meio da netnografia e de técnicas da Análise de Conteúdo, analisar a recepção online quanto ao protagonismo negro na publicidade da marca *O Boticário*. São aqui objetos de estudo e de comparação as respostas do público aos vídeos das campanhas de Dia dos Pais de 2017 e 2018 da marca no *YouTube*. Os vídeos em questão foram protagonizados apenas por pessoas brancas, em 2017, e apenas por pessoas negras no ano seguinte. Os resultados mostram uma avaliação majoritariamente positiva da marca e do vídeo nos dois anos, no entanto, o comercial que retrata os negros tem percentualmente o dobro de avaliações favoráveis em relação ao vídeo do ano anterior. Contudo, os comentários do vídeo de 2018 são altamente racializados, enquanto o de 2017 mal evoca o aspecto racial. Conclui-se então, a partir desta análise, que o protagonismo do negro na publicidade brasileira ainda não é visto como padrão de normalidade da humanidade no geral. E portanto, causa estranhamento na audiência, levando-a a tecer opiniões acerca do assunto, aqui observadas como bastante favoráveis.

Palavras-chave: publicidade; protagonismo negro; netnografia; O Boticário; Youtube

ABSTRACT

By thinking about the representative and conversation starter role of Communication, and advertising, in Brazilian society. The present work seeks, through netnography and techniques of Content Analysis, to analyze the online reception regarding the black protagonism in *O Boticário* advertisement. Here are objects of study and comparison the audience's responses to the brand's videos of 2017 and 2018 Father's Day campaigns, hosted on *YouTube*. The mentioned videos were starring only white people in 2017 and only black people in the following year. Results show a mostly positive brand and video rating in both years. However, the commercial portraying black people has twice as many favorable ratings compared to the previous year's video. Although, the comments from the 2018 video are highly racialized, while the 2017 video barely evokes the racial aspect. It is concluded, from this analysis, that the protagonism of black people in Brazilian advertising is not yet seen as a standard of normality of humanity in general. Hence, it causes strangeness in the audience, leading them to give opinions on the subject, which are here observed as quite favorable.

Keywords: advertising; black protagonism; netnography; O Boticário; Youtube

LISTA DE IMAGENS

Imagem 1: Frames do vídeo: Dia dos Pais O Boticário - Abraço Apertado, 1', cores, 2017, Brasil.....25

Imagem 2: Frames do vídeo: Nesse Dia dos Pais, dê O Boticário, 1', cores, 2018, Brasil.....25

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Temática racial nos comentários do vídeo de 2017 (família branca).....	28
Tabela 2: Temática racial nos comentários do vídeo de 2018 (família negra).....	28
Tabela 3: Categorias de registro da variável raça no vídeo de 2018 (família negra).....	29
Tabela 4: Categorias de registro da variável raça no vídeo de 2017 (família branca).....	30

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
1. JUSTIFICATIVA.....	4
1.1 Problema de Pesquisa	5
2. OBJETIVOS.....	6
2.1 Objetivo Geral.....	6
3. CONTEXTUALIZAÇÃO.....	7
4. O QUE A PUBLICIDADE TEM A VER COM RACISMO?.....	10
5. RACISMO À BRASILEIRA E SUAS CONSEQUÊNCIAS.....	15
6. A MÍDIA E A CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES.....	19
7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	26
8. ANÁLISE DE CONTEÚDO DOS COMENTÁRIOS	31
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
APÊNDICE A – Comentários analisados da seção de comentários do vídeo “Dia dos Pais O Boticário - Abraço Apertado”, 1’, cores, 2017, Brasil.....	43
APÊNDICE B – Comentários analisados da seção de comentários do vídeo “Nesse Dia dos Pais, dê O Boticário”, 1’, cores, 2018, Brasil.....	50

INTRODUÇÃO

Além de simplesmente construir diferenciação entre marcas e produtos para atrair o disputado público consumidor, a publicidade, desde seu estabelecimento no mundo capitalista tem um papel muito importante em refletir aspectos de uma sociedade ao trazer representações visuais dela. Em diversos casos ela é responsável pela criação, ou reforço, no imaginário social de estereótipos. Imagens que surgem espontaneamente ao se tratar de algum objeto (coisas, pessoas, ideias) específico (BARDIN, 1977). A publicidade surge se alimentando de elementos do imaginário social até quando passa a ser também um produtor de conteúdo para o mesmo, e como fruto da sociedade, ela é constantemente moldada pela mesma. No entanto, nesta relação de retroalimentação, a publicidade também tem o poder de moldar a sociedade. Poder este já observado por Baczko (1985) em seus estudos sobre o imaginário social, que via este justamente como um conjunto de representações coletivas ligadas ao poder.

A Invenção de novas técnicas, bem como o seu refinamento e diferenciação, implicavam a passagem de um simples manejo dos imaginários sociais a sua manipulação cada vez mais sofisticada e especializada. A partir desse momento, a história do *savoir-faire* no domínio dos imaginários sociais confunde-se em grande parte com a história da *propaganda*, isto é, a evolução das suas técnicas e instituições, a formação do seu pessoal. (BACZKO, 1985, p.300)

A relação de retroalimentação sociedade-publicidade no Brasil passou a ser mais clara após o surgimento da luta das minorias sociais por uma representação midiática mais diversa e não perpetuadora de preconceitos. Como por exemplo, a influência da luta dos movimentos negro, LGBT+ e feminista em campanhas publicitárias de diversas marcas, que têm incluído uma diversidade nunca vista antes. Aqui, a reivindicação de uma parcela crescente da população tem trazido demandas à publicidade e propaganda, que tem trabalhado na reconstrução dos estereótipos que serão apresentados à sociedade como um todo. Ainda que seja uma mudança incipiente principalmente orientada pelo lucro, é um processo que se mostra importante no enfrentamento ao racismo, pois “o campo do imaginário é também um campo de enfrentamento político, extremamente importante nos momentos de mudança política e social e quando se configuram novas identidades coletivas.” (SERBENA, 2003, p.2).

No cenário atual – ano de 2019 – com apropriação dos discursos de ativismos pelas marcas, a publicidade passou também a tecer críticas, mudanças, e conseqüentemente, a gerar discussões acerca de temas como a diversidade, igualdade e representação. *O Boticário*, por exemplo, desde 2015 tem abordado em suas campanhas novas formas de representação de

grupos então sub-representados da sociedade brasileira como LGBTQ+ (2015)¹, negros (2017)², mulheres (2015)³, pessoas de diferentes tipos corporais (2019)⁴, pessoas com deficiência (2019)⁵, entre outros. Em suas últimas campanhas de Dia dos Pais trouxe diferentes formatos familiares, como padrastos e pais adotivos, além de representar pais presentes em aspectos da criação dos filhos geralmente ligados somente à mãe. Inclusive, em uma dessas campanhas, trouxe pela primeira vez uma família negra como protagonista, em 2018.

O que não se esperava é que no século XXI uma propaganda representando uma família negra geraria tanta repercussão entre o público brasileiro nas mídias sociais, sendo essa a principal negativa⁶. Após a polêmica e a resposta de parte do público contra os ataques racistas nos comentários do *YouTube* e *Facebook*, muitos deles foram deletados pelas próprias pessoas ou pela moderação dos sites. No entanto, a temática racial ainda permeia as seções de comentário referentes às postagens da campanha nas mídias sociais da marca. O que me fez refletir em qual seria a temática dos comentários da mesma campanha no ano anterior com a diferença de que a família que estava sendo retratada era branca, assim como nas últimas campanhas de dia dos pais da marca *O Boticário*. Será que a presença de pessoas brancas como modelos da unidade familiar brasileira também levanta debates sobre representatividade e racismo no Brasil?

Os questionamentos e inquietações trazidas pelo tema nos leva primeiramente ao Capítulo 3, que fará uma contextualização acerca da marca *O Boticário* e alguns trabalhos já feitos sobre a mesma no campo da Comunicação, além de situar a mídia da qual partirá nossa análise, o *YouTube*. Os Capítulos 4, 5 e 6 apresentarão a revisão teórica de conceitos e autores pertinentes ao tema e à análise proposta. O quarto falará do campo da Publicidade e Propaganda em si e de que maneiras ele se relaciona com a problemática racista no Brasil, correlacionando assuntos como estereotipagem, representação e poder simbólico. O quinto Capítulo trará uma

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=p4b8BMnolDI>

² <https://www.youtube.com/watch?v=EgBhqVBfhXA>

³ <https://www.youtube.com/watch?v=n68ScAxD4FA>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=eLE8ErEU2VE>

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=SFpZ4vNERII>

⁶ “*O Boticário põe família negra em comercial – e os racistas não gostam*”, Revista Exame, 30/07/2018.

<<https://exame.abril.com.br/marketing/o-boticario-poe-familia-negra-em-comercial-e-os-racistas-nao-gostaram/>>

Acesso em: 07 out 2019.

“*Campanha do O Boticário com família negra é alvo de ataques*”, Revista Época, 30/07/2018.

<<https://epocanegocios.globo.com/Marketing/noticia/2018/07/campanha-do-o-boticario-com-familia-negra-e-alvo-de-ataques-na-internet.html>> Acesso em: 07 out 2019.

“*Boticário faz propaganda do Dia dos Pais com família negra e é alvo de racistas*”, Revista Fórum, 30/07/2018. <<https://revistaforum.com.br/brasil/boticario-faz-propaganda-do-dia-dos-pais-com-familia-negra-e-alvo-de-racistas/>> Acesso em: 07 out 2019.

discussão voltada a entender de maneira geral como se dá o racismo no Brasil e algumas consequências práticas na vida da população negra. Já o Capítulo 6 falará da importância do papel da mídia como um todo, e por conseguinte, da publicidade na construção de identidades. As escolhas metodológicas e os procedimentos então realizados serão descritos no Capítulo 7, e uma discussão final dos resultados e achados de pesquisa estará presente no Capítulo 8.

1. JUSTIFICATIVA

Nunca foi um mistério para mim que a academia, a comunicação, a publicidade e a Universidade de Brasília em si eram ambientes brancos, mas também nunca foi algo que me fizesse pensar que eu não deveria estar ocupando esses espaços. Muito pelo contrário na verdade, a cada dia da minha graduação eu tive mais certeza de que era aqui mesmo onde precisava estar, eu e muitas outras e outros que devem fazer parte da mudança do sistema por dentro. A pesquisa parte da objetividade do conhecimento científico, mas o anseio que leva um pesquisador a se debruçar sobre determinado tema vem muito da subjetividade de suas experiências pessoais. Da maneira como ele enxerga o mundo e como este o enxerga. Ver durante minha infância e adolescência pouquíssimas negras e negros em posição de destaque na televisão, nos filmes, na publicidade, e ao chegar na universidade continuar presenciando essa ausência no corpo docente e nas bibliografias é parte da minha motivação com a escolha deste tema.

A representação dos negros na publicidade tem muita importância na construção da consciência étnica deste povo, além de dar voz e lugar de fala que atua estética, política e socialmente. A publicidade tem na representação imagética uma de suas principais ferramentas, e da mesma forma que pode construir e perpetuar padrões, pode também ao quebrá-los, trazer reflexões e colocar em pauta assuntos diversos que precisam ser discutidos. Logo, buscar entender de que maneira os negros têm sido retratados na comunicação, com foco na publicitária, é fundamental para tecer críticas e pensar em novos caminhos no futuro. Conforme feito em trabalhos acadêmicos voltados a explorar as relações raciais dentro da publicidade (CASTRO, 2007; STROZENBERG, 2006; MARTINS, 2010) e em outras produções que investigam como o negro é retratado na mídia (SODRÉ, 1999; PACHECO, 2001; CHAVES, 2008).

No entanto, é também de igual importância investigar como se dá a recepção do público às contínuas mudanças nas formas de representação na publicidade. Especialmente quando pensamos nas novas tecnologias comunicacionais e no papel das mídias sociais na disseminação pública e imediata de opiniões e informações. O campo de pesquisas sobre recepção na publicidade, embora esteja sendo cada vez mais explorado no Brasil, ainda é muito incipiente, especialmente no que diz respeito às relações raciais e suas interseccionalidades. Durante a década de 1990, apenas três pesquisas de recepção foram desenvolvidas no país. Na década seguinte o número já foi bem maior com 21 pesquisas realizadas, e entre 2010 e 2015, a produção acadêmica na perspectiva da recepção sobre publicidade e propaganda manteve o

ritmo de crescimento. Apenas nesses cinco anos, foram desenvolvidas 25 dissertações e teses com foco específico no tema, sendo que dessas só uma abordou aspectos raciais de maneira mais central (PIEDRAS & WOTTRICH, 2017).

1.1 Problema de Pesquisa

É pensando nesse papel representativo e de gerador de discussão da publicidade que o presente trabalho busca por meio de netnografia e de técnicas da Análise de Conteúdo responder à pergunta: “Como o público brasileiro reage ao protagonismo negro na publicidade?”. Tomando como objeto de estudo e de comparação, as respostas do público no *YouTube*, por meio de comentários, às campanhas de Dia dos Pais de 2017 e 2018 da marca de cosméticos *O Boticário*, protagonizadas por uma família branca e uma negra, respectivamente.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Analisar a recepção online quanto ao protagonismo negro na publicidade da marca *O Boticário*.

3. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Boticário juntamente às marcas *Eudora, quem disse, berenice?*, *The Beauty Box*, e *Multi B* compõem o Grupo Boticário, um gigante brasileiro no segmento de beleza. As marcas do grupo marcam presença em mais de 44 mil pontos de venda em 1.750 cidades e outros 12 países além do Brasil, formando a quinta maior rede de varejo do país.⁷ A história da marca começa no ano de 1977, quando o bioquímico Miguel Kringsner abre sua própria farmácia de manipulação em Curitiba, e homenageia os antigos farmacêuticos no nome. Nascia então, O Boticário. Pouco tempo depois, em 1979, O Boticário abriu no Aeroporto Internacional de Curitiba a loja que iniciou a maior rede de franquias do Brasil. Em 1982, Kringsner abriu a primeira fábrica da já então perfumaria, O Boticário, em São José dos Pinhais, no Paraná. A marca cresce e ganha relevância no mercado de cosméticos brasileiro, até que em 2010, passa a formar também o Grupo Boticário. Uma das maiores marcas de beleza do país.

Em seu site, o Grupo Boticário demonstra estar muito engajado em trazer não só para sua publicidade, mas também para sua cultura empresarial a diversidade e ações de impacto socioambiental. E traz dados que mostram que o Grupo está sempre em busca das melhores práticas em inclusão e desenvolvimento de mulheres, negros, pessoas com deficiência e LGBTI+. Embora em termos de diversidade racial ainda haja muita distância entre brancos e não brancos. Por exemplo, a empresa informa que 89% dos cargos de liderança ainda são ocupados por profissionais brancos. Enquanto que os profissionais negros ocupam uma parcela de 7% do quadro de lideranças do Grupo Boticário. No entanto, parece ser uma realidade que o Grupo está trabalhando para modificar por meio de uma parceria com uma consultoria que atua na contratação de profissionais negros.

Nossas marcas falam com muitos consumidores, chegam a muitos lares. É por isso que a diversidade é tão importante para nós. Desde a composição das equipes, das fábricas à força de vendas, passando pela pauta de nossos pesquisadores, pelas metas de inclusão dos líderes e gestores das marcas, até as nossas campanhas publicitárias, refletimos a crença de que, sendo quem são, as pessoas são mais íntegras, produtivas, transparentes e felizes. Sabemos que diversidade precisa existir em nossos times para refletir a diversidade que representam as nossas marcas. Entendemos que a sociedade brasileira está em um processo profundo de mudanças e que, cada vez mais, perfis diversos desejam com mais força se ver representados em produtos, campanhas e no atendimento. Investimos em pesquisas e estudos para elaborar itens que atendam um público cada vez mais amplo, exigente e ansioso para ter suas necessidades contempladas. (Relatório de Sustentabilidade 2018, Grupo Boticário.)⁸

⁷ Informações encontradas no site do Grupo Boticário: <http://www.grupoboticario.com.br/>

⁸ Disponível em: <http://relatoriogrupoboticario.com.br/desempenho-social-2/>

No “Relatório de Sustentabilidade” divulgado pelo Grupo Boticário em 2018, mesmo ano em que o comercial de Dia dos Pais com a família negra foi ao ar, a empresa reforça seu comprometimento em promover a representatividade em suas campanhas publicitárias. Além de catálogos e equipe de colaboradores. Um dos valores fortemente defendidos pela marca é o de realmente acreditar no “poder da diversidade e a importância da representatividade”. O que parece se refletir de fato na comunicação da marca, a partir de uma observação rápida das postagens nas mídias sociais de *O Boticário* no último ano é possível enxergar a diversidade e representatividade presentes. Como uma marca moderna que busca estar presente na vida de seu público, *O Boticário* conta um site de *e-commerce* (<https://www.boticario.com.br/>), um canal no *YouTube* (https://www.youtube.com/channel/UCBzHXqTZIKVe_aoDU5cbfRw), uma página no *Facebook* (<https://www.facebook.com/oboticario/>), uma conta no *Instagram* (<https://www.instagram.com/oboticario/>) e uma no *Twitter* (<https://twitter.com/oBoticario>). Somando milhões de seguidores nessas plataformas, sendo que o canal de *O Boticário* no *YouTube* tem atualmente 2,04 milhões desses seguidores e posta vídeos novos numa frequência semanal.

A marca *O Boticário* é também um objeto de estudo recorrente em trabalhos acadêmicos, especialmente das áreas de Administração e Comunicação. As principais temáticas dos trabalhos encontrados se resumem às estratégias de expansão e internacionalização da marca (CAMPELO, 2002; RIBEIRO, 2010); à análise da representação nas propagandas (FERREIRA & FERREIRA, 2016; BALISCEI et al, 2016); à responsabilidade social e sustentabilidade (BUFFARA & PEREIRA, 2003) e também à inserção de casais homoafetivos nas propagandas da marca e a recepção do público a ela (OLIVEIRA, 2015).

Agora, passemos para o *YouTube*, a mídia da qual parte nossa análise. Ele é uma plataforma de compartilhamento de vídeos estadunidense lançado em 2005 por Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim e comprada pela Google um ano depois. A versão brasileira do site passou a existir em junho de 2007 e desde então se torna cada vez mais presente na vida das pessoas, principalmente como local de entretenimento, mas também de conhecimento e identidade.

Como mostra a pesquisa Video Viewers de 2018⁹ realizada pela Google, em 4 anos no Brasil, o consumo de vídeos pela internet cresceu 135%. Enquanto a televisão (TV) cresceu apenas 13%, no mesmo período. Essas mudanças nos hábitos de consumo midiático do

⁹ Disponível em: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/pesquisa-video-viewers-como-os-brasileiros-estao-consumindo-videos-em-2018/>

brasileiro, assistindo cada vez mais a vídeos online, estão fortemente ligadas ao *YouTube*, que trouxe uma nova forma de consumir esse tipo de conteúdo. Inclusive, a mesma pesquisa revela que o *YouTube* é o meio preferido do brasileiro para assistir a vídeos. Então não é um exagero dizer que, assim como a TV, o *YouTube* é uma mídia de alcance de massa no Brasil. E não é só uma nova forma de consumir conteúdos, o *YouTube* juntamente a outras mídias sociais trouxe também um insumo importantíssimo para as marcas. Agora é possível saber, de maneira rápida e direta, exatamente o que o consumidor tem a dizer sobre sua publicidade. Por exemplo, os anúncios cujos comentários serão aqui analisados foram veiculados também na televisão, mas foi através das mídias sociais que se pôde observar o retorno do público. E também mobilizações sociais online contra e a favor da marca *O Boticário* por causa do comercial com a família toda negra.

4. O QUE A PUBLICIDADE TEM A VER COM RACISMO?

Começemos então com uma elucidação importante sobre o lugar do qual estamos analisando e falando. Qual é a diferença entre publicidade e propaganda? E como os dois termos serão daqui para frente tratados? Com sua origem no latim *publicus* (tornar algo público), a publicidade busca atrair consumidores na esperança que os mesmos tomem a ação desejada de compra, baseada na rapidez e efemeridade da produção de bens e serviços. Já a propaganda, advinda do latim *propagare* (propagar), está mais voltada para a mudança de atitudes, num processo mais demorado de propagação de ideias, que busca resultados substanciais e profundos. Apesar de suas diferenças os dois termos costumam ser tratados por muitos autores de maneira intercambiável, inclusive muitos dos aqui consultados. Portanto, para facilitar o entendimento e a fluidez da discussão, daqui para frente publicidade e propaganda serão vistos como sinônimos, apresentando sua forma mais básica de sentido que trata da divulgação de informações de maneira convincente a fim de obter do público o comportamento desejado.

Com a proliferação dos meios de comunicação digitais e a transformação dos mais diferentes espaços em mídia, a publicidade se faz cada vez mais presente no dia-a-dia das populações, especialmente em países capitalistas industrializados. Sendo utilizada de maneira criativa e estratégica, ela representa um potente elemento de construção simbólica, estética e cultural (PEREZ, 2011). A natureza efêmera da publicidade faz com que seja comum o uso de linguagem simples e de estereótipos conhecidos para agilizar a assimilação do público acerca dos sentidos que pretende passar. Mas como uma prática social, “cada signo presente na mensagem polifônica da publicidade é carregado de ideologia, porque os elementos constitutivos das mensagens não pertencem ao seu criador, mas a todos, aos valores e ao imaginário de cada sociedade e contexto cultural e de cada um de nós” (PEREZ, 2011, p.69). Dessa forma, é também possível conhecer os diferentes valores sociais e principais assuntos em pauta nas diferentes épocas partindo da análise de publicidades então produzidas.

Como no cinema, muitas fantasias da vida coletiva são elaboradas e difundidas por meio da publicidade, por isso a ausência ou sub-representação do negro aqui é tão simbolicamente prejudicial quanto, pois os tornam peculiares, diferentes e deslocados “do quadro” (HALL, 2016, p.214). Uma das maneiras como isso toma forma na publicidade é justamente por meio da estereotipagem. O uso de imagens facilmente identificadas pelo público é uma das técnicas publicitárias mais básicas, e a essas imagens que surgem espontaneamente na mente ao se tratar de algum objeto (coisas, pessoas, ideias) específico, Bardin (1997) dá o nome de estereótipos. O problema é que estes reduzem a representação de algo complexo, como ser negro, a umas

poucas características muito simplificadas que partem da visão dominadora do grupo que detém o poder hegemônico.

Assim, qual é o diferencial de um *estereótipo*? Estes se apossam das poucas características “simples, vívidas, memoráveis, facilmente compreendidas e amplamente reconhecidas” sobre uma pessoa; tudo sobre ela é reduzido a esses traços que são, depois, *exagerados* e *simplificados*. [...] Então, o primeiro ponto é que *a estereotipagem reduz, essencializa, naturaliza e fixa a “diferença”*. (HALL, 2016, p.191)

Além disso, segundo Hall (2016), a estereotipagem procura dividir o “normal” do “anormal”, o “aceitável” do “inaceitável”, e após simbolicamente ter fixados os limites ela exclui tudo o que é diferente, tudo o que não lhe pertence.

A estereotipagem, em outras palavras, é parte da manutenção da ordem social e simbólica. Ela estabelece uma fronteira simbólica entre o “normal” e o “pervertido”, o “normal” e o “patológico”, o “aceitável” e o “inaceitável”, o “pertencente” e o que não pertence ou é o “Outro”, entre “pessoas de dentro” (*insiders*) e “forasteiros” (*outsiders*), entre nós e eles.” (HALL, 2016, p.192)

Durante muitos anos os negros foram reduzidos aos traços de suas diferenças físicas pela estereotipagem social, e com o surgimento da publicidade os estereótipos para lá também migraram. Isso se traduz pela forma como o negro aparece em muitos casos apenas como representante dele mesmo, e não em anúncios gerais como um representante de humanidade (PEREZ, 2011). Como acontece atualmente por exemplo, em muitos anúncios de produtos específicos para cabelos crespos e cacheados. É como se nesses lugares então o protagonismo negro fosse “autorizado” já que ele ali exemplifica determinada diferença física. Situações familiares comuns não costumam ser protagonizadas por negros na publicidade brasileira, como constatam Silva, Rocha & Santos (2012) em sua pesquisa sobre as diferenças entre brancos e negros em anúncios de jornal.

Outro resultado que chamou a atenção foi a desigualdade no que se refere às relações familiares. A taxa de branquidade¹⁰ nesse atributo (33,33) quase triplicou em relação à geral (12,75), indicando que a publicidade ainda não incorporou as críticas que já realizadas à telenovela (ARAÚJO, 2000), à literatura (EVARISTO, 2006), à literatura infanto-juvenil (BAZILLI, 1999), aos livros didáticos (SILVA, 2008). A publicidade parece desconhecer que os negros também constituem famílias, pois, quando analisamos as relações familiares, não encontramos nenhuma alusão ao negro no papel de casal, pai, mãe, filho ou irmão. Somente seis personagens negros com alusão à família, sempre relativo à família superior ampla (tios, avós, etc.). Na análise dos dados referentes a relações familiares observou-se que não só os negros são proscritos,

¹⁰ A taxa de branquidade mencionada aqui refere-se à razão de pessoas brancas por pessoas negras.

mas também os outros grupos de cor-etnia. O branco se impôs como o modelo familiar ideal e único. (SILVA, ROCHA & SANTOS, 2012, p.155)

Pela quantidade de trabalhos existentes fazendo análises semelhantes (ver Capítulo 6), e obtendo resultados semelhantes, é natural imaginar que representações familiares, assim como outras, usem a figura do branco como padrão de humanidade no Brasil. Portanto, a audiência brasileira provavelmente não está acostumada a ver famílias negras como um padrão, como um estereótipo de família. Quando Moscovici (1981) aborda a representação social, ele fala da existência do “núcleo figurativo” que reproduz de maneira visível as estruturas conceituais. Que por sua vez desenvolvem-se por meio de fórmulas e estereótipos que simplificam e ligam imagens aos conceitos utilizados na compreensão da realidade. “Eles tornam-se cada vez mais comuns até serem percebidos como naturais, tornam-se parte da realidade social, considerados como entidades autônomas, cuja existência é um fato natural” (SERBENA, 2003, p.7). O que ajuda a entender o estranhamento e as consequentes respostas racializadas do público ao comercial da marca *O Boticário* que finalmente trouxe somente pessoas negras para retratar uma família.

Nesse caso em específico, a representação de famílias, a normatividade branca impera e em geral se alia à estética ariana. É como se as imagens de reciprocidade, ternura, fraternidade, harmonia da família (sentidos mobilizados e supostos para família, quase sempre implicitamente) somente pudessem ser representadas por traços nórdicos. (SILVA, ROCHA & SANTOS, 2012, p.164)

Situações como essa ocorrem porque os estereótipos estão diretamente ligados ao poder. Partindo de seu aspecto etnocêntrico, a estereotipagem é geralmente dirigida contra um grupo subordinado ou excluído, e como aponta Hall (2016), tende a ocorrer em locais com enormes desigualdades de poder. No entanto, não fala-se aqui apenas de poder econômico ou coercitivo, existem outras formas de exercê-lo e que estão inclusive diretamente ligadas à mídia e à propaganda.

O poder, ao que parece, tem que ser entendido aqui não apenas em termos de exploração econômica e coerção física, mas também em termos simbólicos ou culturais mais amplos, incluindo o poder de representar alguém ou alguma coisa de certa maneira - dentro de um determinado “regime de representação”. Ele inclui o exercício do poder simbólico através das práticas representacionais e a estereotipagem é um elemento-chave deste exercício de violência simbólica. (HALL, 2016, p.193)

Para Baczko (1985), exercer um poder simbólico consiste “em duplicar e reforçar a dominação efetiva pela apropriação dos símbolos e garantir a obediência pela conjugação das relações de sentido e poderio” (BACZKO, 1985, p.299). Pois a hegemonia “é uma forma de

poder baseada na liderança de um grupo em muitos campos de atividade de uma só vez, para que sua ascendência obrigue o consentimento generalizado e pareça natural e inevitável” (HALL, 2016, p.193). Desta forma, os sistemas simbólicos, como parte de uma ideologia ou produtores de efeitos ideológicos, agem na legitimação da dominação de um grupo hegemônico específico e não servindo a sociedade como um todo. O que abre espaço para a existência de uma luta simbólica entre os diferentes grupos sociais para imporem a visão mais adequada aos seus interesses (SERBENA, 2003), concordando com o pressuposto de Kellner (2001) de que a sociedade é um “grande campo de batalha” cujo palco de consumação é na cultura da mídia.

O autor Carlos Augusto de Miranda e Martins (2010) fala da perda de bens simbólicos pela população negra, quando esta deixa de ser representada nos espaços públicos, e em especial, nos meios de comunicação. O que só reforça a importância do protagonismo desta população em peças publicitárias, como fez a campanha de Dia dos Pais da marca *O Boticário*.

No caso do Brasil, a questão racial é uma das principais (se não a principal) causas de disputas e conflitos. Estudos como os realizados pelo Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA) comprovam que apesar de não haver no país uma política positivada de *apartheid*, o segmento negro da população sofre severas restrições no que tange ao acesso a bens materiais e serviços públicos. [...] Mas as dificuldades da população negra não se restringem ao âmbito material, repercutindo também no “mercado” de bens simbólicos. Ou seja, todos os lugares de representação simbólica, como espaços públicos, livros didáticos, produções artísticas e, em especial, os meios de comunicação, acabam por reproduzir a segregação presente nos demais setores da sociedade.” (MARTINS, 2010, p.13)

Dado o papel da publicidade na construção de bens simbólicos a partir de seu poder representativo, partimos então para a observação da mídia em si, e da mesma, como um ambiente do qual pode partir novas formas de protagonismo negro, além de ser um ótimo gerador de discussões na sociedade. E, portanto, uma possibilidade de reforçar processos de luta já em andamento na sociedade e de levar ao dia-a-dia das pessoas questões sociais pertinentes e em geral invisibilizadas, como a racial. Como ocorreu por exemplo, na década de 1960 no Estados Unidos quando os negros lutavam por seus direitos civis. Contexto em que novos significados foram criados a partir dos existentes no âmbito da representação da diferença racial, como acontece com “Black is Beautiful” (HALL, 2016, p.212). Representação esta que muda cada vez mais com o passar das décadas, demonstrando que o campo representacional não é estático, e portanto passível de mudanças que podem ser construídas a partir da mídia e da publicidade. Hall (2016) enfatiza essa maior e mais bem representada presença do negro na mídia, “há, atualmente, muito mais negros na mídia popular do que na década de 1980 e que eles estão presentes em uma variedade de categorias da vida cultural.” (HALL, 2016, p.224).

Novos significados são enxertados nos antigos. Palavras e imagens carregam conotações não totalmente controladas por ninguém, e esses significados marginais ou submersos vêm à tona e permitem que diferentes significados sejam construídos, coisas diversas sejam mostradas e ditas. (HALL, 2016, p.211)

Hall (2016) apresenta ainda algumas das estratégias que ele observa terem sido utilizadas até então para contestar e modificar o regime racializado de representação midiática e o que ele acredita serem os pontos fortes e fracos de cada uma nesse papel. Uma dessas contraestratégias diz respeito à substituição de imagens “negativas” de pessoas negras, que ainda dominam a representação popular, por várias imagens “positivas” dessas pessoas. E outra que está mais preocupada com as formas de representação racial do que com a introdução de novos conteúdos. Acreditamos que uma mistura das duas descreve bem a maneira como a família negra da marca O Boticário foi retratada.

Esta abordagem [imagens positivas e negativas] tem o mérito de corrigir o equilíbrio e é sustentada pela aceitação da diferença - de fato, por sua celebração. [...] Tenta construir uma identificação positiva do que tem sido visto como abjeto. Expande muito a gama de representações raciais e a complexidade do que significa “ser negro” (HALL, 2016, p.216)

E pode-se dizer que as “contraestratégias” na propaganda da marca então observadas obtiveram sucesso não só num âmbito de papel social da publicidade, que representou devidamente uma família negra como um padrão de humanidade, e gerou um debate público acerca de temáticas raciais no país. Mas também no âmbito mercadológico, pois como demonstram os dados, que veremos mais adiante, obtidos a partir dos comentários, a marca teve muito mais apoio e visibilidade com sua escolha representativa do que retaliação.

5. RACISMO À BRASILEIRA E SUAS CONSEQUÊNCIAS

A noção de “raça” remete a diferentes significados, como: descendência comum, sinônimo de “tipos” humanos e subespécie, seja como adaptação ou como fase evolutiva. No entanto, foi prevalecendo o primeiro conceito, de raça como descendência, na medida em que povos classificam a si e a outros com base em características físicas inatas. Embora o próprio conceito de raça tenha dado lugar ao de etnia após o descrédito provocado pelas teorias eugenistas da Alemanha nazista (BANTON, 1979 *apud* SILVA, 2019). Já a etnia “pressupõe uma identidade étnica que remete para a subjetividade daqueles a quem se aplica” (SILVA, 2019, p.39). O racismo, como denota seu sufixo, foi concebido como uma ideologia. Esta por sua vez “pressupõe a existência de uma hierarquia entre os grupos baseada na etnicidade” (BARROS, 2019, p.8). A ideologia racista se desdobra basicamente de duas formas no contexto brasileiro, como: discriminação racial e preconceito racial. A discriminação, como em outras situações sociais possíveis, tem um sujeito e um objeto, algo que se despreza e alguém que será alvo físico e visível de tal desprezo. Já o preconceito atua de maneira mais sutil, mas ainda extremamente violenta. Ele tem um objeto, neste caso a pessoa negra/a negritude, mas não tem um sujeito específico direcionado, “são as portas que fecham, mas você não sabe quem as fechou”¹¹.

