

Rescatando el Patrimonio Cultural Inmueble; Estrategia para la salvaguardia y sostenibilidad de la arquitectura Moderna y Contemporánea.

Ana María Gutierrez Gordillo

Universidad Externado de Colombia

Ana María Gutierrez Gordillo, Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural,

Universidad Externado de Colombia

Contacto: ana.gutierrez06@est.uexternado.edu.co

Contenido

1. TITULO DEL PROYECTO:	4
2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:	4
<i>Causas</i>	5
<i>Consecuencias</i>	11
3. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN:	12
<i>Contexto poblacional:</i>	12
<i>Internacionales</i>	13
<i>Nacionales</i>	14
<i>Distritales</i>	15
<i>Locales</i>	16
<i>Contexto histórico:</i>	17
<i>Contexto territorial:</i>	21
4. JUSTIFICACIÓN O PERTINENCIA DEL PROYECTO:	34
5. OBJETIVOS:	54
<i>Objetivo general:</i>	54
<i>Objetivos específicos:</i>	54
6. METODOLOGIA:	55
1. <i>Primera fase: Investigación / Contextualización</i>	56
1.1 <i>Actividades a desarrollar</i>	58
2. <i>Segunda fase: Procesos participativos</i>	60
2.1 <i>Actividades a desarrollar</i>	62
3. <i>Tercera fase: Propuestas / Pruebas</i>	65
3.1 <i>Actividades a desarrollar</i>	66
4. <i>Cuarta fase: Evaluación / Reflexión</i>	68
4.1 <i>Actividades a desarrollar</i>	69
7. CRONOGRAMA GENERAL:	70
8. PRESUPUESTO GENERAL:	70
9. PRODUCTOS ENTREGABLES:	71
1. <i>Primera fase: Investigación / Contextualización</i>	71
1.2 <i>Productos entregables</i>	71

2.	<i>Segunda fase: Procesos participativos</i>	77
2.2	Productos entregables	77
3.	<i>Tercera fase: Propuestas / Pruebas</i>	79
3.2	Productos entregables	79
4.	<i>Cuarta fase: Evaluación / Reflexión</i>	81
4.2	Productos entregables	81
10.	DEFINICIÓN DEL ALCANCE:	83
11.	PLAN DE SOCIALIZACION O DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO:	90
	<i>Publico</i>	90
	<i>Publico académico</i>	91
	<i>Publico turístico</i>	92
	<i>Publico particular</i>	93
	<i>Colaboradores</i>	94
	<i>Estrategias de socialización</i>	95
12.	APORTES DEL PROYECTO AL DESEMPEÑO DE LA INSTITUCIÓN Y EL SECTOR:	101
13.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO:	104
14.	IDENTIFICACIÓN DE ALIADOS Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES:	108
	<i>Escala internacional</i>	109
	<i>Escala nacional</i>	110
	<i>Escala distrital</i>	112
	<i>Escala local</i>	114
15.	REFERENTES:	114
	ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS	119
	ANEXO 2: MATRIZ DE ACTORES	120
	ANEXO 3: DIAGRAMA DE GANTT	125
	ANEXO 4: MATRIZ PERSONAL MINIMO	126
	ANEXO 5: PRESUPUESTO PERSONAL MINIMO	127
	ANEXO 6: PRESUPUESTO GENERAL	128
	ANEXO 7: INDICADORES	133
	FUENTES BIBLIOGRAFICAS	136

1. TITULO DEL PROYECTO:

Rescatando el Patrimonio Cultural Inmueble; Estrategia para la salvaguardia y sostenibilidad de la arquitectura Moderna y Contemporánea.

2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

Como problema principal se evidencia el desconocimiento por parte de la población sobre los Bienes de Interés Cultural pertenecientes a la arquitectura Moderna y Contemporánea lo cual ha llevado a que no se generen procesos de apropiación que permitan garantizar su sostenibilidad y permanencia en el tiempo. De acuerdo al análisis realizado el cual se ve reflejado en el Árbol de problemas, ver anexo 1, se identifica tanto la problemática principal, enunciada en el comienzo de este apartado, como las causas, aquellos hechos que se convierten en la raíz del problema, y consecuencias, que son los efectos a los que se busca mitigar o eliminar a partir del proyecto desarrollado.

Inicialmente es fundamental que la población se concientice de la importancia de reconocer y salvaguardar¹ su identidad y patrimonio, así como todos los elementos

¹ Entendiendo el concepto de Salvaguarda asociado a hechos como cuidar, potenciar, fortalecer y visibilizar. Así como también se asocia a significados como defender, amparar, proteger algo o a alguien. (Real Academia Española, 2017)

que lo componen, ya que esto permitirá que todas aquellas expresiones, tradiciones, costumbres, bienes y demás perduren en el tiempo. Como bien dice García, 1999:

“El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social. Las actividades destinadas a definirlo, preservarlo y difundirlo, amparadas por el prestigio histórico y simbólico de los bienes patrimoniales, incurren casi siempre en cierta simulación al pretender que la sociedad no está dividida en clases, etnias y grupos, o al menos que la grandiosidad y el respeto acumulados por estos bienes trascienden esas fracturas sociales.”

El patrimonio, a medida que es protegido y genera sentimientos de apropiación, puede convertirse en una herramienta para generar inclusión y cohesión social, a la vez que se empodera a la comunidad brindándole herramientas de participación.

Causas

Al momento de entrar a evaluar las razones que han llevado a que el patrimonio cultural, y específicamente los Bienes de Interés Cultural correspondientes a la arquitectura moderna y contemporánea, pierdan su valor y se encuentren relevados dentro del desarrollo de la sociedad se evidencia como uno de los grandes motivos surge del desconocimiento que existe con respecto a estos bienes. De acuerdo al

Documento Técnico de Soporte Diagnostico Inmueble del PEMP del Centro Histórico de Bogotá (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2019, p. 40)

“Como se ha descrito en apartes anteriores, los 2133 lotes con declaratoria se ubican en 21 barrios que hacen parte del área del PEMP. Se evidenció que más de la mitad de los lotes declarados, 1216, corresponden al periodo republicano; seguido de los inmuebles del periodo de transición con 381 lotes equivalentes al 18%. El resto de inmuebles se encuentran distribuidos así: periodo moderno 244 lotes (11%), colonial 101 lotes (5%), contemporáneo 111 (5%) y del siglo XIX con 71 lotes correspondientes al 3% de los lotes declarados. (...)” (subrayado fuera del texto)

A partir de lo anteriormente expuesto se puede ver como de los 2133 bienes de interés cultural declarados en toda la zona, resaltando que esta involucra 20 barrios adicionales a parte de Las Nieves, solamente se evidencian 244 modernos y 111 contemporáneos. Es importante tener en cuenta que el Centro Histórico de Bogotá tuvo su apogeo en el siglo XIX y XX cuando la ciudad empezó a crecer y a transformarse en búsqueda de suplir las necesidades espaciales de los habitantes. Aun así es imposible desconocer los procesos que han llevado a que esta zona cambie y se modifique a partir del tiempo y del mismo afán de evolución propio de las grandes ciudades, por lo que llama la atención el bajo porcentaje de bienes declarados de los periodos moderno y contemporáneo. Es necesario establecer estrategias para su reconocimiento ya que entre menos se advierta el patrimonio, su valor y su necesidad

dentro del desarrollo de una sociedad, mas tiende a desaparecer. Por otro lado retomando lo que dice Garré (2001)

“La importancia de la preservación de nuestro patrimonio –en este caso el arquitectónico urbano- surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo. Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones validas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.”

Así mismo se puede ver cómo a medida que pasa el tiempo se va perdiendo el interés en estos bienes. Como bien indica Rubiano (2010, pág. 14)

“Algunos de los factores que dan cuenta de la paulatina “decadencia” del centro de Bogotá son, por un lado, la emigración de las elites locales del centro histórico y, por el otro, la expansión del centro popular con la consiguiente fuga de las actividades terciarias superiores hacia el norte y el occidente de la ciudad. Con la movilidad del comercio jerárquico disminuye el precio del suelo del centro de Bogotá (...)”

Los pobladores originales de esta zona empiezan a desplazarse, buscando “mejores” zonas para vivir, esto genera que se vaya perdiendo los habitantes iniciales, el interés en el Centro y con ello su valor. A partir de este momento se empiezan a generar dinámicas de renovación y cambio lo cual va ocasionando que se pierda la identidad del lugar. De acuerdo a lo expuesto por Hammen, Thierry y Palacio (2009, pág. 80);

“Mientras los cambios de uso aparecen por doquier, favoreciendo lo institucional, se quedan las casas sin habitantes, y el lugar sin quién comprar en las tiendas o plazas, y las iglesias sin bautismos ni matrimonios. Con esto se está manejando un patrimonio de cascarón, que sólo alcanza a evocar en el visitante algo de la historia del lugar, pero no a promover las vivencias de los pobladores.”

Se evidencia que la razón y el sentir del lugar se pierde a medida que los habitantes se desplazan y en algunos casos, aunque quedan los bienes, a estos se les modifica su función y se transforman a tal nivel que se vuelve frágiles y vulnerables a las nuevas dinámicas de desarrollo.

Dentro del imaginario de muchas personas los Bienes de Interés Cultural, BIC, se asocian con conceptos como viejo, aburrido, clásico, entre otros, a la vez que consideran que los Bienes patrimoniales son solamente aquellos pertenecientes a la arquitectura colonial o republicana. Partiendo del análisis realizado por Ardila (2010, pág. 87) sobre el Plan Zonal del Centro de Bogotá y su influencia dentro de Las Nieves donde indica que;

“Fue claro que muchos de los problemas existentes surgen de la falta de apropiación del territorio lo cual contribuye de forma directa con la inseguridad (o percepción de la misma) que genera la afluencia de habitantes de calle además del deterioro de las estructuras y las actividades.”

Se puede ver como el deterioro físico que se puede percibir en el sector va afectando la imagen del mismo. Por otro lado se puede ver como lo expresado por Solarte (2009, pág. 113) soporta lo anteriormente enunciado ya que;

“En las Nieves se observa cómo hoy se presenta un importante deterioro en los aspectos tanto físicos como perceptual; es éste último quizá el que más lo afecta, puesto que dicha situación no permite que el ciudadano tenga confianza en el lugar e impide por lo tanto que lo viva.”

Resumiendo ambas referencias es evidente como el aspecto y las problemáticas que se encuentran en el lugar afectan directamente la percepción del mismo. Esta situación se ve empeorada en un sector como Las Nieves donde el deterioro lleva a que sus bienes se devalúen y que los ciudadanos pierdan el interés en ellos.

Del mismo modo muchas entidades, debido a la desinformación que existe con respecto al tema, consideran el mantenimiento de estas construcciones costosa o que es más rentable generar nuevas construcciones en aquellos espacios donde originalmente existía BIC. Lo cual acompañado del desinterés de la población lleva a que el riesgo al que se encuentran expuestos aumente. Retomando el texto de Hammen, Thierry y Palacio (2009, pág. 81)

“En este sentido, el patrimonio tiene algo de caprichoso: lo que para unos es valioso y digno de conservar o preservar, para otros se constituye en obstáculo, en especial para el desarrollo. Lo que para unos es vivido y debe

ser vivido, para otros es sólo un objeto observable desde una estética externa.”

Dependiendo del punto de vista del evaluador o la persona que este observando un bien se puede modificar el valor del mismo, esto principalmente por sus intenciones o necesidades. Esto afecta directamente los recursos que estos estén dispuestos a invertir en los bienes y de ahí que, en algunos casos, estos costos sean elevados o el beneficio a percibir no supere en valor el dinero empleado.

Entre las causas de la desaparición de los BIC también se puede evidenciar como uno de los factores que empieza a tomar importancia radica en la gentrificación. Partiendo de este concepto surge Clark (2005) quien la define como la:

“reestructuración espacial de un área urbana mediante la inyección de capital fijo en mercado inmobiliario y de infraestructura, orientada al reemplazo de usuarios de ingresos medio-bajos por usuarios de poder económico superior, en un contexto de mercantilización de suelo.”

Esto quiere decir que los pobladores originales del sector empiezan a hacer parte de una guerra económica, la cual se encuentra dada por el valor de sus bienes, la localización de los mismos o cualquier otro hecho que aumente el interés en el lugar y atraiga a personas externas, las cuales al tener un mayor poder adquisitivo logran desplazar a esta población. Al entrar directamente al caso de Las Nieves se puede observar como las casas familiares han venido siendo reemplazadas por grandes

edificios y la primacía de la población flotante se refleja en los horarios nocturnos o festivos donde no hay gran cantidad de personas que habiten el lugar.

Este mismo abandono sobre el sector ha llevado a que las personas que lo visitan, población flotante, lo empiecen a percibir como un lugar solo, peligroso y sin vida. Aun contando con una gran vitalidad cultural e histórica, las personas al no haberse apropiado de estas cualidades, o no reconocerlas, van dejando que se pierdan, reforzando así un imaginario negativo del lugar.

Consecuencias

Continuando con las consecuencias que conlleva el desconocimiento por parte de la población sobre los Bienes de Interés Cultural se podría decir que todas llevan a la pérdida del patrimonio cultural y por lo tanto de la identidad. Si no se conoce aquello que se quiere proteger no se pueden generar las estrategias o desarrollar las actividades que permitan garantizar su salvaguardia.

Así mismo, como se explicaba anteriormente, las personas le dan más valor al patrimonio clásico, ya que no conocen o no tienen claridad sobre el concepto de patrimonio moderno, y más aún sobre su valor, de ahí que no le den importancia a revitalizar y proteger estos bienes. En el momento que un bien deja de ser importante

o pierde el valor para sus pobladores o su contexto empieza a ser descuidado, este descuido suele estar acompañado por el abandono o desuso. A medida que se evidencia el descuido de los bienes se empiezan a plantear estrategias de renovación, que en los casos más extremos se reducen a una demolición general, y por lo tanto desaparición de los bienes los cuales son reemplazados por nuevas construcciones.

Finalizando, a medida que todos estos hechos se dan, la población va perdiendo su identidad, al perder el interés por estos bienes y ver como desaparecen poco a poco se va distorsionando el lugar. Todos aquellos elementos que lo hacían único y le brindaban características que enriquecían el espacio y lo vitalizaban empiezan a ser eliminados y con el tiempo la población deja de sentirse parte del lugar. El espacio se convierte ajeno a los que alguna vez fueron sus habitantes, impidiendo así que se generen o mantengan sentimientos de arraigo o apropiación. Estas consecuencias impiden garantizar la permanencia y sostenibilidad de los Bienes de Interés Cultural a futuro llevando así a la desaparición del Patrimonio Cultural, en este caso Moderno y Contemporáneo.

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN:

Contexto poblacional:

Este se desarrolla acorde a las personas, grupos o entidades que pueden tener incidencia dentro del proyecto. Su clasificación se realiza inicialmente a partir de la escala en la que estos interactúan territorialmente, después se establecen los roles que estos entrar a jugar dentro del proyecto y finalmente su incidencia en el mismo. Se pretende identificar como estos pueden generar aportes o dificultades en el proyecto, ver Anexo 2.

Inicialmente en este punto cabe la pena resaltar como actor principal a los residentes del sector puesto que estos jugaran un papel fundamental dentro del desarrollo del proyecto. Se pretende que estos se conviertan en los guías durante las rutas culturales lo que llevara a que se promueva la apropiación por parte de los habitantes sobre su patrimonio y su identidad a la vez que se convierten en transmisores vivos de su historia y sus experiencias ante los demás. El involucrar a los residentes, de forma óptima, podrá garantizar que este proyecto sea sostenible a largo plazo puesto que a medida que ellos identifiquen su patrimonio y lo transmitan permitirá que se afiancen los lazos entre la misma comunidad. Por otro lado con el tiempo, después de tener la capacitación suficiente, ellos podrán seguir desarrollando el proyecto sin necesidad de involucrar a una gran cantidad de actores externos para el desarrollo del mismo. El mostrar interés y propiedad ante su patrimonio llevará a que otras personas se interesen por el mismo y apoyen en su labor de identificación, protección y difusión.

Internacionales

Estos hacen referencia a aquellos actores que tienen influencia y son reconocidos a nivel internacional. Aunque su rol dentro del proyecto específico puede ser mínimo si pueden apoyar a partir del desarrollo de normas, herramientas, estrategias o iniciativas que puedan ser empleadas para la consecución de los objetivos. Dentro de estos se encuentra la UNESCO, como una de las máximas entidades mundiales que abarcan temas educativos y culturales. Por otro lado aparece el ICOM como la entidad encargada del desarrollo de las instituciones museales por excelencia la cual también abarca temas patrimoniales y culturales. Es importante aclarar que aunque el proyecto no es un museo formalmente si cuenta con varias aptitudes y características similares

Nacionales

Con estas se hace referencia a aquellas entidades que son la máxima autoridad sobre un área o componente específico a nivel nacional. Estas, aunque siguen teniendo proyecciones y objetivos a gran escala, aportan en el proyecto a partir de su papel como instituciones que generan herramientas, estrategias y normativas a la vez que se convierten en facilitadores dentro del área a la cual influyen. Ahora, evaluándolas con respecto a su pertinencia dentro del proyecto aparece la Sociedad Colombiana de Arquitectos como uno de los grandes aliados al hablar de Bienes de Interés y Patrimonio Cultural, se espera que esta genere estrategias e iniciativas que permitan promocionar, desarrollar

o aportar al proyecto. Por otro lado se encuentran tanto el Ministerio de Cultura como de Comercio, Industria y Turismo como aquellas entidades, a nivel nacional, encargadas de administrar estas áreas de competencia específica. El rol que se espera que estos cumplan es el de brindar herramientas y estrategias que faciliten el alcance de los objetivos del proyecto.

Distritales

De acuerdo a la división geo-política de Colombia aparece la ciudad de Bogotá como el Distrito Capital. De la misma forma, este cuenta con toda una serie de entidades que velan por el buen funcionamiento de la ciudad y el óptimo manejo de sus recursos. Al estar trabajando a una escala más pequeña pueden tener gran influencia dentro del proyecto a partir de su razón de ser o sus funciones. Inicialmente aparece la Alcaldía de Bogotá como aquella entidad que, sin tener gran influencia directa, si puede destinar fondos o generar herramientas para su desarrollo. Posteriormente aparece tanto el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo como las entidades encargadas de administrar estas áreas en la ciudad. Su apoyo surge a partir de iniciativas, estrategias o aportes que puedan dar, desde su área específica, hacia la resolución de la problemática identificada. Por otro lado también se encuentra la Alcaldía de Santa Fe como una de las entidades más interesadas dentro del desarrollo del proyecto, inicialmente esto se da

debido a la escala de influencia y segundo por las alianzas o relaciones que se puedan establecer en búsqueda de un objetivo en común, proteger el patrimonio del sector.

Por otro lado se evidencian otras instituciones que no se encuentran tan ligadas al área administrativa de la ciudad, una de estas es el Museo de Bogotá. Desde su creación este ha trabajado con temas arquitectónicos, urbanos y patrimoniales dentro de la capital, tres aspectos que se encuentran presentes dentro del proyecto. De la misma forma es una de las entidades a nivel distrital más preocupadas por la protección, salvaguardia y sostenibilidad de los Bienes de Interés Cultural por lo que se convierte en el aliado más importante a nivel distrital. Por último es importante resaltar aquellos grupos académicos, facultades de Arquitectura o Ciencias Sociales, como otros actores importantes dentro del proyecto ya que, además de brindar información y herramientas que pueden ser empleadas, son entidades que pueden aportar profesionales y conocimiento para un desarrollo integral de esta iniciativa.

Locales

Por ultimo encontramos a los actores locales quienes son todas aquellas personas que se encuentran involucradas con el sector día a día. El papel de estos es fundamental ya que son los que al fin y al cabo disfrutan y viven Las Nieves. Inicialmente encontramos tanto a la población flotante como a los

visitantes, estos hacen parte del sector por lo que es fundamental poder contar con su conocimiento, experiencias y sensaciones para un óptimo desarrollo

Ahora, retomando lo enunciado al inicio de este apartado es fundamental contar con los Residentes del sector como los actores más importantes dentro del proyecto ya que se espera que estos formen parte activa y se conviertan en los narradores de su propia historia y transmisores de su cultura.

Contexto histórico:

El desarrollo del barrio de Las Nieves se da a partir de la constitución por parte del conquistador Cristóbal Bernal de la parroquia localizada en lo que originalmente era considerado el sector periférico hacia el norte de la ciudad de Bogotá, actual carrera séptima con calle 20, como una construcción dedicada al culto de Nuestra Señora de Las Nieves. Continuando con su devoción católica en el año 1585 el Arzobispo Fray Luis Zapata de Cárdenas consagra esta capilla en apoyo de la misión evangelizadora por parte de los conquistadores como punto de peregrinación dentro de las procesiones en las celebraciones religiosas. En el año 1587, continuando con la tipología europea de un escenario público que acompañara y reforzara los equipamientos de culto, y gracias a una donación de un predio colindante con la iglesia, se desarrolla la Plaza de las Nieves como espacio público que fortalece la idea de la iglesia como un hito dentro de la traza urbana.

Inicialmente el sector de La Nieves se encontraba a las afueras de la ciudad, el Río San Francisco era considerado un borde natural el cual separaba el Centro fundacional, y área de influencia de la Parroquia de La Catedral, del sector regido por la Iglesia de Las Nieves. En 1774 se empezaron a realizar las primeras divisiones administrativas de la ciudad, en las cuales el Rey Carlos III en búsqueda de mayor control sobre Santa Fe de Bogotá delimita cuatro zonas de acuerdo a los cuarteles que allí se encontraban; Parroquia de La Catedral, Parroquia de Santa Bárbara, Parroquia de San Victorino y la Parroquia de Las Nieves, estos acordes al sentir religioso y la importancia del culto católico como eje fundamental del desarrollo de la ciudad.

