

# **MEMREDIKSI NIAT WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI KEBUN RAYA BOGOR**

**HANA ZYADZYA**

**8215162929**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Dari Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***PREDICTING TOURIST'S INTENTION TO VISIT  
BOGOR BOTANICAL GARDEN***

**HANA ZYADZYA**

**8215162929**



***This Thesis Is Compiled as One of the Requirements for Obtaining a  
Bachelor of Management Degree from the Faculty of Economics  
Jakarta State University***

**S1 MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020**

## ABSTRAK

**Hana, 2020** : Menguji Faktor-Faktor Yang Memprediksi Niat Turis Mengunjungi Ulang Kebun Raya Bogor. Skripsi, Jakarta : Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi niat wisatawan untuk mengunjungi Kebun Raya Bogor sebagai tujuan wisata dengan menggunakan motivasi wisatawan, nilai yang dirasakan wisatawan, kepuasan wisatawan, pengalaman wisatawan sebagai predictor. Data dikumpulkan menggunakan *google forms*. Penelitian ini dilakukan di Jakarta, Indonesia dengan melibatkan 254 responden yang terdiri dari 189 perempuan (74,4%) dan 65 laki-laki (25,6%). Data dianalisis menggunakan faktor eksplorasi dan model persamaan struktural untuk menguji hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa motivasi wisatawan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh nilai yang dirasakan wisatawan, motivasi wisatawan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh kepuasan wisatawan, motivasi wisatawan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh pengalaman wisatawan, nilai yang dirasakan wisatawan tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung ulang, kepuasan wisatawan secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh niat berkunjung ulang, pengalaman wisatawan tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung ulang, dan motivasi wisatawan tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung ulang.

**Kata Kunci** : motivasi wisatawan, nilai yang dirasakan wisatawan, kepuasan wisatawan, pengalaman wisatawan, dan niat mengunjungi ulang.

## **ABSTRACT**

**Hana, 2020** : *Testing the Predicting Factors of Bogor Botanical Gardens Thesis, Jakarta: Concentration of Marketing Management, S1 Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.*

*This study aims to measure the factors that influence the intention of tourists to the Bogor Botanical Gardens as a tourist destination by using tourists, the value received by tourists, tourist satisfaction, tourist experience as a predictor. Data is collected using Google forms. This research was conducted in Jakarta, Indonesia involving 254 respondents consisting of 189 women (74.4%) and 65 men (25.6%). Data were analyzed using exploratory factors and models. The results show that tourist motivation is positively and significantly influenced by the perceived value of tourists, tourist motivation is positively and significantly influenced by tourist satisfaction, tourist motivation is positively and significantly influenced by tourist experience, the perceived value of tourists has no effect on the intention of revisiting, satisfaction positive and significant tourists are influenced by the intention to visit again, the experience of tourists does not affect the intention to visit again, and the motivation of tourists does not affect the intention to visit again.*

**Keywords:** *tourist motivation, tourist perceived value, tourist satisfaction, tourist experience, and revisit intention.*

# LEMBAR PENGESAHAN






## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.  
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.</u> NIP. 197201252002121002 (Ketua)		23 Agustus 2020
2.	<u>Shandy Aditya, BIB, MPBS.</u> NIP. 198404082019031003 (Sekertaris)		14 Agustus 2020
3.	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji Ahli)		24 Agustus 2020
4.	<u>Usep Suhud, M.Si., P.hD.</u> NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		21 Agustus 2020
5.	<u>Agung Kesnamurti Rivai P. ST., M.M.</u> NIP. 197404162006041001 (Pembimbing 2)		19 Agustus 2020

Nama : ..Hana Zyaedya  
No. Registrasi : 8215162929  
Program Studi : S1...Manajemen  
Tanggal Lulus : 29 Agustus 2020

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran. Maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh. Serta sanksi lainnya sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2020



# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hana Zyadzya  
NIM : 8215162929  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Manajemen  
Alamat email : hzyadzya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Memprediksi Niat Wisatawan Untuk Mengunjungi Ulang  
Kebun Raya Bogor

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Agustus 2020

Penulis

( Hana Zyadzya )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehigga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“MEMPREDIKSI NIAT WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI KEBUN RAYA BOGOR”**.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dalam penyusunan skripsi, terutama kepada :

1. Usep Suhud, M.Si., P.hD selaku dosen pembimbing satu yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Agung Kresnamurti Rivai P.ST,M.M selaku dosen pembimbing dua yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suherman, M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Yang tercinta kedua orangtua, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, do'a, perhatian yang luar biasa, dukungan moril, dukungan materi, dan penghibur ketika penat sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Seluruh teman – teman manajemen A 2016, yang saling mendukung, berbagi keceriaan memberikan banyak kenangan dengan penulis dari awal hingga akhir semester memberikan dukungan kepada penulis.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti lanjutan yang meneliti hal serupa.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Hana Zyadzya