A ideologia pressupõe que “eu” sou a norma, que todos são como eu, que qualquer coisa diferente ou outra não é normal. Para a ideologia, porém, o “eu”, a posição da qual a ideologia fala, é (geralmente) a do branco masculino, ocidental, de classe média ou superior, são posições que vêem raças, classes, grupos e sexos diferentes dos seus como secundários, derivativos, inferiores e subservientes. A ideologia, portanto, diferencia e separa grupos em dominantes/dominados e superiores/inferiores, produzindo hierarquias e classificações que servem aos interesses das forças e das elites do poder. (KELLNER, 2001, p.83)

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua de 2018, realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), dos 207,8 milhões de brasileiros, 55,8% se autodeclararam pretos ou pardos. E apesar de representar a maioria da população, a sociedade brasileira ainda apresenta comportamentos racistas com raízes no período colonial escravagista. No entanto, a existência deste racismo é negada ou ignorada por muitos, prefere-se acreditar que exista no país uma democracia racial. Na qual a sociedade seria livre de preconceito e discriminação racial e, portanto, daria oportunidades iguais para negros e brancos. O termo surge a partir do famoso livro do sociólogo brasileiro Gilberto Freyre, *Casa-*

¹¹ Comentário feito pelo professor e pesquisador Dr. Mário Lisboa Theodoro durante a palestra “Racismo no Brasil e suas consequências históricas” ocorrida na Faculdade de Educação da Universidade de Brasília (UnB) no dia 18 de setembro de 2019.

grande & Senzala (1933), embora o próprio autor não o conceitue de fato ao longo de suas mais de 700 páginas. As ideias referentes à discussão freyriana, inovadora à época, sobre a formação racial da sociedade brasileira estão ainda no centro de muitos argumentos contrários à realidade racista do Brasil. Serve por conseguinte de insumo aos críticos das políticas de afirmação racial, já que não faria sentido tentar reparar um problema do qual não se acredita na existência.

O racismo permeia todas as áreas da vida, mas tem sido difícil para os afro-brasileiros levantar e discutir a questão, já que muitos acadêmicos e atores nacionais e internacionais ainda aderem ao mito da democracia racial. Isso geralmente é usado por políticos conservadores para desacreditar ações afirmativas e políticas e leis específicas. (FANON-MENDÈS-FRANCE & SAHLI, 2014, p.5)¹²

Historicamente, o racismo é basicamente um fenômeno moderno, que toma forma sobretudo a partir dos séculos XVII e XVIII e é fortemente associado a mercantilização, urbanização e industrialização presentes nos contextos coloniais, pós coloniais e migratórios (SILVA, 2019). Tal fenômeno passou a ser analisado então sob o olhar de diferentes grupos de teorias que segundo Manuel Carlos Silva (2019) podem ser resumidos em quatro: teorias biológico-genéticas, teorias etológicas e sociobiológicas, teorias psicológicas e os diversos olhares sociológicos sobre as relações raciais e étnicas. Contudo, “o racismo exige uma análise em dois níveis – como racialismo, ideologia ou doutrina relativa a hierarquias de raças e como comportamento denotativo de desprezo ou ódio para com o outro diferente e considerado inferior” (TODOROV, 2000; BAUMAN, 2000 *apud* SILVA, 2019, p.49).

sobretudo a partir do século XVII, que tomaram corpo as atitudes racistas não só em termos biológicos e cultural-simbólicos (o culto genealógico, o branco como sinal de pureza e o negro como sintoma de impureza), mas sobretudo em termos econômicos e políticos. Tal cenário deu lugar a uma desenfreada exploração econômica (uso de trabalho escravo e, posteriormente, assalariado) e dominação política (negação dos direitos de cidadania) aos negros, índios e outros povos considerados “bárbaros” e “selvagens”. (SILVA, 2019, p.40)

O Brasil recebeu um dos maiores contingentes de escravos africanos durante o período colonial, 40% dos estimados 10 milhões de africanos escravizados vindos para as Américas (FANON-MENDÈS-FRANCE & SAHLI, 2014). Sendo também o último país da região a abolir a escravidão, em 1888 quando a Lei Áurea foi assinada. No ano seguinte, a República foi proclamada e o novo sistema já começou deixando bem marcadas as diferenças entre

¹² Tradução nossa do original: “Racism permeates all areas of life yet it has been difficult for Afro-Brazilians to raise and discuss the issue as many national and international academics and actors still subscribe to the racial democracy myth. This is often used by conservative politicians to discredit affirmative actions and targeted policies and laws.”

brancos e não-brancos. Os negros, antes escravizados, se viram da noite para o dia abandonados à própria sorte, sem casa, sem terra, sem emprego e a um oceano de distância de suas famílias. Além disso ainda tinham que enfrentar o estigma remanescente dos 300 anos de escravidão. O jeito como o fim da escravidão foi tratada no Brasil é base de grandes problemas ainda enfrentados pelo país nos dias atuais, como desigualdades das mais diversas ordens, a violência que nasce delas e o próprio racismo institucional.

Considerando que a população não branca não podia permitir um alto nível de desenvolvimento econômico, as políticas de imigração para "embranquecer" a população foram adotadas no início do século XX; o racismo e a discriminação racial enraizados nos pilares ideológicos do sistema escravista e de colonização prevaleceram. O Brasil era considerado uma "democracia racial", com o racismo e a discriminação racial ausentes da sociedade brasileira, mas eles permaneceram no inconsciente coletivo. O legado do comércio de escravos, a escravidão e o colonialismo sustentavam a ideia de que os negros, se permitidos no sistema dominante, o destruiriam por dentro. (FANON-MENDÈS-FRANCE & SAHLI, 2014, p.3)¹³

O relatório publicado pela Organização das Nações Unidas em 2014 acerca da situação dos negros no Brasil contextualiza e resume bem o que são as práticas racistas no país, que, de acordo com as autoras Mireille Fanon-Mendès-France e Maya Sahli, atuam de maneira estrutural e institucional na sociedade brasileira. "O racismo institucional afigura-se como fator coadjuvante das formas de discriminação e racismo na vida quotidiana, seja sob formas brutais, flagrantes e diretas, seja sob formas sutis, discretas e refinadas" (SILVA, 2019, p.41). Dados mostram como a desigualdade racial permeia diversos aspectos da vida social no Brasil. Por exemplo, em 2018, a taxa de analfabetismo entre brancos era de 3,9%, enquanto que entre pretos e pardos era de 9,1%¹⁴. Entre as 1.835 ocorrências de trabalho infantil na faixa de 5 a 7 anos contabilizadas no mesmo ano, 63,8% eram crianças negras, quase o dobro do percentual entre as brancas (35,8%). Em 2017, o rendimento médio dos autodeclarados pretos representava pouco mais da metade do valor recebido por brancos (55,7%), enquanto que o rendimento dos pardos representava uma parcela um pouco maior, 57% do rendimento médio dos brancos¹⁵. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua do ano seguinte mostra também que a

¹³ Tradução nossa do original: "Whereas the non-white population could not afford a high level of economic development, immigration policies to "whiten" the population were adopted in the early twentieth century; racism and racial discrimination rooted in the ideological pillars of the slave system and colonization prevailed. Brazil was considered to be a "racial democracy" with racism and racial discrimination absent from Brazilian society, yet they remained in the collective unconscious. The legacy of the slave trade, enslavement and colonialism upheld the idea that black people, if allowed into the dominant system, would destroy it from within."

¹⁴ Folheto do IBGE "Desigualdades sociais por cor ou raça no Brasil", divulgado em novembro de 2019. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101681>>

¹⁵ IBGE, PNAD Contínua 2016, 2017 e 2018.

porcentagem de pessoas negras residindo em domicílios sem acesso a serviços de saneamento, com inadequações domiciliares e posse de bens é superior em todas as categorias em relação a brancos. Por exemplo, 44,5% das pessoas sem acesso ao menos a um serviço de saneamento no Brasil são negras, em contraste aos 27,9% de pessoas brancas. O que implica em maior condição de vulnerabilidade e exposição a doenças dessa população.

Articulado como um sistema, o racismo tem implicações na organização de sociedades e na vida social. Estabelece hierarquias, subordinações, exclusões e violências de toda a ordem. No que tange à comunicação, incide na circulação e na obstrução de discursos, imagens e representações. Ao grupo que estiver alçado à estrutura de poder hegemônico (posição de superioridade), visão de mundo, estética, entre outros atributos, são considerados padrões a serem seguidos. São impostos aos que estiverem em posição de subordinação de modo a desconstituir outras possibilidades de ser, dizer e representar. (MASCARENHAS, 2014, p.1)

A comunicação, assim como outras esferas da vida social, não está imune às interferências do racismo. Nela, ele atua no âmbito cultural-simbólico e representativo. Embora essa violência simbólica atue de maneira muito mais sutil do que a violência física, demonstrada pela taxa de homicídios quase 3 vezes maior entre os jovens negros¹⁶, ela ainda age de maneira negativa sobre a vida da população negra.

¹⁶ Folheto Desigualdades sociais por cor ou raça no Brasil do IBGE, 2019.

6. A MÍDIA E A CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES

Identidade é um dos complexos termos socioantropológicos que compreendem diversas esferas da vida humana nos mais diferentes contextos. São muitos os teóricos que tratam do assunto, como o antropólogo argelino Malek Chebel e o sociólogo jamaicano Stuart Hall. Este aborda um desenvolvimento histórico das concepções da identidade, passando do sujeito iluminista para o sociológico até então chegar ao sujeito pós-moderno. Conceitualizado como não tendo uma identidade fixa, essencial ou permanente, esta “torna-se mais móvel, múltipla, pessoal, reflexiva e sujeita a mudanças e inovações.” (KELLNER, 2001, p.295). A identidade pós-moderna é formada e transformada continuamente “em relação às formas pelas quais somos representados ou interpelados nos sistemas culturais que nos rodeiam” (HALL, 2006, p.13). Definida historicamente, e não biologicamente “a identidade é uma estrutura subjetiva marcada por uma representação do ‘eu’ oriunda da interação entre o indivíduo, os outros e o meio.” (CHEBEL, 1986 *apud* D’ADESKY, 2005, p.40).

O sujeito assume então diferentes identidades em diferentes momentos, mas que ainda assim funcionam de maneira coerente em relação ao seu “eu”. A identidade remete a um estado que surge, dentre outros motivos, a partir da diferença. “O olhar sobre o outro faz aparecer as diferenças e, por estas, a consciência de uma identidade” (D’ADESKY, 2005, p.40). Stuart Hall quando fala das identidades nacionais, um dos fragmentos da identidade na pós-modernidade, traz à tona a importância da representação cultural na formação das mesmas, e por conseguinte, das identidades raciais também.

as identidades nacionais não são coisas com as quais nascemos, mas são formadas e transformadas no interior da representação [...] Segue-se que a nação não é apenas uma entidade política mas algo que produz sentidos – um sistema de representação cultural. (HALL, 2006, p.48-49)

As culturas nacionais são compostas também em torno de símbolos e representações, de modo a construir sentidos que organizam e influenciam tanto as ações das pessoas que fazem parte delas quanto ao conceito que elas têm delas mesmas (HALL, 2006). Considerando que a ideia inicial de Brasil insistiu em ignorar as diferenças na população, declarando a dita democracia racial e a homogeneidade da nação, é possível compreender a profundidade da violência que assim se estabeleceu. Quando declara-se que “não existe racismo no Brasil, pois somos todos iguais”, e a representação da população brasileira nas mídias e nos livros didáticos é majoritariamente branca, passa-se a enxergar a branquitude como o padrão de normalidade. Essa “branquitude normativa” (ROSEMBERG, 1985) afeta negativamente o autoconceito do

negro brasileiro, que passa a ser então destituído do direito completo de sua identidade nacional por não sentir que se encaixa nas normas. “As culturas nacionais, ao produzir sentidos sobre ‘a nação’, sentidos com os quais podemos nos *identificar*, constroem identidades.” (HALL, 2006, p.51)

Dentre as estratégias representacionais usadas para construir o senso comum sobre o pertencimento ou sobre a identidade nacional que Hall (2006) cita, há uma que particularmente chama atenção ao pensar na história da sociedade brasileira. O autor fala do *mito fundacional*, uma estória que localiza a origem do povo e de seu caráter nacional num passado tão distante que se perde com o passar do tempo. “Tradições inventadas tornam as confusões e os desastres da história inteligíveis, transformando a desordem em ‘comunidade’” (HALL, 2006, p.55). O que lembra bastante as tentativas sucessivas de embranquecimento da população por meio das imigrações europeias e de apagamento das atrocidades do longo passado escravagista. Atos que se assemelham a outros da história moderna, como enfatiza Hall (2006) a partir da observação de Ernest Renan (1990), de que os começos violentos das nações modernas devem primeiramente ser esquecidos para que então se pense na homogeneidade e unificação da identidade nacional.

É o poder monárquico, após 1822, que contribuirá para enraizar a semente da nacionalidade a partir da reivindicação de emancipação em relação à metrópole portuguesa [...]. A busca de uma identidade coletiva para o país, de uma base para a construção da nação, será tarefa perseguida, escreve José Murilo de Carvalho, pela geração intelectual da Primeira República. Será necessário contudo esperar, segundo ele, a década de 1930 para que a população e a cultura negra sejam reconhecidas como elementos fundadores da sociedade brasileira. Com a obra de Gilberto Freyre, completou-se a aceitação da realidade étnica multifacetada do país, apesar, sublinha ele, dos conflitos e distorções de âmbitos socioeconômico e racial que permanecem não resolvidos até os dias de hoje. (D’ADESKY, 2005, p.43)

O Brasil em busca de uma homogeneidade, certamente branca, passou por cima das particularidades de cada uma das culturas diferentes que de fato fazem parte da estrutura de sua sociedade. Vemos isso nas dimensões histórica, política, econômica, religiosa, geográfica, artística, estética entre tantas outras que nos cercam, nas quais há a primazia da cultura e das características europeias (brancas) em detrimento das outras culturas que estavam, e estão presentes, no processo de formação da sociedade brasileira. O negro já foi aqui mencionado, mas os povos nativos e imigrantes de outras ascendências que não da Europa também sofrem com a perda de identidade comum a sociedades pluriétnicas sustentadas pela presença de uma cultura hegemônica (D’ADESKY, 2005). Esse projeto de nação branca uniforme até hoje tem seus resquícios nos símbolos e representações também nos meios de

comunicação de massa e suas ferramentas, como o jornal, a televisão e a publicidade. Conforme denunciado por diversos trabalhos na área (FARIAS, 2003; D'ADESKY, 2005; STROZENBERG, 2006; CASTRO, 2007; MARTINS, 2010; ABREU, PINTO & SOUZA, 2011; PEREZ, 2011; SILVA, ROCHA & SANTOS, 2012), há sub-representação do negro e de outros grupos étnicos nas grandes mídias do Brasil.

Como anteriormente mencionado, a diferença é um fator importante na discussão sobre identidades. Sua ligação próxima com o processo de constituição de identidades ajuda a compreender a dicotomia “nós/eles”, que pauta situações de segregação racial. Mas também se faz presente na formação da consciência racial, que acaba por unir e dar voz aos grupos negros, crescendo a necessidade de expor e criticar suas situações de opressão. Dentre as demandas dos movimentos negros na busca pela igualdade de direitos e oportunidades, estão os pedidos por representatividade negra nos meios de comunicação no geral e na publicidade. Essa demanda parte do pressuposto que a representação é uma prática crucial na construção dos significados culturais, “uma parte essencial do processo pelo qual os significados são produzidos e compartilhados entre os membros de uma cultura. Representar *envolve* o uso da linguagem, de signos e imagens que significam ou representam objetos” (HALL, 2016, p.31)

De maneira muito simplificada a cultura pode ser entendida como o conjunto de bens, materiais e imateriais, socialmente herdados pelos seres humanos e compartilhados pelos membros de um grupo social. Sendo esta, de acordo com a concepção de Edward Sapir (1924), materializada por meio dos indivíduos num processo ativo e constante de produção e reprodução da mesma. Dentre os bens mencionados, estão os significados acessíveis por intermédio da linguagem, a principal ferramenta comunicacional. Por isso, as mais variadas mídias de massa também atuam produzindo sentido nas sociedades, e a publicidade, com sua capacidade de poder transitar por todas essas mídias, também.

O sentido *não* está no objeto, na pessoa ou na coisa, e muito menos *na* palavra. Somos nós quem fixamos o sentido tão firmemente que, depois de um tempo, ele parece natural e inevitável. *O sentido é construído pelo sistema de representação.* (HALL, 2016, p.41-42)

E justamente por construir sentido, a representação ocupa um lugar tão importante na discussão contemporânea sobre identidade e diferença. Portanto questioná-las significa “questionar os sistemas de representação que lhe dão suporte e sustentação. No centro da crítica da identidade e da diferença está uma crítica das suas formas de representação” (SILVA, 2000, p.91). Ainda em sua abordagem discursiva da representação, mais focada em seus efeitos e consequências, Silva (2000) a aponta como um sistema “estritamente ligado a relações de

poder”. Algo que Kellner (2001) fala quando retrata o papel da representação midiática como algo que ajuda a “urdir o tecido da vida cotidiana”, ao fornecer além dos símbolos e recursos que cooperam na construção de uma cultura comum, o material com que as pessoas criam as identidades pelas quais se inserem nas sociedades tecnocapitalistas. (KELLNER, 2001, p.9). Ele fala inclusive de situações em que os significados veiculados pela mídia se empenham na reiteração das relações de poder, e portanto de dominação e opressão (KELLNER, 2001). A representação, então, diretamente ligada às dinâmicas sociais e às relações de poder tem conexão direta também com as dinâmicas raciais, e retoma a ideia de que “quem tem o poder de representar tem o poder de definir e determinar a identidade” (SILVA, 2000, p.91).

O rádio, a televisão, o cinema e os outros produtos da indústria cultural fornecem os modelos daquilo que significa ser homem ou mulher, bem-sucedido ou fracassado, poderoso ou impotente. A cultura da mídia também fornece o material com que muitas pessoas constroem o seu senso de classe, de etnia e raça, de nacionalidade, de sexualidade, de “nós” e “eles”. Ajuda a modelar a visão prevalecente de mundo e os valores mais profundos: define o que é considerado bom ou mau, positivo ou negativo, moral ou imoral. As narrativas e as imagens veiculadas pela mídia fornecem os símbolos, os mitos e os recursos que ajudam a construir uma cultura comum para a maioria dos indivíduos em muitas regiões do mundo de hoje. (KELLNER, 2001, p.9)

A cultura da mídia de Kellner (2001) diz respeito a cultura midiática industrial constituída por e feita para os meios de comunicação de massa. Por assim ser, a mesma é fundada no uso de imagens e figuras limitadas com as quais o público possa identificar-se, ou seja a representação midiática. Portanto, ela exerce um importante efeito socializante por meio das várias ‘posições de sujeito’ que valorizam certas formas de comportamento e modo em detrimento de outros (KELLNER, 2001, p.307). Ao tomar como ponto de partida a discussão anterior acerca da identidade (CHEBEL, 1986; HALL, 2006; D’ADESKY, 2005) e as constatações de Kellner, entende-se que a mídia constitui um dos grandes influenciadores na formação desta na contemporaneidade, em sociedades como a nossa. Segundo Kellner (2001), a mídia atua principalmente na transcodificação de discursos vigentes na sociedade, enquanto os influencia simultaneamente. Processo este que ele descreve como o “modo como os discursos sociais são traduzidos em textos da mídia.” (KELLNER, 2001, p.76). Os “textos da mídia” podem ser lidos como quaisquer mensagens midiáticas de quaisquer meios de comunicação de massa.

A cultura da mídia, assim como os discursos políticos, ajuda a estabelecer a hegemonia de determinados grupos e projetos políticos. Produz representações que tentam induzir anuência a certas posições políticas, levando os membros da sociedade a ver em certas ideologias ‘o modo como as coisas são’ (KELLNER, 2001, p.81)

O autor baseado no estruturalismo de Levi-Strauss constrói uma comparação entre as funções sociais das formas da cultura da mídia, a propaganda incluída, e as do mito do ritual para as sociedades tradicionais, “ou seja, integrar os indivíduos numa ordem social, celebrando valores dominantes, oferecendo modelos de pensamento, comportamento e sexo para imitação, etc” (KELLNER, 2001, p.304). Então assim como os mitos, as propagandas também solucionam contradições sociais frequentemente, ao fornecer modelos de identidade e enaltecer a ordem social vigente (KELLNER, 2001). Ao pensar na lógica racial brasileira e parafraseando Kellner (2001), os anúncios então expressam e reforçam imagens dominantes de raça e etnia, colocando brancos e não-brancos em posições de sujeito bem específicas. O que contribui com a estrutura racista já que é também a partir da propaganda, um importante instrumento de socialização, que os indivíduos aprendem a identificar-se (e identificar o outro) com valores, modelos e comportamentos, na maior parte das vezes estereotipados.

No entanto, nos últimos anos é possível observar uma mudança na maneira como negras e negros estão sendo retratados na publicidade brasileira. Locais que há pouco tempo contavam com total ausência de pessoas negras começaram aos poucos a serem ocupados também por elas. Surgindo até mesmo produções representando majoritariamente pessoas negras como um modelo de unidade familiar, e em posição de protagonismo, como no comercial em questão da marca *O Boticário*. O negro ainda na condição de escravo surge na publicidade brasileira assim como outros produtos e serviços oferecidos à época, na posição de objeto, em que uma outra pessoa o descrevia e dizia seu valor. Então a história do negro na publicidade já começa com uma situação de ausência total de protagonismo. Seja no sentido sociológico, de atores sociais negociando os próprios interesses (SOUZA, 2006), seja no sentido teatral e cinematográfico, de ser aquele que possui papel de destaque na trama e que expressa um perfil psicológico aprofundado, sem estereótipos (LAHNI, ALVARENGA, PELEGRINI & PEREIRA, 2007). Sendo este último sentido adotado aqui ao falarmos do protagonismo negro na publicidade. Quando o negro deixa de ser escravo e começa então a ser consumidor, ele passa a compor também o público-alvo. Entretanto, “raramente aparecia em anúncios publicitários, e quando aparecia, estava em uma posição de inferioridade social. Resumindo: papel do negro era o da invisibilidade” (WINCH & ESCOBAR, 2012, p.231). A situação de invisibilidade se mantém praticamente imutável ao longo das décadas do século XX, até que em 1996 é lançada a revista *Raça*, que com seu sucesso de vendas nas primeiras edições conseguiu influenciar o mercado publicitário brasileiro na maior inclusão e valorização do negro em anúncios (WINCH & ESCOBAR, 2012).

Em 1988, na efeméride dos 100 anos de Abolição da escravatura, deu-se um forte movimento reivindicatório, político, mobilizados, ensejado pelo Movimento Negro Unificado (MNU) e diversas lideranças as quais, findo o regime militar, reivindicaram um novo espaço social de visibilidade para a história e cultura da população negra no país. Uma visibilidade que, em grande medida sob forte pressão social, deu-se, especialmente no final da década de 90 do século XX e a primeira década do século XXI. (MOURA, FIGUEIREDO & NUNES, 2014, p.191)

Portanto, não podemos assumir que a melhora na inserção da figura negra no mundo da propaganda é um simples “fruto de geração espontânea” ou de uma valorização repentina da diversidade como critica a autora Sueli Carneiro (2002). Esse e outros acontecimentos relacionados à valorização da imagem e da cultura do negro são resultados de anos de reivindicações e denúncias do movimento negro no Brasil. As propagandas respondem a desenvolvimentos do período no qual elas estão inseridas, pois como práticas sociais, “são constantemente examinadas e reformadas à luz das informações recebidas sobre aquelas próprias práticas, alterando, assim, constitutivamente, seu caráter” (GIDDENS, 1990 *apud* HALL, 2006, p.37-8). Kellner (2001) traz um exemplo muito útil para entender a influência das reivindicações sociais no futuro da publicidade feita pelas marcas. Ele fala do caso da marca de cigarros estadunidense *Virginia Slims*, que na década de 80 mudou a representação feminina em seus anúncios e deixou de usar um slogan pela pressão exercida por grupos feministas que a denunciavam como sexista. “A publicidade é “coisa” que reflete e “coisa” refletida, ou seja, é um discurso que traz os valores da sociedade que a produz, ao mesmo tempo em que ressignifica essa mesma sociedade” (PEREZ, 2011, p.62).

Isso faz parte de uma tendência que Kellner (2001) aponta de “retorno ao tribalismo” em que a busca por identidade está cada vez mais marcada pela ênfase no coletivo, gerando também a chamada “política da identidade”, na qual cada movimento busca a identidade social de seus sustentadores. “Assim, o feminismo apelava às mulheres, a política sexual aos gays e lésbicas, as lutas raciais aos negros, o movimento antibelicista aos pacifistas, e assim por diante.” (KELLNER, 2001, p.45). A partir do retorno às identidades coletivas (como a étnica) e da, ainda leve, mudança na mentalidade da sociedade acerca de temas como diversidade, igualdade, representatividade e não preconceito, é que a pressão exercida sobre a publicidade cresce. E então novas temáticas passam a surgir a partir da insatisfação gerada pelas imagens tradicionais, assim como novos sentidos podem ser construídos por meio do sistema de representação publicitária, apresentando novas imagens melhoradas. (KELLNER, 2001). Houve uma mudança significativa em relação a imagem do negro na publicidade brasileira, influenciada tanto pela percepção do próprio negro sobre seu valor quanto pela percepção da

sociedade deste. As participações estão caminhando para um cenário de maior prestígio e protagonismo, “contudo não se chegou ainda ao patamar ideal, onde as imagens do negro e do branco tenham o mesmo peso e o mesmo significado” (CASTRO, 2007, p. 19).

7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Por considerar a presença online das pessoas e as comunicações mediadas pela internet um aspecto cada vez mais importante para entendermos a sociedade contemporânea, e que requerem metodologias mais específicas dos pesquisadores, é que adotamos aqui a netnografia como principal base metodológica. Acompanhada de procedimentos advindos do método de Análise de Conteúdo de Laurence Bardin (1977).

Muitos métodos são complementares à netnografia. [...] Ela se apega e incorpora uma imensa variedade de diferentes técnicas e abordagens de pesquisa. Assim, comparação e contraste não são necessariamente um sinal de concorrência. A despeito do que alguém possa lhe dizer, um método de pesquisa não pode ser inerentemente superior a outro. Ele só pode ser melhor para estudar um determinado fenômeno ou responder a determinados tipos de questões de pesquisa. (KOZINETTS, 2010, p.47)

Apesar de Kozinets (2010) sugerir em muitos momentos a importância da observação participativa para adoção do método netnográfico de pesquisa, ele também fala das possibilidades nos extremos do espectro de participação, que vai de intensamente participativa a não-obstrutiva e observacional. Sendo este no qual este trabalho se encaixa. “No outro extremo, [...] está a netnografia puramente observacional. Nesta forma de netnografia, o pesquisador não se revela para a comunidade online e seus membros.” (KOZINETTS, 2006, p.9)¹⁷. Esta foi uma escolha metodológica necessária por considerar que a interação com as pessoas que comentaram os vídeos das campanhas não traria dados relevantes para o problema de pesquisa. Isso se houvesse um retorno significativo dessas interações, considerando que não são discussões contínuas e necessariamente do mesmo grupo de pessoas, dada a natureza da seção de comentários do *Youtube*. “Quando compreendemos diversos novos fenômenos sociais, construímos os significados dos termos metodológicos de uma nova forma.” (KOZINETTS, 2010, p.64).

A netnografia, como método de pesquisa, é um tipo especializado de etnografia que estuda práticas culturais complexas em ação. Para isso, ela usa comunicações mediadas pela internet “como fonte de dados para chegar à compreensão e à representação etnográfica de um fenômeno cultural ou comunal” (KOZINETTS, 2010, p.62). A partir de pesquisas qualitativas online, como a netnografia, é que se dá a formação de nossa compreensão acerca da internet e novas tecnologias e seus impactos na cultura e na sociedade. Ela atrai nossa atenção para

¹⁷ Tradução da autora: “At the other extreme [...] is the purely observational netnography. In this form of netnography, the researcher does not reveal him or herself to the online community and its members.”

inúmeros significados, práticas sociais, relacionamentos e sistemas simbólicos (KOZINETS, 2010). O foco desse método é o coletivo, portanto analisa agrupamentos, reuniões e coleções de pessoas (ou comentários, como é aqui o caso). “Seu nível de análise é, portanto, o que os sociólogos chamariam de nível meso: não o micro dos indivíduos, nem o macro de sistemas sociais inteiros, mas o grupo intermediário menor” (KOZINETS, 2010, p.16). A netnografia se mostra então uma ferramenta útil para a compreensão do desdobramento das relações raciais no Brasil também nas mídias sociais.

Considerando que o objetivo deste trabalho é analisar a recepção online quanto ao protagonismo negro na publicidade da marca *O Boticário*, partimos então do uso de métodos e técnicas demonstrados pelos autores Kozinets (2006) e Bardin (1977) para fazer uma análise comparativa dos comentários no *YouTube* dos comerciais de Dia dos Pais de 2017 e 2018. Protagonizados por uma família branca e uma negra, respectivamente. Embora a marca tenha trazido famílias brancas em anos anteriores, e até mesmo novamente agora em 2019, a escolha do comercial de 2017 para análise comparativa se deu por algumas razões metodológicas. Primeiramente, pela proximidade temporal do comercial que instigou a pesquisa, já que estamos analisando a resposta do público não seria interessante usar momentos tão diferentes da sociedade brasileira. Segundo, o vídeo já estava online tempo suficiente para coletar os comentários feitos, critério que a campanha de 2019 não possuía à época da coleta de dados. Terceiro, e mais importante, o vídeo da campanha de Dia dos Pais de 2017 era o único dentre as últimas campanhas que não trazia subtemáticas que pudessem enviesar os comentários e portanto inviabilizar a comparação. Por exemplo, em 2015 o vídeo trazia a adoção e em 2016 a relação de padrastos com os enteados, como subtemas. E em 2019, além do problema anteriormente citado, o pai da família retratada se tratava da vida real de uma pessoa famosa. Sendo assim, a campanha de 2017 era a mais comparável com a de 2018, considerando que a variável que queríamos observar era a “raça”. Ambos os vídeos são a versão de 1 minuto da campanha e trazem a relação entre pais e filhos, embora haja uma abordagem mais emocional em um e mais divertida no outro, o cerne da mensagem é o mesmo.¹⁸

¹⁸ Os vídeos podem ser encontrados no canal da marca *O Boticário* no *YouTube*: 2017 (<https://www.youtube.com/watch?v=O8QBctquruY>) e 2018 (<https://www.youtube.com/watch?v=Aa-wZefbriM>).



Imagem 1 - Frames do vídeo: Dia dos Pais O Boticário - Abraço Apertado, 1', cores, 2017, Brasil

O comercial de 2017 começa mostrando um adolescente de aproximadamente 15 anos colocando um perfume Malbec da marca *O Boticário* numa caixa de presente. Ao olhar para o frasco o garoto é levado para lembranças agradáveis de sua infância, do pai usando o mesmo perfume antes de deixá-lo na porta da escola. Momento no qual os dois compartilhavam um abraço apertado. Logo depois o garoto caminha pelos corredores da escola exalando o cheiro do perfume recém passado pelo pai e transferido pelo abraço, as outras crianças parecem gostar da fragrância que sentem ao passar por ele. O garoto volta então de suas memórias para o momento presente em que está embalando o perfume. Ele vai então até seu pai para entregá-lo e desejar feliz dia dos pais. O pai o surpreende dando o mesmo perfume de presente e cobrando de volta o abraço que recebia quando o menino era mais novo, os dois então se abraçam. O vídeo é finalizado com a inserção da marca e produto e também do slogan.

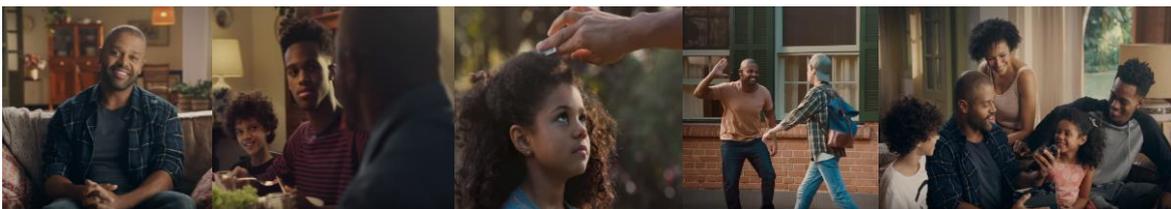


Imagem 2 - Frames do vídeo: Nesse Dia dos Pais, dê O Boticário, 1', cores, 2018, Brasil

O comercial de 2018 começa com o pai sentado no sofá olhando para a câmera num formato de entrevista e falando os motivos pelos quais ele acreditava ter nascido para ser pai. O vídeo corta então para cenas que contradizem de maneira divertida o que o pai afirma acontecer na narração em *off*. A primeira cena mostra a família composta por pai, mãe e três filhos, um menino e uma menina mais novos e um adolescente à mesa de jantar. O pai afirma na narração que seus filhos adoram suas brincadeiras, mas a cena os mostra sérios. A segunda cena mostra o pai fazendo truques de mágica e a menina não se divertindo com isso. A terceira mostra as crianças não gostando muito da comida que o pai afirma ser um sucesso na narração. Logo em seguida mais situações contraditórias como as primeiras são mostradas. O pai interagindo com os amigos do filho adolescente, tentando enturmar com a filha, falando gírias

jovens com o filho mais velho e fazendo brincadeiras com ele. O vídeo volta então para a configuração inicial com o pai reafirmando que nasceu para ser pai, mesmo após as tentativas atrapalhadas que foram mostradas. Entra então a mãe e os filhos e a filha mais nova entrega um perfume da marca *O Boticário* para o pai, ele usa o presente e o comercial finaliza com produtos da marca sendo mostrados com uma narração da filha ao fundo.

Para fins desta análise, comentários duplicados foram excluídos e os que foram feitos pelo mesmo perfil de maneira sequencial foram compilados e contabilizados como um único comentário. Além disso, respostas aos comentários feitos e comentários que não tinham relação alguma com os comerciais, a temática abordada ou a marca foram desconsideradas nesta análise. Portanto, no total, 2.417 comentários compuseram o *corpus* de pesquisa. Sendo 248 coletados na seção do comercial de Dia dos Pais de 2017 e 2.169 na seção do comercial de 2018. Na data da coleta¹⁹, a conta da marca no *YouTube* mostrava haver um total de 854 comentários para o primeiro vídeo e 2.624 para o segundo. A diferença entre o número inicial e nossa contagem final se dá em parte pela desconsideração e compilação previamente esclarecidas, e principalmente, acreditamos que devido aos comentários que podem ter sido ocultados pela própria marca ou pela moderação do *YouTube*.

