

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
MAESTRIA EN PLANIFICACION Y GESTIÓN DEL TURISMO
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

Trabajo de grado

**Propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar)
desde el enfoque de desarrollo endógeno**

Autor:

Juan Sebastián Sánchez Chica

Directora:

Netty Huertas Cardozo

Doctora en Turismo, Derecho y Empresa

Bogotá D. C., 2020

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la comunidad de San Jacinto Bolívar, y muy especialmente a Freddy Chamorro, Jorge Ortega, Jorge Quiroz y José Herrera, por haber atendido a mi llamado, por llevar en sus venas este hermoso municipio.

Quiero agradecer también a mis padres Silvia y Carlos, a mi hermano Carlos, a mi novia Naty y mi gran amiga Anita, por siempre acompañarme y ser un soporte para sacar adelante esta investigación.

Por otra parte, quiero agradecer también a mi tutora Netty Huertas, quien ha sido mi mentora desde mi carrera profesional en la Universidad Tecnológica de Bolívar, y que, gracias a sus consejos y asesoramiento, pude sacar adelante este gran proyecto de investigación.

Finalmente, y no menos importante, quiero agradecer a la entidad para la cual trabajo – PROCOLOMBIA, por apoyarme durante todo este proceso de estudio, a mis compañeros de trabajo y todo el equipo directivo de la entidad.

Quiero regalarles una frase de la gran novela literaria de Michael Ende MOMO
“Porque al igual que tenéis ojos para ver la luz, oídos para oír los sonidos, tenéis un corazón para percibir, con él, el tiempo. Y todo el tiempo que no se percibe con el corazón está tan perdido como los colores del arco iris para un ciego o el canto de un pájaro para un sordo. Pero, por desgracia, hay corazones ciegos y sordos que no perciben nada, a pesar de latir.” (Ende M., 1973).

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.1 Formulación de la problemática	13
1.1.2 Sistematización del tema	13
2. OBJETIVOS	14
2.1 OBJETIVO GENERAL	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. ASPECTOS METODOLÓGICOS	17
4.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	17
4.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	18
4.2.1 Fuentes Primarias	18
4.2.2 Fuentes Secundarias	19
4.3 FASES DE LA INVESTIGACIÓN	19
4.3.1 Técnica de recolección de la información	21
5. MARCO DE REFERENCIA	25
5.1 MARCO TEÓRICO	25
5.2 MARCO CONCEPTUAL	36
5.3 MARCO CONTEXTUAL	41
5.3.1 Desarrollo endógeno en Colombia	41

5.3.2	Desafíos para el desarrollo endógeno en Colombia	44
5.3.3	Turismo cultural en América Latina	46
5.3.4	Turismo Cultural en Colombia	50
6.	ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES Y EL CONTEXTO TURÍSTICO EN SAN JACINTO (BOLÍVAR)	57
6.1	CONTEXTO DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO	57
6.1.1	Aspectos geográficos	57
6.1.2	División político administrativa	59
6.1.3	Aspectos culturales	60
6.1.4	Aspectos económicos	61
6.2	EL TURISMO EN SAN JACINTO	62
6.2.1	Modelo de Turismo, Paz y Convivencia en los Montes de María	62
6.2.2	Generalidades del turismo en San Jacinto	63
6.3	CAPACIDADES INTERNAS Y EXTERNAS DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO	64
6.3.1	Fortalezas	64
6.3.2	Debilidades	68
6.3.3	Oportunidades	70
6.3.4	Amenazas	72
6.3.5	Potenciales retos del turismo en San Jacinto	73
7.	CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO	74
8.	ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO (BOLÍVAR)	83

8.1	VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO BAJO EL ENFOQUE DE DESARROLLO ENDÓGENO	86
8.2	PROGRAMAS DE LA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO BAJO EL ENFOQUE DE DESARROLLO ENDÓGENO	88
8.2.1	Programa para la promoción de la oferta de turismo cultural del municipio	89
8.2.2	Programa de impulso al desarrollo del emprendimiento y fortalecimiento empresarial en turismo cultural	90
8.2.3	Programa para la potenciación del talento humano cualificado y pertinente	91
8.2.4	Programa de financiación que potencialice la innovación en el turismo cultural para San Jacinto	92
8.2.5	Programa de gobernanza para la implementación de políticas turísticas pertinentes y la articulación de actores del sector público, empresarial y la comunidad	93
8.3	OPERACIONALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA	94
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
	ANEXOS	114

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actores del turismo cultural en San Jacinto, participantes de las entrevistas semi-estructuradas.....	18
Tabla 2. Clasificación de activos turísticos de acuerdo con el MINCIT.....	21
Tabla 3. Criterios para la valoración del patrimonio cultural	22
Tabla 4. Puntajes máximos para la valoración del patrimonio cultural	23
Tabla 5. Concepto de desarrollo económico según varios autores	26
Tabla 6. Enfoques del desarrollo social	28
Tabla 8. Composición de la Economía Naranja según su clasificación	39
Tabla 9. Pueblos pertenecientes al Programa Pueblos Mágicos de México.....	46
Tabla 10. División política-urbana de San Jacinto	59
Tabla 11. <i>Listado de restaurantes de San Jacinto</i>	74
Tabla 12. Listado de hoteles en San Jacinto	75
Tabla 13. Coherencia entre los objetivos específicos de la estrategia y las categorías del Modelo de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos.....	88
Tabla 14. Relación de los programas y las categorías del Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos creado por Ritchie y Crouch (2003).....	94
Tabla 15. Operacionalización de la estrategia de fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto	95

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de la Economía Naranja.....	39
Figura 2. Ubicación del municipio de San Jacinto en el departamento de Bolívar	58
Figura 3. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en San Jacinto.....	65
Figura 4. Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos.....	85

INTRODUCCIÓN

El turismo como factor de desarrollo, se ha posicionado como una de las actividades más relevantes dentro de las estrategias para el crecimiento y desarrollo en diversos países y regiones, debido a que no solo tiene la capacidad de reducir la pobreza sino también de contribuir al desarrollo social y sostenible (Coronado, 2016). Es por ello que resulta relevante tener una diversificación de su oferta teniendo en cuenta las nuevas demandas de los consumidores.

En el caso colombiano, el turismo ha crecido por encima de la media mundial y regional, lo cual demuestra el buen momento que vive el país y el mejoramiento de la percepción de turistas internacionales sobre la imagen de la nación, que hasta hace algunas décadas era apreciada como negativa.

Los destinos cuyo modelo turístico se ha orientado en la modalidad cultural, se destacan en los últimos años por ser epicentro de manifestaciones atractivas para los turistas nacionales y extranjeros, de tal manera que sirven como puntos de conexión entre las personas y el encuentro de lugares con memoria e inspiración. En este sentido, el turismo cultural sirve de puente de comunicación entre las comunidades, mientras que el ámbito comercial queda en un segundo plano (Moreno, Martínez & García, 2018). En Colombia, existe la política “Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo”, en la que se destaca el potencial del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Esto demuestra la apuesta realizada por el gobierno nacional para fomentar e incentivar esta clase de turismo, de manera tal que se apropien las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país.

Uno de los municipios en Colombia que se destaca por su riqueza cultural es San Jacinto, ubicado en el departamento de Bolívar. Este se caracteriza por tener sitios

y tradiciones que preservan los valores y costumbres ancestrales para mantener viva la memoria histórica del territorio. Sus principales reconocimientos los obtiene por el trabajo en telar, especialmente por la elaboración de hamacas, los trabajos en croché y los trabajos en madera; del mismo modo por ser cuna de los Gaiteros de San Jacinto, grupo musical que obtuvo un premio Grammy en el año 2007 por el mejor disco folclórico del año.

Pese a lo anterior, en San Jacinto son pocos los esfuerzos realizados para el fortalecimiento del turismo cultural, lo cual puede convertirse en una de las razones para su rezago en el desarrollo económico y social. En este sentido, el presente proyecto se orienta a diseñar una propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en el municipio bajo el enfoque de desarrollo endógeno, con el fin de promover, potencializar y preservar los recursos turísticos con los que cuenta este territorio.

Para ello, en primera instancia se construyó un marco de referencia que permitió entender la relación entre desarrollo endógeno, turismo y cultura, y cómo estos influyen en el fortalecimiento turístico de un territorio. Seguidamente, se analizaron las capacidades y contexto del sistema turístico en San Jacinto (Bolívar) teniendo en cuenta aspectos geográficos, sociales y culturales, a través de la revisión bibliográfica y un análisis interno y externo en el que se identifiquen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Luego, se caracterizó la oferta turística de San Jacinto con el fin de tener un inventario de los recursos y la planta turística con los que cuenta el municipio. Por último, se formuló una estrategia para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) desde el enfoque de desarrollo endógeno.

Al finalizar, se reflexiona sobre la importancia del turismo cultural para el desarrollo económico y social de San Jacinto, especialmente para la preservación de sus recursos turísticos y la incidencia que esto tiene en su promoción y potencialización como un destino atractivo con alta riqueza cultural material e inmaterial.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el año 2017 el sector de turismo ha llegado a representar el 10,4% del PIB mundial y gracias a él se produce uno de cada 11 puestos de trabajo de diversos países, tanto desarrollados, como en vía de desarrollo (OMT, 2017).

En Colombia, éste ha crecido por encima de la media mundial y regional, el crecimiento del turismo extranjero en los últimos años ha sido de 12,8%, mientras que en Latinoamérica y el mundo es del 5% y 4% respectivamente (Procolombia, 2017). Lo anterior demuestra el buen momento que vive el país y el mejoramiento de la percepción de turistas internacionales sobre la imagen de la nación, que hasta hace algunas décadas era apreciada como negativa.

Por su parte, el departamento de Bolívar se ubica como el segundo destino más competitivo a nivel nacional en materia de turismo de acuerdo con el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2018, subiendo tres posiciones con respecto al año anterior (Cotelco & Fundación Universitaria Cafam, 2018). Se resalta la importancia de la ciudad de Cartagena de Indias D. T. y C., capital del territorio bolivarense y principal centro económico del departamento, donde el tejido empresarial está representado por parte de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME), con una participación del 99%, según el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC, 2017). En esta ciudad se concentra la actividad turística de Bolívar en gran medida, y de acuerdo con el estudio realizado por esta misma entidad, los indicadores relacionados con el turismo mantienen un comportamiento positivo en Cartagena, debido entre otras cosas, a la cantidad de visitantes que llegan a la ciudad por los diferentes medios de transporte (aéreo, terrestre, marítimo).

De igual manera, la actividad turística en el resto del departamento ha crecido en los últimos años, aspecto que se puede ver reflejado en los 15.585 empleos generados a fecha de julio de 2017, por parte de 3.343 empresas (CEDEC, 2017). Esto no resulta extraño teniendo en cuenta que el departamento está ubicado estratégicamente al noroccidente del país, y comprende un importante territorio de la Llanura central en la Costa Caribe continental a lo largo del río Magdalena; cuenta con dos distritos especiales (Cartagena y Mompo), 44 municipios y un territorio insular (Gobernación de Bolívar, 2014). Este panorama vislumbra la riqueza natural y cultural del departamento.

Según el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (Icultur, 2016), en el departamento se destaca la región de los Montes de María, considerada como una de las regiones más ricas en naturaleza y biodiversidad del país. Dicha región se caracteriza porque, además de encontrarse en el departamento de Bolívar, su área también se extiende hacia el departamento de Sucre. A su vez, esta región tiene:

“...gran diversidad y gran potencial para la productividad y competitividad regional, como resultado de un acervo de ventajas comparativas por su localización geoestratégica, por los diferentes saberes acumulados en sus habitantes, su biodiversidad, por ser una zona productora de recursos hídricos y por el hecho de ser un pequeño cordón montañoso con tierras aptas y condiciones climáticas particulares que permiten la explotación ganadera bajo sistemas agro y silvopastoriles y una gran variedad de cultivos de clima templado” (Álvarez & Dorado Vega, 2006, pág. 16).

En los Montes de María se encuentra el municipio de San Jacinto, conocido como *La tierra de la Hamaca Grande*. Este lugar es caracterizado por ser “tierra de gente servicial y amable, orgullosos de su cultura y folclor, de sus hamacas y mochilas multicolores, de su agricultura, de sus fiestas tradicionales” (Icultur, 2016). De hecho, el municipio cuenta con una gran riqueza natural y cultural que lo convierte en un potencial turístico en la región de los Montes de María, y que así mismo puede contribuir al aumento de la competitividad del departamento.

En su aspecto cultural, el municipio cuenta con sitios y tradiciones que resaltan y le permiten ser reconocido en el país. De hecho, a nivel de región, San Jacinto es el territorio con mayores capacidades para promover el turismo cultural. Sin embargo, son pocos los esfuerzos realizados para fortalecer este tipo de turismo en el municipio, incidiendo en su rezago a nivel de desarrollo socioeconómico. Esto puede estar originado por las causas que se mencionan a continuación.

En primera instancia, se encuentra la escasa promoción del turismo cultural que se genera en San Jacinto, lo que resulta ser un impedimento a la hora de posicionar al municipio como referente a nivel nacional e internacional. Si bien, en la búsqueda de antecedentes para esta investigación se encontró la tesis doctoral titulada “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María” realizada por Huertas (2015), en la que se muestra de manera general algunas acciones enfocadas a la promoción del ámbito cultural más representativo en la región de los Montes de María (a la que pertenece San Jacinto), éste no logra representar de manera específica las acciones desarrolladas en el municipio.

Como segunda causa se pueden identificar las pocas capacidades existentes en San Jacinto para el diseño de productos turísticos, lo cual está ligado al poco estudio sobre las capacidades internas y externas del municipio en materia de turismo cultural, a partir del cual se puedan definir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la creación de estrategias conducentes a la creación de nuevos productos turísticos y su puesta en valor. A pesar de que, durante el último año, el Viceministerio de Turismo, así como la Gobernación de Bolívar a través de Icultur, han realizado actividades de capacitación para el diseño de productos y experiencias turísticas en la región de los Montes de María (Caracol Cartagena, 2019); de estas actividades no ha resultado un estudio formal sobre las capacidades del municipio.

Por último, se puede identificar el débil apoyo que recibe el municipio por parte de entes públicos a nivel local, departamental y nacional. Si bien en el Plan de

Desarrollo 2016-2019 de Icultur, se encuentran estrategias para fortalecer el turismo departamental, los programas planteados son estructurados de manera muy general para los municipios, en donde no se evidencia claramente acciones concretas para San Jacinto teniendo en cuenta su contexto territorial.

1.1.1 Formulación de la problemática

El problema que guía este proceso investigativo es: ¿De qué manera se puede fortalecer el turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) desde el enfoque de desarrollo endógeno, con el fin de promover, potencializar y conservar los recursos turísticos con los que cuenta el municipio a partir de las capacidades internas de la comunidad?

1.1.2 Sistematización del tema

- ¿Qué es el turismo cultural y cómo este influye en el desarrollo endógeno de un territorio?
- ¿Cuáles son las capacidades y el contexto del sistema turístico en San Jacinto?
- ¿Cuál es la oferta turística con la que cuenta el municipio de San Jacinto?
- ¿Cómo fortalecer el turismo cultural en San Jacinto desde el enfoque de desarrollo endógeno?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) bajo el enfoque de desarrollo endógeno, con el fin de promover, potencializar y preservar los recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un marco de referencia que permita entender la relación entre desarrollo endógeno, turismo y cultura, y cómo estos influyen en el fortalecimiento turístico de un territorio.
- Analizar las capacidades y contexto del sistema turístico en San Jacinto (Bolívar) teniendo en cuenta aspectos geográficos, sociales y culturales, a través de la revisión bibliográfica y un análisis interno y externo en el que se identifiquen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad turística en el territorio.
- Caracterizar la oferta turística de San Jacinto con el fin de obtener un inventario de los recursos y la planta turística con los que cuenta el municipio.
- Formular una estrategia para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) desde el enfoque de desarrollo endógeno.

3. JUSTIFICACIÓN

La región de los Montes de María presenta un alto grado de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) según la Fundación Pro Cartagena (Funcicar, 2015). Esto resulta contradictorio teniendo en cuenta la biodiversidad y la riqueza natural de este territorio, que al mismo tiempo coloca en manifiesto el rezago de la zona en cuanto a desarrollo económico y social (Gamarra, 2013).

Sin embargo, más allá de los diferentes problemas y necesidades de la región, esta se encuentra conformada por municipios con un gran potencial turístico, entre los que se destaca San Jacinto, por la riqueza natural y cultural de este territorio. Pese a ello, la existencia de pocos planes, agendas u otro tipo de mecanismo para su fortalecimiento, impide que se lleve a cabo una puesta en valor de sus recursos turísticos.

A nivel nacional existe el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país”, documento elaborado por el Ministerio, Industria y Comercio y que tiene como objetivo general:

“Emprender acciones estratégicas que, en el largo y el mediano plazo, solucionen los cuellos de botella que enfrenta el sector, que van desde una infraestructura insuficiente para responder a los requerimientos del mercado hasta la inestabilidad fiscal y jurídica que desincentiva la confianza inversionista. Todo lo anterior, con el propósito de convertir al país en un destino turístico competitivo y generar beneficios que mejoren el desarrollo productivo del país.” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2018, p.7).

En este plan se plasman seis líneas estratégicas que resultan claves y alineadas al contexto de esta investigación. Ellas son: 1) Gestión integral de destinos. 2) Mejor infraestructura y conectividad. 3) Educación para el turismo con altos estándares

internacionales. 4) Emprendimiento, formalización y productividad. 5) Información y promoción eficiente para la productividad. 6) Impulso al turismo interno.

En el caso de Bolívar, existe la estrategia “Bolívar más por descubrir”, impulsada por el Gobierno Departamental a través de Icultur para promover el desarrollo turístico y cultural en municipios que fueron afectados por el conflicto armado en el país y que actualmente son territorios recuperados y en reconciliación, y dispuestos a compartir su riqueza natural y cultural para generar desarrollo económico y social a la región. Los municipios y corregimientos que integran esta estrategia son: Santa Catalina de Alejandría, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque (Mahates), María La Baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Magangué y Mompo.

Aun así, el municipio en estudio adolece de una estrategia específica para potencializar los productos y atractivos turísticos con los que cuenta. En este sentido, con el presente proyecto se pretende diseñar una propuesta que permita fortalecer el turismo cultural en San Jacinto desde el enfoque de desarrollo endógeno, con el fin de aprovechar el potencial turístico involucrando a la comunidad, y de esta manera la actividad turística pueda ser vista como un medio para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Para la sociedad, en especial para la comunidad de San Jacinto, el desarrollo de este proyecto es relevante en la medida que se entienda la importancia del turismo cultural y se desarrollen acciones encaminadas a su fortalecimiento, de manera que exista un retorno positivo para los habitantes en materia de generación de ingresos y empleos. Esto será motivación para que los habitantes del municipio promuevan el cuidado y la creación de estrategias para dar protección y continuidad a su patrimonio cultural.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

4.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo propositiva porque a partir del estudio de una situación específica, se construyó una propuesta para fortalecer el turismo cultural en San Jacinto desde un enfoque de desarrollo endógeno. Se visiona que esta investigación pueda aportar un insumo para la generación de acciones encaminadas a fortalecer el turismo desde su ámbito cultural en el territorio de estudio.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo planteado por Hernández Sampieri (2016) con respecto a enfoques de investigación, el autor indica que el estudio cualitativo es aquel en el que se lleva a cabo un proceso inductivo en un ambiente contextualizado debido a que la recolección de datos se realiza de manera estrecha con los participantes de la investigación, haciendo posible la obtención de experiencias y opiniones a través de un instrumento de medición previamente establecido. En este sentido, se identifica que el enfoque de este trabajo es cualitativo, debido a la importancia de identificar las potencialidades de turismo cultural en San Jacinto, y cómo estas pueden ser aprovechadas desde la misma intencionalidad de la comunidad a través de una entrevista semi-estructurada con actores del turismo cultural del territorio.

El diseño de la investigación, según Balestrini (2006), comprende la planificación general del estudio, la cual considera de manera integrada y coherente las técnicas de recolección y análisis de datos, aplicadas para el logro de los objetivos propuestos, es decir, representa la estrategia que emplea el investigador para dar respuesta a la problemática planteada, tal como lo señala Arias (2012).

Por ello, una primera clasificación del diseño de la investigación es de campo, definida por Tamayo & Tamayo (2011) como aquella en la que los datos son recolectados directamente de la realidad analizada, denominados datos primarios,

siendo su valor asociado al hecho de que permiten validar las condiciones verdaderas en las que fueron obtenidos. A la concepción anterior se suma el planteamiento de Chávez (2007), quien señala que en los estudios de campo la recolección de datos es realizada de forma directa del lugar donde se presentan los hechos o fenómeno analizado, a través de la aplicación de técnicas de recolección de datos seleccionadas por el investigador para obtener la información necesaria referida a la problemática.

En el mismo orden de ideas, el estudio es no experimental. Al respecto, Hernández, Fernández & Batista (2013) acotan que el investigador sólo observa la situación existente, sin la manipulación intencional o deliberada de la variable. De igual forma, Tamayo & Tamayo (2011) indican que el diseño no experimental es aquel donde el estudio es realizado sin la alteración de los datos, solo se observa el fenómeno en su ambiente natural.

