

**Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Universidad Externado de Colombia**

**Trabajo de grado**

Análisis de Potencialidades y Retos para Desarrollar Turismo Ecológico de Lujo

en Las Playas de Nuquí



Autores:

Mariana Menjura Niño

Briggite Susana Vásquez Herrera

Directora:

Diana Morales-Betancourt, M.Sc.

Bogotá, 05 de Febrero de 2020

## Tabla de contenido

Agradecimientos

Resumen

Introducción

<b>1. Objetivos</b>	<b>9</b>
o 1.1 Objetivo general	9
o 1.2 Objetivos específicos	9
<b>2. Marco de referencia</b>	<b>10</b>
2.1 Marco teórico	10
2.2 Marco conceptual	17
<b>3. Metodología</b>	<b>21</b>
<b>4. Turismo ecológico de lujo</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Casos de Turismo Ecológico de Lujo</b>	<b>30</b>
4.1.1 Hotel Casa Bonita Tropical Lodge, República Dominicana	31
4.1.2 Montaña Mágica, Huilo Huilo, Chile	33
4.1.3 Hotel Azulik, Tulum, México	34
4.1.4 Hotel Las Islas, Barú	35
<b>5 Caracterización del Chocó Biogeográfico</b>	<b>37</b>
<b>5.1 Nuquí</b>	<b>45</b>
5.1.2 Factores operativos y recursos locales y regionales	48
5.1.3 Análisis de atributos de la región	54
<b>6 Análisis de escenarios futuros</b>	<b>59</b>
<b>6.1 Criterios para el escenario deseable</b>	<b>60</b>
o 6.2 Análisis de la situación actual	62
<b>6.3 Visión</b>	<b>65</b>
<b>6.4 Actores implicados</b>	<b>66</b>
<b>6.5 Cuadro de Potencialidades y Retos.</b>	<b>67</b>
<b>7 Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>69</b>
<b>7.1 Conclusiones</b>	<b>69</b>
<b>7.2 Recomendaciones</b>	<b>70</b>
<b>8 Anexos</b>	<b>72</b>
<b>9 Referencias</b>	<b>85</b>

## Índice de Figuras

<i>Figura 1. Resumen de los factores del turismo como hecho social. Jiménez (1986).</i>	12
<i>Figura 2. Resumen de la relación entre las personas y el paisaje, traducción de los autores del libro “Sustainable Landscape Planning”, Selman. (2012). Capítulo 5.</i>	15
<i>Figura 3. Modelo de Planeación de Turismo Alternativo Zamorano (2002) tomado de Osorio (2006).</i>	17
<i>Figura 4. Diagrama del proceso de la investigación cualitativa. Tomado de Bonilla-Castro y Rodríguez (1997). Más allá del dilema de los métodos.</i>	21
<i>Figura 5. Esquema de la matriz Backcasting. Fuente: Sustainable brands. (2015). Backcasting: A Roadmap to Transformational Change.</i>	23
<i>Figura 6. Mapa del litoral pacífico colombiano. Fuente: Sociedad Geográfica de Colombia (2012).</i>	37
<i>Figura 7. Subsistema regional de áreas protegidas del Pacífico. Fuente: SIRAP (2014).</i>	40
<i>Figura 8. Gráfico de comportamiento de las líneas de pobreza y pobreza extrema 2015-2016. Fuente: DANE (2017).</i>	41
<i>Figura 9. Tabla de ilustración tasa de analfabetismo en las regiones del país. Fuente. Banco de la República. (2015).</i>	42

## **Agradecimientos**

*Primeramente queremos agradecer a la comunidad del municipio de Nuquí y los corregimientos aledaños quienes fueron parte fundamental en el desarrollo de este proyecto de investigación, nos recibieron con la mejor disposición y estuvieron siempre atentos y emotivos ante nuestro trabajo en campo.*

*Agradecemos al grupo hotelero Nautilos que fueron de gran apoyo durante nuestra estancia en el destino, al grupo Termales y de guías por su vocación de servicio así como al Grupo Pacifilía y a la fundación Mano Cambiada por mostrarnos que es posible realizar turismo ambientalmente responsable y en pro de la comunidad.*

*Asimismo, le damos las gracias a los empresarios y expertos en turismo ecológico de lujo por ser referencia y guía para esta investigación y para futuros proyectos en el territorio. A la Universidad Externado de Colombia por darnos las bases de formación profesional y a nuestra directora Diana Morales por habernos permitido recurrir a sus capacidades intelectuales e investigativas durante todo este proceso con la mayor paciencia y dedicación.*

*Por último, queremos agradecer a nuestros padres quienes hicieron posible cumplir esta meta y han estado presentes en todo nuestro proceso. A nuestros amigos, que formamos durante esta bonita carrera y estarán presentes para proyectos futuros.*

*A todos, Gracias.*

## Resumen

Esta investigación hace un análisis de la situación económica, social, política y cultural de Nuquí, Chocó con el objetivo de determinar las potencialidades y retos que tendría el desarrollo un proyecto de turismo ecológico de lujo en el destino. Se adoptó la metodología de investigación cualitativa la cual se centra en el análisis y caracterización del problema de estudio. Este análisis inicia con la definición del *ecoluxury*, las nuevas tendencias de turismo y se toman como ejemplo proyectos de turismo ecológico de lujo alrededor del mundo y en América Latina. Seguido de una descripción general del Chocó biogeográfico, enfocándose finalmente en Nuquí. Para la recolección de la información se utilizaron fuentes primarias, tales como entrevistas a la comunidad local, prestadores de servicios turísticos, empresarios, turistas y observación en campo. Así mismo, fuentes secundarias como análisis cartográficos, revisión documental en libros, blogs y artículos académicos. Se analizó la información recolectada y se presentan los resultados según la visión de escenarios futuros y los criterios para desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí.

Palabras clave:

*Ecoluxury*, factores operativos, atributos, escenarios futuros, potencialidades, retos

## Abstract

This research aimed to carry out an analysis of the economic, social, political, and cultural situation of Nuquí, Chocó in order to get to know the potentialities and challenges that would generate ecoluxury tourism in the destination. The study adopted the qualitative research methodology focused on the analysis and characterization. Since the definition of ecoluxury concept, the new tourism trends and examples developed in different destinations around the world and Latin America. Following this, a general description of the biogeographic Chocó was completed, ending with the focus on Nuquí. For the collection of information, primary sources were used, such as interviews with the local community,

tourism service providers, businessmen and tourists and field observation. In addition, information was obtained in secondary sources such as cartographic analysis, documentary review in books, blogs and academic articles. The information collected was analyzed and the results are presented according to the vision of future scenarios and the criteria to develop this.

Keywords:

Ecoluxury, operational factors, attributes, future scenarios, potentials and challenges

## Introducción

Actualmente, el turismo representa una de las actividades económicas más importantes para el país por su factor dinamizador y su capacidad de desarrollo. Durante los últimos años, se ha visto envuelto en una constante transformación, ya sea por cambios en el perfil de los turistas, o por cambios en las formas de concebir el tiempo libre.

El turista de hoy está en busca de experiencias únicas, destinos auténticos y poco visitados, donde sumergirse en la naturaleza y hacer parte de la comunidad receptora son el principal objetivo. Estas, entre otras características marcan las nuevas tendencias del turismo para los próximos años. Dentro de estas nuevas tendencias, surge el turismo ecológico de lujo o también llamado “*ecoluxury*”, el cual representa la alta calidad combinando la responsabilidad ecológica y social con la excelencia en el servicio de hospitalidad y la experiencia auténtica.

Partiendo de esta base y a partir del análisis de las nuevas tendencias en turismo en relación a la actual necesidad de reconexión del hombre con el paisaje y el entorno, este proyecto de investigación identifica las potencialidades y los retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en las playas de Nuquí.

Nuquí, se encuentra ubicado en el Chocó Biogeográfico, una región que cuenta con un gran potencial etno-ambiental para aprovechar turísticamente por su gran biodiversidad, riqueza hídrica y multiplicidad cultural debido a la convergencia de grupos étnicos y su excepcional ubicación. Pese a contar con estos atributos, la región registra importantes niveles de desigualdad y un rezago social con respecto del resto del país, por lo que el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 (DNP) se enfoca en cerrar las brechas existentes, a partir de un “desarrollo socioeconómico con equidad”, por medio de la integración del territorio, con sus fronteras y con el resto del país, teniendo como principio la sostenibilidad ambiental.

El gobierno ve en el turismo una oportunidad para el desarrollo del territorio y de la comunidad local teniendo en cuenta que este debe ser un modelo de desarrollo económico proyectado para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al turista una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

Este planteamiento conlleva a la pregunta de investigación ¿cuáles son las potencialidades y los retos para desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí? para responder esta se parte de la definición de turismo de lujo, las nuevas tendencias, la descripción de las características de la región, teniendo en cuenta los factores operativos, recursos y la valoración de los atributos propios con los que cuenta el área de estudio y la comunidad, gracias al acercamiento a la comunidad local y el territorio así como la información de documentos investigativos basado en la metodología cualitativa de acercamiento participativo.



# 1. Objetivos

## ○ 1.1 Objetivo general

Analizar las potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en las playas del pacífico colombiano con énfasis en el área delimitada.

## ○ 1.2 Objetivos específicos

- Establecer el concepto, las características y los escenarios de turismo ecológico de lujo a través de ejemplos alrededor del mundo y especialmente en América Latina.
- Caracterizar el paisaje natural y social (incluyendo lo cultural, político y económico) del área de Nuquí, Chocó.
- Determinar factores operativos y recursos (locales y regionales) que permiten u obstaculizan el desarrollo de turismo ecológico de lujo.
- Analizar los atributos con los que cuenta la región y que permiten el desarrollo y la gestión del turismo ecológico de lujo.
- Analizar a través de la construcción de escenarios futuros, los desafíos y potencialidades que enfrentaría el desarrollo del turismo ecológico de lujo.

## 2. Marco de referencia

### 2.1 Marco teórico

El estudio de un fenómeno de tal complejidad como lo es el turismo, ha sido gradual y heterogéneo, tanto por la diversidad de sus manifestaciones, como por lo reciente de su aparición en el contexto de las actividades generalizadas de la sociedad. Su concepción como fenómeno social tuvo sus inicios a principios del siglo veinte, cuando se conocieron las primeras definiciones del turismo, aunque ésta no ha sido la concepción dominante. A partir de la segunda mitad de la década de los años 90, la definición más generalizada sobre turismo, es la que emite la Organización Mundial del Turismo-OMT, aún vigente: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos” (OMT, párr. 2, 1998).

Se piensa en el turismo como fenómeno socioeconómico y cultural, pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad, el turismo, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio y haciendo de estos viajeros los consumidores finales de los bienes y servicios en los lugares visitados (Hunziker, 1942 citado en Jiménez, 1986). El desplazamiento de un ámbito común a uno no común tiene una mayor importancia que el simple cambio de posición, puesto que implica el cambiar de un estilo de vida a otro completamente diferente. Entonces, lo importante del cambio radica en que el horizonte de sentido que constituye el mundo de vida es diferente, en tanto que en la vida cotidiana se cuenta con un horizonte conocido y apropiado, en el de vida no cotidiana se crea un horizonte tal vez parcialmente conocido, pero no apropiado. Así, el espacio de vida cotidiana es el espacio del mundo que es autorreferente a cada individuo en la sociedad y coloca al sujeto en una condición de residente. Dado esto, se añade

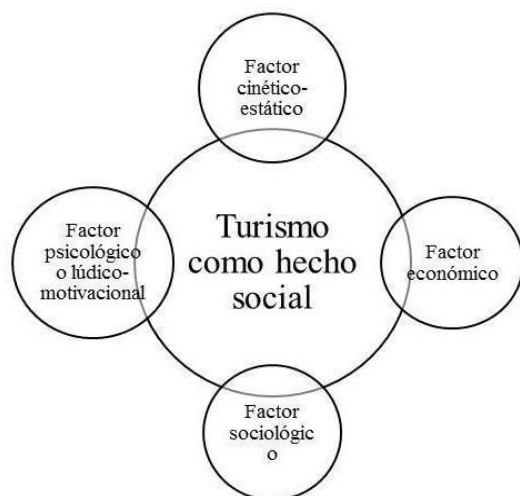
que el fundamento de ese desplazamiento es la necesidad de recreación, salud, descanso, intercambio y/o conocimiento cultural, que a su vez generan múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De Latorre, 1980).

Por lo tanto, estas relaciones que se generan, son posibles porque tanto el turista como el receptor son seres sociales con ideas del mundo diferentes, cada uno con su cultura y formas de concebir las relaciones con la naturaleza y el resto de los seres de manera diferente, en donde cada uno posee una ubicación y un rol específico dentro de su sociedad. Es por esto que estos dos sujetos están llamados implícitamente a intercambiar experiencias sociales produciendo entonces en turismo una *relación de experiencias sociales*. Sin embargo, nada de esto se daría, si el turista no se siente motivado a ello, si no siente la necesidad de viajar, de recreación y descanso, es por esto que la motivación lúdica es una característica fundamental en el hecho social del turismo (Jiménez, 1986).

Dicha motivación lúdica se puede entender como la necesidad de ocio que existe en los seres humanos. Comprender el turismo como una acción que se desprende del ocio ha permitido estudiar tanto las actividades externas que se derivan de este, como la movilización, utilización de servicios e impactos, entre otros. Así como las condiciones de su contexto socio-estructural (desarrollo económico, político, cultural) y las intencionalidades subjetivas y simbólicas (significados, representaciones, valores) (Osorio, 2007).

Entonces, el turismo como hecho social está compuesto por cuatro factores: 1) el factor cinético-estático, es decir que el turismo se origina en un desplazamiento y una permanencia espacial, hechos que ocurren en un tiempo y espacio caracterizado y aportan un sentido diferencial a otros tipos de hechos social; 2) el factor económico o de los bienes, en el que se parte del hecho de que el turismo es en esencia una relación social entre el turista y el receptor; hoy en día esta relación se expresa en resultados económicos, debido a que el turista en su desplazamiento va acompañado de bienes económicos que le permiten hacer uso y consumir otros bienes denominados servicios turísticos; 3) el

factor sociológico o de los grupos: el resultado de la relación entre el turista y receptor es el encuentro social entre individuos producto de un medio social concreto con diversas maneras de entender la vida y características culturales propias, esta relación exige el desplazamiento de uno (turista) hacia el otro (receptor), lo cual da como resultado un intercambio de principios en los seres sociales involucrados; y, por último, el factor psicológico o lúdico-motivacional; para que ocurran todas las relaciones generadas por el turismo es necesario que el turista tenga un motivo que lo impulse a desplazarse para la ejecución de actividades de ocio (Figura 1). Esta razón en la teoría turística, es llamada motivación turística, la cual inicia como una idea o fantasía que posteriormente se convierte en un deseo que debe ser satisfecho (Jiménez, 1986).



*Figura 1.* Resumen de los factores del turismo como hecho social. Jiménez (1986).

Tal como se ha mencionado anteriormente, el carácter complejo del turismo y sus interrelaciones lo lleva a manifestarse en diferentes espacios y contextos gracias a su naturaleza social e influenciadora en la construcción de espacios, sus formas de organización y de producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades. Así mismo en la construcción, modificación en los lugares y paisajes por la relación de las personas con estos. Se establece entonces, la relación entre turismo y el

desarrollo de una región o lugar, teniendo como base el concepto de espacio, entendido como una realidad abstracta en donde convergen tanto objetos materiales como acciones humanas tipificados como objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales que se manifiestan en dinámicas que los caracterizan, identificadas a través de las relaciones que se establecen entre estos conjuntos que a su vez tienen la capacidad de generar nuevas relaciones otorgando particularidad a los espacios y a la sociedad que en ellos se encuentra, es decir, los espacios empiezan a encontrar su identidad a partir de esta dinámica y se van construyendo social e históricamente (Dachary y Arnaiz, 2004).

Además, se debe poner en consideración el espacio como un fenómeno indisociable en el que se encuentran objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales (Santos, 1996). Es por esto que teniendo en cuenta el fenómeno del turismo y sus características como influenciador en los lugares incluyendo sus características sociales, motivacionales y económicas se debe tener en cuenta que estos hechos suceden en un lugar el cual está inmerso en una dimensión natural, cultural y así el paisaje por la relación de las personas con este (Troll citado en Vila, Varga, Llausás y Ribas, 2006) definió el paisaje como el estudio de la complejidad de relaciones causa-efecto existentes entre las comunidades de seres vivos y sus condiciones ambientales en espacios específicos del paisaje natural teniendo en cuenta que este está conformado por distintos conjuntos que se interrelacionan haciendo énfasis entonces en una visión integral y transdisciplinar del paisaje. Entonces, el paisaje es el espacio vital humano que provee al hombre recursos para la supervivencia y el placer (Selman, 2012), resulta de la acción e interacción de factores naturales y humanos ya que la sociedad es una de las variables ecológicas más dominantes en la determinación de la configuración del paisaje (Vila et al., 2006).

En el paisaje cultural se encuentran inmersas las historias, el uso de suelo y los recursos, los procesos económicos, modos de vida, las dinámicas sociales, expresiones artísticas, entre otros, que hacen que la característica principal sea que la cultura se junta con la naturaleza y es ahí cuando el

humano se convierte en un importante motor de la apariencia paisajística y de la funcionalidad natural, la cual incluye los servicios ecosistémicos que están disponibles en el lugar para la supervivencia, bienestar y calidad de vida de las personas y la funcionalidad social, que tiene que ver con el disfrute del tiempo libre, los valores, cohesión social, salud, entre otros; además, estudios se han enfatizado en cómo los paisajes se han apropiado y pueden ser modificados para ser aprovechados con actividades como el turismo (Selman, 2012).

Así mismo, este paisaje es más de lo que es posible observar, como eventos históricos, actividades tradicionales y/o contemporáneas y procesos ecológicos y elementos que no se pueden ver pero que siempre están presentes, como lo es el sentido de pertenencia, los significados y las memorias, es por esto que cada persona se conecta al paisaje de diferentes maneras y se crea una relación social, ese sentido “social” de los sistemas ecológicos-sociales se deben interpretar ampliamente y se deben tener en cuenta la sociedad, la comunidad, la economía, la cultura y la gobernabilidad (Selman, 2012). Además, esta conexión de la sociedad con el paisaje natural responde a procesos y modelos económicos debido a las actividades humanas tales como la producción de bienes o su distribución, dichas actividades llegan a afectar la función de la naturaleza (Selman, 2012).

Por otro lado, en 1989 Milbrath vinculó el aprendizaje social con el desarrollo sostenible con la expresión “auto educar” la comunidad, para describir las circunstancias en donde las personas aprenden por medio de otras y de la naturaleza y donde existe una reciprocidad, lo que gradualmente genera una transformación en la forma de ver el mundo en las personas y posteriormente ser más capaces de identificar y aceptar los cambios en su estilo de vida y las circunstancias. Es por esto que se considera que el restablecimiento de los vínculos perdidos entre los humanos y la naturaleza puede mejorar el bienestar, la calidad de vida de las personas y la capacidad para soportar choques futuros. Por lo tanto,

sugiere que un paisaje bien conectado y multifuncional genera diferentes ventajas como servicios ecosistémicos mejorados, más distintivos y adaptativos (Figura 2) (Selman, 2012).