O primeiro passo foi coletar todos esses comentários disponíveis e organizá-los em planilhas de maneira a filtrar palavras de interesse num momento posterior da análise. O segundo foi partir para a leitura “flutuante” para identificação primária de termos e expressões frequentes que poderiam formar unidades de registro da temática racial e outras observações que pudessem ser úteis para a sistematização dos dados. Ainda durante a pré-análise definimos os índices e indicadores que foram então usados no momento de categorização dos comentários dos dois anos de modo que eles fossem comparáveis. Os índices foram a menção explícita da temática racial (variável raça) e a presença de adjetivos, verbos ou expressões que denotavam opinião acerca do comercial ou da marca (variável avaliação), e os indicadores nos dois casos foi a ocorrência por comentário. Os dados sobre as variáveis foram cruzados em tabelas de contingência de modo a observar a associação entre elas e a frequência das mesmas. Além disso, construímos uma tabela com a frequência das unidades de registro da temática racial dispostas em grupos semânticos.

Então as categorias (variáveis) usadas para classificação dos comentários foram “Raça” (presença e ausência) e “Avaliação do comercial/marca” (favorável, neutra ou desfavorável). Para as unidades de registro da categoria “Raça” foram usadas todas as variações de número e

¹⁹ 22 set 2019.

gênero, onde possível, das seguintes palavras: negro (*nego*), preto, moreno, pardo, negrão (*negão*), mulato, branco, *branquelo*, branquinho, indígena, índio, amarelo, asiático, cabelo crespo/cacheado, raça, racismo, racista, cor, representatividade, representativo, representado, diversidade, diverso, inclusão, etnia, étnico, igualdade, igual, preconceito e preconceituoso. Sendo que palavras como “igual” e “preconceito” que poderiam aparecer com conotações não necessariamente raciais foram analisadas a partir do sentido que tinham em cada comentário. Da mesma forma palavras/expressões que não estavam na lista de unidades de registros mas estavam sendo usadas com o sentido de alguma delas assim foram contabilizadas. Por exemplo, muitos comentários traziam a construção “bom ver a maioria da população brasileira em propagandas”, ou semelhantes, e foram contabilizados juntamente ao grupo semântico da “representatividade”. O mesmo ocorreu com palavras como “plural” e “multifacetado”, que foram incluídas na categoria “diversidade”. Cada comentário foi interpretado e analisado individualmente para a contagem correta da presença ou ausência da temática de raça.

Já a unidade de registro para a categoria “Avaliação do comercial/marca” se deu a partir da conotação de adjetivos e verbos utilizados no texto e expressões de apoio ou repreensão ao comercial ou a marca. No entanto, a frequência desses termos não foi contabilizada. Pois devido a alta variabilidade de possibilidades as porcentagens não trariam informações relevantes para esta pesquisa, como trazem as da variável raça. A contagem da frequência das unidades de registro da categoria “Raça” foi feita a partir da ocorrência dos termos em comentários diferentes e não pela quantidade de vezes que a palavra aparece.. Então se em um único comentário a pessoa usou a palavra “negro” cinco vezes, na tabela de frequência vai constar como uma ocorrência.

A ferramenta que auxiliou os procedimentos de análise e contagem dos comentários foi o Planilhas Google, disponibilizado gratuitamente online. As tabelas contendo todos os comentários analisados foram extraídas da ferramenta e estão presente nos Apêndices A e B ao final deste trabalho.

8. ANÁLISE DE CONTEÚDO DOS COMENTÁRIOS

Conforme imaginado, a temática racial se faz muito mais presente nos comentários do vídeo em que a família negra é retratada do que no vídeo com a família branca. Enquanto que em 2017 os comentários que abordaram raça representam 0,81% do total, no ano seguinte esse número sobe para 31,72% do total de comentários. Demonstrando que o protagonismo negro ainda não é visto como algo “normal” na publicidade brasileira, pois o mesmo levanta uma discussão bastante centrada nos aspectos fenotípicos dos atores e de temáticas como representatividade, racismo e diversidade. O próprio número total de comentários por vídeo já diz muito sobre a proporção da discussão. No entanto quando a situação é inversa, e há a ausência total de negros, as discussões não se centram em tópicos como o racismo e ausência de representatividade. É como se a ausência do negro mal fosse notada e vista como rotina, enquanto que a ausência do branco imediatamente causa estranhamento e leva à discussão bastante direcionada à temática racial.

Em termos de avaliação do comercial e/ou da marca, a presença da representatividade negra demonstra ter sido bem recebida pelo público, apesar da polêmica racista gerada inicialmente. De maneira proporcional, os comentários feitos no vídeo de 2018 têm uma avaliação bem mais favorável do que o de 2017, consideradas ambas a presença e a ausência da temática racial. Quando a família negra foi retratada, os comentários com a avaliação favorável foram 87,83% do total e a porcentagem de comentários desfavoráveis foi bastante baixa, atingindo apenas 1,71% do total. Já no ano anterior, em que optou-se por representar a unidade familiar com pessoas brancas, os comentários desfavoráveis não ficaram tão distantes percentualmente dos favoráveis. Aqui também, a zona neutra de avaliação foi mais representativa, se aproximando dos 40,73% da favorável, com seus 32,26%. Enquanto que em 2018, a avaliação neutra do comercial ou da marca *O Boticário* representou 10,47% de todos os comentários. Com esses dados podemos inferir que a neutralidade de opinião é pouco resistente à introdução do protagonismo negro no caso analisado. O que demonstra ser uma temática sensível para os brasileiros e que no geral as pessoas têm uma opinião formada sobre o assunto. Então quando a marca assume de certa forma o tema em sua campanha transfere para si e para sua publicidade essas posições do público.

Tabela 1: Temática racial nos comentários do vídeo de 2017 (família branca)

Avaliação do comercial/marca								
Raça	Favorável		Neutra		Desfavorável		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Presente	0	0	0	0	2	100	2	100
Ausente	101	41,06	80	32,52	65	26,42	246	100
	101	40,73	80	32,26	67	27,02	248	100

Fonte: Elaboração da autora, 2019.

Tabela 2: Temática racial nos comentários do vídeo de 2018 (família negra)

Avaliação do comercial/marca								
Raça	Favorável		Neutra		Desfavorável		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Presente	525	76,31	149	21,66	14	2,03	688	100
Ausente	1380	93,18	78	5,27	23	1,55	1481	100
	1905	87,83	227	10,47	37	1,71	2169	100

Fonte: Elaboração da autora, 2019.

Foi interessante observar também a partir das palavras que mais se repetiram a maneira como os discursos dos comentários que continham a temática racial do vídeo de 2018 foram construídos. Sem dúvidas o assunto mais recorrente foi a questão da representatividade, da força e da importância da representação midiática de pessoas negras para a construção de identidade e autoestima das mesmas. Muitas pessoas agradeceram a marca por finalmente poderem ver uma família negra em uma publicidade brasileira, outras questionaram a escolha como estratégia puramente mercadológica e uma minoria se queixou da “falta de representatividade” no comercial por não abordar também pessoas brancas. Consequentemente, o racismo é um dos assuntos mais abordados nos comentários do vídeo, assim como o grupo semântico “negro”. Os dados analisados mostram então que o negro não passa despercebido na publicidade brasileira, especialmente se estiver em posição de protagonismo. Nas tabelas abaixo é possível visualizar de maneira clara a diferença da discussão posterior à publicidade de *O Boticário* que trouxe só pessoas negras, da que trouxe só pessoas brancas. Também podemos observar o peso que é dado à questão da representatividade e do racismo quando corpos negros estão em protagonismo.

Tabela 3: Categorias de registro da variável raça no vídeo de 2018 (família negra)

Categorias de registro (Raça)		
Grupo semântico	Ocorrência	%
negro	279	23,8
moreno	5	0,4
pardo	18	1,5
preto	26	2,2
mulato	1	0,1
branco	136	11,6
indígena	7	0,6
asiático	6	0,5
raça	102	8,7
racismo	211	18,0
representatividade	291	24,9
diversidade	53	4,5
igualdade	36	3,1
	1171	100

Fonte: Elaboração da autora, 2019.

Tabela 4: Categorias de registro da variável raça no vídeo de 2017 (família branca)

Categorias de registro (Raça)		
Grupo semântico	Ocorrência	%
negro	1	33,3
moreno	0	0
pardo	0	0
preto	0	0
mulato	0	0
branco	1	33,3
indígena	0	0
asiático	0	0
raça	1	33,3

racismo	0	0
representatividade	0	0
diversidade	0	0
igualdade	0	0
	<hr/>	<hr/>
	3	100

Fonte: Elaboração da autora, 2019.

Esses achados conversam bastante com a discussão teórica apresentada sobre identidade e representação. Por exemplo, a alta frequência da temática da representatividade na discussão que segue o comercial com negros protagonistas sugere o que Hall (2006) fala acerca das identidades do sujeito pós-moderno nascerem no interior da representação. De fato as pessoas deram um grande valor à representação ao se identificarem com o comercial e com a marca. Algo que chamou positivamente minha atenção no decorrer da análise foi o fato de que um dos dois comentários racializados da publicidade de 2017 (Apêndice A) era um questionamento da ausência de pessoas negras no vídeo. O que mostra que ainda que o protagonismo do corpo negro coloque muito mais em pauta a discussão racial, a sua ausência também pode e deve iniciar discussões que questionem esse quadro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa teve como objetivo geral analisar a recepção online quanto ao protagonismo negro na publicidade da marca *O Boticário*. Para tanto, recorremos a um quadro teórico em torno dos conceitos de identidade (CHEBEL, 1986; HALL, 2006), representação e estereotipia (MOSCOVICI, 1981; SERBENA, 2003; HALL, 2016), bens simbólicos e poder simbólico (BACZKO, 1985; MARTINS, 2010), racismo (BANTON, 1979; BARROS, 2019; SILVA, 2019) e cultura da mídia (KELLNER, 2001). Também desenhemos um perfil da empresa *O Boticário* e sua relação com temas como representatividade e diversidade e falamos da importância crescente que o *YouTube* tem tido na vida dos brasileiros como mídia. em seguida, fizemos a netnografia aliada a técnicas da Análise de Conteúdo a partir das seções de comentários das campanhas campanhas de Dia dos Pais de 2017 e 2018 da marca *O Boticário*.

Os resultados obtidos a partir dos dados coletados demonstram que o protagonismo negro na publicidade da marca *O Boticário* interferiu de maneira positiva na recepção do público brasileiro a ela. A marca e o comercial tiveram uma avaliação final favorável e a peça obteve maior visibilidade do que o vídeo protagonizado por pessoas brancas. Embora o

protagonismo negro tenha trazido consigo um discurso racializado por parte do público, enquanto o protagonismo branco levou a comentários que não eram necessariamente ligados à raça ou etnia das personagens. O que nos lembra situações do racismo cotidiano como marcar a raça de um pessoa ao fazer um elogio, mas apenas quando se trata de uma pessoa negra. O corpo negro no Brasil parece sempre carecer de justificativas para ocupar espaços que são tradicionalmente brancos ou estar sempre carregado de um discurso racial que muitas vezes não é o objetivo. O comercial de 2018 é um perfeito exemplo disso, era só mais uma família “normal”, sem discursos políticos antirracistas ou qualquer argumentação do tipo, e mesmo assim um número grande de comentários se ateu a cor de pele dos atores e seus desdobramentos. Durante tantos anos o negro teve sua representação midiática negada ou inferiorizada, que quando ele passa a ser protagonista causa estranhamento do público em geral e prazer de seus pares sub representados. Portanto, o corpo negro na publicidade ainda não é visto como um corpo livre de discursos como o branco é visto. O negro ainda não é visto como um padrão de normalidade humana.

Embora o estudo da influência das mídias sociais e da mídia tradicional na vida das pessoas e na publicidade não seja o escopo central do trabalho, foi algo que também se mostrou muito presente ao longo da análise. Muitas pessoas expressaram em seus comentários que só estavam ali assistindo ao vídeo com a família negra para tentar entender a polêmica que o cercava (Apêndice B), conforme foi noticiado em jornais e conseqüentemente compartilhado em mídias sociais como o *Facebook*. Muitas disseram ter visto o comercial primeiramente pela televisão e então sentiram que deveriam dizer à marca de alguma forma seu contentamento ou descontentamento acerca do mesmo, e encontraram na seção de comentários essa possibilidade. O que ratifica a ideia que permeia novas tendências de marketing de que as mídias sociais aproximam o público das marcas. O teor da grande maioria dos comentários passa a sensação de que as pessoas realmente estão se sentindo ouvidas, seja pela marca ou pela comunidade de seguidores ou não seguidores da marca que como elas ali estão. De certa forma, aparenta haver um senso de que a comunicação da marca está sendo ali construída de maneira conjunta, as pessoas querem que a marca veja que elas estão vendo tudo o que acontece e que sua opinião como consumidor depende disso. Algo que reforça a ideia da importância da representação para o consumidor negro, assim como qualquer outro, ele quer se ver na comunicação das marcas que utiliza. E a cada dia parece mais disposto a se fazer ouvido.

Os resultados demonstram também o que Perez (2011) diz acerca dos signos presentes na publicidade serem carregados de ideologia, mesmo quando não deliberadamente explícita.

Pois os elementos que constituem a mensagem publicitária pertencem a todos os componentes da sociedade que podem extrair sentido dela. O vídeo publicitário com a família negra não fala de racismo em nenhum momento, mas devido ao contexto desigual brasileiro e inúmeros outros aspectos sociais e históricos que entremeiam nossa vida cotidiana, foi atribuída à marca uma postura de combate ao racismo na maior parte dos casos. De estrategista ao capitalizar em cima da representação negra em alguns, e de “reversamente racista” em pouquíssimos (Apêndice B). A autora também fala ser possível conhecer os valores sociais e principais assuntos em pauta partindo da análise de publicidades então produzidas. Aqui concluímos que não só a análise da publicidade em si é uma excelente ferramenta de compreensão social, mas também a análise da recepção online dos consumidores a ela.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, Renata Gomes; PINTO, Fernanda Pinheiro e SOUZA, Cínthia Ferreira de.

Representação Social: Onde Estão os Negros na Publicidade Brasileira? Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – São Paulo - SP – 12 a 14 de maio de 2011. Disponível em: <<https://docplayer.com.br/64790256-Representacao-social-onde-estao-os-negros-na-publicidade-brasileira-1.html>>. Acesso em: 10 set 2019.

BACZKO, Bronislaw. **A imaginação social**. In: Leach, Edmund et Alii. *Anthropos-Homem*. Lisboa, Imprensa Nacional/Casa da Moeda, 1985.

BALISCEI, João Paulo; JORDÃO, Victor Hugo; STEIN, Vinícius. Ensinando Homens: As imagens de O Boticário e a celebração do Dia do Homem. **Bagoas-Estudos gays: gêneros e sexualidades**, v. 10, n. 15, 2016.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, c1977. 225 p.

BARROS, Adriano de. Marketing pessoal como estratégia de satisfação dos clientes: o caso de O Boticário-SE. **Qualitas Revista Eletrônica**, v. 13, n. 1, 2012.

BARROS, Miguel de. **Tecer redes à procura de um novo mapeamento cognitivo contrarracista**. In: OLIVA, Anderson et al. (Org.). *Tecendo redes antirracistas: Áfricas*, Brasis, Portugal. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019

BUFFARA, Lúcia Cristina Bonkoski; PEREIRA, Maurício Fernandes. Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social: um estudo de caso no grupo O Boticário. **Revista de Ciências da Administração**, v. 5, n. 9, p. 101-116, 2003.

CAMPELO, Karen Barreto. **Mudança estratégica: o caso da expansão do boticário**. 2002. Dissertação de mestrado. Rio de Janeiro. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/4060/KAREN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 21 nov 2019.

CARNEIRO, Sueli. **Movimento negro no Brasil: novos e velhos desafios**. Caderno CRH, Salvador, n.36, p.209-215, jan/jun. 2002.

CASTRO, Paula Cristina Campos de. **O negro na publicidade e propaganda brasileira**. 2007. 53 f. Monografia - Centro Universitário de Brasília - UniCEUB. Brasília. Disponível em: <<http://repositorio.uniceub.br/bitstream/123456789/1556/2/20366688.pdf>>. Acesso em: 9 out 2018.

CHAVES, Maria Laura Barbosa. **O negro na mídia brasileira**. 40 f. Monografia (Habilitação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário de Brasília. 2008.

D'ADESKY, Jacques. **Pluralismo étnico e multiculturalismo: racismos e anti-racismos no Brasil**. 1.ed. Rio de Janeiro: Pallas, 2005. 248 p.

FARIAS, Patrícia. **Belezas negras à vista: a presença negra na publicidade brasileira dos anos 70**. In: FARIAS, P.; TRAVANCAS, I. (Org.). Antropologia e comunicação. Rio de Janeiro: Garamond, 2003. p. 209-225.

FANON, Frantz. **Pele negra, máscaras brancas**. Salvador: Edufba, 2008.

FANON-MENDÈS-FRANCE, Mireille e SAHLI, Maya. **Report of the Working Group of Experts on People of African Descent on its mission to Brazil (4–14 December 2013)**. 2014. Disponível em: <http://digitallibrary.un.org/record/780612/files/A_HRC_27_68_Add-1-ES.pdf> . Acesso em: 14 nov 2018.

FERREIRA, Phabline; FERREIRA, Adriana. **A Representação da Figura Materna Brasileira nos Anúncios de O Boticário para o Dia das Mães**. Trabalho apresentado no IJ 2 – Publicidade e Propaganda do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, realizado de 19 a 21 de maio de 2016. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2016/resumos/R51-0546-2.pdf>>. Acesso em: 21 nov 2019.

GONZALEZ, Lélia; HASENBALG, Carlos. **Lugar de Negro**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1982. IBGE. Brasília - aspectos históricos. Disponível em: <<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/dtbs/brasil/brasil.pdf>>. Acesso em: 13 out 2018.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro, RJ: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro, RJ: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia** - estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

KOZINETS, Robert. **Netnography 2.0** em *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*, ed. Russell W. Belk, Cheltenham, UN and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 129-142. 2006.

KOZINETS, Robert. **Netnografia: Realizando Pesquisa Etnográfica Online**. São Paulo, SP: Editora Penso, 2010.

LAHNI, Cláudia Regina; ALVARENGA, Nilson Assunção; PELEGRINI, Mariana Zibordi; PEREIRA, Maria Fernanda. A mulher negra no cinema brasileiro: uma análise de Filhas do Vento. **Rev. Cient. Cent. Univ. Barra Mansa - UBM, Barra Mansa**, v.9, n. 17, p. 80-88, jul. 2007

LEITE, Francisco Vanildo. **Experiências de interação de mulheres brasileiras com publicidade contraintuitiva: Um estudo em Grounded Theory**. 2015. Tese (Doutorado em Estudo dos Meios e da Produção Mediática) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015. Disponível em: <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-01062015-154355/en.php>>. Acesso em: 21 set 2019.

MARTINS, Carlos Augusto de Miranda e. **Racismo anunciado: o negro e a publicidade no Brasil (1985-2005)**. 2010. Dissertação de Mestrado - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo. São Paulo. Disponível em:
<<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-04042010-182647/pt-br.php>>
Acesso em: 9 out 2018.

MASCARENHAS, Deivison Amorim. **Faces do DF: a representação negra na publicidade governamental**. Trabalho apresentado no IJ 2 – Publicidade e Propaganda do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, realizado de 8 a 10 de maio de 2014. Brasília. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/centrooeste2014/resumos/R41-0434-1.pdf>>. Acesso em: 26 out 2018.

MOSCOVICI, S. **On social representations**. In: FORGAS, J. G. (org.) Social Cognition. Perspectives on everyday understanding. New York: Academic Press, 1981. (pp.181-209)

MOURA, Dione; FIGUEIREDO, Verônica; NUNES, Juliana. **Mídias sociais como plataformas contra o excesso de esquecimento coletivo**. In: MOURA, Dione et al. (org.). Jornalismo e Literatura: Aventuras da Memória. Brasília: Gráfica Brasil, 2014.

OLIVEIRA, José Aparecido. A publicidade rende-se à diversidade sexual: um estudo de recepção sobre a campanha ‘Casais’ do perfume Egeo de O Boticário. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 2015.

PIEDRAS, Elisa Reinhardt; WOTTRICH, Laura Hastenpflug. **Consumo midiático e recepção da publicidade**. In: JACKS, Nilda. (org.) Meios e audiências III: reconfigurações dos estudos de recepção e consumo midiático no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2017.

PACHECO, Hellen de Paula. **Representatividade da imagem do negro nos meios de comunicação**: Revista Raça Brasil e a imprensa brasileira. 2001. Disponível em:
<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2001/papers/NP13PACHECO.PDF>>. Acesso em: 9 out 2018.

PEREZ, Clotilde. **Condições antropossemióticas do negro na publicidade contemporânea.**

In: O negro nos espaços publicitários brasileiros: perspectivas contemporâneas em diálogo.

Org: Leandro Leonardo Batista e Francisco Leite. São Paulo: Escola de Comunicações e

Artes/USP: Coordenadoria dos Assuntos da População Negra, 2011.

RIAL, Carmen Sílvia. **Japonês está para TV assim como mulato para cerveja: imagens da publicidade no Brasil.** In: ECKERT, Cornelia; MONTE-MÓR, Patrícia (Org.). Imagem em

foco: novas perspectivas em antropologia. Porto Alegre: UFRGS, 1999.

RIBEIRO, Fernanda Cecília Ferreira et al. O processo de internacionalização da rede de

franquias “O Boticário” no mercado norte-americano. **FACEF Pesquisa-Desenvolvimento e**

Gestão, v. 10, n. 3, 2010.

ROSEMBERG, Fulvia. **Literatura Infantil e Ideologia.** São Paulo: Global, 1985.

SALUM, Marta Heloísa Leuba. **Imaginários negros: negritude e africanidade na arte plástica brasileira.** In: O negro na sociedade brasileira: resistência, participação,

contribuição[S.l: s.n.], 2004.

SAPIR, Edward. [1924] **Cultura: autêntica e espúria.** Rio de Janeiro: Sociologia &

Antropologia, 2012. p.35-60.

SCHWARCZ, Lilia Moritz. **Retrato em branco e negro: jornais, escravos e cidadania em**

São Paulo ao final do século XIX. São Paulo. Cia das Letras. 2001.

SERBENA, Carlos Augusto. Imaginário, ideologia e representação social. **Cadernos de**

Pesquisa Interdisciplinar em Ciências Humanas. Nº 52 – Dezembro de 2003. Disponível

em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/cadernosdepesquisa/article/viewFile/1944/4434>>.

Acesso em: 29 set 2019.

SILVA, Manuel Carlos. **Etnicidade, racismo e representações interétnicas: imigrantes**

africanos vistos por portugueses no distrito de Braga, Portugal. In: OLIVA, Anderson et

al. (Org.). Tecendo redes antirracistas: Áfricas, Brasis, Portugal. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019

SILVA, Paulo Vinícius Baptista da; ROCHA, Neli Gomes da; SANTOS, Wellington Oliveira dos. Negras(os) e brancas(os) em publicidades de jornais paranaenses. **Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun.**, São Paulo , v. 35, n. 2, p. 149-168, Dec. 2012 . Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S180958442012000200008&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 2 out 2019.

SILVA, Tomaz Tadeu. A produção social da identidade e da diferença. In: _____(org). **Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes, 2000.

SODRÉ, Muniz. **Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil**. 2a. Ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

SOUZA, Regina Magalhães. **O discurso do protagonismo juvenil**. 2008. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo. Disponível em: <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8132/tde-25042007-115242/en.php>>. Acesso em: 19 nov 2019.

STROZENBERG. Ilana. “**Branca, preta, híbrida: qual é a cor da beleza na propaganda brasileira hoje?**” Disponível em: <<http://www.comciencia.br/comciencia/handler.php?section=8&edicao=15&id=148>> Acesso em: 9 out 2018.

WINCH, Rafael; ESCOBAR, Giani. Winch, R. R. & Escobar, G. V. (2012). Os lugares da mulher negra na publicidade brasileira. **Cadernos de Comunicação**, v. 16, n. 2, Jul-Dez, p. 227-245.

APÊNDICE A – Comentários analisados da seção de comentários do vídeo “Dia dos Pais O Boticário - Abraço Apertado”, 1’, cores, 2017, Brasil

Comentários do mais recente ao mais antigo (coletados em 22 set 2019)
Tenho ele no insta o garoto do comercial neut0
Melhor,comercial,é uma das melhores momentos em que os pais possam ter em abraçar aos seus filhos fav1
Tão bonito quanto os comerciais de Nata!! fav1
Caramba o menino e muito gato!! fav1
Cara, tinha uma propaganda antiga (acho que era do Boticário) onde uma namorada rejeitava um pedido de casamento e dizia vamos esperar mais um pouco... Não consigo achar, alguém pode me ajudar? neut0
Q menino lindoh...gamei 😊😊😊😊 fav1
Gravado no Colégio Estadual do Paraná CEP neut0
Só eu acho que esse menino parece o Harry Potter!? neut0
quem e o atar(pai do menino) que faz a propaganda ? neut0
O garoto na adolescência é muito bonito neut0
Gente como é o nome desse menino que parece o Harry Potter neut0
Quando Harry Potter aceita fazer comercial da O Boticário neut0
MDS alguem sabe o nome desse garoto , já stalkei tudo e Nn achei neut0
Só eu tenho crush nesse garoto!? neut0
Deslike garantido também! dfav1
só queria saber o nome desse Harry Potter brasileiro rrsrrs neut0
Alguém plmds de Deus sabe o nome do "filho" dele ? Arrasou nessa hein kakakaka fav1
Oi, Boticário, por favor, poderia me informar o nome desses atores? Gostei do trabalho deles. E a propaganda ficou legal. fav1
Gente o que o Harry Potter está fazendo no comercial neut0
Por que tanto deslike ? neut0
Acreditem quem quiser o pequeno é meu primo neut0
👉 fav1
Quero saber o nome do Garoto ! neut0
pra que isso vocês faz isso é muito chato isso dfav1
Deslike garantido dfav1
propaganda chata dfav1
Que pai lindo kkk fav1
Eu li " dia dos pais apertado " ou seja, sem grana, qdo vi q não era isso, desisti de assistir rrsrrs dfav1
O mito, está aqui, na vdd está em qualquer lugar ! pol1

Bom vídeo fav1
Esse menino é a cara do Harry Potter neut0
Meu pai saiu pra comprar cigarro e nunca mais voltou neut0
odiei dfav1
A loja de cigarros fica na China pra ter essa demora toda? neut0
cara é o Colégio Estadual do Paraná ou eu estou ficando loca? neut0
lindo de morrer queria ver ele pessoalmente sonho com ele toda noite fav1
D E S L I K E dfav1
q garotinho fofo fav1
Isso tá uma bosta ouvir dfav1
Que lindo. fav1
Só os filhos de pais ausentes online! #BolsonaroPresidente2018 Pai é quem tem pau, e mãe é quem tem buceta, ambos BIOLOGICAMENTE! #PAZ pol1
Man quem da like nisso dfav1
Esse garotinho parece o castiel da série supernatural neut0
Por ser Boticário pensei que eles iam troca consolo kkkkkkkk dfav1 lg1
Eu quero que o meu pai se foda-se neut0
bom fav1
legal fav1
Ámo fav1
Grande merda de propaganda!!! dfav1
Fofo fav1
Por que tantos dislikes? neut0
Infelizmente o nome do ator não pode ser divulgado. neut0
Lindos fav1
comercial gay lg1 dfav1
Odeio você,odeio esse brasil dislike nessa merda dfav1
D E S G R A Ç A A A A A A A A A A A A A dfav1
que lindo ser como você é Deus te abençoe fav1
Lesgal fav1
Qual o nome do filho neut0
Dias Dos Pais,Que Merda... ♡ dfav1
Pq Tem 9k De Deslike? neut0
adorei!!! fav1
legal fav1
Qui bosta em dfav1

Cara esse comercias do o boticário e uma aula marketing 🙌🙌🙌 fav1
meu pai já se foi e sinto muita saudade dele, independente do comercial se lucrativo é bom sempre lembrar das pessoas que amamos! Então a tds os pais um dia feliz e alegre com seus filhos, é isso que gostaria de o meu tivesse vivo! neut0
O Boticário sempre incríveis nas campanhas ! fav1
Nossa, um comercial de dia dos pais sem "lacrção"? sem "sambar na familea tradissional brasileira"? Que ta con teseno, Boticário? Eu achei que no final o pai já ia chamar o filho de Rosângela. Porque a Boticário, cê sabe como é né? kkkkk dfav1 lg1
AÍ QUE DELICIA PORRA fav1
Bem vindo aos comentários Aqui vc encontrará: Crentes que acham que dislike tira dinheiro da empresa Gente mal amada que diz que o vídeo tem gays Mais crente criticando a Boticário por causa de UM comercial Adultos cornos que perdem tempo comentando em vídeo no YouTube em vez de comer a mulher Sinta-se à vontade fav1
esse cara é muito amigão merece tudo de maravilhoso na trajetória dele fav1
Queria ter um pai. Antes eu tinha substituído pelo meu vô, mas ele se foi também. neut0
Um beck quando é mal ele vira um malbec neut0
Que lindo 🙌🙌😊 fav1
serio que vcs vieram aqui so pra ver um comercial dfav1
Roteiro bom. Mas pai e filho apáticos.. distantes. Não trato meu pai assim. Muito formal. dfav1
Não tenho capacidade emocional para assistir esses vídeos... fav1
deslike pra n perder o costume ;) dfav1
chorei fav1
Colocaram o Harry Potter pra fazer isso neut0
Jequití é melhor dfav1
O filho tem meio que uma tara pelo pai 😊❤️ dfav1
pau no cú dessa empresa! dfav1
Não tenho mais Pai 😞😞😞 neut0
Herry poter...d mais😊😊😊 neut0
Mano Porque Alguém daria Deslike nisso? Eu amei e até chorei fav1
bom fav1
Que pai? neut0
Oia o Harry Potter no comercial neut0
vou dar dislike só pq eu não tenho pai porra kkkkk dfav1
LINDA PROPAGANDA DA BOTICÁRIO,PARABÉNS 🙌 A BOTICÁRIO E FELIZ 😊 DIA DOS PAIS A TODOS OS PAIS BRASILEIROS E QUE DEUS NOS ABENÇOE... fav1
K d que essa empresa tão rica não faz nenhuma promoção pra o dia dos pais ??? agora propaganda sabe fazer foda-se a Boticário só tem marketing foda-se foda-se foda-se foda-se foda-se dfav1
Eu queria ter tido um pai assim kkkkk fav1
Vai tomar nu cù dfav1

é uns sem noção dando dislike num vídeo desse ! fav1
To esperando meu cupom de 200 reais , aff dfav1
Só eu que achei q ia aparecer um casal de pais ? neut0 lg1
como não tem um pai transexual nesse comercial, já podemos voltar a comprar no Boticário kkk. Vou só esperar os facistas de esquerda virem tentar me censurar com a imposição da viadagem lg1 fav1
Gostei fav1
legal 😊😊 fav1
Harry Potter fazendo um comercial? que milagre neut0
Pra que chamam um modelo pra atuar, chama um pai e filho de vdd, fica mais verdadeiro. dfav1
Porque a gravação toda tremida? Alguém com Parkinson gravou o vídeo foi? dfav1
Meu pai foi se masturbar neut0
produtos Ivone são melhores dfav1
Alguem me fala o nome desse menino pfv neut0
Pq a chuva de dislike? neut0
Boticario, releva aí quem são os atores do pai e do filho, porque pqp😊 fav1
So vim deixar o dislike dfav1
"Também tenho um presente pra você." "Pra mim?" /le entrega o presente "Ta aqui sua carta de Hogwarts" neut0
Vidio legal fav1
Estava esperando um casal gay nessa propaganda :v lg1 dfav1
Eu tenho um perfume desse fav1
Que menino lindo!!!! 😊😊😊😊Que gatinho adorei kkkkk😊😊😊 fav1
LINDO fav1
E quem não tem pai ? neut0
As mensagens São maravilhosas! fav1
Até que em fim um comercial de Homem de verdade. Nada de Gays!! fav1 lg1
Engraçado como os comerciais colocam umas cenas tão lindas só para depois anunciar um produto q não vai fazer diferença na vida de ninguem dfav1
Fofs ♥ gostei :) fav1
que lixo dfav1
Que falta vc me faz meu velho PAI!! 13 anos de sua ...! neut0
Eu queria ter tido um pai assim neut0
Vamos lá mais dislike que like dfav1
Deve ser massa demais ter um pai né haushauhau neut0
Meu pai morreu 😞😞😞😞 neut0
Que merdita dfav1