4.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

4.2.1 Fuentes Primarias

Son aquellas que contienen información original y directa del contexto donde se desarrolla la investigación (Silvestrini, 2008). Para el caso de este estudio, las fuentes primarias estuvieron constituidas por entrevistas semi-estructuradas que se realizaron a líderes y personas relacionadas con actividades de turismo cultural en el municipio de San Jacinto; estas personas fueron identificadas gracias al apoyo idóneo de Icultur, entidad desde la cual se suministró la información de contacto de líderes del turismo en ese territorio y luego de ser llamados, fueron quienes respondieron amablemente y accedieron a conceder la entrevista. A continuación, se indican quiénes fueron:

Tabla 1. Actores del turismo cultural en San Jacinto, participantes de las entrevistas semi-estructuradas

Nombres y apellidos	Entidad que representan
Freddy Chamorro	Hostal Cultural El Telar (establecimiento de alojamiento y hospedaje).
Jorge Ortega	Fundación Abriendo Puertas (museo cultural).

Jorge Quiroz	Director del Museo Comunitario de San Jacinto (museo cultural).
José Herrera	Instructor de danza – Líder cultural

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, como fuente primaria de este proyecto se tuvo la valoración de los atractivos turísticos y la observación de campo, toda vez que se tuvo la necesidad de desplazarse hasta el municipio de San Jacinto para realizar dichas actividades.

4.2.2 Fuentes Secundarias

Este tipo de fuentes contienen información sintetizada y organizada con respecto al objeto de estudio (Silvestrini, 2008). Para esta investigación, estuvieron constituidas principalmente por la revisión de la literatura en revistas indexadas, libros, informes y tesis de pregrado y posgrado, sobre temas relacionados con turismo cultural, desarrollo endógeno e información del municipio de San Jacinto.

4.3 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Para este estudio, se desarrollaron las siguientes etapas en el proceso investigativo:

Fase 1 - Construcción del marco de referencia de la investigación: En esta fase se revisó la literatura existente para construir un estado del arte que permitiera entender la relación entre desarrollo endógeno, turismo y cultura, y cómo estos influyen en el fortalecimiento turístico de un territorio. La revisión se realizó en libros especializados en la temática trabajada, estudios y trabajos de grado realizados anteriormente sobre el tema en el cual se basa esta investigación, así como en artículos de revistas indexadas encontradas en bases de datos científicas.

Fase 2 - Análisis de las capacidades y contexto del sistema turístico de San Jacinto: Para llevar a cabo esta fase, se analizaron aspectos geográficos, sociales y

culturales, a través de la revisión bibliográfica y se realizaron visitas de campo para aplicar un instrumento de entrevista semi-estructurada a actores del municipio relacionados con turismo cultural, debido a que son estas personas quienes tienen una visión más amplia sobre las actividades enmarcadas en esta área.

Dichas entrevistas fueron realizadas a cuatro líderes del municipio, quienes se han destacado por promover actividades de tipo cultural que atraen el turismo en San Jacinto; ellos fueron identificados luego de realizar un acercamiento con Icultur, del cual se pudo tener conocimiento de la información de contacto de líderes del turismo en ese territorio.

Luego, se procedió a llamarlos y al finalizar la actividad, las cuatro personas entrevistadas fueron quienes respondieron amablemente al llamado y accedieron a conceder la entrevista. En el grupo de entrevistados no se contó con la participación de un representante de las autoridades locales porque no se pudo establecer un contacto con por lo menos una persona para la aplicación del instrumento.

De esta manera, se pudo obtener un análisis interno y externo en el que se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad turística cultural en el territorio.

Fase 3 – Caracterización de la oferta turística de San Jacinto: Para esta fase, se utilizó la metodología para la valoración de atractivos turísticos planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT (2010), en la que se tuvieron en cuenta la revisión bibliográfica y los resultados de las entrevistas.

Fase 4 – Formulación de la estrategia de fortalecimiento del turismo cultural de San Jacinto: Después de la realización de las fases anteriores, se procedió a construir las diferentes estrategias que se propondrán para el fortalecimiento del turismo cultural en el municipio desde el enfoque de desarrollo endógeno. Para ello, se tuvo en cuenta el Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos

creado por Ritchie y Crouch (2003), y con esto se pudo definir la visión, los objetivos, los programas y la manera de operacionalizar la estrategia mencionada.

4.3.1 Técnica de recolección de la información

Para recolectar la información de fuentes directas, se diseñó un formato de entrevista semi-estructurada (ver Anexo 1) que se aplicó a cuatro actores del municipio relacionados con turismo cultural. Una vez terminado, el instrumento fue validado por la docente directora del trabajo de grado. Cuando estuvo listo, el instrumento fue aplicado. Así mismo, se visitó el municipio de San Jacinto con el propósito de aplicar la metodología propuesta por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – MINCIT (2010) para llevar a cabo la valoración de los activos turísticos. Esto se realizó gracias a la consulta de fuentes primarias a través de entrevistas a habitantes y la observación directa.

A través de la metodología mencionada, se puede trabajar con las siguientes clasificaciones: a) Sitio natural: área protegida y sitio natural; y b) Patrimonio cultural: patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, festividades y eventos, grupos de especial interés. Cada nivel de clasificación tiene subgrupos definidos por el MINCIT y cada uno de los cuales puede llegar máximo a un cuarto nivel (ver Tabla 2).

Tabla 2. Clasificación de activos turísticos de acuerdo con el MINCIT

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

Fuente: MINCIT (2010).

Una vez se tuvieron identificados los atractivos turísticos, se procedió a su valoración de acuerdo con la metodología del MINCIT, en los criterios de calidad y significado a evaluar son los siguientes:

Tabla 3. Criterios para la valoración del patrimonio cultural

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL				
	Patrimonio Material	Patrimonio Inmaterial	Festividades y eventos	Grupos de Especial Interés
CALIDAD	<p>Estado de Conservación: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.</p> <p>Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque</p>	<p>Colectiva: Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.</p> <p>Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.</p> <p>Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.</p> <p>Espontánea: Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con</p>	<p>Organización del evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.</p> <p>Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.</p> <p>Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del</p>	<p>Respeto por las costumbres: Forma de conservación auténtica de su legado cultural.</p>

	representan avances tecnológicos. Representatividad: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.	que se transmite una expresión. Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.	presupuesto destinado a la organización del evento.	
SIGNIFICADO	El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que de él se tenga fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional).			

Fuente: MINCIT (2010).

Luego de ello, se procedió a calificar el atractivo turístico de acuerdo al puntaje máximo indicado por el MINCIT en su metodología (ver Tabla 4).

Tabla 4. Puntajes máximos para la valoración del patrimonio cultural

	Patrimonio Material		Patrimonio Inmaterial		Festividades y eventos		Grupos de Especial Interés	
Calidad	Estado de Conservación	21	Colectivo	14	Organización del evento	30	Respeto por las Costumbres	70
	Constitución del Bien	21	Tradicional	14	Beneficios socioculturales	20		
	Representatividad	28	Anónimo	14	Beneficios económicos			
			Espontáneo	14	Locales	20		
			Popular	14				
	Total	70	Total	70	Total	70	Total	70
Significado			Local			6		
			Regional			12		
			Nacional			18		
			Internacional			30		
			Total			30		

Fuente: MINCIT (2010).

Los resultados recolectados a partir de esta etapa fueron analizados de forma descriptiva, y presentados resumidamente a través de tablas y gráficos que representan las características esenciales de los datos y sean fáciles de interpretar.

MARCO DE REFERENCIA

4.4 MARCO TEÓRICO

Al hablar de desarrollo endógeno es necesario tener en cuenta ciertas teorías que permitan entender su importancia en el contexto de este proyecto. Por ello, en el desarrollo del marco teórico se abordarán temas como el concepto de desarrollo y su evolución en el tiempo y luego se hará énfasis en el desarrollo endógeno con el fin de comprender cómo este juega un rol importante para el fortalecimiento de una comunidad.

El término **desarrollo** ha tenido múltiples significados, siempre relacionados con la idea de mejora o de progreso (Nisbet, 1981), en cualquier ámbito de la vida humana. De hecho, Boisier (2010) manifiesta que el desarrollo hace referencia a un proceso de cambio social, orientado a la igualdad de oportunidades sociales, políticas y económicas. En consecuencia, el desarrollo es hoy un término que se ha extendido por todo el mundo, desde el año 1930 y que comenzó su auge con la Segunda Guerra Mundial (Roberston, 1984, citado por Casaús y Gimeno, 2000).

En este sentido, el desarrollo evoluciona y se transforma de acuerdo con los cambios de la sociedad: los países, regiones y localidades, que le dan solución a nuevos problemas, con nuevos conocimientos e innovaciones propias de cada lugar y que se difunden por las diversas organizaciones e instituciones socioeconómicas en todo el mundo.

Williams (1983) indica que el lenguaje y los conceptos son construcciones sociales históricas. En consecuencia, el término desarrollo se debe considerar no como una descripción objetiva de la realidad, sino como algo polisémico cuyos significados son el resultado de la tensión y lucha entre los alcances que los diferentes grupos

sociales pugnan por imponer en función de sus intereses, contribuyendo así a definir, y a construir, la realidad (Gil Ospina & Jiménez Sepúlveda, 2013).

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo puede ser analizado desde diferentes perspectivas y que resulta ser:

“...un amplio proceso económico, cultural, político y social el cual se dirige al mejoramiento constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sobre la base de su participación activa, libre y significativa en el desarrollo y distribución de los beneficios derivados del mismo” (ONU, 1995, p. 7).

En la revisión bibliográfica, se identificó a Bustelo (1998), autor que presenta el término desarrollo, enmarcado en tres categorías: teorías clásicas, las teorías ortodoxas y las teorías heterodoxas (ver Tabla 5).

Tabla 5. Concepto de desarrollo económico según varios autores

Teorías	Principales autores	Descripción general
Teoría clásica	Adam Smith: La riqueza de las naciones (1776) Discípulos: David Ricardo: Principios de Economía política y tributación (1817) Thomas Malthus: Ensayo sobre la ley de la población (1789), Principios de Economía política (1817) John Stuart Mill: Principios de Economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social (1848)	La riqueza de las naciones es un juego de relaciones entre intereses particulares y colectivos, es decir hay una mano invisible: “por medio de la competencia el egoísmo se transforma en bienestar común” (Smith, 1776).
	Consideraciones diferentes: Marx: El capital (1867). El capital como el principal factor del crecimiento económico	Considera la economía política como incapaz de explicar el beneficio del capital a partir de la explotación del trabajo.

	J. M. Keynes: Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero (1936)	El sistema es incapaz de hacer ajustes automáticos entre los desajustes de producción y consumo: Intervención del Estado.
Teoría de la modernización o el pensamiento ortodoxo	<p>Evolucionismo: La idea de progreso implicaría que las sociedades evolucionarían lentamente de lo primitivo a lo avanzado</p>	Plantea la obligatoriedad de los países atrasados de abandonar sus tradiciones sociales como condición indispensable para modernizarse (alcanzar niveles alcanzados por países occidentales).
	<p>Funcionalismo: Talcott Parsons: La estructura de la acción social (1937). Cada institución social cumple una función específica “en el mantenimiento de la estabilidad social y el progreso de las sociedades”</p>	
	W.W. Rostow: Etapas del crecimiento económico (1960)	
Teoría de la dependencia o el pensamiento heterodoxo	Raúl Prebisch, André Gunder Frank, Theotonio Dos Santos, Fernando Henrique Cardoso, Edelberto Torres Rivas, Samir Amin, Osvaldo Sunkel, entre otros	Conjunto de teorías que tratan de explicar las limitaciones de algunos países para el despegue y el alcance de las metas del Desarrollo. Estima que los países ricos explotan a los países pobres, rechazando las “virtudes” de la internacionalización

Fuente: Bustelo (1998), citado por Huertas (2015).

De manera general, puede observarse que con el transcurrir del tiempo, el **desarrollo** desde el punto de vista **económico** ha variado, pasando de un enfoque donde la riqueza era sinónimo de prosperidad o decadencia de las naciones (teoría clásica); a otro donde era visto como una consecuencia del esfuerzo voluntario, intencional y planificado para alcanzar una meta (teoría ortodoxa); y finalmente, fue orientado a la búsqueda de explicaciones que dieran cuenta de las limitaciones existentes en algunas naciones consideradas como pobres para alcanzar las metas de desarrollo a raíz de la explotación que sufrían por parte de países ricos.

Por lo anterior, el desarrollo y toda la teoría que gira en torno a él, resulta fundamental en el contexto global para entender el porqué de diversos fenómenos a nivel económico, desde la década de los setentas surgió el interés de incluirlo al ámbito social. De esta manera, nacen diversas corrientes enfocadas en el **desarrollo social** (ver Tabla 6) y que han sido de especial atención por entidades como el Banco Mundial y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD (Huertas, 2015).

Tabla 6. Enfoques del desarrollo social

Enfoque	Descripción
Enfoque de Necesidades Básicas	Planteó que no existía un vínculo directo entre crecimiento económico y Desarrollo, por lo tanto, se hacía necesario la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las necesidades básicas (erradicación de la pobreza, ampliación de la educación, la nutrición y los niveles sanitarios) para el logro del crecimiento.
Capital humano	La acumulación de capital no es suficiente para el logro del crecimiento y lleva a plantear la cualificación de dicho capital, especialmente a través de la educación y mejores condiciones de vida
Desarrollo endógeno	Rechazó la necesidad de imitar mecánicamente a las sociedades industriales, y por el contrario debían potenciarse las potencialidades particulares locales (nacionales) con el fin de alcanzar el Desarrollo como una meta unificadora y homogeneizante
Desarrollo Humano	Pone al ser humano como el centro de las preocupaciones del Desarrollo y propone una forma para medir el Desarrollo Humano: IDH que mide diferentes dimensiones (salud, educación y estándar de vida), lo que posibilita la comparación entre países. Otra dimensión sugerida por UI Haq fue la "libertad" de difícil estandarización.
Desarrollo a escala humana	Plantea la necesidad de un cambio de paradigma, es una corriente crítica del economicismo dominante y propone un cambio radical en la manera de entender el desarrollo. Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn proponían un desarrollo basado en las personas y en la mejora de su calidad de vida.
Enfoque de las capacidades	Desarrollado fundamentalmente por Amartya Sen, la noción básica es la libertad (económica y política). El desarrollo, entendido como la ampliación de las capacidades económicas, culturales, sociales y políticas de las personas, para que elijan el tipo de vida que quieren llevar sin afectar a los otros.

Capital social	Introducido por James Coleman para referirse a los recursos creados por los individuos a partir de sus lazos sociales. El concepto también ha sido trabajado por Putman quien valora aspectos como la participación política, pertenencia a asociaciones locales, compromiso con la vida comunitaria, de tal manera que existe una relación directa entre modernización socioeconómica y democracia.
----------------	--

Fuente: Huertas (2015).

El *enfoque de necesidades básicas* está originado a partir de la obra de Haq (1976), para quien coexisten dos aspectos que la teoría de desarrollo descuidaba hasta el momento: el primero, era la desconsideración por los recursos humanos y el segundo, el crecimiento sin una base de justicia. En este sentido, para el autor no existe un vínculo directo entre crecimiento económico y desarrollo, por lo cual se orienta más a la redistribución de los ingresos y la satisfacción de las necesidades básicas (Jiménez, 2014).

Por su parte, el enfoque de *capital humano* surge una vez que “se evidencia que la acumulación de capital no es elemento suficiente para el crecimiento” (Huertas, 2015, p. 34). En cuanto al *desarrollo endógeno*, este se orienta hacia “un proceso territorial en el que la capacidad emprendedora e innovadora constituye el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la economía y de la sociedad” (Vásquez, 2007, p. 204).

El **Desarrollo Humano** es un enfoque que surgió a principio de los años noventa y en él se puntualiza que el desarrollo es el bienestar de las personas, pensándolo como un fin más no como un medio, y que las estrategias para lograr un desarrollo humano deben estar orientadas al acceso a oportunidades de manera justa y equitativa (Huertas, 2015).

El *Desarrollo a Escala Humana* puede considerarse un antecedente para el Desarrollo Humano, que se comenzó a mediados de los años ochenta y que partió del

planteamiento sobre la crisis generada por la convergencia de la crisis económica, social, cultural o política (Huertas, 2015). Por ello, se propone al Desarrollo a Escala Humana como la vía que debían seguir los países y culturas para el aumento de la calidad de vida y demás aspectos que tienen que ver con el desarrollo, más allá del ámbito económico.

Luego del surgimiento del Desarrollo Humano, Amartya Sen amplía el concepto y le introduce el *enfoque de capacidades*, que se entiende como todo lo que el ser humano es capaz de hacer o ser, y la libertad que se le brinda para hacerlo (Sen, 2000). Es decir, que lo propuesto por el autor indica que el desarrollo está ligado a incrementar el bienestar de las personas, más allá del crecimiento económico.

Lo anterior, permite vislumbrar que, a nivel social, el término desarrollo ha adquirido diversos enfoques que tienen al bienestar de las personas como su principal fin. Se destaca de manera especial el desarrollo endógeno porque además de trabajar por el bien de la comunidad, la involucra en los procesos de transformación partiendo desde sus experiencias, tradiciones y conocimientos para colocarlos al servicio de todos por fin común.

Para Puertas (1999) un pensamiento endógeno es la fase más alta que puede alcanzar un país para hacer realidad la visión deseable de una nueva sociedad, donde la cultura es el recurso fundamental en el proceso de progreso, individual y colectivo. Por lo tanto, resulta básico valorarlo y utilizarlo correctamente.

Si bien es cierto que -tomando como referencia las corrientes de desarrollo social vistas anteriormente- el desarrollo va más allá del crecimiento económico y se orienta al bienestar de las personas, es necesario que se den transformaciones y cambios endógenos, es decir, “utilizando las capacidades del territorio a través de los mecanismos y fuerzas que caracterizan el proceso de acumulación de capital, y facilitan el progreso económico y social” (Vásquez, 2007, p.203).

Esto es lo que precisamente se trabaja desde el enfoque de **desarrollo endógeno**, el cual “tiene como propósito, satisfacer las necesidades y demandas de una población, a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo” (Olivares *et al.*, 2008, p.113).

Según Blanco, el desarrollo endógeno se define como aquel que “...se construye desde las particularidades del territorio ligado a la calidad del recurso humano, la capacidad organizativa y la articulación de los actores políticos, públicos, privados y comunitarios” (Blanco, 1992, pág. 46). Boisier (1997), expresa que este enfoque puede ser visto como un elemento de un sistema territorial que posee cierta cantidad de capital intangible creado de manera sinérgica.

El desarrollo endógeno surge a partir de dos líneas de investigación (Vásquez, 2007): la primera es aquella originada a partir del intento de encontrar una noción que permitiera actuar con el fin de lograr el desarrollo de localidades y territorios rezagados con respecto a otros (Friedmann & Douglas, 1978; Stöhr, 1981). La otra línea se creó a raíz del análisis de los procesos de desarrollo industrial dados a partir del crecimiento endógeno en localidades y regiones del sur de Europa (Becattini, 1979; Brusco, 1982; Garofoli, 1983).

Con el paso del tiempo, la interpretación del desarrollo endógeno se fortaleció con la incorporación de las redes de empresas y actores del sector económico de los territorios y el entendimiento de que los componentes socio-culturales tienen un rol estratégico en los procesos de desarrollo (Vásquez, 2007).

En este punto, puede decirse que el desarrollo endógeno es un proceso en que lo social se integra a lo económico y a la naturaleza. Según el Ministerio de Comunicación e Información de Venezuela (2004), esto puede darse en tres maneras:

- *La integración económica:* en este caso, los sistemas de producción permiten que la comunidad pueda hacer uso eficiente de los factores productivos para alcanzar niveles de productividad que aumenten su competitividad.
- *La integración sociocultural:* se produce cuando los actores de la comunidad (económicos y sociales) se relacionan con los entes gubernamentales para generar procesos de desarrollo.
- *La integración política:* es posible cuando la comunidad genera iniciativas que conllevan a la creación de un entorno propicio para promover y fortalecer la producción y el desarrollo sostenible.

Un pensamiento endógeno contribuye a que la integración y los acuerdos básicos hechos entre los actores de los Estados y que dan sentido y forma a los procesos productivos y su permanente evolución, sea un referente indispensable en el estudio y explicación del tránsito al desarrollo. Es decir, el desarrollo se presenta como la activación de energías sociales, políticas y económicas que, por un lado, tienden a reducir las disparidades de eficiencia entre los distintos sectores de la economía y, por otro, promueven la reducción progresiva de las distancias entre la pobreza de las mayorías sociales y la opulencia de los pequeños grupos empeñados en mantener sus privilegios a costa de la energía social (Ramírez, 1997).

De acuerdo con la revisión bibliográfica realizada, existen diferentes enfoques del desarrollo endógeno. Por un lado, se encuentran las visiones populistas de esta teoría como el desarrollo participativo, que tiene su origen como reacción a la insatisfacción provocada por el desgaste del modelo planteado desde afuera, tal y como se presentaba en los años sesenta y setenta.

Por otra parte, según Vásquez (2007) se encuentra la visión del desarrollo humano surgida a principios de los años noventa, que se generó en parte gracias a las agencias internacionales. Esto ha permitido la ejecución de programas orientados a la erradicación de la pobreza y la realización de iniciativas de desarrollo social por parte del sector empresarial.