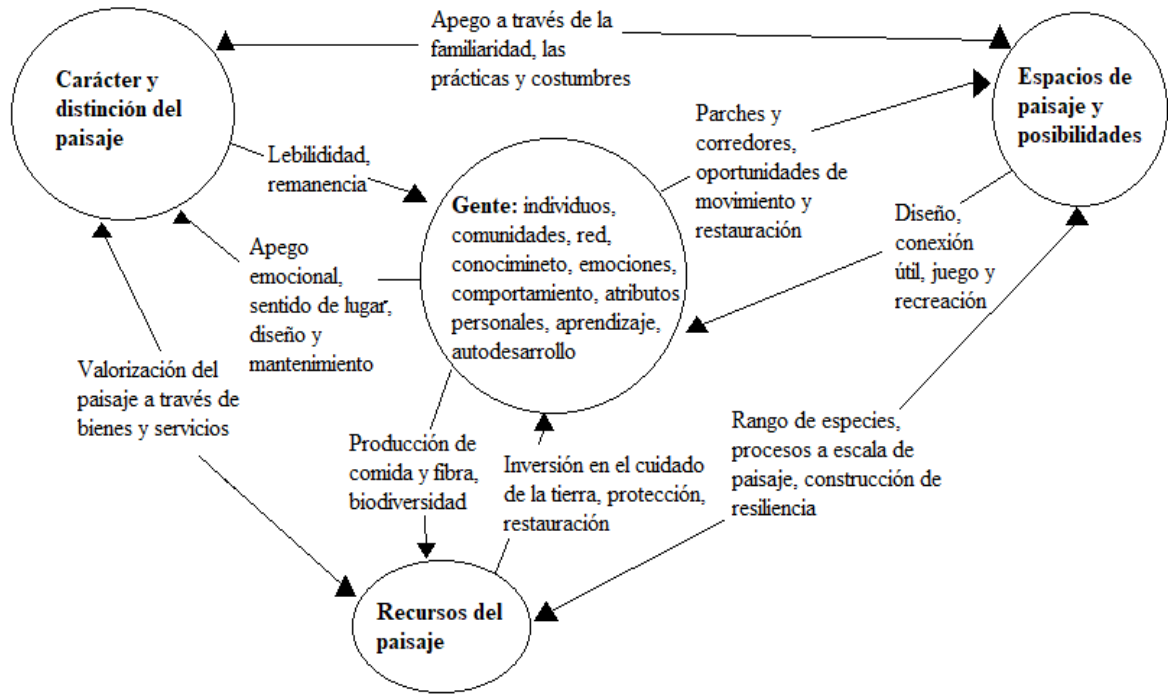


Figura 2. Resumen de la relación entre las personas y el paisaje, traducción de los autores del libro “Sustainable Landscape Planning”, Selman. (2012). Capítulo 5.

Debido a la creencia de muchos académicos de que las conexiones locales entre las personas, el paisaje y las cultura se están volviendo cada vez más virtuales, los políticos y planificadores mantienen el esfuerzo de involucrar a las comunidades y los paisajes locales con la intención de intensificar el “sentido del lugar” (Selman, 2012). Lo anterior, dado a que hay una evidencia considerable de que si bien el lugar puede ser en medida una construcción social, se conecta al paisaje propiamente físico; además porque el contacto con el paisaje afecta directamente el bienestar físico y mental de los humanos, la pérdida de esta conexión puede generar disminución del estado físico y de salud, mientras

que si se mantiene la conexión de las personas con el paisaje, este puede proveerles una dosis restauradora de tratamiento natural (Selman, 2012).

Adicional a los beneficios sociales y psicológicos, el paisaje también proporciona beneficios económicos, dado que la incorporación de actividades económicas crea nuevas oportunidades y genera retornos más altos. De acuerdo con estos beneficios, se evidencia cómo el paisaje proporciona por sí mismo un ajuste para el aprendizaje social sobre las cuestiones verdaderas y tangibles (Selman, 2012). De acuerdo con las teorías expuestas, se puede observar la íntima relación que existe entre el turismo y el paisaje. En función del turismo, la gente que vive cotidianamente en un lugar, que se identifica con este, se traslada una o varias veces hacia otro lugar y esos paisajes cotidianos, cargados de símbolos culturales que recuerdan la pertenencia a una determinada comunidad, se sustituyen súbitamente por otros paisajes, en los que las costumbres, el clima, la vegetación, el color y la luz serán, probablemente, muy diferentes.

Como se ha mencionado a lo largo de este capítulo, el turismo es una convergencia de diferentes factores que lo convierten en un hecho social y se desarrolla en un paisaje con características especiales. Por lo tanto para el correcto desarrollo de la actividad turística en cualquier territorio es indispensable el seguimiento de un modelo de planificación que se adapte a las necesidades de este con el fin de prevenir efectos negativos y alcanzar los objetivos en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad (OMT, 2004).

Es por esto que se toma como base el modelo de planeación de turismo alternativo de Zamorano (2002), el cual es un enfoque espacial propuesto para espacios regionales o locales, especialmente, naturales. Este modelo hace énfasis, en aspectos de sustentabilidad, como la capacidad de carga, la detección de fuentes de disturbios, el registro de las posibilidades de movilidad, de apreciación de escenarios y de definición de productos turísticos alternativos. Además, integra los componentes del



ordenamiento territorial, iniciando con la elaboración de inventarios seguido por el análisis de estos para llegar a un gran objetivo o visión (Osorio, 2006).

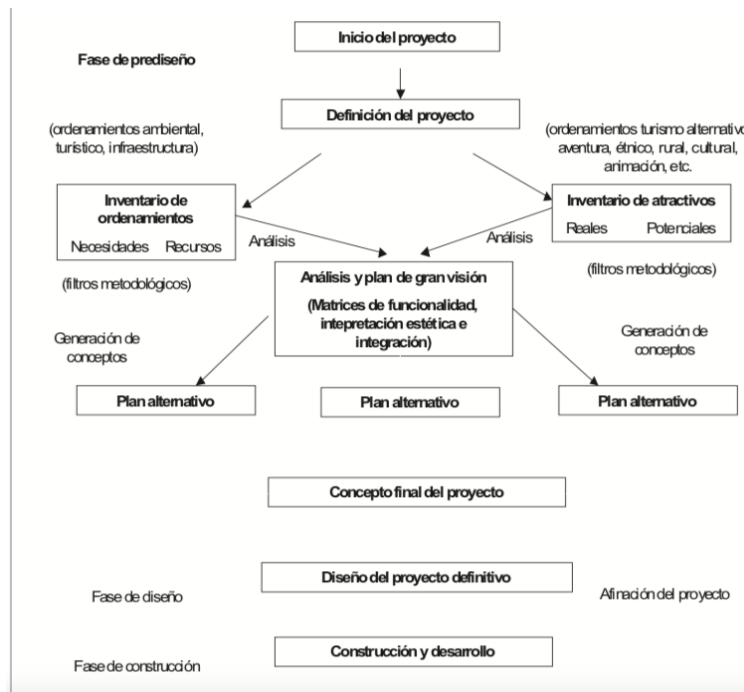


Figura 3. Modelo de Planeación de Turismo Alternativo Zamorano (2002) tomado de Osorio (2006).

## 2.2 Marco conceptual

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Vanegas, 2016). De acuerdo a la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo en Colombia en el artículo 26 en su definición de ecoturismo incluye: “(...) El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio

de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Mincit, 2012).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo, define el ecoturismo como una tipología que surge de la motivación por la observación y apreciación de la naturaleza. Esta tipología, se compone de actividades que se realizan en la naturaleza incluyendo elementos de educación frente a los valores de estas áreas procurando reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y contribuyendo a la protección de las zonas naturales seleccionadas para realizar este tipo de turismo que a su vez genere beneficios económicos para las comunidades y organizaciones que gestionan zonas naturales con un objetivo de conservación (OMT, 2012). Por lo cual se llega a la más reciente definición por parte de la Asociación Internacional de Ecoturismo - TIES por sus siglas en inglés, como *“un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, sostiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación, una educación debe ser inclusiva tanto para la comunidad local como para los turistas”* (2015).

Teniendo en cuenta este entorno natural y aprovechándose para desarrollar actividades, se encuentra el turismo de naturaleza que es aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en el entorno natural regido por los principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012); por su parte la OMT (2002) lo define como el turismo basado en la naturaleza con el objetivo de observar y apreciar lo natural. Entonces es así como la relación entre ecoturismo y turismo de naturaleza es clara ya que ambos conceptos buscan el aprovechamiento y disfrute del ambiente sin afectarlo, sin embargo, se induce que el ecoturismo es una forma de turismo naturaleza que tiene también como objetivo la concienciación y aprendizaje sobre la naturaleza. Adicionalmente, Eagle (1997) presenta las modalidades que surgen desde el turismo de naturaleza: ecoturismo, viajes de aventura, viajes a zonas vírgenes o no exploradas y campismo, el turismo de naturaleza incluye las

actividades de esparcimiento que dependen de del uso de recursos naturales tales como paisajes, cuerpos de agua, vegetación, vida silvestre, entre otros.

A través de este encuentro de las actividades de esparcimiento con la naturaleza, su conservación y las nuevas tendencias se llega al concepto de *ecoluxury* el cual viene de la unión del concepto de ecología y de lujo, es una forma de cambiar el enfoque del turismo que representa la alta calidad que combina lo ecológicamente y socialmente sostenible equilibrando las preocupaciones ecológicas con el servicio de nivel de lujo, productos o servicios al mismo tiempo, promoviendo así mismo la conservación con lo que representa la excelencia de servicios de hospitalidad y experiencia auténtica, los establecimientos con esta modalidad tienen que estar adaptados con el entorno, certificados con altos principios ambientales y ecológicos, proporcionar productos y servicios innovadores y de alta calidad y diseño, este término se utiliza para distinguir productos de alta calidad de aquellos basados en modelos obsoletos e insostenibles, se refiere al proceso de producción de actividades económicas que simultáneamente promueven una economía sostenible y altos estándares de calidad, además, de asociación con el territorio desde una perspectiva ecológica, cultural y social, entre otros (Ecoluxury, 2010).

Es por esto que se llega a la importancia de conceptualizar el turismo de lujo, el cual es un segmento exclusivo del mercado del turismo, por el nivel de calidad y costo de los servicios demandados por quienes lo practican. Está dado para un reducido grupo de personas que por su poder adquisitivo requieren de servicios de alta calidad. Los viajeros que hacen turismo de lujo siempre buscan experiencias únicas, la mejor calidad posible y el precio suele ser una cuestión secundaria a la hora de organizar sus vacaciones. Además, presentan un alto grado de fidelización ya que acostumbran a repetir el destino y alojamiento, lo cual los convierte en el tipo de turista más apetecido por la industria (The Ostelea, 2017). Se asume un servicio de alto nivel desde la planificación y contratación del viaje,

hasta el más mínimo detalle durante su disfrute, la clave del turismo de lujo es que el cliente busca exclusividad o sensación de exclusividad en todos los componentes del viaje (Hosteltur, 2010).

Este tipo de turismo se remonta al siglo XVII, en el auge del Grand Tour, precedente del turismo moderno, se podía divisar esa exclusividad en el uso y disfrute de la actividad turística, concretada en viajes culturales por parte de jóvenes de familias con un alto poder adquisitivo para conocer las principales capitales europeas del momento (Rozo, E, comunicación personal, 28 de septiembre de 2017). Sin embargo, la idea del turismo de lujo tradicional ha cambiado de acuerdo con el tiempo y el surgimiento de nuevas tendencias, hoy en día es más flexible, no se percibe un gasto excesivo y mucho menos formalismo, ahora prima la experiencia y excentricidad de los destinos que visitan y las actividades que realizan (Magadán y Rivas, 2015).

Considerando los conceptos anteriormente definidos, los usos y las actividades que se pueden realizar en el ambiente natural por medio de sus atractivos, un elemento importante a tener en cuenta es que los impactos causados por la recreación están estrechamente relacionados con el tipo de actividad que se vaya a desarrollar; así variará si se trata de una actividad lúdica, interpretativa, educativa, y/o deportivo aventurero. Por otra parte, el modelo turístico aplicado, la decisión de dónde, cuándo y cómo implantar dicha actividad turística se relaciona también con la vocación del territorio (aptitud e idoneidad) y con la fragilidad y vulnerabilidad de sus recursos que son los factores limitantes más importantes para el desarrollo de cualquier actividad, entonces es necesario definir el concepto de valoración de recursos turísticos, la cual consiste en determinar el valor o atributos propios que en sí mismos detentan los elementos del ecosistema que se analiza en relación a su pertenencia a tal grupo específico (Viñals et al., 2011).

Por otra parte, también se entiende como la acción creativa que se aplica a los atractivos turísticos, ya sea acondicionándolos, definiendo la imagen y preparando el atractivo para presentarlo adecuadamente a la actividad turística, teniendo en cuenta las características y posibilidades de

deterioro del atractivo (Sotelo, 2016). Se contemplan como criterios de valoración en esta fase: significancia, representatividad, singularidad, rareza y naturalidad e integridad. Todo ello aplicado a recursos de tipo geológico, geomorfológico, faunístico, florístico, ecológico, hidrológico y paleontológico, entre otros. Este último criterio, en el caso de patrimonio cultural se asimila a la autenticidad (Viñals et al., 2011).

### **3. Metodología**

Para este trabajo de grado se utilizó como metodología el enfoque cualitativo, el cual se centró en el análisis y la descripción de los fenómenos y elementos observados en la investigación (Cerdeña, 1993). Dicho enfoque, explica la realidad de los fenómenos o el mundo entero en general, adoptando como objeto de investigación los procedimientos del conocimiento científico (Abbagnano, 1998).

Para efectos de este análisis se tuvo en cuenta la perspectiva del holismo, el cual es un proceso integrador, global, evolutivo y sinérgico en donde se analizan procesos de formulación de propuestas novedosas, indagación del futuro, solución y evaluación de proyectos, entre otros, integrándose las dimensiones del ser humano (Bautista, 2011).

Teniendo en cuenta la perspectiva anteriormente mencionada, se siguió el paso a paso del proceso de investigación cualitativa planteado por Bonilla-Castro y Rodríguez (1997) (ver Figura 3).



Figura 4. Diagrama del proceso de la investigación cualitativa. Tomado de Bonilla-Castro y Rodríguez (1997). Más allá del dilema de los métodos.

En este orden, para cumplir con los objetivos planteados (Ver *Tabla 1*), se inicia con la definición de la situación o problema, para este proyecto se definió el concepto de turismo ecológico de lujo, las nuevas tendencias y el punto de desarrollo en el que se encuentra actualmente. Asimismo, se realizó una descripción general del área de estudio, es decir, la región del Chocó Biogeográfico con énfasis en Nuquí.

Seguido de esto se realiza el trabajo en campo, el cual hace referencia a la recolección de datos cualitativos y la organización de los mismos. Esta recolección de información se hizo a través de fuentes primarias durante la salida de campo, a través de observación y entrevistas a la comunidad local, turistas, prestadores de servicios turísticos y expertos en *ecoluxury* (Ver anexo 1). Igualmente se obtuvo información de fuentes secundarias a través de análisis cartográfico, revisión documental en libros, blogs, artículos académicos y casos de referencia. Sobre este último, se analizaron casos de referencia de hoteles de turismo ecológico de lujo ya desarrollados en el mundo y a nivel nacional para llegar a conocer la manera en que se implementa y qué aspectos fueron facilitadores o determinantes para el desarrollo de este.

Posteriormente, se hizo la identificación de patrones culturales, que se refiere al análisis de los datos y la interpretación de estos, para lo cual se elaboró una matriz de valoración de recursos y se aplicó la triangulación por complementariedad. Dicha matriz se basa en criterios para la valoración turística del patrimonio natural según Viñals, Morant y Quintana (2011).

En cuanto a la triangulación por complementariedad, se enfrentaron los datos obtenidos, en este caso entre la revisión documental, las opiniones de expertos y la perspectiva de la comunidad local con el fin de establecer las pautas y/o criterios necesarios para el correcto desarrollo del turismo ecológico de lujo en Nuquí.

Por último, con el fin de identificar las potencialidades y los retos de desarrollar este tipo de turismo se realizó un análisis de escenarios futuros, por medio de la herramienta *Backcasting*, la cual ayuda a planificar proyectos a largo plazo, donde se trabaja primero la visión a la que se quiere llegar, y desde allí volver al presente, desde donde se irán realizando pasos sin dejar de lado la visión (Clavé, González, Sunyer, Donaire, Jiménez, Hernández, Olivares, Lladó y Blázquez, 2005) (ver Figura 4). La siguiente figura ilustra el proceso metodológico de la herramienta backcasting.

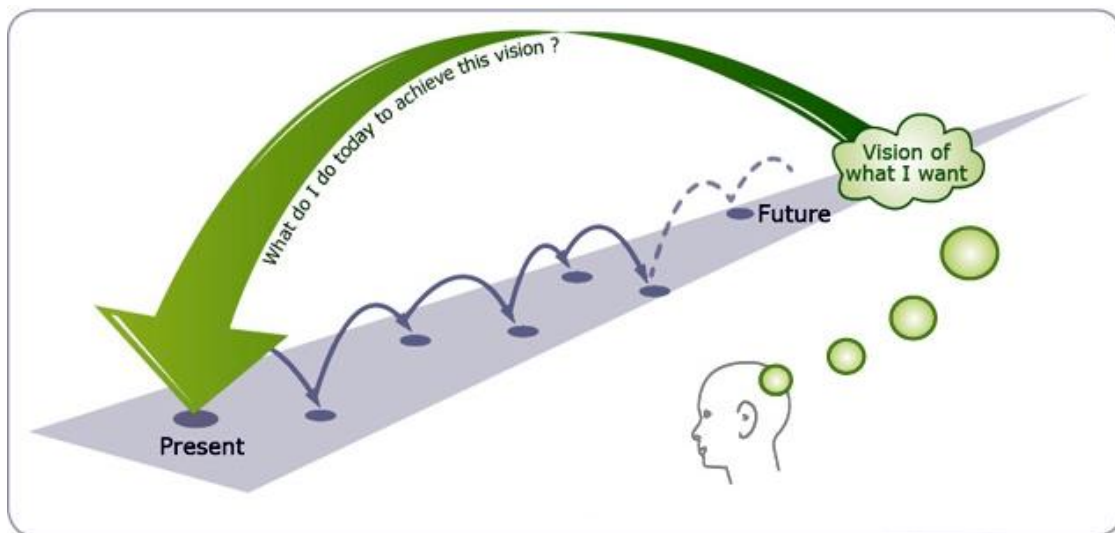


Figura 5. Esquema de la matriz Backcasting. Fuente: Sustainable brands. (2015). Backcasting: A Roadmap to Transformational Change.

Para la aplicación de la técnica backcasting, se tuvo en cuenta los pasos más relevantes propuestos por Milkos y Arroyo (2008) para el análisis de escenarios futuros:

1. Criterios para el escenario deseable, los cuales se establecieron por medio de la triangulación por complementariedad.
2. Análisis de la situación actual del destino a partir de la información obtenida.
3. Visiones, creadas a partir de la situación actual y el objetivo que se quiere alcanzar.
4. Actores implicados en la planeación, creación e implementación de el tipo de turismo deseado.
5. Construcción de soluciones a los problemas actuales que no permiten el adecuado desarrollo del proyecto.
6. Potencialidades y retos.