A comienzos del siglo XVIII se da inicio a la construcción de la Plaza de Mercado (1905) la cual se convertiría en punto de referencia y escenario de la vida social durante su existencia. Este hecho junto a la importancia de la parroquia de Las Nieves y sentir artesanal, el cual surge debido al alto número de artesanos e indígenas que habitaban el sector, consolida a Las Nieves como el segundo núcleo urbano más poblado de la ciudad. La localización de este sector hacia la periferia permite que una gran cantidad de población humilde artesanal, proveniente principalmente del norte del país, encuentre un lugar donde instalar sus talleres y desarrollar su vida por medio de las dinámicas económicas que empieza a darse Las Nieves. .

Hacia el final del siglo XIX se empiezan a dar una serie de transformaciones lideradas por las ideas de progreso de la época. La llegada de la industrialización con su innovación tecnológica generaría nuevas dinámicas las cuales se verían

materializadas en diversas fábricas que se instalarían en el sector. Inicialmente la fábrica de Vidrios Fenicia (1896) sería aquella que abriría el paso del sector hacia el desarrollo industrial. Posteriormente la llegada de la fábrica de lozas Faenza (1900), los materiales de construcción de Ricardo Camacho, la cervecería La Florida, la fábrica de velas y jabones La Libertad, entre otras determinarían la evolución del sector hacia la industria y el comercio.

Las transformaciones sobre la Iglesia y su contexto inmediato empezarían en 1910 cuando la pila de la plazoleta se reemplazaría por el monumento a Francisco José de Caldas, el cual todavía se encuentra allí. Más adelante en 1922 se daría uno de los cambios más drásticos dentro del desarrollo del sector al iniciar la construcción de la Iglesia de las Nieves, como la conocemos hoy, diseñada por el arquitecto Arturo Jaramillo

Hacia finales del siglo XIX y comienzos del XX se empezaría a evidenciar la necesidad de expansión y mejoras en la comunicación de la ciudad, del mismo modo apoyados por el pésimo estado del Rio San Francisco, al haber pasado de ser un cuerpo hídrico vital a una cloaca publica se empezaron a gestionar los recursos, por medio de un impuesto a modo de valorización, para la canalización de dicho rio. Este proceso duro desde su concepción hasta finalizar su construcción un aproximado de 60 años dando resultado en 1948 con la consolidación de la Av. Jiménez de Quesada como una de las grandes vías que le abrirían a Bogotá las puertas hacia el progreso,

lo cual a su vez eliminaría el borde natural que este río ejercía entre el sector de La Catedral y Las Nieves.

Continuando con el desarrollo a partir del siglo XX el sector empezaría a consolidar una oferta cultural y de entretenimiento importante, su progreso parte de la proyección de películas en el Teatro del Bosque en el Parque de la Independencia durante la primera década del siglo. Este nuevo interés cinematográfico llevo a la inauguración del Salón Olympia (1912) y posteriormente este se vería volcado a los teatros los cuales empiezan su desarrollo a partir de 1924 cuando la anterior fábrica de lozas Faenza se transforma en uno de los escenarios más importantes de la época. Junto con este se da la construcción de diversos teatros como el Astral (1935), el Roxy (1940) y el Teatro Bogotá (1969). Entre las décadas de los años 70's a los 90's continua este auge cultural con la consolidación de la calle 24 como eje teatral debido a la construcción del Teatro Cid, Mogador, Embajador, Terraza Pasteur así como diversos cinemas. El sector adopta una imagen cosmopolita y moderna marcada por los multiples escenarios y puntos de encuentro los cuales se convierten en una oferta atractiva de entretenimiento.

La escena cultural se ve reforzada paralelamente en 1938 cuando se termina la construcción de la actual Biblioteca Nacional convirtiéndose en uno de los grandes hitos de la arquitectura art decó en Bogotá, del mismo modo la construcción del Teatro Colombia (1940) actual Teatro Municipal Jorge Eliecer Gaitán y el Museo de Arte Moderno de Bogotá el cual inaugura su primera etapa en 1979 y culmina su

construcción en 1985 convierten al barrio de Las Nieves en un referente cultural y social para locales y visitantes.

Ya entrando al siglo XXI se evidencia como el sector ha sido víctima del paso del tiempo, el esplendor que vivieron sus grandes escenarios se redujo a construcciones desmanteladas y olvidadas en el tiempo. Aunque se encuentra en un punto crucial dentro la ciudad, el sector ha vivido proceso de gentrificación y abandono lo cual ha diluido el espíritu del lugar². Desde hace un tiempo se ha visto el afán de entidades educativas presentes en la zona, como la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Central, por buscar estrategias de renovación y conservación del sector apropiándose del espacio y sus construcciones. Estas estrategias han concluido en la construcción de nuevas edificaciones que empiezan a hacer parte de perfil urbano de Las Nieves y la compra de Bienes de Interés Cultural los cuales se han ido transformando para adaptarse a las necesidades de las entidades educativas y sus estudiantes.

Contexto territorial:

El desarrollo del sector conocido como Las Nieves se da inicialmente bajo la antigua Parroquia de Las Nieves y su área de influencia, esta se encuentra determinada por el costado norte por la recoleta San Diego, actual Calle 26 o Avenida El Dorado, por el

² Según ICOMOS (2008) “Reconociendo que el espíritu del lugar está constituido de elementos materiales (sitios, paisajes, edificios, objetos) e inmateriales (memorias, relatos, ritos, festivales, conocimientos), que todos sirven de manera significativa para marcar un lugar dándole un espíritu”

costado sur con el Rio San Francisco, actual eje ambiental o Avenida Jiménez, por el costado oriental los Cerros Orientales y por el costado Occidental la Carrera 13.



Ilustración 1 Plano geométrico de Santa Fe de Bogotá. Vicente Talledo y Rivera. 1810. Modificado.

Este sector se encontraba hacia las afueras de Santa Fe de Bogotá el cual debido al crecimiento de la misma fue integrándose dentro del trazado urbano de la capital. Del mismo modo se evidencia como a través del antiguo Camino Real al norte, actual Carrera Séptima, este sector se empieza a conectar con los que en ese tiempo eran los poblados de Chapinero y Usaquén.

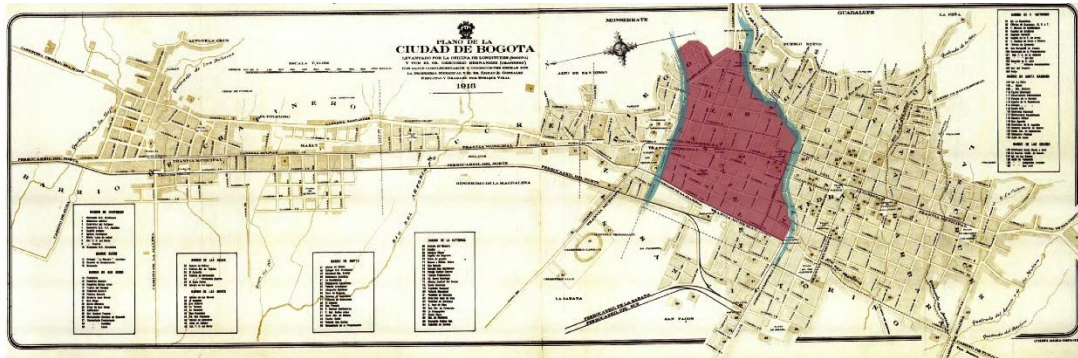


Ilustración 2 Plano de la ciudad de Bogotá. Oficina de Longitudes - Gregorio Hernández. 1913. Modificado.

Uno de los grandes cambios, a nivel territorial y urbano, se da a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX cuando debido a las pésimas condiciones en las que se encontraba el Río San Francisco se toma la decisión, por parte de las entidades gubernamentales, de canalizar dicho cuerpo hídrico y generar una nueva vía de comunicación que mejorara la movilización de las personas. Este proceso culmina en 1948 cuando después de casi 60 años de trabajo, desde la concepción hasta la culminación de la obra se establece la Av. Jiménez de Quesada como uno de los grandes ejes viales el cual no solo mejoraba la movilidad de los habitantes sino que diluía el borde que existía anteriormente por el Río San Francisco entre el sector de La Catedral y Las Nieves. En 1954 se consolida el Distrito Especial de Bogotá y se integra dentro del trazado urbano de la ciudad los antiguos municipios de Engativá, Fontibón, Suba, Usme, Usaquén y Bosa. Esto afecta directamente a Las Nieves ya que deja de ser considerado periferia de la ciudad para consolidarse como parte del Centro Histórico de la misma. En 1973 se realiza una reforma mediante el Acuerdo No. 26 el cual crea las Alcaldías Menores y aparece la Alcaldía Menor de Santa Fe, la cual después de la revisión y los respectivos ajustes determinados en el Acuerdo

No. 8 de 1977, queda comprendida entre la Avenida Caracas, costado occidental, Calle 39, costado norte, Cerros Orientales y la Avenida Primera, costado sur, área que se mantiene en la actualidad.

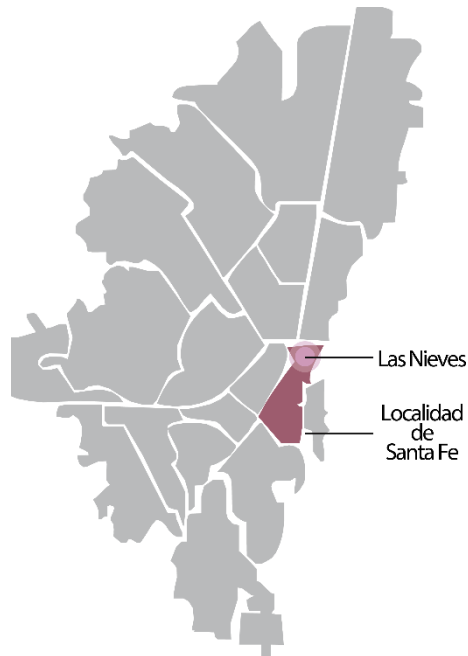


Ilustración 3 Localidades de Bogotá. 2019. Elaboración propia.

Continuando a nivel de localidad encontramos que esta se encuentra conformada por cinco Unidades de Planeamiento Zonal las cuales son: Sagrado Corazón, La Macarena, Las Nieves, Las Cruces y Lourdes. Estas unidades fueron creadas para mejorar la organización administrativa y territorial de la ciudad, las cuales se encuentran conformadas por una serie de barrios actúan como unidades urbanas en el desarrollo de Bogotá. Dentro de la Unidad de Planeamiento Zonal aparecen los barrios de La Alameda, La Capuchina, La Veracruz, Santa Inés y Las Nieves, siendo este último el lugar de desarrollo de este proyecto. Este se encuentra localizado entre

la Avenida El Dorado o Calle 26, costado norte, Carrera 3°, costado oriental, Calle 19, costado sur, y la Carrera 10, costado occidental.



Ilustración 4 Barrio Las Nieves. 2019. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado

Proyectos previos:

Como parte de los antecedentes verificados surgen varios proyectos que han tenido objetivos, estrategias o fines similares. Estos casos son interesantes ya que al revisarlos se pueden encontrar elementos relevantes para el desarrollo de este proyecto, caminos a seguir o ideas que descartar de acuerdo a las vivencias y experiencia referenciadas. Inicialmente se realizara un recorrido a nivel distrital sobre aquellos proyectos con mayor relación con el trabajo en cuestión o que puedan generar un mayor aporte al mismo.

Callejando

Este proyecto fue desarrollado por el Instituto Distrital de Patrimonio en el año 2014. Surge como una iniciativa para ser presentada por el Canal Capital donde se buscaba reflejar la historia, patrimonio y desarrollo de diversos barrios de Bogotá. Retomando la publicación realizada por Duarte (2014) sobre Callejeando este indica

“Entre los atractivos con los que cuenta esta propuesta se encuentran las entrevistas a los habitantes de cada barrio de la ciudad, recreación de los espacios urbanos en imágenes y muestras 3D, recreación de leyendas y enigmas bogotanos, recorrido por las vistas fotográficas del archivo del Museo de Bogotá y los retratos en movimientos de joyas arquitectónicas de la ciudad como La Puerta Falsa, la Iglesia San Ignacio, Cementerio Central, entre otros.”

En su momento fue considerado como un proyecto innovador ya que empleaba los medios televisivos para publicar las investigaciones que se habían venido desarrollando al interior del Instituto con respecto a Bogotá. De la misma forma este llevo a que se alcanzara un público más diverso y amplio al que podría haberse llegado de haber empleado alguna de las metodologías de comunicación y divulgación tradicionales como libros, folletos o exposiciones ya que no solamente permitía que cualquier persona con acceso a un televisor pudiera recibir la información transmitida sino que también presenta un atractivo adicional y novedoso.

Según los comparativos realizados por el Instituto Distrital de Patrimonio dentro de su Informe de Empalme (2015) la asistencia a la oferta pública que generaba la página web del Instituto, la página web del Museo de Bogotá, las paginas en redes sociales como Facebook y Twitter junto con la asistencia al Museo sumaron en el año 2015 más de 200.000 personas, mientras que en el año 2014 se había superado esta asistencia con más de 1.600.000 personas en total lo cual fue atribuido a la transmisión del programa Callejeando. Retomando este informe el Instituto Distrital de Patrimonio (2015) se refiere a este proyecto como:

““Callejeando”, es la serie cultural en la historia de la televisión pública colombiana con el más alto rating en Canal Capital. Los trece capítulos fueron una apuesta del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá por el entretenimiento y la visibilización de lo mejor del urbanismo, los recuerdos, la vida barrial, la actualidad, el porvenir y la cultura bogotanos. El informe presentado por los dos canales en los cuales se realizó la emisión reporta 570.840 personas por Canal capital en 37 emisiones y 553.150 personas por Señal Colombia en 24 emisiones.”

La importancia de Callejeando para la historia y el patrimonio de la ciudad radica en la novedad. El utilizar herramientas más amigables y cercanas al público, especialmente a los jóvenes, así como facilitar un acceso total al

conocimiento llevo a que este proyecto adquiriera importancia y alcanzara uno de sus grandes objetos; transmitir la cultura bogotana.

Por otro lado, relacionando este proyecto con la metodología que se plantea en el presente documento es supremamente valioso ver como se integra a la población dentro del relato sobre su barrio. A lo largo de los capítulos presentados se puede ver como se implica a los habitantes, visitantes y en general a aquellas personas que viven y hacen parte del lugar. La identidad de un espacio es dada en gran parte por estas personas de ahí que el involucrarlas y hacer que estas sean las que narran su historia y transmitan el desarrollo de un lugar a partir de su propia vida y experiencia facilita el proceso no solamente de investigación y comunicación sino de apropiación. Este último es de los más importantes ya que llevara a que se afiancen los lazos entre la comunidad y el lugar a la vez que promoverá la protección de estos barrios y su historia. Por ultimo vale la pena resaltar que el primer capítulo de este programa se basó en la historia de Las Nieves por lo que también se pudo contemplar como una fuente de información para este proyecto.

En cuanto a los puntos que podrían mejorar sobre este proyecto principalmente se encuentra su continuación. La primera temporada abarco 12 capítulos en los cuales se retrataron grandes puntos históricos de la ciudad como la Plaza de Bolívar, la Décima, la Séptima, Los Mártires, Las Cruces, entre otros. Posteriormente, después de la presentación del capítulo 12 que

trataba sobre la Avenida 26 este proyecto se culminó. Esta situación se atribuye principalmente al cambio de administración a nivel distrital donde el nuevo grupo de trabajo designado por el alcalde electo Enrique Peñalosa decidió no continuar con este proyecto. Sería interesante retomar la transmisión de este programa, explorando otros lugares o temáticas que permitan mostrar la riqueza y diversidad de la ciudad. También sería bueno poder revisar cómo han cambiado los lugares inicialmente estudiados, evaluando sus transformaciones.

Rutas patrimoniales del Programa distrital de estímulos

Entre las iniciativas generadas desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte surge el Programa distrital de estímulos en el año 2016. Este se desarrolla como una estrategia generada desde el área administrativa del distrito con el fin de atraer a las personas hacia las artes, la cultura, la historia y el patrimonio por medio de diversas convocatorias donde se buscaba rescatar y resaltar todas aquellas muestras, expresiones y tradiciones propias de la ciudad. Este programa otorgaba recursos económicos a los ganadores para que estos, los cuales podían ser personas o grupos, desarrollaran los proyectos propuestos, para reconocer proyectos ya desarrollados o apoyar el crecimiento profesional del ganador.

Dentro de esta convocatoria se contó con la beca “Rutas Patrimoniales en Bogotá”. Esta se encontraba siendo liderada por el Instituto Distrital de Patrimonio y como indica la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en la presentación de esta beca (2016):

“En este contexto, la beca “Rutas Patrimoniales en Bogotá” busca fomentar a través de estímulos, la construcción de tres rutas en las que se identifiquen los bienes patrimoniales y/o manifestaciones inmateriales presentes en tres zonas de la Capital ubicadas en Las Cruces, la Estación de la Sabana con su entorno, y la Plaza de Toros y sus inmediaciones, con el propósito de permitir la realización de recorridos para entrar en contacto con el patrimonio cultural, su historia, sus significados, sus autores y las características físicas.”

Como se puede ver este proyecto se enfocaba en tres zonas históricas relevantes como lo son Las Cruces, la Estación de la Sabana y la Plaza de Toros, junto con sus lugares aledaños. Su objetivo era que los ganadores generaran un proyecto integral que incluyera la estructuración general de la propuesta desde la investigación, concepción de las rutas y desarrollo de las mismas.

El interés sobre este proyecto radica principalmente en la oportunidad que se plantea con él ya que invita a las personas a interactuar con estos espacios y su historia, a la vez que aporta a la identificación, preservación y divulgación

del patrimonio y la identidad del lugar. Se evidencia el interés por parte de la autoridad a nivel distrital más importante con respecto al área cultural y patrimonial, como lo es el IDPC, a partir del planteamiento de estrategias que buscan promover y aumentar la oferta cultural. Por otro lado es interesante ver como el IDPC quiere integrar a los ciudadanos dentro de sus objetivos y función lo cual lleva a que las personas identifiquen no solamente a la entidad y el lugar sino que adicionalmente este tipo de estrategias se convierten en herramientas de cohesión social y participación ciudadana.

Con respecto a los puntos que podrían mejorar sería interesante que fuera más evidente como el Instituto aprovecha estas investigaciones y proyectos después que estas culminan. La duración de estos proyectos según las bases de la convocatoria es de tres meses por lo cual desde la fase de anteproyecto, presentación y desarrollo del mismo los ganadores realizan un proceso arduo de investigación, reflexión y ejecución el cual, aunque en el momento inmediato se ve reflejado en los productos y la divulgación que realiza el IDPC de los mismo posteriormente no se logran encontrar grandes evidencias que permitan verificar que estos proyectos han sido continuados o aprovechados a futuro. Cabe la pena aclarar que esta iniciativa o algunas similares relacionadas con las rutas culturales, han sido ofertados en varias convocatorias de este Programa de Estimulos que se ha venido repitiendo cada dos años a nivel distrital.

Recorridos patrimoniales

Este proyecto es liderado por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2020) el cual lo describe:

“Como parte de la estrategia pedagógica para promover la interacción y el reconocimiento del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de Bogotá, realizamos recorridos y fomentamos diálogos en diferentes circuitos patrimoniales de la ciudad, con la intención de fomentar en los habitantes su identidad, así como el cuidado y preservación del patrimonio dispuesto en el espacio público.”

Aunque esta estrategia no se encuentra muy documentada en cuanto a su desarrollo y concepción esta tuvo un apoyo considerable durante la administración de Enrique Peñalosa. Inicialmente estos eran desarrollados principalmente por el Museo de Bogotá, el cual, como entidad adscrita al IDPC y aprovechando su gran colección enfocada en la historia y desarrollo de la ciudad, adopto estos recorridos como parte de su propuesta de museo expandido. Este identifico la necesidad de llevar el conocimiento y la información que se encontraba en las exposiciones al exterior de su sede física, esto permitiría hacer un museo más inclusivo y cercano al público además que, al emplear estrategias diferentes a las que eran empleadas típicamente el alcance de objetivos como la identificación y divulgación del patrimonio. Estos recorridos fueron bien acogidos por el público, tanto así que el Museo

se vio obligado a repetir algunos de los más conocidos como el de la Calle 10 o Los Mártires para que los ciudadanos interesados pudieran asistir.

Posteriormente, entre finales de 2018 y comienzo de 2019, cuando se evidencio el éxito y la gran aceptación tanto de locales como extranjeros por estos recorridos el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural decidió hacerse cargo de los mismos. Es importante aclarar que, desde el inicio de estos, el IDPC había está apoyando su desarrollo pero había dejado que el Museo de Bogotá se encargara de gran parte del proceso investigativo y del desarrollo de los recorridos en sí. En el momento que el Instituto empezó a manejar los recorridos estos empezaron a diversificarse, se tenían en cuenta las fechas y acontecimientos históricos para la realización de estos. Entre los más exitosos se encuentran los religiosos llevados a cabo durante semana santa, el del barrio La Magdalena, el del Parque de la Independencia, los caminos del agua y todos aquellos desarrollados en reservas naturales como el Vicacha, la planta de tratamiento Vitelma o el Humedal de La Conejera. De la misma forma se fueron desarrollando otro tipo de recorridos más históricos relacionados con personajes como Jorge Eliecer Gaitán, La Pola, Simón Bolívar, entre otros.

Entre los puntos destacables de esta iniciativa surge principalmente el interés del Museo y del Instituto por generar una oferta cultural variada, apta para todo público e inclusiva. El sacar el museo y el conocimiento que este custodia hacia el exterior, empleando nuevas metodologías para transmitirlo y hacerlo

atractivo llevo a que el patrimonio, la historia y la identidad bogotana se vieran beneficiados. De la misma forma el tener recorridos diversos, con temáticas, perspectivas e intereses diferentes lleva a que se tenga un público diverso y más personas conozcan no solamente la historia y la cultura sino que adicionalmente lleva a que las personas se lleven una buena imagen de las entidades que realizan estos recorridos y de la Alcaldía en general.