De aquí se puede inferir que el desarrollo endógeno permite a las comunidades rezagadas encontrar una manera de mejorar su calidad de vida a través de un desarrollo generado por sus mismos habitantes, es decir, no es necesario depender de agentes externos que, a mediano plazo, puedan revertir en forma negativa los avances para la localidad (González, 2006).

En concordancia con esto, y de acuerdo con Albuquerque (2009), “el desarrollo endógeno refuerza los valores socioculturales locales, facilita la definición de una estrategia de desarrollo local más adaptada a los problemas, recursos e idiosincrasia de cada territorio” (pág. 34).

Sin embargo, resulta pertinente mencionar que el desarrollo endógeno no puede considerarse como algo estándar porque cada territorio tiene una configuración propia, y sus sectores productivos varían en cuanto a capacidad de gestión, acceso a la tecnología, innovación, disponibilidad de recursos naturales, infraestructura, talento humano y el capital social existente (Vivas, Rodríguez & Mendoza, 2010).

Morín (2002) señala que todo debe pensarse desde una perspectiva planetaria. Debe tenerse en cuenta que la humanidad está cada vez más interconectada, de esta manera los hechos ocurridos en cualquier parte del mundo son conocidos en tiempo real en todo el planeta; si bien es cierto que el desarrollo endógeno es desde lo local, también resulta clave comprender la incidencia del entorno global sobre lo local y éste a su vez sobre lo global.

Al mismo tiempo, se debe replantear el problema del desarrollo y rechazar la idea que ha perdurado durante tanto tiempo y es aquella en donde se ha hecho creer que la tasa de crecimiento industrial era signo de desarrollo económico y a su vez este era señal de desarrollo humano, moral, mental, cultural; a raíz de ello, el concepto ha de ser enteramente reconsiderado y ha de asumir una mayor complejidad.

Para que en una comunidad pueda darse este enfoque de desarrollo, es necesario identificar las acciones a ejecutar por los diferentes actores del territorio de manera que se trabaje un proceso desde lo humano y orientado a satisfacer las necesidades de las personas; es decir, este es una cadena de actividades ejecutadas por la comunidad y para la comunidad.

La idea del desarrollo está ligada estrechamente al desarrollo de las potencialidades humanas en la medida que sus miembros puedan satisfacer sus necesidades, expresar sus aspiraciones y ejercitar su genio creativo. Sin embargo, atenta contra este propósito el comportamiento de las élites que tienden a imitar modelos exógenos y por tanto no se hallan empeñadas en la transferencia e incorporación del cambio técnico endógeno, que ha determinado la baja capacidad institucional de naciones como Colombia al igual que la mayoría de los países de América Latina para producir conocimiento avanzado (Puertas, 1999).

Por tanto, para que una comunidad crezca, su sistema productivo debe cambiar y adaptarse a los cambios de la economía (Molina, 1997). Teniendo en cuenta que un sistema productivo local es más que una red industrial, los forman también, una red de actores sociales, caracterizándose por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales.

El sistema productivo local es un *milieu* (medio) que, en palabras de Denis Maillat, “integra y domina un conocimiento, unas reglas, unas normas y valores, y un sistema de relaciones” (Maillat, 1996). También las empresas, las organizaciones y las instituciones locales forman parte de *milieus* que tienen capacidad de conocer, de aprender y de actuar, convirtiéndose en una especie de cerebro de la dinámica de una economía local (Pérez & Carrillo, 2000).

Becattini, Costa & Trullén (2002) sostienen que las empresas locales son el vehículo que facilita la inserción de los sistemas productivos locales en el sistema de relaciones socioculturales del distrito. La empresa, por el hecho de pertenecer a un

territorio, mantiene frecuentemente las relaciones de intercambio y de cooperación dentro de él, por ello, las condiciones sociales, la cultura y los códigos de la población inciden directamente en la actividad productiva.

Con respecto a los procesos de **desarrollo local**, los valores sociales juegan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo. La fuerte identidad local, unida al reconocimiento social a la actividad empresarial, explica el surgimiento y el mantenimiento de la actividad productiva en situaciones de necesidad y en circunstancias de riesgo.

Por otro lado, la existencia en las localidades y regiones de sistemas de organización social, en los que el comercio y el intercambio monetario se han ido desarrollando en el periodo preindustrial y en las primeras fases de industrialización, ha favorecido la formación y consolidación de procesos de desarrollo endógeno. Si a eso se le añade la presencia de esquemas culturales flexibles, abiertos a nuevas ideas, a la realización de nuevas empresas y a la introducción y adaptación de formas modernas de producción, se puede concluir que el entorno cultural ha favorecido los procesos de industrialización endógena (Pérez & Carrillo, 2000).

En otras palabras, desde la perspectiva de desarrollo endógeno cada espacio económico aparece con una configuración propia, cada comunidad territorial se ha ido formando como consecuencia de las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos y actores sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencie de otras comunidades, es por eso que cada territorio articula su sistema económico en función de su propia historia, lo que les da posibilidades específicas en el proceso de reestructuración productiva.

En resumen, el desarrollo endógeno puede considerarse como una vía que permite la definición de acciones y estrategias en un territorio, involucrando principalmente a las personas de la comunidad, para lograr su bienestar y aprovechar las oportunidades que promuevan su crecimiento. En este orden de ideas, se considera

pertinente trabajar bajo este enfoque teniendo en cuenta que el propósito de la presente investigación es proponer estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto, partiendo de la riqueza cultural que existe en la comunidad del municipio.

4.5 MARCO CONCEPTUAL

En este apartado se presentan una serie de conceptos que resultan relevantes a la hora de desarrollar la presente investigación, teniendo en cuenta que, para realizar una propuesta de fortalecimiento para el turismo cultural de San Jacinto desde el enfoque de desarrollo endógeno, es necesario conocer los recursos y atractivos turísticos, y que a partir de ello se puede identificar el inventario turístico existente en el territorio. A su vez, lo anterior va enlazado con el concepto de turismo sostenible, debido a que se pretende generar acciones encaminadas al fortalecimiento del turismo siempre y cuando se respete la diversidad y la integridad cultural de San Jacinto representada a través de su gente. A continuación, se encuentran los conceptos más detallados:

En primera instancia se encuentra el concepto de *inventario turístico*, definido como “un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional” (Rincón & Sierra, 2016, p. 32). Este concepto resulta útil dentro del desarrollo del proyecto, debido a que en uno de los objetivos específicos se pretende organizar el inventario turístico existente en el municipio de San Jacinto.

En cuanto al concepto de *oferta turística*, se hace referencia al “conjunto de organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas. Forman parte de ella una amplia variedad de actividades: transporte, alojamiento, restauración, intermediación,

servicios de apoyo del sector privado, servicios de apoyo del sector público e intermediarios, entre otras” (Gudiño, 2009, p. 4). Es de relevancia este concepto debido a que en el municipio de San Jacinto es necesario identificar las organizaciones que ofrecen servicios turísticos culturales para incluirlas en la propuesta de fortalecimiento.

De igual manera resulta relevante tener claridad sobre la definición de *recursos turísticos*, entendiéndose estos como “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos” (Organización Mundial del Turismo, s.f., p. 4). Este concepto tiene relevancia dentro del estudio, en la medida que se identificarán los recursos turísticos existentes en el municipio de San Jacinto, y con base en ello, organizar el inventario de estos.

En el trabajo también se tiene en cuenta el concepto de *planta turística*, refiriéndose al conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y que fueron creados para tal fin; cumpliendo estándares de calidad y regulados por organismos nacionales e internacionales (Flores, 2012).

Con respecto al concepto de *estrategia*, En este orden de ideas, Argyris (1985) indica que esta hace referencia a la formulación e implementación de un conjunto de acciones encaminadas a la identificación de oportunidades y amenazas existentes en el entorno, al mismo tiempo que la evaluación de fortalezas y oportunidades para el autoanálisis que permitan conocer las capacidades ya sea de una organización o un contexto específico. El concepto resulta de gran utilidad debido a que la finalidad de este trabajo investigativo es proponer estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto desde el enfoque de desarrollo endógeno.

Otro concepto para tener en cuenta en la presente investigación se encuentra el de *Turismo sostenible*, considerándose como aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los

recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993, p.22). Este concepto es relevante para el desarrollo de esta investigación porque se pretende que, a partir de la propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto, se generen acciones concretas que conlleven a lograr la sostenibilidad turística de este territorio.

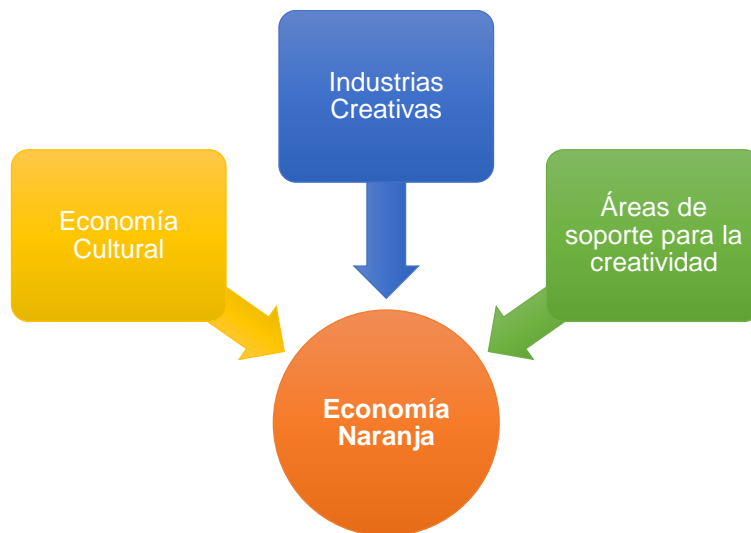
Con respecto al concepto de *turismo cultural*, el *Internacional Council of Sites and Monuments* (ICOMOS) lo define como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación" (Santana, 2003, p. 37). Este concepto es imprescindible en esta investigación porque es precisamente este tipo de turismo el que se pretende fortalecer en el municipio de San Jacinto teniendo en cuenta su potencial como un lugar con gran riqueza cultural. En Colombia, el turismo cultural es una prioridad para el Estado y una alternativa económica para las regiones del país, motivo por el cual su desarrollo debe ser sostenible. La sostenibilidad es, entonces, la principal meta de este tipo de turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

Por último, se debe tener en cuenta el concepto de *economía naranja* que, según Buitrago & Duque (2015, p. 15), hace referencia a "el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual". La Economía Naranja se clasifica en: Economía Cultural, Industrias Creativas y áreas de soporte para la creatividad (ver Figura 1).

De acuerdo con los autores, la Economía Cultural es aquella que reúne las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Convencionales, además de aquellas relacionadas con la construcción del patrimonio cultural y su conservación. Por otra parte, las industrias creativas son aquellas que no hacen parte de la cultura

pero que definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en vez de su valor de uso. Así mismo, se encuentran las áreas de soporte para la creatividad, que son intermedias y pueden estar en cualquier eslabón de la Economía Naranja.

Figura 1. Clasificación de la Economía Naranja



Fuente: Buitrago & Duque (2015).

Dentro de cada clasificación, la Economía Naranja engloba una diversidad de actividades tal como se observa en la Tabla 8:

Tabla 7. Composición de la Economía Naranja según su clasificación

ARTES Y PATRIMONIO		
Artes visuales		
Pintura	Escultura	Instalaciones y video arte
Arte en movimiento (performance art)	Fotografía	Moda – Alta costura
Artes escénicas		
Teatro, danza y marionetas	Orquestas, ópera y zarzuela	Conciertos
Circos	Improvisaciones organizadas (happenings)	Moda - Pasarela
Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial		

Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos	Gastronomía	Museos, galerías, archivos y bibliotecas
Arquitectura y restauración	Parques naturales y ecoturismo	Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
Conocimientos tradicionales, festivos, carnavales, etc.		
Educación artística y cultural		
INDUSTRIAS CULTURALES CONVENCIONALES		
Editorial		
Libros, periódicos y revistas	Industria gráfica (impresión)	Edición
Literatura	Librerías	
Audiovisual		
Cine	Televisión	Video
Fonográfica		
Radio	Música grabada	
CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE		
Diseño		
Interiores	Artes gráficas e ilustración	Juguetes
Joyería	Industrial (productos)	
Software de contenidos		
Videojuegos	Otros contenidos interactivos audiovisuales	Medios de soporte para contenidos digitales
Agencias de noticias y otros servicios de información		
Publicidad		
Moda – Prêt-a-porter		

Fuente: Buitrago & Duque (2015).

El concepto de economía naranja, especialmente sus clasificaciones, están directa o indirectamente relacionadas con el turismo cultural teniendo en cuenta que, a través de ellas, se pueden transmitir conocimientos, prácticas y demás formas de representar la tradición de las comunidades. Por ello, Tresserras (2015) expresa que debe existir una alianza entre los sectores cultural, creativo y turístico, dando paso a lo que se puede conocer como *turismo naranja*.

4.6 MARCO CONTEXTUAL

4.6.1 Desarrollo endógeno en Colombia

En el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “*Todos por un nuevo país*”, se creó una estrategia de territorialización de la política pública nacional con el propósito de promover dinámicas de desarrollo desde lo local. Asimismo, se reconocieron instrumentos y medios para impulsar el desarrollo en Colombia, como las Agencias de Desarrollo Económico Local - ADEL, los Programas de Desarrollo y Paz y el Movimiento OVOP (*One Village, One Product*, por sus siglas en inglés).

Algunos de los aportes donde se plantearon estos instrumentos y escenarios de fortalecimiento a dinámicas de desarrollo fueron los siguientes:

- Las ADELs y las Comisiones de Competitividad como estrategia para implementar las Áreas de Desarrollo Territorial (Págs. 18-19: Capítulo 2).
- Los programas y proyectos impulsados por las entidades territoriales, comisiones regionales de competitividad o las Agencias de Desarrollo Local y Regional que se encuentran en los ejes de articulación, como criterios para seleccionar Áreas de Desarrollo Territorial (Pág. 24: Capítulo 2).
- Las ADELs y Los Programas de Desarrollo y Paz como instrumentos alternativos para la construcción de políticas públicas desde el territorio (Pág. 72: Capítulo 7).
- Las ADELs y Los Programas de Desarrollo y Paz como instrumentos para el fortalecimiento institucional de los entes territoriales y la relación nación-territorio (Pág. 72: Capítulo 7).
- Los Contratos Plan-Contratos de Acción Pública entre la Nación y los territorios como Institucionalización de mecanismos de coordinación y articulación, con el fin de que los planes de desarrollo departamentales y municipales se integren con los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para todos, a partir de la aplicación de los principios de subsidiaridad, complementariedad, coordinación y concurrencia (Pág. 81: Capítulo 7).

Los avances en los territorios y en las regiones se manifestaron con diferentes ritmos y niveles de intensidad. En particular puede decirse que la concentración de la producción se presenta en los territorios con los principales núcleos de desarrollo y en ramas de actividad económica como el comercio, los servicios y la industria manufacturera. Lo anterior configuró significativas brechas entre las regiones y propició un patrón de desarrollo altamente desbalanceado e inequitativo (Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014).

De acuerdo con lo anterior, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de ese entonces presentó un enfoque territorial que desarrolló los pilares nacionales y las estrategias transversales de política para implementar durante el cuatrienio en las regiones del país. Dicha construcción se entendió como una evolución del enfoque territorial planteado en el PND 2010-2014, en el que se reconocieron las diferencias regionales como marco de referencia para la formulación de políticas públicas y programas sectoriales.

En este sentido, además del reconocimiento de los departamentos como unidad de análisis, el PND avanzó en la identificación concreta de las características diferenciadoras de las regiones que integran, y de las subregiones que los conforman. Con esta aproximación se buscó fijar compromisos de gobierno que reconozcan las realidades dispares que se presentan al interior de un mismo departamento, así como garantizar que los efectos de las intervenciones estatales respondan, en mayor medida, a las necesidades de los territorios.

Así mismo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural dio un giro importante en la política de desarrollo rural a aplicar en el país, con el tema de restitución de tierras, lo cual permitió el planteamiento de procesos de desarrollo endógeno con la vinculación activa de un número importante de campesinos. En cuanto a los instrumentos del Ministerio, estos se han fortalecido con el Programa Desarrollo Rural

con Equidad y por primera vez se plantearon acuerdos de país entre el Ministerio e Instrumentos de Desarrollo (ADELs y Programas de Desarrollo y Paz).

Por otro lado, el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio viene adelantando programas importantes que apuntan a fortalecer las iniciativas de desarrollo local como:

- Proyecto DELCO: Programa impulsado en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Colombia y dirigido a 9 regiones del país.
- Bancoldex: Con la nueva responsabilidad de manejar el Fondo de Innovación y Desarrollo Tecnológico de las Mipymes en Colombia, se planteó un híbrido de oferta de subvención y crédito para las empresas en sus diferentes formas asociativas e individuales. Se estimó la colocación de un monto de 20 millones dólares para temas de modernización, innovación y desarrollo, capital semilla y fortalecimiento de TIC.
- Banca de Oportunidades: Programa de mejora de ingresos de comunidades organizadas a través del apoyo a la creación de mecanismos de ahorro e inversión (fondo social, ahorro, préstamos y ahorro cotidiano) con el propósito de contribuir a la generación de ingresos más estables, confianza, solidaridad y fortalecimiento de gestión financiera de la comunidad).
- Emprendimiento: Programa dirigido a fortalecer y acompañar iniciativas de emprendimiento con esquemas de innovación.

Por otra parte, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 *Todos por un Nuevo País*, en el objetivo “Fortalecer y articular los mecanismos de transición hacia la paz” de la estrategia de Seguridad, Justicia y Democracia para la Construcción de la Paz, se expresa que en el país debe fortalecerse y consolidarse los procesos sociales promovidos por las iniciativas ciudadanas encaminadas al desarrollo y la paz, en donde trabajen conjuntamente los actores de la sociedad civil, la academia, las empresas y la cooperación internacional, y teniendo en cuenta los énfasis definidos en las estrategias de acompañamiento derivadas de los procesos de paz. Todo esto mediado a través de la articulación de la inversión pública y privada, el fomento del desarrollo endógeno y

participativo a nivel local, la facilitación del diálogo social y la gestión de conocimiento para la construcción de desarrollo y paz con enfoque territorial.

Con el cambio del nuevo gobierno, desde el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 *“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”*, se planteó la estrategia de conectar territorios, gobiernos y poblaciones para: 1) el diseño de las intervenciones en los territorios a través de políticas, planes, programas o proyectos; 2) para la planificación y el ordenamiento del territorio; y 3) para la focalización de ofertas y recursos, y de las agendas de desarrollo local, todo lo anterior en un ejercicio de corresponsabilidad con los grupos étnicos, de tal manera que se satisfagan las necesidades de bienestar de manera adecuada.

4.6.2 Desafíos para el desarrollo endógeno en Colombia

Dada las características propias de la economía colombiana como los desequilibrios microeconómicos y macroeconómicos desde el punto de vista de la desigualdad social, de inequidad distributiva, así como los precarios ingresos del capital humano, los impactos de los tratados de libre comercio firmados y sin olvidar el resquebrajamiento del tejido social por la corrupción de la clase política y el accionar de los grupos al margen de la ley sin importar su ideología, confluyen en la necesidad de abrir nuevos escenarios, para restablecer el tejido social de una nación con altos índices de pobreza y marginalidad, donde el discurso hegemónico ha contribuido en la pauperización de la calidad de vida del colombiano promedio (Gómez, Ibagón & Forero, 2014)

En efecto, la teoría del desarrollo endógeno en virtud de su capacidad para generar alternativas de desarrollo regional, es un instrumento de primer orden al momento de instaurar políticas de crecimiento regional.

Para que este tipo de desarrollo se lleve a cabo en Colombia, la planificación del país conlleva a un proceso gradual que implica retos de política de corto, mediano y largo plazo. A continuación, se presentan algunos de ellos de acuerdo con Gómez,

Ibagon & Forero (2014) y lo estipulado en los Planes Nacionales de Desarrollo 2010-2014 y 2014-2018:

- Facilitar la coordinación y articulación de acciones e inversiones sectoriales en el territorio, con el fin de estructurar programas y proyectos integrales que atiendan las particularidades regionales y promuevan el desarrollo endógeno.
- Promover procesos de formulación de visiones de desarrollo de largo plazo, tanto departamentales como regionales.
- Orientar los presupuestos de inversión anual, focalizando el gasto público en las regiones de menores condiciones para elevar la calidad de vida de la población y movilizar sus capacidades de desarrollo; para ello, se acordarán criterios y ajustes institucionales y normativos que permitan que el Presupuesto General de la Nación atienda las políticas y estrategias de desarrollo regional.
- Disminuir las brechas regionales institucionales, a través de asistencia técnica diferenciada. Para ello, es necesario diseñar e implementar un programa nacional de creación y fortalecimiento de capacidades institucionales territoriales.
- Estructurar un sistema de indicadores que permita el análisis y la planificación con enfoque territorial, así como su seguimiento y evaluación.
- Incorporar de manera integral, la atención y prevención del riesgo por efecto de fenómenos naturales en la planificación y gestión del desarrollo territorial.
- Brindar lineamientos estratégicos regionales para articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con las políticas nacionales.
- Impulsar estrategias de desarrollo regional conduzcan a acelerar la convergencia regional en la calidad de vida de la población y en las condiciones de desarrollo local y regional.
- Ampliar la conectividad y comunicación local y regional para reducir las distancias económicas y sociales y mejorar la movilidad intra e interregional.
- Consolidar un sistema urbano regional, articulado mediante ejes y áreas de desarrollo territorial.