Tabla 1. *Ruta metodológica por objetivo.*

Objetivo	Proceso general de acuerdo a las herramientas
1. Establecer el concepto y los escenarios de turismo ecológico de lujo a través de ejemplos alrededor del mundo y especialmente en América Latina.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión documental sobre <i>ecoluxury</i>.</li> <li>2. Revisión de casos de estudio de modelos de turismo ecológico de lujo en el mundo y América Latina.</li> </ol>



<p>2. Caracterizar el paisaje natural, social, cultural, político, económico e histórico del Nuquí.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión documental sobre el paisaje cultural y natural del Chocó biogeográfico.</li> <li>2. Delimitar el área de estudio por medio de análisis cartográfico teniendo en cuenta los usos territoriales, asentamientos indígenas, afro y áreas protegidas.</li> <li>3. Observación directa de los recursos naturales, sociales, culturales, económicos en el área delimitada dentro del Pacífico (Ver anexo 2.1).</li> <li>4. Entrevistas con locales sobre los aspectos que consideran característicos y relevantes en la región.</li> <li>5. Análisis del contexto.</li> </ol>
<p>3. Determinar factores operativos y recursos (locales y regionales) que permiten u obstaculizan el desarrollo de turismo ecológico de lujo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión documental</li> <li>2. Entrevista con personas clave</li> <li>3. Entrevista con locales sobre las percepciones frente a los factores operativos y recursos locales</li> <li>4. Observación directa (Ver anexo 2.2)</li> <li>5. Triangulación por complementariedad</li> <li>6. Triangulación de contraste</li> </ol>

<p>4. Analizar los atributos con los que cuenta la región que permiten el desarrollo y la gestión del turismo ecológico de lujo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión documental</li> <li>2. Entrevistas a personas clave tales como empresarios turísticos en territorios similares con turismo de lujo para caracterización y determinación de atributos aplicables al área de estudio.</li> <li>3. Observación directa (Ver anexo 2.3)</li> </ol>
<p>5. Analizar a través de la construcción de escenarios los desafíos y potencialidades que enfrentaría el desarrollo del turismo ecológico de lujo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de escenarios a partir de la herramienta Backcasting.</li> <li>2. Análisis de escenario futuros para identificar posibles desafíos y potencialidades</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.

### 3. *Resultados*

## 4. Turismo ecológico de lujo

Es un hecho innegable que el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en la actualidad. El desarrollo y crecimiento del sector del turismo genera muchas oportunidades económicas y de empleo (OMT, 2016). Uno de los segmentos especializados de esta industria que genera un interés considerable es son los viajes de lujo, este tipo de oferta del sector representa uno de los segmentos con más crecimiento en el mercado durante los últimos años, acaparando el 44% del total de los viajes (Malcheva, 2017). Es por esta razón que la industria turística y los destinos deben centrarse en diferentes

estrategias para atraer a la clientela de lujo. Para abordar las características únicas de este segmento, se deben tener en cuenta diferentes procedimientos a nivel regional y nacional (Groczewski, 2010) para lo cual debe establecerse primero el concepto de este tipo de viaje.

De acuerdo con el informe Tendencias de viajes de lujo (5ta Edición), se estableció el concepto sobre turismo de lujo. Según la opinión de los expertos entrevistados se llegó a la conclusión que el turismo de lujo viene determinado por la singularidad y exclusividad de la experiencia, con un 30%. El 29% afirma que el viaje se caracteriza por la personalización de los servicios, mientras que la categoría del hotel queda en tercer lugar en el ranking (21%) y el tipo de vuelo queda en cuarto lugar con un 12% (Blueroom project, 2017).

La singularidad y la exclusividad detentan la primera posición en casi todos los mercados internacionales: Brasil (43%); los Países Bajos (35%); España y Reino Unido (33%); Escandinavia (31%); Estados Unidos y Alemania (29%). Teniendo en cuenta este comportamiento, el estudio muestra también las características más importantes a la hora de escoger un destino o planificar su viaje; las excursiones a medida inmersas en la naturaleza, experiencias fuera de lo común, descanso y comodidad total, experiencia gourmet y destinos sin precedentes son las más destacadas (Blueroom project, 2017).

Según la organización World Wildlife (WWF) encargada de la conservación y especies en peligro, actualmente, el concepto de lujo está cambiando de la mano de la tendencia de los cambios sociales en los que un producto o servicio de alta calidad será aquel que genere beneficios tanto para el planeta como para la humanidad (WWF, s.f.). Se considera que las marcas de lujo son aquellas que proporcionan mejores y más positivas experiencias para todos los grupos de interés relacionados y para los consumidores que tienen en común con la marca el sentido de respeto ambiental y hacia las personas (WWF, s.f.).

El concepto “*ecoluxury*” tuvo su inicio principalmente en el sector de los resorts de lujo y *Real Estate*, en lugares pioneros como Costa Rica e Islas del Caribe (Rural turismo, 2016). Desde entonces, han surgido más proyectos de este tipo alrededor del mundo, especialmente en lugares recónditos de nuestro planeta. Como es el ejemplo de los países africanos Tanzania, Botswana y Kenya, donde los safaris de lujo se han convertido en un estilo de vida, allí es posible ver los elefantes pasar desde la comodidad de su propio *lodge* ubicado en medio de la selva (Kunz, 2005). Asimismo, en Filipinas país del sudeste asiático, existe un rincón llamado Palawan, donde los mejores resorts del mundo se han instalado con la única condición de preservar un paisaje cinco estrellas (Maddock, s.f.). Así como estos se pueden encontrar otros destinos, cada uno con características naturales excepcionales pero con el mismo estándar de calidad, elegancia, lujo personalizado y compromiso con la sostenibilidad, como las islas Maldivas, los cruceros de lujo por Antártida o incluso alojamientos enfocados en la aurora boreal en Finlandia u oceanía, entre otros.

La forma más fácil y rápida de identificar este tipo de turismo es por medio de los dos rasgos más característicos de la construcción y servicios: ecológicos y lujosos (Rural turismo, 2016). A través de los últimos 30 años o más, la definición de lujo, ha ido perdiendo su característica propia de genuino o único, o que tiene un plus de autenticidad, y pasó a convertirse en algo relacionado con ostentoso, o bien características ambiguas como exclusivo o de clase. Todo lo contrario a como son los orígenes de la palabra lujo cuando ello significaba bienes o servicios que eran verdaderamente importantes: los productos tenían una procedencia (pasas de corinto, mármol de carrara etc) que divulgaba un sistema de manufacturación exquisita, en manos artesanales sabías por años de conocimiento y por otra parte, la palabra ecológico significaba: sencillo, humilde e incluso incómodo (Alsina, 2016).

En el ámbito de turismo ecológico de lujo se encuentran las personas que no renuncian al lujo y a las personas que no les importa pagar más por un producto o servicio exclusivo y que además

cumple con estándares y requisitos ambientales (Puranic, 2015). Es así como el *ecoluxury* representa la alta calidad combinando la responsabilidad ecológica y social con la excelencia en el servicio de hospitalidad y la experiencia auténtica (Ducrot, 2010) este modelo ofrece servicios de alta calidad y costosos para poder subsidiar la inversión en el paisaje, la naturaleza, la cultura y la tecnología.

Además, este concepto se caracteriza por tener diseños arquitectónicos sustentables e innovadores, con resultados de gran belleza e impacto visual, soluciones creativas adecuadas a los estilos de vida actuales, mucho menos rígidos que los conceptos tradicionales hoteleros y más abiertos a las experiencias del viajero (Rural Turismo, 2016). El uso de los materiales naturales auténticos de cada zona tales como piedra, madera, bambú, entre otros; soluciones de tecnología innovadora como césped en la cubiertas, arquitectura del agua en los jardines, bio piscinas, *wellness* holísticos, diseño *fengshui* (Rural Turismo, 2016). La utilización de telas de algodón, lino, seda y artesanía local, unido a productos no tóxicos en las pinturas y barnices, todo ello tiene un signo de lujo innegable, pero como decía una famosa periodista londinense: un lujo que es genuino cuenta una historia, única e irrepetible. Ecoluxury transmite una filosofía de vida, de belleza y respeto a la naturaleza, que el viajero actual, con una preparación y nivel cultural alto, aprecia busca y admira (Alsina, 2016).

Ser un hotel de lujo trae consigo la necesidad de prestar un servicio de alto nivel, que no siempre cumple con la implementación de las prácticas respetuosas con el ambiente. Es por esta razón que es importante establecer criterios para cumplir tanto con la calidad de servicio exigido en el turismo de lujo como con el cuidado y manejo responsable del ambiente (Alsina, 2016).

La excelencia de este concepto va mucho más allá: utilización de las tecnologías *green* más innovadoras, conceptos de reciclaje cero impacto, que da un valor extraordinario al concepto, con respeto al ambiente a la par de genuina belleza (Alsina, 2016). En resumen, de acuerdo con el estudio

realizado a expertos en turismo de lujo, las características que marcarán la tendencia durante los próximos años en este sector en específico serán (Travel Market, 2016):

- La apuesta por lo local: el turista desea verse involucrado y sentirse parte del destino, pretende conocer de cerca la perspectiva de la comunidad e historias que no se cuentan en un itinerario normal.
- Destinos exóticos: buscan destinos distintos, remotos y que tengan un alto componente de originalidad. Alejados de los destinos más maduros y saturados.
- Personalización: el turista quiere que el viaje se sienta único, que perciba toda la atención hacia él, con productos concretos de su preferencia e insuperables y recibir servicio personalizado desde el principio hasta el fin de su experiencia.
- Mirada ética: este tipo de viajero busca que cada uno de sus viajes tenga propósito, que su visita se enmarque en proyectos de cuidado, respeto por el ambiente y aporte a la comunidad.
- La experiencia por encima de todo: Los viajes deben ser propuestas para sentir emociones. La clave reside en diseñar vivencias irrepetibles que los alejen de lo cotidiano y crear así recuerdos memorables.

A continuación se presentan algunos ejemplos de éxito de turismo ecológico de lujo en América Latina.

#### 4.1 Casos de Turismo Ecológico de Lujo

#### 4.1.1. Hotel Casa Bonita Tropical Lodge, República Dominicana



Fuente: Manuel Medrano (2018).

Según Enrique Ventura (gerente general de Casa Bonita) para que un hotel pueda denominarse como ecológico y de lujo principalmente debe estar ubicado en medio de la naturaleza y así mismo tratar de generar los mínimos impactos posibles en esta. Casa Bonita cuenta con 18 habitaciones, es un hotel que está ubicado entre la montaña y el mar, cuenta con muchos ríos que atraviesan la propiedad y es entonces donde nace el concepto de River Suites, habitaciones ubicadas en el área del eco-spa, frente al río y en medio de la tranquilidad de naturaleza, cuyo rango de precios está entre \$485 USD a \$803 USD, estas están fabricadas en madera local y fueron construidas y diseñadas por padre e hija dominicanos (E. Ventura, comunicación personal, 3 de noviembre de 2018). Las amenidades utilizadas en las habitaciones tales como jabones, shampoo, acondicionador, cremas, hisopos, gorros de baño, paños de algodón, son hechos y empaquetados en materiales orgánicos. Además, ninguno de los productos son testeados en animales. Por otro lado, el agua utilizada en las instalaciones vienen del manantial y los calentadores funcionan con energía solar (E. Ventura, comunicación personal, 3 de noviembre de 2018).

En cuanto al restaurante, se usan productos locales, frescos y de temporada respetando siempre las vedas, el enfoque del menú es tener platos que tengan ingredientes dominicanos para mantener las raíces, muchos de estos ingredientes son sembrados en la huerta orgánica del hotel. El diferenciador del hotel es el manejo personalizado que tienen con el cliente, llamándolo siempre por su nombre desde el momento en que se recibe ya que al tener pocas habitaciones se facilita el conocimiento y acercamiento con los huéspedes haciéndolo sentir importante, asimismo, el concierge se encarga de toda la experiencia antes, durante y después de la estadía para brindar un servicio de lujo, cabe añadir que Casa Bonita hace parte de “Small Luxury Hotels” una organización que cuenta con alrededor de 500 hoteles boutique de lujo en el mundo y ha ganado un par de reconocimientos en esta organización (E. Ventura, comunicación personal, 3 de noviembre de 2018).

Adicionalmente, el hotel cuenta con programas de responsabilidad social en el destino, por medio de la fundación Polibio Díaz, con la cual se realizan jornadas de limpieza a la playa y ríos de Bahoruco, los cuales son de uso exclusivo de la comunidad. También se hacen entregas de uniformes, útiles escolares, kits de aseo y juguetes para niños de la comunidad local. Por otro lado, el hotel realiza donaciones de filtros de agua a la comunidad y escuelas de Bahoruco, entre otros (E. Ventura, comunicación personal, 3 de noviembre de 2018).



#### 4.1.2 Montaña Mágica, Huilo Huilo, Chile



Fuente: Reserva Biológica Huilo Huilo (2018).

El hotel Montaña Mágica, se encuentra ubicado en la Reserva Biológica Huilo Huilo, Chile. Su arquitectura original en forma de montaña, se desarrolló a partir de materiales nobles de la zona por artesanos de las comunidades aledañas de Neltume y Puerto Fuy, ambas localidades, pequeños pueblos montañosos de origen maderero, además incluye una cascada que cubre su fachada. Además, la Fundación Huilo Huilo tiene como misión desarrollar proyectos de conservación de flora y fauna así como de la cultura local lo cual ha generado una red de organismos comprometidos con la sustentabilidad del territorio (Reserva Biológica Huilo Huilo, 2018).

La Reserva Biológica Huilo Huilo se ubica en medio de la Cordillera de los Andes, inserta en el corazón de la Selva Patagónica, cerca de las localidades de Neltume Y Puerto Fuy. Es un área natural protegida que incluye 100.000 hectáreas de Bosque Húmedo Templado, el mayor número de helechos que existen en Chile Continental, lagos de origen glaciario, montañas y volcanes (Huilo Huilo, s.f.).

En la zona donde se encuentra el hotel hay preponderancia de agua, de gran pureza, y por ello se pensó en un hotel con forma de montaña "de la cual surge esta vida y contiene la magia de los bosques

de árboles centenarios en su interior, descubriendo en cada uno de sus detalles, los seres y elementos únicos e irrepetibles que forman el Bosque Nativo" (La Vanguardia, 2013, pár. 5).

En cuanto a los servicios ofrecidos por el hotel, todas las habitaciones tienen balcones con vista al bosque algunas de ellas con dos pisos y tina de hidromasaje, además del mirador 360° en lo más alto de la propiedad, los precios oscilan entre \$577 USD y \$700 USD. Los huéspedes pueden disfrutar de un tiempo de relajación en troncos huecos convertidos en jacuzzi. Como parte de la política de desconexión, ninguna de las habitaciones tiene televisor, de tal manera los turistas pueden disfrutar del contacto directo con la naturaleza que los rodea (Guzmán, 2019).

#### 4.1.3 Hotel Azulik, Tulum, México



Fuente: Hotel Azulik <https://www.azulik.com/>

Hace más de 14 años opera Azulik en Tulum al borde de la playa, su filosofía se basa en el respeto a la naturaleza a través del concepto de eco-luxury. Trata la importancia de la reconexión con uno mismo, buscando la introspección, la esencia de la felicidad escuchando y respetando su entorno

natural es por esto que recopilan la energía de los cuatro elementos para transformarla en una experiencia única, construyeron senderos de madera elevados que se retuercen y giran permitiendo que los árboles crezcan libremente (Azulik, 2018).

De igual manera, cuentan con senderos de agua que rodea las instalaciones debido a la presencia de un cenote y humedal, los cuales abastecen de agua las villas para los baños en las bañeras artesanales o para el uso del spa (Azulik, 2018).

Cuenta con 48 villas cuyos precios oscilan entre \$390 USD y \$7285 USD, hechas de madera de la región y es distinguida por su equilibrio orgánico con la jungla maya y el mar caribe, no tienen servicio de luz eléctrica ni televisión ya que su principal servicio es la naturaleza. Además, mediante el uso de prácticas sostenibles ofrecen piezas únicas de artesanía tradicional e innovadora (Azulik, 2018).

#### 4.1.4 Hotel Las Islas, Barú



Fuente: Hotel Las Islas <https://www.lasislas.com.co/>

Las Islas se encuentra ubicado a 45 minutos en barco aproximadamente de la ciudad de Cartagena, para los visitantes es una experiencia de lujo en total contacto con la naturaleza. Tiene suites

y bungalows cuyo precio por noche oscila entre \$500 USD y \$1595 USD, estas se integran con el entorno natural ya que están sobre los árboles, en medio de estos u otros a poca distancia sobre el nivel del mar con acceso directo a este, todos decorados con un estilo caribeño. Además, para la construcción de las mencionadas habitaciones se respetó el entorno, tratando de afectar al mínimo este y evitando talar los árboles que los rodea (M. Marquez, comunicación personal, 10 de junio de 2019).

El hotel tiene 3 restaurantes que manejan productos frescos y locales los cuales en gran parte son sembrados en la huerta orgánica así como también trabajan de la mano con pescadores locales quienes se encargan de traer la pesca del día, uno de estos restaurantes es en el mar y el bar frente a la playa lo que logra una conexión y experiencia con el entorno única (M. Marquez, comunicación personal, 10 de junio de 2019).

Por otro lado, para que Las Islas pudiera empezar a funcionar se tuvo que realizar primero un convenio con la comunidad en el que está impuesto que el 95% de sus colaboradores sean nacidos y residentes de Barú, además, se realiza capacitación en cuanto a gastronomía, servicio al cliente, administración turística, entre otras, para la integración de calidad de la comunidad (Caracol Radio, 2018).

Entre las funciones del hotel resalta el aporte ecológico y social, produce diariamente 150 metros cúbicos de agua dulce por medio de tres plantas de desalinización, dicha agua sirve y es utilizada para uso doméstico, de riego, duchas para los huéspedes, piscinas y jacuzzis. La médica del hotel ayuda en labores de salud al pueblo de Barú, se dictan cursos de inglés a todo el pueblo y se facilitará una parte del terreno para poner una estación de policía y otra para instalación de otra planta de desalinización para la comunidad (Caracol Radio, 2018).

## 5 Caracterización del Chocó Biogeográfico

El litoral Pacífico colombiano se extiende a lo largo de 1300 km el cual está conformado por el departamento de Chocó y jurisdicciones parciales de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño (ver figura 6), se ubica al occidente del país y deviene su nombre por limitar con el océano homónimo, esta zona hace parte del Chocó Biogeográfico conformado por Panamá, Colombia y Ecuador (Botero, 2010). Dichos territorios comparten características similares como la vegetación selvática y cuencas hidrográficas sobre valles amplios e inundables, así como los principales elementos ambientales que lo caracterizan los cuales son: la presencia del mar, el relieve andino, la riqueza hidrográfica y el clima, con condiciones excesivas de humedad y precipitación (Romero, 2009). El Chocó Biogeográfico cuenta con gran variedad de ecosistemas tales como manglares, ciénagas, bosques inundables, bosques secos, húmedos y de niebla conformando una de las regiones más diversas del mundo (Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander von Humboldt- IIAVH, 2015).