Aunque el IDPC y el museo han venido experimentando y probando estrategias para incluir más a los ciudadanos dentro del desarrollo de los recorridos, ya no como espectadores sino creadores y fuentes vivas de conocimiento, este trabajo podría mejorar. Aunque los recorridos son exitosos, es necesario que los habitantes, aquellas personas que han sido testigo y hacen parte de la identidad del lugar, se involucren para que así aprendan a identificar su patrimonio a la vez que adquieren herramientas y conocimiento para protegerlo y divulgarlo. Por otro lado esto también ayudara a que se afiancen y fortalezcan los lazos entre la comunidad a la vez que facilitara la interacción y transmisión de conocimiento.

4. JUSTIFICACIÓN O PERTINENCIA DEL PROYECTO:

La historia de la humanidad está regida por los grandes acontecimientos que han ido marcando su desarrollo. El paso de los años asociado con el afán de evolución ha generado que a medida que se avanza más hacia la globalización se dejen de lado aquellos elementos propios del individuo o la comunidad. Para frenar esta tendencia es fundamental entender la importancia de la historia dentro del desarrollo humano. Partiendo de esto, el concepto de historia de acuerdo con el científico J.B.S. Haldane (1951) radica en que todo tiene un pasado, que, en principio, puede reconstruirse y relacionarse con el resto del pasado. Continuando con la evolución del concepto surge lo expresado por Peter Burke (1993) el cual se refiere a la historia como *“aquello que antes se consideraba inmutable, se ve ahora como una «construcción cultural» sometida a variaciones en el tiempo y el espacio.”* Se puede evidenciar como a partir de la transformación de un mismo concepto evoluciona a tal nivel de entender inicialmente la historia como una ciencia estática a partir de la cual se podían reconstruir acontecimiento hasta identificarla como un ente dinámico que se encuentra en constante cambio de acuerdo al tiempo y al espacio. Así mismo Burke hace énfasis en entender la historia como una construcción cultural, concepto que se encuentra directamente relacionado con el desarrollo de una sociedad.

Continuando con la historia y su influencia dentro del desarrollo de una comunidad, y como se mencionaba anteriormente, vale la pena entender el concepto de cultural para así poder identificar como esta entra a ser decisiva dentro de este proceso. Según la UNESCO en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (1982)

“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Se entiende que la cultura determina las características que definen e identifican a una sociedad, es decir que le brindan su identidad. Por lo tanto se podría decir que los rasgos culturales de un grupo determinan su evolución e historia, de ahí la importancia de estos dentro del desarrollo de la sociedad. Al hablar de cultura el panorama se amplía puesto que este ámbito involucra tanto las expresiones materiales como las inmateriales, clasificación dada de acuerdo a la existencia física o no de la expresión. Del mismo modo el patrimonio cultural material se divide en mueble o inmueble de acuerdo a su capacidad de trasladarse de un lado a otro o no.

Para continuar, al evaluar el patrimonio cultural y su influencia dentro de la evolución de la sociedad, se evidencia como unos de los bienes que más generan repercusión dentro de este proceso son los Bienes Inmuebles. De acuerdo a Azkarate, Ruiz de Ael y Santana (2003) *“el patrimonio inmueble puede definirse como el conjunto de bienes edificados de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural.”* En este concepto prima la sociedad ya que estos determinan la importancia de los bienes de acuerdo a su identidad y como estos la representan. Se destaca este tipo de patrimonio sobre los otros puesto que al momento de valorar como una sociedad se desarrolla y como su historia puede ser

contada y transmitida, el patrimonio inmueble surge como uno de los grandes elementos a gran escala que son fácil y ampliamente identificados logrando cumplir así este objetivo.

Continuando con la sociedad y su relación con los Bienes de Interés Cultural, inmuebles, aparece la ciudad como uno de los grandes desarrollos urbanos mediante el cual se puede analizar esta relación. Entendiendo la ciudad como un área urbana con una alta densidad de población donde esta se desarrolla como un escenario, en el cual las personas realizan sus actividades diarias encontrándose una serie de espacios y bienes que sirven como zonas de interacción para la comunidad. Es primordial destacar esto último puesto que al fin y al cabo son estos bienes, los de interés cultural, aquellos que empiezan a darle identidad y sentido a la ciudad a partir de la relación que las personas establecen con ellos.

Al evaluar los Bienes Inmuebles de Interés Cultural dentro de un contexto urbano se identifican una serie de dinámicas las cuales entrar a jugar un papel fundamental dentro del desarrollo y la permanencia de los mismos dentro de la ciudad. Se debe partir del entender que el afán de crecimiento y renovación de las urbes ha llevado a que la expansión urbana llegue a tal punto de colapsar gran parte de los sistemas que conforman la ciudad; movilidad, servicios públicos, equipamientos, entre otros. Este hecho se ha venido identificando en varias ciudades las cuales han buscado tomar cartas en el asunto incorporando modelos como el de ciudades compactas el cual tiene

como estrategia aumentar la densidad de población por metro cuadrado disminuyendo el área total de la ciudad.

Gracias a ese auge de renovación los Bienes de Interés Cultural han corrido, y corren, gran peligro día a día. A medida que aumenta la demanda de espacio, bien sea para vivienda, comercio u otro uso, se está en constante búsqueda de predios para edificar o bienes para demoler. Así mismo al evidenciar las dinámicas del mercado inmobiliario, gran parte del metro cuadrado con mayor valor se encuentra en el Centro o zonas ya consolidadas lo que lleva a que los constructores busquen estrategias para lograr edificar en estas zonas desconociendo el contexto en el que se encuentran.

Por otro lado al momento de ubicarnos dentro de la ciudad de Bogotá se puede identificar como esta es un ejemplo de las dinámicas anteriormente enunciadas y su influencia dentro del trazado y desarrollo urbano. Uno de los problemas más grandes radica en el centro de la ciudad, ya que esta es una de las zonas donde, además de ser el hito administrativo, cultural y turístico por excelencia de Bogotá, a nivel urbano se determina como la zona con mayor presencia de Bienes de Interés Cultural. Inicialmente se desarrolló como un sector de vivienda donde las familias más prestantes de su época tenían sus casas, con el tiempo la zona se fue degradando y las familias se fueron trasladando. Uno de los hechos que más influencio este proceso de migración de este sector se da en El Bogotazo, cuando, el 9 de Abril de 1948, matan al político Jorge Eliecer Gaitán, candidato a la presidencia del país, en el centro de la

ciudad y se desata una turba que acaba con una gran cantidad de los bienes de la zona. Este hecho fue el que marcó el inicio del declive, las personas que vivían en el Centro empezaron a trasladarse hacia otros sectores dejando sus hogares, bienes que fueron ocupados por personas que, en algunos casos no contaban con los recursos necesarios para mantener dichas construcciones.

A medida del paso de los años los bienes empezaron a quedar en desuso, sus condiciones de abandono eran tales que gran parte del esplendor de dichas construcciones se fue perdiendo. Con el tiempo fueron llegando diversas entidades y dinámicas que como objetivos tenían el renovar el centro atrayendo a las personas a que lo visitaran y reconocieran. Cabe la pena resaltar que muchas de estas edificaciones son clasificadas como Bienes de Interés Cultural reconocidos, de acuerdo a los criterios de valoración presentes dentro del Decreto 606 de 2001.

Continuando esta evaluación desde el ámbito arquitectónico de restauración y protección se evidencia un gran interés, expresado en diversas iniciativas de reactivación y renovación, sobre los bienes correspondientes a la arquitectura colonial y republicana. Casos como los del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Museo de Bogotá, Banco de la Republica, recorridos turísticos independientes, entre otros, los cuales aunque desarrollan proyectos que involucran Bienes de Interés Cultural, suelen darle prioridad a aquellos anteriores a 1945. Este caso es lógico puesto que son los que cuentan con mayor visibilidad y reconocimiento destacándose dentro del perfil urbano bogotano.

Se evidencia el poco interés, desde la ciudadanía y las entidades gubernamentales sobre arquitectura diferente a la ya nombrada anteriormente. Para lograr identificar la importancia de la arquitectura moderna y contemporánea, como uno de los tantos casos poco reconocidos, dentro del desarrollo patrimonial de la ciudad es necesario saber a qué se está haciendo alusión. Al hablar de la arquitectura moderna según Rivas y Arango (2016)

“Este movimiento se caracterizó por la simplificación en las formas dejando atrás la composición académica clásica, la cual fue sustituida por una estética con referencia al arte moderno (cubismo, expresionismo, neoplasticismo, futurismo, etc.) también la exploración e inclusión de nuevos materiales como vidrio, acero y hormigón, con sus bases de orden y funcionalidad. Esto ayudo en la manera de proyectar y construir los edificios y espacios para determinar las necesidades urbanísticas del ser humano. Con el fin que las personas se apropien de su entorno y tengan mayor conciencia cívica.”

Como se puede observar, esta surge como aquella que le da punto final a la arquitectura clásica, su desarrollo inspirado en las vanguardias de diseño modernistas las cuales trabajaban, en general, bajo una estéticas más sencilla y minimalista brindándole una fuerte identidad a las obras realizadas bajo esta época. Del mismo modo, el empleo de nuevos materiales, producto del avance tecnológico de la época, ayudaron a que los arquitectos pudieran no solamente generar una estética distintiva sino que brindo mayor libertad al momento de diseñar.

A nivel de Colombia, donde se empieza a desarrollar después de 1945, sus inicios se dan cuando arquitectos extranjeros, o nacionales que habían estudiado fuera, empiezan a llegar al país y a adaptar en el las tendencias del exterior. Por otro lado, mediante la creación de la primera facultad de arquitectura de Colombia, en la Universidad Nacional, se empieza a generar un proceso donde los nuevos profesionales empiezan a reflexionar sobre su entorno, paisaje y contexto. De ahí que la arquitectura moderna se caracterice no solamente por el empleo de nuevos materiales y una estética más internacional, sino que también es crítica y reflexiona sobre los aspectos bioclimáticos, sociales y culturales hacia los cuales ha de responder.

En cuanto a la arquitectura contemporánea, conocida en algunos casos como postmoderna, de acuerdo a lo dicho por Muñoz (1998)

“El arquitecto, en el post-modernismo, plantea su actividad como una marginación consciente de las normas y los sistemas establecidos, con lo que todo el interés de la arquitectura se desplaza hacia el campo de la experimentación y la invención formal, que es fruto de un autor individual, de su propia sensibilidad. Pero tanto la historia como la realidad, y aún más la propia crítica, a las que recurren los arquitectos en nombre de esa tan ansiada liberación de lo moderno, aparecen al mismo tiempo como los intentos de encontrar una norma, incluso una restricción, para su actividad y

una justificación para su obra dejando de lado aquella arquitectura desarrollada después de 1945.”

Esta se reconoce por su sentido de reflexión, los arquitectos desarrollan todo un proceso investigativo y de análisis al momento de desarrollar un diseño. Del mismo modo se abre todo un campo experimental mediante el cual el arquitecto puede encontrar nuevas formas que repercuten directamente en una nueva estética.

Abordando esta arquitectura en Colombia, esta se empieza a evidenciar después de los 70's, cuando una nueva ola de diseñadores empiezan a desarrollar un proceso de investigación y reflexión sobre el proceso que se había llevado hasta el momento con la arquitectura del país. Por otro lado el avance tecnológico junto con los nuevos materiales que se han ido desarrollando llevan a que la estética de los proyectos evolucione buscando adaptarse a su contexto y necesidades de sus usuarios. En algunos casos se pueden generar confusiones entre el termino moderno y contemporáneo porque inicialmente la línea que divide estas dos corrientes es muy delgada, tanto así que aun en la actualidad encontramos diseñadores que trabajan bajo los preceptos de la modernidad por lo que no se ha dado una transición completa entre una corriente y la otra.

Ahora bien, evaluando ambas corrientes arquitectónicas, moderna y contemporánea, se puede ver cómo estas cuentan con características interesantes que, al buscar adaptarse al lugar, son prueba del desarrollo cultural de Bogotá. Además, todo el proceso investigativo que se ha llevado a cabo para el desarrollo de estos proyectos

involucra dinámicas sociales, culturales, bioclimáticas y demás, las cuales se encuentran directamente relacionadas con nuestro desarrollo como sociedad, de ahí que deba ser identificado, investigado, protegido, difundido y reactivado permitiendo así su perdurabilidad sostenible en el tiempo.

Revisión de Bienes:

Aunque de acuerdo a la metodología que se pretende implementar en este proyecto los bienes que entraran a ser estudiados y posteriormente harán parte de las rutas culturales serán escogidos durante la tercera fase, propuestas / pruebas, a continuación se realiza una muestra de posibles candidatos. Esta revisión preliminar surge con el objetivo de evidenciar la existencia de bienes con potencial para hacer parte del proyecto dentro del sector seleccionado. Este potencial puede estar dado por las características arquitectónicas, el estado del bien, la percepción del bien dentro del contexto, el posible cumplimiento de alguno de los criterios de selección presentes dentro de la normativa colombiana para ser considerados bienes de interés cultural, entre otros. Es importante reiterar que los bienes presentados a continuación hacen parte de una revisión preliminar rápida por lo cual es fundamental que al momento de implementar el proyecto se revise la pertinencia de su inclusión o no.



Ilustración 5: Sector de estudio - Preselección de Bienes. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado

La selección incluye 14 bienes, color magenta, dentro del sector del barrio Las Nieves.

- ***Carrera 3B No. 23 – 71***



Ilustración 6: Localización Bien 1. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>.
Modificado



Ilustración 7: Bien 1. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 4 No. 24 – 19 / Torres Blancas***



Ilustración 8: Localización Bien 2. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>.
Modificado



Ilustración 9: Bien 2. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 4A No. 23 - 11***



Ilustración 10: Localización Bien 3. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>.
Modificado

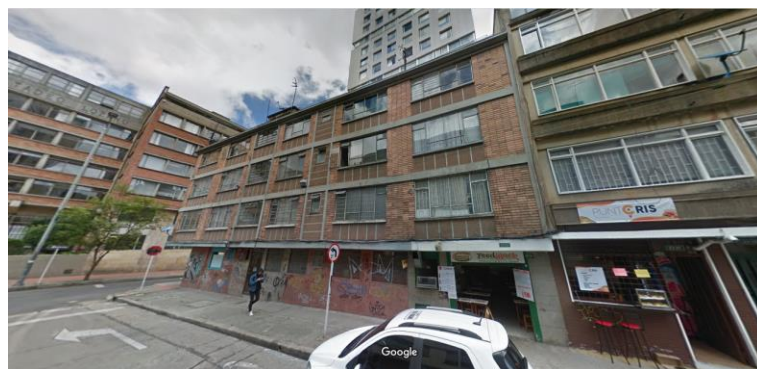


Ilustración 11: Bien 3. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 23 No. 4 – 98***



Ilustración 12: Localización Bien 4. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 13: Bien 4. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 5 No. 22 – 85***



Ilustración 14: Localización Bien 5. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 15: Bien 5. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 24 No. 6 – 1 / Teatro Embajador***



Ilustración 16: Localización Bien 6. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>.
Modificado



Ilustración 17: Bien 6. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 7 No. 24 – 11***



Ilustración 18: Localización Bien 7. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 19: Bien 7. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 9 Calle 24 / Salón Olympia***



Ilustración 20: Localización Bien 8. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 21: Bien 8. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 22 No. 5 – 88***



Ilustración 22: Localización Bien 9. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>.
Modificado



Ilustración 23: Bien 9. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 21 No. 4 – 3***



Ilustración 24: Localización Bien 10. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado

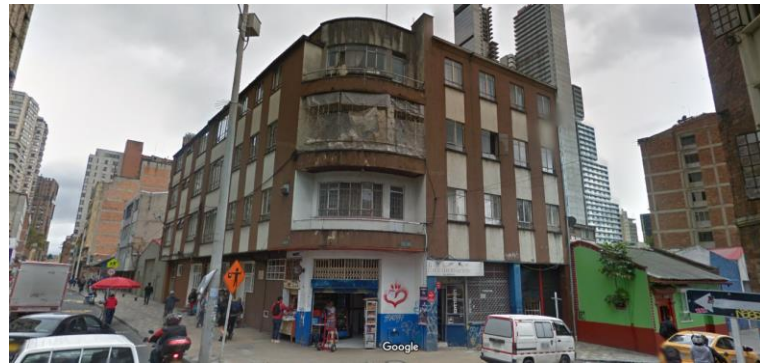


Ilustración 25: Bien 10. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 20 No. 4 – 96***



Ilustración 26: Localización Bien 11. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 27: Bien 10. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- *Calle 20 No. 4 – 90*



Ilustración 28: Localización Bien 12. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado

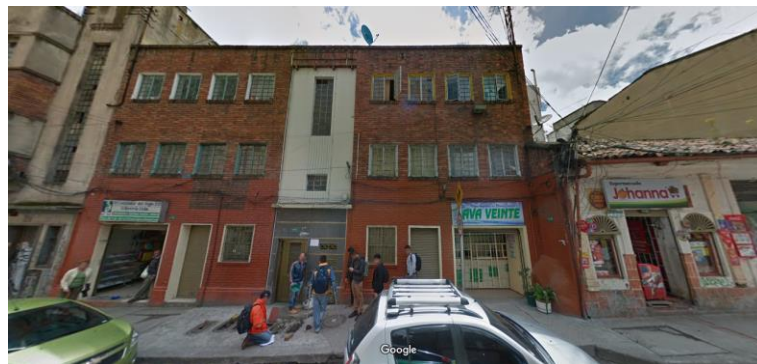


Ilustración 29: Bien 12. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Calle 19 No. 3 – 19 / Centro comercial y residencial Barichara***



Ilustración 30: Localización Bien 13. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 31: Bien 13. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

- ***Carrera 8 No. 19 – 52***



Ilustración 32: Localización Bien 14. 2020. Obtenido de: Mapas Bogotá <https://mapas.bogota.gov.co/#>. Modificado



Ilustración 33: Bien 14. 2020. Obtenido de: Google Maps <https://www.google.com/maps/>

5. OBJETIVOS:

Objetivo general:

Formular una estrategia para la reactivación del patrimonio cultural inmueble correspondiente a la arquitectura moderna y contemporánea localizado dentro del barrio Las Nieves de Bogotá a partir de procesos de investigación, comunicación, preservación y evaluación.

Objetivos específicos:

Identificar, localizar, inventariar y establecer criterios de valorización sobre los Bienes de Interés Cultural pertenecientes a la arquitectura moderna y contemporánea localizados dentro del barrio Las Nieves. (Investigación)

Implementar procedimientos para la divulgación y transmisión del Patrimonio Cultural presente en estos bienes así como de los resultados del proceso investigativo sobre los mismos (Comunicación)

Diseñar estrategias que fomente la apropiación por parte de la comunidad hacia estos Bienes de Interés Cultural las cuales permitan aumentar su atractivo y garantizar su permanencia en el tiempo (Preservación)

Establecer procesos de seguimiento y evaluación sobre la estrategia planteada para así poder generar un proyecto que sea sostenible y que garantice tanto la permanencia como la vigencia de los Bienes de Interés Cultural dentro del sector (Evaluación)

6. METODOLOGIA:

Al momento de definir el proceso para implementar las rutas culturales como estrategia de reactivación del patrimonio surge un punto primordial en el desarrollo de las mismas; la comunidad como actor principal. Es fundamental que en todas las iniciativas que impliquen la reactivación de un lugar, lo que va directamente relacionado con su sostenibilidad, se involucre a la comunidad directamente “afectada” para que afiancen, o generen, lazos con el territorio lo cual llevara a que velen por su protección y permanencia

en el tiempo. Tomando como referente el diseño urbano colaborativo este se entiende como un

“proceso de diseño de proyectos urbanos a cualquier escala, que es articulada por un profesional o equipo de profesionales del área del urbanismo, cuyas decisiones de diseño se basan en la comunidad como principal conocedor y beneficiario de su territorio.” (Sanoff, 2000, citado por ONG Espacio Lúdico, 2018)

como se puede evidenciar en este ejemplo, y entendiendo las rutas culturales como un proyecto urbano, vale la pena rescatar la idea de diseño participativo como una articulación entre un equipo de profesionales especializados y la comunidad. Esta relación debe basarse en aprovechar el conocimiento de los habitantes sobre el área de intervención, logrando evidenciar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la misma, para así poder brindarle a la comunidad un proyecto acorde al lugar, a sus necesidades y lo más importante a su identidad.

Se definen cuatro fases dentro del proyecto a través de las cuales se busca conocer el lugar, reconocer a los actores involucrados y generar estrategias para que los recorridos se conviertan en la red que empieza a tejer la relación entre estos dos.

1. Primera fase: Investigación / Contextualización

En esta primera fase se busca conocer al sector y a su población. Se trabajará con personal experto el cual cuente con el conocimiento y las herramientas necesarias para realizar una caracterización de Las Nieves. Por medio de revisión bibliográfica,

levantamientos, entrevistas y análisis de la información encontrada se pretende poder identificar la historia del sector y de sus habitantes, las dinámicas que lo han influenciado, como se ha dado el desarrollo del barrio y cuáles son los elementos que pueden considerarse parte de su patrimonio.

Por otro lado también se pretende desarrollar una etapa de investigación y análisis la cual será el principal nexo con los procesos participativos. Mediante el apoyo de profesionales de diversas áreas, los cuales cuenten con experiencia en trabajo con comunidad, se elaboraran mesas de trabajo, debates e investigaciones relacionadas con los métodos a emplear para lograr involucrar a la población del sector dentro de las rutas urbanas. Aunque en la siguiente fase se plantearan algunas estrategias, es importante que al momento que el equipo llegue al lugar empiece a evaluar si estas son las más pertinentes teniendo en cuenta el tipo de población, el sector y sobre todo las dinámicas que allí se evidencian.

La importancia de esta fase radica en que la información que se logre obtener será uno de los principales insumos para el desarrollo de las rutas a la vez que empezara a trazar una pauta que rija la consolidación del proyecto. El que se trabaje con personas ajenas al barrio, o a su contexto inmediato, permitirá que la información obtenida sea imparcial, basando los resultados en la investigación y el análisis.