4.6.3 Turismo cultural en América Latina

El turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar a sus economías (Portugal, 2008). En los últimos años ha alcanzado una dimensión sin precedentes convirtiéndose en un fenómeno complejo que, según cómo se gestione, puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro.

La reconocida riqueza cultural de los países de América Latina y el Caribe proporciona una ventaja comparativa y competitiva al poseer el potencial necesario para el desarrollo de este sector, y de manera particular en la modalidad denominada como Turismo Cultural.

Uno de los países reconocidos en América Latina por el fuerte impulso que ha dado al turismo cultural es México con su programa Pueblos Mágicos, el cual es liderado por la Secretaría de Turismo con el propósito de promover un conjunto de 111 poblaciones con gran riqueza cultural y que representan una alternativa diferente para los visitantes al país (Pueblos Mágicos de México, s.f.). A continuación, se encuentran los pueblos impulsados por el programa (ver Tabla 8).

Tabla 8. Pueblos pertenecientes al Programa Pueblos Mágicos de México

ESTADO	PUEBLOS	ESTADO	PUEBLOS
Baja California	<ul style="list-style-type: none"> • Tecate 	Colima	<ul style="list-style-type: none"> • Comala
Baja California Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Loreto • Todos Santos 	Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Taxco
Campeche	<ul style="list-style-type: none"> • Palizada 	Durango	<ul style="list-style-type: none"> • Mapimi
Chiapas	<ul style="list-style-type: none"> • Chiapa de Corzo • Comitán • San Cristóbal de las Casas • Palenque 	Guanajuato	<ul style="list-style-type: none"> • Dolores Hidalgo • Jalpa • Mineral de Pozos • Salvatierra • Yuriria • San Miguel de Allende

Chihuahua	<ul style="list-style-type: none"> • Batopilas • Creel • Casas Grandes 	Hidalgo	<ul style="list-style-type: none"> • Huasca de Ocampo • Huichiapan • Mineral del Chico • Real del Monte • Tecozautla
Coahuila	<ul style="list-style-type: none"> • Arteaga • Cuatro Ciénegas • Parras de la Fuente • Viesca • Candela • Guerrero 	Jalisco	<ul style="list-style-type: none"> • Mazamitla • San Sebastián del Oeste • Tapalpa • Tequila • Lagos de Moreno • Talpa de Allende • Mascota
Estado de México	<ul style="list-style-type: none"> • El Oro • Malinalco • Metepec • Tepotzotlán • Valle de Bravo • Ixtapan de la Sal • Teotihuacán • Aculco • Villa del Carbón • San Martín de las Pirámides 	Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> • Capulálpam de Méndez • Huautla de Jiménez • Mazunte • Mitla • Taposcolula
Michoacán	<ul style="list-style-type: none"> • Cuitzeo • Jiquilpan • Mineral de Angangueo • Pátzcuaro • Santa Clara del Cobre • Tacámbaro • Tzintzuntzan • Tlalpujahua 	Puebla	<ul style="list-style-type: none"> • Chignahuapan • Cholula • Cuetzalan del Progreso • Pahuatlán • Tlatlauquitepec • Xicotepec • Zacatlán • Atlixco • Huauchinango
Morelos	<ul style="list-style-type: none"> • Tepoztlán • Tlayacapan 	Nayarit	<ul style="list-style-type: none"> • Jala • Sayulita
Nuevo León	<ul style="list-style-type: none"> • Santiago 	San Luis Potosí	<ul style="list-style-type: none"> • Real de Catorce

	<ul style="list-style-type: none"> • Linares 		<ul style="list-style-type: none"> • Xilitla
Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> • Bernal • Cadereyta de Montes • Jalpan de Serra • Tequisquiapan • San Joaquín 	Quintana Roo	<ul style="list-style-type: none"> • Bacalar • Isla Mujeres • Tulúm
Sinaloa	<ul style="list-style-type: none"> • Cosalá • El Rosario • El Fuerte • Mocorito 	Sonora	<ul style="list-style-type: none"> • Alamos • Magdalena de Kino
Tabasco	<ul style="list-style-type: none"> • Tapijulapa 	Tamaulipas	<ul style="list-style-type: none"> • Mier • Tula
Tlaxcala	<ul style="list-style-type: none"> • Huamantla • Tlaxco 	Veracruz	<ul style="list-style-type: none"> • Coatepec • Papantla • Xico • Coscomatepec • Orizaba • Zozocolco de Hidalgo
Yucatán	<ul style="list-style-type: none"> • Izamal • Valladolid 	Zacatecas	<ul style="list-style-type: none"> • Jeréz de Garzía • Salinas • Nochistlán • Pinos • Sombrerete • Teúl de González Ortega
Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Taxco 	Aguascalientes	<ul style="list-style-type: none"> • Calvillo • Real de Asientos • San José de Gracia

Fuente: Pueblos Mágicos de México (s.f.)

Otro de los países latinoamericanos que impulsa fuertemente el turismo es Perú, que fue reconocido en el año 2017 como el mejor destino cultural en la Exhibición Internacional de Viajes (ITE, por sus siglas en inglés), realizada en Hong Kong. Esta nación tiene una gran riqueza representada en la cultura y los sitios turísticos que datan

de épocas precolombianas, lo que genera un gran interés en los visitantes. Ejemplo de ello es el atractivo de Machu Picchu (asentamiento de la cultura inca); la Danza de Tijeras que consiste en una secuencia de saltos y baile originaria de Ayacucho y que es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad reconocido por la UNESCO; los Caballitos de Titora que son embarcaciones artesanales de origen mochica, utilizadas por los pescadores locales como herramienta de trabajo o para correr olas en las playas de la costa norte; las islas ubicadas en el Lago Titicaca en las que sus habitantes aún conversan la tradicional gastronomía, entre otros muchos lugares.

En el caso de Cuba, el turismo cultural representa uno de los mayores atractivos para los visitantes. Este país, conformado por un archipiélago que agrupa a la isla de Cuba, Isla de la Juventud y más de 4 mil islotes y cayos, cuenta con una gran riqueza cultural que data de épocas prehispánicas, lo cual lo convierte en uno de los destinos más apetecidos del caribe.

Uno de los atractivos culturales de Cuba son sus fiestas tradicionales, las cuales estaban unidas a los festejos de la Iglesia Católica hasta 1959. Las fiestas patronales iniciaron en la época de la colonia española, y siempre estaban relacionadas con la celebración de un santo o actividad religiosa. De ellas, en la actualidad aún se conmemoran las siguientes: Nuestra Señora de la Caridad, Nuestra Señora de la Candelaria y San Juan Bautista.

Así mismo, en este país se desarrollan fiestas tradicionales campesinas en las que se realizan actividades para difundir y conservar la cultura cubana en los diferentes ámbitos sociales. Por lo general, estas fiestas se tipifican de la siguiente manera: changüi, parrandas o guateques, torneos o fiestas de bandos, y fiestas de tambor. Entre ellas se destaca El Guateque, que es un festejo que se lleva a cabo en zonas rurales con el protagonismo de la música campesina con influencia hispánica y canaria. También tiene relevancia El Changüi, celebración de la provincia de Guantánamo en la que se muestra una gran variedad de expresiones artísticas y culturales representativas de las fiestas campesinas.

Otro atractivo turístico de Cuba son sus carnavales, caracterizados por la diversidad cultural que en ellos se expresa a través de disfraces, carrozas, desfiles, entre otros. Entre los carnavales más populares se encuentran los de Santiago de Cuba, Camagüey y La Habana. Este último, se realiza en el mes de agosto y para su versión 2018 contó con la participación de 14 carrozas y 18 comparsas, además de toda la oferta gastronómica típica, conciertos, bailes y música.

Estos ejemplos son solo algunos de varios que se realizan en América Latina para preservar y mantener la cultura y las tradiciones heredadas desde épocas remotas, y por ello se hace necesario la búsqueda de estrategias comunes encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural y natural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, nacionales o extranjeros, de intercambios interculturales fructíferos entre huéspedes y viajeros que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos (Carta del Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976).

4.6.4 Turismo Cultural en Colombia

Colombia goza de reconocimiento mundial como un país que ha sabido llevar la resiliencia en turismo a su punto más alto, por su capacidad de sobreponerse a circunstancias difíciles y adversas. De acuerdo con el Índice de Competitividad Turística 2018 del Foro Económico Mundial, el país se encuentra en la posición 60 en un listado encabezado por Estados Unidos, Singapur y Alemania. Sin embargo, en el subíndice de recursos naturales y culturales, Colombia normalmente ocupa las primeras posiciones en las mediciones debido a sus recursos y atractivos turísticos.

En palabras del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, “Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano

para atender al sector. El reto es seguir avanzando en esas metas que se han fijado, para lo cual el país puede contar con el pleno respaldo de la Organización, confiamos en Colombia, es un país que ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular” (Taleb Rifai, 2011, p. 6).

En Colombia, en cabeza del Viceministerio de Turismo se han venido desarrollando diversas estrategias que le apuestan al desarrollo turístico sostenible; por ejemplo, las acciones que desarrolla la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible creada por la ley 300 de 1996. De igual forma, la apuesta por el Turismo de Naturaleza, cuyo objetivo busca “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras”, plantea esa responsabilidad del sector frente al uso sostenible de los recursos (Plan Sectorial de Turismo, 2014, p. 27).

La industria de los viajes y el turismo es relevante para Colombia, representando el 3,8% del PIB nacional (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2019). Esta actividad facilita la mayor interacción comercial intrarregional, lo que conduce a un incremento de productividad en los destinos, promueve la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las cadenas de valor. No obstante, el éxito económico, como una de las dimensiones del desarrollo sostenible, además de la ambiental y la socio-cultural, el sector turismo debe desarrollarse bajo una ética responsable.

Con respecto al turismo cultural, en Colombia una de las iniciativas para promoverlo es la campaña de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, en la que se busca atraer a visitantes de todo el mundo para que conozcan las iglesias, casas históricas, las calles empedradas, los paisajes exóticos y la cultura que se presenta alrededor de diferentes pueblos emblemáticos del país (Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, s.f.).

En este sentido, la red está conformada por 17 localidades que han sido declaradas como Patrimonio Histórico de la Nación, a saber: Mompox (Bolívar); Aguadas (Caldas); Barichara (Santander); Buga (Valle); Ciénaga (Magdalena); El Jardín (Antioquia); El Socorro (Santander); Girón (Santander); Guaduas (Cundinamarca); Honda (Tolima); Jericó (Antioquia); La Playa de Belén (Norte de Santander); Loricá (Córdoba); Monguí (Boyacá); Salamina (Caldas); Santa Fe de Antioquia (Antioquia) y Villa de Leyva (Boyacá).

4.6.4.1 Políticas de turismo cultural en Colombia

La política “Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo”, resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Esta política busca fomentar el turismo cultural por Colombia e incentivar a nacionales y a extranjeros a conocer y apropiarse de las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. De esta manera, busca generar beneficios a la comunidad, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, garantizando la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico (Política de Turismo Cultural, 2007).

Las políticas dirigidas al turismo están centradas en los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país”, que busca consolidar una oferta competitiva de la industria turística y convertirla en motor de desarrollo regional. Las seis líneas estratégicas bajo las cuales se ejecuta esta política son: 1) Gestión integral de destinos. 2) Mejor infraestructura y conectividad. 3) Educación para el turismo con altos estándares internacionales. 4) Emprendimiento, formalización y productividad. 5) Información y promoción eficiente para la productividad. 6) Impulso al turismo interno.

4.6.4.2 Experiencias de turismo cultural en Colombia

Colombia es un país con una invaluable riqueza cultural gracias a la mezcla de razas, los momentos vividos desde épocas prehispánicas y el gran talento de su gente.

Todo ello confluye en que hoy en día, se tenga una gran variedad de atractivos (sitios, fiestas, entre otras manifestaciones) que son claves para la visita de nacionales y extranjeros. A continuación, se mencionan algunas de las más reconocidas a nivel nacional e internacional:

Carnaval de Barranquilla

Este carnaval es considerado como el evento folclórico más importante del país. En el año 2003 fue reconocido por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, y como Patrimonio Cultural Intangible en el 2008 por la misma entidad.

Esta celebración que se lleva a cabo anualmente, durante cuatro días en el mes de marzo, en la ciudad de Barranquilla (Atlántico). Su propósito principal es dar a conocer toda la variedad de manifestación artística y cultural del caribe colombiano, representado en danzas, música y baile. Sus orígenes datan de tiempos remotos cuando los españoles introdujeron el carnaval a América; por ello, esta festividad tiene un espíritu único de renovación que evoca al que animó estas fiestas en Europa (Carnaval de Barranquilla, s.f.).

Tanta es la importancia del Carnaval de Barranquilla, que además de ser un espacio para la muestra cultural, también es considerado como una fuente de desarrollo, emprendimiento y conocimiento. Según información de la Alcaldía de Barranquilla (2018), cada año participan alrededor de 840 muestras artísticas y patrimoniales, la ocupación hotelera durante el sábado del carnaval es del 95%, alrededor de 800.000 personas asisten a la Batalla de Flores considerado como el evento principal, se movilizan cerca de 53.000 pasajeros a través de la Terminal de Transporte y se generan unos 1.385 empleos para labores de logística.

Paisaje cultural cafetero

La zona cafetera conformada por los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y el norte de Valle del Cauca, es una de las más atractivas para los turistas

(especialmente de Estados Unidos, México, España y Ecuador) que llegan a Colombia. Esto se debe a la arquitectura colonial con influencia española y sus paisajes montañosos, que son declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (Procolombia, 2015).

Esta región del país es conocida debido al cultivo del café, considerado como uno de los mejores del mundo. En ella, se ofrecen una variedad de atractivos turísticos especialmente ligados al ecoturismo, pero siempre ligados a la promoción de la identidad propia de los cafeteros de la zona. En este sentido, es común observar hoteles autóctonos de la región, los recorridos en los tradicionales yipaos, paseos en fincas cafeteras, parques temáticos y pueblos turísticos como Aguadas y Salamina, municipios que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

Con respecto a festividades de la región, en el mes de enero de cada año se realiza la Feria de Manizales, considerada como la más grande y emblemática de la región. En ella se llevan a cabo diferentes actividades que muestran la cultura de esta zona, entre las que se encuentra la Fiesta Taurina que logra atraer a grandes personalidades; así mismo se destacan los conciertos, desfiles, muestras musicales y danzas. En el marco de la feria se destaca el Reinado Internacional del Café, un concurso de belleza que se lleva a cabo en la ciudad de Manizales y que busca promover la comercialización internacional del café.

Tal ha sido el crecimiento de esta región derivado de actividades turísticas, que hoy en día se ha ampliado la oferta para la realización de congresos, viajes de incentivos, agroturismo, turismo de reuniones, entre otros.

Atractivo cultural de Mompox

Este municipio del departamento de Bolívar es considerado como uno de los pueblos coloniales más bellos y mejor conservados de Colombia; fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1955.

Posteriormente, en el 2017 Mompox fue elevado a la categoría de Distrito Especial, Turístico, Cultural e Histórico de Colombia.

El municipio es visitado por gran cantidad de turistas quienes llegan atraídos por su cercanía al Río Magdalena, su variedad gastronómica y su especialidad en la fabricación de artesanías tradicionales y la filigrana (Icultur, s.f.).

Dentro de sus atractivos turísticos se encuentra la Ruta de las Iglesias, un recorrido por siete edificaciones religiosas que aún conservan su arquitectura colonial; la Ruta de la Filigrana, el Cementerio Municipal, el Centro Histórico, la Casa de la Cultura, el recorrido en la Albarrada, el Mercado cultural con Escuela Taller, entre otros.

Mompox se destaca también por la celebración de la Semana Santa, considerada como una de las más tradicionales y llamativas del continente americano (Icultur, s.f.). La ambientación que se realiza en los altares de las iglesias es única y diferente, llamando la atención de los visitantes. Esto va acompañado de toda la oferta gastronómica que se caracteriza por incluir en su menú platos con mojarra, bagre, arroz con coco, la tradicional butifarra momposina, la arepa de huevo y el Queso Capa.

En el municipio también se lleva a cabo el Mompox Jazz Festival, evento que ya cuenta con cinco ediciones y que se caracteriza por atraer a más de 30.000 personas para disfrutar de actividades culturales, artísticas y sociales que giran en torno al jazz. En este festival se presentan más de 140 artistas, desarrollando una programación que deja sorprendido a más de uno y que destaca todo el talento y la riqueza cultural de Mompox (Icultur, s.f.).

Turismo arqueológico en San Agustín

En el departamento del Huila se encuentra el municipio de San Agustín, en el cual se encuentran diversas manifestaciones arqueológicas y culturales que datan de más de 3.000 años de antigüedad. Entre sus atractivos turísticos se destaca el Parque Arqueológico San Agustín, reconocido como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1995; en él se ubica la necrópolis de mayor extensión de América debido a que en este

lugar se encuentra uno de los yacimientos indígenas más antiguos, grandes e importantes del mundo, donde los escultores y artistas de la época precolombina plasmaron su testimonio de vida y pensamiento mitológico (Secretaría de Cultura y Turismo de San Agustín, s.f.).

Dentro del parque se encuentra el Museo Luis Duque Gómez, que cuenta con nueve salas de exhibición en las que se exponen testimonios de diferentes grupos que habitaron la región en diversos periodos (arcaico, formativo y clásico) a lo largo de casi 6.000 años. También puede visitarse el Bosque de las Estatuas, un recorrido de aproximadamente 700 metros que tiene una recopilación de esculturas originales y simétricas que fueron encontradas en el pueblo de San Agustín, y donde además los visitantes encuentran un bosque con fauna y flora de la región.

Así mismo, en San Agustín se puede visitar la Fuente Ceremonial del Lavapatas, una obra de ingeniería hidráulica donde sobre un lecho de roca se plasmaron un conjunto de figuras, canales y piletas talladas. La fuente tiene un sistema de drenaje por donde circula el agua de manera uniforme y artificial, y que posiblemente fue utilizado para hacer ceremonias a la vida.

5. ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES Y EL CONTEXTO TURÍSTICO EN SAN JACINTO (BOLÍVAR)

5.1 CONTEXTO DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO

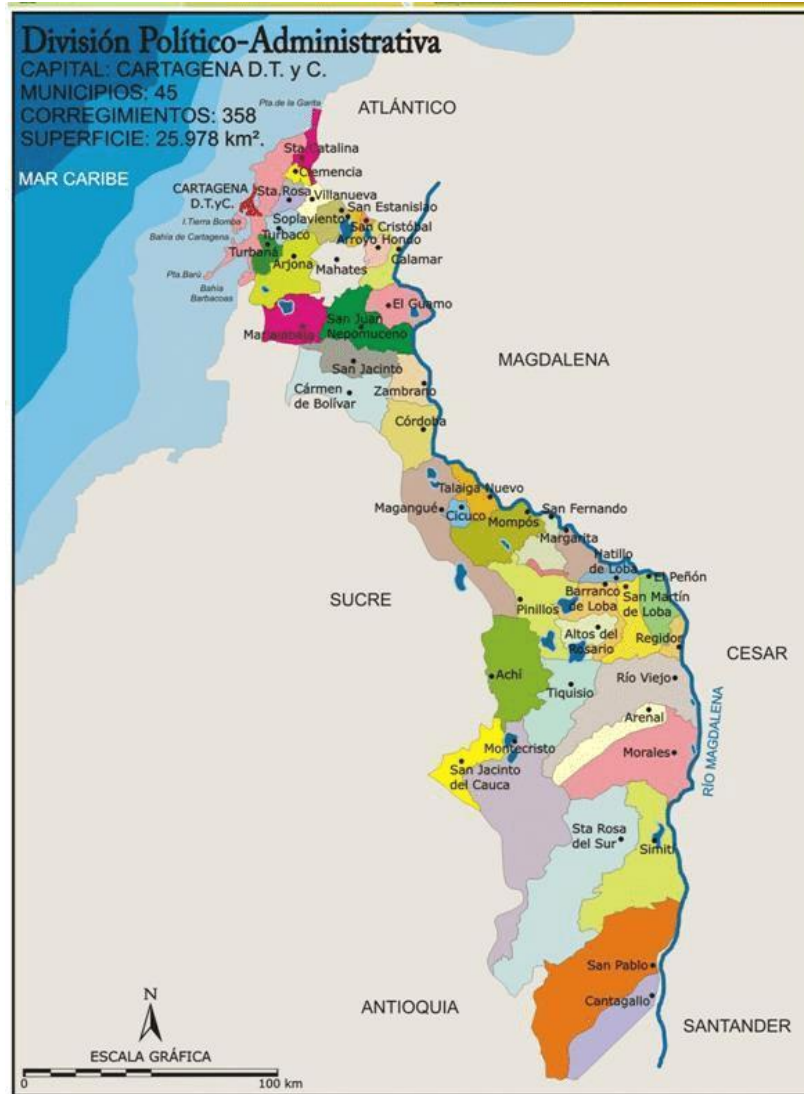
5.1.1 Aspectos geográficos

San Jacinto es un municipio que pertenece al departamento de Bolívar, considerado como la cuna de las artesanías y el folclor de la costa caribe colombiana. Su posición geográfica está dada por las siguientes coordenadas: 9° 49' 46" latitud norte y 75° 06' 56" longitud oeste; tiene una extensión territorial de 462 Km², una altura sobre el nivel del mar de 239 metros y la distancia de la cabecera municipal a la capital del departamento de Bolívar por carretera es de 120 Kilómetros (Alcaldía de San Jacinto, 2016). Su cercanía a Cartagena de Indias, capital departamental, hace muy fácil visitarlo.

