

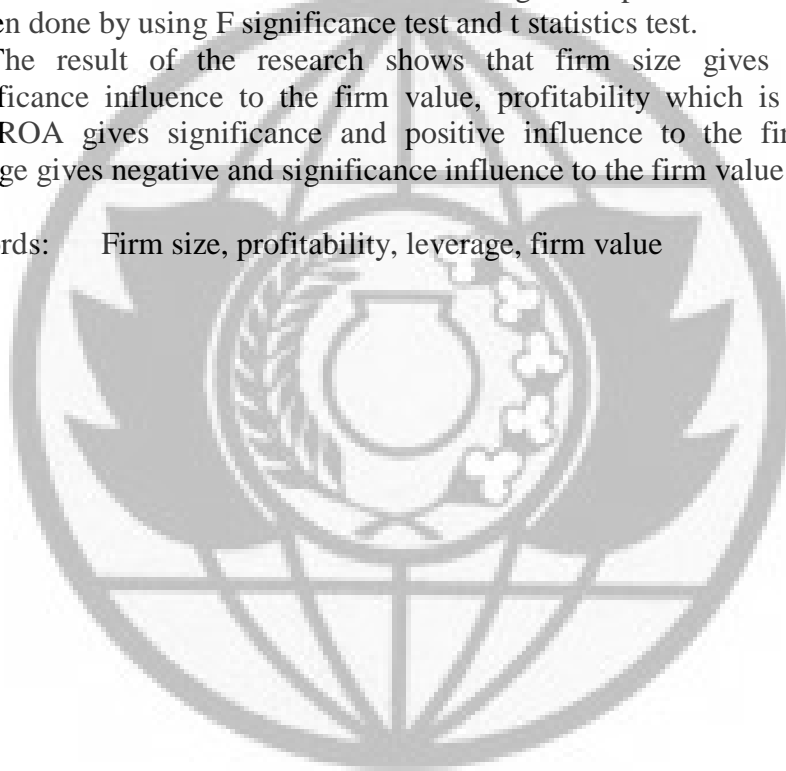
ABSTRACT

This research is aimed to examine whether firm size, profitability, and leverage give influence to the firm values which are listed in Indonesia Stock Exchange. Firm size is measured by using total asset log, profitability is measured by using ROA (Return on Asset) ratio, Leverage is measured by using DAR (Debt Asset Ratio) and firm value is measured by using Tobin's Q ratio.

The data is the secondary data in the form of annual report of each food and beverages company which is listed in Indonesia Stock Exchange during three periods i.e. from 2014 to 2016. The samples have been selected by using purposive sampling method and have met the sample selection criteria. The samples in this research are 12 food and beverages companies. The hypothesis test has been done by using F significance test and t statistics test.

The result of the research shows that firm size gives negative and insignificance influence to the firm value, profitability which is measured by using ROA gives significance and positive influence to the firm value and Leverage gives negative and significance influence to the firm value.

Keywords: Firm size, profitability, leverage, firm value



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ukuran Perusahaan yang diukur dengan menggunakan log total asset, Profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio ROA (*Return On Asset*), dan *Leverage* menggunakan DAR (*Debt Asset Ratio*), serta nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio Tobin's Q.

Data yang digunakan adalah data sekunder berupa *annual report* pada masing-masing perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3(tiga) periode yaitu pada tahun 2014-2016. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 12 perusahaan *food and beverages*. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji signifikan F dan uji statistik t.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.