1.1 Actividades a desarrollar

1.1.1. Revisión bibliográfica: Esta actividad está enfocada en el desarrollo de una investigación histórica, cultural y social del barrio así como conceptual para el desarrollo del proyecto. Desarrollada por el grupo de especialistas pretende realizar una caracterización del sector desde un punto de vista neutral. Se establecerá una metodología de trabajo con el personal involucrado donde, a partir de diversas fuentes de información, se pueda establecer un recorrido histórico, cultural, social, económico, urbano, entre otros, que permita establecer el perfil del sector y narrar su historia.

1.1.2. Levantamientos: Desarrollados por un grupo de especialistas pretenden visualizar y entender la realidad del sector. Estos tienen como objetivo realizar un levantamiento general del barrio a partir de sus construcciones, usos, espacios, población y dinámicas, desarrollándose por medio de capas analizando los diversos sistemas presentes que conforman Las Nieves. Los profesionales especialistas se encontraran en el sector donde, cuadra a cuadra, irán recogiendo la información correspondiente a los puntos enunciados anteriormente. Estos se compilaran en una matriz la cual será empleada posteriormente junto con el registro fotográfico de las construcciones para poder plasmar estos datos dentro de planos que permitan visualizarlos gráficamente. Esto se realizara a partir de empleo de software específicos donde se podrán

hacer modelos 3D que permitirán plasmar gráficamente la información recolectada para posteriormente establecer estrategias de intervención.

1.1.3. Entrevistas: Buscando empezar a generar relaciones con la comunidad

se irán realizando entrevistas a los diversos actores del barrio. Habitantes, visitantes frecuentes, usuarios diarios, entre otros, empezaran a ser los objetivos a los cuales el grupo inicial de investigación empezara a contactar y establecer vínculos. Se pretende que, además de obtener información sobre el barrio, su historia, crecimiento y demás, se empiece a generar una relación de confianza entre el grupo investigador y la comunidad, logrando así que se empiecen a identificar los líderes o posibles colaboradores para la segunda fase del proyecto. Estas se irán dando a medida que con los dos puntos anteriores la comunidad empiece a conocer a los profesionales encargados. Se pretenden realizar en el mismo sector para que las personas se sientan más cómodas y serán cortas buscando afianzar los lazos de confianza. No contarán con un libreto preestablecido ya que se busca que la comunidad comparta lo que quiera.

1.1.4. Análisis: Esta actividad sirve como conclusión de la primera fase, lo

que se pretende realizar es un análisis general de la información recolectada el cual permita sacar conclusiones de la misma. Al momento de culminar las actividades anteriormente mencionadas se realizarán una serie de mesas redondas y exposiciones que logren consolidar la información obtenida, bien puede ser a través de matrices, líneas de

tiempo o textos que hagan un recuento de la investigación hasta el momento. En estas estarán involucrados todos los profesionales que han venido haciendo parte del proyecto ya que, a través de los diversos puntos de vista que estos puedan otorgar, se podrán evaluar pasos a seguir o rutas de acción.

2. *Segunda fase: Procesos participativos*

Al momento de tener una base teórica, la cual ha permitido a los especialistas conocer el lugar, es fundamental involucrar a la población. Aunque en algunos casos el emplear herramientas o desarrollar procesos de diseño participativo genere que el cronograma se alargue, este tiempo “adicional” se verá recompensado a medida que la comunidad sienta que hace parte de las decisiones, apreciando como sus historias son escuchadas y que su participación es importante para el desarrollo del proyecto. El generar estas dinámicas llevará a que el sentido de apropiación aumente a la vez que se empezarán a identificar aquellos elementos que son considerados parte de su patrimonio de la comunidad y por lo tanto conforman su identidad.

Inicialmente se debe establecer una relación de confianza con la comunidad, a través de reuniones, entrevistas y la conformación de comités de participación, se lograra que la población empiece a apropiarse del proyecto que se quiere llevar a cabo a la vez que el equipo de especialistas empezara a evaluar como es la relación entre los diversos actores y las dinámicas que estos generan. Posteriormente se realizaran

mesas de trabajo donde a partir de procesos participativos de cartografía social se identificará como la población, residente y flotante, visualiza su barrio, por medio de este punto se podrán ver aquellos hitos, bordes, nodos y demás elementos que, según la comunidad, conforman el lugar. Así mismo se evidenciará como las personas se han ido apropiando del territorio, transformándolo y adaptándolo a sus necesidades.

En este punto también es importante realizar un proceso de capacitación, donde las personas que hacen parte del proceso empiecen a aprender sobre el área teórica y conceptual relacionada con el territorio, patrimonio, Bienes de Interés Cultural, criterios de valoración y demás. Esto permitirá que se empiecen a adquirir los conocimientos necesarios para posteriormente hacer parte de las rutas, no como espectadores sino como guías o apoyos.

Lo que se pretende lograr con esta fase es contrastar, complementar y rectificar la información encontrada en la primera fase con lo que da a conocer la comunidad, a la vez que se fortalecen los lazos entre esta y el equipo de profesionales. La población del sector pasara a ser un “factor estudiado” a ser actores dentro de la identificación de su patrimonio. Buscando así como bien dice Simon (2010)

“coproducción de experiencias donde los usuarios entran en dialogo con la institución generando un proceso de reflexión y una serie de aportes los cuales llevan al museo a crecer como centro cultural y a los visitantes o consumidores a pasar de ser actores pasajeros a colaboradores aumentando así su sentido de pertenencia ante la misma.”

2.1 *Actividades a desarrollar*

- 2.1.1. Reunión inaugural: esta reunión se desarrolla como el primer contacto oficial de la comunidad con el proyecto. Será una exposición general de este y de lo que se pretende realizar. A partir de la identificación de actores en la fase anterior, se buscará el apoyo de aquellos grupos o personas con un papel importante dentro del desarrollo de Las Nieves lo cual permitirá que la convocatoria sea mayor. Del mismo modo se pretende identificar a aquella población que se encuentre interesada en el proyecto, quieran hacer parte de él y cuenten con el tiempo necesario para hacerlo. De esta reunión se obtendrá un comité de participación el cual, conformado a partir de aquellos líderes comunales identificados, se convertirá en el principal nexo entre el lugar, la población y el proyecto. Esta se realizará en el taller de trabajo que será la sede física del proyecto para que las personas empiecen a identificar y asociar a las personas con el proyecto y con el lugar. No se desarrollará como una exposición densa y extensa sino que será dinámica buscando que el público interactúe con los expositores, además que es importante tener en cuenta que son personas que pueden saber parte de la información a presentar por lo que se deben establecer diálogos y reflexiones que aporten a ambos grupos.
- 2.1.2. Entrevistas: en este punto se desarrollarán entrevistas, especialmente a aquellas personas con un papel relevante como líderes comunitarios o transmisores del patrimonio. Estas serán más extensas y profundas que

las planteadas en la primera fase ya que se pretende entender a la comunidad y sus dinámicas. Por otro lado en este punto se pretende empezar a identificar lo que los diversos actores perciben como identidad y patrimonio del lugar. Se podrán realizar en el sector, en un bien específico o en el taller pero se debe garantizar que el entrevistado se sienta a gusto y tranquilo lo cual permitirá que pueda expresarse libremente. Estas, a diferencia de las entrevistas anteriores si tendrán una serie de preguntas preestablecidas ya que se enfocaran en puntos específicos de los cuales se requiere mayor información o un punto de vista alterno.

2.1.3. Talleres: se empezaran a realizar talleres teóricos donde los participantes aprendan sobre el patrimonio, la identidad, la cultura, los Bienes de Interés Cultura, la arquitectura moderna y contemporánea. Esta actividad es fundamental ya que pretende que los participantes tengan claros los conceptos y el conocimiento para después poder emitir una mirada crítica y realista sobre todos estos aplicados al barrio. Algunos contarán con el apoyo de profesionales especializados externos los cuales podrán proceder junto con los actores identificados anteriormente para implementar estrategias que permitan que la comunidad se interese por los puntos referenciados anteriormente y puedan conocerlos a profundidad. Se desarrollaran principalmente en la sede física del proyecto con ayuda digital y su enfoque será hacia casos prácticos que permitan que los asistentes los asocien con la realidad. En

algunos casos será necesario realizar visitas a campo de acuerdo a tema tratado logrando así que estos talleres se conviertan en toda una experiencia para los asistentes.

2.1.4. Cartografía social: a medida que las personas se empiezan a apropiarse de los conceptos se generará un proceso de cartografía social donde se pretende plasmar el imaginario colectivo. A través de planos y gráficos la comunidad va evidenciando cómo perciben el espacio, y las dinámicas que allí se desarrollan, a la vez que se genera un reconocimiento del lugar. Así mismo es una herramienta supremamente valiosa al momento de empezar a identificar lugares que son relevantes para la vida en comunidad. Se realizará en el taller donde, bajo apoyo de planos, imágenes y modelos las personas podrán ir plasmando sus experiencias, sensaciones y percepciones del sector. Por medio del uso del color y de diversas herramientas gráficas se buscará captar toda esta información para luego ser interpretada.

2.1.5. Mesa de trabajo: El objetivo de esta actividad radica en realizar una síntesis de la información recopilada. De acuerdo al análisis de la primera fase y su posterior contraste con las actividades realizadas en esta fase se busca complementar y nutrir el desarrollo del proyecto, así como empezar a dilucidar posibles Bienes o lugares que, siendo relevantes dentro del imaginario colectivo, pueden ser tomados como puntos de referencia para el proyecto. Estas se desarrollarán en el taller donde, a partir de todos los insumos obtenidos se procederá a evaluar su

incidencia y pertinencia con el proyecto. Inicialmente el enfoque será hacia el ámbito histórico, evaluando cual de la información nueva puede ser relevante para su consolidación. Posteriormente los esfuerzos se enfocaran en la identificación de los lugares importantes para la comunidad y como estos pueden empezar a hacer parte del proyecto. Por último se evaluara que información hace falta para poder continuar con el proyecto.

3. Tercera fase: Propuestas / Pruebas

A partir del proceso desarrollado en las dos primeras fases se ha logrado recopilar la información correspondiente a Las Nieves. Del mismo modo a partir de los análisis realizados se han podido identificar aquellos elementos o puntos que hacen parte de la identidad del lugar y como es la interacción de estos con la población. En esta fase se busca que, entre las personas que hacen parte de los comités de participación y el grupo de especialistas, se definan cuáles van a ser los lugares, las construcciones o los espacios que harán parte de los recorridos. Vale la pena aclarar que en este caso todos estos estarán relacionados a partir de la época moderna y contemporánea.

Paralelamente se conformaran otros equipos de trabajo donde como objetivo tengan el desarrollar los recorridos en sí, es decir determinen las actividades, la logística y demás procesos que permitan materializar las rutas. La idea es plantear diversos escenarios, sin importar que algunos bienes sean reiterativos, buscando poder adaptarse a los diferentes actores o públicos que se puedan interesar por el proyecto.

Aquí las personas que hacen parte de la población del sector tendrán que estar realizando un proceso de capacitación enfocado al desarrollo de las rutas en sí. Ya que se busca que las rutas se conviertan en una estrategia de apropiación para la comunidad y de divulgación para los visitantes, los primeros deben poder desarrollarlas por si solos y garantizar su evolución para que así sea un proyecto que perdure en el tiempo.

Al momento de tener definidas las diversas alternativas se realizaran simulacros o pruebas piloto donde se pueda evaluar la ruta, las actividades desarrolladas, el nivel de percepción o entendimiento por parte del público y el interés del mismo. El tener esta información permitirá que se puedan corregir o agregar elementos, así como realizar una selección de aquellas que han tenido mayor acogida para perfeccionarlas y realizarlas.

3.1 Actividades a desarrollar

3.1.1. Selección de Bienes: a partir de la información recopilada en las dos anteriores fases se procederá con la selección de aquellos Bienes o lugares, los cuales haciendo parte de la arquitectura moderna o contemporánea, cuentan con las características para ser, o ya son, BIC a la vez que ocupan un papel importante dentro del desarrollo de la comunidad. Inicialmente se plantearan dos rutas; la primera diseñada a partir de la información obtenida durante la primera fase, visión externa,

y la otra se realizara a partir de la información y reflexión realizada durante la segunda fase. Dentro de estos recorridos es posible que se repitan Bienes, la importancia radica en cómo se desarrollaran estas actividades y su relación con la comunidad.

3.1.2. Logística: En esta actividad, mediante el apoyo de los profesionales, se desarrollara toda la logística y parte técnica de los recorridos. De acuerdo a las propuestas que surjan del punto anterior es posible que deban implementarse estrategias para atraer a la comunidad, como montajes efímeros, los cuales empleen o requieran herramientas o elementos específicos para lo cual se pretende evaluar su viabilidad y materialización.

3.1.3. Capacitación: como se pretende que la misma comunidad sea la que desarrolla los recorridos, en esta fase la capacitación estará enfocada en las rutas en sí. Se busca que los mismos actores de la comunidad, sean los que narren su historia y exponga su identidad, esto permitirá que aumente el sentido de pertenencia sobre las mismas a la vez que se involucren a los demás actores logrando así garantizar a futuro la sostenibilidad del proyecto. Por otro lado los visitantes podrán sentir más cercanas las experiencias expuestas ya que están siendo narradas por sus protagonistas. En esta fase los participantes aprenderán sobre estrategias de exposición, historia de los Bienes, historia del sector, metodologías para incentivar al público a participar, entre otras.

3.1.4. Simulacros: Las pruebas piloto son un recurso valido al momento de evaluar cómo se está realizando la actividad, poder evidenciar el posible trascurso de una ruta y prever imprevistos, determinar el interés del público y demás puntos que serían imposibles evaluar sin desarrollar el recorrido. Inicialmente se plantean con un grupo controlado, que involucre personas que han hecho parte del proceso de planeación así como de la misma comunidad. Posteriormente se podrá realizar un análisis crítico el cual permita reflexionar sobre el recorrido y su desarrollo.

4. *Cuarta fase: Evaluación / Reflexión*

En la última fase se deberá empezar por realizar las rutas seleccionadas en la fase anterior. Lo que se pretende evidenciar aquí es como, a partir de todo el proceso investigativo, de diseño colaborativo, de desarrollo y de prueba se logran consolidar dos rutas las cuales permitirán que el público conozca el Patrimonio Cultural Inmueble de Las Nieves. A medida que estos recorridos se den, y evolucionen a partir de la experiencia, se lograra que más actores, en muchos casos ajenos al sector, conozcan su patrimonio e identidad. En cuantas más personas visiten Las Nieves se empezaran a dar dinámicas de re-activación y desarrollo, convirtiendo al sector en una entidad en constante movimiento y evolución.

Por otro lado, a medida que los pobladores del sector comprueben la importancia de sus bienes y de su historia dentro del desarrollo de la ciudad, y de sus habitantes, llevara a que estos realicen procesos de reflexión, conociendo así el lugar donde viven y apropiándose de él. Al sector empezar a ser visitado y reconocido, se desarrollaran procesos donde se dará una reactivación del lugar. Las personas perderán el miedo o el desinterés sobre Las Nieves, permitiéndose descubrir el gran patrimonio que se esconden dentro de lo que se puede considerar uno de los focos de desarrollo moderno y contemporáneo dentro de la ciudad de Bogotá.

4.1 Actividades a desarrollar

4.1.1. Evaluación de las rutas: Esta fase parte de los resultados de las pruebas piloto en la fase anterior. Lo que se pretende es realizar un proceso de auditoría interna donde se evalué el desarrollo de las rutas para así poder tomar las medidas correctivas en pro de un mejor desarrollo o generar estrategias que permitan mejorar la experiencia del público. Estas evaluaciones se darán a partir de mesas de trabajo y encuestas donde se puedan evaluar los diversos aspectos que aplican al proyecto, logrando pasar esta información a matrices donde tanto el desempeño de las personas que realizan las rutas así como el mensaje que se quiere transmitir, y su acogida por el público, pueda ser verificable de acuerdo a unos indicadores de cumplimiento. Cabe la pena aclarar que aunque inicialmente este proceso se plantea posterior a las pruebas piloto es fundamental que el proyecto esté en constante evaluación, lo cual

permitirá contar con la información necesaria para evaluar su éxito y sus necesidades.

7. CRONOGRAMA GENERAL:

Inicialmente el proyecto se plantea a partir de las actividades descritas en la metodología, las cuales, en su gran mayoría se encuentran concatenadas, de ahí que la actividad de la cual surge la ruta crítica del proyecto se vaya modificando a medida que se van realizando las actividades, ver anexo 3.

8. PRESUPUESTO GENERAL:

Al momento de entrar a evaluar presupuestalmente el proyecto surgen dos grandes ítems mediante los cuales se realiza esta labor; el personal y los insumos/herramientas que estos necesitan para cumplir con sus objetivos. Inicialmente se parte de definir cuál va a ser el personal necesario para cumplir con las tareas planteadas dentro de la metodología así como la dedicación que debe tener cada uno dentro del proyecto, ver anexo 4. Posteriormente de acuerdo al tiempo de dedicación de cada profesional se realiza el presupuesto del mismo, ver anexo 5. Y finalmente se genera un segundo presupuesto donde se parte de los insumos y las herramientas que requiere este grupo de profesionales para alcanzar los objetivos del proyecto, ver anexo 6.

9. PRODUCTO ENTREGABLE:

Los productos entregables se dividen a través de las fases de la metodología y de los procesos que estas conllevan. Estos compilarán no solamente la metodología desarrollada y su implementación sino también recogerá las experiencias y la historia del lugar. Se convertirán en testimonio del trabajo llevado a cabo y aun mas importante de las relaciones con la comunidad.

1. Primera fase: Investigación / Contextualización

1.2 Productos entregables

- 1.2.1. Estudio de valoración del sector: Se desarrollara un documento técnico en el cual se presenta una investigación sobre la zona en la cual se realizaran las rutas. El estudio se encontrara consolidado en un documento que se podrá distribuir tanto físicamente como digital para que así pueda ser consultado por las personas que lo requieran. Estará constituido por 4 tomos principales: introducción, investigación histórica del sector, investigación normativa e investigación sobre la arquitectura moderna y contemporánea. En la introducción se realizara una breve exposición del documento a la vez que se expone la importancia y relación de este con el proyecto. Posteriormente se desarrollara la investigación histórica del sector donde se referenciara toda la investigación desarrollada en esta fase así como las diferentes

fuentes bibliográficas tenidas en cuenta para el análisis del sector. De la misma forma este estudio ira acompañado por una línea del tiempo el gran formato que funcione como infografía para exponer esta investigación. Como tercer punto del estudio de valoración se realizara una investigación normativa la cual ira enfocada tanto en el sector como en el patrimonio cultural. La idea de realizar un análisis normativo del sector es poder evaluar, desde el ámbito legal y administrativo, el desarrollo del sector así como la interacción de la norma y el espacio. Es importante reconocer la influencia que tiene la legislación dentro de un lugar ya que es la que oficialmente rige su progreso. Así mismo se hará un análisis normativo enfocado en el patrimonio cultural para así empezar a identificar no solamente los criterios de valoración, afectaciones y demás parámetros que rigen a este tipo de bienes sino, adicionalmente, empezar a evaluar como esta normativa podría afectar a los bienes seleccionados, limitando o potencializando posibles intervenciones sobre los mismos. Por último se realizara una investigación relacionada directamente con la arquitectura moderna y contemporánea. Se pretende que este sirva como guía con respecto a la identificación de los posibles bienes a intervenir así como establecer los criterios y características que permitan desarrollar un análisis objetivo sobre estos. De la misma forma permitirá poder empezar a dilucidar cuales podrían ser las intervenciones o estrategias para re-valorizar estos bienes y el lugar.

Como se puede evidenciar se pretende realizar un recorrido histórico, territorial, urbanístico, arquitectónico, cultural, social y gubernamental mediante el cual se logre ubicar e informar, tanto a colaboradores como a visitantes, sobre el barrio Las Nieves. Este documento permitirá que el proyecto adquiera credibilidad y fortaleza a partir de su apoyo por medio de diversas fuentes de información. Por otro lado permitirá que el proyecto empiece a ser reconocido a nivel académico y consiga posibles patrocinadores, auspiciadores o colaboradores.

- 1.2.2. Fichas de valoración Bienes identificados: Dentro del manejo que se le da por parte de las entidades oficiales a los Bienes de Interés Cultural surgen estas fichas de valoración como una de las herramientas más valiosas para recolectar toda la información relacionada con el bien. Inicialmente se desarrollara una ficha de valoración típica la cual tendrá como base el modelo empleado actualmente. Se realizara un proceso de ingeniería inversa sobre esta base para así evaluar la información que recolecta y poder complementarla con datos adicionales que puedan fortalecerla. Se busca que las nuevas fichas no solamente cumplan con la normativa colombiana sino que a su vez se adapte al proyecto y permitan plasmar la mayor cantidad de información posible de los bienes referenciados de forma sintetizada y clara. Su desarrollo estará fundamentado en la Ley General de Cultura colombiana y todos aquellos decretos y documentos adicionales que la soporten a nivel nacional y

distrital. Las fichas que queden como resultado, tanto la base como las que ya referencian los bienes estudiados, se distribuirán tanto a nivel físico como digital.

El desarrollo de estas fichas se realizara desde el área de los especialistas relacionados y con el apoyo de los residentes o dueños de los bienes. Inicialmente se realizara un reconocimiento exterior, tanto a nivel histórico, normativo, administrativo, arquitectónico y estructural. Se busca que se pueda contar con una idea del estado del bien involucrando las áreas mencionadas anteriormente para, posteriormente, cuando se pueda acceder a los bienes poder verificar y rectificar la información recolectada anteriormente. Como resultado se contara con un análisis del bien partiendo de una escala de manzana pasando por un levantamiento de fachadas, con los cuales se evidenciara la relación del bien con respecto a su contexto inmediato, para continuar con un análisis de la a nivel administrativo y legal, un recuento histórico breve del bien y su relación con el estudio de valoración sobre el sector.