En su extensión territorial, San Jacinto presenta una topografía montañosa y ondulada, comprendida en dos grandes zonas: En la parte occidental, se evidencian abundantes colinas y serranías que hacen parte de los Montes de María, donde se encuentra el Cerro de Maco que con sus 800 metros sobre el nivel del mar se destaca como una de las más altas.

También se encuentran elevaciones considerables como el Cerro Capiro, Cerro Los Chivos, Cerro Pelado, Cerro Las Lauras, Cerro Cenizal, Cerro Naranjal, Cerro Bijagual y Cerro Palo negro. Por otra parte, la zona oriental del municipio tiene pequeñas elevaciones como La Sierra, Loma Grande, Loma El Cordón, Loma La Montaña, Lomas El Cerro y Alto de la Negra (Alcaldía de San Jacinto, 2016).

Figura 2. Ubicación del municipio de San Jacinto en el departamento de Bolívar



Fuente: Eschenhagen (2015).

En cuanto a su hidrografía, el municipio cuenta con gran cantidad de arroyos y pequeñas ciénagas que son de importancia para la vida en este territorio; ejemplo de ellas son las ciénagas de Pulido y la de Muñoz. De acuerdo a la Alcaldía Municipal (2016), los arroyos más destacados en esta zona son los siguientes: Arroyo del Loro, que nace en el Cerro de Maco; Arroyo de Rastro que nace en la región de Naranjal; Arroyo de la Flecha, que nace en el sitio denominado el Salto de las Palomas; Arroyo de San Jacinto, el cual atraviesa el casco urbano de occidente a oriente generando

diversos problemas de erosión e inundación en algunos barrios aledaños a su curso; Arroyo de Matambal, que nace en la región del Bongal; Arroyo de Casa de Piedra o de Matuya, que nace en la región de Matuya y atraviesa Las Mercedes, Casa de Piedra y San Cristóbal; Arroyo de Arenas, que nace en Dos Cañas y Zenén y sigue su curso al Carmen de Bolívar; Arroyo de Las Palmas, nace en la Sierra, región del Cigarrón, pasa por Las Palmas y Bajo Grande y desemboca en el río Magdalena. Existen algunas cañadas, entre las cuales se destacan por su importancia, las siguientes: Cañada del Ceibal, de Las Tinas, de Perucho, y del Limón.

5.1.2 División político administrativa

La zona rural del San Jacinto está constituida por siete corregimientos y 13 veredas, lo cual concentra 44.200 hectáreas del municipio; este se encuentra localizado en los corregimientos o centros poblados y las veredas o rural disperso.

Los corregimientos de Las Palmas y Bajo Grande en la zona baja, fueron desplazados por la violencia en su totalidad, y se ubicaron en la zona urbana con precarias condiciones. Los corregimientos denominados resistentes fueron San Cristóbal y Paraíso en la zona alta, que fueron también víctimas de la violencia, pero resistieron el desplazamiento.

En su zona urbana, el municipio tiene 42 barrios y un total de 393 manzanas, lo que representa un total de 290.58 hectáreas.

Tabla 9. División política-urbana de San Jacinto

NOMBRE DEL BARRIO	# DE MANZANAS	NOMBRE DEL BARRIO	# DE MANZANAS
Barrio Abajo	13	Mira Flores	12
Barrio Arriba	17	Nuevo Horizonte	6
Buena Vista	7	Nuevo Santander	11
Buenos Aires	4	Ocho de Diciembre	12
Campo Alegre	5	Paraíso	11
Candelilla	5	Plaza de la Paz	41

Centro	25	Porvenir	8
Coco Solo	2	San Abel	3
El Anzuelo	6	San Carlos	2
El Recreo	11	San Francisco	3
El Siete	6	San José	11
El Guanabano	3	San Miguel	6
Javier Cirujano Arjona	7	San Rafael	21
La Bajera	8	Santa Ana	3
La Campesina I	3	Santa Lucía	10
La Campesina II	4	Santander	11
La Gloria	32	Sucre	11
Las Mochilas	2	Torices	9
Loma del Viento	19	Villa Alegría	5
Los Portales	8	Villa María	2
Marbella	3	Yuca Asa	6

Fuente: Alcaldía de San Jacinto (2016).

5.1.3 Aspectos culturales

San Jacinto se destaca especialmente por el trabajo en telar, su especialidad son las mundialmente reconocidas hamacas, los trabajos en croché, así como la talabartería y los trabajos en madera (Icultur, 2016).

Igualmente, es importante la fabricación de las gaitas, el instrumento musical que les ha dado reconocimiento internacional. Se resalta que el municipio es cuna de los famosos Gaiteros de San Jacinto, grupo musical que obtuvo en el año 2007 un premio Grammy por el mejor disco folclórico del año. Esta agrupación existe desde los años 40 y por ella han pasado varios músicos representantes de la cultura departamental (Icultur, 2016). Así mismo, se destaca la realización del Festival Autóctono de Gaitas, evento donde se promueve la conservación y difusión de la música ambientada por el instrumento del cual se deriva su nombre.

De acuerdo a lo expresado por el señor Freddy Chamorro en la entrevista que se le realizó, San Jacinto tiene un gran patrimonio cultural propio de la región, cuenta con un museo comunitario, diseños simbólicos grabados en rocas, gastronomía típica y tradiciones que pasan de generación en generación; atrae a los visitantes por su producto estrella, la hamaca en algodón, y un sinnúmero de artesanías elaboradas a mano por sus propios habitantes que integran organizaciones artesanales como fundaciones, asociaciones, entre otros; y ofrecen productos de muy buena calidad a bajos precios. Según Conrado (2016), la llegada de visitantes al municipio se ha incrementado considerablemente, gracias a que el Gobierno Departamental y empresas de turismo han creado mecanismos y acciones para garantizar la seguridad en las rutas y vías que conducen desde Cartagena hasta San Jacinto.

Como sitios turísticos que se destacan en el municipio, se encuentra el Museo Arqueológico y de la Gaita, que contiene más de 200 piezas de colección de instrumentos musicales, fragmentos de piezas arqueológicas y elementos decorativos. Por otro lado, también se puede visitar las reservas naturales, parques y festivales del municipio.

5.1.4 Aspectos económicos

Debido a su ubicación geográfica, en el municipio de San Jacinto predominan las actividades agropecuarias como motor de su economía (Alcaldía de San Jacinto, 2016). Es por esto que en dicha zona se considera necesario la protección de los recursos hídricos para potencializar las actividades productivas que se realizan especialmente en el bosque seco tropical de alta montaña.

De hecho, la vocación del territorio indica que cuenta con 11.320 hectáreas dedicadas a la producción agrícola lo cual, según la alcaldía municipal, equivale a un 64%, un área de bosques de 5.103 hectáreas, correspondiente a un 29% y un área dedicada a otros usos de 1.228 hectáreas, lo que representa un 7% (Alcaldía de San Jacinto, 2016).

De acuerdo con información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2016), en San Jacinto predomina el cultivo de maíz tradicional, ñame, yuca, aguacate y cacao. Por su parte, la producción pecuaria está representada por la ganadería bovina.

Así mismo, en la economía del municipio se destaca el sector terciario. Según Acosta (2016), hasta el año 2005 en San Jacinto había 548 unidades comerciales; cabe destacar que esta cifra data de esa fecha porque no existe un censo reciente sobre ello. De estos negocios, la mayoría se relacionan con la comercialización de electrodomésticos, droguerías, restaurantes, almacenes de productos agropecuarios, entre otros.

Sin embargo, el mayor aporte a este sector lo genera la producción y comercialización de productos artesanales, los cuales son reconocidos a nivel mundial por la variedad de sus diseños y porque actualmente cuenta con un sello de calidad certificado “Made in San Jacinto – Hecha a mano”. En la actualidad, en el municipio se encuentran algunos artesanos organizados formalmente para el impulso de las artesanías y la continuación de su legado cultural (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2015). Entre estas asociaciones se encuentran las siguientes: Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanos de San Jacinto, Asociación Regional de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Tejedoras de San Jacinto, Cooperativa Reforestadora de Plantas Tintóreas y Asociación de Artesanos Innovadores de San Jacinto.

5.2 EL TURISMO EN SAN JACINTO

5.2.1 Modelo de Turismo, Paz y Convivencia en los Montes de María

El Viceministerio de Turismo de Colombia lanzó en el año 2017 el programa Turismo, Paz y Convivencia, con el cual se promueve el potencial de cuatro (4) zonas del país que fueron víctimas del conflicto armado y que gozan de gran riqueza natural y

cultural. Dichas zonas son: Cauca, Caquetá, Montes de María (Bolívar y Sucre) y Vichada.

En Bolívar, actualmente se trabaja en la región de los Montes de María que concentra una gran biodiversidad gracias al ecosistema de bosque tropical seco y a su vez relacionada con toda la historia y cultura que se encuentra en el territorio. Esto representa un patrimonio inmaterial importante cuya conservación está a cargo de la misma comunidad a través del trabajo colaborativo y colectivo (Huertas, 2018).

Gracias a este modelo, las personas que habitan la región de los Montes de María se han organizado en cooperativas y asociaciones que les permite consolidar una gestión colectiva, haciendo que su oferta turística sea diferente y al mismo tiempo complementaria. En este sentido, se puede encontrar que el corregimiento de San Basilio de Palenque se especializa en etnoturismo; San Juan Nepomuceno en ecoturismo; San Jacinto en turismo cultural y El Carmen de Bolívar, en agroturismo. De hecho, las personas que fueron entrevistadas para este proyecto, manifestaron que han participado en este tipo de iniciativas porque las consideran claves para impulsar el desarrollo económico y social en su comunidad.

5.2.2 Generalidades del turismo en San Jacinto

San Jacinto es un municipio que cuenta con diversos atractivos turísticos que lo hacen ser reconocido en el ámbito nacional e internacional, tanto así que empresas hoteleras como Decameron llevan a visitantes al Museo Arqueológico y a la zona de comercio de artesanías. De hecho, es uno de los municipios seleccionados para la medición del Índice de Competitividad Turística del departamento de Bolívar.

De acuerdo con lo expresado por las cuatro personas entrevistadas en esta investigación, “en San Jacinto se practican algunas actividades de ecoturismo, teniendo en cuenta su ubicación geográfica y la belleza de sus paisajes” (F. Chamorro, 2018). Dentro de los lugares emblemáticos de este territorio se encuentra el Cerro de Maco, elevación a la cual se puede acceder vía terrestre, y donde se puede apreciar la

reserva ambiental de bosque seco tropical y se pueden tener panorámicas de los municipios vecinos como San Juan, María La Baja, Cartagena, entre otros. A este cerro también se le conoce como la estrella hídrica de la región (Alcaldía de San Jacinto, 2016).

De acuerdo con lo estipulado en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “San Jacinto adelante, gestión orientada a resultados”, una de las apuestas turísticas para atraer visitantes nacionales y extranjeros es la implementación de una ruta turística a través de recorridos organizados que inician en la carretera Troncal de Occidente, en la que se sitúan gran cantidad de negocios comercializadores de artesanías; luego pasando por el Parque de los Gaiteros, al centro histórico donde se puede visitar el Museo Arqueológico y los Bienes de Interés Cultural. De este punto, se continúa a la ruta ecológica de unos 14 kilómetros hasta llegar al Cerro de Maco. Durante las entrevistas realizadas, se indagó sobre este aspecto a lo que el señor Jorge Ortega manifestó que “en San Jacinto se tiene la iniciativa de crear la ruta, pero aún no se ha dado un impulso fuerte que permita articular a los actores necesarios para ello” (Ortega, 2018).

5.3 CAPACIDADES INTERNAS Y EXTERNAS DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO

De acuerdo con la búsqueda bibliográfica consultada a la fecha y a la realización de las entrevistas semi-estructuradas a las cuatro personas mencionadas en el apartado 4.2 (Fuentes de información) del presente trabajo, se pudo identificar el panorama general de las capacidades existentes en el municipio para el turismo, tal como se puede apreciar en la Figura 3.

5.3.1 Fortalezas

La tradición cultural del municipio (artesanías, música, literatura).

La tradición cultural de San Jacinto es quizás, su fortaleza más grande. La técnica para tejer utilizada por los artesanos ha permitido que ganen reconocimiento a nivel nacional e internacional, haciendo que el municipio sea llamado “La Tierra de La

Hamaca Grande”. Así mismo, la elaboración de todo tipo de artesanías e instrumentos musicales como las gaitas, tamboras, maracas, entre otros; hacen que este territorio tenga una gran riqueza cultural, además de la natural.

Figura 3. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en San Jacinto



Fuente: construcción propia a partir de entrevistas realizadas a actores del sector turismo en San Jacinto.

Uno de los aspectos más representativos del municipio es ser la cuna de juglares como Los Gaiteros de San Jacinto, agrupación musical cuyo trabajo ha

conservado la música tradicional con instrumentos como las gaitas, las maracas y los tambores; este es un legado heredado del mestizaje indígena, africano y español (Icultur, 2018). La agrupación fue merecedora de un premio Grammy en el año 2007, en la categoría de música folclórica.

A nivel literario, en San Jacinto se han realizado esfuerzos desde hace varios años para rescatar la tradición oral y escrita. Por ello, y teniendo en cuenta lo comentado por el señor Jorge Quiroz en la entrevista, en el territorio se realizan actividades para promover el retorno de poetas y escritores al municipio, así como festivales literarios.

Sitios de interés turístico como el Museo Comunitario, los Petroglifos, el Cerro de Maco, entre otros.

En el municipio se destaca el Museo Comunitario San Jacinto, ubicado en la plaza principal y fundado hacia el año 1984 gracias al esfuerzo de varios jóvenes para establecer un proyecto donde se hiciera una muestra permanente de la bibliografía y la colección arqueológica y documental existente. En este lugar se conserva y promueve el patrimonio cultural de los Montes de María, gracias al trabajo conjunto de la comunidad y la utilización de herramientas educativas.

Otro de los atractivos turísticos de San Jacinto lo constituyen los Petroglifos, que son grabados en rocas hechos por los indígenas de la cultura zenú. El más importante de estos grabados se ubica en la zona de Arroyo Rastro, el cual muestra la cara de un cacique de la tribu con otras encima de esta. También se destacan los petroglifos de El Salto del Jaguar y del Arroyo El Mico, según lo expresado por el señor Freddy Chamorro en la entrevista realizada.

Así mismo, el señor Chamorro manifestó que en la oferta turística también se encuentra la visita al Cerro de Maco, una de las mayores elevaciones naturales del departamento de Bolívar. Desde ella, se pueden apreciar panorámicas de municipios como San Juan, Cartagena, San Cayetano, entre otros. En el recorrido también se

pueden observar fincas de cultivos de cacao, café y aguacate, además de toda la diversidad de flora y fauna.

Reconocimiento de fiestas patronales del municipio.

La mayor festividad que se celebra en San Jacinto es el Festival Autóctono de Gaitas que se realiza del 15 al 19 de agosto de cada año. El señor Jorge Ortega en su entrevista expresa que en este espacio se promueve la conservación y difusión de los saberes asociados a la música de gaita a través de concursos de baile, ejecución de instrumentos musicales, canciones inéditas, entre otros. El señor José Herrera complementa que este tipo de festividades permiten que la comunidad de una a través de diversas actividades cuyo fin último es la conservación y preservación de toda la riqueza cultural de San Jacinto.

En el marco de este festival también se realiza la Feria Artesanal, espacio en el que exhiben muestras de elaboración de los tejidos típicos de San Jacinto. Por otro lado, cada 4 de febrero se celebra el Día Internacional de la Cumbia, como homenaje al natalicio de Andrés Landero, quien nació en el municipio y adaptó el aire de la cumbia al acordeón; en esta fecha se realizan bailes, presentaciones de grupos musicales, conversatorios y demás actividades orientadas a preservar la interpretación de la cumbia.

Resulta importante también la Fiesta del Pensamiento, evento que se lleva a cabo anualmente los días 5 y 6 de enero, con el fin de reconocer a diferentes actores culturales que han trascendido en diversos ámbitos artísticos a nivel nacional e internacional.

Ubicación geográfica.

San Jacinto está ubicado en la región bolivarenses de los Montes de María, zona reconocida por toda la riqueza natural que alberga. Hasta hace algunos años, esta región del país se caracterizó por concentrar el conflicto entre grupos al margen de la

ley; esto cambió recientemente, y desde entonces el gobierno nacional, departamental y local ha enfocado grandes esfuerzos para reactivar el desarrollo económico y social.

5.3.2 Debilidades

Poca inversión en infraestructura adecuada para el turismo.

De acuerdo con lo obtenido en las entrevistas, el municipio de San Jacinto cuenta actualmente con una poca infraestructura para la promoción y ejecución de actividades turísticas, siendo este un aspecto fundamental para esto. En cuanto a infraestructura hotelera, son pocos los establecimientos que están legalmente formalizados y que cuentan con el Registro Nacional del Turismo; esto es una gran debilidad, especialmente en las temporadas donde se celebran las festividades anuales que atraen una gran cantidad de turistas, tanto nacionales como extranjeros.

De igual forma, se destaca que el mal estado en el que se encuentran las vías de acceso para los corregimientos de San Jacinto, en los cuales se cuentan con atractivos turísticos como las fincas de cacao, café y aguacate, y que son muy solicitadas por los visitantes.

Poca formación académica en turismo, servicio al cliente y emprendimiento.

A pesar de ser un municipio donde se realizan actividades para fortalecer el sector turismo, existe una gran debilidad en cuanto a la formación de talento humano para ello. El señor Freddy Chamorro expresa que en la actualidad, San Jacinto cuenta con una sede del SENA en la plaza principal, y sus habitantes también pueden acceder a la educación superior en los Centros Tutoriales de la Universidad de Cartagena ubicados en los municipios de San Juan Nepomuceno y El Carmen de Bolívar. Sin embargo, en estas entidades hay poca oferta académica específica en turismo y atención al cliente (solo un programa técnico en la sede de la Universidad de Cartagena ubicada en el municipio de San Juan), lo cual representa una gran debilidad teniendo en cuenta el potencial y la promoción turística que se realiza en los últimos años de este territorio.

Así mismo, no existe una oferta formativa para potencializar el emprendimiento en San Jacinto, de manera tal que las personas y grupos dedicados a negocios culturales puedan aprender y aplicar herramientas empresariales para fortalecer y gestionar sus unidades productivas. Este punto resulta de gran interés en la medida que, si no hay formación en emprendimiento, tampoco se crea la cultura de la formalización de empresas.

Poca articulación entre los actores del turismo en el municipio.

En las cuatro entrevistas realizadas para este estudio, se pudo evidenciar que en San Jacinto existe poco relacionamiento y articulación entre los diferentes actores turísticos, aspecto que influye en la organización del sector para la oferta y prestación de servicios. Actualmente, cuando se realizan recorridos que incluyen la visita a diferentes sitios del municipio, la coordinación de esto se lleva a cabo de manera informal y separada, lo cual no permite tener un control adecuado para garantizar la satisfacción de los turistas.

Según el señor Jorge Quiroz, “esta poca articulación es el reflejo de no contar con políticas y/o estrategias claras para la promoción y el fortalecimiento del turismo a nivel local”, razón por la cual aún el sector no toma el impulso necesario para ser más fuerte.

No existe una oficina de turismo en el municipio.

En San Jacinto se evidencia la falta de una oficina de la administración local encargada de planear, ejecutar y dar seguimiento a todas las actividades relacionadas con el turismo en el municipio. Actualmente, las actividades culturales como los festivales son organizados por la Secretaría de Educación y las diferentes organizaciones conformadas por los habitantes; esto evidencia el interés de la comunidad por impulsar actividades que promuevan el turismo. En cuanto a los recorridos, estos son organizados por los mismos encargados de prestar los servicios, sin tener una vigilancia y control permanente por parte de la Alcaldía Municipal.

Un aspecto de especial interés es el reconocimiento que existe en San Jacinto hacia el señor Jorge Quiroz, director del Museo Comunitario y quien a través de los años se ha dedicado a realizar labores para el fortalecimiento del turismo en ese territorio. Él es un referente a la hora de conocer los aspectos culturales en el municipio.

Desconocimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo.

Este aspecto representa una gran debilidad teniendo en cuenta que en Colombia existen diversas normativas que propenden por la prestación de servicios turísticos de calidad para la satisfacción de visitantes, y con ello, mejorar la competitividad del destino. Esto se complementa con lo expresado por Freddy Chamorro en su rol de administrador de un hostel en el municipio: “En San Jacinto es imprescindible el apoyo de los entes gubernamentales para la implementación de normas que permitan ofrecer un servicio turístico de calidad, eso es una de las cosas prioritarias que debemos implementar”.

5.3.3 Oportunidades

San Jacinto es uno de los municipios incluidos en la estrategia Bolívar Más por Descubrir.

Esta es la estrategia creada por la Gobernación de Bolívar e Icultur para impulsar el desarrollo turístico en aquellos municipios que fueron afectados en gran medida por el conflicto armado en Colombia pero que en la actualidad son territorios con personas dispuestas a recuperar toda su tradición y mostrar la belleza natural y cultural de los mismos. Esto incide en la promoción turística para fortalecer el empleo, la productividad, la competitividad, la formalización y la seguridad en estas zonas.