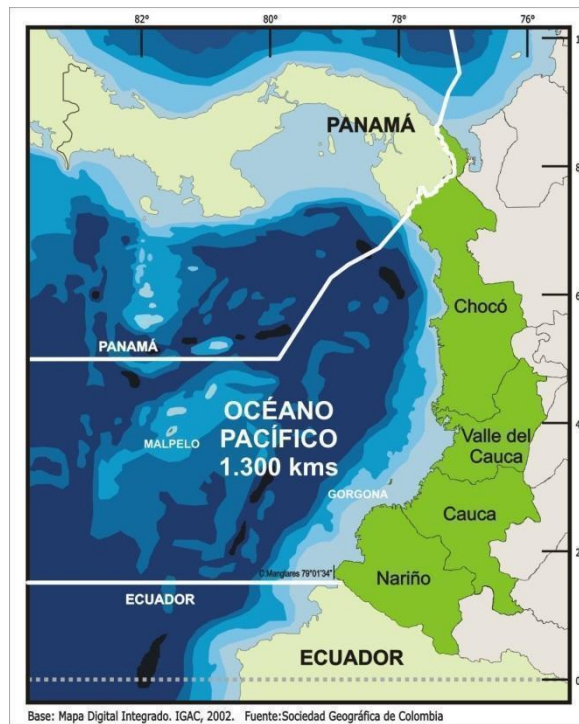


Figura 6. Mapa del litoral pacífico colombiano. Fuente: Sociedad Geográfica de Colombia (2012).

A pesar de que el Océano Pacífico se extiende a lo largo de toda la región, se puede identificar dos tipos de superficie, al norte, sobresalen acantilados rocosos, bahías y ensenadas y al sur, se ubica la llanura inundable, compuesta por ciénagas y esteros (Romero, 2009). Asimismo, la Cordillera Occidental está conformado por un sistema montañoso que mide 2.000 m s.n.m. con la topografía más irregular del país, estas características repercuten en la actividad económica del Chocó y a su vez complicando la comunicación con los departamentos vecinos, ya que las vías de transporte terrestres muestran a este departamento aislamiento parcial en comparación a los otros departamentos (Romero, 2009).

En cuanto a las principales actividades económicas, la región se ha caracterizado desde los tiempos de la colonia por ser frontera económica integrándose a los mercados nacionales e internacionales a través de la producción de materias primas como oro, platino, caucho, tagua, maderas, pescados, entre otros, que son demandadas por mercados fuera de la región (Banco de Occidente, 2009).

En cuanto a la agricultura, no se desarrolla adecuadamente a diferencia de otras regiones debido a las condiciones geográficas y climatológicas como la alta pluviosidad, sin embargo, el plátano es uno de los cultivos permanentes y a su vez el arroz como producto transitorio (Mincit, 2019).

En adición, los puertos y la salida de comercio exterior colombiano hacia el océano pacífico están ubicados en la mitad sur de la región en los puertos de Buenaventura (Valle del Cauca) que es el de mayor importación y exportación de Colombia y la segunda aduana de mayor recaudo a nivel nacional transitando el 35% del comercio exterior del país (ProPacífico, s.f.), Tumaco (Nariño) y no a través del departamento de Chocó (Romero, 2009). Sin embargo, el pasado 1 de mayo de 2019 la Cámara de Representantes aprobó la construcción del Puerto de Tribugá, infraestructura que tendrá lugar en Nuquí y que servirá como conexión de los accesos marítimos con el resto del país (El Espectador, 2019). Sin embargo, este megaproyecto abarca distintas vertientes, entre esas construir en aguas profundas lo que implica la realización de una carretera en medio de la selva, lo cual destruiría la mitad del manglar del Chocó (Parra y Londoño, 2019). La preocupación por parte de los locales ha sido varias veces expuesta, las comunidades sostienen que el puerto “iría en contravía de visiones étnicas y territoriales sobre el bienestar y el desarrollo basadas en la conservación del patrimonio biocultural y en estilos de vida tradicionales, ambos claves para una economía local amigable con el ambiente que hoy tiene lugar en Nuquí. Adicionalmente, también afectarán la flora, la fauna y los ecosistemas costeros y de manglar, en una de las regiones más biodiversas y frágiles del planeta" (El Espectador, 2019, párr. 6).

Por otro lado, la gran variedad de especies de animales y plantas que se ubican en esta zona, el grado de conservación y baja transformación de los sistemas naturales se deben a el aislamiento de la zona generado por sus condiciones ambientales extremas y debido a estas; la difícil accesibilidad a la región (Banco de Occidente, 2009). Por ende, sus características topográficas, de acceso y climáticas, han generado que la costa pacífica colombiana históricamente se ha visto como un territorio marginal

en el que se dificulta la posibilidad del desarrollo social, económico y la integración cultural y política (Defensoría del Pueblo, 2016).

El Pacífico colombiano cuenta con 2'468.243,93 ha en áreas protegidas, zonas de reserva forestal y parques naturales (DNP, 2012). Así mismo, se identifican en este territorio ecorregiones estratégicas como un área del Macizo Colombiano, donde nacen los ríos que suministran el 70% del abastecimiento de agua a todo el país. Esta región posee además ecosistemas marinos y de manglar y áreas protegidas ubicadas en altamar como las islas Gorgona, Gorgonilla y Malpelo, reconocidas en el mundo como hábitats de apareamiento de mamíferos marinos como ballenas jorobadas y delfines (DNP, 2012). En adición, las altas precipitaciones y la posición litoral sobre la placa Nazca le atribuye a la región una alta vulnerabilidad a fenómenos de remoción en masa (35% del territorio muy alta), actividad volcánica (Cauca y Nariño), vulnerabilidad hídrica (Valle del Cauca y Cauca) y amenaza por tsunami en el borde litoral (DNP, 2012).

Al igual que la naturaleza, el Chocó Biogeográfico es una de las regiones más ricas en diversidad étnica y cultural compuesta por comunidades negras, indígenas y mestizas establecidas a lo largo de los ríos y costas. Además, a lo largo de los siglos han establecido una relación cultural entorno a la naturaleza manifestándose en “un sistema de creencias, valores y prácticas de propiedad colectiva, de gobierno y de autoridad así como de formas y mecanismos de tenencia, uso y conservación de los recursos” (Banco de Occidente, 2009, p.1).



CATEGORÍA	AREA PROTEGIDA	EXTENSION (HECTÁREAS)	DEPARTAMENTO
Parque Nacional Natural	Parque Nacional Natural Utria	54.300	Choco
	Parque Nacional Natural Los Katios	72.000	Antioquia, Choco
	Parque Nacional Natural Farallones de Cali.	150.000	Valle del Cauca
	Parque Nacional Natural Munchique	44.000	Cauca
	Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga	47.094	Valle del Cauca
	Parque Nacional Natural Gorgona	61.687,5	Cauca
	Parque Nacional Natural Sanquianga	80.000	Nariño
Santuario de Fauna y Flora	Parque Nacional Natural Tatamá		Choco
	Santuario de Fauna y Flora Malpelo	974.474	Valle del Cauca
Reservas Forestales Protectoras Nacionales	Reserva Forestal Protectora del Río Dagua		Valle del Cauca
	Reserva Forestal Protectora Nacional de los Ríos Escalereite y San Cipriano	5.543	Valle del Cauca
	Reserva Forestal Protectora Nacional Río Anchicayá	144.931	Valle del Cauca
	Reserva Forestal Protectora del Darién	61.973	Choco
	Reserva Forestal Protectora del Río León	34.244	Antioquia, Choco
	Reserva Forestal Protectora Río Nembí	5.800	Nariño
	Reserva Forestal Protectora La Planada	1.667	Nariño

Figura 7. Subsistema regional de áreas protegidas del Pacífico. Fuente: SIRAP (2014).

El complejo ecorregional del Chocó biogeográfico, es el área en la que se asientan comunidades afro e indígenas (ver anexo 3), las cuales tienen a su cargo el mandato legal de cumplir una función ecológica y social a través de los 159 territorios colectivos titulados, cuya extensión alcanza cerca de 5.243.116 ha (Incoder, 2012), y los 261 resguardos indígenas con un territorio de 1.904.822 ha aproximadamente (Incoder, 2012).

Es la región mayormente habitada por la población afrocolombiana del país, entre estas comunidades afrodescendientes se encuentran los Bantú, Lucumí, Ararat, Yorubá y Carabalí (Fonseca, 2007; citado por IIAvH, 2016), asimismo, habitada por numerosas comunidades indígenas pertenecientes principalmente a los grupos Awá, Embera, Catíos y Waunanas agrupados en resguardos (Defensoría del Pueblo, 2016). Estas comunidades son pertenecientes a ocho etnias, distribuidos en 218 comunidades y 117 resguardos abarcando una extensión de 1'250.000 hectáreas de la región (ver anexo 4) (Banco de Occidente, 2009).

Las comunidades tanto afrocolombianas como indígenas tienen una estrecha relación con los ríos ya que en estos han encontrado la fuente de su alimentación local, transporte y así un valor de su

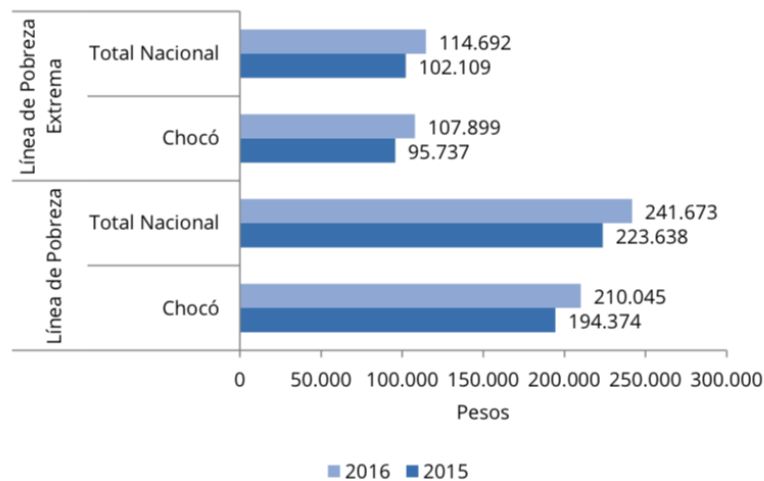
identidad (Defensoría del Pueblo, 2016, p. 18). Además, a pesar de la proximidad de las comunidades indígenas al mar nunca se establecieron sobre las costas (Romero, 2009).

En cuanto a la situación social la región Pacífica, presenta altos niveles de pobreza monetaria y desigualdad frente al resto del país. Para el año 2016, la brecha de la pobreza extrema en el departamento de Chocó se situó en 17,1% frente a 18,1% del año 2015. La brecha de la pobreza extrema nacional pasó de 2,9% en 2015 a 3,1% en 2016 (DANE, 2016). Estas estadísticas son el resultado de medir características que se consideran vitales como salud, educación, empleo entre otras.

La ausencia estatal ha sido compensada por las formas tradicionales donde históricamente las comunidades han aprendido a solucionar sus conflictos por sí mismos, además, la falta de soberanía por parte del gobierno ocasionó que no se lograra establecer un orden político, legal e institucional fuerte (Defensoría del pueblo, 2016).

Esta situación hace evidente el estado de pobreza de los habitantes del Pacífico, especialmente de aquellos asentados en el litoral, y constituye una de las problemáticas más críticas de la región.

**Gráfico 1. Comportamiento de las Líneas de Pobreza y Pobreza Extrema 2015-2016**



Fuente: DANE, cálculos con base GEIH.

*Figura 8.* Gráfico de comportamiento de las líneas de pobreza y pobreza extrema 2015-2016. Fuente: DANE (2017).

De acuerdo con el gráfico anterior con datos obtenidos por el DANE, en 2016 la línea de pobreza en Chocó fue de \$210.045 frente a \$194.3741 en 2015. De esta manera, un hogar compuesto por 4 personas en este departamento, será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de \$840.180, es decir, no alcanza para comprar la canasta de pobreza (DANE, 2017).

De otro lado, la línea de pobreza extrema es el costo per cápita mínimo de una canasta alimentaria que garantiza las necesidades básicas calóricas (DANE, 2017); en el 2016 el valor de la línea de pobreza extrema fue de \$107.899, es decir, que un hogar de 4 personas será clasificado como pobre extremo si su ingreso está por debajo de \$431.596 (DANE, 2017). En cuanto a la educación, otro de los índices que preocupan al país, la región Pacífica concluye que para el año 2015 en el departamento del Chocó la tasa de analfabetismo en personas con 15 años o más, es la más elevada (17,95%), más del doble que la reportada por los departamentos de Nariño y Cauca con 8,41% y 7,06% respectivamente (Banco de la República, 2015).

**Tasa de Analfabetismo en personas con 15 años o más para el año 2015**

Tasa de analfabetismo adulto (%)	
Chocó	17,95
Cauca	7,06
Nariño	8,41
Regiones	
Pacífica sin Valle	9,09
Caribe	11,65
Oriental	5,23
Central	5,97
Bogotá	0,92
Antioquia	5,17
Valle del Cauca	3,55
San Andrés y Providencia	0,59
Orinoquía-Amazonía	4,57
Nacional	5,75

*Figura 9.* Tabla de ilustración tasa de analfabetismo en las regiones del país. Fuente. Banco de la República. (2015).

Esta situación de desigualdad social y económica es una de las más críticas del país, sin embargo, el gobierno le apuesta al desarrollo de la región, estableciéndose en el Plan de Ordenamiento Nacional como una región de atención prioritaria, es decir que “enfocará los esfuerzos de la Nación en cerrar las brechas existentes en la región Pacífico, a partir de un desarrollo socioeconómico con equidad, a partir de la integración del territorio con sus fronteras y con el resto del país, y teniendo como principio una sostenibilidad ambiental” (DNP, 2012). El Gobierno cree en un Pacífico colombiano en paz, que mejora las condiciones de vida de su población en el litoral en relación con la franja andina, sobre la base del respeto de sus tradiciones y prácticas culturales, el aprovechamiento de su potencial biodiverso para actividades productivas sostenibles y la integración al resto del país, con Asia y la cuenca del Pacífico.

Es por esto que en cuanto a inversión el Chocó se fortalece cada vez más, para octubre de 2015 el Banco Mundial aprobó un préstamo de US \$126,7 millones con el fin de mejorar el abastecimiento de agua y saneamiento básico en el que se espera que de beneficien aproximadamente 143.000 personas (Dinero, 2016). Además, estos fondos se destinan para actividades orientadas a la construcción de infraestructura y el fortalecimiento institucional que contribuye a la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible de la región (Dinero, 2016). Asimismo, este préstamo ayudará a que las personas de la región mejoren su calidad de vida, gracias al acceso al agua potable que por su parte tendrá un impacto positivo en la salud pública, sostenibilidad del ambiente y aumentar las posibilidades de generar ingresos.

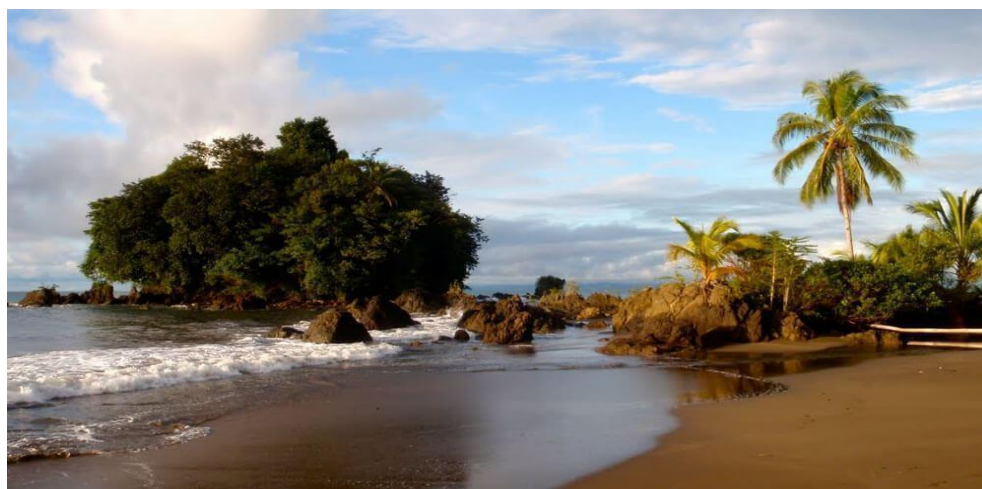
Teniendo en cuenta las características del Chocó biogeográfico descritas anteriormente, el turismo se convierte en una fortaleza para la región, que tiene el gran potencial de ser aprovechado para el beneficio de la comunidad local. Esto incluye el ecoturismo, así como el turismo de aventura y de naturaleza (DNP, 2014). De acuerdo con las cifras del Ministerio de comercio, industria y turismo,

entre enero y octubre del año 2016 llegaron al Chocó cerca de 2.567 visitantes extranjeros no residentes, 29,3% (MinCIT, 2017). Entre el año 2000 y 2016 la participación promedio del turismo en el PIB departamental fue de 7.1% (MinCIT, 2019).

Este crecimiento entre los periodos de enero a octubre del año 2010, comparado con 2016, se hace aún más evidente en el crecimiento en la llegada de visitantes extranjeros que buscan las experiencias únicas de esta región, pues el aumento fue del 56,5% cuando en 2010 se registraron 391 visitantes extranjeros (MinCIT, 2017).

Chocó hace parte de dos corredores turísticos que le permitirá impulsar el turismo receptivo en segmentos con alto flujo internacional, conectar la oferta turística que tiene y articularla para ofrecer una experiencia integral a los visitantes, bajo los criterios de sostenibilidad y alta calidad que le permitan una gran proyección (MinCIT, 2017). Entre 2011 a 2016, el Gobierno nacional ha invertido en esta región 143.992 millones en 56 proyectos de infraestructura turística, 29 de competitividad y 74 de promoción turística. El número de personas ocupadas en el sector turismo de los cuatro departamentos que lo conforman es de 37.038 (MinCIT, 2017).

## 5.1 Nuquí



Playa Guachalito, Nuquí. Fuente: Siempre Colombia (2015).

El municipio de Nuquí está ubicado en la parte occidental del departamento del Chocó, sobre la costa norte del Pacífico colombiano; limita geográficamente por el norte con el municipio de Bahía Solano, por el sur con el municipio de Bajo Baudó, por el occidente con el Océano Pacífico y por el oriente con el municipio de Alto Baudó, con una extensión total de 956 kilómetros cuadrados (Municipio de Nuquí, 2011). Su cabecera municipal, Nuquí, está localizada a los 05o 42' 45" de latitud Norte y 77o 16' 15" de longitud Oeste, con una altura menor a los cinco metros sobre el nivel del mar y a una distancia aproximada en línea recta de 126 kilómetros, de Quibdó, capital del departamento (Municipio de Nuquí, 2011).

El municipio tiene dos vías de acceso, por vía aérea se llega al aeropuerto Reyes Murillo ubicado en la cabecera municipal, en vuelos directos desde Medellín y Quibdó operados por las aerolíneas San Germán, SEARCA y Satena y por vía marítima se llega a la cabecera municipal, a los corregimientos y a las playas principales Guachalito, Coquí, Joví y Moromico dependiendo de la hora y estado de la marea (Procolombia, s.f.). A los resguardos y comunidades indígenas se llega por vía fluvial. Los corregimientos y resguardos indígenas se comunican entre sí, por vía terrestre a través de caminos vecinales (Municipio de Nuquí, 2011).

Se caracteriza por abundancia de ríos y quebradas productos de los altos niveles de pluviosidad, la dinámica fluvial incide directamente sobre la vegetación, el uso del suelo, los ejes de doblamiento, la vida productiva y la identidad de la gente de la región. La red de ríos que se encuentra en el municipio de Nuquí son de origen independiente uno de los otros, los principales ríos son: Cuenca del río Arusí, Arusicito, Caquí, Joví, Bangui, Nuquí, Tribugá, Jurubirá, San pichi y cuenca de la quebrada Chicui (Municipio de Nuquí, 2011).