Opa, eae dislike básico né, flw. dfav1
que bom legal fav1
FOI GRAVADO NA ESCOLA QUE ESTUDOOOOO! Amém Colégio Estadual do Paraná! neut0
Lindo! fav1
querem copiar Harry Potter?? nada vê dfav1
o povo no youtube fica falando mal do oboticario porem e uma das marcas mais vendidas do pais chupa mal amados kkkkkkkk fav1
Kkkkk isso é tão gay cara. Perfume lg1 dfav1
Eu naaun acredito q vi issoo dfav1
Ti bonitinho 😊❤ Tô vomitando arco-íris 🌈 fav1
😊 fav1
Essa propaganda é linda fav1
Quem veio da deslile ? dfav1
Pago recompensa para quem me presentear com esse gato de óculos!😊 fav1
ODIEI ESTÁ UMA MERDA dfav1
Hehehe cada comentario bobo ne hehe neut0
adorei esse comercial fav1
Legal. . fav1
Esse final tá dublado, que porra hein... dfav1
É pai solteiro? Cadê a mãe, cadê a família???? dfav1
Eu queria um pai assim. ❤ fav1
Que pai novo em... neut0
Já comprei do meu pai,n dei ainda vou esperar o dia fav1
amei liindo fav1
Eu só dei like pq o garoto é mó lindooooo obs: O garoto do final não a Criança kaka fav1
pelo menos não tem casal gay neut0 lg1
Mds. Queria tantu o óculos do Harry Potter 😊😊😊. Que pena que comprei o meu antes 😊😞😞 afs neut0
;-; fav1
legal fav1
Quando eu olhei para o garoto, me lembrei do Harry Potter neut0
Valeu garoto, vá em frente! fav1
Sério q até comercial de dia dos pais as pessoas vêm homossexualismo e pedofilia etc... Só sinto pena d vcs... lg1 neut0
Quem viu a cara do menino quando estava caminhando no corredor??😊😊 neut0
3 mil pessoas q nao gostaram do video n tem pai 😊😊😊 fav1
Gravaram no CEP hauhauha neut0

muito legal fav1
Eu gostei fav1
Adoro o buticario mto bom uso mto dele fav1
Amo esse perfume fav1
Qual é o nome do guri? neut0
Que Deus abençoe todos os papais e filhos...não só nesta data comemorativa mais sempre... neut0
Prefiro Jequití dfav1
Achei bobo e sem criatividade. dfav1
chorei vei fav1
Quem dublou o ator do início? neut0
O filho que da o presente é o rary pother neut0
Quem mais notou o CEP ali? neut0
Só pessoas brancas de olhos claros... <i>estranho</i> não ter uma pessoa negra dfav2
ue Porque eu venho ver cormesiau dfav1
Não entendo por que dão dislike. Se tem gay reclamam, se não tem reclamam. É foda fav1 lg1
Meu pai tá morto neut0
Já crushei o menino rs :3 neut0
Cadê a galera do dislike dfav1
N tenho mais meu pai queria muito ter para fazer brincadeiras com ele :(neut0
VÃO TUDO TOMAR NO CU SEU FILHOS DA PUTA dfav1
Bem... meu Pai morreu ontem. neut0
gostei fav1
Lindo fav1
Único erro da propaganda: o pai e o filho não tem química nenhuma em cena, não parece, de longe, pai e filho :/ roteiro muito bom :) fav1
Harry Potter e a Ordem do Pai 😊😊 neut0
PARABES EU ACHEI MUITO BUNITO fav1
Menino feio dfav1
Que fofinha essa propaganda pena que não tô trabalhando pra poder comprar um perfume caro kkk fav1
Tinha ideologia de gênero na propaganda como sempre aff..... sutilmente um garoto que passava pelo menino que usava o perfume cheirava ele também ... tanto menina quanto menino sentia o perfume que ele exalava... lg1 dfav1
GENTEEEEEEEE, O MENINO QUE DEU O PRESENTE É MARAVILHOSO MEU CRUSH fav1
o meu pai JÁ tem esse perfume fav1
Alguém sabe o insta dele ? neut0
quem chorou no final da like fav1

Mas que tem um puxadinho Gay tem mesmo.. NUNCA perderão aquele jeitinho de ser lg1 dfav1
bom fav1
NUNCA mais NOSSA Família e AMIGOS compramos compraremos os produtos deles e passaremos para TODAS gerações...Quem vende produtos não escolhe raças religiões e Pessoas dfav2
Mano que menino lindooo crush fav1
Dar um maço de cigarro assim ele não precisa ir comprar....neut0
nossa 1mil que gosto e 1mil que não gosto neut0
👉 fav1
Eu amo meu pai ❤ neut0
que lindo vdd obraço mais verdadeiro este fav1
Pai gato, propaganda irreal dfav1
lega fav1
Muito bom o comercial a galera é que só consegue vê o lado mau em tudo fav1
A loja dos Pederastas! dfav1 lg1
AHHH ESSE COLÉGIO <3 neut0
Todo ano vcs me quebram. :(fav1
eu nao tenho pai ;-; neut0
Odeio propaganda. venda em porta a porta vende mais e gasta menos. dfav1
acabei de lembrar que não tenho pai neut0
Jesus que menino lindo 🍷 fav1
Vou oferecer um Dolly pro meu pai neut0
Que pena meu pai já morreu neut0
6'19 bastardos deram dislike fav1
Dia dos que desejam ser pais adotivos, né. neut0
Quem dar dislike nesse vídeo, é porque não ama o pai. fav1
Já comprei pro meu pai, tô esperando ele voltar, foi comprar cigarro a uns 12 anos e não voltou :) neut0
Muito bom o comercial fav1
Dislike garantido dfav1
Que merda eiiii dfav1
Fofa fav1
muito legal fav1
Dislike garantido dfav1
Eu gostei da propaganda mas eu lembrei que meu pai foi comprar cigarro com o freeza fav1
que bosta dfav1
Como o pessoal da dislike comercial lindo <3 fav1

Alguém fala o nome dessa boy, pqp, ja virou meu crush fav1
Que pai gatoooo 😊 fav1
Lixos dfav1
DISLIKE PQ EU SOU MAL 😊 dfav1
Que estranho nenhum gay no vídeo, algo de errado não está certo lg1 dfav1
QUEM VEIO DA LIKE?-' fav1
Dias dos pais e a cabeça da minha pomba neut0
vi o comercial na tv e ja crushei esse menino, vim aqui saber quem é 😊 fav1
Sempre tem que haver Deslike dfav1
Meu Deus que menino lindo e fofo fav1
NOSSA 😊 fav1
o nome do perfume é abraço apertado? neut0
Quem só veio aqui para da like? fav1
para quebrar a tradição do vim só pra da deslik dfav1
oboticario acredite que a feiura pode melhorar! 😊😊 fav1
eu amo mau pai neut0
deslike dfav1
O boticário sempre nos surpreendendo com as melhores propagandas que tocam o coração da gente ♥️👍 linda homenagem aos dias dos pais fav1
Quando alguém souber o nome desse menino me fala pfv neut0
melhor comercial do dias dos pais fav1
QUEM É ESSE MENINO?! JA CRUSHEI neut0
CEP eu te amo ♡ neut0

APÊNDICE B – Comentários analisados da seção de comentários do vídeo “Nesse Dia dos Pais, dê O Boticário”, 1’, cores, 2018, Brasil

Comentários do mais recente ao mais antigo (coletados em 22 set 2019)
Todos aqui nos comentários são racistas a partir do momento em que o único assunto do comentário é uma família negra (comentários inclusive de negros) não era pra ser um comercial normal? Então porque todos dão ênfase pra família negra???? Depois os brancos é que são racistas... é só um comercial gente parem de citar que tem negros, isso é normal neut2
#RacismoReverso *rr dfav2
o filho mais velho é trapstar neut0
Negros também usam perfume. Obrigado O Boticário. SHOW DE BOLA. fav2
É muito racista em aff dfav2

Ameeeeiiiii achei tão linda rsrs fav1
Amei fav1
Amei 🙌🙌🙌🙌 fav1
É um comercial lindo e retrata a realidade que eu vejo todos os dias, a realidade da minha casa, minha família. Fico feliz em ver a minha representatividade de família... fav2
Por isso vou comprar perfume da o boticário ArrAsou Brancos e acostumem fav2
mimimi racismo, mimimi militância, mimimi diversidade, dane-se, só sei que eu quero um filme baseado nesse comercial! Com os mesmos atores desse pai e do moleque mais velho melhor ainda, encaixaram perfeito! fav2
O Boticário fez uma inclusão da família negra de uma forma bem simples, pra mim que sou branco vejo o comercial e não penso na raça negra , só vejo uma familia no comercial... Já vi alguns comerciais que parecia super forçado... colocam 1 pessoa de cada raça pra fazer "inclusão" kkk tão enganando quem ? Comercial bem feito , tomara que outras empresas vejam e aprendam a fazer comerciais 🙌🙌🙌 fav2
Parabéns pela iniciativa!!!! fav1
Muito Bom! Bom mudar um pouco né, ainda que incomoda muitos. fav1
Família é família! Lindo! Amei! fav1
Interessante. Vc não é racista? Mas postal" que legal a propaganda com uma família de negros"."família de negros"?.porra meu. Vtnc.veja como uma família. E não uma família de negros.racistas do caralho neut2
Achei muito legal a propaganda vivemos no Brasil somos uma mistura de raças e pra quem acredita em Deus quando ele fez o ser humano fez todos iguais fav2
Gente eu TB n vi cor não. Eu achei legal como todas as campanhas do Boticário fav2
Amei 😊! Parabéns Oboticario pela a iniciativa 🙌🙌🙌🙌 fav1
♥️👍 fav1
Propaganda perfeita. Feliz e bem humorada. Ver uma família negra representada é sim maravilhosa. Parabéns a Boticário. Racismo contra branco, é o que estão dizendo, hora vejam só, quando os comerciais eram feitos por família branca não tínhamos falado que era preconceito contra negros. Gentileza é algo respeitável. E admirável. Vamos aprender de uma vez por todas que cor não significa nada. Caráter sim mostra algo. Quem tem, tem. Branco, negros, amarelo, indígenas, asiáticos, qualquer coisa. É tudo igual. Acordem pra vida preconceituosos. fav2
Gente o comercial era pessoas negras? Pq não me avisastes antes. Decepcionado neut2
Gente sério... super representa cada pai e cada mãe kkkk Me vi dançando com minha filha hahaha!!! Super amei... Fazer oq? Eu nasci pra isso!! fav1
Vocês nem deveriam colocar a questão "Vi um família negra normal"... Não tem nem que falar isso prq não tem nada de anormal em ser Negro, não deveria nem existir essa questão, Negro não é um extra terrestre, Negro é gente, do mesmo jeito que um, branco, um Pardo, um amarelo, um mameluco... Etc... Quanta palhaçada, querendo provar que não é racistas ficam falando esse monte de baboseira... Ah vi uma família negra NORMAL... 😞😞😞😞... Eu vejo uma Família, muito unida, muito apaixonada pelos filhos, uma família como qualquer outra. fav2
Esse comercial fico maravilhoso ameeei♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️ fav1
O boticário sempre arrasando!!! a diversidade é uma coisa importante que deve ser respeitada, ainda mais por ser algo COMUM principalmente em nosso país! vai ter publicidade negra SIM!!! fav2
Que lindo! A propaganda ficou incrível! 😊 fav1
amei propaganda parabéns e não vi nenhum problema fav1
PARABÉNS PELO COMERCIAL... ARRASARAM fav1

Por mais propagandas como essa! 😊 fav1
Kakakaka que criatividade, ator top fav1
Adorei esse comercial me tornei cliente fiel do Boticário por este comercial somado com a qualidade do produto da Boticário , eles ganharam um cliente fiel . fav1
Muito bom Esse comercial ser pai não é nada complicado é muito bom 😊 fav1
Ridículo esse bando de hipócrita terem coragem de fazer uma segunda propaganda ridicularizado os negros só porque a primeira deu muito "deslike" pelos preconceituosos, isso é o Brasil né, o dinheiro comprou até os atores pra aceitarem a passar por essa humilhação nacional. Sem palavras para descrever minha indignação, decepção e tristeza sobre isso tudo, filho desrespeitando e desfazendo do próprio pai para fazer imagem com o "coleguinha".. Imundice.. dfav2
Fogo nos racistas neut2
Comercial top, parabéns Boticário adoro seus perfumes fav1
Somos pessoas e no modo geral merecemos respeito , então quem está encomodado , só tem uma coisa a dizer : "Aceita que dói menos"😊 neut0
Kkkk esse pai me lembra meu sogro. neut0
AMEIII, PARABÉNS O BOTICÁRIO ❤️👍❤️👍 fav1
Amei esse comercial tem que ter mais assim😊 fav1
Parabéns oBoticario sem dúvida a melhor marca 😊😊❤️👍 fav1
O boticário Parabéns amei este comercial.a família negra sendo representa. Sou negra com muito orgulho. fav2
Amei! Propaganda linda, super lembrei do meu pai. 👍 fav1
👏👏👏 fav1
Muito legal esse comercial. 👍👍 fav1
Mi mi mi e fodam-se dfav1
Gente, numa boa! É , somente um comercial como qualquer outro. Eu vi pessoas dizendo - Ai, me desculpe , mas vou usar perfume importado! Vai bosta nenhuma.... Fica ai fazendo divida comprando nas mão das revendedoras do Boticário e não aguenta pagar. Ai, vem para internete, dizer que o Boticário faz perfumes para negros??? OI???? Como assim? Em toda história do mundo, tudo, era feito com pessoas perfeitas, sem espinhas ou cabelos crespos!!!! E, ai? Vai dizer que a propaganda da "QUALY", quando ilustrado por aquele personagem que tinha sardas, significa que seria destinada apenas para as pessoas com "sardas nos rostos. AH, me ajuda, né! Ou então, se produzem somente com pessoas branquinhas. Tenho que entender que 82% da população brasileira, tem que se matar ou mudar para o continente africano por que a porV@#\$%”& da margarina não é para minha cor!!! Parabéns para todos que veem este tipo de propaganda e entende que aquilo que se mostra são apenas pessoas. E, para vocês que queriam uma empregada na propaganda. Eu, respondo que você deveria se inscrever para as próximas campanhas. Eles(produção), lhe dariam um papel fácil !!! neut2
Lindo! ❤️ fav1
Aaaaaaaa que lindoooooooo❤️❤️❤️❤️❤️❤️representou minha família fav1
Eu esperei por isto toda a minha vida! Negros protagonizando comerciais de televisão. Não que isto já me seja suficiente, pois há muito o que mudar naquilo que se refere ao mercado de trabalho e na consideração do negro como um nacional que mereça respeito e seja mostrado pela mídia como um ser humano normal nesse país. Acho que o que falei no meu canal merece ser visto por que viu este vídeo aqui, então, ai vai meu endereço: https://www.youtube.com/watch?v=_43an2LBcJ4&t=20s fav2
Obrigado Boticário fav1

lindo fav1
Que comercial lindinho! Amei. E essa representatividade? Chorando de emoção kkkkk fav2
Propaganda linda! 😊 Representatividade importa! fav2
QUE MARAVILHOSO ESSE VIDEOOOOOO AMEEEE! 😊😊😊😊 fav1
Lacrou O Boticário. Amei o comercial com essa família negra, isso tem que virar rotina aqui no Brasil ❤️👍 fav2
Top!!! Excelente iniciativa!!! fav1
Ameiiii fav1
Amei, melhor comercial que já vi no Brasil 😊 fav1
❤️❤️❤️❤️❤️ fav1
Lindooooo comercial!!! fav1
Excelente campanha... Passou uma mensagem bem humorada e emocionante ao mesmo tempo. Parabéns. fav1
Muito bom mesmo esse comercial. ..tá doendo por que foi feito por negros! E o que nos sentimos quando só vemos brancos sendo representados onde 53% da população é negra. fav2
Parabéns pelo comercial fav1
Amei o comercial fav1
Só reparei no contexto. neut0
amei ! ❤️😊 fav1
Amei a propaganda 🙌🙌🙌 fav1
Lindo comercial! Família linda! fav1
Parabéns Boticário fav1
Amei❤️❤️ fav1
MARAVILHOSO, MARAVILHOSO, MARAVILHOSO, POR ISSO QUE EU AMO O BOTICÁRIO. EU SINTO QUE USO UMA EMPRESA QUE REALMENTE PENSA COMO EU. SOMOS TODOS LINDOS. fav1
Ameeeeeiiii! fav1
Melhor propaganda do Boticário que eu já vi kkkk rio toda vez que vejo. fav1
Eu achei esse comercial muito legal! Muita gente falando de racismo mas a única coisa que eu vi é um pai super descolado que eu queria pra mim 🙌 adorei fav2
CHORA BRANQUELAS! neut2
Parabéns ao Boticário e aos racistas a la mierda pra vocês todos e se não estiverem satisfeitos a porta da rua aberta, só tirar o passaporte e vão se ferrar no inferno fav2
nossa eu não vi cor da pele, eu vi pessoas👤👤👤 neut2
AAAAAH VAI SE FUDER TODO MUNDO.... É SÓ UM COMERCIAL. vão lavar uma louça, me dar dinheiro ninguém quer... eu ri alto por sinal, soh reparei que a família era negra dps de um vídeo no face.... tem tanta coisa para se preocupar no mundo.... que merda, vontade zero de ter filho nesse mundo neut2
Melhor propaganda adorei fav1
🐱🐱🐱🐱🐱🐱❤️❤️❤️❤️❤️ fav1
Amei esse comercial! É a cara do Brasil! 😊❤️👍 fav1

#por_mas_comerciais_assim❤️❤️❤️ fav1
Achei mt engraçado essa propaganda. Mt boa kkkk parabéns á boticário kkk fav1
Eu vi meu pai aí kkk ele é todo brincalhão e meio bobão, mas amo e sabe ser sério quando precisa. neut0
Amei a propaganda, não me vejo na propaganda que mostra Balada, sou totalmente família, e gente é gente não importa cor, raça. Um país com tantas raças, culturas e cores, chega a ser vergonhoso os comentários racistas. Boticário não tentem agradar alguns. A propaganda desta família é ótima e mostra gente como a gente. fav2
Amei! fav1
É impressão minha ou nessa propaganda não tinha uma esposa, e sim dois machos? dfav1
Já vi 5 vezes! Pera aí, vou ver de novo! Maravilhada! fav1
Por favor pessoal vão se tratar!Esse comercial é lindo! ❤️❑ Não vi nada de "racismo invertido", quando o comercial é com uma família branca ninguém se ofende! fav2
Parabéns ao Boticário pela Propaganda =) fav1
Linda a propaganda, parabéns Boticário!! fav1
Achei a propaganda divertida. E muito bacana o posicionamento da marca em relação à comunidade negra. fav2
Muito engraçado ri demais rsrs.. pai mais lindo ... Queria ter um desses fav1
A propaganda mais linda e mais real sobre família que eu já vi! 😊 fav1
Essa propaganda foi muito bem retratada nossa vida de pai com os filhos!! Curti pra caramba , parabéns pela idéia. Fiquei triste ao ver agora na internet que está gerando algum tipo de polêmica referente a racismo!! Isso é um absurdo. fav2
Nem sabia q o dedé era pai do dembéle kkkkkkkk (zoas) neut0
Amei a propaganda! Somos negros, brancos, ruivos e brancos, somos deficientes, trans, lésbicas e gays, somos transição Somos todos, mais RESPEITO PELOS SERES HUMANOS. Viva a liberdade de gêneros!!! fav2
Parabéns por representar a maioria da população Brasileira 😊👏👏👏👏 fav2
Cade os racistas? neut2
Parabéns aos diretores E produtores do comercial maravilhosos! fav1
👆Dia dos pais👆 Dia de dar mais valor aquele que te tirou de dentro de um saco e te deu a vida! Vc podia ter dado de cara num azulejo....vc podia ter sido absorvido por um colo intestinal....vc podia ter ido parar dentro de alguma garaganta profunda....ou mesmo ter morrido no cabelo loiro de uma prostituta! Mas vc nasceu👶 e vc foi o espermatozoide mais esperto!!! O milagre da vida💖 Tem que dar valor msmo! Agora fica ai com essa boca cheia de dente e só sabe reclamar da vida👶👦 Nao sei se vc teve um pai presente....ou nao sei se ele foi comprar cigarro a 24 anos atrás e nunca mais voltou... Mas se ele ainda estiver contigo vai lá e compra um presentinho p ele nem que seja uma gravata ou uma camisinha! É uma camisinha....chega p ele e fala: Pai isso aqui é para vc nunca mais cair no mesmo erro e fabricar um cara tao merda quanto eu👶👦 Mas independente de tudo msmo que para alguns ainda estejam somente nas nossas memórias.... Um FELIZ DIA DOS PAIS A TODOS👉 neut0
O legal é colocar uma família negra bem legal, estruturada, wealthy, bem família e não estigmatizados como sempre fizeram com o negro na TV. fav2
Parabéns ao Boticário. Detesto assistir comerciais mas esse foi bem feito. Família e delicado. fav1
Parabéns O Boticário pela iniciativa. fav1
Amei ❤️❑lindos 🍷 queria segui-los, as nao achei os nomes deles 🙌🙌 fav1

<p>   fav1 </p>
racismo é errado todos somos iguais neut2
adorei de paixão fav1
amei fav1
propaganda linda fav1
adoreiii fav1
adorei essa propaganda  fav1
o boticário fazem mais propagandas assim amei muito fav1
Família normal gente, parem com isso vcs não tem nada para fazer não povo , não vi família negra e sim uma família normal , como todos nos todos somos iguais coloquem na cabeça isso neut2
A melhor é a bundinha se preparando pro  kkkkkkk muito bom! fav1
Muito boooooooooom! fav1
Adorei kkkk Tenho vários pais assim na familia kkkkk fav1
Finalmente um comercial com negros eu como um negro vejo Come e importante ter um comercial Assim fav2
Eu amarei essa propaganda! Não canso de ver fav1
É preto no topo branco otário fica queimado mas só para e observa que nós estamos subindo caralho pode falar neut2
Parabéns pelo comercial, por mais comercias como esse, afinal nosso país e o país da diversidade!!!! fav2
O Boticário fazendo o que todo mundo deveria fazer. Taca-lhe pau, Boticário! fav1
Adorei! Lembrei da série "Eu a patroa e as crianças". fav1
Adorei a propaganda, o boticario sempre surpreendendo  fav1
Amei!! Meu marido vai ser um pai assim  fav1
O racismo existe, mas há uma valorização do racismo dando corda falando dele. O sbt na novela poliana fez um modo de como o racismo deveria ser tratado, ignorando. Quando mais fala mais as pessoas fazem. Claro que se chegar ao ponto da pessoa privar alguém de fazer algo por causa da cor deve ser processada, mas tem brincadeira que não passa de brincadeira e o povo lacrador leva a sério. neut2
Parabéns a empresa o Boticário por escolher a diversidade do nosso país. Eu e minha família nos sentimos representados neste Brasil todos tão preconceituoso! fav2
O melhor comercial top top top fav1
Eu li quase todos os comentários e todos elogiaram e deram parabéns a propaganda, muita gente q diz ser branca e tem traços de negro e muita gente Negra tem traços de branco e mesmo se a pessoa for negra temos q respeitar e nos orgulhar pela nossa população ser cada um de um jeito. neut2
A melhor propaganda que já vi até hoje fav1
Lindo! fav1
A típica família brasileira muito bem representada! Parabéns por mais uma campanha linda O Boticário  fav2
arrazaram demais, continuem assim!!!!!! fav1
Meu pai purinho neut0

Parece que gravaram meu pai escondido, ele é muito assim e a gente chora de rir toda vez que vê a propaganda fav1

A melhor propaganda de 2018 😊 Boticário sabe fazer emocionar, e também rir com criatividade e AMOR ❤️👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍 fav1

6 propaganda lindíssima agora tem babacas que estão dando dislike na propaganda dizendo que a propaganda é um racismo inverso cara para quem não é racista ver como eu vi apenas uma família ali contando o seu cotidiano independentemente de ser branca ou negra eu não vi ali negros ou brancos eu vi ali uma família como qualquer outra aí tem um monte de gente babaca dizendo que vai deixar de comprar na Boticário porque não se sentiu representado! Ahhh vai tomar no cú fav2

Que lindos, amei a propaganda! fav1

Amei a propaganda, já quero mais!!!! 😊😊😊😊 fav1

Foi o melhor comercial, hoje vendo esse comercial percebi o quanto é importante sermos "um só " o quanto é importante sermos iguais independente da cor ou da classe social... aceita população racista, aceita que dói menos!!! fav2

Parabens Boticário e pau no cu dos racistas fav2

Muito boa a propaganda. Emocionante e engraçada. Boticário acertou em cheio. 🙌🙌🙌 fav1

Adorei. Vi meu pai nesse cara 😊😊😊😊😊😊 fav1

Vocês são incríveis! VIVA A DIVERSIDADE! Viva o Brasil com toda sua mistura linda de cultura e cores ❤️ melhor comercial! fav2

Amei 😊😊😊 fav1

O Boticário , amei está propaganda, divertida e muito atual ! ☀️☀️☀️☀️❤️ fav1

Ainda não entendi oq tão polemizando com isso... Povo mimizento neut0

Linda família ❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 linda linda linda... fav1

Que propaganda fofa!! ❤️👍❤️👍 fav1

Uma propaganda como essa não deveria causar nenhum tipo de polêmico, deveria ser normal, aos olhos de todos, por mais propagandas verdadeiras como essa.. fav1

aaaaaaa melhor comercial.....amo muito esse comercial....deveria ganhar algum premio por isso fav1

ALÍAS, PODERIAM FAZER UMA SÉRIE DESSA FAMÍLIA, QUERO MUITOOOOOOOO 😊😊😊 fav1

O MELHOR E MAIS BONITO COMERCIAL FEITO ATÉ HOJE PELA O BOTICÁRIO, MANO, QUE PERFEITO, SUPER ENGRAÇADO, CHEIO DE AMOR, 100% REPRESENTANDO NÓS NEGROS, EU SIMPLEMENTE AMEI, USEM ESSE COMERCIAL PRA SEMPRE, SÉRIO. 😊😊😊😊😊 fav2

Amei. Linda família, linda propaganda. 🌟 fav1

Me lembrou "Todo mundo odeia o Chris" melhor comercial que eu já vi em toda a minha vida, meu pai é desses fav1

Presente comprado, garantiu meu dinheiro esse ano ! fav1

É O Boticário..! ♡♡♡ fav1

666 dislikes skskks neut0

Dou valor!!! fav1

Incrível esse comercial fav1

Linda propaganda ❤️ fav1

Gostei da propaganda 🙌🙌🙌 fav1

O Boticário fez uma propaganda no dia dos namorados , mostrando um casal gay. Foi um escândalo, como se aí usar o tal produto vc estaria se convertendo em gay. Agora por ser uma tradicional família brasileira, mais mimimi. Já que as campanhas do Boticário são tão impactantes, sugiro que numa próxima , enfoque algo que desperte O RESPEITO, A DIGNIDADE HUMANA e a educação, que se faz em desuso neste país faz algum tempo. Parabéns Boticário vcs me representam. fav1
Amei a propaganda. E não é pq a família é negra não. Pois nunca consegui ver a cor das pessoas, mas sim o caráter, simpatia, carisma, respeito. Mas se as pessoas se sentem representadas eu tbm aplaudo 🙌. Agora quero ver representar eu que não tenho dinheiro pra comprar Boticário pois sou pobre e Boticário e caro. 😊 fav2
Que comercial liiindo!!! Queria ter um pai assim.. Infelizmente o meu só ajudou a me fazer mesmo. fav1
Queria dizer Obrigada O Boticário por fazer um comercial e não um protesto porque, neste comercial temos uma propaganda de produtos e não alguém pedindo para as pessoas pararem de serem racistas por causa de uma família negra na TV, obrigada de verdade, e aos racistas um beijo de luz e muita paz no coração!❤️🙌🙌 fav2
Por mais comerciais assim!!! fav1
😊😊😊🙌🙌 fav1
nessa propaganda parece que o homem não faz nada direito, como um idiota. dfav1
não gostei, sou pai e não sou atrapalhado assim não. dfav1
Parabéns Boticário!!! Uma das propagandas mais lindas que já vi. Deixando de lado essa mídia racista de merda de lado. À partir de hoje vou comprar mais Boticário. S2 fav2
Pra vc ver, por anos os branco São representados em todo lugar, e muitas vezes não nos vemos em propagandas em lugar nenhum e quando tem algo assim e como se o mundo tivesse acabado, parabéns Boticário, parabéns mesmo vc fez algo que deveria ter acontecido a muito tempo representou a família negra que como a família branca, parda, amarela, azul etc... Tbm são pessoas que merecem ser representadas que a mídia veja isso como incentivo e mostre que cor nenhuma diferencie nenhum de nós, o Brasil que eu quero e o Brasil de igualdade vamos melhorar fav2
Parece ate um comercial americano pq nunca no Brasil fizeram isso mas agora tem hehehe neut0
Curti esse comercial nos representa a todos brancos e negros kkkk tamo ai fav2
Depois dos comentários do Cocielo, só esse comercial pra trazer alguma esperança para os negros no Brasil. Alguém nos vendo como uma família normal, sem esteriótipos e marginalização. fav2
Parabéns o Boticário, pela primeira vez me senti representado, espero esse tratamento nas lojas, nos shoppings, na universidade. fav2
Sensacional. fav1
Coloca a propaganda completa na TV, gente é muito boa ! O povo do sofá merece vê 1minuto todo da propaganda bjs amei !!!!! fav1
Isso é tão importante quanto respirar. Representatividade. Igualdade. E acredite na beleza... fav2
Estou orgulhoso O Boticario ❤️❤️ Apenas isto ❤️❤️❤️❤️❤️❤️ fav1
adorei o comercial .. representatividade é bom ... precisamos de mais comerciais assim fav2
Incrível. Perfeita, poderia usar o mesmo comercial em todos os anos. fav1
Qdo vi esse comercial, fiquei tão feliz. Além de criativa é extremo bom gosto. Descolada! Likeeeeeeee fav1
Melhor comercial parabéns❤️👍❤️👍 fav1
0:41 a mina Bloqueo ele coitado kkk neut0
Amei esse comercial, inspirador. fav1

linda propaganda , mas não acredito que a palavra racismo entrou nos comentarios, povo doido se fosse somente brancos esta palavra nunca apareceria , falar oque né fav2

Parabens achei a propaganda linda e emocionante. fav1

Ahhhh, que propaganda linda! 😊 fav1

Parabens!!! Excelente propaganda!!!!!! fav1

Eu não acredito que vocês gostaram deste comercial? Gostar é pouco, eu amo e vivo este comercial! ♥️ fav1

Parabéns Boticário !!!!Lindo comercial lindoooo!!!! fav1

Autoral parabéns ! fav1

Propaganda linda!! Pai maravilhoso!! Produtos inigualáveis.... parabéns Boticário 🙌 fav1

Kkkk paizão amei fav1

PERFEITOooooooooo PARABÉNS O boticário SEM PALAVRAS 🙌🙌 fav1

♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍 fav1

Esse pai é uma figura!!! Amei!!! 😊😊😊 fav1

LINDA PROPAGANDA! Adorei ♥️👍 fav1

É né... O mundo da voltas, os racistas logo tiraram os dislikes. Queria que deixassem, pra processar cada um que fez comentário racistas! neut2

Parabéns muuuuuuuuito BOM nunca me sentir tão representado fav2

PROPAGANDA MARAVILHOSA , ARRASAM♥️👍 fav1

tem preconceito ? sai do vídeo,. q bosta vtnc se enxerga se olha no espelho antes de julgar os outros, essa família eh bem mais feliz q vc tá seu merda. DESCULPA GENTE ME EXALTEI😊 , to mais calma '- neut2

Ameeee esse comercial. Parabéns ♥️ fav1

Coisa mais linda essa propaganda 😊♥️♥️ obrigada por essa obra prima fav1

Super amei, não apenas pela mensagem mais também pela iniciativa, arrasaram!!! fav1

Melhor comercial 🙌🙌🙌 fav1

Que fofa! 😊 fav1

Amei muito!!! ♥️ fav1

Lindoooooo parabéns fav1

lindo comercial adorei fav1

Boa tarde melhor comercial que já vi da boticario..até que enfim deixou o preconceito de lado.deveriam ser sempre assim colocar negros para os comerciais. fav2

Boticário o melhor ,linda propaganda 😊 fav1

amei essa propaganda,divertida e muito natural,achei muito fofa,parabéns tudo normal,tudo certo,gostei e cada vez que vejo fico muito feliz.Parabéns para os pais. e parabéns pela propaganda,família é tudo!! fav1

Parabéns Boticário linda propaganda fav1

Eu amei! Demais! fav1

Parabens pela iniciativa!! Temos que representar todas as raças e pessoas sem estereotipos e tratando todos igualmente, sem mimimi!!! Pq no final de tudo somos todos iguais, nascemos iguais e morremos iguais.... Não sou negro mas mesmo assim me identifiquei com a propaganda pois me

lembra muito minha família, ou seja a cor das pessoas é apenas um detalhe, e o que conta mesmo é a Essência de cada um! Nota 10! fav2
Melhor propaganda!!! ♥️👍♥️👍 fav1
Obrigada por essa campanha fav1
cadee esse comercial na TV geeentee??!!! AMEEEEI hahahahaha fav1
Um dos melhoosoooores comerciais que eu vi ate hoje 🥰 Parabéns Boticário fav1
Comercial crânio!!! fav1
Eu tinha um BOTICÁRIO. Agora vou ter 10. fav1
A leveza e a alegria, em se VIVER. Pois o corpo, recebe o perfume. Vindo a alma livre, em receber o AMOR. neut0
Esse ator é engraçado. fav1
Amei o comercia! Muito divertido!!! Parabéns, O Boticário!!! fav1
Uma propaganda normal gente para com isso kkkk neut0
Gostei muito! fav1
Ameeeei fav1
Brasil onde 99 da população e racista neut2
Ameiiii e muito divertida, parabéns 😊 fav1
Não vi uma família Negra Vi uma família normal. Parabéns comercial muito divertido fav2
Ameei 😊♥️♥️ fav1
Muito criativo e Linda !!!! Amei Alem de ter representatividade negra!! Propaganda mais linda!!!! Parabéns O boticário <3 <3 <3 fav2
Linda atitude Boticario , Amo esse comercial , façam mais comerciais assim ♥️ fav1
Aaaaaa 😊😊♥️👍♥️👍 maravilhosooo fav1
Linda propaganda,parabénssssss. fav1
Por mim esse comercial ficaria p sempreeee fav1
👏👏👏👏😊♥️ fav1
Que linda essa propaganda 😊😊😊 fav1
Acho q fizeram um comercial do meu pai kkkkk tao extrovertido qnt ele kkkkk adorei o comercial fav1
Coisa foda meu Deus ♥️♥️♥️♥️ fav1
Fofo ♥️👍 fav1
muito bom hahaha ♥️ fav1
Melhor comercial 🥰 fav1
Uma das melhores propagandas que já vi!!! ♥️♥️♥️ fav1
A coisa ta preta aki :D :D neut2
Aaaaa que amor de comercial fav1
Não vi uma família negra, vi uma família q se ama, e um homem feliz em ser pai.... Parabéns aos criadores do comercial 🙌 fav2
Sensacional, muito bom! Parabéns toda equipe, show, show, show! 👏👏👏♥️♥️😊 fav1