La Ruta incluye los municipios y corregimientos de Santa Catalina de Alejandría, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque (Mahates), María la Baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Magangué y Mompox.

Reconocimiento a nivel nacional e internacional por los tejidos y artesanías.

La tela de hamaca y el telar vertical son dos de los productos tejidos con más reconocimiento de San Jacinto, razón por la cual son muy apetecidos por los turistas que visitan el municipio. Así mismo, la elaboración de las artesanías resulta de gran interés para los visitantes, a tal punto que se ofrecen recorridos a los talleres de fabricación de estos, donde las personas pueden tener contacto con los artesanos y conocer el proceso de elaboración.

Este reconocimiento puede aprovecharse no solo para promover los tejidos y artesanías, también es una vitrina para articular otros atractivos como la música y la riqueza natural para brindar una oferta diferenciadora que haga de San Jacinto un municipio más reconocido.

Proyectos gestados a nivel nacional y departamental para la promoción turística y cultural del municipio.

En el municipio de San Jacinto se han desarrollado diversos proyectos e iniciativas promovidos por diversos actores de orden nacional y departamental para fortalecer el turismo. Uno de ellos es la creación de la Agenda Cultural elaborada por diversos actores culturales de San Jacinto, y que se dio gracias a partir del programa Expedición Sensorial del Ministerio de Cultura en el año 2016, donde expertos acompañaron a los gestores culturales para el rescate y reactivación de la memoria histórica y cultural de las regiones.

De igual manera, desde el año 2018 se lleva a cabo el Programa Sacúdete, impulsado por la presidencia de Colombia para recuperar las tradiciones culturales de las regiones. Como parte de esta iniciativa, en San Jacinto, se está llevando a cabo la creación de un taller escuela de artesanías para transmitir los conocimientos sobre su elaboración a jóvenes y niños de las nuevas generaciones.

5.3.4 Amenazas

Estigma que ha dejado el conflicto en la zona de los Montes de María.

A pesar de que la región de los Montes de María se considera como una zona libre del conflicto armado y que actualmente se encuentra en proceso de recuperación, aún existe temor entre algunos visitantes (nacionales y extranjeros) para desplazarse en los diferentes municipios que la conforman.

Competencia desleal.

Los empresarios y comerciantes de San Jacinto, especialmente aquellos que se dedican a las artesanías, viven el fenómeno de competencia desleal por el bajo precio que ofrecen otros comerciantes por los productos, al igual que la imitación de las artesanías. Esto afecta en gran medida los ingresos y la competitividad de los negocios, lo cual conlleva a que algunos de ellos no logren crecer de la forma en la que se espera.

Fuga de talento local.

Uno de los aspectos que más representa amenazas para el turismo en San Jacinto es la migración de personas, especialmente los jóvenes, quienes al buscar unas mejores condiciones de vida (educación, salud, empleo, entre otros) deciden irse a vivir a otras ciudades como Cartagena, lo cual provoca que en el municipio pueda darse una escasez de talento que impida continuar con el legado cultural del mismo.

Falta de acueducto y alcantarillado.

En San Jacinto actualmente no se cuenta con un acueducto y alcantarillado que permita el flujo constante de agua en las viviendas y demás edificaciones del municipio. Esto puede afectar la estadía de turistas y la realización de actividades por parte de los nativos, teniendo en cuenta que el agua es un recurso vital para todo ser humano y se debe garantizar su disponibilidad en todo momento para suplir las necesidades que se presenten.

5.3.5 Potenciales retos del turismo en San Jacinto

Teniendo en cuenta la información suministrada por los cuatro actores del sector turismo del municipio que participaron en las entrevistas, a continuación, se presenta una lista de los retos para fortalecer el turismo en San Jacinto:

- Adecuar una infraestructura turística apta para para la atención de visitantes.
- Elaborar un plan de desarrollo turístico acorde a las necesidades y potencialidades del municipio.
- Realizar más programas de educación orientados al turismo, servicio al cliente y emprendimiento.
- El trabajo colaborativo y sincronizado de los actores del sector turismo.
- Formalización de los negocios.
- Mayor promoción de San Jacinto como destino turístico.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia la pertinencia de la presente investigación tomando como referencia la necesidad de crear un mecanismo que permita fortalecer el turismo cultural en San Jacinto, aspecto que permitirá consolidar una ruta propuesta para integrar las necesidades identificadas en las entrevistas y la revisión bibliográfica, y que conllevará a que el municipio eleve sus ventajas competitivas a través del desarrollo económico y social que esto traerá consigo.

6. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN JACINTO

San Jacinto se caracteriza por contar con una oferta turística de actividades, recursos, atractivos y organizaciones con gran potencial para el crecimiento de su economía y su impacto en el ámbito social. Este capítulo muestra el inventario turístico del municipio, con el propósito de identificar los aspectos en los que se pueden trabajar a partir de la propuesta planteada en este trabajo.

Cabe resaltar que, actualmente es poca la información disponible sobre la planta turística disponible en San Jacinto. Por ello, se hizo necesario acceder al portal web TripAdvisor¹ y al motor de búsqueda Google como referente para conocer el listado de restaurantes (Tabla 11) y sitios de alojamiento (Tabla 12) que se encuentran en el municipio.

Tabla 10. Listado de restaurantes de San Jacinto

Restaurante	Dirección
Llanera Las Delicias	Cra. 48 28 A -50
Restaurante Las Torres Gemelas	Cra. 48
Restaurante Medellín	Cra. 48
Restaurante Sancocho De Gallina	Cra. 48
Restaurante Comidas La Santy	Calle 17a
Restaurante El Campesino	Cra. 48
Restaurante Patacones El Mini	Cl. 21 #41
Restaurante El Tío	Cra. 48
Restaurante Maranatha	Cl. 19 #40-86 a 40-164
Restaurante Ecléctica	Cra. 36 #22-24
Restaurante El Rancho	Calle 45 No. 38
Asados Donde Rochi	Cra. 49 # 21b 24

¹ TripAdvisor es un portal web en el que las personas pueden dar reseñas acerca de sus experiencias de viajes en todo el mundo.

NATURAL Burger	Cra. 40 con Calle 21
Jacinto'S Fast Food	Cra. 39

Fuente: construcción propia a partir de información del portal web TripAdvisor y Google.


Tabla 11. Listado de hoteles en San Jacinto


Alojamiento	Dirección
Hostal Cultural El Telar	Cra. 47 #20-93 a 20-1
Hostal Las Palmas	Calle 20 # 43 - 20
Hotel San Jacinto	Calle 20


Fuente: construcción propia a partir de información del portal web TripAdvisor y Google.


Para realizar el inventario del patrimonio material, inmaterial y de fiestas y festividades, se utilizó la metodología del MINCIT para determinar los potenciales atractivos turísticos ubicados en San Jacinto. A la fecha, se sigue recopilando más información con el propósito de tener una base amplia para trabajar en la propuesta de esta investigación.


GENERALIDADES						
1.1 NOMBRE		Museo Comunitario San Jacinto				
1.2 DEPARTAMENTO		Bolívar	1.3 MUNICIPIO		San Jacinto	
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD						
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO		Jorge Quiroz				
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN		Calle 22 Carrera 40 Parque Principal Esquina				
1.7 TELÉFONO-FAX		311 6617 621 - 321 6671 389				
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO				
		TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 CÓDIGO ASIGNADO		1.1.4.4				
2.2 DESCRIPCIÓN						
<p>En el Museo Comunitario San Jacinto se conserva, divulga y promueve el patrimonio cultural de los Montes de María a través del trabajo colectivo con la comunidad, buscando fortalecer el tejido social a partir de herramientas educativas y de participación comunitaria.</p> <p>El museo es una iniciativa local para preservar la memoria local, que cuenta con la sede y se trabaja en el registro de información y acopio de piezas patrimoniales).</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de conservación		20				
Constitución del bien		18				
Representatividad general		28				
Subtotal:		66				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12)		12				
Nacional (18) Internacional (30)						
Total:		78				
		Fuente: Museo Comunitario San Jacinto				
Diligenciado por:		Juan Sánchez Chica	Fecha: 06/12/2018			


GENERALIDADES				
1.1 NOMBRE	Parque de Los Gaiteros			
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO	San Jacinto	
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD				
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO				
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN	Cra. 44 #3367			
1.7 TELÉFONO-FAX				
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)	1.9 TIPO DE ACCESO			
	TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO
				AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1 CÓDIGO ASIGNADO	1.2.2			
2.2 DESCRIPCIÓN				
Parque construido en honor a "Los Gaiteros de San Jacinto", agrupación musical que conserva la cultura y la herencia musical del municipio.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD	PUNTAJE			
Estado de conservación	5			
Constitución del bien	10			
Representatividad general	28			
Subtotal:	43			
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12)	12			
Nacional (18) Internacional (30)				
Total:	55			
	Fuente: El Universal: https://goo.gl/noeRn7			
Diligenciado por:	Juan Sánchez Chica	Fecha: 06/12/2018		

GENERALIDADES						
1.1 NOMBRE	Los Gaiteros de San Jacinto					
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO	San Jacinto			
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD						
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO						
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN						
1.7 TELÉFONO-FAX						
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)						
1.9 TIPO DE ACCESO		TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 CÓDIGO ASIGNADO	1.6.6					
2.2 DESCRIPCIÓN						
<p>Agrupación musical que conserva la música tradicional de la región, a base de gaitas y tambores. Este grupo obtuvo un Premio Grammy Latino en el año 2007.</p> <p>Hasta la fecha, este grupo se ha dedicado a formar a niños y adolescentes en el arte de la música de gaita para preservar su tradición cultural.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Colectiva		14				
Tradicional		14				
Anónima		0				
Espontánea		12				
Popular		14				
Subtotal:		54				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12)		30				
Nacional (18) Internacional (30)						
Total:		84				
			Fuente: Radio Nacional: https://goo.gl/1hH5cQ			
Diligenciado por:	Juan Sánchez Chica	Fecha: 06/12/2018				

GENERALIDADES						
1.1 NOMBRE	Elaboración de artesanías					
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO	San Jacinto			
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD						
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO						
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN						
1.7 TELÉFONO-FAX						
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)						
1.9 TIPO DE ACCESO		TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 CÓDIGO ASIGNADO		1.6.10				
2.2 DESCRIPCIÓN						
San Jacinto se destaca por la elaboración de productos artesanales únicos, destacándose por el trabajo en telar, su especialidad son las mundialmente reconocidas hamacas, los trabajos en croché, así como la talabartería y los trabajos en madera.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Colectiva		14				
Tradicional		14				
Anónima		14				
Espontánea		14				
Popular		12				
Subtotal:		68				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12)		30				
Nacional (18) Internacional (30)						
Total:		98				
		Fuente: Artesanías de Colombia: https://goo.gl/bkdEMh				
Diligenciado por:	Juan Sánchez Chica	Fecha: 06/12/2018				

GENERALIDADES							
1.1 NOMBRE	Celebración del Día del Campesino						
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO	San Jacinto				
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD							
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO							
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN							
1.7 TELÉFONO-FAX							
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)							
1.9 TIPO DE ACCESO		TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO	
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 CÓDIGO ASIGNADO				1.7.5			
2.2 DESCRIPCIÓN							
El 1 de junio de cada año se resalta y reconoce la labor del campesino sanjacintero. Se realizan concursos y rifas, actividades culturales, muestras musicales y de danza. También se brinda información de interés para el campesino.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Organización del evento		20					
Beneficios socioculturales para la comunidad		18					
Beneficios económicos locales		10					
Subtotal:		48					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12)		6					
Nacional (18) Internacional (30)							
Total:		54					
		Fuente: Pastoral Social Cáritas Colombiana: https://goo.gl/UCRzdE					
Diligenciado por:		Juan Sánchez Chica		Fecha: 06/12/2018			

GENERALIDADES							
1.1 NOMBRE	Día Internacional de la Cumbia “Homenaje al Maestro Andrés Landero”						
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO			San Jacinto		
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD							
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO				Fundación Andrés Landero			
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN							
1.7 TELÉFONO-FAX	323 480 8146						
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)							
1.9 TIPO DE ACCESO			TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 CÓDIGO ASIGNADO				1.7.3.1			
2.2 DESCRIPCIÓN							
El 4 de febrero de conmemora el natalicio y obra del maestro Andrés Landero, quien adaptó el aire de la cumbia al acordeón, componiendo más de 400 canciones. Para ello se realizan conversatorios, proyección de documentales, entre otros.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Organización del evento		25					
Beneficios socioculturales para la comunidad		20					
Beneficios económicos locales		15					
Subtotal:		60					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12)		12					
Nacional (18) Internacional (30)							
Total:		72					
				Fuente: El Heraldo: https://goo.gl/iFh6Xj			
Diligenciado por:		Juan Sánchez Chica		Fecha: 06/12/2018			

GENERALIDADES						
1.1 NOMBRE	Festival Nacional Autóctono de Gaitas “Toño Fernández, Nolasco Mejía y Mañe Mendoza”					
1.2 DEPARTAMENTO	Bolívar	1.3 MUNICIPIO	San Jacinto			
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD						
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO		Corporación Folclórica y Artesanal de San Jacinto Corfoarte				
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN						
1.7 TELÉFONO-FAX		314 576 5341				
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO				
		TERRESTRE	x	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 CÓDIGO ASIGNADO		1.7.3.2				
2.2 DESCRIPCIÓN		<p>Los días del 15 al 19 de agosto se celebra este festival que tiene como objetivo conservar y difundir la música asociada con la gaita. En esta festividad se llevan a cabo concursos de gaiteros, decimeros, canciones inéditas, parejas bailadoras, desfiles folclóricos, conversatorios y conferencias.</p>				
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Organización del evento		30				
Beneficios socioculturales para la comunidad		20				
Beneficios económicos locales		70				
Subtotal:						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		30				
Internacional (30)						
Total:		100				
		Fuente: El Heraldo: https://goo.gl/qgvUmV				
Diligenciado por:		Juan Sánchez Chica	Fecha: 06/12/2018			

7. ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO (BOLÍVAR)

En la actualidad, el concepto de estrategia es utilizado en todos los contextos de acción humana: “en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria” (Contreras Sierra, 2013, p. 155). Tal como lo expresan Galbraith & Nathanson (1978), la estrategia hace referencia al planteamiento de una acción concreta que, de manera general, es ejecutada con una asignación de recursos para alcanzar objetivos y metas sobre una situación establecida.

En este orden de ideas, y de acuerdo con Argyris (1985), la formulación y la implementación de una estrategia trae consigo la identificación de oportunidades y amenazas existentes en el entorno, al mismo tiempo que la evaluación de fortalezas y debilidades para el autoanálisis que permitan conocer las capacidades ya sea de una organización o un contexto específico.

Para efectos del presente trabajo, la estrategia es el camino a seguir con el propósito de fortalecer el turismo cultural a partir del enfoque de desarrollo endógeno, por medio de la definición de acciones articuladas que contribuyan a preservar los atractivos turísticos culturales.

Teniendo en cuenta esto, y los resultados obtenidos en el marco de referencia sobre turismo cultural, así como en el análisis DOFA realizado, se puede evidenciar que el municipio de San Jacinto cuenta con una diversidad de fortalezas para impulsar sus actividades turísticas, resaltándose la riqueza natural y cultural. Esto confirma lo expresado en varios ítems tratados en este trabajo: al inicio, en la descripción del problema y la justificación para destacar la riqueza en San Jacinto. Luego, cuando se menciona la estrategia Ruta de la Paz y el modelo de turismo, paz y convivencia; así mismo, al tratar el concepto de desarrollo endógeno teniendo en cuenta la pertinencia del enfoque para San Jacinto que se parte de la riqueza que existe. Finalmente, en el

análisis DOFA que se cita como fortalezas, la tradición cultural y la ubicación geográfica y en las oportunidades que brinda el reconocimiento de los tejidos y artesanías de San Jacinto.

Sin embargo, de acuerdo con lo expresado por José Herrera en la entrevista realizada, la falta de coordinación e integración entre los diferentes actores que componen este sector en el territorio ha dificultado el diseño y la puesta en marcha de acciones que permitan el fortalecimiento y posicionamiento de San Jacinto como una alternativa para diversificar la oferta turística en el departamento de Bolívar y del país (Herrera, 2018).

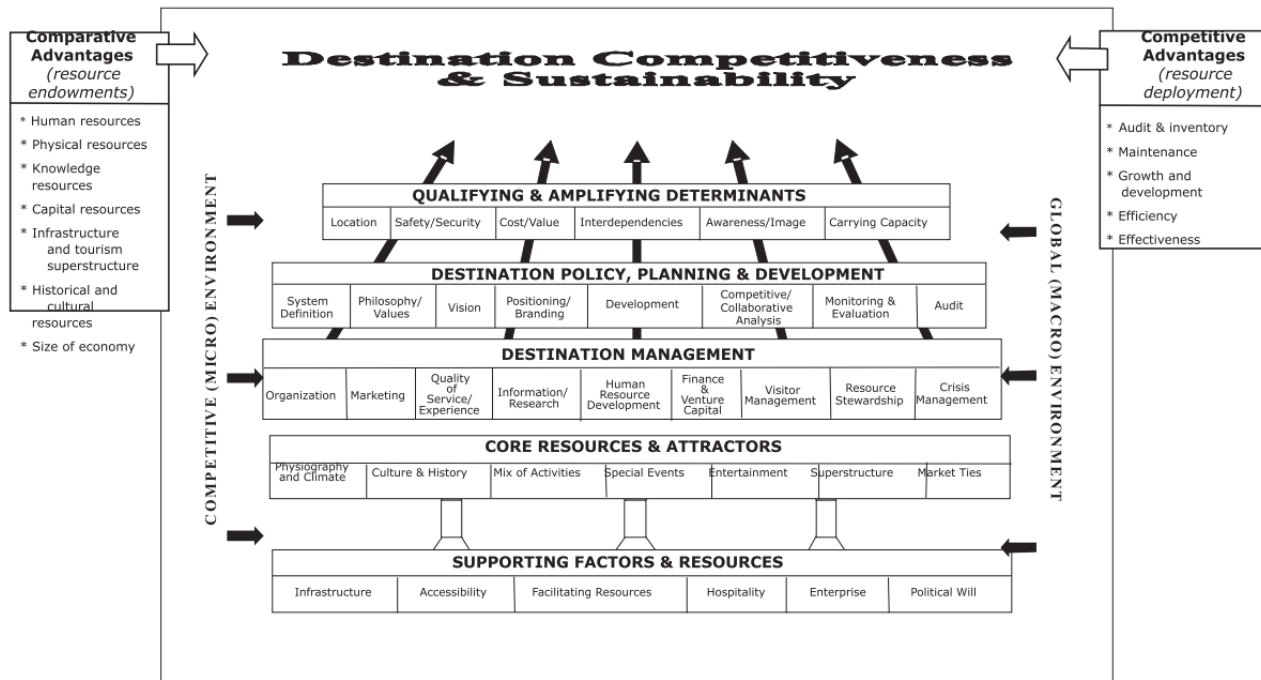
Todo lo anterior ha sido ocasionado no solo por la desarticulación de proyectos e iniciativas que involucren a los actores del turismo cultural, sino que además incluye la falta de un producto turístico consolidado e información del sector en el municipio, el escaso talento humano especializado, la poca formación en turismo y el restringido uso y acceso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC.

A raíz de ello, y en vista de contar con una propuesta de estrategia sólida, se tomó como referencia el Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos creado por Ritchie y Crouch (2003), con el propósito de tener en cuenta los diversos aspectos que a la vista de los autores son claves para promover la competitividad de un destino turístico (Figura 4).

En este modelo, los factores política turística y administración del destino son tratados de manera conjunta debido a su incidencia en las acciones que se pueden llevar a cabo para la promoción de un territorio de manera adecuada y sostenible. Así mismo, vale la pena señalar que el modelo es muy detallado en las dimensiones y atributos que comprende un sistema turístico, y los aspectos que definen su competitividad. Los factores que causan impacto se encuentran clasificados en cinco categorías estratégicas, a saber:

En el primer eslabón se encuentran los *recursos y atractivos esenciales*, que constituyen aquellos elementos claves para la motivación y atracción de visitantes, así como para estudios de promoción y comercialización del turismo.

Figura 4. Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos



Fuente: Ritchie & Crouch (2003).

Para los autores, los recursos contienen a su vez otras categorías como clima y naturaleza, cultura y historia, etnia, actividades, eventos especiales y superestructura turística. Por ello, la gama de *actividades* ofrecidas es un aspecto de gran interés en un destino turístico, y sobre ellas los actores tienen mucha influencia y control.

Otra categoría que se encuentra en el modelo de Ritchie y Crouch (2003) es la de *factores y recursos de soporte*. Está relacionada con los elementos que posibilitan que las actividades y disfrute de los servicios turísticos se puedan materializar. Entre ellos se encuentra la infraestructura, servicios básicos y complementarios, accesibilidad y capacidad emprendedora y empresarial en el territorio.

En la categoría de *administración del destino* están todas las formas de organización del destino turístico y los procesos de toma de decisiones sobre marketing y posición competitiva, recursos humanos y capacitación, investigación y desarrollo, captación de capital e inversiones, entre otros.

En el modelo se hace referencia también a una categoría relacionada con la *política, planeación y desarrollo del destino* cuyos componentes hacen referencia a las grandes orientaciones para el turismo, como la filosofía, visión y directrices para el desarrollo de este, resultando clave para las mediciones, seguimiento y evaluación permanente con respecto al desempeño e impactos del turismo en el territorio.