La principal actividad económica del municipio es la agricultura, seguida de la pesca, la cual se desarrolla en forma artesanal, la cual constituye un importante medio de subsistencia para muchas

familias. El comercio ocupa otro lugar destacado, aún sin ser muy significativo. Entre los recursos agrícolas se pueden destacar los cultivos de plátano, arroz, cacao, maíz, borojó, coco y frutales (DNP, 2012). En general, en ninguna de estas actividades se logra altos niveles de calidad, rentabilidad y/o formalización, puesto que la constitución de dichas actividades depende de la época del año y se realizan para suplir necesidades básicas de la población (W. Brangiron, comunicación personal, 27 de marzo de 2018).

Sin embargo, esta amplia región alberga inmensos recursos forestales, pesqueros, fluvio-mineros y de minería marina, que el país requiere de inmediato, y representa, al mismo tiempo, un área de fundamental interés geopolítico nacional. Nuquí hace parte de los pocos territorios remotos del pacífico del cual se ha venido hablando durante los últimos años pero que pocos han tenido el privilegio de visitar; es corredor de ballenas, zona de alimentación de aves migratorias, manglares, playas de anidación de tortugas y aves marinas (Semana, 2015) Además, se destaca su ecosistema marino, donde se bucea en medio de formaciones coralinas, peces multicolores, tortugas y otras especies marinas.

Desde mediados de julio hasta mitad de octubre de cada año, se presenta un asombroso espectáculo natural y lleno de adrenalina y emociones: es el avistamiento de ballenas yubartas conocidas también como “jorobadas”. Estos mamíferos viajan desde la antártida para aparearse y tener sus crías o “ballenatos” (Lorraine, 2008).

En las últimas dos décadas, el turismo se ha convertido en uno de los pilares de la economía en Nuquí. Casi todos sus habitantes participan de él en mayor o menor escala. Desde el dueño de un pequeño hotel, hasta el lancharo que presta el servicio de transporte hacia las playas repletas de cangrejos (Gomez, 2017), para los locales el turismo es positivo porque ha hecho que el país se enfoque más en ellos, es decir “ya no se sienten olvidados” (W. Brangiron, comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Actualmente, todos hacen parte de la cadena de valor que ha llevado a más de un visitante a definir la

experiencia de vivir Nuquí como algo auténtico. Por otro lado, Josefina Klinger, operadora turística y directora de la corporación Mano Cambiada comenta que “el territorio ha logrado conservarse en gran medida por cuenta de las dificultades para llegar a él”, sin embargo mejorar la conectividad es una necesidad tanto para turistas como locales.

### **5.1.2 Factores operativos y recursos locales y regionales**

Es indispensable conocer los factores operativos y los recursos con los que cuenta el destino para el desarrollo del turismo. A continuación se presentan los más representativos según la investigación en campo y revisión documental:

- Recursos humanos: Nuquí cuenta con tres instituciones educativas públicas dos ubicadas en el área rural Centro Educativo Colegio Pascual Santander y Centro Educativo Punta Arusi y otra ubicada en el área urbana, la Institución Educativa Ecoturística del Litoral Pacífico la cual ofrece educación preescolar hasta la media académica, a pesar de no ser un colegio amigo del turismo, maneja técnicas de buen manejo de los recursos de la naturaleza para el turismo ecológico, participando en el etnodesarrollo sostenible de la región y contribuyendo a mejorar el nivel de vida de la comunidad (Institución Educativa Ecoturística del Litoral Pacífico, s.f.).

La comunidad local ha tomado el turismo como una opción de desarrollo y fuente para obtener recursos económicos, esta actividad contribuye a la generación de alrededor de 40 empleos en temporada baja y para temporada alta aumenta alrededor del 40% (Alcaldía Municipal de Nuquí, 2012). Adicionalmente, según el trabajo en campo la comunidad local está altamente interesada en la actividad siendo capital disponible de trabajo y participando activamente en el turismo ya que ven en él una forma de desarrollo y además una forma de mostrar más su cultura y el arraigo hacia esta ya que por las dificultades de acceso y limitaciones de tecnología restringe en cierta forma la influencia de otras manifestaciones culturales que



puedan causar aculturación en los locales (J. Restrepo, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

Sin embargo, en el municipio la gran mayoría de hoteleros no están capacitados para administrar y gerenciar en cuanto a actividades de mercadeo, publicidad y ventas, además, la comunidad carece de experiencia e impulso para realizar actividades comerciales y administrativas. Para contrarrestar esta situación los hoteleros de Nuquí y Bahía Solano crearon el Gremio de Hoteleros Ecoturísticos (Alcaldía Municipal de Nuquí, 2012). Además, para la operación del turismo en el municipio se han conformado organizaciones de apoyo con el fin de mejorar las capacidades competitivas y productivas de las comunidades:

Tabla 2

*Organizaciones sociales de apoyo al turismo*

<u>Nombre</u>	<u>Localidad</u>
Grupo Los Termales	Jurubirá
Corporación Mano Cambiada	Nuquí
Eco guías	Coquí
Corporación comunitaria Los Termales	Termales
Grupo Pichindé	Joví
Las Palmas	Joví

*Nota:* organizaciones sociales de apoyo al turismo en Nuquí. Fuente: Alcaldía Municipal de Nuquí. (2012).

La corporación Termales administra de forma competitiva y amigable con el medio ambiente la oferta de servicios turísticos comunitarios del corregimiento Termales buscando defender el derecho colectivo y la autonomía en el territorio, aprovechar y promover los saberes locales (Díaz, s.f.).

Una de las organizaciones más representativas es la corporación Mano Cambiada la cual se creó con el fin de promover el desarrollo de los habitantes de las zonas rurales del pacífico colombiano fortaleciendo y articulando actores que influyen el ecoturismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible e inclusivo. Según la asistente de Josefina Klinger, fundadora de Mano Cambiada, el deseo es que las personas del lugar se empoderen, creen sus propios negocios y experiencias y vivan del turismo así como también consideran positivo que en caso del desarrollo de un proyecto de ecoluxury este no solo aporte en la empleabilidad de locales sino también en educación, salud, limpieza e infraestructura (G. Álvarez, comunicación personal, 10 de enero de 2019).

El Grupo Guías Pichindé diseñó el proyecto Pacifilia que se basa en la educación ambiental y el turismo solidario con el fin de recuperar el saber ancestral y la solidaridad en la comunidad de Joví (Pacifilia, 2019). Según Laura Lozado, profesora de la Universidad del Rosario y encargada de las redes e información del Grupo Pichindé, gracias al proyecto, el turismo mejoró la calidad de vida en ingresos pero desplazó tradiciones importantes como por ejemplo la agricultura ya que el turismo se convirtió en la actividad económica principal es por esto que hoy en día Pacifilia busca hacer un turismo solidario no solo con la naturaleza sino también con la comunidad para recuperar sus tradiciones. Por otro lado, el grupo está de acuerdo con que el hotel apoye y mejore las condiciones de la comunidad no solo laborales sino de calidad de vida realizando aportes para la mejora del centro de salud, de las instituciones educativas, entre otros (L. Lozado, comunicación personal, 1 de febrero de 2019).

- Recursos naturales y físicos: la biodiversidad es la base de todos los servicios y bienes que brindan los ecosistemas tales como el agua, aire, recreación, madera, alimentos, entre otros, así también como base para mantener y mejorar la calidad de vida y las condiciones socio económicas de los habitantes de la región. La diversidad natural, étnica, y cultural del Chocó

Biogeográfico representa uno de los más importantes activos del país, ya que aporta aspectos de sustento y bienestar (Díaz y Gast, 2009).

Los animales pueden ser tomados como valores de consumo, de uso productivo y de uso ecosistémico que a su vez aportan a la seguridad alimentaria y el equilibrio ecológico pero así mismo pueden ser tomados como atractivo en el caso de la ballena jorobada, delfines, ranas y aves para realizar actividades de avistamiento (Días y Gast, 2009). La región también cuenta con recursos naturales que pueden ser tomados como recursos para construcción, es el caso de los árboles maderables como el Choibá, Caracolí, Oquendo que son utilizados para la construcción de casas, hoteles, embarcaciones y artesanías (J. Restrepo, comunicación personal 27 de marzo de 2018).

- Recursos financieros: cerca de un billón de pesos es la inversión del gobierno en infraestructura para el departamento del Chocó a través del Ministerio de Transporte, Instituto Nacional de Vías (Invías), Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y la Aeronáutica Civil. Entre los proyectos adelantados hasta el momento se encuentran los aeropuertos de Nuquí, Quibdó y Condoto (El Tiempo, 2017). Además, el Fondo Nacional de Turismo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó una inversión de 287 millones de pesos para la implementación del PIT, Punto de Información Turística que opera en las instalaciones del aeropuerto, en el que se atiende los turistas que llegan a Nuquí brindándoles la tarjeta de turismo e información turística del destino (FONTUR, s.f.).

Por otro lado, se está desarrollando actualmente el proyecto de la Unión Europea y el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico “Fronteras de selva y mar para la paz”, el cual está dirigido a la comunidad afro, mestizos, productores agrícolas, cabildos indígenas, entre otros. En este se invertirán cuatro millones de euros, con los que se busca promover proyectos

productivos de pesca, producción agrícola y fomentar el turismo y los negocios verdes (Caracol Radio, 2017).

En el año 2009 se concesionó la vía Quibdó-Medellín, la cual comenzó obras en el mismo año siendo uno de los proyectos de mayor inversión en la región. Aunque el plazo de entrega para la construcción y mejoramiento de la vía, inicialmente era para septiembre del año 2018, a la fecha solo se ha mejorado cerca del 60 por ciento de la vía. Razón por la cual se debió adjudicar un nuevo contrato para una cuarta fase que pavimente los 36,5 kilómetros restantes (Mosquera, 2018). En diciembre de 2017 el gobierno adjudicó dichas obras por \$202.600 millones COP para el sector 1 de la construcción con un plazo de 60 meses para ejecutar las obras. Además, se adjudicó el mejoramiento del sector 2 que cuenta con recursos por \$120.500 millones COP (Dinero, 2017).

- Infraestructura y superestructura: para llegar al municipio se puede hacer por dos medios, vía aérea recibiendo vuelos de aeronaves pequeñas desde Medellín, Cali y Quibdó por las aerolíneas Satena, ADA o vuelos chárter y por vía acuática desde Buenaventura trayecto el cual dura 8 horas (Procolombia, s.f.) estos factores son limitantes de accesibilidad al destino. El principal medio de transporte es el marítimo, no existe infraestructura vial para llegar al municipio, así como no hay vías terrestres dentro del municipio por lo cual el desplazamiento entre corregimientos se hace a través de los ríos o caminando a través de las playas dependiendo del estado de la marea (Alcaldía Municipal de Nuquí, 2012). Una de las obras que promoverá el desarrollo de la ciudad y atraerá más turismo hacia la región es el cambio extremo que ha tenido el aeropuerto El Caraño, en Quibdó, al cual se le construye anexo un gran centro de servicios mediante concesión de la ANI (El Tiempo, 2017).

El Grupo San Germán es una empresa de transporte aéreo de carga que opera en el pacífico la cual realiza alianzas con hoteles y operadores turísticos en el departamento del Chocó

prestando servicios en aeropuertos de check in a pasajeros, embarque y desembarque y cargue y descargue de aeronaves contando con puntos de atención en los aeropuertos de Medellín, Bahía Solano, Nuquí, Quibdó, entre otros (Grupo San Germán, s.f.).

En cuanto al alojamiento, en la cabecera municipal existen hoteles pequeños y sencillos, como son las posadas, pero con la comodidad y las condiciones de higiene básicas. En los alrededores, se encuentran algunos establecimientos de selva de tipo *ecolodge*, sencillos, cómodos y atractivos, que ofrecen los medios para disfrutar intensamente la naturaleza y las actividades en ella. La mayor oferta se encuentra en Guachalito. En los corregimientos de Coquí, Joví, Guachalito y Jurubirá y en Termales también se encuentran posadas turísticas y hostales (Min CIT, 2008).

- Servicios públicos: la prestación del servicio de energía en el municipio de Nuquí está a cargo de la empresa Electronuquí, a través de plantas de generación diesel, esta empresa presenta grandes dificultades en la prestación del servicio por el desabastecimiento de combustible y altos costos debido al transporte desde la cabecera municipal hasta el lugar de consumo, lo que genera que la prestación de este sea por horas aunque todas las comunidades cuenten con plantas diesel (Alcaldía Municipal de Nuquí, 2012). De acuerdo con la experiencia en campo y con las entrevistas realizadas, el servicio de energía eléctrica en las instalaciones hoteleras es habilitado de 5:00 pm a 6:00 am. En cuanto al acueducto, en el año 2017 fue entregada la obra de optimización y ampliación del sistema de acueducto de la cabecera municipal teniendo una cobertura del servicio de agua potable del 100% las 24 horas del día (Ministerio de Vivienda, 2017).

La alcaldía municipal es la encargada de la prestación del servicio de aseo mediante volquetas que en la cabecera municipal hacen la recolección de basuras dos veces a la semana,

el municipio carece de relleno sanitario por lo que la basura es transportada a áreas aledañas a playas lo que ha generado problemas ambientales y deterioro del destino, en cuanto a la población de las áreas rurales depositan los desechos en lugares indebidos como la parte posterior de sus casas, ríos, quebradas o playas (Alcaldía Municipal de Nuquí, 2012) de acuerdo con lo observado en la visita al lugar, los hoteles no realizan un manejo de residuos adecuado.

Por otro lado, en cuanto a servicios bancarios, el municipio no cuenta con cajeros electrónicos, sin embargo en la cabecera municipal existen establecimientos que prestan el servicio de giros.

### **5.1.3 Análisis de atributos de la región**

Las actividades no planificadas pueden generar impactos negativos para los ecosistemas, Nuquí por sus características ambientales y geográficas es poco poblado y el acceso a este destino es difícil por lo tanto, para el desarrollo de cualquier actividad turística o recreativa es necesaria la planeación analizando los atributos propios del lugar a través de criterios que permitan realizar la valoración recreativa de estos atributos en el destino (Viñals et al., 2011).

La primera fase constará de la valoración intrínseca de los recursos en relación al ecosistema: geológicos, faunístico, florístico, hidrológico, entre otros, observados en campo y en documentos, contemplando los criterios de valoración tales como la significancia, representatividad, singularidad y naturalidad. Para esto se realizó una tabla con los elementos y atractivos identificados para la respectiva valoración calificada de 1 a 5 donde 1 es poco relevante y 5 es muy relevante (Ver anexo 5).

Significancia: valor o importancia del elemento natural desde todas sus perspectivas en función de su relación con el entorno. En este caso uno de los elementos más representativos es el manglar (5) los cuales aportan biomasa y productos forestales, aporta al intercambio de nutrientes y sales,

contribuye a la protección de los litorales y a la atenuación de los cambios climáticos (Rodríguez-Zúñiga & Vásquez-Lule, 2007); árbol choibá (5) del cual la madera es extraída para construir, esta madera es nativa del país encontrada específicamente en el Amazonas, región del Urabá y en la costa pacífica por ser regiones tropicales (Ángel, 2013), la madera Choibá es considerada durable y óptima para construcciones es por esto que en Nuquí es utilizada para construir hoteles y casas (J. Restrepo, comunicación personal, 27 de marzo de 2017); Caracolí (5) especie maderable utilizada para la construcción de botes de cabotaje (Colparques, 2018) y el árbol de Oquendo (5) original de la región del cual se extrae un material utilizado por las comunidades afro e indígenas para la fabricación de artesanías (Colparques, 2018).

Representatividad: en cuanto al grado en que el elemento natural presenta las características propias del lugar haciendo que el recurso sea común o único en este. Uno de los atributos más representativos de la región son las ballenas jorobadas o yubarta (5) las cuales llegan entre julio y noviembre a las costas del pacífico colombiano (Procolombia, s.f.); la rana cocoi (3) y rana amarilla (3) se encuentran en los bosques tropicales húmedos y selva del pacífico, por sus llamativos colores se han convertido en un recurso para realizar avistamiento (4) (El Tiempo, 2010). Por otro lado, los ecosistemas más representativos de la región son la selva tropical (5) y bosques húmedos en los que habita el tucán del Chocó (3) caracterizado por su pico de maxila amarilla, garganta y pecho amarillo y demás plumaje de color negro (Ejativa, 2015); el piquero de patas azules (4) propio del pacífico americano, entre otras aves, que favorecen la realización de avistamiento de aves.

Naturalidad: hace referencia al buen estado de conservación del ecosistema teniendo en cuenta entonces el grado de transformación de un espacio natural. Debido a el aislamiento del destino, los ecosistemas tienen un grado de transformación baja, además, la infraestructura hotelera trata de ser construida con materiales de la región, en armonía con el paisaje, sin afectar o transformar mucho el

entorno (J. Restrepo, comunicación personal, 27 de marzo de 2017). Sin embargo, se observó en campo que aunque la cantidad de construcciones es baja, estas afectan el ecosistema al involucrar la tala de árboles para la transformación del espacio.

La segunda fase propuesta por Viñals, incluye los criterios de valoración recreativa, aquellos recursos que pueden ser atractivos a los visitantes o que pueden ser utilizados para la realización de alguna actividad (Ver anexo 6).

Fragilidad: en relación a la posibilidad de degradación o destrucción del recurso o ecosistema, Así mismo, en este criterio se considera la vulnerabilidad en cuanto a la falta de capacidad de algunos ecosistemas de recibir impactos causados por agentes externos. Los manglares (5) se pueden ver afectados por causa de la deforestación, contaminación de desechos, pérdida de nutrientes, lo que hace que este ecosistema sea vulnerable frente a pérdida de protección natural contra eventos climáticos, disminución de la productividad de los suelos la capacidad para mitigar el cambio climático, entre otros (Autoridad Nacional del Ambiente, 2013). La tala de árboles indiscriminada y la sobreexplotación de recursos son una gran amenaza para la selva húmeda tropical del Chocó a la cual se le debe prestar atención para mantener la conectividad del bosque y sus servicios ecosistémicos (Pardo, s.f.).

Atractividad: atracción e interés que un recursos pueda generar en los visitantes tomando en cuenta la belleza, originalidad, simbolismo, entre otros factores que pueden ser atractivos para las personas. Los atributos que generan mayor atractividad para los visitantes son: el avistamiento de ballenas (5), la tranquilidad y naturalidad de la playa (5) y la cultura (4) (M, Cajiao, comunicación personal, 28 de marzo de 2017).

Conservación: los recursos deben tener un buen estado de conservación debido a que esta debe ser la primera apreciación del visitante cuando llega al lugar. Nuquí cuenta con 3002 hectáreas en



ecosistemas de manglar de las cuales más del 59% se encuentra en altos niveles de intervención, la municipalidad tiene más del 75% de sus manglares en adecuado estado de conservación (Sistema de Información Ambiental Territorial del Pacífico Colombiano, s.f.). Por otro lado, para mantener la conservación de las playas en el municipio en el año 2016 comenzó a funcionar la Red de Reciclaje de Nuquí involucrando a la comunidad con el apoyo de otras organizaciones, esta red funciona con varios puntos de reciclaje ubicados en los distintos corregimientos para evitar que se ensucie el mar (Agenda del Mar, 2016).