Adoreiiiiiiii!!!! Parabéns a equipe de PP e MKT. fav1
Eu gostei muito desse comercial!! fav1
Melhor propaganda do dia dos pais !♥ fav1
Parabéns Boticário pela ideia, pela iniciativa, e parabéns aos atores envolvidos 🖐🖐🖐🖐🖐🖐🖐 incrível 😊😊😊👍 fav1
Parabéns pela propaganda!! Lindo de ver!!!♥👍 fav1
Engraçado, 99% das propagandas, novelas, series e filmes são feitos por brancos, e vc não vê nenhum branco, como esses que estão criticando a propagando, criticar por que não tem negros participando das demais coisas!! Ai não se acham racistas, engraçado né? Me faz um favor, me poupe, se poupe e nos poupe!!! neut2
Legal, mas a gnt quer ver propagando emocionante que quebra nosso coração. São essas propagandas bonitinhas que sai boooas, quero coisa sentimental. dfav1
A exemplo de outros comerciais que já fizeram, continuam dando um show ! A marca de cosméticos que mais admiro. fav1
Cara amei esse comercial ! Que tenha MAIS!!! fav1
AMEI ESSE COMERCIAL, SIMPLEMENTE A M E I fav1
Parabéns a Boticário pela belíssima campanha! Refletindo a diversidade de nossa gente... Significativa! fav2
Lacrei foi ótimo 😊😊😊 Muito legal essa propaganda, show🖐🖐🖐🖐 fav1
Meu Deus, é o "eu, a patroa e as crianças" na versão brasel...eu quero série! Quero assistir todo dia esse povo lindo! fav1
Eu a patroa e as crianças... neut0
pisou ein boticario <3 fav1
Os comentários negativos mostram que existe sim o racismo no Brasil. E ainda tem gente que diz simplesmente que "o racismo está nos olhos de quem vê". Ora, então as políticas de perseguição de Hitler contra judeus, ciganos, gays, eslavos e negros estavam "apenas nos olhos dos perseguidos"? Esse foi um dos melhores comerciais do Boticário, sem dúvidas. fav2
Ele dançando é a melhor parte 😊😊 kkkkkkkkkkkk fav1
Achei linda a propaganda! fav1
Muito bom😊 fav1
O que dizer Parabéns Boticário pela bela iniciativa o comercial ficou show!! Vlw!! fav1
Ameiiiiii parabéns Boticário fav1
Parabéns pela propaganda!!! 🖐🖐🖐🖐🖐 fav1
Linda, linda, linda propaganda. fav1
#boticário bora fazer uma série com essa família? fav1
Parabéns boticário... louvável sua atitude! fav1
Amei tanto essa propaganda que não tem como não comprar mais da marca agora. Não tenho pai, mas minha mãe faz aniversário, tem Natal e dia das mulheres. O Boticário terá com ctz espaço nessas datas a partir daqui. <3 fav1
Parabéns O Boticário, por encabeçar a representatividade negra do Brasil nessa campanha! Muito feliz! fav2
Que propaganda mais linda! Representatividade é ótimo, e o jeito como foi feita, leve, com uma família normal fecha com chave de ouro. O Boticário sempre surpreendendo com essas propagandas lindas ♥️ parabéns fav2

Tá, não vi nada de anormal..Sim, sim os atores tem pele negra, legal normal.. neut2
Adorei uma das melhores propaganda do dia dos pais fav1
Quando eu vi essa propaganda pela primeira vez eu não reparei se era uma família negra ou branca eu vi a propaganda como uma família normal e adorei a propaganda uma das melhores q eu já vi. Parabéns. fav2
Uma das melhores propagandas que eu já vi 😊❤️👍😊❤️👍🙌 fav1
Meu Deus, só agora que vi os comentários foi que me dei conta do quanto esse comercial está repercutindo, pelo simples fato de ser uma família negra! Oeee?? Isso não era pra ser normal?? Eu só vi uma família normal, como qualquer outra, o pai tentando agradar os filhos de todas as formas, e quantas pessoas incomodadas com a cor da pele, Jesus, juro que não entendo o porquê de tanto preconceito... Só o senhor pra ter misericórdia desse povo pobre de espírito! neut2
Propaganda linda e atual. Amei! fav1
Hahahhaha muito engraçado... bem pai tiozão mesmo hahaha. As expressões das crianças são ótimas. fav1
O mais interessante é que não ficou cenas forçadas,foi natural e espontâneo,como a realidade mesmo.Sou mãe solteira e me identifiquei nesse pai,bobo, autêntico e se enturmando de uma forma engraçada kkkkkkk Amei a representatividade!Por muitos comerciais e vidas reais assim 🙌🙌🙌🙌 fav2
A propaganda muito superficial pois tem muitas mães que são pais também. dfav1
Melhor comercial 😊👍 fav1
Queria um pai desse ❤️👍 fav1
Propaganda mais lindaaaaaa!! Vi minha família aí KKKK sobre ser uma família negra, é só uma família, linda e cheia d micos! Para os racistas: calem-se e aprendam a viver por favor!! fav2
Muito criativo amei fav1
Eu trabalho nessa empresa maravilhosa, que orgulho! fav1
Apaixonadaaa , linda propaganda. Faz muito tempo que nao assisto uma assim . Essa representa perfeitamente minha familia ❤️. Boticario Parabéns. fav2
Parabéns pela a iniciativa, oboticario o comercial ficou lindo 😊 fav1
Mil likes!! Propaganda linda 😊😊😊 fav1
Melhor propaganda 🙌🙌🙌 Ele acha que esta na crista da onda que lacrou e só dando bola fora 🙌🙌 e a cara dos meninos?! "menos pai". como dizem "o q vale é a tentativa" tio 🙌 fav1
❤️🙌 fav1
Amei vamos presentear dia dos pais aqui em casa com o Boticário .. fav1
Pela primeira vez, dá gosto assistir uma propaganda com a cor do povo brasileiro e a linguagem de nossas famílias tbm. Parabéns! fav2
Adorei 😊um amor de propaganda ! Meus lábios ,não para de sorrir. Que algo mas gostoso que isso ? 😊 Parabéns Oboticatio fav1
Me identifiquei... kkkk fav1
Essa propaganda é marivilhosa em tantos níveis diferentes que nem consigo explicar! Amei demais! Parabéns, O Boticário! fav1
Que fofo! fav1
Parabéns O Boticário! Vi na TV e vim aqui para parabenizá-los :) fav1
Linda propaganda. Grande iniciativa! Amei! fav1

👏👏👏👏 Adorei!!!! fav1
Amei !! 😊 fav1
Amei ❤️👍 fav1
Muito boa e engraçada essa propaganda! ❤️👍 fav1
Daqui da Alemanha (onde volta e meia me alegro ao receber presentes da marca Boticário e onde se vê mais propaganda com negros do que no Brasil) fiquei muito feliz pela iniciativa. PARABÉNS, BOTICÁRIO! PARABÉNS, PUBLICITÁRIOS INTELIGENTES, QUE ENFIM DESCOBRIRAM QUE NEGRO TAMBÉM COMPRA!! fav2
Boticário tá desesperada dfav1
LINDAAAAAAA!!! AMEI DEMAISSSS PARABÉNS!!! fav1
💕. fav1
Publicidade linda! Vocês são nota 1000! ❤️👍 fav1
Arrasaram!!! Essa propaganda me representa! Quero uma novela da globo assim fav2
Amei a propaganda! fav1
Parabéns! Que propaganda linda! Me senti representada! ❤️ fav2
Maravilhoso! Parabéns pela iniciativa!😊👏 fav1
Perfeito fav1
Mano meu pai kkkkkkkkkkkk neut0
Amei .. deu uma saudade da minha infância, com minha família reunida. ❤️ fav1
Família negra em um comercial? Mais uma jogada de marketing.Sou negro e todos os dias oque se vê em especial é as grandes empresas ignorando nós negros. Esse papo de colocar um comercial apenas com negros? Balela, comece a fazer essa prática mais rotineira, mescle os comerciais. Não faça uma propaganda apenas com negros para tentar provar que não tem algum tipo de preconceito. Coloque rotineiramente nos comerciais,panfletos e cartazes. Ai sim veremos se é apenas marketing ou realmente existe uma postura diferente. dfav2
Até que enfim o Boticário não colocou dois pais brincando de espada!!! fav1
Amei, está linda!!! Usa essa família em todas as propagandas!! fav1
💕💕💕💕 fav1
Parabéns pela representatividade! fav2
Eu me sinto representado nessa propaganda. E quem nao gostou da propaganda q primeiro se fodam e depois se lasquem. fav2
Muito bom! Parabéns Boticário! fav1
Obrigada boticario, nos tambem usamos os vossos produtos. Parabens 😊😊😊 fav1
Parabéns Boticario pela desconstrução social ! Representa nosso Brasil , nossa diversidade! Quebra esses racistas ... tá ficando FEIO ser racista , ser preconceituoso! Já deu ! fav2
Comercial divertido, adorei! fav1
Lindo!!!!Muito criativo!!! Parabéns! 👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏 fav1
Adorei, ai finalmente um comercial bem legal. :) fav1
Representatividade!!! Propaganda linda👏❤️ fav2
Adorei!!!! fav1

Muita gente falou mal desse comercial só porque tinha pessoas com o tom de pele mais escuro sabe, é Ainda disse que não é racista... mano eu nem consigo ver qual é a diferença de um pessoa branca para uma negra... respeito é sempre bom. Comercial ótimo.... fav2

EMOCIONANTE, PARABÉNS(O BOTICÁRIO) fav1

Ser pai é Maravilhoso!!!! neut0

Uma família negra 😊 que coisa mais espetacular de se ver 😊 fav2

"Às vezes, ser pai parece ser a coisa mais difícil do mundo. Mas vale cada tentativa!". Melhor texto! HAHAHAHAHAH Sensacional! O pior problema dessa propaganda é que ela acaba! <3 fav1

Eu quero uma série com essa família agoraaaaa fav1

A propaganda ficou muito bacana, independente de qualquer coisa!!! Parabéns!!! fav1

Adorei a propaganda e feliz dias dos pais pra todos os guerreiros 🤍 fav1

Propaganda ótima parabéns eu tô raxando com os bolsominions nos comentários kkkkkkkk fav1

♥♥♥ fav1

Amei ♥👍 fav1

👏👏👏👏parabéns boticário pelo comercial!! amei👏👏👏👏👏 fav1

A agência de publicidade q o Boticário contratou para seus comerciais está de parabéns a cada comercial mostra q o mundo tem q ser da diversidade. Amo os comerciais do Boticário. Parabéns fav2

Amei! Boticário me representa ♥ fav1

Ameeeeiiii fav1

😊😊😊😊😊 fav1

Sensacional! Por mais propagandas representando as diversidades! fav2

Só tenho uma coisa a dizer: #temjeito! Arrasou Boticário! fav1

Muito lindo esse comercial !!!! fav1

Que comercial MARAVILHOSO!!!!!!!!!!!! fav1

Me emocionei, como sempre. Lembro da propaganda do Boticário sobre um mundo onde todas as mulheres se vestiam iguais e não existia espelho. Minha propaganda favorita do Boticário. fav1

Amei!!! Representou muito bem os pais e o amor incondicional oferecido em prol dos filhos! 🧑👦🧑👦🧑👦🧑👦
👏 Parabéns!!! fav1

Parabéns Boticário... Amei esse comercial ♥👍♥👍♥👍 fav1

Foi fofo. Muitos pais são assim. Kkkk fav1

Amei!!! fav1

Até que enfim um comercial criativo para esta data. Chega da mesmice. Adorei tanto que já avisei aqui em casa: Presente? Só se for de O Boticário! fav1

Isso oboticario continue assim da na cara desse povo hipócrita e racista que estao se sentindo ofendidos pois nao tem brancos no comercial continue assim oboticario e de na cara dessas pessoas pois temos que ter orgulho mesmo que nao tenha nossa cor temos que ter orgulho pois esta mydando a visao de muitos continue assim parabens gostei do comercial fav2

Essa é a mais bonita, perfeita e maravilhosa propaganda da Boticário. Feliz dia dos papais. fav1

Muito parecido com o Michael Kyle do Eu, a patroa e as crianças, muito show de bola kkkkk fav1

Amei, excelente propaganda Boticário!!! fav1

Meu pai também e assim. Se acha sempre ótimo. Mais ele é msm, só quando ele diz sacou a parada que eu tô desenrolando para tu. Que fica meio estranho neut0
Amei a propaganda! É muito importante a participação de negros em comerciais para que sejam quebrados paradigmas e esse preconceito todo. Ah, os perfumes podem ser utilizados por todos! fav2
meu presente vai ser da oBoticário! ❤️👉 fav1
Linda demais essa propaganda! O boticário arrasa sempre e nunca vi nenhuma embalagem escrita que o produto é para pessoas de tal cor, os produtos são para todos! fav2
Show 🖱️ fav1
Não vejo negros não vejo brancos vejo seres humanos neut2
Ameeeeiiiiii, Parabéns pela iniciativa. ❤️❤️❤️❤️👏👏 fav1
Me surpreendi positivamente fav1
Olha a Gente ai !!!!! hehehe Melhor Representação dos ultimos tempos ... fav1
Adorei o comercial, lindooo fav1
Como sempre a Boticário, arrasando em suas campanhas 😊😊😊😊😊 Amei 😊 fav1
Amei!!!! 🎁 fav1
Que comercial lindooooooo fav1
Essa foi a propaganda atacada por racismo? Ao invés dessas pessoas se preocuparem em exercer a paternidade positiva, presente, como esse pai representa no comercial, nosso país seria muito melhor. Existem crianças órfãs de pais vivos. Existem homens irresponsáveis que sequer dão afeto, cuidado para os filhos. Essas crianças sofrem, adoecem e infelizmente tende a repetir esse comportamento na vida adulta. Outras, com muito apoio e cuidado das mães solos, conseguem superar esse abandono. Não devemos olhar a cor e sim o caráter. E em relação a propaganda, devemos olhar com o coração leve a mensagem positiva que ela está passando. Parabéns para o Boticário. O papai do Miguel vai ganhar um perfume, com certeza!! fav2
Propaganda maravilhosaaaa 😊 Lembrei do seriado Eu, a patroa e as crianças! fav1
Olha boticário lembrando da família negra. Parabéns nos somos consumidores. Adorei o comercial. E que venha mas fav2
parabens boticario fav1
O Boticário tem tido propagandas ótimas! Parabéns! fav1
Comercial nota mil fav1
Adoreeeeeeee... kkkkkkk fav1
GALERA SEMPRE QUE É PARA CRITICAR CRITICAMOS, MAS CHEGOU A HORA DE ELOGIAR, PARABÉNS POR REALMENTE DAR NOVO TOM , QUE AS OUTRAS APRENDAM ,ABRAM OS OLHOS,VEJAM E SIGAM O EXEMPLO. fav1
Amei ❤️👉 ganhou mais uma fã fav1
Amei o Boticário! Comercial real e sem apelação! Não vejo uma família negra vejo uma FAMÍLIA ❤️ fav2
Tinha que virar série essa propaganda! Querooo fav1
Gente, que propaganda lindaaa!!!! Olha, mas acertaram muitooo!! Super descontraído. Meu pai vai ganhar presente do Boticário esse ano. Parabéns!!! fav1
Engraçado que vi o comercial como outro qualquer com uma família comum... Nem tinha reparado que eram negros. Só vi a polêmica depois no face. Não entendo pq polemizar isso? 😊😊😊😊 neut2
Leia, uma verdade pro Boticário: Sou pai de família preta: Eu mulato, minha esposa negra, meu filho pardo e minha filha é morena. Até meu cachorro é marrom mestiço. E me sinto orgulhoso e

👏👏👏👏❤️ fav1
Muito top a propaganda ❤️👏👏👏👏 fav1
Ótim Publicidade espero ver mias dessasssss. fav1
Amei a propaganda! Lembrei muito do meu pai com as tentativas meio sem jeito de se aproximar de mim <3 Obrigada por terem representado grande parte das famílias brasileiras através do vídeo. Parabéns! <3 fav2
Em primeiro lugar, parabéns à Boticário, por fazer um comercial sem se importar com questão de raça, cota, ou qualquer outra coisa, não entendo os comentários negativos que vi do comercial, pois representa uma família de classe média brasileira, e esses comentários negativos fazem desse comercial um estrondoso sucesso, pois quem não viu, vai procurar só para ver se as críticas tem ou não fundamento, e aqueles que pensam um pouco, adoram o comercial e o difundem. Mais uma vez parabéns a equipe criativa da propaganda. fav2
ameeeeeeeeeei! me senti muito representada. parabens! fav2
Apaixonada nessa propaganda ❤️ fav1
Parabéns a Boticário Somos todos iguais não tem diferença fav2
Minha família AMOU esse comercial! Me identifiquei nesse pai. Sou eu na versão mãe 😊😊. Lindo e divertido! Amei! Parabéns O Boticário 👏👏👏 fav1
existe muitos brasileiros racista disfarçado neut2
Como tem brasileiros Racista pelo amor de Deus neut2
Cade os bando de racista safados e medíocres neut2
MELHOR PROPAGANDA!!! fav1
Que essa iniciativa se torne comum em um país racista como o Brazil! neut2
Amei ❤️👏 Amei ❤️👏 Amei ❤️👏 Meu esposo é um homem negro e antes mesmo de ser pai sempre o presenteei com os perfumes da O Boticário e neste dia dos pais novamente ele irá ganhar mais um presente da marca, pois além da qualidade nossa Família e tantas outras família foram representadas. ❤️👏 fav2
Maravilhoso! Lindo, criativo, incrível! fav1
Lindos!!! Pai é isso, mãe é isso - tentar o tempo todo! Eles não vêm com manual de uso! kkkkkkkkkk fav1
Depois de tanta polêmica, fui obrigada a assistir... PELO AMOR DE DEUS as pessoas estão ficando cada vez mais ignorantes, somos todos iguais... Parem de ver este vídeo como tendo uma família negra, e pensem É UMA FAMÍLIA e ponto! Não importa se negra, branca, ruiva... FAMÍLIA É FAMÍLIA. Parabéns Boticário 👏👏👏 fav2
O meu pai é EXATAMENTE igual à esse aí rsrs. Boticário mais uma vez dando aula! Que felicidade em ver minha família e de tantas outras desse Brasilão sendo devidamente representadas. fav2
Adorei😊😊😊 fav1
Propaganda maravilhosaaaaa!!! ❤️👏 fav1
Me senti representado... Eu vou ser tipo esse Pai. fav2
AMEI!!!! QUE LINDO ESSE COMERCIAL <3 fav1
Ótima propaganda, bem elaborada e mostra o Brasil simplesmente como ele é: um mercado consumidor de várias etnias que consome o mesmo produto. fav2
Lindo vídeo fav1
Que fofo! Me lembra muito o meu tio, já que o meu pai nunca foi assim. Adorei ❤️ fav1

Melhor propaganda q já vi! Meus Parabéns q isso acontece inúmeras vezes!!!👏👏👏👏👏👏😊😊😊😊😊😊❤❤❤❤ fav1
Que orgulho me sentir representada! Valeu o Boticário ♡ fav2
O Boticário não fez mais que a obrigação! O mundo precisa de empresas, pessoas, instituições que tenham consciência do racismo que vivemos no país. O comercial está incrível e que tenhamos mais espaços assim! E fogo nos RACISTAS!!!!!!! fav2
Finalmente uma família, uma realidade que tbm acontece! Não existe somente famílias brancas tipo margarina! Obrigada boticário! fav2
Estava curiosa para ver o comercial e achei bem real. Representa a Família. Uma família feliz, com filhos adolescentes e que tem um paizão presente e participativo. Vi minha família nesse comercial. Não vi cor, raça, sexo, etc.... Vi AMOR! fav2
O Boticário sempre causando 👏👏👏👏👏👏👏 ADOOOOOOROOOOOOO fav1
Amei homenagem para os dias dos pais me representou essa família negra amei Boticário fav2
Adorei essa propaganda,super representatividade sem estereótipo ♡ agora só uma coisa, esse pai lembra muito o meu pai ❤❤❤❤❤ adorei tudo 😊😊😊😊😊 parabéns Boticário fav2
Boticario tá tirando o sono do movimento do padrãozinho, um tempo atrás foi como casal gay na propaganda do dia dos namorados, agora com essa propaganda que mostra uma família negra. Queridos branquinhos que estão ficando incomodados, as coisas estão mudando, lentamente mas estão, então se estão se incomodando, é bom que vcs ou mudem seus pensamentos ou se isolem da sociedade. fav2
Lindo comercial!!! Parabéns boticário ♡ fav1
Que a representatividade continue nas publicidades d' O Boticário! Muito boa essa propaganda! fav2
Eu vi tantos comentários a respeito da qualidade desse comercial. Vim até o canal para assistir. Igual aos outros comerciais da Boticário: EXCELENTE E INOVADOR. Parabéns. fav1
Bonito comercial fav1
Só amando isso aqui fav1
ameiiii fav1
Eu vivi pra ver isso. #Representatividade Sou negro e sou usuário da marca, campanha linda. fav2
Adorei parabéns Boticário ,e pra os racistas nervosinho a aceita q dói menos fav2
<3 fav1
Uma rara oportunidade onde os negros não são retratados com os estereótipos de sempre (marginais, motoristas, seguranças, empregados domésticos, etc). Obrigado, O Boticário! !👏 Obs.: todas as profissões citadas merecem meu respeito, todavia é triste ver ótimos atores negros fazendo sempre os mesmos papéis na TV. fav2
Adorei TUDO nesse comercial! Parabéns O Boticário! fav1
Propaganda linda 👏👏👏👏👏👏 fav1
que linda a propaganda <3 fav1
Parabéns O Boticário! fav1
Me representam que lindo ! fav1
Melhor comercial ♡ fav1
Amei o comercial...e esse paizao então.... bem engraçado ,desajeitado...mas tentando fazer o melhor! Parabéns o boticário,vcs arrasam! ♡🏠 fav1
Amei.valeu fav1

#Fantastico fav1
Ameeeeeei fav1
14% da populacao descendente africana nos EUA e tem 50% de representatividade em todos os lugares de representatividade positiva! 57% da populacao descendente africana no Brasil e tem 5% de representatividade em todos lugares de representatividade positiva! Evolui Brasil- MUDA PRA MELHORAR! neut2
Muito linda a campanha. Parabéns fav1
Queria essa propaganda completa na TV ♥ Parabéns Boticário, representatividade importa e faz toda diferença ✨ fav2
Lindo comercial. Parabéns! fav1
Já que estão sentindo tanto a falta de branco no comercial,da px poderia ter uma empregada branca,pra satisfazer esse povo que tanto reclama . fica a dica. neut2
Agora sim, parabéns 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌 fav1
NAO tem coisa Melhor Do Que Se sentir Representado ♥ fav2
Isso é racismo inverso. não tem um branco se quer.o Brasil é um País de diversidade. não formado só por negros. não compro mais perfumes na. O Boticário. dfav2 *rr
Representatividade importa sim... e muito.. não é favor .. é reconhecimento..🤝🤝🤝🤝 neut2
O Boticário arrasa demais! Uma das melhores propagandas! ♥♥♥ fav1
Parabéns Boticário, essa marca me representa! fav1
EUA isso é normal , negros em propaganda. No Brasil e uma coisa estranha pois a mídia e racista sim . olha que aqui mais da metade e negro lá não! . Parabéns Boticário sempre gostei dos perfumes agora vou comprar mais ainda! .🙌🙌🙌🙌🙌🙌 fav2
Parabéns boticário ótimos perfumes 🙌🙌🙌 fav1
Muito engraçado, queria ter tido uma pai assim fav1
Que massa eu amei amei amei #representatividade fav2
Povo louco fica procurando um motivo pra levantar bandeiras que só aumentam o preconceito. Parabéns Boticário peça publicitária maravilhosa igual meus tios e meu pai. fav2
Que foda! Representatividade é tudo! fav2
Parabéns "Boticário" agora que sou mais cliente de vocês ainda 😊 fav1
AMAZING ♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍 fav1
Amei ♥️ fav1
AMEI!!!! fav1
Ameeeeeei! Maravilhosa a propaganda! Isso mesmo... Quando meu pai era vivo era exatamente assim e eu achava "horrível" o jeito invasivo, com brincadeiras bobas... Kkk hoje eu sinto falta de cada erro dele. Pelo menos estava tentando ser bom pai. E era. Estava ao meu lado. Estava vivo. Linda propaganda! fav1
Não conheço xs publicitárixs do boticário, mas sei que são todos maravilhosxs. fav1
A propaganda q representa todos os pais real😊😊 mto divertida e diversificada!!! #representou😊🙌 fav2
513 idiotas não gostaram do vídeo. neut0
Sensacional esse comercial 🙌🙌 família linda demais, amei. Façam mais comerciais assim fav1
Parabéns pelo comercial. Muito divertido. Adorei. fav1

adoreeei!!! Parabéns o boticário fav1
adoreeei😊😊 mais amor menos MiMIMI kkk fav1
O Boticário, vocês estão de Parabéns pela iniciativa, agora me sinto representada. fav2
amei! fav1
Bonito o comercial. Parabens boticario. fav1
Achei a propaganda linda. Não tinha notado a diferença que era uma família negra até ler os comentários das pessoas. Parabéns pela iniciativa, e que as pessoas se acostumem cada vez mais com essa representatividade. Assim como eu, inicialmente, que só tinha achado a propaganda linda e não notar diferença nenhuma, afinal, todos somos iguais!! fav2
Parabéns pelo filme, parabéns aos atores, parabéns á iniciativa. O mundo está mudando, mas ainda há muito caminho a percorrer. Viva a igualdade humana! fav2
Amei! Muito fofooo!!!!!! fav1
Sensacional , gostei muito do vídeo parabéns a empresa O Boticário e parabéns a sua equipe de produções e marketing 😊👏👏👏👏👏👏 fav1
Emocionada :) Chegou o dia da família negra no comercial ❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 fav2
AMEEEEEEEEEEEI ❤️ fav1
Manoooo ameeeeeee o comerciaaaal👏👏👏👏👏👏👏 Me senti representado fav2
Melhor propaganda de todos os tempos. Como eu ri do pai dançando lá no fundo. Kkkkk ❤️ fav1
Oba, estou representadíssima! fav2
Q lindooooo ❤️ fav1
Parabéns a Boticário , pelo comercial maravilhoso e fofo como este. É lamentável ver deslikes de pessoas nojentas😊. fav1
Melhooooor ❤️👍😊❤️👍 fav1
Hahahahahahaha adorei. ❤️👍 fav1
Parabéns!!! Que propaganda linda!!! Não vi uma família negra, vi uma família que representa todas as famílias brasileiras! 😊 fav2
Amei a propaganda 👏👏👏👏👏👏👏 fav1
Amei Me emocionei Parabéns O boticário ❤️👍 por mais Propagandas Assim Nas Nossas Vidas 😊 fav1
que propaganda linda, parabéns fav1
Amei demais! fav1
Ameeeeei!!!! fav1
Eu já compro os produtos do O Boticário. Mas agora, será só essa marca daqui pra frente. Parabéns pela iniciativa! Que outras empresas sigam o exemplo. fav1
MARAVILHOSAAAA ESSA PROPAGANDA!!!!!!!!!!!! PARABENSS!!!! =) fav1
#paunocudosracistas neut2
Comercial foda, me representa! fav1
Tem um pai, ue neut0
A parte em que ele entra dançando no quarto da filha é sensacional. fav1

Bah muito tri essa propaganda... me enxerguei sendo esse pai no futuro. <3 ♥ Eu comprava da NATURA agora vou comprar só do BOTICÁRIO. Heheh😊😊 Obrigado 😊😊 fav1
Amei♥ fav1
Super bem humorada e linda a propaganda. Show O Boticário. Show fav1
Ficou inteligente e divertido, boa ideia Boticário, parabéns fav1
Amei fav1
um amor imenso por esse comercial ♥♥♥ fav1
Aquele momento que vc finalmente se sente representado em um comercial, tanto que sua mulher já chama: Alá amor, o seu comercial! 😊 fav2
Boticário sempre surpreendendo pro bem! 😊 fav1
Pai moderno kkkkk neut0
Amei ♥ fav1
Pow velho uma família normal, bem legal o comercial agora tem uma turminha do mimimi querendo representação e tal, somos todos iguais vendo uma família de negros tbm vejo minha, tenho uma filha de 3 meses e fiquei imaginando eu enxendo o saco dela quando ela crescer igual esse cara kk, na verdade só fui reparar q era uma família só de negros depois de tantos mimimi fav2
Amei a propaganda, ficou bem humorada, divertida e bem representativa. Parabéns! fav2
Um comercial que representa a maioria da população brasileira. Parabéns Boticário #maisrepresentatividade #familiabrasileira #paineiro #representatividadeimportasim fav2
Que evolução! Parece até americana. Mas deveria ser normal aqui no Brasil- negros atores. fav2
Parabéns o Boticário, até que enfim representividade. 🙌🙌🙌🙌🙌 fav2
Gente, essa propaganda é muito boa!!! Super divertida! Toda vez q vejo, me dá um quentinho no ♥. Obrigada, O Boticário! 😊😊😊😊 fav1
Parabéns pelo comercial!!! Finalmente uma empresa que está representando a família brasileira! ♥□♥□♥□ fav2
A familia preta e' tambem representacao da sociedade brasileira. Acho ate' depois de decadas de massiva publicidade sem a presenca de pessoas pretas e como maioria na TV e ainda assim todos os brsileiros achavam normal e nao protestava e ainda comprava os produtos, porque que e' anormal ver na publicaidade ter familias pretas e pessoas pretas protagonizando e com maioria preta na publicidade?! Espero que os salarios sejam os mesmo que se paga as pessoas nao-pretas! neut2
Meus parabéns para todos aqueles que só "perceberam" que era uma família de negros depois que viram os comentários. Perceber a sexualidade, cor da pele, etnia de uma pessoa ou grupo não me faz um NÃO RACISTA, tão pouco me faz ser melhor do que alguém. Afinal de contas, se eu percebo a cor da pele de uma pessoa, é porque no fundo, no fundo, a verdade é que pra mim todos nós não somos iguais. Porque se realmente pra mim TODOS NÓS SOMOS IGUAIS, então a primeira reação e a verdadeira reação seria: Eles eram negros? Nem percebi! fav2
Sem dúvida propaganda nota mil, mais bonita e bem representada ! fav2
Amei ♥□ fav1
Simplesmente maravilhoso. fav1
É comercial do Dia dos Pais, onde eu vi pessoas, seres humanos , como qualquer comercial. Será que é necessário essa polêmica?? neut0
Parabéns ao Boticário por ajudar a combater o racismo midiático brasileiro!!! fav2
Boa iniciativa! Mas há filhos brancos de pai ou mãe negros! Somos um país miscigenado, meu pai é pardo, isso alimenta preconceitos! Somos uma raça, a humana! E ponto! fav2

Achei um comercial normal de dia dos pais.. so porque tem atores negros (tb sou negro) não vejo diferença só acho que nossa sociedade deve se preocupar com coisas mais uteis do que com a cor da pele dos atores de um COMER. ok neut2
Vim pela repercussão e vou te falar: AMEEEEIII...Que paizão, muito bem representado, muito criativa a propaganda e outra se incomodou é pq acertou. Parabéns Boticário, mais uma vez vcs abraçando a diversidade 😊 fav2
Ganharam uma inscrita😊 Como é bom se ver, me ver, me sentir representada♥ fav2
comercial maravilhoso fav1
Parabéns excelente iniciativa! fav1
Amei... muito amor envolvido! fav1
Agora sim mim sinto mim representado fav2
Parabéns pela iniciativa. Precisamos de mais representatividade na tv Brasileira. fav2
Amei a proposta de usar uma família negra 🌍🌍🌍 #diganaoaracismo fav2
Parabéns a boticário pelo comercial fav1
meu pai é desse jeito tiozão querendo ser descolado e se acha o palhaço... saudades.. moro longe e cresci kkk lembranças otimas,, infância neut0
Adorei lindo demais fav1
To tentando achar onde está o Racismo nesse comercial aí.... Povo mimizento do caralho mano ... neut2
10000000000000000 likes pra vcs.... fav1
Aos racistas de plantão.... Podem vir, aqui tem anos e anos de exclusão! Mas prestem atenção, dessa vez vai ser diferente, vamos bater de frente e resolver do jeito que 'vcs' merecem...na ideia, ou bala! Na mão ou na faca! neut2
Maravilhoso! Agora eu vi representatividade. Estou encantada♥ fav2
Comercial perfeito, como vários outros de O Boticário. Representa o Brasil que almejamos, plural e multifacetado. fav2
Acho que deveria ter mais propagandas publicitarias desse tipo! Ta na hora de mudar!! fav1
Que propaganda daora, realmente a maioria dos pais se acham muito engraçados kkkkkkk fav1
Agora eu compro Boticário, ganhou não só mais um cliente como tbem o meu respeito!!! Principalmente pela postura diante dos hipócritas preconceituosos!!! fav2
Esse comercial resumido em uma palavra: SENSACIONAL!!!! fav1
Dei uma choradinha básica ♡ Lindo comercial, algumas pessoas não fazem ideia do quão importante é a representatividade. fav2
Não gostei, amei... deu uma saudade imensa do meu pai que também era negro 😊 aliás não lembro de ter visto outro comercial de dia dos pais com tanta representatividade ☐ fav2
O boticário e maravilhoso e a propaganda ficou linda parabéns boticário! fav1
Perfeito amei, isto se chama representatividade! 🌍🌍♥☐♥☐♥☐ fav2
E eu vendo o vídeo pensando que era o Will Smith na thumb. neut0
Engraçado hahahha me lembrou o Michael Kyle com a família dele! fav1
Simplesmente foda. Parabéns! fav1
Divertida e cheia de representatividade! Lindo de se ver! <3 fav2
Visibilidade, representatividade importa sim! E como! neut2