A nivel interior se contara con una serie de esquemas, a modo de planimetría, correspondiente a las características espaciales y formales del bien, lo cual ira acompañado con una serie de fotografías y detalles, tanto arquitectónicos como estructurales, que permitan dilucidar las características y el estado del bien. Este set planimetrico junto con las

fotografías no serán solamente de la actualidad, lo ideal sería contar con un levantamiento inicial que permita identificar las características originales del bien junto con todas aquellas intervenciones o adecuaciones que sufriera el bien a lo largo del tiempo. Por último es importante aclarar que todo esto ira respaldando los criterios que se establezcan para poder concebir este bien como patrimonio cultural, estos criterios permitirán identificar las características mediante las cuales esos bienes son considerados como parte del patrimonio cultural evidenciando la importancia del Bien dentro de recorrido urbanístico, arquitectónico e histórico de la ciudad. Por otro lado estas fichas también permitirán que los dueños, o poseedores, reconozcan el valor de sus bienes e identifiquen el potencial que estos tienen para un desarrollo futuro.

1.2.3. Estudio de valoración Bienes identificados: Este estudio tiene como objetivo evaluar la historia de cada Bien, será el complemento de las fichas de valoración ya que permitirá hacer un recuento más extenso y profundo de los puntos contemplados dentro de estas. Este estudio se encontrara dividido en seis partes: introducción, investigación histórica del sector, investigación normativa, investigación arquitectónica, levantamiento estado del bien y propuesta de intervención.

Inicialmente en la introducción se realizara un recuento básico del objetivo del texto y su relación con el proyecto. Posteriormente para los apartados de la investigación tanto histórica como normativa se partirá del trabajo realizado en el estudio de valoración del sector ya que gran parte de la información ya se encuentra allí consignada. Aunque se tienda a volver repetitivo la idea es generar un documento integral que permita que tanto las personas que solo vean un estudio o que vean todo cuenten con la información completa del bien o el proyecto. Posteriormente para el análisis arquitectónico se procederá a realizar una evaluación del bien a nivel de los criterios de valoración del bien y su relación con la arquitectura moderna o contemporánea. Esta valoración ira complementada con el apartado del estado de bien ya que este realizara un recuento, a nivel planimetrico, de las características urbanísticas y arquitectónicas del predio. La idea de estos dos puntos, tanto la evaluación arquitectónica como el levantamiento es el de identificar y resaltar aquellos criterios que convierten al bien como relevante dentro del contexto cultural y patrimonial. De la misma forma se pretende que estos realicen un recuento desde el estado original del bien, en la medida de lo posible, a través de todas su modificaciones o intervenciones hasta el estado actual, para así poder corroborar los cambios realizados. se apoyara en el estudio de valoración del sector para sintetizar y retomar aquellos puntos relevantes a nivel histórico, normativo y arquitectónico de acuerdo al bien evaluado.

Para finalizar se realizará una propuesta de intervención sobre el bien, esta surgirá como fruto del análisis de los cinco puntos anteriores así como de las necesidades de los usuarios. Se pretende brindar el apoyo desde las áreas técnicas del proyecto para así poder realizar una propuesta de mejoramiento, reforzamiento, restauración o mantenimiento del bien que permita resaltar sus características a la vez que su historia mientras brinda las mejores condiciones posibles a sus habitantes. Se espera que este estudio se convierta en una herramienta no solamente para destacar los bienes y su valor sino que a su vez se pretende que sea una herramienta para los dueños y usuarios que les permita reconocer su importancia y a la vez establecer una ruta de re-activación que les permita tener un bien habitable y rentable.

2. Segunda fase: Procesos participativos

2.2 *Productos entregables*

2.2.1. Bitácora de viaje: Se desarrollará una Bitácora de viaje en la cual se consolida la visión del sector, en esta se tendrán en cuenta todos los procesos de investigación y diseño participativo con la comunidad, buscando así que este documento se convierta en un guardián del patrimonio y la identidad de Las Nieves y su población. Su extensión estará dada a partir de cinco apartados: introducción, metodología, implementación de las fases, definición de las rutas y anécdotas. Se

contara con una versión física y digital las cuales irán acompañadas por recursos gráficos, videos e imágenes que ilustren la experiencia vivida.

La introducción se desarrollara como el inicio del viaje, en ella se hará un recuento de los objetivos y la visión que se tiene del proyecto así como el apoyo y la importancia de la comunidad como actor dentro del mismo. Posteriormente en la metodología se realizara un recuento de las cuatro fases planteadas. Se partirá de la relación que tienen estas con los objetivos y se irán narrando las actividades a realizar en cada una de estas. Esta metodología se encontrara apoyada en el numeral 6 del presente documento aunque se expondrá de forma sencilla y clara. La idea es que cualquier persona que quiera implementar la estrategia aquí planteada pueda contar con la información necesaria para realizarlo.

Posteriormente se hará un recuento de la implementación de las fases. Aunque este entregable hace parte de la segunda fase se espera realizar una compilación del desarrollo que se ha llevado hasta el momento así como la proyección de lo que se espera con las cuatro fases. Se referenciaran las herramientas, actividades y planteamientos contemplados para ser implementados o desarrollados los cuales permitirán cumplir con los objetivos planteados. A partir de esto se podrán delimitar los posibles recorridos culturales por lo cual estos se expondrán tanto a nivel planímetro como fotográfico y escrito. Este

punto es importante ya que estas rutas son el resultado de todo el proceso de investigación, análisis, revisión y reflexión sobre el sector, su patrimonio e identidad. Se referenciarán las dos posibles rutas delimitadas con toda la información pertinente tanto a su desarrollo como a los bienes involucrados.

Por último se concluirá esta bitácora de viaje con el apartado de anécdotas. Debido a que se pretende que el documento no solamente contemple una visión teórica y académica sino que también refleje la importancia de la comunidad, y su intervención dentro del proyecto, la bitácora concluirá con una recopilación de aquellas historias, anécdotas, evidencias o demás elementos relevantes en el ámbito social y cultural. Este apartado será narrado por los colaboradores, aquellas personas que como habitantes o visitantes hicieron parte del proyecto y quieren transmitir su historia y el legado de su barrio. A medida que la comunidad se sienta escuchada y se concientice de la importancia de su identidad la valorará más.

3. Tercera fase: Propuestas / Pruebas

3.2 *Productos entregables*

3.2.1. Planimetría con delimitación de las rutas: Se realizará un set de planos en los cuales se delimite el circuito dentro de su contexto urbano. Se

evaluaran posibles alternativas a dicho circuito en relación a imprevistos o cambios que deban realizarse, así mismo se identificara que elementos pueden convertirse en relevantes dentro de los recorridos previendo posibles interrogantes o atractivos adicionales que puedan enriquecer la experiencia. Esta planimetría ira acompañada de todos los procesos de cartografía social llevados a cabo con la comunidad, los cuales serán testimonio como una de las herramientas más importantes al momento de hablar de la identidad del sector.

Esta planimetría se dividirá en dos: técnica y gráfica. En la primera se hará todo un recuento que asocie las rutas y los bienes referenciados con los estudios de valoración, tanto a nivel del sector como de los bienes en sí, con el fin de recopilar los datos más relevantes sobre las rutas. La segunda se pretende que sea una planimetría más gráfica, donde se referencien con imágenes, símbolos, fotografías y demás recursos de forma atractiva los bienes. Se espera que sea muy didáctico para que cualquier persona pueda entenderlo, captando aquellos elementos o hitos importantes dentro del desarrollo de las rutas y pueda generar procesos de reflexión. Ambos set de planos se podrán consultar tanto en medios físicos como digitales a la vez que se distribuirán a nivel de folleto para que puedan acompañar a los visitantes durante los recorridos.

4. Cuarta fase: Evaluación / Reflexión

4.2 *Productos entregables*

4.2.1. Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los

BIC: Se implementara un documento técnico donde a partir de la evaluación de los Bienes, del territorio y de los circuitos propuestos se puedan evaluar e implementar alternativas de intervención, bien sea sobre los mismos Bienes o sobre el espacio público, de tipo artística, arquitectónica o ambiental buscando así aumentar así el atractivo para el público, Estas estrategias pretenden dinamizar y reactivar el sector, lo cual llevara a que este pueda perdurar en el tiempo. Su desarrollo estará dado a partir de ocho capítulos: introducción, investigación histórica del sector, investigación normativa, investigación arquitectónica, metodología, resultados, estrategias de intervención y recomendaciones.

En la introducción se realizara un recuento sobre el proyecto en general a la vez que se evidenciaran tanto las debilidades como las fortalezas del sector y sus bienes. En cuanto a las fases de investigación histórica del sector, investigación normativa, investigación arquitectónica y metodología se apoyaran en los entregables referenciados en las fases anteriores para exponer aquellos puntos relevantes dentro de cada uno de los apartes. Se reitera que aunque este proceso pueda verse como repetitivo es fundamental que las personas que accedan a este documento

puedan entender la totalidad del mismo, y del proyecto en si, sin la necesidad de acudir a los otros entregables de ahí que deba referenciarse esta información.

Uno de los puntos más importantes de este documento son las estrategias de intervención. Inicialmente al momento de hablar de las fichas de valoración y del estudio de valoración de los bienes se expusieron intervenciones a nivel puntual sobre cada uno de estos predios. En este punto aunque se tendrán en cuenta estas intervenciones específicas también se espera poder proponer intervenciones a nivel urbano que involucren sectores del barrio o todo el barrio. La idea es brindar dinamismo y atractivo a Las Nieves a la vez que se resaltan estos bienes. Se realizara una propuesta integral de barrio que integre y aproveche el espacio público como escenario de la vida en comunidad.

Por último se desarrollara una fase de recomendaciones donde se haga una reflexión crítica del trabajo realizado. Se espera que este contemple consejos, tips y cualquier tipo de información que permita facilitar el trabajo realizado a la vez que fortalezca la intervención sobre Las Nieves.

10. DEFINICIÓN DEL ALCANCE:

Al momento de definir el alcance del proyecto se retoman los objetivos planteados para así poder determinar el nivel de cumplimiento de los mismos. Se busca desarrollar rutas culturales para reactivar el patrimonio cultural inmueble, específicamente aquellos bienes pertenecientes a la arquitectura moderna y contemporánea localizados dentro del barrio Las Nieves de Bogotá. Es fundamental entender que, aunque como se expresó anteriormente, se cuentan con unos límites claramente establecidos, territorial y estilísticamente, se pretende que este proyecto pueda proyectarse como una estrategia replicable que aporte al reconocimiento y la reactivación del patrimonio.

Ahora bien, partiendo de la definición para museos sostenibles planteada por DeCarli, 2004:

Un Museo Sostenible es toda institución que realiza actividades de investigación, preservación, comunicación y reactivación del patrimonio a través de una moderna gestión museológica adecuada a los requerimientos de su entorno; y que con el fin de generar un desarrollo local sostenible y beneficios para el museo, lleva a cabo conjuntamente con miembros de las comunidades, proyectos y actividades de preservación activa ejerciendo un usufructo responsable de los recursos patrimoniales. (pag. 15)

Se puede ver cómo, aunque las rutas culturales no se encuentra directamente enfocadas con el desarrollo de un museo si se basa en la concepción de un proyecto cultural el cual busca ser sostenible, de ahí que gran parte del enunciado anterior se haya tomado como

referencia para su construcción. Dentro de los puntos que cabe la pena destacar surgen los cuatro preceptos que según DeCarli rigen el desarrollo sostenible:

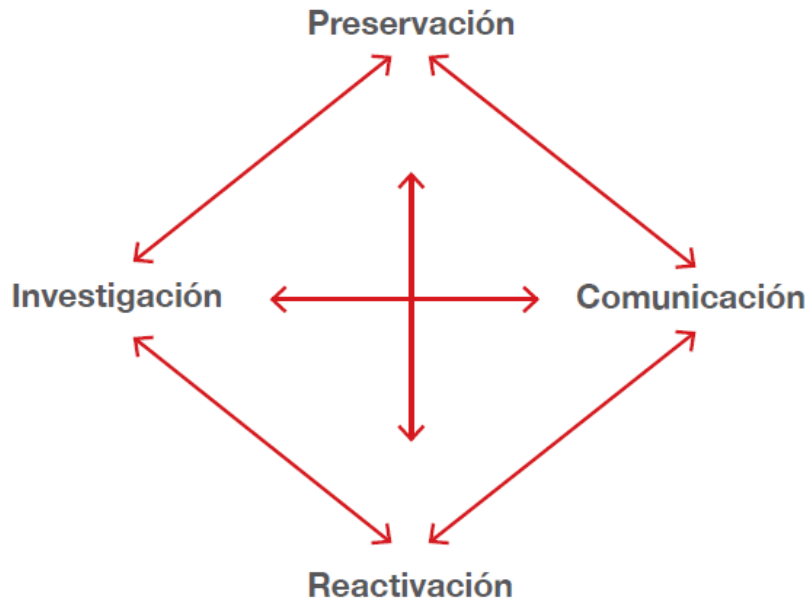


Imagen 34: Funciones museo sostenible. Fuente: DeCarli. (2004).

En este gráfico se explica la relación de equilibrio y retroalimentación que se debería desarrollar entre las cuatro funciones para el óptimo desarrollo del modelo sostenible.

Ahora bien, adaptando esta teoría dentro del desarrollo del proyecto, se puede evidenciar como a partir de los objetivos se empiezan a delimitar las cuatro áreas anteriormente mencionadas; preservación, investigación, comunicación y reactivación. Del mismo modo se puede ver como al momento de determinar el nivel de importancia de los objetivos, es decir de las cuatro funciones, prima la reactivación la cual según DeCarli, 2004, abarca las estrategias que sirven para integrar a la comunidad como socia / aliada. En este caso la reactivación se antepone a las otras

tres puesto que, como bien se ha venido evidenciando en el proyecto, las personas son las que tendrán el poder para desarrollar el proyecto y garantizar la permanencia de los Bienes de Interés Cultural en el futuro. Así mismo a medida que se genere un sentido de apropiación sobre el patrimonio este será protegido y se buscaran estrategias para su proyección.

Inicialmente se pretende desarrollar dos rutas culturales a partir de todo el desarrollo investigativo, participativo y de comunicación. Estas rutas se tomara como una estrategia de reactivación sobres los Bienes de Interés Cultural las cuales ayudaran a la preservación de los mismo. Para lograr este objetivo se desarrollaron cuatro fases las cuales buscan organizar las actividades a realizar y poder determinar de forma mas certera el alcance que se le brindara al proyecto a través de las distintas fases,

Durante la fase de investigación, donde se busca identificar, localizar, inventariar y establecer los criterios de valoración se puede relacionar con la primera fase del proyecto, investigación / contextualización. La revisión bibliográfica se verá reflejada en el estudio de valoración del sector como uno de los principales testimonios del desarrollo de Las Nieves. Así mismo para poder identificar los bienes y posteriormente seleccionarlos y realizar las fichas de valoración, es necesario tener una información básica de los mismos que permitan establecer y aplicar los criterios de valoración que respalden la selección de un bien con respecto a otro. Tanto estas fichas como el estudio de valoración que complementan la selección de unos bienes

específicos deberán basarse en una información fruto de la investigación llevada a cabo.

Al hablar de preservación se pretende diseñar estrategias que fomenten la apropiación por parte de la comunidad hacia estos bienes las cuales permitan aumentar su atractivo y por lo tanto aumentar su probabilidad de permanencia en el tiempo. Dentro de este objetivo surge uno de los entregables más importantes; la bitácora de viaje. Como bien se explica anteriormente esta bitácora será la principal prueba del proyecto ya que custodiara aquellos procesos llevados a cabo para el desarrollo del mismo, las vivencias de las personas que trabajaron en él y, lo más importante, la identidad del sector. En este punto vale la pena aclarar que de acuerdo al planteamiento del proyecto y su enfoque hacia los bienes inmuebles, específicamente aquellos relacionados con la época moderna y contemporánea, esta visión de identidad del sector puede verse limitada, pero se busca que esta bitácora recoja por lo menos una parte y la custodie para las generaciones futuras.

Cuando se hace referencia a la comunicación el objetivo planteaba implementar procedimientos para la divulgación y transmisión del Patrimonio Cultural presente en este sector así como de los resultados del proceso investigativo sobre el mismo. Las rutas y su realización se convierten en una estrategia de divulgación y transmisión del patrimonio ya que no solamente involucraran a los actores locales como realizadores de las mismas sino que tendrán un público el cual conocerá, y posteriormente divulgará, el conocimiento adquirido. Por otro lado, retomando los entregables, la

bitácora de viaje junto a la planimetría con la delimitación de las rutas también será una estrategia o procedimiento de comunicación ya que esta será información que se difundirá a través de los actores involucrados buscando captar su atención y atraerlos a la realización de las rutas.

Como bien se explicaba anteriormente estas cuatro funciones actúan simultáneamente por lo que no es extraño evidenciar que dentro de los entregables y los alcances estos puedan aplicar en múltiples “funciones” como es el caso de la Bitácora de viaje o del documento técnico que consolida las estrategias de intervención sobre los BIC. Esta Bitácora involucra tanto la investigación como la comunicación y preservación puesto que al contemplarse como una conclusión del proyecto abarca el desarrollo completo del mismo.

A partir de lo anteriormente expuesto, no solamente en este apartado sino en todo el documento en general se delimita el siguiente alcance:

1	Primera fase: Investigación / Contextualización
1.1	Actividades a desarrollar
1.1.1	Revisión bibliográfica
1.1.2	Levantamientos
1.1.3	Entrevistas
1.1.4	Análisis de información
1.2	Productos entregables
1.2.1	Estudio de valoración del sector
1.2.2	Ficha de valoración Bienes identificados
1.2.3	Estudio de valoración Bienes identificados
2	Segunda fase: Procesos participativos
2.1	Actividades a desarrollar
2.1.1	Reunión inaugural

2.1.2	Entrevistas
2.1.3	Talleres
2.1.4	Cartografía social
2.1.5	Mesa de trabajo
2.2	Productos entregables
2.2.1	Bitácora de viaje
3	Tercera fase: Propuesta / Pruebas
3.1	Actividades a desarrollar
3.1.1	Selección de bienes
3.1.2	Logística
3.1.3	Capacitación
3.1.4	Simulacros
3.2	Productos entregables
3.2.1	Planimetría con delimitación de las rutas
4	Cuarta fase: Evaluación / Reflexión
4.1	Actividades a desarrollar
4.1.1	Evaluación de las rutas
4.2	Productos entregables
4.2.1	Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC

Tabla 1: Definición de alcance por fases. Fuente: propia

Con respecto al inicio de este apartado no solamente se busca que el proyecto sea una estrategia para la protección y sostenibilidad de la arquitectura moderna y contemporánea de Las Nieves, sino que se pretende que sea una estrategia replicable en diversos contextos y con diversos bienes o expresiones. El desarrollo general se plantea a partir de pequeñas estrategias que buscan lograr involucrar a los actores que comparte un territorio en común con su patrimonio. Del mismo modo se plantean una serie de indicadores los cuales, a partir de los objetivos determinados, así como lo anteriormente expuesto, ayudan a encaminar y delimitar el proyecto, ver anexo 7.

En este punto también se vuelve relevante hablar del futuro. Aunque como se evidencia en este texto se puede interpretar que se está trabajando bajo un proyecto a corto plazo del mismo modo se espera que este sea sostenible a largo plazo, no solamente desde las rutas culturales sino también desde la metodología. Inicialmente se parte de las fichas de evaluación de los Bienes seleccionados para poder determinar posibles intervenciones u obras las cuales re-valoricen estas construcciones a la vez que se aumenta su atractivo. La idea es que estos bienes empiecen a integrarse con el espacio público, y con la población, por lo que se pretende que estas obras, que estarán presentes dentro del Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC que figura como entregable de la cuarta fase, logren integrar las nuevas dinámicas del sector con su identidad y patrimonio de forma tal que la comunidad vuelva a habitarlas y utilizarlas. Las construcciones se convertirán en escenario para el desarrollo de múltiples actividades que, al encontrarse en constante renovación y cambio, permitirán que las rutas culturales sean vigente por un largo tiempo.

De la misma forma se propondrán dentro de la Planimetría con delimitación de las rutas, entregable dentro de la fase 3, y el Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC diversas alternativas que se puedan realizar en el espacio público. Por medio de muestras artísticas, intervenciones de arquitectura efímera, eventos al aire libre, entre otros, se lograra que las rutas evolucionen y sean dinámicas adaptándose así al afán de cambio en el que actualmente vivimos.

11. PLAN DE SOCIALIZACION O DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO:

La Estrategia de Socialización se desarrolla como una herramienta mediante la cual el proyecto establece las directrices que guían los procesos comunicativos, permitiendo entender los pasos que deben ser llevados a cabo al momento de querer transmitir una idea o mensaje entre individuos o entes de la institución y el público en general. Se busca consolidar la imagen del proyecto a la vez que se empezaran a involucrar los Bienes de Interés Cultural que se vayan identificando a lo largo del mismo logrando así promover la identidad del lugar y su patrimonio. Del mismo modo se plantearan canales de comunicación entre los participantes del proyecto, la comunidad y los visitantes para así generar espacios para reflexión y retroalimentación buscando mejorar la metodología de trabajo y las rutas culturales.

Publico

Al momento de empezar a planear el Plan de socialización se parte por identificar los posibles públicos a los cuales este se dirigirá. Aunque como cualquier proyecto cultural lo ideal es que las actividades que se realicen sean disfrutadas por la mayoría de personas posible es fundamental identificar y priorizar aquellos públicos que puedan ser recurrentes o con mayor afinidad con la temática del proyecto. Al lograr evaluar y categorizar dicho público se podrán plantear estrategias acordes a ellos, que sean dinámicas, atractivas y diferentes, logrando así mantener el interés sobre el

proyecto. Estos públicos surgen inicialmente a partir de la matriz de actores presente en el Anexo 2, aunque vale la pena aclarar que esta solamente es tomada como punto de referencia para evaluar las diversas posibilidades. Por otro lado esta selección también se ve apoyada por el desarrollo previo de un análisis de públicos en el cual, por medio de encuestas, se lograron perfilar posibles asistentes. Posteriormente se procedió a destacar aquellos que son considerados con mayor incidencia dentro del proyecto y a partir de esto se plantea una subdivisión a partir de cuatro tipos de público:

Público académico

Son todas aquellas instituciones o grupos académicos que desarrollen dentro de sus planes de estudio temáticas similares a las que se trabajan dentro de las Rutas culturales. El interés radica en el conocimiento que se les puede brindar buscando convertirse en una fuente de consulta y referencia permanentemente. De acuerdo a esto es fundamental que este público tenga acceso no solamente a la información que se brinda dentro de los recorridos sino también a aquella obtenida en las mesas de trabajo y la investigación general del sector y sus bienes. Lo anterior será útil al momento de avanzar dentro de la misma investigación y consolidación del proyecto ya que el público académico brindara un punto de vista crítico y reflexivo el cual permitirá evaluar su desarrollo en general.