Capacidad de carga: límites en volumen o intensidad que puede soportar una zona geográfica para que no se vea afectada o deteriorada, va ligado a la posibilidad de visita, la frecuencia y la estacionalidad, para esto se deben utilizar herramientas para la respectiva medición para determinar la capacidad. Actualmente, la capacidad de carga en Nuquí no se encuentra determinada por Parques Nacionales Naturales, el parque Utría tiene dos zonas que se encuentran habilitadas para la actividad ecoturística, sin embargo, no hay referentes claros establecidos para la capacidad de carga o límites de cambio aceptados (PNN, 2006); la estacionalidad influye mucho en lo que respecta al avistamiento de fauna. Por ejemplo, la temporada de ballenas se presenta únicamente de julio a octubre por lo cual es la temporada alta de visitas en Nuquí. Los vuelos limitados (martes, miércoles y domingo) y la capacidad hotelera también son de gran influencia a la hora de limitar las visitas al destino, a pesar de que cuentan con registro de ingreso al destino, no cuentan con una herramienta de medición que determine la capacidad de carga apta (J. Restrepo, comunicación personal, 27 de marzo de 2017).

Factibilidad: el destino cuenta con las características y atributos necesarios para desarrollar actividades recreativas. El estado del mar, el oleaje y las barreras coralinas entre otros, permiten realizar actividades de surf (5), buceo (4), canotaje entre otras además de las ya mencionadas en relación con el avistamiento de flora y fauna (5) que hacen factible el desarrollo del turismo en el lugar.

Accesibilidad: teniendo en cuenta las condiciones de ubicación y de difícil acceso a Nuquí por las dificultades de tipo natural, geológicas, escasez de caminos, carreteras y medios de transporte, es un destino al cual no llega turismo de forma masiva, asimismo, su oferta es limitada; factores que influyen en la conservación de las playas y recursos del lugar. Según la investigación en campo, tanto la comunidad como los visitantes desean que el destino siga siendo un lugar tranquilo.

Además de los atributos naturales, para el desarrollo de la actividad turística en un destino también se deben tener en cuenta los atributos sociales y culturales:

Gastronomía: los platos típicos del lugar son realizados con alimentos de la región teniendo en cuenta la geografía de la región con el mar Pacífico, basado principalmente en la pesca y en la agricultura con cultivos de plátano, yuca, coco, arroz y cacao (W, Brangiron, comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Los platos típicos son el encocado de pargo, mulata vaciladora, ceviche de piangua, viudo de pescado, rollo de pescado, arroz con mariscos (Procolombia, 2018).

Danza: la danza chocoana es caracterizada por la mezcla africana e hispana, los sonidos africanos son caracterizados por el apoyo rítmico en la percusión que es basada en tambores y del molde español se tomó el aire aristocrático deslizando los movimientos al son de la melodía (Sistema Nacional de Información Cultural, 2018). En Nuquí el baile típico es el Tamborito siendo este una de las manifestaciones culturales de esta región con la que la población local se siente altamente identificada según el acercamiento en campo con la comunidad.

Festividades: fiesta del Tamborito es una muestra del baile típico de la región, esta fiesta se celebra cada año entre el 5 y 6 de enero, fiesta de la virgen del Carmen del 8 al 16 de julio, fiesta de la trinidad celebrada en Panguí después de la Semana Santa, Festival de la Migración Pacífico del 22 de agosto al 22 de septiembre que busca celebrar la llegada de diversas especies como tortugas, ballena

yubarta y aves, concientizando tanto a los habitantes como a los turistas de la importancia del cuidado de la naturaleza (Procolombia, 2013).

Artesanías: en todos los municipios del departamento del Chocó, se fabrican diferentes piezas artesanales, en su mayoría trabajadas con productos como la iraca, el oro, platino, madera, cabecinegro, damagua y coco. Dichos materiales se usan para la creación de canastos, sombreros, bolsos, joyería entre otros, todos con diseños típicos de la región (SINIC, s.f.). En la actualidad, existen proyectos apoyados por Artesanías de Colombia con los que se busca fortalecer las cadenas de valor artesanales con arraigo cultural y territorial en el Chocó, uno de ellos es “Artesanos Tejedores de Paz” que ayuda a la sociedad asociada con el posconflicto (Artesanías de Colombia, 2016). Asimismo, se han creado proyectos en etno-aldeas en los que se combina el oficio artesanal indígena del Chocó y el emprendimiento rural con fines ecoturísticos de tal manera que se convierta en una herramienta de sostenibilidad para la comunidad (Artesanías de Colombia, 2018).

## **6 Análisis de escenarios futuros**

Para establecer las potencialidades y los retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí, es importante realizar un análisis a futuro, por lo tanto se utiliza la herramienta *backcasting*, la cual toma como punto de partida la meta alcanzada o visión (a dónde se quiere llegar). El análisis entonces se concentra en la identificación de los factores que contribuyen al logro de ese resultado. Basado en este análisis, los pasos desde la actualidad hacia la meta de largo plazo pueden ser determinados y también pueden ser identificadas las metas e hitos intermedios (AIPCR, s.f.).

Para el planteamiento de la meta de esta investigación se tiene en cuenta la Visión 2030 de turismo en Colombia, la cual establece en uno de sus ejes temáticos el desarrollo de territorios sostenibles a través de un turismo ético, con bajo impacto sobre los servicios ecosistémicos, que respondan a los desafíos del país en un entorno de posconflicto (Universidad Externado de Colombia, 2018). Por lo cual se plantea la siguiente meta: Nuquí será un destino idóneo y reconocido a nivel nacional e internacional para el desarrollo de turismo ecológico de lujo.

## 6.1 Criterios para el escenario deseable

Con el fin de desarrollar el turismo de lujo en las playas de Nuquí, es importante establecer los factores con los que debe contar el destino que sólo estarán en función del turista sino que también sea beneficio para la comunidad.

- **Inclusión social:** proyectos desarrollados por la comunidad local y participación activa de esta en la actividad turística. Dichos proyectos deben contar con programas de responsabilidad social y deben ir de la mano con los valores y creencias propios de la comunidad. De igual manera, el proyecto debe hacer aportes que ayuden al desarrollo de la calidad de vida de la comunidad en cuanto a mejoras de infraestructura del centro de salud e instituciones educativas, capacitaciones, aportes a causas sociales como programas de recolección de elementos para donar según las necesidades de los niños, jóvenes y adultos de la comunidad y aportes a servicios básicos como el control y organización de basuras para la limpieza del municipio, sistemas de agua potable, entre otros.
- **Accesibilidad e infraestructura:** adecuación de los productos y servicios que permitan el acceso, uso y disfrute de los usuarios, en cuanto a vías de acceso, aeropuerto, puerto, transporte público sin perder la esencia del lugar.

- Servicios generales: entendidos como abastecimiento eficiente de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, energía, asistencia sanitaria y seguridad ciudadana.
- Control de capacidad de carga: de acuerdo a las temporadas, lugares y actividades teniendo en cuenta las zonas habilitadas para el desarrollo de la actividad ecoturística del Parque Nacional Utría, se utilizará el ROVAP (Rango de Oportunidades para Visitantes en áreas Protegidas) con los actores locales implicados en el proyecto para lograr los beneficios deseados de conservación definiendo el tamaño de los grupos y número de veces que se reciben y que pueda soportar el destino protegiéndolo sin afectar o acelerar el deterioro del ecosistema.
- Conservación del ambiente: cumplir los principios de Desarrollo Sostenible y adoptar criterios de conservación y concientización para proteger las funciones y los valores de los recursos biológicos. Programas de gestión integrada de residuos sólidos incluyendo reutilización de material y reciclaje; gestión eficiente del agua y uso de energías renovables.
- Áreas recreativas: aprovechamiento del paisaje y de los recursos naturales para el uso recreativo y la experiencia de reconexión. Realización de actividades como buceo, surf, kayak, avistamiento de ballenas, aves y ranas y visitas al manglar y selva para realizar caminatas ecológicas. Cada actividad debe generar aprendizajes y concientización en los turistas.
- Servicios de alta calidad: por medio del cumplimiento de normas técnicas establecidas, personal capacitado en idiomas y en servicio enfocado al cliente, prestando servicios de atención personalizados y exclusivos.

- Construcciones amigables y acordes al ecosistema: utilizando materiales autóctonos de la región para realizar construcciones que vayan en sintonía con el paisaje, evitando al máximo la degradación del ecosistema pero sin dejar a un lado la exclusividad de las construcciones.
- Facilidades y comodidades: para la prestación del servicio de turismo de lujo, se debe contar con camas cómodas y muebles eficientes fabricados con materiales con nivel de afectación al ambiente bajo así como elementos artesanales, espacios de diseño y funcionales, amenidades artesanales y orgánicas que no sean probadas en animales, tomacorrientes, baño privado, seguridad para los objetos personales, eco spa, variedad en el servicio de alimentos y bebidas utilizando alimentos orgánicos y autóctonos, respetando las vedas y en lo posible de proveedores locales.
- Transporte de alta calidad: al tratarse de lugares remotos o difíciles de acceder es importante que el servicio de transporte se cómodo, personalizado o exclusivo y que por supuesto cumpla con las normas de calidad y seguridad básicas. Dentro de los requerimientos de este tipo de turista puede necesitar la disponibilidad yates privados o incluso helipuerto.

## ○ 6.2 Análisis de la situación actual

Como se ha descrito en los capítulos anteriores, Nuquí cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo, la combinación entre diversidad biológica, ecosistémica, paisajística y cultural convierte a este destino en una de las áreas más atractivas para emprender actividades de turismo ecológico, de aventura y comunitario. Sin duda, la biodiversidad y los recursos naturales con los que

cuenta la región son el activo más importante para esta, puesto que aporta al desarrollo y bienestar humano.

Sin embargo, son varios los retos que enfrenta Nuquí, por una parte se encuentra el problema de corrupción presente en la zona, como se puede ver, se han implementado diversos proyectos de inversión que en teoría están en marcha pero que en realidad no llegan a desarrollarse y el dinero dispuesto queda en manos de otros que por supuesto no son personas de la comunidad, o muchas veces se construyen infraestructuras que por falta de capacitación terminan perdidas y abandonadas. Aunque gran parte de la comunidad trabaja en el sector turístico, la mayoría de emprendimientos o negocios turísticos del lugar no son administrados o creados por locales sino por foráneos; algunos extranjeros que se enamoraron del lugar o personas de otras regiones, especialmente “paisas”, que ven el potencial del lugar y lo aprovechan pero dejan de lado a los verdaderos dueños de los recursos.

Por otro lado, las dificultades de acceso al destino ha generado puntos a favor y en contra. Se evidenció que los turistas que llegan allí, viajan en busca de un lugar tranquilo, poco transformado, en donde se pueden encontrar playas vírgenes, conservadas, idóneas para descansar, tener una reconexión con la naturaleza y estar alejados del estrés de la ciudad o del turismo masivo. Uno de los retos más grandes que enfrenta el municipio en consecuencia al acceso, es el transporte de bienes, insumos, mercancías, materiales de construcción y combustible que se debe hacer por vía marítima desde el puerto de Buenaventura lo que genera que los costos aumenten y que haya dependencia a este en el sentido de abastecimiento. Sin embargo, se puede aprovechar las alianzas con el Grupo San Germán para el abastecimiento del hotel teniendo proveedores de alimentos, lencería, requerimientos especiales de los clientes, maquinaria y equipos, enseres. Para los empresarios turísticos del destino esto ha sido un reto especialmente al principio del proyecto, ya que tienen que asumir altos costos en el transporte de materiales.

Respecto a los servicios generales, la prestación del servicio de energía es limitada y en los hoteles depende de planta eléctrica utilizada para las demandas básicas de luz la cual es habilitada por horas para el uso de los turistas. Por otro lado, se debe asumir el reto en pro de la sostenibilidad ambiental del destino en cuanto al manejo de basuras y residuos ya que el municipio no cuenta con relleno sanitario. Además, la señal de celular y de internet es relativamente baja, los operadores de telefonía Movistar y Claro ofrecen servicio pero este es intermitente, aunque puede entenderse como un reto, también hace parte de la experiencia en el destino, el estar “desconectado” o lejos de la tecnología. En cuanto a los servicios bancarios, en el lugar no hay cajeros automáticos ni servicio para pago con tarjeta por lo que las personas deben llevar dinero en efectivo. Estas características hacen parte de la experiencia y permiten que haya una mayor conexión de las personas con la naturaleza.

En cuanto al desarrollo turístico, Nuquí se ha posicionado como un destino de turismo de naturaleza y hace parte de los municipios de cara a la paz en los proyectos de postconflicto. Las actividades que se ofrecen dependen completamente de los recursos naturales y culturales, como lo son las caminatas, los baños termales y las visitas guiadas a las comunidades afro e indígenas, lo que puede representar un riesgo tanto de deterioro del ecosistema y una aculturación en estos grupos en caso de no controlarse, cabe resaltar que estas visitas son completamente participativas y de inmersión en la cultura más no de cosificación.

Respecto al tipo de turista que llega a Nuquí, en su mayoría buscan un tiempo de descanso y reconexión con la naturaleza. El sentirse alejados del caos de las grandes ciudades, de donde la mayor parte de ellos proviene, es lo que más les llama la atención. Además, el hecho de que Nuquí siga siendo un lugar al que no es completamente fácil de acceder hace que se perciba como exclusivo (L. Giraldo, comunicación personal, 28 de marzo de 2018). El mayor atractivo del destino según los visitantes es la



riqueza natural con la que cuenta, gracias al contraste que existe entre la selva y la playa y sin duda lo más llamativo, es el poder ver las ballenas entre los meses de julio y noviembre.

En el caso del alojamiento, gran parte se hospedan en posadas turísticas de estilo rústico o en hostales, los cuales no cuentan con muchas facilidades, algunos no están formalizados y los trabajadores no están completamente capacitados más que con su conocimiento empírico, sin embargo, los visitantes estarían dispuestos a pagar más por un alojamiento de mayor calidad que ofrezca servicios personalizados y con mayores comodidades y facilidades. Dentro de los requerimientos más comunes por parte de los turistas está la oferta de menú vegetariano y vegano, asimismo el poder pagar con tarjeta y el servicio a la habitación. Además, les gustaría alojarse en un hotel con estilo único y moderno pero con las características representativas del lugar (M. Tobón, comunicación personal, 28 de marzo de 2018).

La idea del desarrollo de un alojamiento ecológico de lujo ha tenido buena acogida por parte de la comunidad. De acuerdo con la opinión de los locales y los prestadores de servicios turísticos de la región, la llegada de un proyecto innovador como este genera una alta expectativa; sin embargo, desean que vaya más allá de solo ofrecer trabajo para la comunidad. Es decir, que apoye causas sociales que no necesariamente estén vinculadas de manera directa con la empresa, entre estas ayuda al hospital, capacitaciones en turismo e inglés gratuitas, mejoras de infraestructura y transporte en la región, manejo de residuos, sistemas de agua potable soporte en seguridad para locales y turistas.

### 6.3 Visión

Desarrollar un turismo ecológico de lujo de alta calidad y selectivo en el que se gestione todos los recursos del tal manera que se satisfagan necesidades económicas, sociales y estéticas de los turistas y la comunidad, donde se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

## 6.4 Actores implicados

Para lograr el escenario deseado es necesaria la interacción de diferentes actores, internos y externos que tienen que ver con el desarrollo turístico del municipio. Desde el sector público, es importante que tanto el gobierno central como las entidades subnacionales (gobernación y alcaldía municipal), articulen las políticas públicas con las estrategias regionales que permitan el desarrollo y la diversificación productiva de la región, de acuerdo con el nuevo “Plan Nacional de Desarrollo”, se deben tener en cuenta los factores que han obstaculizado el cumplimiento de objetivos anteriores y por medio de la recolección de nuevas propuestas e iniciativas desarrollar instrumentos que hagan frente a las problemáticas de este destino (DNP, 2019).

Desde el sector privado, son los empresarios hoteleros y las organizaciones turísticas quienes tienen la responsabilidad de invertir y crear proyectos innovadores que apoyen no solo el desarrollo sostenible del turismo en Nuquí sino que impacten de manera positiva a la comunidad. Sin embargo, no es un trabajo unilateral, se debe contar con el apoyo del sector público.

Asimismo, es necesario contar con organizaciones disponibles para educar a la comunidad en temas de turismo tales como el SENA y entidades universitarias privadas que desarrollen actividades de formación y capacitación para el fortalecimiento de competencias de las personas implicadas para así mejorar la calidad en la prestación del servicio, estas capacitaciones podrían tener lugar dentro de los mismos hoteles como programas de crecimiento profesional en la organización. Del mismo modo, cooperativas de turismo a través de la unión de las entidades y prestadores de servicios turísticos para el respectivo desarrollo, promoción y organización de las actividades turísticas del destino.

En cuanto a la materialización del proyecto es vital contar con profesionales en arquitectura innovadora, sostenible y ecológica. Colombianos que trabajen con instrumentos y materiales de la región en lo posible y se encarguen de un diseño exclusivo y amigable con su entorno natural. En

cuanto, a los proveedores de suministros se deben establecer tiempos de entrega de productos establecidos así como reducir el riesgo de falta de suministros.

Por último pero siendo parte vital del proyecto, está la comunidad local que como se ha descrito a lo largo del documento, es la base del desarrollo de este proyecto es por ellos y gracias a ellos que la creación de un negocio de este tipo es posible. Partiendo de la base que son quienes deben dar el visto bueno a la puesta en marcha del proyecto además de ser el principal recurso humano e intelectual con el que se cuenta.

Además, es de suma importancia el papel del Consejo Comunitario Los Riscuales, Nuquí para el desarrollo de cualquier proyecto ya que son quienes se encargan de administrar las tierras de propiedad colectiva y promover aquellos proyectos que eleven el nivel de vida de la comunidad. Cuadro de potencialidades y retos

De acuerdo con el análisis realizado a lo largo de este proyecto de investigación y las potencialidades y retos expuestos anteriormente, se muestra a continuación una representación gráfica de los mismos.

## 6.5 Cuadro de Potencialidades y Retos.

<b>POTENCIALIDADES</b>
Biodiversidad como principal recurso y atractivo.
Destino excepcional.
Ubicación geográfica privilegiada.
Oportunidad de conexión con la naturaleza.
Destino de descanso total.
Oferta de experiencias auténticas: actividades inmersas en la naturaleza, gastronomía y artesanía tradicional.

Difícil acceso entendido en términos de exclusividad.
Opción de diversificación de la economía de la región.
Alto interés de la comunidad por el turismo.
Posicionamiento y reconocimiento del destino.
Mejora de la calidad de vida de la comunidad.
Materiales naturales dispuestos para la construcción.
Inversión privada.
<b>RETOS</b>
Problema de corrupción presente en la región.
Infraestructura estancada por falta de conocimiento del terreno.
Apropiación de terrenos por parte de foráneos.
Dificultad conectividad con el resto del país.
Dificultades en el abastecimiento de insumos y suministros para las empresas.
Servicios públicos básicos limitados.
Falta de capacitación de locales.
Poco conocimiento y conciencia con el manejo de residuos.
Baja cobertura de red móvil (para las empresas).
Falta de servicios de banca móvil o cajero automático.
Falta de apoyo por parte del gobierno.
Fragilidad de los recursos naturales.

# 7 Conclusiones y recomendaciones

## 7.1 Conclusiones

A lo largo de este proyecto se refleja la naturaleza del turismo como hecho social, dado que convergen factores económicos, políticos, cinético estáticos y en especial de motivación, puesto que se evidencia cómo a partir de una necesidad de los turistas de reconectarse con la naturaleza y realizar viajes más conscientes se crea una tendencia y con ella el reto de generar una nueva oferta de turismo para un sector especializado.