Los autores incluyen una quinta y última categoría relacionada con *calificadores y potenciadores determinantes*. Estos se orientan a aspectos involuntarios como la localización geográfica y capacidad de carga del destino turístico, los cuales no son influenciados por la acción humana toda vez que dependen de hechos naturales; estos inciden en otros aspectos voluntarios como la seguridad, la imagen, el costo de vida y niveles de interdependencia de los destinos.

Con base en lo anterior, a continuación, se presenta la propuesta de estrategia para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto a partir del enfoque de desarrollo endógeno.

7.1 VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO BAJO EL ENFOQUE DE DESARROLLO ENDÓGENO

Visión:

El municipio de San Jacinto (Bolívar) tendrá como eje principal y motor de sus políticas de desarrollo sostenible del territorio, una estrategia de turismo cultural con elevadas capacidades humanas para promover la oferta turística, impulsar el emprendimiento y desarrollo empresarial, formar talento cualificado y pertinente,

generar mecanismos para la financiación de la innovación en el turismo, y fomentar la dinamización de los actores del sector. De esta forma garantizará la competitividad turística de San Jacinto y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivo general:

Contar con una oferta de turismo cultural, innovadora, competitiva y sostenible que contribuya al crecimiento de visitantes, a la preservación del patrimonio y al desarrollo social de San Jacinto.

Objetivos específicos:

Para alcanzar el objetivo general, se plantean cinco específicos basados en el análisis de las capacidades del municipio para el fortalecimiento del turismo cultural:

- **Objetivo 1:** Promocionar y comercializar la oferta de turismo cultural.
- **Objetivo 2:** Impulsar el desarrollo empresarial a partir del fomento del emprendimiento y el fortalecimiento de las organizaciones sociales productivas.
- **Objetivo 3:** Consolidar un talento humano cualificado y pertinente, que permita fortalecer las capacidades de turismo cultural en el municipio.
- **Objetivo 4:** Consolidar un programa de financiación de proyectos y programas que impulsen el turismo cultural en el municipio.
- **Objetivo 5:** Dinamizar el turismo cultural en San Jacinto a través de la articulación entre los actores del sector público, empresarial y la comunidad.
- **Objetivo 6:** Diseñar un mecanismo para la implementación de políticas de turismo cultural establecidas a nivel nacional y/o departamental.

Los objetivos específicos tienen una total relación con el análisis DOFA y las categorías del Modelo de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos realizado por Ritchie & Crouch (2003), tal como se muestra a continuación:

Tabla 12. Coherencia entre los objetivos específicos de la estrategia y las categorías del Modelo de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos

Categorías del modelo	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 6
Factores y recursos de soporte						
Recursos y atractivos esenciales						
Administración del destino						
Política, planeación y desarrollo del destino						
Calificadores y potenciadores determinantes						

Fuente: construcción propia.

Para llevar a cabo los anteriores objetivos, se identificaron ejes transversales que resultan de gran apoyo para ello. En primera instancia se tienen las TIC como medio que cada vez más adquiere importancia en todo sector económico. En segunda instancia se considera que en el municipio de San Jacinto existe una diversidad étnica y cultural, por tanto, es necesario tener en cuenta todo lo relacionado con los aspectos sociales, como clave del desarrollo del territorio.

7.2 PROGRAMAS DE LA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN JACINTO BAJO EL ENFOQUE DE DESARROLLO ENDÓGENO

Para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto, se proponen los programas principales que se encuentran a continuación:

- Programa para la promoción de la oferta de turismo cultural del municipio, que responde al *objetivo 1*.

- Programa de impulso al desarrollo del emprendimiento y fortalecimiento empresarial en turismo cultural, que responde al *objetivo 2*.
- Programa para la potenciación del talento humano cualificado y pertinente, que responde al *objetivo 3*.
- Programa de financiación que potencialice la innovación en turismo cultural para San Jacinto, que responde al *objetivo 4*.
- Programa de gobernanza para la implementación de políticas turísticas pertinentes y la articulación de actores del sector público, empresarial y la comunidad, que responde a los *objetivos 5 y 6*.

7.2.1 Programa para la promoción de la oferta de turismo cultural del municipio

La promoción de la oferta turística cultural de San Jacinto (actividades, atractivos y asociaciones), es un aspecto clave para posicionarlo como un territorio con alta riqueza cultural a nivel nacional e internacional. Este programa surge de la necesidad expresada por las personas entrevistadas y en el análisis DOFA presentado en el apartado 3.3 del presente trabajo.

En este sentido, el programa se desarrollará a través de los subprogramas que se encuentran a continuación:

Subprograma de mercadeo y promoción del turismo cultural

En este subprograma se propone la realización de un plan de mercadeo especializado para posicionar a San Jacinto como un destino de turismo cultural en el ámbito nacional. Para ello, se debe trabajar de la mano con entidades como Icultur y MINCIT, e indispensablemente con las diversas asociaciones y demás entidades relacionadas con el ámbito cultural en el municipio.

Subprograma de promoción en el exterior

Este subprograma va relacionado con el anterior, y debe ser reforzado con acciones ligadas a la difusión, promoción y comercialización de San Jacinto como destino turístico cultural en el mercado internacional. Para esto, se deberán realizar

acercamientos con Procolombia y las instancias necesarias a nivel internacional, como por ejemplo la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo.

Subprograma para el diseño de un producto turístico integrado

A través de este subprograma busca involucrar a la comunidad de San Jacinto en la creación de un producto turístico que integre una variedad de sitios, experiencias y fortalezas para promover la visita de nacionales y extranjeros al municipio, resaltando su atractivo cultural en todos los sentidos.

7.2.2 Programa de impulso al desarrollo del emprendimiento y fortalecimiento empresarial en turismo cultural

El fortalecimiento empresarial de las unidades productivas que realizan sus labores económicas en torno al turismo cultural resulta indispensable teniendo en cuenta que esta es una de las fuentes de ingresos y desarrollo social para los habitantes de San Jacinto. Esto de acuerdo con el análisis DOFA realizado, donde se relaciona como una debilidad, la poca formación y apoyo al emprendimiento en el municipio. En este orden de ideas, se proponen los siguientes subprogramas:

Subprograma para el apoyo a la formalización de empresas

El propósito de este subprograma es acompañar a los negocios en condición de informalidad, a que lleven a cabo los procesos establecidos por la ley colombiana para su legalización ante la Cámara de Comercio y las entidades competentes. Esto permite que el municipio cuente con empresas competitivas que aportan a su crecimiento económico. Para ello, se propone realizar jornadas de sensibilización y acompañamiento personalizado a cada negocio.

Subprograma de acompañamiento para el descubrimiento y consolidación de emprendimientos en turismo cultural

El auge de las nuevas tecnologías y metodologías ágiles para la creación e impulso de ideas de negocio se convierte en una línea de trabajo fuerte en esta propuesta, toda vez que se conocen las potencialidades de San Jacinto es aspectos como las artesanías, la música, la danza, la gastronomía, entre otros; y la existencia de

talento local que puede aprovechar oportunidades para generar soluciones que aporten ingresos para el crecimiento económico. Para ello, una de las líneas de trabajo es la realización de acompañamientos especializados a personas con ideas o negocios funcionando y que desean alcanzar un estado más avanzado para convertirse en empresas consolidadas.

Subprograma de fortalecimiento empresarial para el turismo cultural

Este subprograma tiene como finalidad acompañar a los empresarios de San Jacinto en el fortalecimiento de sus procesos para la oferta de productos (bienes y servicios) con altos estándares de calidad, logrando así aumentar el nivel de competitividad y productividad de la región. En el trabajo de campo realizado durante la visita a San Jacinto, se identificó la necesidad de llevar a cabo este subprograma toda vez que se observó la existencia de empresas como hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, entre otros; con debilidades en la organización de su infraestructura, el servicio al cliente y procesos internos de funcionamiento.

7.2.3 Programa para la potenciación del talento humano cualificado y pertinente

Con este programa se propone la realización de diferentes acciones de capacitación y formación para cualificar el talento humano de San Jacinto con relación a la oferta turística del municipio. En este sentido, se encuentran los siguientes subprogramas:

Subprograma de capacitación en habilidades y competencias para el turismo cultural

Este subprograma va orientado a ejecutar un conjunto de capacitaciones sobre los bienes culturales relacionados al turismo cultural del municipio, así como también en servicio al cliente, administración de establecimientos y demás actividades ligadas a este campo. Cabe resaltar que dichas capacitaciones estarían articuladas con entidades de educación de la región y con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, garantizando el ajuste de sus currículos a las necesidades de San Jacinto es aspectos culturales.

Subprograma de capacitación en valores turístico-culturales de San Jacinto

El subprograma tiene como propósito capacitar a los líderes cívicos del municipio para que promuevan y difundan los valores turístico-culturales de San Jacinto, desde los ámbitos de su gestión.

7.2.4 Programa de financiación que potencialice la innovación en el turismo cultural para San Jacinto

Con este programa se busca la creación y/o impulso de nuevos mecanismos que permitan financiar proyectos con alto impacto en el fortalecimiento del turismo cultural en el territorio, como por ejemplo la Convocatoria de Estímulos impulsada por el Ministerio de Cultura, las diversas convocatorias ofrecidas por Innpulsa Colombia (programa del MINCIT para la innovación empresarial), aquellas lanzadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC para la innovación en diferentes sectores como el turismo; entre otras. Para ello, se propone el siguiente subprograma:

Subprograma de instrumentos públicos de financiamiento para proyectos

Tiene como fin la creación o impulso de mecanismos de apoyo e incentivos para facilitar la innovación en los diferentes ámbitos del turismo cultural en San Jacinto. Esto será posible toda vez que se concrete la participación y articulación con el Fondo Nacional de Regalías, convocatorias a nivel nacional e internacional y la banca multilateral.

7.2.5 Programa de gobernanza para la implementación de políticas turísticas pertinentes y la articulación de actores del sector público, empresarial y la comunidad

Este programa se propone para dinamizar las relaciones y articulaciones entre los diferentes actores del turismo en San Jacinto a través de un sistema de gobernanza, con el propósito de contar con una estructura sólida que pueda materializar todo lo estipulado en la estrategia de fortalecimiento. Para esto, se plantean los siguientes subprogramas:

Subprograma de gobernanza del turismo cultural

Se propone la creación de un comité local que propenda con la ejecución de la estrategia planteada en este documento. Dicho comité estaría conformado por representantes del sector público, empresarial y la comunidad de San Jacinto; y realizaría reuniones periódicas con el fin de hacer seguimiento a las diferentes actividades contempladas.

Además, en este subprograma también se propone la realización de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con entidades que tengan grupos de investigación en el departamento de Bolívar, contribuyendo de esta manera a la generación de nuevo conocimiento e implementación de soluciones acordes a la realidad del turismo cultural en San Jacinto.

Subprograma de fomento a la protección de la propiedad intelectual

En la actualidad, San Jacinto cuenta con un sello de calidad certificado “Made in San Jacinto – Hecha a mano”. Por ello, el propósito de este subprograma es fortalecer las políticas y directrices relacionadas con el otorgamiento de este sello a aquellas unidades productivas e instituciones que cumplan los estándares necesarios para ofrecer productos (bienes y servicios) de calidad. De igual forma, de manera conjunta entre los actores turísticos, se propone identificar los posibles activos potenciales para protección, de manera tal que aumente el valor intangible del municipio a través de sus expresiones culturales.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada uno de los programas indicados responde a cada una de las categorías del Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos creado por Ritchie y Crouch (2003), tal como se puede apreciar en la tabla 14.

Tabla 13. Relación de los programas y las categorías del Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos creado por Ritchie y Crouch (2003)

Categorías del modelo	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5
Factores y recursos de soporte		Impulso al emprendimiento y desarrollo empresarial en turismo cultural	Potenciación del talento humano cualificado		
Recursos y atractivos esenciales	Promoción de la oferta de turismo cultural				
Administración del destino	Promoción de la oferta de turismo cultural			Financiación para la innovación en turismo cultural	Gobernanza del turismo cultural
Política, planeación y desarrollo del destino					Gobernanza del turismo cultural
Calificadores y potenciadores determinantes	Promoción de la oferta de turismo cultural				

Fuente: construcción propia.

7.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

De acuerdo con los programas y subprogramas de la estrategia propuesta, se presenta la manera en la que se visiona la forma en la que se podría ejecutar:

Tabla 14. Operacionalización de la estrategia de fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto

Programa	Subprograma	Línea de acción / Iniciativa / Proyecto	Financiadores	Ejecutores
Programa para la promoción de la oferta de turismo cultural del municipio.	Subprograma de mercadeo y promoción del turismo cultural.	Realización y participación en ferias, congresos, jornadas de divulgación y otros mecanismos para la promoción del turismo cultural.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, MINCIT.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, empresas, líderes comunitarios.
		Organización anual de la Semana del Turismo Cultural, con una temática prioritaria diferente que muestre los diversos ámbitos del turismo cultural en el municipio.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, recursos aportados por empresas privadas.	Alcaldía, asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas, instituciones de educación.
		Organizar una base de datos con información de toda la oferta turística cultural de San Jacinto.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, Ministerio de Cultura, MINCIT.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas, instituciones de educación.
	Subprograma de promoción en el exterior.	Realización y participación en ferias, congresos, jornadas de divulgación en el exterior para la promoción del turismo cultural.	Procolombia, MINCIT, Alcaldía de San Jacinto.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, empresas, líderes comunitarios, Procolombia.
	Subprograma para el diseño de un producto turístico integrado.	Realización de acompañamiento y mesas de trabajo a los actores del turismo cultural para el diseño del producto turístico integrado.	Gobernación de Bolívar, MINCIT, Alcaldía de San Jacinto, Findeter.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, empresas, líderes comunitarios.
Programa de impulso al desarrollo del emprendimiento y	Subprograma para el apoyo a la formalización de empresas.	Fomento a la formalización empresarial.	Alcaldía de San Jacinto, MINCIT, Cámara de Comercio.	Alcaldía, asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas, Cámara de Comercio.

fortalecimiento empresarial en turismo cultural.	Subprograma de acompañamiento para el descubrimiento y consolidación de emprendimientos en turismo cultural.	Implementación de convocatorias y programas de acompañamiento para la creación y fortalecimiento de emprendimientos relacionados con turismo cultural.	Innpulsa Colombia, MINCIT, MINTIC, Ministerio de Cultura, Sena a través de Fondo Emprender.	Alcaldía, asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas.
	Subprograma de fortalecimiento empresarial para el turismo cultural.	Implementación de Normas Técnicas Sectoriales aplicadas al turismo.	MINCIT, Fontur, Gobernación de Bolívar.	Asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas.
		Implementación de sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, y medio ambiente; en empresas relacionadas con el turismo cultural.	MINCIT, Fontur, Gobernación de Bolívar, Innpulsa Colombia.	Asociaciones, gremios, empresas, entidades públicas.
Programa para la potenciación del talento humano cualificado y pertinente.	Subprograma de capacitación en habilidades y competencias para el turismo cultural.	Implementación de un programa de becas para la formación en habilidades y competencias para el turismo cultural.	Gobernación de Bolívar, Icetex, Sena, Ministerio de Educación.	Instituciones de educación.
	Subprograma de capacitación en valores turístico-culturales de San Jacinto.	Creación y puesta en marcha del programa “Valores para el turismo y la cultura”	Alcaldía de San Jacinto, Ministerio de Cultura, Ministerio del Interior, fondos de cooperación internacional.	Alcaldía, instituciones de educación, fundaciones.
Programa de financiación que potencialice la innovación en turismo cultural para San Jacinto.	Subprograma local de instrumentos públicos de financiamiento para proyectos.	Estructuración de un fondo de financiación para proyectos de innovación en turismo cultural.	Innpulsa Colombia, MINCIT, MINTIC, fondos de cooperación internacional.	Alcaldía, entidades públicas, empresas, instituciones de educación, ONG.
		Desarrollo de proyectos de acuerdo al Plan de Desarrollo del municipio y el departamento de Bolívar.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, MINCIT, Findeter.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, entidades públicas, instituciones de educación, empresas, líderes comunitarios.

Programa de gobernanza para la implementación de políticas turísticas pertinentes y la articulación de actores del sector público, empresarial y la comunidad	Subprograma de gobernanza del turismo cultural.	Creación del sistema de gobernanza del turismo cultural.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, MINCIT, Findeter.	Alcaldía, Icultur, asociaciones, entidades públicas, instituciones de educación, empresas, líderes comunitarios.
	Subprograma de fomento a la protección de la propiedad intelectual.	Promoción del sello de calidad certificado “Made in San Jacinto – Hecha a mano”.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, MINCIT, Procolombia.	Alcaldía, Procolombia, asociaciones, entidades públicas, instituciones de educación, empresas, líderes comunitarios.
		Articulación con Artesanías de Colombia para la protección de la propiedad intelectual de artesanías hechas en el municipio.	Alcaldía de San Jacinto, Gobernación de Bolívar, MINCIT.	Alcaldía de San Jacinto, gremios, asociaciones, empresas, líderes comunitarios, instituciones de educación.

Fuente: construcción propia.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, esta propuesta de estrategia pretende ser un punto de partida para la competitividad y sostenibilidad de San Jacinto a partir del turismo cultural debido a que toma elementos específicos del territorio y con base en ellos, se establecieron acciones encaminadas a su fortalecimiento. Así mismo, se toma como base el desarrollo endógeno para asegurarse de que todo lo planteado esté alineado con las capacidades propias del territorio como el recurso humano, la capacidad organizativa y la articulación de los diferentes actores políticos, públicos, privados y comunitarios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo cultural es una de las apuestas del gobierno de Colombia para mejorar su oferta turística. Muestra de ello la existencia de la política *Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo*, en la que se destaca el potencial del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. En concordancia con esto, en el departamento de Bolívar a través del Icultur, se ha estructurado la estrategia “Bolívar más por descubrir” que pretende resaltar todo el atractivo turístico de diferentes municipios que en años anteriores sufrieron los estragos del conflicto armado y que hoy son referentes de reconciliación y que además se destacan por su riqueza cultural.

En esta ruta se encuentra el municipio de San Jacinto, el cual fue objeto del presente proyecto debido a su gran potencial turístico derivado de sus atractivos, actividades y organizaciones culturales, que lo hacen ser el territorio con mayores capacidades para fortalecer este tipo de turismo en el departamento. Para esto, se realizó una visita de campo en donde se realizaron entrevistas semi-estructuradas a representantes de entidades relacionadas con el turismo cultural y también se llevó a cabo la observación directa. Así mismo, se hizo la búsqueda en fuentes secundarias como artículos científicos, trabajos de grado y demás documentos.

De acuerdo con el análisis de las capacidades y del contexto turístico del municipio, se evidenció la existencia de una oferta representada por expresiones culturales como la música, el arte, la danza; lugares como museos, plazas, parques, sitios turísticos naturales, hoteles, centros culturales, restaurantes, y no menos importantes, son los lugares de elaboración y comercialización de artesanías, consideradas como uno de los atractivos más representativos de San Jacinto. También se resalta el reconocimiento de sus fiestas patronales, y su ubicación geográfica que lo hace ser un paso obligado hacia distintas regiones del país. Sin embargo, según los

resultados del análisis DOFA, se pudo establecer que existen falencias en diversos aspectos que deben ser atendidos para potencializar el turismo cultural.

Entre ellas se destacan la poca inversión en infraestructura adecuada para el turismo; la poca formación académica en turismo, servicio al cliente y emprendimiento; la poca articulación entre los actores del turismo en el municipio; la inexistencia de una oficina de turismo; y el desconocimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo. A lo anterior, se suman las amenazas detectadas como son: el estigma que ha dejado el conflicto en la zona de los Montes de María; la competencia desleal de nativos y comerciantes de otros lugares; la fuga de talento local por falta de oportunidades, y la falta de un acueducto que influencia el desarrollo de diversas actividades económicas y sociales.

A raíz del análisis DOFA, surgieron retos puntuales expresados por las personas entrevistadas, que consideran que en San Jacinto es necesario: a) Adecuar una infraestructura turística apta para para la atención de visitantes. b) Elaborar un plan de desarrollo turístico acorde a las necesidades y potencialidades del municipio. c) Realizar más programas de educación orientados al turismo, servicio al cliente y emprendimiento. d) Debe existir un trabajo colaborativo y sincronizado de los actores del sector turismo. e) Formalización de los negocios; y f) Mayor promoción de San Jacinto como destino turístico.

Con respecto a la caracterización realizada sobre la oferta turística del municipio, se encontró que éste cuenta con actividades, recursos, atractivos y organizaciones potenciales para el crecimiento de su economía y su impacto en el ámbito social. Sin embargo, una de las principales falencias halladas es que no existe una base de datos consolidada y actualizada con información de dicha oferta, lo cual dificulta la obtención de la información representando un aspecto negativo para visitantes nacionales y extranjeros.

Todo lo anterior fue tenido en cuenta para el planteamiento de la estrategia de fortalecimiento, en la que se usó el Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turísticos creado por Ritchie y Crouch (2003), para identificar aquellos aspectos considerados como prioritarios para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto desde el enfoque de desarrollo endógeno.