Dentro de este público cabe la pena destacar las facultades o programas de arquitectura, historia, diseño, antropología, sociología, patrimonio y otras ciencias que puedan asociarse a las anteriormente nombradas, del mismo modo que los diferentes grupos como la Sociedad Colombiana de Arquitectura, la Asociación Colombiana de Historiadores, la Asociación Colombiana de Antropología y demás que también se relacionen, directa o indirectamente, con las áreas de estudio nombradas.

Público turístico

En este grupo encontramos un público variado que entre sus objetivos principales tienen el conocer la ciudad, les atrae entender el desarrollo de la misma y como la historia ha influenciado sus construcciones. Este público se enfocará más en el desarrollo de las rutas en sí y en la información que se les brinda durante estas por lo que se deberán plantear estrategias que fomenten una buena comunicación entre ellos y los guías o el personal que los acompaña, este debe poder responder cualquier tipo de interrogante o cuestionamiento, que muchas veces no puede predecirse debido a la misma naturaleza diversa del público. Es un grupo que aportará una mirada crítica más que todo en cuanto al desarrollo de la ruta en sí, aunque también puede contar con referentes o conocimiento sobre el sector y su patrimonio. Es fundamental que las estrategias de socialización y comunicación con estos sean lo más claras y sencillas posibles, donde sin importar el idioma o el nivel

académico se logre transmitir el conocimiento, y más aún se promueva la apropiación sobre el patrimonio.

En este público destacan personas convocadas por alguno de nuestros canales de comunicación, físicos o virtuales, grupos turísticos locales, grupos turísticos nacionales y grupos turísticos internacionales. También se pueden encontrar estudiantes, grupos de estudio o asociaciones en las que se encuentre, dentro de su área de desarrollo, la hotelería y el turismo.

Publico particular

Continuando encontramos dentro del publico particular a aquellas personas o grupos que acuden a las rutas por gusto, junto al académico es de los más fieles y suelen asistir varias veces al año esperando encontrar nuevas actividades y experiencias. Conocen muy bien el proyecto y su funcionamiento, a la vez que pueden tener relaciones de amistad o compañerismo con los funcionarios o desarrolladores del mismo por lo que son el público ideal para realizar actividades de retroalimentación proponiendo nuevas ideas o aportando sugerencia para promover el crecimiento y mejorar el desarrollo del proyecto. Por otro lado suele ser el público que más invita y atrae a otras personas por lo que su experiencia debe ser la mejor.

Este grupo pudo empezar siendo académico o turístico, el cual se sintió atraído y afín con las temáticas abordadas o las actividades realizadas, de ahí que se volviera fiel al mismo, retransmitiera su mensaje y se consolidara como parte de la comunidad de los recorridos y de Las Nieves.

Colaboradores

Por ultimo encontramos a todas aquellas personas que, siendo o no parte de la población del sector, han acompañado el desarrollo del proyecto. Son todos los que han participado especialmente en la segunda, tercera y cuarta fase, procesos participativos, propuesta / prueba y evaluación / reflexión respectivamente. Es importante entender que estos han estado involucrados de diversas formas y a diferentes niveles por lo que conocen el proyecto y el sector, de ahí que su papel sea fundamental dentro del Plan de socialización puesto que podrán ser transmisores de primera mano, tanto de la metodología empleada como del proceso y los resultados obtenidos.

Dentro de este grupo se encuentran todas las personas que respondieron a las diversas convocatorias, mesas de trabajo, talleres, entrevistas, comités de participación y reuniones. Estas personas pueden ser habitantes del sector, población flotante o cualquier persona en general con interés en el proyecto.

Estrategias de socialización

Las estrategias propuestas aunque están enfocadas en los públicos identificados anteriormente también se plantean para llegar a la mayor cantidad de personas posibles. De la misma forma es fundamental contar con soportes físicos que retraten todo el proyecto, desde su concepción, desarrollo, consolidación hasta su evaluación así como aquellos cambios o modificaciones que haya sufrido, esto con el fin de que todos aquellos receptores de la información, en caso de querer replicar la metodología implementada, cuenten con las herramientas suficientes para realizarlo. Así mismo este Plan de divulgación será fundamental al momento de buscar recursos, patrocinios y fuentes de financiamiento que permitan el óptimo desarrollo del proyecto. Muchas de estas estrategias se han enunciado anteriormente como productos entregables los cuales se irán desarrollando a lo largo de las fases expuestas.

Estudio de valoración del sector

Este será un documento, como se explicó anteriormente dentro de los productos entregables de la primera fase, que recogerá la investigación realizada por el grupo de especialistas sobre Las Nieves. El objetivo de este texto, además de referenciar la historia y el desarrollo del sector, es el de transmitir toda esta información a otras personas con intereses similares. El convertirse en un punto de referencia hacia otras personas dentro del ámbito académico otorgara mayor peso a la investigación, y al proyecto en sí. Del

mismo modo aportara a la re consolidación de aquellos elementos propios del lugar que se han ido perdiendo en el tiempo. El desarrollo de este Estudio de valoración estará dado a partir de un texto escrito a modo de monografía la cual deberá contar con el rigor académico e investigativo característico de estas. Su divulgación se dará por medio de una cartilla o libro corto que se encuentre disponible digital y físicamente.

Bitácora de viaje

Esta se empieza a desarrollar durante la segunda fase del proyecto, aunque es probable que solamente se logre culminar cuando se acabe el proyecto. Será un compendio de todos los procesos de investigación y diseño participativo que permitieron consolidar las Rutas culturales, a la vez que retratará todas las vivencias, relatos y anécdotas que transmitan los participantes del proyecto, todo esto enfocado en el sector. De ahí que se pueda consolidar como guardián del patrimonio y la identidad de Las Nieves y su población. Este documento, diferenciando del anterior, retrata todo el proyecto por lo que pretende convertirse en un manual a través del cual se pueda replicar esta experiencia. Su desarrollo estará dado a modo de, como bien lo indica su nombre, una bitácora de viaje donde, cronológicamente se vaya narrando el avance del proyecto. La idea es que cuente con recursos gráficos como esquemas, infografías, planimetría, fotografías, entre otros, los cuales sirvan como evidencia del proceso a la vez que le brindan un mayor atractivo a la misma.

Por otro lado se espera que sea un texto narrado a varias voces donde se encuentren fragmentos que retraten el proyecto, y sus actividades, a través del punto de vista de los diversos colaboradores y participantes del proyecto. Al igual que la anterior se generara una versión física y una digital de la misma que sea de fácil acceso para quienes estén interesados.

Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC

Este documento estará enfocado en los Bienes de Interés Cultural del sector, especialmente aquellos seleccionados dentro del desarrollo de las rutas culturales. Como se explica en la cuarta fase dentro de los productos entregables, este contendrá propuesta de intervención para estos bienes y sobre el espacio público las cuales estarán enfocadas en buscar aumentar el atractivo sobre el sector. Se toman como una estrategia de divulgación ya que será transmitido a diversas entidades que puedan participar en su desarrollo y quieran conocer los bienes. Inicialmente estará desarrollado como un manual de acción, en medio digital, a través de un documento técnico acompañado de una presentación el cual podrá ser expuesto a diversas convocatorias, grupos o instituciones que puedan contar con recursos para desarrollar las estrategias o ampliar el rango de difusión de las mismas.

Mesas de trabajo / Comités de participación

Esta es una de las estrategias de socialización más valiosas durante el desarrollo del proyecto. Es fundamental que la comunidad del sector se encuentre relacionada con el proyecto ya que, como se ha explicado anteriormente, son fuentes de conocimiento importantes a la vez que entre más aporten y trabajen en el desarrollo del proyecto se concientizaran sobre la importancia de Las Nieves, su historia, identidad y patrimonio.

Estas mesas o comités se plantean como escenarios para la reflexión y el dialogo en torno al lugar. Los convocados serán todos aquellos que se encuentren interesados en el proyecto y, aún más importante, en Las Nieves. Debido a esto es posible que dentro de los participantes se cuente con habitantes del sector, trabajadores que tienen su oficina allí, estudiantes de algunas de las universidades del sector, visitantes o cualquier otro tipo de persona que de una forma y otra se sientan atraídos al proyecto. Esto generara que las charlas, discusiones y reflexiones sean diversas y nutridas, ya que se contarán con puntos de vista diversos en todos los sentidos. Es importante plantear una metodología de trabajo ordenada y respetuosa que permita que todas las personas cuenten con un espacio para expresarse tranquilamente lo cual llevara a que tengan mayor confianza y por lo tanto opinen libremente.

Esta estrategia no solamente ayudara a conseguir información sino que también permitirá transmitirla. Que los diversos actores estén constantemente informados sobre el proyecto, su desarrollo y avance permitirá que se sientan parte de él apropiándose y velando por su óptimo desarrollo. También es importante plantear un método que permita conservar dichas reflexiones por lo que antes del inicio de las mismas se solicitara el consentimiento de los participantes para realizar grabación de las reuniones, bien sea de video o solamente audio, esto de acuerdo a lo que aprueben las personas presentes.

Medios digitales

Es fundamental aprovechar los medios digitales para la difusión tanto del proceso como del proyecto en sí. Debido a que actualmente se encuentran diversas herramientas de difusión como las redes sociales y los correos electrónicos a la mano, las cuales están siendo revisadas y actualizadas día a día es importante generar un plan que permita explotar todo su potencial a favor del proyecto.

Empezando por el correo electrónico este es uno de los canales más empleados ya que permite una comunicación rápida, eficaz y masiva. Por otro lado facilita el proceso de trazabilidad ya que puede identificarse con claridad a quienes les llego el mensaje, si este fue leído, retransmitido y que respuesta se

obtuvo. Así mismo se puede obtener una base de datos bastante amplia y completa al promover la inscripción al newsletter del proyecto, logrando, al solicitar información o llenar formularios, conseguir información demográfica, social, cultural y demás que posteriormente podrán ser empleados dentro del mismo plan de socialización. Se debe tener en cuenta que todas las comunicaciones deben seguir los lineamientos de imagen generados por los desarrolladores del proyecto y ser aprobados por los mismos antes de ser transmitidas al público. El correo será empleado a partir de la suscripción de las personas, a quienes se les enviara cada cierto tiempo, o cada vez que se vaya a dar un hecho relevante dentro del proyecto, una comunicación acorde al mensaje que se quiere transmitir. Por otro lado también será una herramienta que podrá ser empleada dentro de la retroalimentación del proyecto ya que se desarrolla como un canal abierto entre el exterior y el interior del proyecto.

Por otro lado se encuentran las redes sociales, las cuales hacen parte del diario vivir de las personas, de ahí que se deban emplear para lograr convocar y mantener informada a la comunidad sobre las distintas actividades, exposiciones o talleres desarrollados. Del mismo modo de acuerdo a la inmediatez de la transmisión de la información y al constante cambio que se ve día a día en estas redes es fundamental que el personal se encuentre al día con las tendencias y demás elementos que van guiando el desarrollo de las

comunicaciones y la atención del público. Aunque se debe mantener un rigor sobre las publicaciones a la vez que estas sacian el interés del público es fundamental mantener cronograma establecido previamente, esto en cuanto a los mensajes enviados, ya que se debe desarrollar una campaña de expectativa que sea atractiva para las personas lo cual llevara a que estas acudan en búsqueda de mayor información.

12. APORTES DEL PROYECTO AL DESEMPEÑO DE LA INSTITUCIÓN Y EL SECTOR:

Al momento de evaluar los aportes del proyecto, dentro de la Institución y el sector, se realiza un análisis a partir de las diversas escalas de acción así como el tiempo que lleve que estos sean percibidos. Pensando en gran escala inicialmente desde la concepción del proyecto se pretende que este se desarrolle como una metodología que pueda replicarse en distintos sectores, con diversas comunidades, trabajando sobre patrimonio material o inmaterial. Este aporte se define a largo plazo ya que inicialmente debe desarrollarse el proyecto para poder evaluar y reflexionar sobre el mismo, por otro lado a medida que se pueda implementar con otras temáticas o en otros lugares llevara a que se esté en un proceso constante de análisis y ajuste, el cual se ira nutriendo de cada escenario en el que se desarrolle. Es importante entender que de acuerdo a la particularidad de cada iniciativa será necesario planificar un periodo de ingeniería inversa que permita evaluar la pertinencia de la metodología dentro de cada caso, pero en general se pretende que se consolide como un punto de partida para el desarrollo de este tipo de proyectos.

Ahora a mediano plazo, retornando a los aportes que se espera que este proyecto genere sobre la Institución, es importante aclarar que este fue concebido para ser desarrollado dentro del área de Estrategias de Apropiación Social del Patrimonio dentro de la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, IDPC. Esta área ha venido encargándose, durante poco más de año y medio, de los Recorridos culturales que anteriormente realizaba el Museo de Bogotá. Inicialmente el IDPC visualizó el potencial de estos recorridos dentro de las estrategias de apropiación del patrimonio, así mismo vio la necesidad de establecer un grupo especializado que tuviera dedicación total al proyecto lo cual permitiera ampliar las temáticas trabajadas y la profundidad investigativa de las mismas de ahí que el área de Estrategias de Apropiación surgiera para encargarse de estos. De acuerdo a la renovación que se ha venido dando sobre este proyecto, y el éxito del mismo, se evidencia la necesidad de plantear una metodología que permita involucrar a la comunidad dentro del desarrollo de las rutas, de ahí la pertinencia del proyecto planteado. Esta necesidad la ha detectado también el área de Apropiación social por lo que han empezado a desarrollar proyectos más participativos buscando mayor impacto no solamente sobre el lugar sino sobre la comunidad.

Así mismo la conveniencia de este proyecto, dentro de este proceso de reingeniería que se viene adelantando sobre los recorridos culturales, radica el diseño colaborativo. Aunque es una metodología planteada en la academia, desde el inicio involucra a los

pobladores del sector para la identificación, selección, investigación, planeación y desarrollo de las rutas. Del mismo modo se desarrolla paralelamente como una estrategia de divulgación ya que transmite y lleva a generar procesos de reflexión sobre la identidad y el patrimonio del lugar. Tanto las personas que participan en los recorridos durante las fases de investigación, procesos participativos y pruebas como en la fase de evaluación llegan a un punto donde empieza a cuestionarse sobre su cultura, sobre el sector y sobre todos aquellos elementos que los consolidan como una comunidad y un grupo que habita un lugar. Es un proceso que, como se decía anteriormente, se plantea a mediano plazo ya que se espera que el IDPC pueda estar empleando esta metodología el próximo año. Es fundamental aprovechar el proceso de renovación que se está desarrollando internamente con respecto a estas iniciativas para que el proyecto pueda ser adoptado y analizado.

Ahora, a pequeña escala y en corto plazo, el mayor aporte se verá dentro del sector y su comunidad ya que a medida que se vayan desarrollando las fases propuesta, y por lo tanto cumpliendo los objetivos designados, se empezaran a percibir cambios dentro de la concepción de Las Nieves y el imaginario colectivo. Cabe recordar que este proyecto busca que entre todos, colaboradores y público, se identifique la historia, el desarrollo y el patrimonio cultural al tiempo que se afianzan los lazos entre propios y visitantes. Estas relaciones entre vecinos y la población del sector, residentes o flotantes, ayudara a que se encuentre un grupo empoderado el cual, con el apoyo de la información, las estrategias y los recursos que ha adquirido durante este proyecto llevara a que no solamente desarrollen a cabalidad las Rutas culturales sino que puedan empezar a consolidar otros

proyectos que ayuden al progreso y revitalización de Las Nieves. Por otro lado esto último puede ser considerado como un aporte a largo plazo ya que el inducir a que los lazos de la comunidad se afiancen puede tomar tiempo, sobre todo en un sector tan vital en constante cambio, pero a la vez estas relaciones se pueden traducir en muchos años de trabajo y colaboración a futuro.

13. FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Inicialmente la principal fuente de financiamiento surge a partir del Instituto Distrital de Patrimonio. Como se explicaba anteriormente se pretende que este proyecto sea acogido por el área de Estrategias de Apropiación Social del Patrimonio dentro de la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio de esta Entidad. Al momento de proponer un proyecto para que sea realizado, gestionado o se busquen generar alianzas con esta Entidad para su desarrollo es fundamental que inicialmente vaya acorde con los lineamientos de la Entidad. De acuerdo a esto se verifica que el Instituto dentro de su Plan Estratégico cuenta con la siguiente misión (2016):

“Promueve y gestiona la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural de Bogotá, mediante la implementación de estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación, con el fin de garantizar el ejercicio efectivo de los derechos patrimoniales y culturales de la ciudadanía y afianzar el sentido de apropiación social del patrimonio cultural.”

Se puede ver como el proyecto se consolida como una estrategia valida y acorde con los lineamientos de la Entidad a través de los procesos de valoración, recuperación y divulgación del patrimonio cultural de la ciudad, a la vez que se promueve su preservación y sostenibilidad buscando consolidar la apropiación por parte de los visitantes ante el patrimonio expuesto. Ahora, continuando con la evaluación del proyecto dentro del contexto del Instituto, este último presenta, dentro del mismo plan referenciado anteriormente, 5 objetivos estratégicos mediante los cuales se apoya tanto su misión como su visión. Evaluando su coherencia dentro del proyecto se logran identificar tres objetivos los cuales coinciden con la naturaleza del mismo (2016):

5. *“Objetivo estratégico 1: Fomentar la apropiación social del patrimonio cultural tangible e intangible.*
6. *Objetivo estratégico 2: Gestionar la recuperación de Bienes y Sectores de Interés Cultural en el Distrito Capital.*
7. *Objetivo estratégico 4: Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.”*

Tanto desde el área misional como de los objetivos estratégicos dentro del Instituto Distrital de Patrimonio se puede evidenciar que el proyecto “Rescatando el Patrimonio Cultural Inmueble; Rutas culturales como estrategia para la salvaguardia y sostenibilidad de la arquitectura Moderna y Contemporánea”, tiene pertinencia y puede ser acogido por esta Entidad.

Ahora, al hablar del ámbito económico se evidencia como a partir de la Resolución No. 001 de 2019 “Por medio de la cual se incorpora el Presupuesto Anual de Rentas e Ingresos y de Gastos e Inversiones del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019” el Instituto determina como se ejecutara el presupuesto otorgado. Dentro del Artículo segundo se hace referencia a los Gastos e Inversiones entre los que se encuentran todos aquellos rubros que están aprobados para ser gestionados en cuanto a personal, materiales, maquinaria, equipos, servicios y programas necesarios para el óptimo funcionamiento y cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores dentro del Plan estratégico. Inicialmente lo óptimo sería que todo el proyecto se pudiera financiar desde el área expuesta anteriormente Instrumentos de planeación y gestión para la protección y sostenibilidad del patrimonio cultural, la cual posee un presupuesto de \$2.424'000.000, aunque también se identifica afinidad con el área de Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital, quienes poseen un presupuesto de \$6.976'000.000

3-3-1-15-02-17-1112	Instrumentos de planeación y gestión para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural	2.424.000.000
3-3-1-15-02-17-1112-140	Recuperación del patrimonio material de la ciudad	2.424.000.000
3-3-1-15-02-17-1114	Intervención y conservación de los bienes muebles e inmuebles en sectores de interés cultural del Distrito Capital	16.997.000.000
3-3-1-15-02-17-1114-140	Recuperación del patrimonio material de la ciudad	16.997.000.000
3-3-1-15-03	Pilar Construcción de comunidad y cultura ciudadana	6.976.000.000
3-3-1-15-03-25	Cambio cultural y construcción del tejido social para la vida	6.976.000.000
3-3-1-15-03-25-1107	Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital	6.976.000.000
3-3-1-15-03-25-1107-158	Valoración y apropiación social del patrimonio cultural	6.976.000.000

Imagen 35: Fragmento Resolución No. 001 de 2019 Fuente: IDPC. Modificado

Ahora evaluando otro panorama donde se tuviera que financiar el proyecto, a partir de cada uno de los ámbitos e ítems individuales, se debería empezar a desglosar el presupuesto para identificar por cuales rubros se pueden obtener recursos o apoyo desde la Entidad, para posteriormente buscar otras alternativas de acuerdo a los ítems faltantes. Valdría la pena tener en cuenta que, debido a la naturaleza y afinidad del Instituto con el proyecto, puede que gran parte de los recursos requeridos para el desarrollo de las Rutas culturales, Anexo 4, 5 y 6, ya haga parte de la Entidad, por medio de convenios, contratistas, prestación de servicio o con el personal de planta que actualmente desempeña labores dentro del IDPC.

Así mismo, a largo plazo, se podría contar posibles recursos que obtengan el proyecto a partir de las convocatorias a las que se presente, la divulgación de algunos de sus productos o posibles asociaciones / convenios que puedan realizarse con entidades públicas o privadas.

14. IDENTIFICACIÓN DE ALIADOS Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES:

Al buscar desarrollar un proyecto cultural que sea sostenible, desde todos los puntos de vista, es primordial identificar aquellos grupos, entidades, colectivos, empresas o personas que puedan aportar en el desarrollo del proyecto, convirtiéndose así en aliados. Del mismo modo se debe entender que en este tipo de relaciones es normal establecer una serie de compromisos, así como implementar estrategias que permitan que todos los involucrados obtengan el resultado esperado, en pocas palabras: ganancias.