Se estableció el concepto y los escenarios de turismo ecológico de lujo en diferentes regiones naturales, de tal manera que se llegó a la conclusión que este tipo de turismo está determinado por la singularidad y exclusividad del destino y/o alojamiento que incluya dentro de su oferta actividades inmersas en la naturaleza, descanso, comodidad total y experiencia gastronómica sin precedentes.

Se caracterizó el paisaje natural y social del Chocó concluyendo que es una región caracterizada por su gran biodiversidad, riqueza hídrica y multiplicidad cultural por la convergencia de grupos étnicos y una excepcional ubicación; factores que representan un gran potencial etno-ambiental para el desarrollo del turismo ecológico de lujo.

Se determinó que factores operativos y recursos locales tales como recursos humanos, naturales y físicos permiten el desarrollo de este tipo de turismo gracias al interés de la comunidad y la biodiversidad que puede ser utilizada para fines recreativos, de consumo y construcción. Sin embargo, existen algunos obstáculos como la baja capacitación del potencial recurso humano, los recursos económicos y financieros públicos destinados para obras y proyectos de infraestructura que quedan

inconclusos y los pocos proveedores de insumos y materiales que obliga a los empresarios a tener su propia línea de transporte.

De acuerdo con los atributos con los que cuenta Nuquí, se concluye que aquellos que generan más atracción para los visitantes son: el avistamiento de ballenas, las actividades de reconexión con el paisaje, la tranquilidad y naturalidad de las playas, lo que va ligado a la baja capacidad para recibir turistas, debido al difícil acceso y la oferta limitada de alojamientos.

A través de la construcción de escenarios futuros, se concluye que Nuquí es un destino apto para el desarrollo de turismo ecológico de lujo puesto que tiene las características principales de un destino de este tipo; sin embargo, debe afrontar varios retos como lo son la corrupción, la carencia de servicios públicos y la dificultad de abastecimiento de insumos, siendo estos los más relevantes.

## 7.2 Recomendaciones

- Iniciar el acercamiento con el consejo comunitario para concretar la viabilidad social del proyecto y establecer un Plan de Relacionamiento Local durante las fases previas, de construcción y operación.
- En las fases de diseño y construcción se debe tener en consideración la conectividad biológica e incorporar en interiores además del tema de materiales locales ya mencionados, un diseño minimalista que incluya algunos materiales alusivos a la cultura local.
- Desarrollar un programa de excelencia en el servicio al cliente para mantener la experiencia deseada

- Desarrollar una cadena de suministro y logística propia debido a la falta de proveedores y dadas las características del segmento y mantener así la promesa de valor.
- Desarrollar propuestas autosostenibles en término de recursos (energía, agua, residuos) y en conjunto con otros empresarios apoyar el desarrollo de iniciativas que mejoren estos aspectos en la comunidad local y apoyar los proyectos de entidades públicas a través de alianzas público privadas
- Recurrir al soporte satelital para mantener una comunicación constante (telefónica e internet) para una operación de calidad y para el servicio de clientes que puedan requerirlo.
- Durante el desarrollo del menú y en ocasiones posteriores promover el intercambio con cocineras locales, para generar propuestas con raíces locales pero transformadas en nuevas propuestas que se articulen a la identidad del hotel y fomentar el patrimonio gastronómico.
- Ser empresa ancla o desarrollar alianza con empresas o crear una unidad de negocio de transporte de lujo, para dar coherencia a la experiencia del hotel.
- Supervisar que las instituciones gubernamentales encargadas del manejo de recursos financieros de la región controlen de manera correcta la distribución y hagan correcto uso de los mismos con el fin de que los proyectos lleguen a concluirse con éxito.
- En cuanto a los recursos humanos se recomienda que los empresarios turísticos sean quienes se encarguen de brindar capacitaciones a sus colaboradores y a la comunidad.
- Ayudar a dar solución a los problemas sociales y ambientales del destino a través de causas sociales sin dejar de lado el propósito financiero y económico del proyecto.

## **8 Anexos**

### **Anexo 1. Formatos de entrevista**

#### **1.1 Formato de entrevista a la comunidad local**



### **Entrevista a la comunidad local**

**Objetivo:** Conocer las características propias de la región y su opinión frente al desarrollo turístico.

Nombre \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Ocupación \_\_\_\_\_

¿Qué características naturales del lugar considera usted las más importantes?

¿Qué elemento considera usted que es representativo del lugar?

¿Cuáles son las representaciones culturales más importantes?

¿Cuáles son las principales actividades económicas?

¿Qué piensa del desarrollo turístico en el lugar? ¿Está interesado?

¿Cree que el turismo es bueno para la región?

¿Le gusta que haya turismo?

## **1.2 Formato de entrevista a prestadores de servicios turísticos**

### **Entrevistas para los prestadores de servicios turísticos**

**Objetivo:** Conocer el estado en el que se encuentra el turismo en la región.

Nombre \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

¿Cuál es la labor de su organización en la región?

¿Cuáles son las principales características del entorno donde se encuentra establecido?

¿Cuáles son los atractivos más representativos del lugar para el desarrollo del turismo?

¿Qué tipo de turismo se desarrolla en la región?

¿Qué dificultades encuentra al desarrollar turismo en este lugar?

¿Sabe algo del turismo ecológico de lujo (nuevas tendencias)?

¿Qué impactos genera el turismo en el lugar?

## **1.3 Formato de entrevista a empresarios**

**Entrevista a empresarios.**

**Objetivo:** Conocer los criterios para el desarrollo del turismo ecológico de lujo.

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Cargo** \_\_\_\_\_

¿Con qué servicios básicos debe contar un área para desarrollar turismo ecológico de lujo?

¿Cuáles son los beneficios de desarrollar turismo ecológico de lujo en una región?

¿Cuáles son los principales retos para desarrollar este tipo de turismo?

¿Cuáles son los productos y servicios con los que debe contar un establecimiento de esta categoría?

¿Qué se debe evaluar en un destino para saber que es apto para este tipo de turismo?

¿Cuál es el valor agregado que ofrece este tipo de turismo?

¿Cuál es el rango de precios en alojamiento?

## 1.4 Formato de entrevista a turistas

**Entrevista a turistas**

**Objetivo:** Conocer la motivación del turista para visitar Nuquí

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Edad** \_\_\_\_\_

¿Cuál fue su motivación principal para viajar a Nuquí?

¿Qué es lo que más le ha gustado del destino?

¿Qué piensa del lugar donde se está alojando?

¿Le gustaría que fuera más lujoso o que tuviera más comodidades?




¿Estaría dispuesto a pagar un precio más alto en alojamiento por una calidad más alta en productos, servicios y diseño?

**Anexo 2. Formato de observación y registro**

## 2.1 Formato de observación objetivo II.

<b>FORMATO DE OBSERVACIÓN EN CAMPO</b>			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí	<b>Observadores:</b>	Mariana Menjura y Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Nuquí	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Objetivo de la observación:</b>	Caracterizar el paisaje natural, social, cultural, político, económico e histórico del Pacífico colombiano		
<b>TEMAS</b>		<b>PREGUNTAS</b>	
Paisaje social	Estilo de vida		
	Relación de la comunidad con el paisaje natural		
	Actividades de esparcimiento		
Paisaje cultural	Principales representaciones culturales del Pacífico		
	Creencias, gastronomía, arte		
	Valoración de elementos culturales		
Paisaje político	Cómo ha intervenido el gobierno en los últimos años		
	Percepción de la comunidad frente al gobierno		
Paisaje económico	Cuales son las principales actividades económicas de la región		
	El turismo es parte importante de la economía de la región?		
	Formalización de las actividades económicas		
Paisaje histórico	Hechos históricos presentes en la actualidad		
	Creencias y tradiciones		

### 2.1.2 Formato de registro objetivo II.






<b>FORMATO DE REGISTRO</b>			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí	<b>Observadores:</b>	Mariana Menjura y Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Nuquí	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Descripción (obs.directa)</b>			
Durante los recorridos los guías hablan de su cultura y tradiciones.			
			
El baile es una manifestación importante en su diario vivir			
Organizan partidos de volleybol cada tarde entre trabajadores de los alojamientos aledaños e incluyen a los turistas.			
			
La mayoría de los habitantes de Nuquí están relacionados con el turismo: guías, lancheros, cocineros, pescadores.			
			
Según la creencia indígena, las ballenas son indígenas rebeldes condenados a vivir en el agua y van de visita cada año.			

La percepción frente al gobierno es de rezago, se sienten aparte del resto del país. No solo geográficamente

## 2.2 Formato de observación objetivo III.

<b>FORMATO DE OBSERVACIÓN EN CAMPO</b>			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí	<b>Observadores:</b>	Mariana Menjura y Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Nuquí	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Objetivo de la observación:</b>	Determinar factores operativos y recursos que permiten u obstaculicen el desarrollo de turismo		
<b>TEMAS</b>		<b>PREGUNTAS</b>	
Recursos humanos		¿Cuántas instituciones educativas hay en el municipio?	
		¿Se encuentra la comunidad local capacitada?	
		¿Cuál es la función de las organizaciones de turismo del lugar?	
Recursos naturales y físicos		¿Qué elementos naturales se pueden usar para el desarrollo del turismo?	
		Elementos que pueden ser tomados como uso productivo	
Recursos financieros		Inversión en infraestructura	
		Proyectos del gobierno	
Infraestructura		¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura vial, aérea y marítima?	
		Empresas de transporte	
		Infraestructura hotelera	
Servicios públicos		Servicios públicos básicos	
		Servicios bancarios	
		Basura	

### 2.2.1 Formato de registro objetivo III.

<b>FORMATO DE REGISTRO</b>			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en el pacífico colombiano	<b>Observador:</b>	Mariana Menjura y Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Nuquí	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Descripción (obs.directa)</b>			
<p>Recursos humanos: la mayoría de las personas trabajan en temas relacionados al turismo como guías, cocineras, pescadores o lancheros principalmente. Todos cuentan con conocimientos empíricos.</p>			
			
<p>Recursos naturales: se observa el árbol coibá el cual es utilizado para construcciones tanto de casas, hoteles como canoas. También, los animales como atractivo tales como los delfines vistos en la playa de Guachalito. Por otro lado, los animales como uso productivo, las pescas para el consumo de restaurante tales como el pargo rojo, piangua, camarón. Así como productos agrícolas sobre todo el platanó (patacón)</p>			
			
<p>Infraestructura: la pista del aeropuerto no se encuentra totalmente bien, se observan huecos, el aeropuerto es pequeño. El puerto de donde salen las lanchas no está en buenas condiciones, no hay barandas, ni plataformas, es incomodo para los turistas subirse a los botes, cuando el agua está baja las lanchas se quedan atascadas. Las calles que hay no están pavimentadas, para ir a los otros corregimientos se debe hacer caminando por la playa o en lancha. Los hoteles tienen las comodiades básicas, sin lujo</p>			











No hay servicio de energía, en los hoteles manejan planta de energía de diesel, los cuales ponen en funcionamiento de 6:00 pm a 6:00 am para el uso de los huéspedes. No hay servicios bancarios y no entra la señal móvil, en algunos lugares entra pero intermitentemente. No hay canecas en la playa, sin embargo no se ve mucha basura en esta, se ve limpia.

### 2.3 Formato de observación objetivo IV.

FORMATO DE OBSERVACIÓN EN CAMPO			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en Nuquí	<b>Observadores:</b>	Mariana Menjura y Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Nuquí	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Objetivo de la observación:</b>	Analizar los atributos con los que cuenta la región que permiten el desarrollo y la gestión del turismo ecológico de lujo		
<b>TEMAS</b>		<b>PREGUNTAS</b>	
Atributos naturales		¿Cuáles son las plantas más representativas?	
		¿Cuáles son los animales más representativos?	
Atributos culturales		Festividades	

	Gastronomía
	Danza

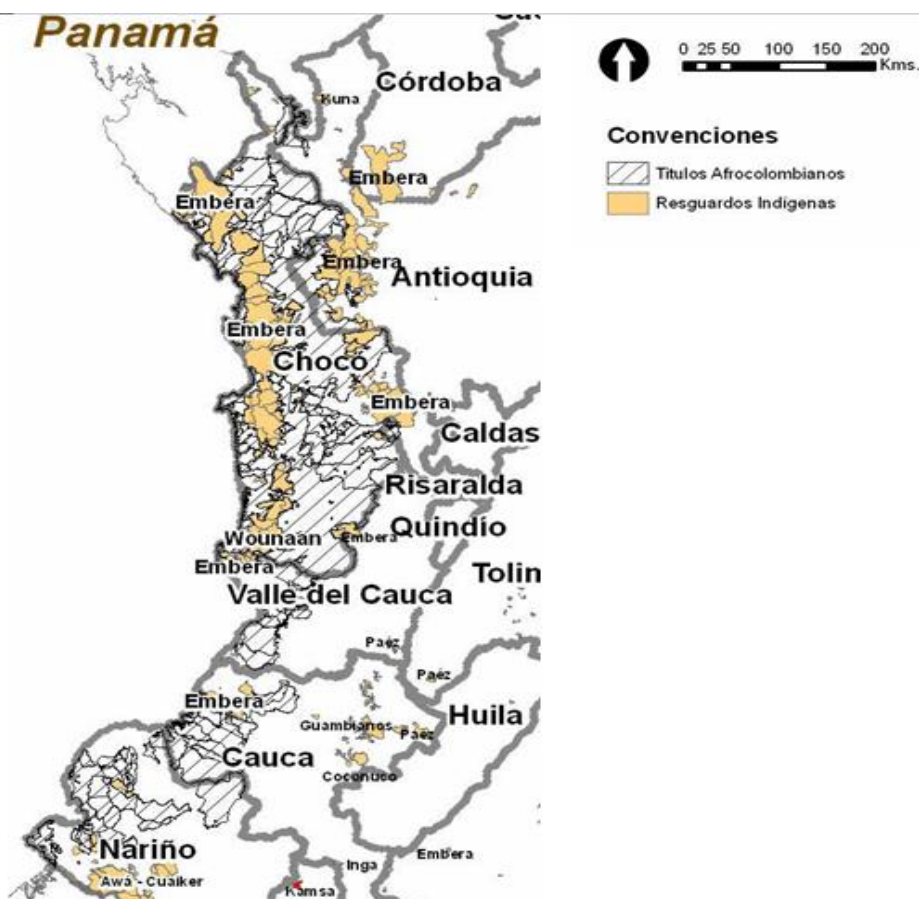
### 2.3.1 Formato de registro objetivo IV.

FORMATO DE REGISTRO			
<b>Proyecto:</b>	Análisis de potencialidades y retos de desarrollar turismo ecológico de lujo en el pacífico colombiano	<b>Observador:</b>	Mariana Menjura, Susana Vásquez
<b>Lugar:</b>	Guachalito, Nuquí		
<b>Hora inicio:</b>	8:00 am	<b>Fecha:</b>	24/03/18 - 29/03/18
<b>Descripción (obs.directa)</b>			
<p>Palmas del pacífico, árbol choibá, en las noches se puede observar el fenómeno del plancton luminoso en la playa y el mar. Se observó formación rocosa en la playa y el mar. Se observaron delfines alrededor de las 4:00pm, diferentes tipos de aves y también monos</p>			
			
<p>En la gastronomía los alimentos más servidos son el pargo rojo, la viuda, sopa de pescado, acompañado de patacones, arroz de coco, ensalada, yuca frita. Dulce de frutas</p>			
			

**Anexo 3.** Distribución étnica y áreas protegidas de la región Pacífica. Fuente: DNP (2012).



**Anexo 4.** Mapa ubicación resguardos indígenas y afrocolombianos en la zona de estudio. Fuente: DANE (2009).



Anexo 5. Tabla de recursos y criterios de valoración

RECURSOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN			
	Significancia	Representatividad	Singularidad	Naturalidad
Rana Cocol	3	5	3	N/A
Rana Amarilla	3	5	3	N/A
Ballenas/Yubarta	5	5	3	N/A
Pelícanos	3	3	3	N/A
Tucán del Chocó	3	3	4	N/A
Tortuga Golfina	3	4	3	N/A
Piquero Patiazul	3	4	3	N/A
Delfines nariz de botella	3	3	3	N/A
Mono aullador	3	3	4	N/A
Pez Aguja	4	3	4	N/A
Manglar	5	4	5	4
Playa	4	3	2	4
Selva Tropical	5	5	4	5
Árbol Cohiba	5	5	3	1
Abarco	5	4	3	1
Caracolí	5	3	3	1
Oquendo	5	5	3	1
Palma milpesos	4	4	4	3
Plancton bioluminoso	4	3	5	5

Elaboración propia

## Anexo 6. Tabla de atractivos y criterios de valoración recreativa

ATRATIVOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN RECREATIVA						
	FRAGILIDAD	ATRACTIVIDAD	UNICIDAD	CONSERVACIÓN	EMOTIVIDAD	FACTIBILIDAD	ACCESIBILIDAD
Playa	4	5	2	4	5	5	2
Plancton Bioluminoso	5	5	5	4	2	3	2
Buceo	2	5	3	N/A	2	4	2
Surf	2	4	3	N/A	2	5	2
Canotaje	2	3	3	N/A	2	5	2
Caminatas ecológicas	5	4	3	4	2	5	2
Avistamiento de aves	4	4	4	4	3	5	2
Avistamiento de ballenas	4	5	5	4	5	3	2
Avistamiento de ranas	4	4	5	4	3	4	2
Avistamiento de tortugas	4	4	5	4	4	3	2
Manglar	5	4	5	5	4	5	2
Cultura	3	4	4	4	5	5	2

Elaboración propia

## 9 Referencias

Abbagano, N. (1996). Conocimiento, verdad, erros, teoría, hipótesis. En: Diccionario de Filosofía. México DF. Unione Tipografica Editrice Turinese.

Agenda del Mar. (2016). Nuquí ya cuenta con red de reciclaje. Recuperado de: <http://agendadelmar.com/noticias/nuqui-ya-cuenta-con-red-de-reciclaje/466>

AIPCR. (s.f.). Metodología para análisis de escenarios futuros. Recuperado de <https://rno-its.piarc.org/es/planificacion-e-implementacion-futuros-its-pensando-en-el-futuro/metodologia-para-analisis-de-escenarios-futuros>

Alcaldía Municipal de Nuquí. (2012). Plan de Desarrollo Municipal Nuquí 2012-2015. Recuperado de:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/nuqu%C3%ACchocopd2012-2015.pdf>

Alcaldía Municipal de Nuquí. (2012). Organizaciones sociales de apoyo al turismo en Nuquí.

Tomada de:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/nuqu%C3%ACchocopd2012-2015.pdf>

Alder, E. (1996). Gazing into the oracle: the Delphi Method and its application to Social Policy and Public Health. London: Jessica Kingsley Publishers.

Alsina, M. (2016). Nuevo concepto “ecoluxury” en turismo de naturaleza. Recuperado de:

<https://www.ruralpromo.com/nuevo-concepto-ecoluxury-turismo-naturaleza>

Álvarez Sousa, A. (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Bosch, Barcelona.