Ameeeeei...O Boticário acertou em cheio na representatividade. Não é a toa que sou cliente! Obrigada por esse comercial <3 <3 fav2
Sensacional.... Há se todas os pais do Brasil fossem assim..... Um bom exemplo pra mim também \0/ fav1
Black Lives matter neut2
Parabéns Boticário, nem tinha reparado que as pessoas eram todas negras, são simplesmente pessoas, o povo tem que parar de criar polemica com isso, vamos olhar o outro como seres humanos e não como seres coloridos.....SE fossem todos brancos ngm diria nada, por que nós os negros não podemos ter comerciais exclusivos.....EU HEIN..... fav2
Goals 🥳🥳🥳❤️ fav1
O Brasil é tão racista, que em nenhum momento falou-se de questões raciais e nos comentários só leio isso. neut2
Adorei! Divertida e bem humorada! E é assim mesmo, pai e mãe sempre acham que estão arrasando com os filhos! Parabéns ao Boticário. Mantendo a sua linha de trabalho que é a diversidade brasileira! fav2
Propaganda linda! O mimizentos acham defeito em tudo. Parabéns o boticário❤️ fav1
Lindo o comercial fav1
Que linda propaganda! Aí sim eu vi representatividade, amei a mensagem e coragem que foram apresentadas neste comercial. fav2
Comercial lindooooooooo, engraçado, absolutamente fantástico, parabéns Boticário. fav1
Linda a propaganda! Parabéns fav1
Gostei muito do comercial,bem divertido! fav1
Propaganda pra nação brasileira tem que ter todo o tipo de brasileiro!!! Parabéns pela grande sacada O Boticário e a empresa q criou a campanha publicitária. fav1
Maravilhoso! ❤️👍 fav1
#RepresentatividadeImporta neut2
Adorei!!! Parabéns O Boticário 🥳🥳🥳😊😊 fav1
QUE LINDOOOOO 😊😊😊 fav1
Eu estou muito apaixonada. fav1
Poderia ter feito um comercial bem legal pq esse foi bem ruim viu , teve a oportunidade de fazer uma coisa bem legal! dfav1
Parabéns Boticário! fav1
Devido a Força da Boticário em tomar este posicionamento ciente das críticas muitos facínoras, e do risco estatístico de suas vendas EU, vou compartilhar este comercial em todas as minhas redes sociais e contatos. BOTICÁRIO ME REPRESENTOU !!! fav2
Não vejo crítica nenhuma.A Mídia podre querendo por lenha na fogueira. neut0
Amei a propaganda, é muito importante que a população se veja e se sinta representada, afinal, mais da metade da população brasileira é negra e o que vemos cotidianamente nos conteúdos são sempre pessoas brancas, o que promove um apagamento, uma não representatividade, que há essas alturas não era nem para termos que discutir ainda, há passos de tartaruga a coisa vai mudando! Aos racistas, o choro é livre! Por mais propagandas assim!!! fav2
Gostei fav1
Finalmente!!!!!!! Huhul! Agora amo mais a Boticário! Acertaram em cheio, porque a população, somando-se pretos e pardos com certeza ultrapassa longe os 50%. fav2
Durante vinte anos comprei e dei de presente extensivamente para pessoas no Brasil e no Exterior, perfumes da Boticario, sou negra, classe media trabalhadora brasileira e nordestina. Acho muito

justo que agora finalmente veja pessoas negras em todos os comerciais da boticario como por mais de 30 anos apenas pessoas brancas estavam no comercial da boticario e negros compravam entao qual o problema agora?! fav2

Parabéns Boticário! fav1

Um comercial que realmente representa a família. Amei 😊 fav1

TOPE BOTICÁRIO! fav1

amei essa propaganda 😊😊😊😊 fav1

parabéns pra empresa fav1

Parabéns O Boticário pelo excelente comercial! Agora me senti representada! E chora rascistas... 😊👏👏👏👏👏👏👏👏 fav2

Adorei...melhor propaganda!!! fav1

Parabéns aos envolvidos na propaganda! ❤️ fav1

Muito bom excelente comercial 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌 fav1

Ameiiiiii♥️♥️♥️♥️ fav1

Propaganda perfeita 😊 fav1

Adoreeeeei kkkkkkkkk muito top.. parece meu pai fav1

Adorei! <3 fav1

Parabéns, Boticário !!! fav1

Parabéns O Boticário, ficou maravilhoso. Pode saber, os brancos que criticam a propaganda, são os próprios racistas de mente fechada que não aceitam negros representando algo desse tipo, por isso de tanto mimimi. fav2

Comercial bacana pra caramba. Pq a mídia tá dizendo que tem racismo? Retrata uma família normal. Juro que não entendi a polêmica que li nos jornais. fav2

Campanha impecável !! Parece com meu pai kk ❤️👍 fav1

Isso retrata a maioria das famílias brasileiras, que são pardos e negros no Brasil, parabéns Boticário por expressar a maioria das famílias brasileiras que são esquecidos por alguns meios de comunicação, o qual não quero relatar 🙌🙌🙌🙌 fav2

Vim aqui só pra dar o meu like. Amei a propaganda. Parabéns! fav1

A marca cada vez mais surpreende positivamente ❤️👍 fav1

Tenho orgulho de ser revendedora o Boticário. Empresa séria, que respeita e abraça a adversidade. Parabéns pelo comercial e que venham muitos. E aos preconceituosos, procurem ajuda, e va tratar o preconceito de vcs. Isso é uma doença de gente que quer se sentir superior rebaixando o outro. Ignorância! Parabéns a todos que fazem o Boticário 😊👏 fav2

Coisa mais linda ❤️👍 fav1

Acredito que o Brasil é um país de diversidade étnica e cultural, e comerciais da natureza só promovem ainda mais as divisões. Um país dividido não subsiste. Somos todos BRASILEIROS! neut2

Bah muita linda a propaganda! fav1

Amei o vídeo 😊 fav1

ficou tao bom que deveria virar seriado de tv ..muito bom fav1

🙌🙌🙌🙌❤️ fav1

O mais impressionante é ver a minoria brasileira falando de preconceito e RACISMO REVERSO por causa de um comercial, sendo que a população majoritariamente brasileira sofre racismo todos os dias !!! Parabéns o boticario fav2
Amei essa propaganda,está me representando com certeza 🙌🙌 fav1
A família negra sendo representada, finalmente. Belíssimo comercial ❤️ fav2
Coisa linda de comercial! Parabéns a todos os envolvidos! 🙌 fav1
A propaganda mais linda e bem humorada ❤️ fav1
Lindos...amei..Boticário valeu! fav1
Parabéns à equipe do Boticário, aos atores e todos os envolvidos!! Lindíssima propaganda! fav1
Você percebe que o povo está doente quando uma empresa faz um propagando com uma família negra e alguns pensa que ela está fazendo militância política. Menos por favor. Parabéns a empresa O Boticário. fav2
Não vi nada de racista ou discriminatório no comercial. Até onde eu sei, negro são iguais a mim, que sou branco e judeu. Parabéns a Boticário pelo comercial, e Deus tenha misericórdia dessa galera da internet que não perde a oportunidade de fazer mimimi. fav2
Que orgulho desse vídeo ❤️👍❤️👍❤️👍 fav1
Muitos comentários falando de racismo contra essa propaganda, mas não vi nenhum comentário racista aqui. neut2
Esse pai é tão... Pai Shshsjhksjdossjsi neut0
Por mais propagandas assim!!❤️❤️❤️ fav1
Bem podia ter uma mãe loirinha pra representar minha família. Tudo junto, misturado. dfav2
Uma das melhores propagandas!! Parabéns!!!! fav1
Ameiiiiii parabéns O Boticário fav1
Brilho, cor, beleza, família, amor, presente... amei Boticário fav2
Que arraso... fav1
Amei. Como não sou preconceituoso passou batido, agora que vi que causou polêmica. Aff. Linda peça! fav2
Que gracinha! Eu amei! fav1
Olha os negros representando. Lindo comercial. 🙌🙌 Os racistas piram 😊 fav2
Parece que o jogo virou e vai ter pretos e pretas na mídia SIIM fav2
Que propaganda incrível, engraçada, leve e amorosa tudo ao mesmo tempo. Parabéns ao O Boticário uma das melhores propagandas que já vi. E sobre a polêmica... bom não vi uma "família negra" como estão dizendo por ai, vi uma FAMÍLIA. Não devemos usar esses rótulos, como, "família negra", "família branca", "família ruiva", "família parda", "família mestiça", "família morena" nem nada do tipo. Só estou comentando aqui pq só se fala disso, quando vi a propaganda não pensei "nossa uma família negra", não, simplesmente gostei e achei engraçada a forma que retrataram os pais, carinhosos, brincalhões, divertidos e desajeitados. O mundo seria muito melhor se as pessoas respeitassem as outras. fav2
Meu Deus que propaganda linda!!! Muito criativo e engraçado o roteiro kkk adorei!!!!!! fav1
Propaganda linda,sensacional atores muito bons mesmo esta de parabéns a agência que desenvolveu esse material! fav1
Kkkkk igual meu cunhado com meus sobrinhos neut0
Parabéns a Boticário pela propaganda ficou linda e divertida. fav1

Pessoal tá falando que essa propaganda tá sendo racista com os brancos, mas o filho mais velho até tem um amigo branco, não tô vendo problema nenhum fav2
Amei, parabéns pela linda campanha. fav1
Belíssimo comercial. Gostei muito, e aos que não gostaram, só lamento... na verdade, não lamento. fav1
Amei esse comercial!!!!😊 fav1
Parabéns a boticário amei fav1
Povo ipocrita se fosse uma família só se brancos ia chamar a o Boticário de racista neut2
Amei ficou linda a propaganda com essa familia linda Parabens oBoticário😊👏👏 fav1
Muito além de uma propaganda é um pai ser pai mesmo. Eu nunca tive um mas meus filhos tem neut0
Linda propaganda da O Boticário. Mandou muito bem, família linda. fav1
Coisa mais linda ❤️❤️❤️❤️ fav1
Arrasou o Boticário 👏👏👏👏👏👏 fav1
Parabéns O Boticário! Vocês sempre inovando nos comerciais, representando todos, independente de cor e opção sexual, pregando o respeito e igualdade! Continuem assim! Adorei! fav2
Ahhhh Boticário, que lindo !!! Eu realmente não entendo, como uma propaganda extremamente bem humorada e bem feita como essa vira polêmica !!! É uma família, apenas isso, pq alguém realmente se preocupa com a cor ou raça das pessoas que estão ali ??? Vai ter negro sim, e se reclamar, vai ter muito mais !!!! #naoaopreconceito fav2
Muito legal , parabéns ao Boticário! fav1
mtoooooooo boaaaaa propaganda!!! AMEI!! parabéns a todos os envolvidos s2 fav1
Ahhh isso me lembrou de Eu, a Patroa e as Crianças! Sdds que deu <3 neut0
Paizão mais lindo esse. fav1
Esse comercial ficou lindo, boticário ganhou meu coração. fav1
O Boticário sempre arrasando nos marketings. Parabéns! fav1
Amei Tbem ... Parabéns á Boticário pelo belo comercial...💕 Feliz dia dos Pais para todos os pais... fav1
essa é a propaganda q e deixo rodar até o final :) fav1
Gente eu amei esse comercial! Quero esse pai pra mim!!! fav1
Aaaah achei muito fofo kkkk fav1
Parabéns o Boticário!!!!parabens mesmo pelo comercial lindo 🍰feliz dia dos pais fav1
Ahaha que lindo fav1
A melhor propaganda que já vi, parabéns Boticário, vcs são fera em tudo que fazem, gostei de todo, e o pai é gratíssimo. ADOREI❤️ fav1
Essa campanha é maravilhosa ❤️ fav1
QUE PROPAGANDA LINDA ❤️👍 fav1
O comercial esta lindo 😊 fav1
Horrível , péssimo gosto , nada haver , bando de cotistas dfav1 *rr

Me inscrevendo só para dar meu like!!! MAIS PROPAGANDAS COMO ESTA! fav1
Mano que comercial incrível! Estranhamente eu me senti muito feliz e achei super bem humorado, parabéns pessoal da boticário que produziram esse video fav1
Ri demais! Amei esse pai. Excelente roteiro, uma família simples como tantas outras. fav1
só amor <3 fav1
QUANTA REPRESENTATIVIDADE♥ fav2
Matou a pau, lindo comercial! ♥ fav1
Melhor comercial deixando o racismo de lado fav2
Parabéns O BOTICÁRIO, qualquer família representa uma Família Brasileira, seja de BRANCO, PRETO, AMARELO, VERMELHO, seja HÉTERO, HOMOAFETIVA, enfim, Vocês sempre nos representando bem. fav2
Essa propaganda foi muito boa e o ator é ótimo e cômico ..kkkkk pra mim foi uma das melhores , e olha que não perco meu tempo vendo propagandas... Sim!!! Vamos deixar de preconceitos todos somos iguais diante de Deus, e outra coisa ! Somos todos irmão independente de cor da pele. fav2
Caguei que são negros, caguei se são brancos, são pessoas normais fazendo um informe publicitário normal, a Boticário não está trazendo diversidade nenhuma, isso é normal ponto. neut2
Passei aqui só pra ver essa propaganda. Que incrível. Aquece o coração, ver esse pai como um pai comum que erra e acerta e tenta ser jovem junto com os filhos. Mesmo sendo diferente, ele tenta, mesmo sendo de geração diferente, ele tenta. Perfeito. fav1
Linda propaganda! Vocês estão fazendo as pessoas olharem que é digno ser negro. E que a população negra é igual a branca, e merece representação. Parabéns O Boticário. fav2
Lindo o comercial. Uma família feliz. Bonito, divertido e bem humorado. fav1
Parabéns pela iniciativa O Boticario! Que orgulho e esse que estou sentindo. E muito bom para a maioria da população brasileira que e negra ser ver representada de forma positiva tal como e na vida real. Sem esteriotipos ou rotulos. Me emocionou esse comercial pela representatividade. Salvei ele e compartilhei pra geral! Acho que é um dos melhores comerciais da TV brasileira. Ele é engraçado, emocionante e possui diversidade. #PorMaisNegrosNaTv fav2
Legal fav1
Gostei da propaganda pq vi uma família normal, um pai querendo agradecer os filhos rsrs, eu sempre comprei prodts do Boticário, pqe gosto e vou continuar comprando fav1
Amei melhor propagada de todas, senti representada do começo ao fim, por mais propagadas assim! fav2
COISA LINDA de comercial 😊♥ fav1
Show amei kkkkkkkk fav1
Parabens ao Boticario e a agencia que produziu. Leve, humorado, sem esteriotipos, sem querer mostrar nada.. uma cutucada de leve, sutil e elegante. Como aquele do dias dos namorados e namoradas.. Só faz crescer o respeito à marca.Adorei!! fav1
A última coisa que percebi foi a cor da pele, mas a mensagem sobre o pai foi fantástica!!!!!! Parece demais o pai dos meus filhos que é Branco, amoroso e nasceu pra ser pai, igual o querido da propaganda. Boticário valeu pela abordagem suave e alegre, so depois do mimimi que reparei que era uma família negra. Raça humana, essa Vale a pena investir!!!!!! #TodosCriadosPorDeus fav2
Parabéns!!! Amei o comercial! fav1
È essa propaganda q estão criticando? Gente eu amei não vi nada de mais ,melhor prropaganda do dia dos pais! fav1
Propaganda linda Família linda Tudo Lindo 😊 fav1
Não me senti representado dfav2

Parabéns! Linda campanha. fav1
Parabéns Boticário! fav1
Maravilhoso fav1
Vocês arrasaram na campanha. Diversidade é isso. Como pessoa branca, nunca poderei saber como uma pessoa negra sofreu e sofre com racismo, mas posso ter empatia, combater dentro de mim os resquícios de uma cultura opressora e me parcerizar na luta contra o preconceito - qualquer que seja. A propaganda tá linda. E é necessária. ♥☐ fav2
Propaganda divertida e maravilhosa! fav1
Ameiii, divertidíssima! fav1
Eu amei esse comércio parabéns o boticário fav1
😊 fav1
Parabéns pelo comercial fav1
Boticário, parabéns pelo comercial. achei a família muuuuuuuuuuito fofa. fav1
Muito boa! Parabéns ao Boticário e a agência responsável! fav1
Que tapa na cara em Sociedade!!! Somos quase metade da população e o povo tá incomodado porque ganhamos 30 segundos de atenção??? Ah me poupe fav1
Ameiiii😊😊😊 fav1
Representatividade! Já posso afirmar que continuarei consumidora da marca, agora com mais alegria! Parabéns ! 😊👏👏 fav2
Maravilhosa!!!! fav1
Muito bom o comercial , agora ja sei onde compra 😊 fav1
Melhor propaganda que já vi me representa é minha família fav1
Ameiiii.... Esse comercial fav1
Representatividade é muito importante! Parabéns O Boticário! fav2
Liiiiindooo. Simplesmente lindo! fav1
😊😊😊😊😊 fav1
♥♥♥♥ fav1
Propaganda linda e bem humorada!! Sensacional! ♥ fav1
Aaaaa que lindoooo! Apaixonante esse comercial! fav1
Parabéns, O Boticário, por fazer uma propaganda com atores negros. Ficou lindo! Finalmente a publicidade está enxergando que o Brasil não é (só) branco, louro, dos olhos azuis, e que nós brasileiros queremos nos ver representados como realmente somos, em toda a nossa maravilhosa pluralidade étnica. Por mais comerciais assim! fav2
A pessoa deve ter comido muita areia com cocô de cachorro na infância pra dar dislike nesse vídeo neut0
Por que estão falando tanto dessa propaganda?? Só vi uma família e um pai fazendo um relato bem humorado... O comercial foi muito feliz, a parte que o pai entra no quarto da filha dançando um John Travolta, hilário! Kkkkkkkkk fav1
Oboticario brigada por nós representar, pois geralmente as empresas gostam de nos colocar como empregados nas novelas e propagandas.. ♥ fav2
Gente deixa de mimi, tô cansada disso, negro é gente e fazemos parte do Brasil, não vejo o porque de tantos comentários idiotas,ex: por que não é só negro que comprar , quando uma propaganda

dessa vai no ar, não tá dizendo isso, infelizmente propaganda é igual texto ou bíblia, todos lê e interpreta como quer. neut2
Melhor campanha 😊😊😊😊 fav1
KKKKKKKKKKKKKKKK "Lacrei, hein, moleque?" fav1
Impossível aceitar em pleno 2018 que exista imbecil e idiota que viva nessa de família negra e família branca principalmente aqui no Brasil país que foi feito através da miscigenação aqui no Brasil somos todos negros independente da cor de sua pele parabéns o Boticário #ForaracistasFDP. fav2
Independente de ser uma família negra ou não. Poxa, que propaganda divertida, gostosa de assistir e com uma vibe muito boa. Parabéns a equipe de marketing! fav2
Parabéns (o BOTICÁRIO)... Logo estarei ai comprando com vocês rsrs ganharam um cliente fav1
Essa família representa muito bem o Brasil, temos muito mais pessoas negras e morenas do que branca. fav2
Infelizmente a uma inverdade aí no video, a classe econômica da família de 5 pessoas negras no Brasil.tomara que um dia seja assim mesmo. dfav2
Amei esse comercial . fav1
Parabéns Por este lindo comercial, é como se fosse minha família representada. ❤️👍❤️👍❤️👍 fav1
Maravilhosa família linda! fav1
❤️👍👍👍👍👍👍❤️ fav1
Gostei a pesar de me parecer Americanizado. Poderia ser ABrazilizado kkk. Mas ganhou ponto comigo vou comprar um perfume de Presente para meu Pai.😊👉 fav1
Comercial de uma família 😊 simples assim.... fav1
Mais uma vez o Boticário arrasando nas propagandas....ficou lindo!!!! Conheço muito pai bem humorado assim e é importante que a sociedade saiba que eles existem e quem sabe, os homens sigam seus exemplos. fav1
Linda propaganda! Por mais assim fav1
Adorei a propaganda !!!❤️❤️❤️ fav1
Propaganda sensacional! Parabéns!!! fav1
Como eu amei esse comercial! Ver uma família negra, de classe média, linda! Tão bem humorado! Parabéns Boticário! fav2
Aquele momento que pela primeira vez na vida você vê a sua família representada em um comercial, isso é maravilhoso! Isso é diversidade! Isso é libertador! fav2
Lindo... Amei.... Emociona... Parabéns a empresa e aos idealizadores... Muito bom. fav1
Parabéns Boticário!! A propaganda ficou linda! É muito importante essa representatividade da família negra ! fav2
show muito bom ! fav1
Parabéns, O Boticário! Campanha linda do Dia dos Pais! Sou cliente de vocês há mais de 20 anos e agora tenho muito orgulho de dizer isso! Os produtos de vocês serão sempre a minha primeira opção de presente! A luta por um mundo melhor é árdua, mas é muito recompensador saber que se está no caminho certo, do BEM! fav1
Aeee simm em curti isso sim me representa ! fav2
Muito bom, parabéns fav1
Amei ! Parabéns Boticario❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 fav1
Ameiiiiii! fav1

Pq os "não racistas, gente de bem" estão incomodados com a propaganda, mas um dia a gente vence isso. neut2
Parabéns boticário!!!! fav1
Que comercial👏 fav1
Apaixonada por este comercial😊😊😊😊❤ fav1
Lindo comercial. E de resto nem dêem bola pq isso sim é mimimi fav1
AMEI!!!! fav1
Me senti representada. fav2
Tem tanto racista no mundo, infelizes, mas adoram a pica do negão que além de grande é deliciosa. neut2
Finalmente uma família tradicional negra em uma propaganda. Parabéns fav2
ficou maravilhoso, parabéns o Boticário fav1
Simplesmente amei! Lembrei do Eu a patroa e as crianças!!! fav1
Gostei do comercial. fav1
Engraçado. Real. Verdadeiro !!! fav1
Que show !!parabéns boticario !! fav1
Parabéns ao comercial fav1
gostei muito nos representa fav2
Boticário sempre arrasando nas propagandas!!! Arrasaram equipe!! ♥♥♥ só tenho uma coisa a dizer: #mecontrata fav1
Eu me vi como esse pai, kkkk fav1
DEMAIS! Adoramos <3 fav1
Que propaganda mais linda!!!! fav1
Lindo comercial, perfeito!!! fav1
Meu novo comercial favorito!!! fav1
Comercial maravilhoso. Acho que meu cunhado será esse pai no futuro, é muito fofo ver a relação dele com a minha sobrinha ♥👶 fav1
Eu assisto a propaganda e não vejo uma família negra. VEJO UMA FAMILIA COMO QUALQUER OUTRA. neut2
Se alguém disse que não gostou ou deu um dislike, não significa que ela é racista. Antes de cor, somos PESSOAS, e temos que parar de nos dividir.... neut2
Achei lindo o comercial da O Boticário de dia dos pais esse sim representa mais a cara do brasileiro, eu ainda não tinha assistido nem sabia do comercial só soube por conta de uma noticia de q o comercial estava incomodado com a propaganda da loja. fav2
Parabéns O Boticário por ter feito um comercial que parece mais comigo e com meus familiares! Amei muito lindo! 🍷 fav2
😊😊😊😊😊 fav1
Parabéns "O Boticário" Lindo comercial do dia dos pais , finalmente estão representando bem a família brasileira que é composta de pretos também 😊😊😊👏👏👏👏 fav2
Parabéns ao Boticário. A empresa, que já era apreciada por seus produtos de qualidade, avançou no pioneirismo de apresentar uma família brasileira comum em sua campanha do dia dos pais. Sim uma família brasileira comum. Negros são comuns no Brasil, já que compõem mais da metade da

população nacional. E muitas famílias negras são exatamente assim. Normais e comuns. Simples, felizes, agradáveis, comunicativos, inteligentes, integrados, afetivos. E essa é a chave que o Boticário mexeu : afeto. Amor. O que está faltando em muito na alma de certos brasileiros que devido ao racismo não podem admitir essa maravilhosa verdade. O BRASIL É NEGRO. Majoritariamente. Negros consomem. Movimentam milhões. E mesmo que alguns criminosos (já que racismo é um crime) deixem de comprar nesse momento no Boticário, isso não será um problema para a empresa. Que certamente pensou no custo X benefício de bancar essa campanha. E acertou em cheio. Pois a comunidade negra deste país e os braços no exterior certamente abraçarão esta empresa doravante. Parabéns ao Boticário. Pais, mães, avós, tios, tias, madrinhas, filhas, afilhados, genros, noras, cunhados, primas, sobrinhos, irmãos, amigas, vizinhos, namorados, amantes, noivas, chefes, patões, empregados. Em todas as formas de relacionamento existentes no Brasil, haverá cada vez mais compradores e admiradores do Boticário. #somostodosboticario#. fav2

Parabéns pela campanha, O Boticário. Eu adorei e me senti representado! ❤️👍 fav2

Eu não gostei porque tudo no anúncio faz referencia a uma típica familia classe média norte americana! Da casa aos móveis, nada tem a ver com o estilo brasileiro de viver, morar e se relacionar. Podiam ter colocado mais brasilidade no contexto. Ademais, achei horrível o amiguinho do filho, não corresponder ao cumprimento do pai. Crianças educadas não se comportam assim. Me pareceu também bem anacronica a tentativa de mostrar um pai querendo participar, sem sucesso, no dia a dia das crianças, como se isto não fosse absolutamente normal nos dias de hoje em que pai e mãe trabalham fora e dividem contas e tarefas domésticas. O anuncio é infeliz e só! dfav1

Adorei. Bem pai mesmo. fav1

Parabéns oboticario ❤️👍 amei demais esse comercial ❤️👍 fav1

Muito bom. fav1

QUE COMERCIAL INCRÍVEL 😊❤️👍 fav1

Amei esse pai!!! 🍷🍷🍷🍷 fav1

A propaganda ficou Maravilhosa com essa familia linda Parabéns!! O Boticário fav1

Representatividade que fala, né! neut2

53% da população brasileira agradece! fav2

❤️❤️❤️❤️❤️ fav1

O comercial mais lindo da marca!!!! ❤️👍 fav1

Melhor propaganda do dia dos pais!!!! Parabéns o Boticário!!!! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷 fav1

Lindooo comercial. Amei. fav1

Uma linda representatividade. fav2

Esse ator é maravilhoso! Que comercial lindo! fav1

Excelente propaganda! Boticário sempre arrasando!! fav1

Uma graça!!! ;) fav1

af que lindinho alguém me dá um pai assim fav1

PARABÉNS AOS CRIADORES fav1

lindo fav1

Que lindo 😊😊😊 fav1

LANÇOU DE NOVO, E EU JÁ VI 8492058247374 VEZES DE NOVO ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ fav1

Estou apaixonada por esse comercial, parabéns O Boticário! !! Sem palavras aqui ❤️eu e minha familia nos sentimos representados, ficou lindo!!!! fav2

Legal fav1
Esse sem dúvidas é um dos melhores comerciais que eu já vi. Muito bom. Parabéns. fav1
e eu aqui pensando que só eu seria sem noção como pai ,obrigado O boticário 😊😊😊😊👏👏 fav1
Parabéns! Adorei a propaganda! fav1
Maravilhoso fav1
Não me preocupo apenas com 310 dislikes. Está bonito sim, representativo sim e muitos mais ainda está por vim, sim! fav2
maravilha de propaganda <3 fav1
Que comercial lindo! Parabéns O Boticário! fav1
15 mil likes, 310 dislikes neste momento, claro que sempre vai ter algum racista mesmo ou alguém que pode até não ser racista mas que faz parte da turma anti-mimimi que vai criticar a propaganda, mas a quantidade de likes e dislikes está mostrando claramente que a esmagadora maioria adorou a propaganda, estão tentando criar uma discussão política que os likes e dislikes do vídeo não refletem, provavelmente essa galera que acha que tudo deve ser problematizado. neut2
Ah adorei a propaganda. fav1
54% da população brasileira é não branca, e tem gente reclamando que esse comercial não representa a família brasileira 😊😊, ah mais vá se ferrar ne esses homens brancos tradicionalistas de merda neut2
Excelente comercial!!! Me representou com maestria!! Parabéns para todos os que participaram!! AMEI A PROPAGANDA!! fav1
Arrasou! fav1
Parabéns!!! Excelente propaganda!! fav1
Que propaganda linda 😊😊 fav1
Incrível! Representatividade é tudo! fav2
Que lindo.. Parabéns Boticário.. fav1
Não tem pai mais real que esse pai do Boticário!!! Rindo litros, amei!!! 😊😊 fav1
Lacrou em O Boticário! fav1
Quanto carisma! Deviam voltar em mais campanhas. #xopreconceito. fav2
Amei demais!!! ❤️👏👏👏 fav1
Viva a diversidade!! neut2
Nós brancos já fomos protagonistas por tanto tempo... Que falta de empatia, que feio... neut2
Fantástico. Parabéns a toda equipe Boticário. fav1
Aaaaah que comercial maravilhoso 😊❤️👏 fav1
Parabéns !!! fav1
A Boticário dando espaço a 53% da população brasileira fav2
Sendo representada fav2
Nada mais justo né? Já que é a maioria.👏👏👏👏 fav2
Eu achando que era propaganda do perfume e nao de cor de seres humanos. neut2
Tudo agora viro racismo hoje em dia. Pfv né😊👏 neut2

Lacrei, heim? Kkkkk neut0
□□□□□□ fav1
Quando assisti na tv esse comercial não deixei de perceber a família negra mas tbm não liguei pareceu uma coisa tão normal pra mim mesmo que não seja pq é raro assistir um comercial com negros e ainda assim eu fico chateado que teve muitos racistas que não gostaram como assim pow a gente tem que parar com essa idiotice se no Brasil que é um país de mistura já é assim imagina o resto, todos temos que respeitar uns aos outros e um recado aos racistas desde pequeno em tudo na tv sempre via gente branca pq não gostaram desse comercial vão se atualizar meus brothers. fav2
Parabéns ao boticário e ao autor do comercial e quem venham mais como esses 🙌🙌🙌🙌🙌 fav1
comercial lindo <3 fav1
Tô achando que meu marido vai ganhar Boticário no primeiro dia dos pais dele. Amei a propaganda! Muito divertida! fav1
Meu Deus. Eu nunca pensei que minha gente estaria bem representada assim pra eu ver. Viva a família negra! ❤️ fav2
Excelente visão da Boticário, tanto em se tratando de paternidade quanto da representatividade da família negra fav2
É lacre que chama,né? fav1
Que graça! Amei! fav1
Amei tbm a iniciativa da marca O Boticário! Nós negros tbm consumimos cosméticos e tbm merecemos ser representados. fav2
A diversidade não se aplica em.uma só etnia, se não não era diversidade. neut2
Infelizmente e triste tbm, mas ver os negros retratados lindamente como vocês fizeram, incomoda muita gente, mas a situação do negro nas favelas e sempre sendo retratado em funções serviçais, não incomoda em nada! #racistasnaopassarao fav2
Comercial lindo fav1
Lindo anúncio O Boticário,ué,racistas não existe família negra,por acaso?Tá top Boticário,parabéns. fav2
Isso deveria ser natural, mas já que tão causando repercussão, tamo aqui pra combater! Fogo nos racistas 🔥 neut2
De qualquer maneira,comercial bacana e divertido fav1
Fiquei emocionada.❤️👍 fav1
Eu fui ver na internet q haviam 16k dislikes por parte dos ditos "racistas" no vídeo,mas cadê? neut2
Parabéns fiquei arrepiado com essa propaganda Boticário vcs é diferenciada Deus abençoe a todos esse é mundo que eu quero fav1
Toppp❤️ fav1
Arrasaram! Que bacana ver a realidade, vê a inclusão, famílias que retratam a nossa realidade. Parabéns o Boticário fav2
Que propaganda lindaaaa, emocionante. O Boticário tá de parabéns. 😊🙌 #QueremosUmMundoSemPreconceito. fav2
Nossa eu vi um canal no YouTube falando que a propaganda teve um repercussão negativa por causa da família ser negra, que mentira , não vi ninguém reclamando do comercial que aliás está lindo ... fav2
E caso alguém tenha criticado foi uma minoria insignificante... neut0
Fogo nos racistas!! 🔥 neut2

Propaganda extremamente de bom gosto, linda, engraçada e emocionante. Parabéns, ficou muito linda! fav1
Amei! Muito criativo! fav1
Acho incrível q tem uns babacas q chegam a criar perfil falso pra isso neut0
Parabéns boticário! Tanto pela criatividade do roteiro e pelo tom divertido, quanto por participar da luta que é o racismo no Brasil. Não sou ngm pra falar já q sou branca, e um branco jamais vai entender oq é sentir o racismo na pele, mas com certeza compreendo que propagandas como essa são essenciais pra q em determinado momento, não tenha nenhum ignorante pra comentar coisas do tipo "cade a diversidade?". Cadê a diversidade nas outras propagandas q só mostram famílias brancas fav2
Amei a propaganda e a historia,pais pagando seus micos,rsrcs fav1
Propaganda lindíssima!!! Parabéns Boticário! fav1
Lindo...melhor vídeo!! fav1
Pqp, que lindooooo 🍷🍷🍷🍷🍷 fav1
Fui completamente representada ! 🙌❤️ fav1
Parabéns! Muito bom....❤️👍 fav1
Comercial maravilhoso! ! N tenho palavras pra expressar a minha felicidade! Agora me vejo, também me representa! fav2
Adorei a propaganda. Isso é um tapa na cara dos racistas. Parabéns Boticário pela iniciativa. fav2
amei 🙌🙌🙌🙌 fav1
Parabéns ao Boticário! por essa linda propaganda que representa mais da metade de nossa população brasileira. fav2
Simplesmente lindo esse comercial ♥️👍👍 fav1
Que 😊 amor. Obg #oboticario fav1
Linda! fav1
Quanto mimimi, as pessoas não sabem ver as coisas e continuar vivendo. Eu vejo esse comercial direto e sempre dou risadas com ele, pq nem tinha reparado que a família era negra, mas o jeito engraçado que o comercial é apresentado me trás sentimentos bons.... se o comercial fosse com família branca teria comentários da mesma forma, tudo é racismo, nao pode fazer nada hoje. Ai pq é família negra os brancos de mínimo começam a perturbar tbm... Ô século nojento esse que vivemos... O povo em vez de adquirir conhecimento e se tornar um ser humano melhor, Nao! Preferem ir de mal a pior, pq esquecem de olhar para a verdadeira essência da vida, o valor do ser humano, ao invés de preço. fav2
Muito orgulhosaaa , o boticário me representou 😊😊 NÃO ao preconceito fav2
#todos somos iguais neut2
♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️♥️ fav1
Genial ♥️ fav1
Amei a propaganda Boticário sempre celebrando a diversidade mostrando que é uma empresa que veio pra todos !!! fav2
Ai que fofura de propaganda 🙌👍 fav1
Melhor comercial! Representatividade importa sim fav2
Melhor comercial ♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍♥️👍 fav1
Maravilhoso! ♥️♥️♥️ fav1

