

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Armadi, I.W. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan melalui pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(1); h: 233-256.
- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ayuningtias, D. Dan Kurnia. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan; Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 1(1): 37-57.
- Brigham, E. F. Dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, A. S. M. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E—Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2); h: 358-372.
- Dwipayn, M. A. T. 2016. Pengaruh debt to Assets Ratio, Dividend Payut Ratio, dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *E—Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3); h: 2008-2035.
- Hanafi, M. M. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Haruman, T. 2010. Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 10(2): 150-166.

- Herwati, T. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Universitas Negeri Padang.
- Hidayah, N. 2016. Pegaruh Profitabilitas, Leverage, dan kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: Vol. 5 No. 9 September 2016, ISSN: 2460085.
- Joni dan Lina. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2), h: 81-96.
- Khumairoh, N. Kalbuana, dan H. Mulyati. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. ISSN 2460-0784.
- Mandey, S. R., & Pangemanan, S. S. (2017). Analisis Penaruh Isider Ownership, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015, 5(2), 1463-1473.
- Mardiyati, U., G. N. Ahmad, dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen. Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode Tahun 2005-2010. *Jurnal riset Manajemen Sais Indonesia (JRMSI)* 3(1): 1-17.
- Martono, dan D. A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. EKONOSIA. Yogyakarta.
- Nafi'ah, Z. 013. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen dan Dmpaknya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Jurnal STIE Semarang* 5(3):123-144.
- Nurhayati, M. 2013. Profitbilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangam dan Bisnis* (2): 14-153.

- Nofrita, R. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 008-2010. *Jurnal STIE Semarang* 5(3): 123-144.
- Qomariah, N. 2015. The Effect of Corporate Social Responsibility, Size and Profitability Toward The Value of Corporate (Studies in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange). *IOSR Jurnal of Management and Bussiness*. Februari 2015.
- Riyanto, B. 2008. Dasar-dasar Pmbelanjaan Perusahaan, Yogyakarta: BPFE.
- Rudangga I Gusti Ngurh gede dan Gede Merta Sudiarta, 2016. Pengaruh Ukuran Peusahaan, Leverage, dn Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E— *Jurnal Manajemen Unud*, Volume 5, No. 07.
- Sari, Putu Indah Purnama dan Nyoman Abundati, (2014), “Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan”.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta.
- Sartono, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sudana, I. M. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama. Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP). Surabaya.
- Suffah, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: Vol. 5 No. 2 Februari 2016, ISSN:2460-0585.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Mnufaktor dan Non Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), h: 41-48.

- Susanto, Y. K. 2011. Pengaruh faktor-faktor Intern Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang: engn Pendektan Peking Order Theory, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13 No. 3, Hal: 195-210.
- Sutama. D. R. Dan E. Lisa. 2018. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), h:23.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan ketujuh. EKONISIA. Yogyakarta.
- Van Home , James C. And John M. Wachowicz. 2009. *Fundamental of Financial Management*. Engand: Prentice Hall.
- Weston, J. F. & Brigham, E. F. (1998). *Dasar-dasar manajemen keuanga*. (Alih bahasa Sirait, A.) Jakarta: Penerbit Erlangga.