Continuando con la evaluación de los posibles aliados se parte de la Matriz de Actores desarrollada anteriormente, ver Anexo 2. Inicialmente estos se subdividen de acuerdo a la escala o rangos de acción de cada actor, se debe entender que debido al tipo de entidad o grupo este tiene un posible alcance dentro de los procesos o iniciativas realizadas, de ahí la coherencia con su nivel de acción. Por otro lado se debe evaluar hasta qué punto los actores referenciados pueden ser tenidos en cuenta como posibles aliados o no, de acuerdo a su influencia y su posición hacia el proyecto.

Escala internacional

Es posible que los aliados aquí contemplados no se asocien directamente con el proyecto sino con la Institución bajo la cual está a cargo, es decir el IDPC. Son señalados en este apartado ya que el proyecto puede convertirse en un punto de apoyo o posible nexo que pueda incitar o promover dicha alianza. Del mismo modo entidades como UNESCO pueden generar convocatorias para que el proyecto sea presentado a nivel internacional o que la metodología desarrollada se implemente en otros lugares, teniendo así mayor difusión, a la vez que pueden funcionar como puente para posibles donaciones, obtención de recursos por medio de becas, incentivos u otras modalidades con grupos o fundaciones que trabajen con este tipo de iniciativas. Por otra parte el ICOM puede desarrollar estrategias o herramientas que puedan ser implementadas o apoyen el proyecto, de ahí que se pueda considerar, tanto esta como instituciones similares, como posibles aliados del proyecto.

Estos son solo dos casos de muchos que se pueden dar con instituciones internacionales. La idea principal radica en que estas, al estar consolidadas y contar con un gran apoyo dentro de sus diversas áreas de trabajo buscan apoyar a estos pequeños proyectos que son acordes con su misión, objetivos e ideales, de ahí que se busque establecer un contacto donde el proyecto se convierta en beneficiario de estas. Así mismo, entre los grandes requisitos o compromisos que estos solicitan al momento de entrar en contacto con un posible beneficiario, en este caso las Rutas culturales o el IDPC, es que su participación sea reconocida dentro del proyecto, por

medio de la generación de referencias y uso de atributos propios como coautores, colaboradores o auspiciadores. Por otro lado, también suelen buscar que las redes de colaboradores se amplíen y se apoyen entre sí, por lo esperan que su aporte, y los resultados de estos, sean accesibles a otros grupos, facilitando así su crecimiento y consolidación a la vez que se promueve la investigación y el desarrollo.

Escala nacional

Dentro de esta escala es posible que encontremos entidades con las que se puedan establecer vínculos directos con el proyecto. Se pretende que estas brinden estrategias o herramientas para el desarrollo, crecimiento y consolidación de las Rutas culturales y la metodología implementada. Debido al nivel de intervención que se espera estas puedan tener dentro del proyecto es necesario que cuenten con conocimientos técnicos sobre las diversas temáticas o áreas a trabajar dentro del mismo lo cual permitirá que los aportes realizados sean pertinentes y críticos apoyando los procesos auto evaluativos y por lo tanto el crecimiento continuo.

De acuerdo al análisis realizado se considera que entre las instituciones que pueden hacer parte de los aliados se encuentra la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Inicialmente se evidencia que esta busca apoyar y promover la arquitectura y el patrimonio del país, de ahí la posible alianza a desarrollar:

La SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS (SCA) tiene por objeto integrar solidariamente a los arquitectos para desarrollar actividades

profesionales de fomento, desarrollo y promoción de la función social académica y cultural de la arquitectura, preservar la ética profesional, orientar las relaciones de los arquitectos con el territorial sostenible, la protección del medio ambiente y del patrimonio Estado y con la comunidad a la cual sirven y de los arquitectos entre sí, procurando el desarrollo cultural.

(Subrayado fuera del texto) (Sociedad Colombiana de Arquitectos, s.f., pág. 2)

Del mismo modo se evidencia que busca aportar en el desarrollo cultural de la comunidad a la cual sirven, es decir la colombiana, de ahí que las Rutas culturales puedan ser tomadas como una estrategia para este fin. La alianza puede estar enfocada en buscar obtener herramientas o aportes desde el área técnica para la identificación, clasificación y posterior reconocimiento de los Bienes de Interés Cultural, por otro lado se puede obtener apoyo para su posible recuperación, restauración o cualquier tipo de obra o intervención que deba desarrollarse que permita garantizar su permanencia en el tiempo

A nivel nacional también se puede contar tanto con el Ministerio de Cultura como el Ministerio de Turismo como las entidades encargadas a nivel nacional de las temáticas manejadas dentro del proyecto. Se espera que estas puedan brindar apoyo en las áreas de logística y de difusión así como el ámbito económico de ser necesario. Inicialmente estas son las entidades que reciben dentro del presupuesto de la nación, los recursos para cultura y turismo, a la vez que los distribuyen a las diferentes áreas,

actividades e iniciativas que consideren pertinentes y se encuentren dentro de los lineamientos establecidos por el Plan de Gobierno. En cierta forma los recursos para el desarrollo del proyecto podrían provenir de estas entidades, del mismo modo se puede recibir su apoyo técnico por medio de especialistas que trabajen en estas dentro de alguna área o subdirección que sea acorde a los objetivos planteados anteriormente.

Escala distrital

Dentro de la escala distrital la primera entidad a la cual se puede hacer referencia surge de la división político-administrativa de la ciudad. Bogotá se encuentra subdividida en 20 localidades, y como se puede evidenciar dentro del apartado de antecedentes y contextualización el proyecto se desarrolla sobre el barrio Las Nieves que hace parte de la Localidad de Santa fe. Esta es una de las más importantes a nivel distrital ya que dentro de ella se encuentran algunas de las instituciones gubernamentales, comerciales, culturales y académicas más relevantes del país y la capital. La importancia del apoyo de la Alcaldía de Santa Fe dentro de la Rutas Culturales radica en que inicialmente es un proyecto que se desarrollara en el espacio público por lo que es fundamental que, desde el ámbito legal y logístico, se cuente con los permisos y el aval administrativo necesario para las actividades a realizar. Por otro lado las alcaldías locales suelen ser de las primeras entidades oficiales que tienen conexión directa con la población y los residentes de los diversos sectores que administran. Ya que el proyecto involucra a la comunidad, el apoyo de estas entidades puede ayudar a que las personas convocadas sea mayor a la vez que se pueden

identificar con mayor facilidad a aquellos líderes sociales que ya se encuentren involucrados dentro de otras campañas o iniciativas y puedan ser aquellos el vínculo o puente que ayude a atraer a más personas al proyecto.

Por otro lado también se identifican las facultades académicas como uno de los aliados más importantes al momento de buscar personas con conocimiento técnico que puedan apoyar las diversas fases que se van a desarrollar dentro de la metodología. Inicialmente se puede buscar establecer contactos con aquellas instituciones que dentro de su oferta académica cuenten con profesiones como las enunciadas dentro de la matriz del personal mínimo, es decir arquitectura, historia, trabajo social, antropología, administración, comunicación o contabilidad, ver anexo 4. De la misma forma se puede buscar el apoyo de otras carreras que se pueden relacionar directamente con los objetivos y áreas de interés del proyecto como turismo o patrimonio. Al entablar relación con el ámbito universitario se identifica también como uno de los posibles aliados a los grupos de investigación. Estos suelen estar conformados por personas con un interés común sobre temas específicos los cuales son tratados y reflexionados a partir de diversos puntos de vista lo cual brinda un conocimiento y experticia deseable para el proyecto. Se busca que, tanto las facultades como estos grupos, puedan apoyar mediante el aporte de personal o de información necesaria para el proyecto. De la misma manera se espera que a retribución los participantes encuentren dentro de las Rutas culturales un espacio de aprendizaje y de transmisión del conocimiento adquirido. Al tener estas personas

como voluntarios también se podrían disminuir los costos administrativos y hacer mas rentable el proyecto.

Escala local

Por último, y como la escala más importante, encontramos la escala local. Se hace referencia a esta como la más importante ya que es la que abarca a la comunidad, aquellas personas que habitan y conviven día a día en Las Nieves y se interesan por ella. Es primordial que estas personas se encuentren relacionadas con esta iniciativa ya que se convierten en una fuente de conocimiento de primera mano, al conocer sus historias, vivencias y experiencias dentro del sector se va recopilando información valiosa para el desarrollo del proyecto a la vez que la comunidad se va sintiendo más cercana al mismo. Por otro lado se va capacitando y brindando el conocimiento necesario a todas estas personas para que posteriormente puedan desarrollar las rutas culturales por su cuenta y protejan su patrimonio. Es importante que los residentes del sector, la población flotante y el público se sientan parte del proyecto ya que, el tenerlos como aliados, permitirá que este tome mayor fuerza, garantizando su sostenibilidad en el tiempo y reforzando la identidad del sector.

15. REFERENTES:

A nivel internacional aparecen varias iniciativas similares a la propuesta, donde se emplean los recorridos o rutas patrimoniales como estrategia frente a la salvaguardia del

Patrimonio Cultural. Inicialmente en México aparece Recorridos Culturales como un equipo que tiene como misión la divulgación sobre el Patrimonio Cultural, material, inmaterial y natural, a través de recorridos y actividades culturales que permitan establecer vínculos con la sociedad. Buscan generar experiencias que lleven a los visitantes a descubrir, rescatar y promover la salvaguardia sobre el patrimonio y la identidad de México. Es un proyecto a gran escala que se desarrolla por todo el país involucrando diversas comunidades y sectores, del mismo modo busca contribuir con el desarrollo de las mismas recolectando juguetes y libros como donación en apoyo al progreso y bienestar general.

En Nueva York se realizan diversos recorridos enfocados mas hacia el ámbito turístico, en algunos casos. Debido a la importancia fílmica que representa esta ciudad, la cual ha sido empleada como escenario en múltiples ocasiones y debido al potencial arquitectónico de la misma, se han desarrollado múltiples recorridos temáticos aprovechando los diferentes sitios que se han convertido en icónicos a nivel mundial, entre estos recorridos destacan los que están inspirados en series como Sex & The City, Los Soprano o Gossip Girl a través de los cuales los visitantes pueden vivir la experiencia de sentirse en su serie favorita por unas horas. Del mismo modo estos recorridos facilitan que los visitantes reconozcan espacios urbanos o elementos arquitectónicos relevantes dentro del desarrollo de la ciudad así como lugares icónicos dentro del imaginario colectivo.

En Europa se realiza una iniciativa desde el año 1987 conocida como los itinerarios culturales donde a través de recorridos por diferentes países y culturas se promueve el patrimonio cultural compartido y vivo. Entre los recorridos vigentes aparecen rutas por Santiago de Compostela, la Ruta Hansa, la Ruta de los Vikingos, la Via Francigena, Rutas de El legado andalusí, entre otras las cuales buscan llevar al visitantes a través de algunos de los lugares más importantes y atractivos de Europa, del mismo modo aprovechan para ir relatando la historia de estos lugares divulgándolos y transmitiendo por qué son relevantes. Muchos de estos recorridos involucran algunos de los Bienes culturales más importantes de la humanidad, no solo materiales sino inmateriales, por lo que los visitantes van conociendo no solamente lugares sino hechos y elementos que hacen parte del desarrollo histórico e identidad de Europa y en algunos casos del mundo.

A nivel local se evidencian dos grandes iniciativas lideradas por entidades oficiales con respecto a circuitos urbanos. La primera desarrollada por el Instituto Distrital de Patrimonio de Bogotá consiste en diversos recorridos a lo largo de la ciudad, principalmente en el área de influencia del PEMP, localidad de Santa Fe, Mártires y Candelaria. Cabe la pena aclarar que el IDPC es la entidad de desarrollar este Plan Especial de Manejo y Protección del Centro, PEMP, por lo que cuenta con información y detalles exclusivos producto del proceso investigativo. En el caso de los circuitos, estos se realizan en diversas fechas, especialmente cuando la ciudad o el país está cerca de algún tipo de celebración como fiestas patrias o feriados relacionados con el patrimonio. En estos recorridos se abarcan distintos temas y áreas pero todo el discurso va encaminado en la historia y la arquitectura del lugar. El IDPC como entidad encargada

de velar por el patrimonio de la ciudad desarrolla estos recorridos como estrategias para que la comunidad, locales y extranjeros, conozcan sobre la identidad de la ciudad y la difundan, logrando conseguir así visibilización y apropiación del Patrimonio Cultural. El desarrollo de estas actividades se da principalmente bajo el financiamiento de las entidades públicas así como de los impuestos recaudados por la Alcaldía, así mismo al tratarse de una entidad pública suele tener convenios y alianzas especiales que le permiten brindar experiencias únicas a los usuarios.

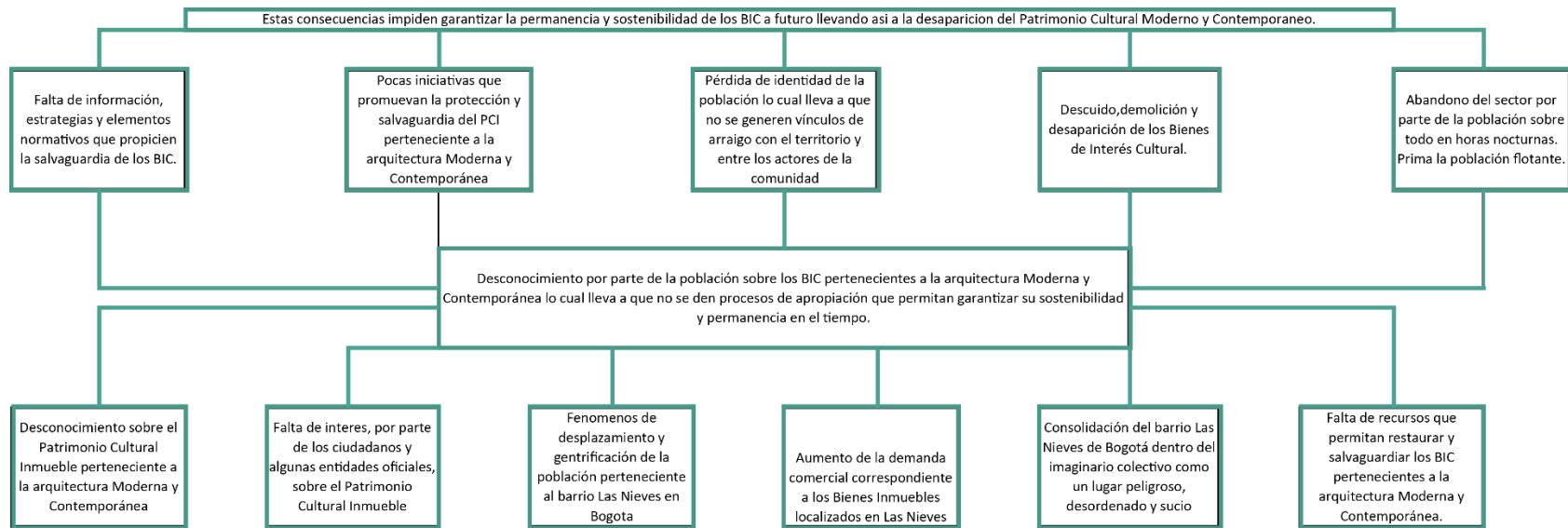
Otro de los casos que se han vuelto relevantes dentro de la capital es desarrollado por el Museo de Bogotá, entidad que se encuentra bajo el manejo del IDPC. Este museo está encaminado a investigar y difundir sobre el desarrollo histórico de la ciudad, desarrollando actividades y estrategias que involucran a los bogotanos dentro de la reconstrucción de su historia. Como esta entidad, junto con el IDPC, han hecho parte de procesos de investigación y consolidación de diversos proyectos relacionados, más que todos, con la renovación y reactivación del Centro Histórico así como el área de influencia del PEMP, cuentan con una cantidad de información, recursos y estudios que los ayudan al desarrollo de estos recorridos. Estas actividades suelen realizarse especialmente cerca de festivos o fechas importantes históricamente, aunque últimamente los están realizando con frecuencia. Al comienzo, mientras hacían las pruebas piloto desarrollaban el mismo recorrido en diversas franjas horarias y días, ahora que han podido consolidar mejor su desarrollo han ido ampliando la cantidad y diversidad de estos circuitos aunque trabajando bajo horarios similares. Las temáticas de estos se desarrollan principalmente a través de la historia de la ciudad, destacando hitos urbanos y

construcciones que hacen parte de la historia de la capital, propiciando así su divulgación y conocimiento.

Continuando se hace referencia a una iniciativa desarrollada por el Banco de la Republica, el cual cuenta con diversas sedes a lo largo del Centro de Bogotá, esto se convierte en relevante puesto que el circuito patrimonial que ellos desarrollan se da a partir de la conexión urbana que se desarrolla entre estas sedes, vale la pena resaltar que todos los bienes que se encuentran incluidos dentro de este recorrido son reconocidos como BIC, de ahí que con estas actividades se ayude a la difusión de la cultural bogotana. Del mismo modo gran parte de estos bienes son muestra de la arquitectura moderna y contemporánea de Bogotá resaltando por su estética vanguardista y diferente. Aunque este recorrido se desarrolla a nivel de espacio público y de los hitos en los que se convierten las diferentes sedes del Banco, su desarrollo está más que todo enfocado en que la comunidad identifique los museos o centro culturales de la entidad así como las actividades que se desarrollan dentro de estos y los servicios que ofrece.

Para finalizar se identifican varios recorridos desarrollados por entidades o grupos privados las cuales están destinadas principalmente para extranjeros por lo cual se desarrollan en otros idiomas empleando estrategias atractivas para el público como las bicicletas o el acceso a lugares únicos. Estas buscan que las personas conozcan la historia de la ciudad de forma general por lo que no se suele hacer énfasis en detalles arquitectónicos o urbanos propios del patrimonio.

ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 2: MATRIZ DE ACTORES

IDENTIFICACIÓN				EVALUACIÓN			CLASIFICACIÓN	
Nombre	Tipo de interesado Público / Privado	Empresa / Entidad	Rol en el proyecto	Requerimientos primordiales	Expectativas principales	Influencia Potencial	Interno / Externo	Apoyo/ Neutral/ Opositor
			Qué rol cumple	Qué requerimiento le vamos a hacer a la entidad desde el proyecto	Qué espero del rol en el proyecto	Alta Media Baja		
Internacionales								
UNESCO	Publico	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	Dictar normativa que inflencie al proyecto desde el ámbito Cultural y Educativo	Formulación de estrategias y herramientas para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmueble	Aportar herramientas y elementos que ayuden a justificar la importancia de salvaguardar los BIC	Baja	Externo	Apoyo
ICOM	Privado	Consejo Internacional de Museos	Contribuir a la consolidación y fortalecimiento de la iniciativa	Brindar herramientas de investigación, transmisión y desarrollo para los recorridos	Apoyar en el desarrollo del Plan Integral de Desarrollo de la iniciativa	Baja	Externo	Apoyo
Nacionales								

<p>Sociedad Colombiana de Arquitectos</p>	<p>Privado</p>	<p>Sociedad Colombiana de Arquitectos</p>	<p>Fomentar y fortalecer tanto la justificación como los objetivos del proyecto</p>	<p>Colaboración activa para la toma de decisiones de acuerdo a lo esperado en la arquitectura y urbanismo Emitir juicios de valor frente a los BIC Fomentar estudio y desarrollo de los recorridos Promover la comunicación entre los desarrolladores del proyecto, Estado y Comunidad</p>	<p>Proponer lineamientos de identificación, protección, restauración y renovación de los BIC Intervención como vocero de la comunidad Orientación a la comunidad frente a la ocupación y aprovechamiento de los BIC Asistir en el estudio de las diferencias frente a los intereses de las partes Ofrecer y organizar servicios de identificación de los inmuebles a las partes</p>	<p>Alta</p>	<p>Externo</p>	<p>Apoyo</p>
<p>MinCultura</p>	<p>Publico</p>	<p>Ministerio de Cultura</p>	<p>Dictar normativas así como iniciativas que apoyen al desarrollo del proyecto</p>	<p>Brindar herramientas y estrategias para el desarrollo del proyecto. Generar fuentes de financiación o de generación de alianzas.</p>	<p>Genere herramientas y brinde fuentes de ingreso para el proyecto</p>	<p>Alta</p>	<p>Externo</p>	<p>Apoyo</p>

MINCIT	Publico	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Dictar normativas así como iniciativas que apoyen al desarrollo del proyecto	Brindar herramientas y estrategias para el desarrollo del proyecto. Generar fuentes de financiación o de generación de alianzas.	Genere herramientas y brinde fuentes de ingreso para el proyecto	Media	Externo	Apoyo
Distritales								
Alcaldía de Bogotá	Publico	Alcaldía Mayor de Bogotá	Brindar apoyo en el desarrollo general del proyecto	Genere herramientas y estrategias de financiación para el proyecto. Apoye en su difusión y en la salvaguardia de los BIC	Se convierta en aliada para el desarrollo del proyecto, impulsándolo y dándole herramientas para su sostenibilidad	Media	Externo	Apoyo
IDPC	Publico	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural	Dictar las pautas para el manejo de los BIC así como para su identificación, clasificación, puesta en valor, restauración y reactivación	Generación de estrategias que apoyen y faciliten las actividades propuestas por el proyecto. Consolidación como entidad supervisora al momento de hablar de los BIC y su permanencia en el tiempo	Apoyo en la identificación, estudio, desarrollo de estrategias de intervención así como de restauración y salvaguardia de los BIC	Alta	Externo	Apoyo
IDT	Publico	Instituto Distrital de Turismo	Generar estrategias de difusión y financiamiento del proyecto	Ayudar en la difusión y en la obtención de recursos para la sostenibilidad económica del proyecto	Proporción de recursos económicos y administrativos para el desarrollo del proyecto	Media	Externo	Apoyo