Boticário NÃO PARE! fav1
PARABÉNS PELA CAMPANHA! A CARA DO BRASIL! fav2
Excelente, parabéns O Boticário! fav1
Maravilhoso. Adorei o pai sendo engraçado. huahuauhahua. Muito bom! Ele entrando no quarto da menina foi ótimo. Parabéns! fav1
Propaganda linda e divertida amei !!👏👏👏 PARABÉNS ao boticário. fav1
Ahahahaha melhor comercial! ❤️❤️❤️❤️ fav1
Muito criativo e fofo!!!! Adorei fav1
Alem de ter representatividade negra!!!! fav2
Propaganda mais linda!!!! fav1
Parabéns O boticário!!!! 👏👏👏👏👏👏 fav1
Mt legal o boticario não mostrar um pai perfeito como em todos os outros comerciais do dia dos pais . A família ser negra é só aquele toque de representatividade pra fechar com chave de ouro . fav2
AMEIIIIII❤️👍 fav1
Parabéns pela ideia da empresa e obrigado por fazer a diferença positiva na nossa sociedade! fav1
Aí amei! ❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 fav1
Parabéns pela perspectiva. fav1
Gostei muito. 🍷 fav1
Que linda propaganda. Amei fav1
Marca maravilhosa, campanha maravilhosa ... Obrigada por colocar uma família parecida com a minha na tela, faz toda a diferença. São atitudes assim que colaboram pra um pais mais amorzinho ❤️ fav2
Como uma propaganda tão simples pode gerar tanta representatividade. Parabéns O Boticário!!!! (não fez mais que a obrigação, mas ainda assim, parabéns) fav2
Agora sim, fui 100% representada numa propaganda! Esta maravilhoso, pura emoção. Amei ❤️👍 fav2
Arrasou! Campanha bonita, engraçada, gente como a gente! fav1
Isso me representa, afinal, também sou consumidora!! fav2
Parabéns, O Boticário e AlmapBBDO! Em poucos segundos o comercial me fez curtir a paternidade que nunca conheci! Fiquei emocionada e feliz pela escolha dos personagens! fav1
Me senti representada ,feliz da vida ... fav2
Vamos focar que é uma propaganda com uma família feliz! Quando vamos parar de prestar a atenção na cor das pessoas. Simplesmente é uma linda família. Minha família é tão colorida que até meus cachorros, todos de uma só raça e em três cores diferentes. Preto, amarelo e Marrom. Eu sou preto, minha esposa Branca dos olhos claros, meu filho Pardo, minha mãe negra dos olhos claros. Tem 1/2 irmão branco dos olhos claros, irmão preto, irmã morena dos olhos claros, sobrinha branca dos olhos verdes.....UMA FESTA SÓ. TODA COLORIDA, HONESTA E FELIZ! AGORA ESTAMOS PENSANDO NA CHEGADA EM MARTE, AI TEREMOS ALGUM PARENTE VERDE.....E QUE VENHA.....Não levantamos bandeira queremos ser respeitados e felizes! fav2
Own mt fofo!!!! Amei demais, fofo 1000x fav1
Esse roteiro tá show! fav1
2018. 2018!!! 2 0 1 8! Já tava na hora. E esse povo n ta reclamando n sei do q, dói tanto saber q existe uma família negra feliz? Fora dos estereótipos q a sociedade impõe? Vcs querem família

branquinha? De cabelo liso? Olhos azuis? Vão pra Dinamarca, Islândia... e parem de encher o saco kkkkk e parabéns O Boticário por mostrar q famílias pretas assim tbm existem 🙌🙌🙌🙌 fav2
♥ fav1
Nossa eu assisti essa propaganda e me deu vontade de chorar, o motivo é obvio pelo qual eu quero chorar, enfim... LINDO! fav1
Amei! fav1
Não achei nada demais. A cor dos atores não deveriam ser uma questão. Por favor parem de querer achar pêlo em ovo neut2
Adorei ! O próximo perfume que eu comprar vai ser Boticário. fav1
Pais negros também usam O Boticário...amei a representatividade. Eu uso produtos do Boticário e sinceramente fico muito feliz em saber que a marca valoriza todos os consumidores independente da cor da pele. Amo o Lily Essence...a linha toda é ótima.Os racistas se "mordem" de raiva kkkkk. Parabéns a marca O Boticário!!! fav2
Família negra americana é muito mais legal, né? Ah, isso era pra ser um comercial de negros brasileiros? Parece até dublado. Passou longe. dfav2
Amei!! Parabéns O Boticário. Que venham mais campanhas assim. fav1
Até q enfim alguém vê q os negros tbm consomem. A gente sempre consumiu mas parece q ninguém enxerga a gente, parabéns Boticário pelos seus comerciais criativos e sem preconceito, tentando atingir a todos os povos. Que mais empresas tenham esse pensamento. fav2
Propaganda inteligente, engraçada. Amei fav1
Lindo comercial!!!! fav1
O Boticário neut0
Lindo, lindo! Amei! fav1
Show de bola fav1
É triste ver que anos se passaram e a mentalidade de muitos continua a mesma.O negro aparece em algo positivo e dá o que falar.Somos humanos ,somos iguais,temos alma ,temos um coração. Que seja abolido o preconceito. fav2
PARABÉEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEENS fav1
Haha muito bom! Quem dera eu tivesse um pai assim! <3 fav1
Adorei a dança! Eu mando uns paços desse cá em casa também! hahaha! fav1
Que amor!!! Amei fav1
♥♥♥♥ fav1
♥♥ fav1
Não tirei o sorriso do rosto vendo essa propaganda... ficou linda, parabéns fav1
Fenomenal!!! Parabéns Boticário... Sempre usei os perfumes da Boticário, e depois dessa fav1
Parece meu pai, parece adolescente, me faz passar cada vergonha, acha que é descolado kkk a diferença é que ele cozinha bem e só usa o coffe seduction.. neut0
melhor comercial ever! boticário siga assim ♥ fav1
Amei o comercial! Muito divertido! Perfeito! fav1
Excelente comercial! Parabéns ! fav1
O comercial muito bem feito, texto muito bem pensado, trás a clássica família formada por pares hétero (esta observação não visa pejorar outros tipos de formação familiar comum em nossa sociedade e que merece o mesmo respeito), demonstra a preocupação do pai em respeitar o tempo

<p>e o espaço dos filhos, mas principalmente demonstra um ambiente familiar equilibrado e feliz. Parabéns Boticário! Uso boticário a 22 anos, agora estarei ainda mais fidelizado e mais, Boticário agora será presente certo para amigos e familiares. Outra virtude desse comercial, nota-se na maior parte dos comentários aqui postando, ele fez o malditos racistas hipócritas sair do armário KKKKKKKKKKKKKKKKKKKKK Moram de raiva seus M.. KKKKKKKKKKKKK Mas fiquem tranquilos que estarei bem cheiroso usando Boticário pra continuar pegando as suas branquinhas KKKKK Oh delícia! fav2</p>
<p>Parabéns! Representatividade total!! fav2</p>
<p>Eu amei o comercial , até que fim o Brasil fez um comercial com figurantes negros . Esse país lindo representado em sua maioria por negros , nem sempre dão espaços na mídia para eles. Até agora o melhor comercial do Boticário que já vi. Embora esteja na Alemanha mas adoro o Brasil . Só não gosto de racistas, de pessoas que se acham e ficam com mania de superioridade sem motivo algum de ser superior , pois mesmo vc sendo claro, se vc é brasileiro nas suas veias corre sangue negro assim como nas minhas veias. Beijos ☺ para todos da Alemanha . O Boticário vc não Fez um favor , isso deveria ser normal. Espero que outras empresas e a mídia faça o mesmo. Os negros são maioria no Brasil , infelizmente a minoria em ser respeitada.Lamentavel , quando vejo um país desprezando sua própria raça e natureza . fav2</p>
<p>perfeito! fav1</p>
<p>Melhor propaganda ja feita em anos fav1</p>
<p>Kkkk excelente...me representa...um pai tentando fazer o melhor possível e sendo ele mesmo...muito espontâneo fav1</p>
<p>AMEI, AMEI, AMEI, AMEI, AMEI. Não compro Boticário e nem outras marcas, mas sempre que vcs lançam campanhas inclusivas como está, como aquela de dia dos namorados onde haviam casais homo afetivos, vou no Boticário e faço uma festa, compro presente pra várias pessoas. Vou fazer isso hoje. Arrasou O Boticário, indo pra uma loja agoraaaaaaaaaaaaaa. fav2</p>
<p>Lindo comercial ADOREI Chorem racistas ♥♥ fav2</p>
<p>Parabéns Boticário! Por muito mais comerciais representativo assim fav2</p>
<p>Ai sim!!!! Uma propaganda que me representa ♥☐ Parabéns fav2</p>
<p>Parabéns O Boticário pela importante iniciativa! Esse é o momento de derrubar barreiras preconceituosas, afinal nós negros somos maioria nesse país, trabalhamos muito e também somos grandes consumidores. Bela proposta Boticário e que vcs continue nessa pegada. fav2</p>
<p>Melhor propaganda 🙌🙌 fav1</p>
<p>O Boticário sempre há frente nos comerciais! fav1</p>
<p>MARAVILHOSOO muuuito bom parabéns melhor comercial ever haha ! fav1</p>
<p>Sempre acho legal os comerciais do O Boticário. Estão bem assessorados. Parabéns! fav1</p>
<p>Completamente indignado com esses brancos reclamando, quanto comentário escroto Meu Deus , vcs realmente estão falando sério? Não é possível ! À empresa O Boticário, o nosso muito obrigado ! Ficou lindo, confesso que chorei ! Por mais empresas e propagandas assim fav2</p>
<p>Ficou massa demais! Eu peguei a referência daquele episódio de "Eu, a Patroa e as Crianças". fav1</p>
<p>Ponto sem nó dfav1</p>
<p>Eu adorei esse comercial pelo simples fato que ele e super engraçado.parabens ao idealizadores ficou muito bom.fiquei surpresa q muita gente não gostou .Vai entender ☐ fav1</p>
<p>SENSACIONAL!!!!!! fav1</p>
<p>Parabéns Boticário, amei. fav1</p>
<p>vi com tanta naturalidade esse comercial pois temos uma família em situações cotidianas... somos todos humanos e esta família do comercial representa todas as outras.. lindo comercial e mais uma vez o Boticário lacrou!!! fav2</p>

Ué, racista num é quem ver cor de peleeee? Pensei que vocês nem iam notar que são negros. neut2
MELHOR PROPAGANDA!!!!!! fav1
Parabéns OBoticário Cada vez mais tenho orgulho dessa empresa, Vocês são incríveis ♥ fav1
Para um grupo considerável de pessoas ,na verdade seres nefastos ,a população negra só pode ser associado a miséria ,ser o escárnio.Viver o amor,ter casa e dignidade não é coisa de preto para quem é racista! E por isso se incomodam!Demonstram sua insatisfação com o nosso sucesso!Eh um brado a nossa ocupação de espaços ! fav2
Racistas...vocês terão que nos engolir..mastigar e sentir o gosto do nosso sucesso! Para mim,a #oboticario percebeu que existe uma fatia preta nesse bolo,que consome,gasta e que ser vista! Racistas vão se espernear,mas somos nós a maioria e vamos mostrar que existimos,e que mesmo com os deslikes da vida...seguimos...mudando o rumo...aliás construindo uma nova história! Tem família preta se amando,se curtindo em comercial...e isso é revolucionário fav2
A Casa Grande da berrando com a gente! O jogou virou né amores???? Como vocês se sentem??? Adiciona escravidão e genocídio nos sentimentos de vocês! Ops... vocês não sabem como é né??!! Parabéns ao boticário, que empresa maravilhosa e evoluída!!!!!! fav2
Meeeeelhoouoooooor propagandaaaaa ♥♥♥♥♥ fav1
Ain que lindoooooo fav1
Deliiiiicia de propaganda!!!! fav1
arrasou d+ nesse comercial parabéns Boticário 😊😊 fav1
♥ fav1
Ninguém consegue ver a propaganda com pessoas simplesmente? Tem que falar de raça, cor, sexo? neut2
Parabéns aos criadores, sejam eles quem forem! Retrataram a paternidade de forma muito divertida! fav1
Comercial inteligente, divertido e o ator é muito bom, parabéns a equipe de O Boticário!!!!!! fav1
Parabéns para todos os PAIS! Parabéns para "O Boticário" pela iniciativa, mais uma vez inovando! fav1
Excelente propaganda Boticário, sensacional, continuem com essa pegada fortalecendo sua marca entre toda população brasileira. fav1
Parabéns . Sou negro e isso me representa . Tbem consumimos somos bem sucedido somos estudado tbem somos ricos/pobres alegres/tristes/#somostodosiguais em Borá as vezes a sociedade brasileira e mundial não acha . fav2
Aaauuu lacrei moleque! Kkkkkk todo sem noção! Já assisti mil vezes e não canso de repetir! fav1
linda,comentarios dos racistas pouca importa fav2
É na boticário que vou comprar meu presente de dia dos Pais!!!! E tem mais do namorado, da tia, dos amigos!!!! fav1
Propaganda divertida e criativa independente de raça. Parabéns fav2
Que fofo! Amei! Essa figura paterna que faz comida, cuida dos filhos, tenta se integrar no universo deles, conhecer os amigos... Esse é o pai moderno que queremos mais e mais fav1
Amei o comercial. fav1
Máximo amei fav1
PROPAGANDA LINDISSIMA ♥♥ fav1
Parabéns!! Adorei!! Muito bem representada <3 fav2
Racismo puro... dfav2

Que comercial lindooooo😊😊😊😊 fav1
Parabéns O Boticário por lembrar de nós ♥ Ótimo comercial 😊 fav2
Kkkkkkkk eu vi meu pai! Muito bom! fav1
Como não amar!!! Parabéns, O Boticário! 📌♥📌 fav1
Boticário de cu e rola dfav1
o boticario parabens vou comprar so por causa do comercial com enfase numa familia negra amei fav2
Ficou top demais a propaganda, ainda mais se tratando de uma família negra em que em um país extremamente racista a maioria das propagandas são com familiares “Branços” se é que se pode dizer né.. país onde há uma das maiores misturas de raça do mundo, ainda tem racismos e pré conceito sobre a cor da pele e gênero.. fav2
Parabéns O Boticário pela iniciativa de mostrar o Brasil da forma em que realmente é 🇧🇷🇧🇷🇧🇷 fav2
Daiane Baumgartner
MARAVILHOSSOOOOOOOO COMERCIALLL AMEIIIIII!!! Amei ! Amei! Amei!!! Vou comprar muito no Boticário! ♥📌♥📌♥📌♥📌 fav1
Eu amei esse comercial <3 fav1
👏👏 fav1
Que deliciaaaaaaaaaa eu só comprava importados, agora vou voltar a compra o Boticário... fav1
Ficou muito lindo 😊😊😊😊Realidade das famílias aqui em casa todo dia driblando uma adolescente kkkkkk fav1
Amei a propaganda. fav1
Fiquei impressionada com as pessoas que vieram dizer que era preconceito reverso. Como alguém mesmo disse aí, a cor da pele nem deveria ser um ponto a ser observado. neut2
Já sei que não sou negra e que dirão que eu não vivo na pele o que essas pessoas vivem, mas na boa mesmo? Como vocês podem ver preconceito em uma campanha tão linda assim? Atores brancos ou negros, o comercial ficou ótimo. fav2
Comerciais assim deveriam acontecer e passar despercebido... neut0
Acordem, somos a maioria negros neste país! neut2
Adorei o comercial 👏👏😊 fav1
É aqui a chuva de dislike? neut0
Amei a propaganda O Boticário. fav1
Vi e gostei muito da propaganda. Leve e divertida. Vi somente uma família com um pai "pagando mico" , não atentei MESMO se eram negros ou pretos. Gostei muito e se a ideia é abordar o preconceito acho que valeu fav2
Que lindo boticário, parabéns!.. nem Jesus agradou todo mundo, quem dirá vcs! Lamentável mas o racismo, a homofobia, o machismo e etc.. sempre vai existir. Se esse comercial fosse de uma família na senzala ninguém tava reclamando, mas como é uma família negra de classe média, com uma boa casa, carro do ano e feliz, o povo se indigna..como se só branco pudessem ter isso. fav2
Povo ignorante, estúpido, do coração ruim, falta de amor ao próximo. neut0
Amei 😊😊😊 fav1
Ficou lindo fav1
Só fui reparar da família negra depois de uma matéria que vi no face. neut2

Qdo vi pela TV foi apenas um comercial do qual eu gostei do contexto apresentado. neut0
Mais do que nunca vejo que muitos estão com o preconceito enraizado em sua alma. neut2
Eu amei o comercial, boticário! Não pelo fato de ter uma família negra, pois isso deveria ser algo comum, mas sim pela diversão e por quem não tem um pai, por querer um pai legal desse... kkkkk fav2
Adorei a propaganda ❤️👍 fav1
Amei ❤️👍 fav1
Parabéns O Boticário 🙌 fav1
😊😊😊😊😊 fav1
Parabéns, Boticário! Eu nem ia comprar perfume ou cosmético, mas esse mês eu faço questão. fav1
Parabéns, bela propaganda 🙌🙌 fav1
Amei a visibilidade e a representatividade do negro. fav2
Propaganda linda. Adorei fav1
Arrasou O Boticário! Dando representatividade aos que nunca tiveram. fav2
Coiiiiisa mais linda do mundo 😊😊😊😊 fav1
Lindo comercial! Linda família! fav1
Achei representativo. Posta mais! fav2
QUE LINDO! MEU DEUS, ME LEVA. fav1
Gostei muito! fav1
Boticário, mostrando ainda mais a realidade. As propagandas vem dando um banho! Parabéns! Espero que daqui uns anos isto torne-se "normal" e "natural" E que não seja preciso uma propaganda para mostrar o óbvio. Até lá, continuem dando este tapa na sociedade que ainda precisa de muito pra evoluir! fav2
Espetacular! Li notícia no LinkedIn sobre os "deslikes" e discriminação racial desta propaganda e vim conferir o conteúdo. Meus parabéns à toda equipe de produção deste vídeo! Gostei demais mesmo! Sou pai há apenas 3 anos e já sei que há muito o que vir pela frente. Principalmente o que há de bom, como esse filme retrata. Espero que também venham presentes do O Boticário, uma das empresas mais sólidas e respeitadas no país. fav2
Parabéns, Boticário!! Excelente campanha!! fav1
EU QUERIA SABER POR QUE TEM GENTE ACHANDO A PROPAGANDA RACISTA, E OS MILHÕES DE ANOS COM ANÚNCIOS SÓ DE BRANCOS? TINHA ALGUM NEFRO? NÃO. neut2
Onde da o superlike? fav1
Adorei o comercial! Ficou engraçado! Não sei por que as pessoas insistem em ver maldade nas coisas u.u f fav1
Melhor propaganda da boticário, amei demais. Como alguém critica um comercial desses , simplesmente perfeito. ❤️👍❤️👍 fav1
Ameii😊😊🙌🙌 fav1
Estou no Canadá e vim assistir depois do bafafá. Que isso pare de ser bafafá e seja só uma boa propaganda. Brasil, passou da hora de mostrar quem é. fav2
Representatividade importa sim! Só consigo sentir orgulho, nosso espaço estamos conquistando. neut2
Lindo comercial😊😊 fav1
Raça pura não existe em lugar nenhum no mundo acostumem se não racistas🙄 neut2

Parabens Boticario!! Ate que enfim estamos vendo uma propaganda represnetando a maioria da populacao brasileira sem forçar pra isso👏 e super engraçada! fav2
Me identifiquei muito com o comercial, a melhor maneira de criar filhos e assim, eu sou e prefiro ser o amigo bobo R desajeitado, assim fico mais próximo dos meus filhos!!!! fav1
“As crianças adoram os meus pratos”👍👍👍👍👍 sqn👍👍👍 fav1
parabens Boticario, amei a propaganda, precisa mais e mais. fav1
Uma das melhores propagandas que o Boticário já apresentou. Lindo !!!! Parabéns! fav1
Excelente amei😊😊 fav1
Pela primeira vez assisti uma propaganda que não queria que acabasse.🙄 fav1
Amo um paizão q sempre paga um mico kkkkkk amei fav1
Ameiiii 😊 fav1
👏👏👏👏👏👏 fav1
Comercial comum, sem nada de especial. So mostra a realidade de uma família típica classe média brasileira. A equipe de marketing do Boticário está usando elementos que estão alta para deixar sua marca fixa na cabeça das pessoas. O verdadeiro intuito de uma empresa é fazer grana, não existe outro objetivo de uma organização com fins licrativos. Muitos representados irão comprar de pirraça. Um boa representação é o governo pagar salários iguais para negros e negras. Isso me parece melhor representação ! dfav2
Lindo comercial 😊😊😊😊 fav1
Melhor propaganda do Dia dos Pais que eu já vi! Parabéns fav1
Amei a propaganda, finalmente alguém percebeu que nos negros , somos consumidores e queremos representatividade nas mídias. fav2
Isso sim é um lacreeee!!! Família linda que representa nosso Brasilsão!!!! fav2
Parabéns O Boticário!!! Assiti a propaganda na TV e achei linda ... quando fiquei sabendo dos ataques, fiquei indignada. Pois pra mim não tem nada demais, assiti na televisão e achei normal, engraçada pelo pai e emocionante. Nem prestei atenção se eram negros, brancos, pardos ou amarelos!!! São humanos, se fossem E.Ts aí sim iria reclamar de não está sendo representada, mas mesmo sendo branca/parda acho que essa família me representa, pois representa a maioria brasileira! Obrigada e desculpa essa pessoas, "eles não sabem o que fazem" fav2
Que exemplo de pai. Adorei!!! Parabéns pela propaganda. fav1
Excelente iniciativa da quebra de estereótipo!! Até que enfim me senti representado nesse comercial!! fav2
Ameiiii o comercial fav1
AMEEEEE!! Nossa foi emocionante, não pelo conteúdo, mas pela inclusão. Odeeeeeeeio mimimi, mas isso sim é igualdade!!!! fav2
AMEIIIIII O COMERCIAL O BOTICÁRIO! Vcs arrasaram demais nesse!!!! fav1
O boticário está de parabéns! Aqui na Alemanha estou acostumada a ver sempre propaganda com negros e de grandes marcas. No Brasil é uma coisa raríssima de se vê, e vira logo novidade e milhões de comentários bons e ruins! fav2
parabéns tudo lindo fav1
Parabens boticario ganhou um cliente vitalicio fav1
Adorei! Todos os pais deveriam ser assim. fav1
Merecia uma série ou um filme fav1
Melhor propaganda dos dias dos pais 👏👏👏👏 fav1

Muito corajoso este comercial. Além de ser uma família negra, é uma família de classe média alta. fav2

Finalmente! !! A verdadeira família brasileira fav2

Parabéns ao Boticário pela propaganda! Precisamos de mais empresas com essa iniciativa! fav1

Também não vi 16.000 dislikes aqui, apenas 230 racistas mal amados. Kkkkkk neut2

Que comercial lindooooo amei ❤️👏👏👏 fav1

👏👏👏👏👏 fav1

Boticário sempre a frente nas propagandas. Sempre inclusivo. Parabéns a agência que fez a propaganda e ao CEO que a aprovou . fav2

Parabéns Boticário! Propaganda linda e necessária!!!! ❤️❤️❤️❤️❤️ Só mais uma coisa, por favor, acionem os advogados da empresa, e denunciem os comentários racistas e preconceituosos postados aqui. fav2

Parabéns Boticário, retratou famílias, aliás vcs sempre retratando o amor de verdade

❤️👏❤️👏❤️👏 fav1

Parabéns O Boticário ! Comercial fofo que demonstra perfeitamente a família brasileira! Amei! fav1

Como alguém pode dar dislike num comercial tão bacana desse?! fav1

AMEI !!!! fav1

Que propaganda linda!!! Hahaha adorei 👏👏😊😊 fav1

É isso aí parabéns. fav1

Quem sabe um dia veremos mais propaganda assim com outras raças tbm, e acharemos "normal". Pq infelizmente nos dias de hoje não era pra nós estarmos parabenizando por vê só negros num comercial. Mais já é meio caminho andado, pelo menos o Boticário deu o 1 passo fav2

Parabéns O Boticário ! 👏👏 fav1

Vocês a cada comercial nos deixando mais orgulhosos dessa marca ! fav1

Não é a cor, sexo, e demais diferenças que definem uma pessoa e sim seu caráter e o respeito que possuem com o próximo ! neut2

Me envergonho desse povo sem amor que só sabe mostrar o ódio ! neut0

Mais uma vez, parabéns O Boticário ! fav1

Muito bom.Parabéns pela propaganda. fav1

Ficou Ótimo! Parabéns Boticário!! fav1

Que campanha linda! Sou ator e modelo. E antes disso. Filho e futuro pai, e negro, ou mestiço ou pardo mas principalmente brasileiro. Feliz de ver que no nosso país não se representam em campanhas somente os brancos. Parabéns O BOTICÁRIO... Linda campanha. Assim como tantas outras lindas e feita com brancos. Avante!!!! fav2

Saber que tem um site polemizando o comercial, dizendo que existem racistas aqui que não estão gostando, isso mostra que o próprio site é racista, merece ser ignorado, pois não deveria sequer nem mencionado isso, parem de mexer com eles, são lindos, e muitos brancos são feios de aparências e almas. neut2

Adorei! Muito humor e até que enfim um comercial com uma família afro, arrasaram! . fav2

Que venha mais comerciais retratando a diversidade de nosso país 😊 neut2

Ameeeeeei. Pisa menos o Boticário! fav1

muito bom o comercial! parabéns publicitários fav1

VAI TER NEGRO SIM!! neut2
PARABÉNS BOTICÁRIO PELA REPRESENTATIVIDADE fav2
O CHORO É LIVRE!!! neut0
GENT EU QUERO UM PAI DESSEE neut0
FICOU TOOOOOOP DEMAIS fav1
Que lindo! Adorei! Até que enfim uma família negra! ❤️❤️❤️❤️ fav2
Kkkkkkk esse pai é muito pai! neut0
❤️❤️❤️❤️❤️ amei apaixonada nessa propaganda fav1
Top , comercial lindo fav1
Eu amei tuudo na propaganda! Mto divertida, engraçada, sem falar na representatividade. Parabéns, Boticário! Racistas, aceitem e parem de passar vergonha. fav2
estamos cansados de sempre ver padroes nas propagandas brasileiras a raça negra e de maioria no brasil e merece uma propoganda a altura chega de dos padroes burgueses que ainda se achar superiores. fav2
Lindo!!!! ❤️❤️❤️ fav1
fofo <3 fav1
Lindo demais! fav1
Ameiii fav1
Muito bom esse comercial, essas pessoas que se incomodaram são racistas sim. Dificilmente o negro é retratado sem ser estereotipado. fav2
Parabéns aos envolvidos fav1
porque representatividade importa siiiiiiim ❤️❤️❤️❤️❤️ neut2
Amei a propaganda muito criativa e descontraída! A melhor campanha para o dias dos pais que já vi! 🙌🙌🙌😊😊😊 fav1
Gente mas eu amei esse comercial! Uns dos melhores, certeza ❤️ fav1
Uma propaganda lindíssima 💕 fav1
Parabéns ao O Boticário belo comercial me senti bem representado nele pois sou filho de uma família bem brasileira com varias etnias de raça pois sou filho de pai negro e mãe branca onde tenho sangue indígena por parte do meu pai e sangue italiano por parte da minha mãe e amo minha família. Parabéns por mais comerciais assim... fav2
Estão postando mentiras no facebook dizendo que por serem negros houve 13 mil deslakes, uma vergonhosa Fake news. neut2
Adorei a propaganda. Não só por terem inovado mas também porque me lembrou aquelas propagandas lindas dos anos 90, de família feliz e tudo mais. Todo mundo devia ter um pai assim! ❤️👍 fav1
O Boticario é 10...amoooo ...e a propaganda?... Top...Amei...😊 fav1
Não entendo como uma pessoa branca é racista mas vivi na praia se brozeando pra ficar moreninho ou moreninha .Isso pra mim tem um nome ,inveja! neut2
Parabéns pela bela propaganda. Mostra que esta empresa pensa em todos os consumidores. Me senti representado. fav2
Amei ❤️👍👍😊😊 fav1
A história da família ficou ótima, lembra minha casa!! 😊 Lindo fav1

A dois anos atrás eu estava chorando nesta época por conta da propaganda do dia dos pais, mexeu diretamente comigo e com minha família de uma maneira sensível e delicada abordando a relação do padrasto com a filha, hoje vi q propaganda do dia dos pais e mais uma vez me diverti muito, afinal ser pai divertido e "gente boa" passa por fases e é engraçado ver a similaridade com minha fase de pãe... Adorei o comercial... A cor da pele dos personagens pra mim só fez abrilhantar a mensagem passada... fav2

Que comercial lindo!!! fav1

Ameeeeeiiiiiiii 😊😊😊😊😊 fav1

Sensacional, parabéns! A melhor propaganda, deu até vontade de comprar! #ganhoumeurespeito fav1

Propaganda linda demais! 😊 fav1

Adorei a propaganda, parabéns O Boticário!! fav1

Esse comercial me emocionou. fav1

Pra mim é um bom comercial, mas infelizmente quando se coloca uma família fora do padrão de televisão chama mais atenção, e parece que é isto que se espera, Quem faz distinção de cor e raça infelizmente são os seres que dizem ser inteligentes, Enquanto houver distinção de pessoas vai ser um espanto quebrar regras que parecem nos perseguir. fav2

Perfeito. Representa o cotidiano de uma família "comum" brasileira. Parabéns ao boticário. fav1

Então blz, vamos pra outra loja dfav1

Que fofura <3 fav1

Comercial maravilhoso, engraçado e passa a mensagem. O que me choca é todo esse comentário sobre a Família ser negra, parda ou branca. O comercial é ótimo sim, e não pela família ser negra, é ótimo e ponto. fav2

Parabéns !!.. fav1

Amoooo! Obrigada O Boticário por deixarnos em evidência ♥️ fav2

Arrasou, essa propaganda! ♥️♥️ fav1

Eu queria ter um pai assim , super amei a propaganda. fav1

Esse comercial é ótimo, inteligente, o melhor que eu já vi em muitos tempo parabéns fav1

Super meu Paizinho!!! Ele é exatamente assim♥️♥️♥️😊 neut0

Ameeeii fav1

Caraca... Nunca comprei nada, exatamente nada da marca, mas agora acho que vou virar cliente... Sempre mando meus amigos, primos, me mandarem perfumes que eu compro e mando para a casa deles no exterior, mas agora eu vou virar cliente! fav1

Maravilhoso, amei! Comercial lindo fav1

E isso ai deveriam ter mais comerciais assim.E pra esse povo branco q nao consegue ver um negro cresce profissionalmente ou em outros aspectos so tenho uma coisa a dizer.... fav2

Vao se lascar bando de invejosos neut0

Obrigado O Boticário por nos mostrar, mostrar que somos iguais que nós negros tambem somos visiveis. Obrigado fav2

Preto neste país é RESISTENCIA... 🙏👇 neut2

Zoaram o pai KKKK neut0

Parece um pai, com cara de tio KKK Mas curti pra caramba. Bem bolado neut0

amei a propaganda ♥️♥️♥️♥️ fav1

Parabens ao Boticario mas lembramos que no Brasil negro nao compra so perfumes mas, carro, celular, vai ao mercado, compra roupas, vai em magazines e em grandes redes, consome em grandes redes de lachonete, assiste filmes, novelas e muito mais!!!! Que venham os proximos!!!! fav2
Top fav1
Pode acreditar, amanhã estarei numa loja de vcs pra comprar um perfume. Valeu! fav1
Amei , especialmente:Limpam o prato...kkk fav1
Amei a propaganda, pois essa representatividade é fundamental. Nós, negros, também somos consumidores e merecemos respeito. fav2
Maravilhoso! Viva a diversidade. Viva o boticário por ter inserido negros à marca. fav2
AGORA VOU COMPRAR UM PERFUME E PRODUTO BOTICARIO. SO PRA COMEMORAR. fav1
Parabéns pela propaganda! Maravilhosa ♥☐ fav1
Excelente a propaganda. Tem perfume para todos os gostos. fav1
Essa propaganda ficou show dmsss 😊😊 fav1
como alguém pode não gostar? essa é a MELHOR PROPAGANDA DO DIA DOS PAIS ♥😊 fav1
com a cara do Brasil.adorei a representatividade .estão de parabéns por Seder o espaço a miscigenação.esse é o Brasil que queremos.igualdade pra todos. fav2
Que difícil as pessoas olharem o comercial e enxergarem somente pessoas. Comprem Boticário! fav1
amei, amei e amei fav1
Ai sim heim @boticário excelente comercial👏👏👏 fav1
Propaganda muito linda! Arrasaram <3 fav1
O melhor comercial de dia dos pais. Amei demais. Continue assim Boticário. fav1
Parabéns! fav1
Parabéns, Boticário!!! Ate que enfim temos a maioria das famílias brasileiras devidamente representadas!!! fav2
Muito lindo!!! ♥☐♥☐ fav1
Bela propaganda! Parabéns!! fav1
Belíssima propaganda ! fav1
Parabéns o Boticário, os negros merecem atuar em comerciais também. Quem não gostou, só lamento. Preconceito existe para pessoas que não tem o mínimo de bom senso. fav2
Adorei o boticário ta de parabéns 😊😊😊 fav1
Ganharam um cliente! É bem por aí! 🙌📊👩☐ fav1
Muito bonmmm! Parabens!!! fav1
Adorei vou la comprar pro meu ! fav1
Amei, amei a propaganda! Parabéns! fav1
Que lindo esse vídeo♥♥♥♥ fav1
Ficou super engraçado e representativo em tds os sentidos! Por mais comerciais assim! fav2
Obrigada @boticario já amo a marca, agora então, tornou-se minha prioridade para sempre!!!😊😊😊 fav1
#RepresentatividadeImporta neut2