Amadeus. (2017). Shaping the future of luxury travel: Future traveller tribes 2030. Tourism economics. Recuperado de <http://www.amadeus.com/documents/future-traveller-tribes-2030/luxury-travel/shaping-the-future-of-luxury-travel-report.pdf>

Artesanías de Colombia. (2016). Chocó: Artesanos tejedores de paz. Recuperado de [http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_proyectos/choco-artesanos-tejedores-de-paz\\_8755#](http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_proyectos/choco-artesanos-tejedores-de-paz_8755#)

- Artesanías de Colombia. (2018). Ecoturismo y artesanía en el Chocó. Recuperado de [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/ecoturismo-y-artesania-en-el-choco\\_11825](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/ecoturismo-y-artesania-en-el-choco_11825)
- Asociación Internacional de Ecoturismo. (2015). What Ecotourism means. Recuperado de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Autoridad Nacional del Ambiente. (2013). Manglares de Panamá: importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes. Recuperado de: <http://www.oteima.ac.pa/web3/wp-content/uploads/2017/10/Manglares-de-Panama-web.pdf>
- Ayala, J. (2015). Documentos de trabajo sobre economía regional: movilidad social en el pacífico colombiano. Bogotá: Banco de la República. Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_226.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_226.pdf)
- Banco de Occidente. (2009). El Chocó Biogeográfico de Colombia. Colección ecológica del Banco de Occidente. Recuperado de <https://www.imeditores.com/banocc/choco/cap1.htm>
- Bautista, N. (2011). Proceso de la investigación cualitativa, epistemología, metodología y aplicaciones, 2º. Ed. Bogotá: El Manual Moderno.
- Bercial, R. (2002) “Turismo Sostenible”. Madrid, España: Editorial Iepala.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá: Pearson.
- Blueroom Project. (2017). Tendencias en viajes de lujo. 5ª Edición. Recuperado de: [http://www.blueroom.es/wp-content/uploads/2018/01/luxury-report-2018\\_esp\\_the-blueroom-project.pdf](http://www.blueroom.es/wp-content/uploads/2018/01/luxury-report-2018_esp_the-blueroom-project.pdf)

- Botero, C. (2010). El Chocó biogeográfico un tesoro de la Naturaleza. Recuperado de: [http://www.saebogota.unal.edu.co/DIRACAD/catedras/2018\\_I/gaitan/documentos/sesion2/lectura1.pdf](http://www.saebogota.unal.edu.co/DIRACAD/catedras/2018_I/gaitan/documentos/sesion2/lectura1.pdf)
- Bunn, D.W. & Salo, A. (1993). Forecasting with scenarios. *European Journal of Operations*.
- Caracol Radio. (2017). Con cuatro millones de euros buscan promover proyectos y turismo en Chocó. Recuperado de [http://caracol.com.co/emisora/2017/04/12/quibdo/1492015575\\_331005.html](http://caracol.com.co/emisora/2017/04/12/quibdo/1492015575_331005.html)
- Caracol Radio. (2018). El hotel Las Islas, un sueño ambientalmente responsable en Barú. Recuperado de: [https://caracol.com.co/radio/2018/07/12/nacional/1531399566\\_179000.html](https://caracol.com.co/radio/2018/07/12/nacional/1531399566_179000.html)
- Castro, U. (2009). Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costera sur de Nayarit, México. Tesis doctoral.
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism and protected areas*. IUCN. Switzerland: Gland.
- Cerda, H. (1996). *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Editorial El Bicho LTDA.
- Clarín. (2017). Los mejores spas del mundo. Sección: Turismo. Recuperado de [https://www.clarin.com/viajes/mejores-spas-mundo\\_0\\_SyazaxmWf.html](https://www.clarin.com/viajes/mejores-spas-mundo_0_SyazaxmWf.html)
- Clavé, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Editorial Uoc: Barcelona. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=analisis+de+escenarios+futuros+en+turismo&source=bl&ots=53Hj5hQR7u&sig=I31Ve55ObIBdRnloF0u6qoKMqFQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi92P\\_Uxo7XAhWIQSYKHZZABZ4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=analisis%20de%20escenarios%20futuros%20en%20turismo&f=false](https://books.google.com.co/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=analisis+de+escenarios+futuros+en+turismo&source=bl&ots=53Hj5hQR7u&sig=I31Ve55ObIBdRnloF0u6qoKMqFQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi92P_Uxo7XAhWIQSYKHZZABZ4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=analisis%20de%20escenarios%20futuros%20en%20turismo&f=false)



Codechocó. (2016). Plan de Acción 2016-2019. Gestión ambiental con enfoque humano. Recuperado de:

[http://codechoco.gov.co/portal/archivos/planes/Resumen\\_Ejecutivo\\_Plan\\_de\\_Accion\\_2016.pdf](http://codechoco.gov.co/portal/archivos/planes/Resumen_Ejecutivo_Plan_de_Accion_2016.pdf)

Colparques. (2018). Utría. Recuperado de: <http://www.colparques.net/UTRIA>

Dachary & Arnaís. (2004). Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco, Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta. Recuperado de <http://alfredocesardachary.com/wp-content/uploads/2015/09/desarrollo-y-turismo-en-la-costa-de-jalisco.pdf>

De la Torre Padilla, O. (1980). El Turismo: fenómeno social. México. Ed. Fondo de cultura económica de España.

Departamento de Planeación Nacional -DNP. (2014). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018; Sección Pacífico: desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND%202014-2018%20Bases%20Final.pdf>

Departamento de Planeación Nacional - DNP. (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto Región Pacífico: Diversidad para la equidad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>

Díaz, J. y Gast, F. 2009. (2009). El Chocó Biográfico de Colombia. Recuperado de <https://www.imeditores.com/banocc/choco/presentacion.htm>

- Díaz, P. (s.f.). Corporación Termales. Recuperado de: <http://www.golfodetribuga.com/comunidad-indigena-colombiana/perfiles/corporacion-termales>
- Dinero. (2016). Pacífico Colombiano. Un préstamo de más de US\$120 millones, da luz de esperanza al Pacífico colombiano. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/situacion-actual-del-pacifico-colombiano/238704>
- Ducrot, E. (2010). History of ecoluxury. Recuperado de: [http://www.ecoluxury.com/en/philosophy\\_history\\_ecol.php](http://www.ecoluxury.com/en/philosophy_history_ecol.php)
- Ecoluxury. (2010). The ecoluxury philosophy. Recuperado de: [http://www.ecoluxury.com/en/philosophy\\_mission.php](http://www.ecoluxury.com/en/philosophy_mission.php)
- Ejativa. (2015). Tucán del Chocó. Recuperado de: <http://aves.quito.com.ec/choco-toucan-tucan-del-choco/>
- El Espectador. (2019). Medio Ambiente: Cámara aprobó la construcción del Puerto de Tribugá en Chocó. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/camara-aprobo-la-construccion-del-puerto-de-tribuga-en-choco-articulo-853342>
- El Tiempo. (2017). La Nación invierte en infraestructura del Chocó cerca de \$ 1 billón. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/justicia/servicios/inversion-de-la-nacion-en-infraestructura-del-choco-90680>
- Euromonitor International. (2017). Global Luxury travel trends report. Recuperado de: <http://www.euromonitor.com/global-luxury-travel-trends-report/report>

Estévez, R. (2017). Ecolodge, experiencias desde el corazón de la naturaleza. Recuperado de:  
<https://www.ecointeligencia.com/2012/08/ecolodge-turismo-corazon-naturaleza/>

Figuerola, M. (1990). Teoría económica del turismo. Madrid: Alianza Universidad Textos.

FONTUR. (s.f.). Inversión millonaria en Chocó. Recuperado de:  
[http://www.fontur.com.co/aym\\_image/files/F9-ECI-09BoletinPrensaTURISMOENCHOC%C3%93.pdf](http://www.fontur.com.co/aym_image/files/F9-ECI-09BoletinPrensaTURISMOENCHOC%C3%93.pdf)

Grupo San Germán. (s.f.). Quiénes somos. Recuperado de: <http://gruposangerman.com/quienes-somos/#1523558742310-7649eeeb-7c04>

Guzmán, S. (2019). Huilo Huilo, reserva natural con hoteles que imitan la forma de los árboles. El Universal. México. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/huilo-huilo-reserva-natural-con-hoteles-que-imitan-la-forma-de-los-arboles>

Hosteltur. (2010). Turismo de lujo. Recuperado de  
<http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos1/1%20Turismo%20de%20lujo.pdf>

Huilo Huilo. (s.f.). Montaña Mágica. Recuperado de <https://huilohuilo.com/nuestros-alojamientos/montana-magica-lodge/>

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. (2015). Catálogo de Biodiversidad Para Las Regiones Andina, Pacífica, y Piedemonte Amazónico. Bogotá: Editorial Instituto de Investigación de recursos biológicos Alexander Von Humboldt.

Jiménez, L. (1986). Teoría turística: Un enfoque integral del hecho social. Bogotá. Universidad Externado de Colombia.

Kunz, N. (2005). Luxury hotels: Africa/Middle East. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9Cfr3XpiCSAC&oi=fnd&pg=PA5&dq=safari+de+lujo+africa&ots=MZtvjxERO &sig=PyQEdLfvX5rBVSmXhtqphSNZk0s#v=onepage&q=safari%20de%20lujo%20africa&f=false>

La Vanguardia. (2013). Un hotel dentro de una montaña en la Patagonia Chilena. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/viajes/20130405/54372021640/montana-magica-lodge-un-hotel-dentro-de-una-montana.html>

Lafuente, C. y Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 64. Universidad EAN. Bogotá.

Ley 300 de 1994. (1996). República de Colombia. Diario Oficial No. 41.589, 9 de noviembre de 1994.

Lorraine, P. (2008). VIVA Travel Guides Colombia. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=56-7DPb-1WUC&pg=PA173&lpg=PA173&dq=nuqui+banco+de+la+republica&source=bl&ots=tqkvut8Uuj&sig=KgZEr7Kdl4oBdqE4nsmxDQBepbQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8j7WZ4-faAhVE11MKHdu3B7MQ6AEIbDAI#v=onepage&q=nuqui%20banco%20de%20la%20republica&f=false>

Madagán, M & Rivas, J. (2015). Turismo y tendencias. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=SwCsCAAQBAJ&pg=PT43&dq=nuevas+tendencias+turismo+de+lujo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdoeyCs-zWAhUBZCYKHQBKATAQ6AEIMDAC#v=onepage&q=nuevas%20tendencias%20turismo%20de%20lujo&f=false>

Maddock, L. (s.f.). La última frontera (del lujo) en Filipinas. Recuperado de:  
<http://www.passenger6a.es/la-ultima-frontera-del-lujo-filipinas/>

Malcheva, K. (2017). Analyzing the potential for developing luxury tourism in Bulgaria. Recuperado de  
[https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/undergrad\\_2017/Thesis\\_1411047\\_MALCHEVA\\_Katrin.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/undergrad_2017/Thesis_1411047_MALCHEVA_Katrin.pdf)

Marshall, Catherine & Rossman, Gretchen B. (1989). Designing qualitative research. Newbury Park, CA: Sage.

Miklos y Arroyo. (2008). Prospectiva y escenarios para el cambio social. Recuperado de  
[https://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/WORKING\\_PAPERS\\_8.pdf](https://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/WORKING_PAPERS_8.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). El Turismo de Lujo: el turismo en cifras. Recuperado de: [http://www.academia.edu/30189361/El\\_Turismo\\_de\\_Lujo](http://www.academia.edu/30189361/El_Turismo_de_Lujo)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). Chocó Colombia: Guía turística. Recuperado de  
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=58184&name=GuiaTuristicaChoco-ok.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de:  
[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64224&name=POLITICA\\_DE\\_TURISMO\\_DE\\_NATURLAEZA\\_22\\_SEPTIEMBRE.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64224&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf&prefijo=file)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Ecoturismo, clave para el desarrollo económico de Chocó. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37792/ecoturismo\\_clave\\_para\\_el\\_desarrollo\\_economico\\_de\\_choco](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37792/ecoturismo_clave_para_el_desarrollo_economico_de_choco)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Perfiles Económicos Departamentales. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f415cf51-fce4-4cee-99af-0a7dce231692>

Ministerio de Vivienda. (2017). Histórica inversión del gobierno en proyectos de agua y vivienda para el Chocó. Recuperado de: <http://www.minvivienda.gov.co/sala-de-prensa/noticias/2017/marzo/historica-inversion-del-gobierno-en-proyectos-de-agua-y-vivienda-para-el-choco>

Moreno, J. (2010). ¿Cuándo llegaremos a Nuquí por tierra? Recuperado de: [http://www.elcolombiano.com/historico/cuando\\_llegaremos\\_a\\_nuqui\\_por\\_tierra-DEEC\\_102652](http://www.elcolombiano.com/historico/cuando_llegaremos_a_nuqui_por_tierra-DEEC_102652)

Mosquera, L. (2018). La costosa, peligrosa e interminable carretera Quibdó-Medellín. Recuperado de: <https://www.semana.com/opinion/articulo/la-costosa-peligrosa-e-interminable-carretera-quistado---medellin-columna-de-leyner-mosquera/595575>

Municipio de Nuquí. (2011). Estrategia municipal de respuesta a emergencias. Recuperado de <http://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/434/PMGR%20Nuqui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Murcia y Jaramillo. (2001). La complementariedad como posibilidad en la estructuración de diseños de investigación cualitativa. Universidad de Caldas. Manizales, Colombia. Recuperado de <http://www.cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26293/27593>
- Naciones Unidas. (2013). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Recuperado de: [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2\\_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf)
- OMT. (1998). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2004). National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Madrid. Recuperado de: [https://www.monroecollege.edu/uploadedFiles/\\_Site\\_Assets/PDF/Natioanl%20and%20Regional%20Tourism.pdf](https://www.monroecollege.edu/uploadedFiles/_Site_Assets/PDF/Natioanl%20and%20Regional%20Tourism.pdf)
- OMT. (2012). Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de <https://www.unwto.org/search?keys=ecoturism>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística: enfoques y modelos. Quivera, enero - junio. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- Osorio, M. (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322007000400005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000400005)
- Pacifilia. (2019). ¿Qué es Pacifilia?. Recuperado de: <https://pacifilia.com/>

Pardo, T. (s.f.). La lucha por conservar la selva húmeda de Utría. Recuperado de:  
[https://www.elespectador.com/static\\_specials/26/historias-choco-colombia/entre-bahia-solano-y-nuqu.html](https://www.elespectador.com/static_specials/26/historias-choco-colombia/entre-bahia-solano-y-nuqu.html)

Pérez, G. (2002). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. II técnicas y análisis de datos: Madrid: La Muralla S.A.

Parques Nacionales Naturales (PNN). (2006). Plan de Manejo Parque Nacional Natural Utria. Recuperado de: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/12/ParqueUtria.pdf>

Parra, A y Londoño, L. (2019). Puerto de Tribugá: ¿A cuántas construcciones estamos del ecocidio en Chocó?. Uniminuto Radio. Recuperado de <https://www.uniminutoradio.com.co/a-cuantas-construcciones-estamos-del-ecocidio-en-el-choco-puerto-de-tribuga-final/>

Procolombia. (s.f.). Naturaleza en Nuquí. Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/blog/turismo-colombia/naturaleza-en-nuqui>

Procolombia. (s.f.) Avistamiento de ballenas en Chocó. Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/pacifica/choco/experiencias/avistamiento-de-ballenas-en-choco>

Procolombia. (2013). El Festival de la Migración Pacífico, un encuentro con la naturaleza. Recuperado de: <http://www.colombia.co/marca-colombia/aliados/el-festival-de-la-migracion-pacifico-un-encuentro-con-la-naturaleza/>

Procolombia. (2018). Gastronomía de Nuquí. Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/blog/gastronomia/gastronomia-de-nuqui>



Puranic. (2015). Lohas: ecología, conciencia y lujo. Recuperado de:  
<http://www.puranic.com/lohas-ecologia-conciencia-y-lujo/>

Propacífico. (s.f.). Región Pacífico: territorio donde tejemos desarrollo. Recuperado de:  
<https://propacifico.org/sobre-nosotros/region-pacifico/>

Rodríguez-Zúñiga, M. & Vásquez-Lule, A. (2007). Los manglares: conocimiento e importancia.  
Recuperado de:  
[http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manglares2013/pdf/Manglares\\_gral\\_web.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manglares2013/pdf/Manglares_gral_web.pdf)

Romero, J. (2009). Geografía económica del Pacífico colombiano. Ed. Banco de la República

Ruiz, J. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Santos (1996). Metamorfosis del espacio habitado. Recuperado de:  
<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/prunier.delphine/metamorfosisdelespaciohabitado-Santos.pdf>

Selman. (2012). Sustainable Landscape Planning. London: Routledge.

Semana (2015). Nuquí, paraíso ecosistémico y ahora reserva marina. Semana Sostenible. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/nuqui-paraiso-ecosistemico-convertido-reserva-marina/32720>

Silvestrini, M. y Vargas, J. (2008). Fuentes de información, primarias, secundarias y terciarias. Tomado de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

Sistema de Información Ambiental Territorial del Pacífico Colombiano. (s.f.). La situación del manglar.  
Recuperado de: <https://siatpc.iiap.org.co/docs/avances/situacionmanglar.pdf>

SINIC - Sistema Nacional de información cultural. (s.f.). Artesanías: Chocó. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=27&COLTEM=217>

Sistema Nacional de Información Nacional. (2018). Danza - Chocó. Recuperado de: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=27&COLTEM=221>

Sustainable Brands. 2015. Esquema de la matriz Backcasting. Recuperado de: [http://www.sustainablebrands.com/news\\_and\\_views/new\\_metrics/renilde\\_becque/backcasting\\_roadmap\\_transformational\\_change](http://www.sustainablebrands.com/news_and_views/new_metrics/renilde_becque/backcasting_roadmap_transformational_change)

Sotelo, B. (2016). Atractivos Turísticos II. La puesta en valor de los atractivos turísticos.

The Ostelea School of Tourism and Hospitality. (2017). El turismo de lujo crecerá en un 6,2%. Tomado de <http://www.ostelea.com/es/actualidad/noticias/turismo-lujo-crecera-un-62>.

The Ostelea School of Tourism and Hospitality. (2017). Turismo de lujo: tendencias en viajes y destinos. Recuperado de : [http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo\\_de\\_Lujo\\_ostelea.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo_de_Lujo_ostelea.pdf)

Vanegas, G. (2016) Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Van Dalen, D. y Meyer, W. (1996). Manual de técnica de la investigación educacional. Paidós Iberica Ediciones SA.

Vila, Varga, Llausás y Ribas. (2006). Conceptos y métodos fundamentales en ecología del paisaje (landscape scology). Una interpretación desde la geografía. Universidad de Girona. Recuperado de [http://web2.udg.edu/aigua/material/Conceptos%20y%20m%C3%A9todos%20fundamentales%20en%20ecolog%C3%ADa%20del%20paisaje\\_DAG\\_48\\_2006.pdf](http://web2.udg.edu/aigua/material/Conceptos%20y%20m%C3%A9todos%20fundamentales%20en%20ecolog%C3%ADa%20del%20paisaje_DAG_48_2006.pdf)

Viñals, M. (1999). Los espacios naturales y rurales. Nuevos escenarios del turismo sostenible. En: Viñals y Bernabé (coords.): Turismo en espacios naturales y rurales. Universidad Politécnica de Valencia, pp. 13-34

Viñals, M et al. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Tomado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf)

WWF. (s.f.). Deeper Luxury. Recuperado de: <http://assets.wwf.es/downloads/deeperluxury.pdf>

Yeoman, I.; McMahon-Beattie, U. (2006) "Luxury markets and premium pricing". Journal of Revenue and Pricing Management.