Alcaldía Santa Fe	Publico	Alcaldía Local Santa Fe	Entes de control y apoyo en el desarrollo integral del proyecto	Brindar apoyo logístico, de recursos y de personal para la consolidación del proyecto. Ser un puente entre las relaciones de la comunidad y el proyecto	Consolidar una óptima relación entre los actores gubernamentales, la comunidad y el proyecto que propicie alianzas y desarrollos futuros.	Media	Interno	Apoyo
Museo de Bogotá	Publico	Museo de Bogotá	Aliado en el desarrollo del proyecto	Apoyo en el desarrollo del proyecto así como transmisión de conocimiento y de experiencias de ellos	Que se convierta en el principal aliado de los recorridos	Media	Externo	Apoyo
Facultades de Arquitectura	Publico / Privado	Varios	Generar una postura crítica frente al proyecto y las estrategias a emplear	Apoyo investigativo y propositivo frente a los BIC y las estrategias de reactivación a implementar	Generar un proyecto acorde a las necesidades actuales y las condiciones históricas de los BIC y su contexto	Media	Externo	Apoyo / Oposición
Facultades de Ciencias Sociales	Publico / Privado	Varios	Generar una postura crítica frente al proyecto y apoyar en el desarrollo investigativo	Apoyo logístico y estratégico frente al proceso investigativo que se debe realizar	Generar investigaciones y recursos académicos acordes al proyecto	Baja	Externo	Apoyo / Oposición
Local								

Residentes del sector	Publico / Privado	Varios	Comunidad que se ve directamente afectada por el proyecto, se pretende que ellos se conviertan en los principales guías dentro de las rutas culturales dando a conocer su patrimonio e identidad ante los demás	Aporte dentro de la definición de los BIC así como de las estrategias a emplear para su protección, restauración, reactivación y mejoras su atractivo. Guías dentro del desarrollo de las rutas culturales.	Integrarse como un actor crítico que aporta en el desarrollo del proyecto así como en la definición de los BIC y de las estrategias a emplear. Brindar información histórica sobre el sector y los bienes. Apropiación de los BIC por medio de la transmisión de su patrimonio e identidad ante los visitantes.	Alta	Interno	Apoyo / Oposición
Población flotante	Privado	Varios	Beneficiarios, aportantes en la definición de los BIC a tener en cuenta	Colaboración en la definición de los BIC así como de las estrategias a emplear	Identificar BIC que sean relevantes dentro del imaginario colectivo así como proponer ideas para la reactivación de los mismos. Apropiación de los BIC.	Media	Interno	Apoyo / Oposición
Visitantes / Publico	Publico / Privado	Varios	Principales beneficiarios del proyecto	Aportar en el desarrollo del proyecto, económica, social y culturalmente. Generar una postura crítica hacia las rutas y los BIC	Apropiación de los BIC y apoyo para su salvaguardia y sostenibilidad	Alta	Interno	Apoyo

ANEXO 5: PRESUPUESTO PERSONAL MINIMO

NO.	CARGO	EXPERIENCIA	DEDICACIÓN (DIAS)				TOTAL	COSTO	
			FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4		VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Director de proyecto	Arquitecto investigador con experiencia en el ámbito patrimonial y gerencia de proyectos.	150	90	30	120	390	\$ 200.000	\$ 78.000.000
2	Investigador junior	Arquitecto o historiador investigador con experiencia en el ámbito patrimonial	150	90	30	120	390	\$ 110.000	\$ 42.900.000
3	Trabajador social		15	22,5	7,5	30	75	\$ 130.000	\$ 9.750.000
4	Antropólogo o sociólogo	Énfasis en cultura	75	90	15	30	210	\$ 110.000	\$ 23.100.000
5	Administrador	Experiencia en instituciones culturales	15	9	3	12	39	\$ 130.000	\$ 5.070.000
6	Contador		15	9	3	12	39	\$ 130.000	\$ 5.070.000
7	Comunicador		15	9	3	12	39	\$ 110.000	\$ 4.290.000
TOTAL									\$ 168'180.000

ANEXO 6: PRESUPUESTO GENERAL

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Primera fase: Investigación / Contextualización	150 días			\$ 91.982.000
1,1	Actividades a desarrollar				\$ 91.830.000
1,1,1	Revisión bibliográfica	60 días			\$ 38.880.000
1,1,1,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	2	mes	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000
1,1,1,2	Alquiler Computador portátil	180	día	\$ 150.000	\$ 27.000.000
1,1,1,3	Suministro instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
1,1,1,4	Suministro consumibles papelería	2	mes	\$ 50.000	\$ 100.000
1,1,1,5	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	2	mes	\$ 800.000	\$ 1.600.000
1,1,1,6	Caja menor transportes	10	vj	\$ 6.000	\$ 60.000
1,1,1,7	Suministro dotación profesional	7	und	\$ 300.000	\$ 2.100.000
1,1,2	Levantamientos	60 días			\$ 13.950.000
1,1,2,1	Alquiler Computador portátil	90	día	\$ 150.000	\$ 13.500.000
1,1,2,2	Alquiler Cámara profesional	2	mes	\$ 200.000	\$ 400.000
1,1,2,3	Suministro consumibles papelería	1	mes	\$ 50.000	\$ 50.000
1,1,3	Entrevistas	15 días			\$ 9.355.000
1,1,3,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,5	mes	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000
1,1,3,2	Alquiler Computador portátil	45	día	\$ 150.000	\$ 6.750.000
1,1,3,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
1,1,3,4	Alquiler Cámara profesional	0,5	mes	\$ 200.000	\$ 100.000
1,1,3,5	Suministro consumibles papelería	0,5	mes	\$ 50.000	\$ 25.000
1,1,3,6	Caja menor transportes	10	vj	\$ 6.000	\$ 60.000
1,1,3,7	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,5	mes	\$ 800.000	\$ 400.000
1,1,4	Análisis de información	45 días			\$ 29.645.000

1,1,4,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	1,5	mes	\$ 4.000.000	\$ 6.000.000
1,1,4,2	Alquiler Computador portátil	135	día	\$ 150.000	\$ 20.250.000
1,1,4,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
1,1,4,5	Suministro dotación profesional	7	und	\$ 300.000	\$ 2.100.000
1,1,4,6	Suministro consumibles papelería	1,5	mes	\$ 50.000	\$ 75.000
1,1,4,7	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	1,5	mes	\$ 800.000	\$ 1.200.000
1,2	Productos entregables				\$ 152.000
1,2,1	Estudio de valoración del sector				\$ 49.000
1,2,1,1	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 25.000	\$ 25.000
1,2,1,2	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
1,2,2	Fichas de valoración de los Bienes identificados				\$ 49.000
1,2,2,1	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 25.000	\$ 25.000
1,2,2,2	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
1,2,3	Estudio de valoración Bienes identificados				\$ 54.000
1,2,3,1	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 30.000	\$ 30.000
1,2,3,2	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
2	Segunda fase: Procesos participativos	90 días			\$ 41.417.167
2,1	Actividades a realizar				\$ 41.343.167
2,1,1	Reunión inaugural	1 día			\$ 386.667
2,1,1,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,0333	mes	\$ 4.000.000	\$ 133.333
2,1,1,2	Alquiler Computador portátil	1	día	\$ 150.000	\$ 150.000
2,1,1,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
2,1,1,4	Alquiler Cámara profesional	0,0333	mes	\$ 200.000	\$ 6.667
2,1,1,5	Suministro consumibles papelería reunión	1	glb	\$ 50.000	\$ 50.000
2,1,1,6	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,0333	mes	\$ 800.000	\$ 26.667
2,1,2	Entrevistas	22 días			\$ 10.081.500
2,1,2,1	Alquiler Computador portátil	66	día	\$ 150.000	\$ 9.900.000
2,1,2,2	Alquiler Cámara profesional	0,726	mes	\$ 200.000	\$ 145.200

2,1,2,4	Suministro consumibles papelería	0,726	mes	\$ 50.000	\$ 36.300
2,1,3	Talleres	37 días			\$ 9.303.333
2,1,3,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	1,233	mes	\$ 4.000.000	\$ 4.933.333
2,1,3,2	Acompañamiento especializado	1	glb	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
2,1,3,3	Alquiler Computador portátil	3,7	mes	\$ 150.000	\$ 555.000
2,1,3,4	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
2,1,3,5	Alquiler Cámara profesional	1,233	mes	\$ 200.000	\$ 246.667
2,1,3,6	Suministro consumibles papelería	1,233	mes	\$ 50.000	\$ 61.667
2,1,3,7	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	1,233	mes	\$ 800.000	\$ 986.667
2,1,4	Cartografía social	15 días			\$ 7.948.333
2,1,4,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,233	mes	\$ 4.000.000	\$ 933.333
2,1,4,2	Alquiler Computador portátil	45	día	\$ 150.000	\$ 6.750.000
2,1,4,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
2,1,4,4	Alquiler Cámara profesional	0,233	mes	\$ 200.000	\$ 46.667
2,1,4,5	Suministro consumibles papelería	0,233	mes	\$ 50.000	\$ 11.667
2,1,4,6	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,233	mes	\$ 800.000	\$ 186.667
2,1,5	Mesas de trabajo	22 días			\$ 13.623.333
2,1,5,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,733	mes	\$ 4.000.000	\$ 2.933.333
2,1,5,2	Alquiler Computador portátil	66	día	\$ 150.000	\$ 9.900.000
2,1,5,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
2,1,5,4	Alquiler Cámara profesional	0,733	mes	\$ 200.000	\$ 146.667
2,1,5,5	Suministro consumibles papelería	0,733	mes	\$ 50.000	\$ 36.667
2,1,5,6	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,733	mes	\$ 800.000	\$ 586.667
2,2	Productos entregables				\$ 74.000
2,2,1	Bitácora de viaje				\$ 74.000
2,2,1,4	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 50.000	\$ 50.000
2,2,1,5	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
3	Tercera fase: Propuestas / Pruebas	37 días			\$ 30.869.000

3,1	Actividades a realizar				\$ 30.869.000
3,1,1	Selección de bienes	7 días			\$ 6.448.333
3,1,1,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,233	mes	\$ 4.000.000	\$ 933.333
3,1,1,2	Alquiler Computador portátil	21	día	\$ 150.000	\$ 3.150.000
3,1,1,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
3,1,1,4	Alquiler Cámara profesional	0,233	mes	\$ 200.000	\$ 46.667
3,1,1,5	Suministro dotación profesional	7	und	\$ 300.000	\$ 2.100.000
3,1,1,6	Suministro consumibles papelería	0,233	mes	\$ 50.000	\$ 11.667
3,1,1,7	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,233	mes	\$ 800.000	\$ 186.667
3,1,2	Logística	15 días			\$ 4.301.667
3,1,2,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,233	mes	\$ 4.000.000	\$ 933.333
3,1,2,2	Alquiler Computador portátil	21	día	\$ 150.000	\$ 3.150.000
3,1,2,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
3,1,2,4	Suministro consumibles papelería	0,233	mes	\$ 50.000	\$ 11.667
3,1,2,5	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,233	mes	\$ 800.000	\$ 186.66
3,1,3	Capacitación	22 días			\$ 14.845.000
3,1,3,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	0,5	mes	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000
3,1,3,2	Alquiler Computador portátil	66	día	\$ 150.000	\$ 9.900.000
3,1,3,3	Acompañamiento especializado	1	glb	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
3,1,3,4	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
3,1,3,5	Suministro consumibles papelería	0,5	mes	\$ 50.000	\$ 25.000
3,1,3,6	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,5	mes	\$ 800.000	\$ 400.000
3,1,4	Simulacros	15 días			\$ 5.170.000
3,1,4,1	Alquiler Computador portátil	30	día	\$ 150.000	\$ 4.500.000
3,1,4,2	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
3,1,4,3	Alquiler Cámara profesional	0,5	mes	\$ 200.000	\$ 100.000
3,1,4,4	Suministro consumibles papelería	1	glb	\$ 50.000	\$ 50.000
3,1,4,5	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	0,5	mes	\$ 800.000	\$ 400.000

3,1,4,6	Consumibles publicidad convocatoria	1	glb	\$ 100.000	\$ 100.000
3,2	Productos entregables				\$ 104.000
3,2,1	Planimetría con delimitación de rutas				\$ 104.000
3,2,1,3	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 80.000	\$ 80.000
3,2,1,4	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
4	Cuarta fase: Evaluación / Reflexión	102 días			\$ 48.400.667
4,1	Actividades a realizar				\$ 48.346.667
4,1,1	Evaluación de las rutas	10 días			\$ 48.320.000
4,1,1,1	Alquiler Taller Las Nieves y dotación mobiliario	4	mes	\$ 4.000.000	\$ 16.000.000
4,1,1,2	Alquiler Computador portátil	204	día	\$ 150.000	\$ 30.600.000
4,1,1,3	Suministros instalaciones eléctricas	1	glb	\$ 20.000	\$ 20.000
4,1,1,4	Suministro consumibles papelería	2	mes	\$ 50.000	\$ 100.000
4,1,1,5	Suministro consumibles cafetería, aseo y servicios públicos	2	mes	\$ 800.000	\$ 1.600.000
4,1,2	Recorridos Rutas Culturales	4 días			\$ 26.667
4,1,2,1	Alquiler Cámara profesional	0,133	mes	\$ 200.000	\$ 26.667
4,2	Productos entregables				\$ 54.000
4,2,1	Documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC				\$ 54.000
4,2,1,4	Suministro consumibles papelería entrega	1	glb	\$ 30.000	\$ 30.000
4,2,1,5	Caja menor transportes	4	vj	\$ 6.000	\$ 24.000
TOTAL					\$ 212.668.833

ANEXO 7: INDICADORES

OBJETIVO PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIA	.INDICADORES				
			CANT	QUIENES	QUE	CARACTERISTICAS	CUANDO
Desarrollar rutas culturales como estrategia para la reactivación del patrimonio cultural inmueble correspondiente a la arquitectura moderna y contemporánea localizado dentro del barrio Las Nieves de Bogotá.	Identificar, localizar, inventariar y establecer criterios de valorización sobre los Bienes de Interés Cultural pertenecientes a la arquitectura moderna y contemporánea localizados dentro del barrio Las Nieves	Desarrollar una investigación general del sector a partir del ámbito histórico, cultural, social y gubernamental.	1	estudios de valoración	desarrollados	del barrio Las Nieves	a la culminación de las dos primeras fases (8° mes)
			20	Bienes	identificados	correspondientes a la arquitectura moderna y contemporánea con posibilidad de convertirse o que ya son BIC	en el inicio de la segunda fase (primera semana 6° mes)
			20	estudios de valoración	desarrollados	de los bienes identificados	al inicio de la tercera fase (primera semana 9° mes)
			10	encuestas	realizadas	a diversos actores del barrio (residentes, visitantes, usuarios, etc)	del 4° al 6° mes
	Implementar procedimientos para la divulgación y transmisión del Patrimonio Cultural	Establecer estrategias de divulgación sobre el proyecto y sus resultados	4	talleres teóricos	realizados	donde se capacite a los colaboradores sobre los ámbitos teóricos del patrimonio cultural, identidad, bienes de interés cultural y arquitectura moderna y contemporánea	durante el 7° mes (segunda fase)

presente en estos bienes así como de los resultados del proceso investigativo sobre los mismos		1	jornada de capacitación	completada	dictadas a los colaboradores del proyecto buscando brindarles las herramientas y el conocimiento para el desarrollo de las rutas	durante el 9° mes (en la tercera fase)
		2	simulacros	desarrollados	sobre las rutas seleccionadas	al finalizar la tercera fase (última semana 9° mes y primera semana 10° mes)
		1	bitácora de viaje	escrita	donde se consolida la visión del sector y se plasma el desarrollo general del proyecto así como las estrategias empleadas	al finalizar el proyecto (semana 13)
		1	documento técnico consolidación estrategias de intervención sobre los BIC	consolidado	el cual haga un recuento de posibles intervenciones sobre los BIC seleccionados	durante la fase tres
		1		comité de participación	integrado por pobladores del barrio, residentes o flotantes, que quieran apoyar el proyecto	a partir de la reunión inaugural (primera semana fase dos 6° mes)
Diseñar estrategias que fomente la apropiación por parte de la comunidad hacia estos Bienes de Interés Cultural las cuales permitan	Implementar actividades que, acompañadas por los actores locales del sector, generen sentido de apropiación de residentes y visitantes.	4	mesas de trabajo	completadas	donde se promueva el dialogo y la discusión sobre la información recolectada y el desarrollo del proyecto	al finalizar la primera fase (5° mes) y al finalizar la segunda fase (8° mes)

	aumentar su atractivo y garantizar su permanencia en el tiempo		2	talleres de cartografía social	implementados	donde se plasme físicamente el imaginario colectivo del territorio y la percepción de sus usuarios	durante la fase dos entre la última semana del 7° mes y la primera del 8° mes
			2	rutas culturales	definidas	desarrolladas a partir de la identificación de los bienes correspondientes a la arquitectura moderna y contemporánea	al inicio del 9° mes (fase 3)
			4	recorridos culturales	desarrollados	a partir de las rutas culturales establecidas	al final del proyecto (fase 4 del 10° al 13° mes)

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Alcaldía de Bogotá. (2019). El fomento al patrimonio cultural bogotano. Bogotá.
https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/el_fomento_al_patrimonio_cultural_bogotano_web/1?ff

Ardila, M. (2010) El barrio postmoderno y futurista de la primera mitad del siglo XXI. En: Las Nieves, la ciudad al otro lado (pág. 86 -89) Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

'Callejeando' llega a Señal Colombia. (2014). Radio Nacional de Colombia.
<https://www.radionacional.co/noticia/callejeando-llega-se-al-colombia>

Callejeando. (2014). Callejeando - Capítulo 1 - El 'entertainment' de Las Nieves. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=Awj79bUi8Ds>

Clark, E. (2005). The order and simplicity of gentrification: a political challenge. En: Gentrification in a Global Context: the new urban colonialism. ATKINSON, R. y BRIDGE, G.

Concejo de Bogotá D.C. (2016). Acuerdo 645 de 2016 (Junio 09 de 2016). Bogotá.
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66271>

Cultura y Entretenimiento. (2014). 'Callejeando', Bogotá desde su alma. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14533062>

DeCarli, G. (2004). Un Museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio. Oficina de la UNESCO para América Central: San José

Duarte, D. (2014). Canal Capital lanza 'Callejeando', una apuesta por recuperar la historia de la ciudad. Bogotá. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/canal-capital-lanza-callejeando-una-apuesta-por-recuperar-la>

El Tiempo. (s.f.) Las cifras que demuestran por qué Colombia es un país de migraciones. Bogotá. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/especial-con-datos-sobre-las-migraciones-internas-en-colombia-264990>

García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura: Junta de Andalucía. Pag. 16-33

Garré, F. (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. Chile. Conserva No. 5. Pag. 5

Hammen, M.C., Thierry, L. & Palacio, D.C. (2009). La construcción del patrimonio como lugar: un estudio de caso en Bogotá. En: Antípoda, Revista de Antropología y Arqueología, Num. 8. (pág. 61-85). Bogotá.

Instituto Distrital de Patrimonio. (2016). ¿Qué es el IDPC?. Bogotá. <http://idpc.gov.co/que-es-el-idpc/>

Instituto Distrital de Patrimonio. (2016) Agenda: Imagen, Ciudad, Memoria. Museo de Bogotá. Bogotá.

https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/agenda_monumentos_2015_ebook

Instituto Distrital de Patrimonio. (2017) Agenda 2018. Bogotá.

https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/agenda2017_webx

Instituto Distrital de Patrimonio. (2019). Documento Técnico de Soporte, Diagnostico Inmueble. Bogotá.

https://drive.google.com/file/d/17V3r_CKUGAfb6vi9ReWEfVPN8xb9ZCbr/view

Instituto Distrital de Patrimonio. (2015). Informe de empalme. Bogotá.

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/documento_empalme_idpc_04_11_15.pdf

Instituto Distrital de Patrimonio. (2016). Programa Distrital de Estímulos. Bogotá.

<https://idpc.gov.co/old/programa-distrital-de-estimulos/>

Instituto Distrital de Patrimonio. (2019). TOMO I Documento Técnico de Soporte DE Diagnostico. Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá.

<https://drive.google.com/file/d/1G40YLSSMw5pgb4w2c3wdGQALYT90uqIE/view>

Redacción Web. (2017). Museo de Bogotá: 48 años de reflexión ciudadina. Bogotá. El Nuevo Siglo. <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/07-2017-museo-de-bogota-48-anos-de-reflexion-ciadina>

Rubiano, E. (2010) Renovación y conservación en el centro de Bogotá, un estudio de caso. En Bitácora 17. (pág. 13-22). Bogotá.

Sandell, R. (1998). Museums as Agents of Social Inclusion. Gran Bretaña. Museum Management and Curatorship, Vol. 17, No. 4, pag. 401 – 418.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2016). Programa Distrital de Estímulos para la cultura, beca Rutas patrimoniales en Bogotá. Bogotá.

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/convocatorias_cartillas_y_anexos/beca_rutas_patrimoniales_0.pdf

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2018). Programa Distrital de Estímulos, beca Rutas patrimoniales, IDPC. Bogotá.

<https://convocatorias.scrd.gov.co/estimulos/public/convocatoria-pde.xhtml?c=ZmU1OWNkODUtZjUxYS00YjVjLWFKMzltYzg2MTI0NDI0NjIw&v=ZDA5M2JhZmMtMDNhNS00Yzk1LTk3NGYtNjc1MTA0YjI4ZTgy>

Secretaria General de Bogotá. (2018). Homenaje a la octogenaria avenida Jiménez de Quesada. Bogotá. <https://secretariageneral.gov.co/noticias/homenaje-la-octogenaria-avenida-jimenez-quesada>

Simon, N. (2010). The Participatory Museum. California. <http://www.participatorymuseum.org/read/>

Sociedad Colombiana de Arquitectos. (s.f.) Estatuto nacional Sociedad Colombiana de Arquitectos. Bogotá D.C. <http://www.sociedadcolombianadearquitectos.org/PDF/EstatutosSCA.pdf>

Solarte, D. (2009) Escenarios y prácticas culturales modernas en Bogotá, barrio Las Nieves y las Rutas Culturales de 1910 a 1960. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana

ONG Ludo Barrio. (2018). Ludo Barrio La Paloma. Montevideo. https://www.dropbox.com/s/t61e0gi9lgx26u9/LudoBarrio_LaPaloma%20Espacio%20L%C3%BAdico.pdf?dl=0

UNESCO. (2003) Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Paris. <https://ich.unesco.org/es/convenci>