Dicha estrategia cuenta con una visión clara y una serie de objetivos alineados al análisis DOFA, al mismo modelo mencionado y a la apuesta que desde el gobierno colombiano hace en materia de turismo cultural. Para la materialización de cada objetivo, se recomienda la puesta en marcha de los programas propuestos, los cuales están compuestos por subprogramas, apoyados en elementos transversales como las TIC y la diversidad étnica y cultural para hacer de San Jacinto, un territorio altamente competitivo y sobre todo, con mayor y mejor desarrollo social y económico.

Una de las recomendaciones derivada de este trabajo de grado y que puede ser priorizada dentro del municipio, es la creación de una oficina del turismo, encargada de la planificación, ejecución y seguimiento a cada una de las iniciativas propuestas; con esto, habría una responsabilidad gubernamental desde la que se articulen los esfuerzos de las diferentes organizaciones públicas y privadas para el fortalecimiento del turismo cultural desde el mismo contexto del territorio.

Así mismo, otra recomendación clave a tener en cuenta es el trabajo articulado entre los operadores turísticos de San Jacinto, de manera tal que surjan productos turísticos atractivos y con valor diferenciador, y que a su vez la suma de estos permita la consolidación del municipio como uno de los mayores destinos turísticos del departamento de Bolívar.

Se resalta también el trabajo conjunto que debe existir entre instituciones de diferentes sectores para aunar esfuerzos en pro del fortalecimiento del turismo en San Jacinto. Por ejemplo, para la formalización de negocios orientados hacia la actividad turística es importante contar con el apoyo de la Cámara de Comercio que tenga

jurisdicción en el municipio; para diseñar e implementar una oferta académica de formación orientada al turismo es imprescindible contar con el SENA y la Universidad de Cartagena; para la promoción de San Jacinto como destino turístico en el extranjero se debe trabajar de la mano con ProColombia. Si bien es cierto que cada una de estas entidades tiene funciones diferentes, la interconexión entre ellas es imprescindible para identificar cuáles son las necesidades específicas en cada una de ellas, definir cuál es su rol dentro del sistema turístico del municipio y cómo será su articulación en el mismo.

Otra recomendación a tener en cuenta es el acercamiento que debe existir con entidades como Innpulsa Colombia, el MINCIT y el MINTIC para la consecución de recursos de financiación orientados a promover la innovación en las empresas y emprendimientos relacionados con la actividad turística en San Jacinto, para que de esta manera se generen productos turísticos con valor agregado para los visitantes nacionales y extranjeros, y así se promueva el desarrollo económico y social de la región.

Como bien se expresó en la caracterización en el apartado 6.2.2 (Generalidades del turismo en San Jacinto), en este municipio existe una gran riqueza natural caracterizada por hermosos paisajes como el del Cerro Maco y los Petroglifos que son una muestra de la cultura indígena zenú. Esto es un indicio de la necesidad existente de implementar con una estrategia clara que permita el fortalecimiento del turismo cultural y el turismo sostenible, a sabiendas de todo el potencial que tiene la región de ser promovida como un destino donde prima el cuidado por la cultura y el medio ambiente.

También se recomienda la creación de una estrategia para la protección de la propiedad intelectual de las artesanías elaboradas en San Jacinto, lo cual ayuda a resaltar y dar visibilidad a los productos que son creaciones de los habitantes del municipio y que hoy en día son admirados y comprados por muchas personas a nivel nacional e internacional. Esto va de la mano con la promoción del sello de calidad

certificado “Made in San Jacinto – Hecha a mano”, lo cual se convierte en una oportunidad para posicionar los productos y servicios culturales como de talla mundial y así dinamizar la Economía Naranja en la región.

Para finalizar, es imprescindible destacar el rol que los habitantes de San Jacinto tienen en el fortalecimiento del turismo cultural porque son precisamente ellos quienes a través de su participación activa, pueden implementar diferentes maneras de suplir las diferentes necesidades del municipio y aprovechar todas las oportunidades que les brinda el hecho de ser un territorio con una ubicación privilegiada en Colombia y con una gran riqueza natural y cultural; de esta forma se promueve el desarrollo endógeno visionándolo más allá del crecimiento económico y orientándolo hacia el bienestar de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta J. (1999). Cultura y desarrollo endógeno y la construcción del futuro Colombia un país no desarrollado y en conflicto en el umbral de un nuevo milenio pero lejos del umbral del desarrollo. Recuperado de:
<https://revistas.fee.tche.br/index.php/ensaios/article/viewFile/1939/2314>
- Acosta, M. (2016). *San Jacinto Bolívar, de lo rural a lo urbano: políticas culturales para la población desplazada*. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena, Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT.
- Alcaldía de Barranquilla. (2018). *Barranquilla en cifras. Síntesis de la magnitud del Carnaval de Barranquilla en la economía de la ciudad*. Recuperado de:
file:///Users/anelasco/Downloads/boletin_3_Carnaval.pdf
- Alcaldía de San Jacinto. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “San Jacinto adelante, gestión orientada a resultados”*. San Jacinto: Alcaldía de San Jacinto.
- Ancizar, M. (2001) Desarrollo económico y social en Colombia siglo XX. Recuperado de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/catalogo/Libros_Digitalizados/M_desarrollo-economico.pdf
- Álvarez, T. R. & Dorado Vega, A. (2006). FENALCE. *Montes de María. Presente y futuro*. Recuperado de: http://fenalce.org/arch_public/Sucre.pdf
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación. (7a ed.)*. Caracas: consultores asociados OBL.
- Ballart, J., & Tresserras, J. J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel Arte y Patrimonio.
- Baquero, V. (2000). Desarrollo local y territorio. Pérez, Bartolomé y Emilio Carrillo, Desarrollo local: manual de uso, Esic Editorial-FAMP, 93-105.

- Becattini, G. (1979). Dal settore industriale al distretto industriale: alcune considerazioni sull'unità di indagine dell'economia industriale. *Rivista di Economia e Politica Industriale*, (1), 7-21.
- Becattini, G., Costa, M. T., & Trullén, J. (2002). Desarrollo local: teorías y estrategias. Civitas.
- Blanco, M. (1992). *Teoría general del turismo*. Mexico: Diana.
- Boisier, S. (1997). El vuelo de un cometa, una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Revista EURE*, 23 (69), 7-29.
- Boisier, S. (2010). Descodificando el desarrollo del siglo XXI: subjetividad, complejidad, sinapsis, sinergia, recursividad, liderazgo, y anclaje territorial. *Semestre Económico*, 13 (27), 11-37.
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 291-303.
- Brusco, S. (1982): The Emilian model: productive decentralization and social integration. *Cambridge Journal of Economics*, (6), 167-184.
- Bustelo, P. (1998). *Teorías contemporáneas del Desarrollo económico*. Madrid: Síntesis.
- Calvente, A. (2007). *El Concepto Moderno de Sustentabilidad*. Universidad Abierta Interamericana, Centro de Altos Estudios Globales. Recuperado de: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Cánovas, E. R. (2014). *El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante*. Tesis Doctoral dissertation, Universitat d'Alacant-Universidad de Alicante).
- Caracol Cartagena. (2019). Buscan fortalecer la competitividad turística de los Montes de María. Recuperado de: https://caracol.com.co/emisora/2019/03/29/cartagena/1553820750_093248.html

- Cardoso, C., Castillo, M. & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23 (2), 376-395.
- Carnaval de Barranquilla. (s.f.). *Sociedad carnaval*. Recuperado de: <http://www.carnavaldebarranquilla.org/somos/>
- Cazés, D. (1998). Metodología de género en los estudios de hombres.
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC. (2017). Cartagena en Cifras. *Cartagena en Cifras*, (127), 7-10.
- Colmenares, A. (2012). Investigación acción-participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y silencio: Revista Latinoamericana de Educación*, 3 (1), 102-115.
- Conrado, M. (2016). *Paraíso de las artesanías y el folclor de la Costa Caribe*. Recuperado de <http://www.turismoporbolivar.com/resenas/san-jacinto/paraiso-de-las-artesantias-y-el-folclor-de-la-costa-caribe>
- Coronado, Y. (2016). *El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlapujahua, México*. Tesis de Maestría. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Cotelco & Fundación Universitaria Cafam. (2018). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC*.
- El Tiempo. (14 de Enero de 2017). El Tiempo. Obtenido de "El Turismo puede crecer por encima del 10% este año": <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933>
- Eschenhagen, M. (2015). División político administrativa del departamento de Bolívar. Recuperado de: https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-del-departamento-de-Bolivar-y-los-municipios-del-sur-de-Bolivar_fig2_314384834
- Flores, C. (2012). Elementos fundamentales en la actividad turística. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tizayuca.
- Lopez F. (2003). El Turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la Asociación EUROEUME. Recuperado de

- <https://www.eumed.net/actas/18/economia-social/3-el-turismo-cultural-una-alternativa.pdf>
- Friedmann, J. & Douglas, M. (1978). Agropolitan development: toward a new strategy for regional planning in Asia, en F. Lo y K. Salih (eds.), *Growth Pole Strategy and Regional Planning Development Policy*. Oxford: Pergamon.
- Fundación Pro Cartagena – Funcicar. (2015). *Sistematización de la experiencia de Colombia responde en la zona de consolidación territorial de los Montes de María*. Recuperado de:
<http://www.funcicar.org/archivo/sites/default/files/archivos/informe-ok2editable-final.pdf>
- Gamarra, A. (2013). *Lineamientos estratégicos para un contrato plan en Montes de María*. USAID, Programa de Políticas Públicas. Bogotá: AECOM.
- García J., & Poyato M., (2002). Funcion social del patrimonio histórico: El Turismo Cultural. Recuperado de
https://books.google.com.co/books?id=8_nfnBp4Rg4C&printsec=frontcover&dq=turismo+cultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlt8O00bDdAhWLSlkKHW29DEQQ6AEILzAB#v=onepage&q=turismo%20cultural&f=false
- García López, R. (2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*. Recuperado de
<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Garofoli, G. (1983). Le aree sistema in Italia. *Politica ed Economia*, (11), 7-34.
- Gil-Ospina, A. y Jiménez-Sepúlveda, J. J. (2013). Perspectivas sobre el crecimiento y el desarrollo. *Memorias*, 11(19), 9-25.
- Gobernación de Bolívar. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 "Bolívar Sí Avanza"*. Cartagena: Gobernación de Bolívar.
- Gómez D., Ibagón J., & Forero A., (2014). Desarrollo endógeno y Latinoamérica. Artículo de investigación Científica y tecnológica. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/305610113_Desarrollo_Endogeno_y_Latinoamerica
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

- González, T. (2006). *Desarrollo endógeno articulado con la Red de Cooperación Empresarial Internacional*. Tesis de Maestría. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Gudiño, M. (2009). El turismo cultural. Análisis de la oferta y de la demanda de Michoacán (México). *Revista Galega de Economía*, 18 (2), pp. 17.
- Haq, M. (1976): *La cortina de la pobreza: Opciones para el Tercer Mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2013). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. México: McGraw Hill.
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Universitat de Girona. Girona: Universitat de Girona.
- Huertas, N. (2018). *Turismo, paz y convivencia*. Columna publicada en el periódico El Universal, el 20 de julio de 2018. Recuperado de:
<http://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/turismo-paz-y-convivencia-14827-IBEU399562>
- Huertas, N., & Santos, C. (2015). *Turismo cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María - Colombia*. 4, 49-74.
- Hughes, H. (1996). Redefining cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, (23), p. 707-709.
- Hurtado, J. (2017). El turismo sostenible: base para el desarrollo endógeno para la Región Pariana. *CIEG, Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, (27), 129-146.
- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - Icultur. (2018). Brochure del municipio de San Jacinto. Obtenido de San Jacinto: <https://icultur.gov.co/wp/wp-content/uploads/2018/03/BROCHURE-2018-SAN-JACINTO.pdf>
- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - Icultur. (s.f.). *Mompox*. Recuperado de: <https://icultur.gov.co/wp/mompox/>

- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - Icultur. (s.f. de s.f. de 2016). Página web de Icultur. Obtenido de San Jacinto: <https://icultur.gov.co/wp/san-jacinto/>
- Jiménez, M. (2014). El enfoque de necesidad desde la concepción de desarrollo como capacidad. *Eikasia Revista de Filosofía*, (57), 205-216.
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* 9 (1), pp. 148-153.
Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Landes, D. S. (1999). La riqueza y la pobreza de las naciones (No. 330.5). Crítica, Javier Vergara Editor.
- Ley 1151 de 2007, Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, “Estado Comunitario: Desarrollo para todos”
- Maillat, D. (1996). From the industrial district to the innovative milieu: Contribution to an analysis to territorialized productive organizations. *Recherches Economiques de Louvain*, 64 (1), 111-129.
- Merinero, R., & Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (23), 173-193.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2014). Plan Nacional de desarrollo 2014-2018, Todos por un país.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2016). Estrategia Colombia Siembra.
Recuperado de:
https://www.minagricultura.gov.co/Documents/Estrategia_Colombia_Siembra.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2007). Política de turismo cultural, identidad y desarrollo competitivo del patrimonio.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país”*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Molina, I. (1997). Nueva regionalización mundial, desarrollo local y gobernabilidad. Texto completo, URL: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/341/8/RCE8>. Pdf. Última consulta, 7.
- Moreno, D., Martínez, O., & García, R. (2018). Turismo cultural en la región de Murcia (España). *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 4(1), 549-567.
- Morín, E. (2003). Educar en la era planetaria. Editorial Gedisa.
- Naciones Unidas. (2013). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*, pp. 1-22. Ginebra: Naciones Unidas.
- Observatorio del Caribe Colombiano. (2015). *Lineamientos para una estrategia de integración a partir del desarrollo turístico*. Cartagena: Observatorio del Caribe Colombiano.
- Olivares, H., García, R., Jauregui, R., Revilla, F., & El Zahuahre, M. (2008). Desarrollo endógeno. Instrumento para fortalecer el capital social. *Multiciencias*, 8, 112-117.
- Organización de las Naciones Unidas – ONU. (1993). *Informe sobre la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social*. Copenhage: ONU.
- Organización Mundial de Turismo. (2017). *Barómetro de Turismo*. Organización Mundial de Turismo.
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Perez B., & Carrillo E. (2000). Desarrollo local: Manual de uso. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=ocex43_9kN8C&pg=PA95&dq=desarrollo+endogeno&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWn9vG0bDdAhUQk1kKHQKyD1cQ6AEIStAG#v=onepage&q=desarrollo%20endogeno&f=false
- Procolombia. (2015). *Cinco logros del Paisaje Cultural Cafetero como destino turístico internacional*. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/cinco-logros-del-paisaje-cultural-cafetero-como-destino-turistico-internacional>
- Procolombia. (2017). *Turismo Extranjero en Colombia*. Bogotá: Procolombia.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2015). Perfil productivo del municipio de San Jacinto. Recuperado de:
https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_san_jacinto
- Pueblos Mágicos de México. (s.f.). *Conoce los 111 Pueblos Mágicos de México*. Recuperado de: <http://www.pueblosmexico.com.mx/>
- Puertas, J. A. (1999). Cultura y desarrollo endógeno y la construcción del futuro Colombia un país no desarrollado y en conflicto en el umbral de un nuevo milenio pero lejos del umbral del desarrollo. *Ensayos FEE*, 20(1), 92-119.
- Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia. (s.f.). *Nuestros pueblos*. Recuperado de: <https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/>
- Revista Portafolio. (2019). Economía naranja, la apuesta del Gobierno para el crecimiento del país. Recuperado de:
<https://www.portafolio.co/economia/naranja-la-apuesta-del-gobierno-para-el-crecimiento-del-pais-531085>
- Rincón, J., & Sierra, J. (2016). *Levantamiento del inventario turístico del municipio de La Mesa, Cundinamarca*, año 2016 (Tesis de pregrado). Universidad de Cundinamarca, Girardot.
- Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). *The competitive destination*. Wallingford: CAB International Publishing.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 31-57. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Scott, J. W. (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico.
- Secretaría de Cultura y Turismo de San Agustín. (s.f.). *Parque Arqueológico de San Agustín*. Recuperado de: <https://sanagustinhuilacolombia.com.co/parque-arqueologico-de-san-agustin/>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Silvestrini, M. (2008). *Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias*. Recuperado de: <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Singh, S. (1994). *Cultural tourism and heritage management*. New Delhi: Rawat Publications.

- Stöhr, W. B. (1981): Development from below: the bottom-up and periphery inward development paradigm, En W. B. Stöhr and D. R. Taylor (eds) *Development from Above or Below?* Chichester: J. Wiley and Sons.
- Stebbins, R. (1996). Cultural tourism as serious leisure. *Annals of Tourism Research*, (23), p. 948-950.
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El Proceso de Investigación Científica*. México: McGraw-Hill.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4 (2), 175-182.
- Tresserras, J. (2015). *El turismo naranja: el color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html
- Turismo Cultural (2014). Una oportunidad para el desarrollo local, p.15
- Ministerio de Comunicación e Información de Venezuela. (2004). *Desarrollo endógeno. Desde adentro, desde la Venezuela profunda*. Recuperado de: <http://concursoscultca.wikispaces.com/file/view/DESARROLLO+END%C3%93GENO.pdf>
- Vásquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, 183-210.
- Vivas, A., Rodríguez, M. & Mendoza, E. (2010). Desarrollo endógeno. Opción para el rearmen humanizado del sistema productivo latinoamericano. *Contaduría y Administración*, 63 (2), 9-31.
- Viñas, F. E. L. (2004). El Turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la Asociación EUROEUME. In Turismo, ocio y deporte: VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre (pp. 355-362). Universidad de la Coruña.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista a actores del sector turismo en el municipio de San Jacinto

FORMATO DE ENTREVISTA A ACTORES LÍDERES DEL SECTOR TURISMO DE SAN JACINTO (BOLÍVAR)

Objetivo: conocer la percepción sobre las capacidades (humanas, de infraestructura, culturales, entre otras) existentes en San Jacinto (Bolívar) para el fortalecimiento del turismo cultural en este territorio. El turismo cultural es aquel que está orientado a revalorizar y recuperar los valores culturales propios de una comunidad, particularmente reforzar la identidad cultural a través del turismo, generando conciencia sobre los bienes tangibles e intangibles que posee una ciudad, país, pueblo etc., que los hace únicos y los distingue de los demás.

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Nombres y apellidos:

Organización:

Cargo:

Experiencia en el sector turismo (años):

PREGUNTAS A REALIZAR:

I. Estado actual del turismo cultural en San Jacinto

1. ¿Cuál es su perspectiva sobre el turismo cultural en San Jacinto? ¿Cuál es su estado actual?

2. ¿Cuáles son los aspectos más representativos del turismo cultural en San Jacinto?

3. ¿Cuáles son las fortalezas del turismo cultural en el municipio?

4. ¿Cuáles son las debilidades del turismo cultural en San Jacinto?

5. ¿Qué iniciativas y/o proyectos se han llevado a cabo en los últimos años para impulsar el turismo cultural en el municipio? ¿Cuáles han sido exitosos y cuáles no?

6. ¿Qué elementos del entorno han limitado las actividades turísticas en el municipio desde el punto de vista cultural?

II. Potencialidades para fortalecer el turismo cultural

7. ¿Qué elementos se pueden aprovechar para impulsar el turismo cultural?

8. ¿Cuáles son los retos del turismo cultural en San Jacinto?

Anexo 2. Ficha de valoración del patrimonio material de San Jacinto

GENERALIDADES								
1.1 NOMBRE								
1.2 DEPARTAMENTO		1.3 MUNICIPIO						
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD								
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO								
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN								
1.7 TELÉFONO-FAX								
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO						
		TERRESTRE		ACUÁTICO		FÉRREO		AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO								
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1 CÓDIGO ASIGNADO	1.1.4.4							
2.2 DESCRIPCIÓN								
4. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD	PUNTAJE							
Estado de conservación								
Constitución del bien								
Representatividad general								
Subtotal:								
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								
Total:								
	Fuente:							
Diligenciado por:	Fecha:							

Anexo 3. Ficha de valoración del patrimonio inmaterial de San Jacinto

GENERALIDADES					
1.1 NOMBRE					
1.2 DEPARTAMENTO		1.3 MUNICIPIO			
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD					
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO					
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN					
1.7 TELÉFONO-FAX					
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO			
		TERRESTRE	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 CÓDIGO ASIGNADO		1.6.6			
2.2 DESCRIPCIÓN					
4. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Colectiva					
Tradicional					
Anónima					
Espontánea					
Popular					
Subtotal:					
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18)					
Internacional (30)					
Total:					
		Fuente:			
Diligenciado por:		Fecha:			

Anexo 4. Ficha de valoración de festividades y eventos en San Jacinto

GENERALIDADES					
1.1 NOMBRE					
1.2 DEPARTAMENTO		1.3 MUNICIPIO			
1.4 CORREGIMIENTO, VEREDA O LOCALIDAD					
1.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO					
1.6 DIRECCIÓN / UBICACIÓN					
1.7 TELÉFONO-FAX					
1.8 DISTANCIA (DESDE EL MUNICIPIO MÁS CERCANO)		1.9 TIPO DE ACCESO			
		TERRESTRE	ACUÁTICO	FÉRREO	AÉREO
1.10 INDICACIONES PARA EL ACCESO					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 CÓDIGO ASIGNADO	1.7.5				
2.2 DESCRIPCIÓN					
4. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Organización del evento					
Beneficios socioculturales para la comunidad					
Beneficios económicos locales					
Subtotal:					
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					
Total:					
		Fuente:			
Diligenciado por:		Fecha:			