Perfeitooooo amei , o Brasil é um país de negros aprende q vc tem sangue negro . fav2
Lindo! amei!!! fav1
Simplemente a melhor propaganda do boticário da história. Parabéns pela representatividade. Realmente muito lindo. fav2
Maravilhoso o comercial. Parabéns ♥👍 fav1
Me vi e senti representado no comercial. Parabéns. Continue Boticário. fav2
Amei , lindo comercial ! 😊 Família brasileira bem representada fav2
Oque dizer??? Amei... fav1
Muito bom! Parabéns! fav1
Propaganda linda! Amei!!! fav1
Incrível, Boticário!!!! Adorei fav1
Amei Boticário xô mídia racista... vou comprar geral!!!! fav2
Comercial lindo!! fav1
Parabéns o Boticário por representar a grande maioria dos brasileiros.Já estava mais do que na hora de sermos exaltados em uma campanha publicitária.#foraracismo fav2
Melhor propaganda de todas! Boticário arrasou!! ♥👍 fav1
Parabéns Boticário. A melhor propaganda de todos os tempos. fav1
Ameeee! Parabéns O Boticário. #representatividadeimporta fav2
Agora sim vale a pena comprar O boticário. fav1
Excelente propaganda! ♥👍 fav1
OS PERFUMES DA BOTICÁRIO SÃO UMA CARNIÇA, MAS A PROPAGANDA FOI SHOW, NOTA MIL, fav1
Por mais comercias assim! fav1
Parabéns, O boticário, vocês não tem noção do bem que está fazendo a geração preta atual, que pode se vê em comerciais. fav2
Amei esse comercial! Representatividade importa! fav2
Maravilhoso, melhor comercial da vida! !! fav1
o mais triste foi o bozoNARO DIZER QUE NO BRASIL NÃO EXISTE RACISMO. neut2
Parabéns pela propaganda, simplesmente linda! fav1
Representatividade importa!!!! Ameiiiiii 😊😊😊😊👍👍👍👍 fav2
Propaganda top sz fav1
😊😊😊linda campanha.!! fav1
O boticário o comercial ta lindo, só falta a volta do malbec supremo o melhor fav1
Comercial lindo, representa muito bem a família brasileira!!!! fav2
Está indo por um bom caminho, que não seja somente pelo marketing. Parabéns a que tem teve e a quem resolveu comprar a idéia. Precisamos de mais profissionais com esse pensamento. fav1
Queria um pai descolado q nem esse rsrs Quem nunca!?!? fav1
Esse é o vídeo mais gracinha que vi hoje fav1

Estão de parabéns, O Boticário!! fav1
#ContraORacismo neut2
Olhei quase todos comentários, não vi uma crítica ,todos estão elogiando, realmente o comercial ficou muito bom ,mas ainda assim vi matérias na mídia que tem vários racistas metendo o pau ágora fala se a intenção desse povo não é jogar um contra o outro. fav2
A D O R E !!!! Super engraçada, descontraída e muito sensível. Parabéns novamente ao Boticário <3 fav1
Ameeeeeeeei 😊😊😊 fav1
Muito bom, Boticário! Que isso sirva de exemplo para outras marcas que ainda mantem o pensamento atrasado. fav1
Me senti plenamente representada por uma propaganda, espero que o dia em que não precisamos fazer comentários por algo que deveria ser natural e comum. Obrigada O Boticário. fav2
Propaganda maravilhosa fav1
♥♥♥♥♥ amei fav1
Parabéns O Boticário!!! fav1
QUE COISA MAIS LINDAAAAA!!!! Muito emocionada aqui!!! fav1
Amei essa propaganda! ♥☐💎 fav1
Obrigada O Boticário por estar me representando 😊♥☐ fav2
Show de propaganda!!! Parabéns... fav1
Vocês mandarão bem no comercial fizeram ótima escolha uma família negra sendo representada, nisso vocês fizeram bem fav2
O vídeo é outro,esse aqui é secundário kkkkkkkkk neut0
Adorei a propaganda !! Melhor propaganda do Dia dos Pais que eu já vi !!! fav1
Obrigado, O Boticário!!!! fav1
aaa ficou mt lindo fav1
PISA MAAAAAIS!!! 🙌🙌 fav1
pro pessoal que ta reclamando: Existe pai negro ta? isso é normal, sempre existiu, pai é pai, não cor nem raça que mude isso. Mais amor no coração de vcs! Fico muito feliz pelo comercial. Mais amor e respeito nesse mundo! fav2
Eu amei o comercial fav1
Que propaganda linda! amei fav1
Perfeito! Parabéns O Boticário!!! fav1
Parabéns, Boticário!! Finalmente, uma propaganda inovadora! fav1
Amei a propaganda!! Eu vi minha família nela. Nunca tinha me identificado em um comercial fav2
Adoreiii🙌 fav1
♥♥♥♥♥ fav1
Esse comercial é hilário! Kkkk fav1
Nossa que BOSTA dfav1
Parabéns Boticário pela evolução, é isso si, em suas propagandas tem que ter espaço para todos, adorei... Família lindaaaa... Aqui em casa, todos vão ganhar presente da Boticário. Perfeita propaganda😊😊😊 fav2

amei o comercial lindo e a família mais linda ainda parabéns fav1
lindo comercial nada como mostrar a figura d pai fav1
comercial bacana, mas podiam dar uns descontos nos perfumes que para a atual situação dos brasileiros estão caros, quanto a quem criticou dizendo-se raça pura só se for de veneno, não tem noção de genética e faz o que neste país, povo enrustido critica a propaganda mas fica vendo filme pornô babando nas peculiaridades afro descendentes, povo enrustido, relaxa que dói menos fav2
😊😊😊😊 muito bom fav1
Parabéns O Boticário!!! Representatividade importa!! fav2
AAAAA AAAA EU AMEI QUE PROPAGANDA FODA!!! fav1
Parabéns pela linda campanha, arrasaram. fav1
O Boticário sempre dando show com as sua propagandas!!! Linda linda!!! fav1
Parabéns ao boticário,rompendo barreiras e produzindo muitos produtos de qualidade comprovada,sou fã ♥ fav1
😊😊😊nossa igual meu padrao todo desajeitado!!!! Não sabe contar piada, não sabe cozinhar ele faz camidas que eu chamava de bambas atômica 😊😊😊😊 agora pra esse povo besta e racista □□□□ eu mando um 😊😊😊😊 porque gente assim é chata, mau amada, aponta o dedo pr'os outros e esqueci que tem 4 voltado para eles.... As vezes apontamos algo nos outro que nós não gostamos em nós mesmo. fav2
A.M.E.I mesmo sendo mãe, super me identifiquei hahahahaha fav1
A propaganda ficou super divertida. Agora só falta melhorar o atendimento e a diversidade nos funcionários tbm, na TV tudo é lindo racismo não existe, porém ao ir em uma loja os funcionários em sua maioria brancos, nem olham na nossa cara. fav2
Me emocionou hein boticário! Parabéns novamente se pudesse dava um abraço nesse publicitário! fav1
O melhor comercial da vida!!! fav1
Amei é pouco!!! ♥□ fav1
UM comercial que representa MILHARES de pais de família NEGROS. fav2
Quantos milhões de comerciais passam na tv durante o ano todo, com aquelas famílias felizes, casa luxuosa, família de pele branca, com uma ótima condição financeira e blá blá blá... e pq não, retratar uma família assim, só que com negros ? fav2
Ah, façam-me o favor... parem de mi mi mi. Gente chata do caralho! neut0
Racistas, preconceituosos... pra vocês o choro é livre. fav2
Vão caçar o que fazer... de útil!!! neut0
Parabéns Boticário.apesar da parcela da população racista, é isso aí .vai chegar um dia que esse racismo asqueroso da nossa população irá findar já que a maioria da população brasileira é negra . parabéns Boticário as novas gerações virão aí. É o futuro é a diversidade em todo mundo.Racistas olhem como a Alemanha acabou Hitler se suicidou e em pleno século 21 ainda tem gente nazista. Vocês não tem vergonha na cara povo escroto. fav2
Muito bom!!! fav1
Propaganda maravilhosa ♥ fav1
eu amei ver uma família negra representada em um comercial de uma marca tão importante como o boticário fav2
Parabéns Boticário! Excelente! 🍀🍀🍀 fav1
Incrível, parabéns pela criatividade e principalmente pela representatividade. Que não pare por aqui. fav2

Que campanha linda! <3 fav1
Lindo, amei! fav1
Meu Deus que rebuliço só pq eles são mas morenos agr é um comercial gente povo doido eu em neut2
Parabéns, pelo comercial, em que os negros são valorizados...agora os brancos (racistas, claro) sentem na pele o que é o racismo....continuo fiel as politicas da empresa. fav2
Tantas pessoas falam em racismo, preconceito, a merda toda..mas quando estão morrendo e precisando de sangue, ã perguntam!! Esse sangue que vai salvar minha vida é de um negro ou de um branco. Realmente somos hipócritas... mesquinhos.... lembre se disso...todos nós precisamos uns dos outros.parem com isso....Porque isso? Pra que isso..nascemos pelo mesmo lugar.e morremos e vamos para o mesmo lugar.e vamos virar cinzas do mesmo jeito.... neut2
Comercial top fav1
Amei a propaganda me senti representado sou cliente do boticário parabéns, fav2
A propaganda está linda! Amei ! fav1
Mas a mídia soltou uma matéria que estão criticando, que mentira!! neut0
Que propaganda linda !♥ fav1
Que propaganda incrível!! ♥☐👉 fav1
Adorei a propaganda 😊😊😊 fav1
Amei 😊 fav1
Quando não tem negro reclamam, quando só tem negro reclamam. Povo chato vão tomar no cu. neut2
Show! parabéns fav1
É uma família como outra qualquer, e outra direitos são iguais e o povo deveria para com esse racismo, o negro é igual a qualquer outro, a gente ganha nosso espaço tbm. O povo tem que aprender a da valor ao que as pessoas são, suas essências e não a cor delas. neut2
Parabéns pelo comercial. Meu pai ganhará um perfume o boticário ja que agora ele está representado pela marca. fav2
Que propaganda show. Arrasou, Boticário! fav1
Fantástica. Vejo meus irmãos fazendo essas mesmas coisas ... fav1
Na moral... Esse pai é meu pai... Hahahahaha... Quando meu pai fala "tô bolado contigo" eu passo mal de rir... Hahahahahha maravilhoso. fav1
Que orgulho dessa propaganda meu Deus 😊 fav1
Amei a campanha 🙌🙌 parabéns O boticário fav1
Amei!! Muito bom!! Parabéns, Boticário. fav1
Adorei! Que pai da hora! Queria o meu assim! fav1
Ameii... Muito bem pensado e bem feito este comercial :) fav1
Amei , quero muito ver na tv! fav1
voces deviam tomar vergonha na cara isso sim ficar lamentano falando que estao excluindo os brancos todos os anos são comeciais dos brancos pardos os negros sao sempre excluidos e nem por isso reclamam sao um bando de racista isso sim. ainda vem dizendo que nao tem preconceito a boticario ta de parabens porque lenbraram doa negros e que facam mas comerciais assim.e se nao gostam trocam de revendedora bay bay. 😊 fav2
🙌🙌🙌🙌🙌 fav1

Vim só deixar meu like e gratidão! ❤️ fav1
Obrigado Boticário ❤️ fav1
Melhor empresa de Perfumes do Mundo. fav1
Pai é pai em qualquer situação negro ,branco ou qualquer outra raça não importa quanto ao video é mais um como outro qualquer seja ele com negros ou brancos ,quando uma pessoa está entre a vida e a morte ninguém olha a cor ou raça do socorrista ou medico por isso temos que parar e fazer uma autocritica a nosso respeito. neut2
Que propaganda maravilhosa ❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 fav1
Parabéns , campanha linda , simbólica e muito necessária em meio a essa onde de ódio e gente racista com problemas de sociabilidade , mandaram super bem , fav2
Finalmente!!! neut0
Um comercial q representa a maioria de nós! fav2
ahhhhhh que família mais linda! ahahahah adorei o roteiro, esse pai atua muito bem! fav1
Parabéns! Até agora é o melhor comercial de dias dos pais que já assisti <3 fav1
Arrasaram! fav1
Amei esse pai bobão ai deve ser de sagitário hahahah😁 Parabéns O Boticário fav1
Os imbecis e idiotas não vêem todos como seres humanos e irmãos. neut2
Melhor propagada!!! Verdadeira FAMÍLIA BRASILEIRA! #fogosracistas fav2
Aff que propaganda lindaaaaa fav1
Linda campanha!!❤️ Emociona ver a raça negra ganhando cada vez mais espaço na mídia. #somostodosboticario fav2
Arrasaram na propaganda! Façam mais assim ❤️ fav1
Melhor propaganda da vida!!!! fav1
#vemdemimiracistas neut2
Parabéns Boticário..Agora sim me sinto representada...ótima campanha.... fav2
Ótimo Comercial !! Muito Legal e representa a família brasileira, afinal negros e pardos são mais de 50% da população brasileira. fav2
Complemente apaixonada por esse comercial. Parabéns, Oboticário, arrasaram! fav1
Vocês arrasaram, parabéns. #melhorcomercial fav1
essa propaganda é uma bosta, por que passa a imagem péssima de pais, é sempre assim zombando dos homens uma porcaria essa propaganda dfav1
Parabéns o Boticário pela propaganda MARAVILHOSA! Até que enfim uma marca se posicionou quanto a paternidade preta! 🙏❤️👍 fav2
Amei a propaganda! Parabéns O Boticário👏👏👏👏👏 fav1
Muito Bom!!!! 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 fav1
Parabéns O Boticário pela propaganda ❤️❤️❤️❤️ fav1
Ficou muito bom, parabéns aos envolvidos fav1
❤️ Lindo ❤️ fav1
Chora racistas, sempre foram vocês os protagonistas agora é a nossa vez, chora que tá pouco. neut2

<p>Simplesmente linda, linda!!! Representatividade total, parabéns! O Boticário.👉 fav2</p>
<p>Feliz dia dos pais, Deus os abençoe, independente da raça ou cor, parabéns! neut2</p>
<p>Parabéns O Boticário!!!Sensacional!!! fav1</p>
<p>Parabéns pela propaganda! E que venham muitas mais, e que as outras empresas também sigam este caminho! Ahh e ficou super engraçada também!!! fav1</p>
<p>AGORA SIM COM MUITO MAIS VIDA NO COMERCIAL ... MUITO BOM. fav1</p>
<p>Perfeita a propaganda fav1</p>
<p>lacrei hein muleke? hahahahahaha melhor comercial fav1</p>
<p>Quando o comercial te representa ❤️😊 fav2</p>
<p>Eu a Patroa e as crianças 😊👶❤️ neut0</p>
<p>Que lindo esse comercial <3 fav1</p>
<p>Achei o máximo!!!!❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍 fav1</p>
<p>Parabéns ao Boticário. Por isso sempre compro nesta empresa!! fav1</p>
<p>Ameeeeei a propaganda!!! fav1</p>
<p>Comercial lindo! Parabéns! fav1</p>
<p>Ameii a propaganda esse é o modelo de família que eu quero na tv. fav1</p>
<p>Parabéns O Boticário melhor comercial, vou comprar um Malbec pro meu pai haha fav1</p>
<p>Propaganda maravilhosa ... eu nem percebi esta bobagem imensa ... o comercial e tão bacana que para mim sobressaiu mais do que cor de pele ou isto ou aquilo ... realmente as pessoas estão com muito tempo livre ... aliás este mundo ta tão cheio de pessoas fracas que qualquer coisa vira ofensa ... Eu ameipronto falei !!! fav2</p>
<p>Gente Preta neut2</p>
<p>Sou o orgulhoso Pai de 5 pessoas incríveis e me senti completamente representado por essa campanha! Sempre comprei e/ou fui presenteado com a linha Quasar, o fire foi o meu primeiro presente quando me fiz merecedor dessa dádiva. Obrigado por mostrar ao mundo que nós, os pais Negros também merecemos nos ver! Compartilho com prazer fav2</p>
<p>Que comercial lindoooo!!! Que família Linda! dei risada desse pai. Comédia todo! 😊😊😊👉❤️👍👍 fav1</p>
<p>Não entendo porque a discussão sobre de cor da pele nos comentários, esse comercial não era para está falando apenas sobre a data comemorativa do dia dos pais ? neut2</p>
<p>Finalmente uma propaganda em que eu me sinto representada. Parabéns pela iniciativa, O Boticário . fav2</p>
<p>Aaaaaa amei!!!! DEMAIS 🙌👍👍 fav1</p>
<p>Existem propagandas... Mas essa é A PROPAGANDA!!! Isso aí " Boticário". fav1</p>
<p>👉👉❤️ fav1</p>
<p>Esse povo racista só pode ser doente. Quando é uma família só de brancos (ou seja sempre) ninguém fala nada, nem de "diversidade" ou "mistura". Na moral mano evoluam. neut2</p>
<p>ficou muito boa, parabéns !!, melhor propaganda dos Dias dos Pais fav1</p>
<p>Viva a verdadeira família tradicional brasileira. Somos uma grande mistura! neut2</p>
<p>Lindo comercial ! 🙌🙌🙌 fav1</p>
<p>Lindo comercial! Alegre, divertido e encantador... :) fav1</p>

que amor de comercial <3 fav1
ESTOU COMECANDO ACREDITAR QUE ALGO ESTA MUDANDO NO BRASIL , MEUS PARABENS BOTICARIO fav1
Ué, mas n falaram q tinha 13mil dislike??? KD?? neut0
Comercial sensacional ❤️👍 fav1
Fantástico!!!! fav1
Amei a propaganda!!! Melhor propaganda!!! fav1
Muito boa❤️👍 fav1
Campanha lindaaaaaa! Finalmente uma família negra! #RepresentatividadeImporta fav2
Linda propaganda! Adorei 🙌🙌🙌 fav1
Tirando a parte do "lacrei", que nem o mlk do comercial gostou, ficou ótimo. fav1
Parabéns pela propaganda e por contribuir para uma sociedade menos racista 🙌🙌🙌😊❤️👍 fav2
Ficou ótima!!! Descontraída, leve e divertida, parabéns 🌍 fav1
Parabéns O Boticário! Muitas vezes comprei os produtos mesmo sem a presença de negros nos comerciais e propagandas! Agora, faço questão de comprar mesmo! fav2
hahahahaha que coisa mais maravilhosa! Meu pai também é uma figura! Pais são muito engraçados. São estabanados, fazem brincadeiras malucas e sempre são os "garotões" das gírias kkkkkkk . AMEEEEEEEEEEI a propaganda. Ri e sorri muito, do início ao fim. PARABÉNS PELA PROPAGANDA, BOTICÁRIO! Ficou f*****da demais. <3 fav1
Gente o Brasil e majoritariamente negro. Por que vocês estão problematizando ? Não entendi nada. neut2
A representatividade deveria ser um direito de todos. Emocionada... O Boticário está de parabéns. fav2
O Boticário sempre arrasando nos comerciais. Parabéns pela representatividade das minorias. fav2
Linda a propaganda amei... fav1
Amei , e este moço lembra muito meu pai , sou branca e estava cansada de ver apenas propagandas de brancos , chega de racismo , a cor negra é maravilhosa , venho de família negra meu pai e minha avó , meu marido e minha filha são negros , cor linda ❤️👍 Parabéns oBoticário ❤️👍👍 fav2
Beleza pura! fav1
Amei a propaganda hahaha. Como sempre , os melhores. fav1
Parabéns à empresa! É importante contribuir para mudar o olhar preconceituoso da sociedade. Mesmo o racismo sendo crime temos um país horrível no que tange o respeito às diferenças sejam elas quais forem! Por mais propagandas assim! fav2
Amei o comercial! ❤️ fav1
Maravilhosa essa propaganda ❤️👍 fav1
Amei o comercial!!!!❤️ fav1
Que comercial maravilhoso!! Amei demais 😊😊😊😊 fav1
Que propaganda PHODA! Representatividade importa, que bom que a Boticário enxerga isso.... que continue nesta vibe, Parabéns! fav2
Apaixonada😊😊😊 fav1
Em todos os comerciais tem branco em tudo quanto é canto. O Boticário fez esse comercial, e tão reclamando de falta de branco? VAO TOMAR NO CU SEUS RACISTAS neut2

Amei a propaganda. Não liga para esses lixos de seres humanos. Engraçado a anos que pass video de famílias brancas. Ninguém reclamava. Aí agora vem reclamar fala sério. fav2
Propaganda perfeita para o dias dos pais! Super amei. fav1
Comercial lindo♥️ fav1
Amei a propaganda♥️♥️♥️♥️ fav1
O Boticário arrasou nesta propaganda que super nos representa! Parabéns! fav2
Propaganda linda. O choro é livre, mas o racismo não! Vale lembrar. fav2
Linda propaganda já não era hora da família negra ser protagonista principalmente em umas das datas tão especial que é o dia dos pais. Golaço de placa, boticário. fav2
Só eu amei!!! Incrível!! Representada neste comercial ♥️ fav2
Aos idealizadores meus parabéns.A empresa O Boticário minha admiração,pois tem sido uma empresa que em suas campanhas coloca todo tipo de família/pessoas e ,principalmente entendem que a maioria precisam de vez, de serem mostrados que existem.Acho que diversidade é isso,mais que misturar,é incluir!!! fav2
A propaganda ficou maravilhosa 😊 e para os racistas nojentos que não gostaram, vão pro quinto dos infernos. fav2
Obrigado O Boticário ♥️ fav1
Está de parabéns 🙌🙌🙌🙌♥️ ameeei😊 fav1
Ficou legal, parabéns "O Boticário " 🙌🙌🙌🙌 fav1
Maravilhoso ,🙌🙌🙌🙌 fav1
Amei, parabéns fav1
que pai gato! queria um desses p ser pai dos meus futuros filhos. fav1
Estão reclamando de falta de representatividade branca neste comercial, de exclusão. Por conta de um único, primeiro comercial 100% negro neste país. Imagina se soubesse como é viver à margem ad aeternum em um país que nega os legados dos mais 300 anos de escravidão negra? Toscos neut2
Representividade importa sim. fav2
Que propaganda maravilhosaaaa! Eu ri mto! Que paizão! Ameiiiiii! fav1
Adorei!!!! fav1
Karak e eu achei lindo e nem notei q só tinham negros, o q eh óbvio... maaaaas não chamou minha atenção... tipo era uma família... só achei o pai jovem demais, mto inteirão para ter 4 filhos... kkkkkk... indignada com essas críticas... e amo Boticário, sempre amei... e comerciais assim só fazem eu ter mais orgulho de ser fã da marca. fav2
QUE CAMPANHA MARAVILHOSAAAAAAA fav1
Que comercial gostoso de se ver! Me trouxe a mesma sensação de quando assistia "eu, a patroa e as crianças", aquele pai engraçadão, que tem alma jovem. Amei cara ! fav1
Comercial maravilhoso <3 fav1
Comercial mais lindo! Parabéns Boticário! fav1
Amei a propaganda ,parabéns Boticário ! fav1
Parabéns ao Boticário. Lindo comercial ! fav1
Propaganda linda, linda, linda! <3 fav1
Está de parabéns, outras marcas e empresas deveriam tomar a mesma iniciativa, desse moto teremos mais representatividade. fav2

Que propaganda linda . 🙌🙌🙌🙌🙌🙌. Parabéns O Boticário fav1
Fogo nos racistas !!!! neut2
Propaganda linda 😊❤️👉❤️👉 fav1
Que sutileza! Sensibilidade! Apaixonada por essa propaganda! Parabéns demaaaais ♥👉 fav1
PROPAGANDA MARAVILHOSA. fav1
que comercial MARAVILHOSO!!!! fav1
Propaganda linda ❤️ fav1
os racistas piram..... goxxxxxxxto.... 😊😊😊😊 neut2
Parabéns, Boticário! Que comercial lindo! fav1
Amei de mais ❤️👉❤️👉 fav1
Muito bom!! Esse pai é muito engraçado!! Um viva para a boa propaganda e publicidade!! fav1
Fogo nos racistas! Ficou linda a propaganda ❤️ fav2
Melhor propaganda da vida 😊😊😊😊😊😊 fav1
cu ruim dfav1
comercial bem bosta igual aos perfumes! dfav1
Família perfeita com um pai que é sonho de qualquer um... O objetivo do comercial é alcançar a FAMÍLIA mas existem hipócritas que estão vendo apenas a COR da pele e esquecendo que não é essa a mensagem que está sendo passada! Ficou show! Parabéns O Boticário! fav2
Propaganda incrível!! 💕💕💕 fav1
A melhor propaganda do dia dos pais! fav1
Não tem pessoas brancas pq é uma família de negros eu acho né..... neut2
Maravilhoso! Me senti representada 💕 obrigada O Boticário. fav2
que lindo!! fav1
Amei o comercial fav1
🙌🙌🙌🙌🙌🙌 fav1
Muito legal a campanha 🙌📺 fav1
Um propagandão desses, bicho. E algumas pessoas por aí reclamando de "racismo reverso" só porque o comercial é protagonizado por uma família negra. O mais engraçado é que até os próprios racistas brasileiros não se incomodam com seriados americanos do tipo "Um Maluco No Pedaco", "Eu, a patroa e as crianças" e "Todo Mundo Odeia o Chris", mas quando se trata de negros brasileiros ocupando espaços de destaque na mídia e sociedade, eles ficam cheios de mimimi. É o que eu sempre digo: Os verdadeiros vitimistas definitivamente não somos nós. fav2
Que divertido! Hahahahah amei fav1
Amei, ficou ótima e engraçada. Representanta uma família verdadeira sim. Parabéns Boticário. fav1
Parabéns Boticário pelo engajamento em representar todas as minorias. fav2
Parabéns ❤️🙌 fav1
Nossa... eu amei a propaganda, é engraçada e emocionante ao mesmo tempo! Ficou lindo o comercial, parabéns O Boticário❤️ fav1
Melhor propaganda da o Boticário. Me senti representada!!! Fogo nos racistas 🔥 fav2

Esta propaganda ficou ótima! Há tempos queremos esta representatividade na publicidade. Somos consumidores, somos a maioria da população e achei incrível valorizar a nossa identidade. fav2
Muito maravilhoso esse comercial! Parabéns pela iniciativa, pelo carinho no trabalho e atenção com o público negro que muito foi esquecido nas campanhas! fav2
Sério, não canso de ver a propaganda, ficou perfeita! Melhor impossível, leve, objetiva e divertida! fav1
Adorei!!! Ficou lindo e divertido. Os racistas que morram de raiva.(E não adianta falar 'não sou racista, masss...') fav2
QUE PROPAGANDA LINDAAA DA PORRAAA!!!!!!!!!!!!!! fav1
Representatividade!!! Vai rolar Boticário em muitas novas casas. fav2
Família não tem cor raça ou credo, família é família e pronto ,aos incomodados com a sutileza do comercial, não assistam e nem por favor façam comentários. fav2
Eu adoreiiiiii que fofo deveria fazer um filme dessa família fav1
Linda propaganda ♥♥😊 fav1
Adorei! 0:30 melhor parte hahaha ♥ fav1
Melhor propaganda de todas!!! fav1
Excelente propaganda!♥♥ fav1
Que propaganda MARAVILHOSA! HAHHAHAHAHA! Parabéééns! fav1
Representatividade que fala né 😊👏 fav2
O “cidadão de bem” só aceita ver negro como escravo, empregado ou bandido - tanto na TV quanto na vida real!!! neut2
EXCELENTE COMERCIAL!!! =) fav1
Parabéns Boticário. Que peça publicitária maravilhosa. Nosso país e negro e representatividade importa sim. fav2
Adorei!!! Parabéns 🙌🙌🙌 fav1
Gente, que amor! Amei a propaganda, família lindíssima! <3 fav1
Linda publicidade 🙌🙌🙌 fav1
A melhor propaganda que já vi ♥☐ fav1
Amei😊 fav1
Parabéns a Boticario pela linda propaganda!!! Amei!!! fav1
Que lindo. Parabéns Boticário.😊 fav1
Melhor comercial de Dia dos Pais! Representatividade!!! Amei Boticário! Parabéns! fav2
Amei!!!! fav1
Propaganda maravilhosa! fav1
😊 aos brancos (que nem são puros aqui comentando): racismo reverso não existe 😊 branco no Brasil não pode ver uma vergonha que já quer passar. neut2
faz mais comercial assim, boticário. depois coloca só gays, lésbicas e trans negros, indígenas. por favor ♥ fav2
Lindo!!!! Representatividade importa!!!! Parabéns Boticário!!! fav2
lindíssima a propaganda! finalmente nos representa fav2
Parabéns a O boticário pela linda iniciativa de colocar uma família Negra na campanha . fav2

E Dane-se esses racistas nojentos que deram deslikes. neut2
E o que dizer então daquelas vacas leiteiras ,as vagabundas peitudas que só se amarram em Negão. neut2
Representatividade 🙌 neut2
Que linda campanha!!!! Amei!!!! fav1
Engraçado como as pessoas não param para pensar que a maioria dos produtos e marcas usam modelos brancos. Porém, negros nao param de comprá-los mesmo não existindo visibilidade. Infelizmente, a representatividade só começou nos últimos anos e espero q seja cada ve mais frequente. No Brasil, temos familias negras, brancas, misigenadas, entre muitas outras. A representada no vídeo é apenas uma entre muitas outras famílias negras brasileiras. Eu, como branca, não me sinto afetada ou diminuída por isso pq propagandas como essas nao são frequentes, mesmo elas devendo ser. Pense nas pessoas, se coloquem no lugar do outro, pense no seu privilégio. É desgastante falar coisas bem óbvias. neut2
Que propaganda linda! <3 fav1
Que delícia de propaganda! fav1
gostei. Comercial divertido, leve, representando uma linda família unida e feliz. fav1
Perfeito <3 fav1
A propaganda ficou linda, O Boticário ta de parabéns. fav1
Que coisa maravilhosa essa propaganda!!!! fav1
😊😊 fav1
Adorei ficou muito bom fav1
Pros brancos que não gostaram enfiem o dedo no cu e cheirem neut2
Ficou sensacional, fosse com família negra, indígena, ruiva, mestiça, branca ... enfim foi criativa e de bom gosto. fav2
Ri demais! Muito bom! fav1
A Boticário sempre acerta nas mensagens lindas! <3 \m/ fav1
LINDÍSSIMA A PROPAGADA! Parabéns a todos os envolvidos vcs são de+❤ fav1
Que bom, representatividade é importantíssimo!!! fav2
Adorei!!! fav1
Arrasaram!!!! fav1
Ahhhh bando de racistas podres! Tomem vergonha nessa cara! neut2
Racistas deveriam sumir do mapa! neut2
Parabéns O Boticário! Excelente campanha, que respeita o povo negro, grandes consumidores dos produtos de vcs! fav2
oh Boticario, já quero um com deficiente, e me ponho a disposição p atuar, dirigir e roterizar! neut0
que venham mais comerciais lindos! fav1
Linda a propaganda parabéns fav1
Amei. fav1
Sensacional o comercial 🙌🙌 fav1
Quero dar 1000 likes ❤ fav1

MARAVILHOSA! fav1
Amei a campanha. Obrigado pela representatividade seus lindos! fav2
Amei a propaganda. ❤️❤️ fav1
Otima propaganda, O Boticário! fav1
Vi uma família igualzinha a minha sendo representada ❤️👤 papai desajeitado e brincalhão. fav1
Representatividade importa! neut2
Gratidão pela Representatividade 🙏 fav2
Propaganda maravilhosa ❤️👤 fav1
bela publicidade criativa humorista e simples perfeita eu vou compra fav1
a O Boticário no quesito propaganda, todo ano é um "lacre". Parabenzasso! 🙌🙌🙌 fav1
Amei a propaganda, parabéns! fav1
Dá pra fazer uma série com esse comercial kkkkk fav1
Cadê o botão que dá mil likes? PARABÉNS! fav1
EU ME SENTI TÃO BEM VENDENDO ISSO!!! YES fav1
Amei a propaganda, muito linda e divertida . Parabéns O Boticário. fav1
Não tinha visto a propaganda ainda. Muito linda!!!! Representatividade é tudo. fav2
Parabéns Almap!! fav1
Propaganda linda amei!!! fav1
Amei demais !! 😊❤️ fav1
Parabéns o boticário,mas uma cliente fiel fav1
Que campanha linda!!! Parabéns a equipe de o Boticário por lembrar que não existe só famílias de brancos... fav2
Ótimo! fav1
Boa noite, como é o nome desse ator? neut0
Amei, ficou lindo fav1
eles tão sendo dublados? neut0
Parabéns a propaganda ficou maravilhosa fav1
AMEEIIIII 🙏🙏🙏 fav1
Propaganda bem feita com um pai sem noção! fav1
A família é negra?! Nem deveríamos discutir isso porque não é a única família negra em comercial nacional! (E viva a ironia!!) neut2
Parabéns Boticário!!! fav1
Agora sim! Finalmente uma propaganda em que eu me sinto representado. Parabéns pela iniciativa, O Boticário . fav2
Como diria o Djonga "fogo nos racista!" neut2
Tá engraçada e maravilhosa. Amei hahahahaha <3 fav1
Amei a propaganda! Parabéns, O Boticário! 🙌 fav1

Ficou bom,só coitado do garoto que foi bloqueado pela 10/10 fav1
Propaganda linda,engraçada e emocionante.👏👏👏 fav1
Ficou excelente esta propaganda. Bem humorada com um pai um pouco desajeitado que tenta fazer o seu melhor. Nota 1000. fav1
Parabéns pela propaganda!! Parece a minha família!!!! Somos muito felizes porque onde vamos nesse Brasil a fora sempre somos notados e admirados, não passamos em branco não sofremos desse mal. fav2
Ficou ótimo, Parabéns o Boticário. fav1
Parabéns Boticário pela propaganda maravilhosa, uma família negra! Depois dessa, com certeza vai rolar aqui em casa presente de dia dos pais da Boticario. fav2
Amei a campanha! E meus filhos vão amar ter um pai assim! Uoou!!!! fav1
Fui na loja Boticário, comprei alguns produtos e ela me falou se eu comprasse mais tal produto, ganharia um brinde: um pequeno perfume masculino. Comprei o que queria e que voltava comprar o outro dali alguns minutos e assim ó fiz. Porém não ganhei brinde nenhum e me senti enganado. Não pretendo voltar na Boticário, apesar de gostar muito. Minha compra foi mais de 230 reais. Me senti um lixo. dfav1
Melhor propaganda do Dia dos Pais que eu já vi! Parabéns Boticario! fav1
Parabéns O Boticário!! Escorreu uma lágrima aqui... a paternidade preta é tão ausente pra maioria das famílias...esse comercial mexe com nossas famílias, representatividade e memórias afetivas...lindo demais!! fav2
Quero ganha um perfume malbec neut0
Sem criatividade e racista. Vamos misturar essa família. dfav2 *rr
Ficou mto legal !!!! fav1
SÉRIA MELHOR IR VER O FILME DO PELÉ KKKKKKK dfav1