



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS PROGRAMA
DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

Autoestima en estudiantes de cosmetología del cuarto año de secundaria de la
Institución Educativa “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, Rímac, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Secundaria: Educación para el Trabajo - Cosmética
Dermatológica

AUTORA:

Br. Maria Soledad Lopez Huaraca (ORCID 0000-0001-5578-4242)

ASESOR:

Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez (ORCID: 0000-0003-4572-1381)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A los estudiantes innovadores que con su motivación personal y autoestima adecuada lograrán cambios y evoluciones en su aspecto profesional.

Agradecimiento

Al Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez por su paciencia y colaboración con nuestras dudas y consultas.

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Maria Soledad Lopez Huaraca, con DNI N° 09497768, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño a la tesis *Autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, Rímac, 2017*, es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Por lo tanto, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos, como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de diciembre de 2017



María Soledad Lopez Huaraca
DNI 09497768

Índice

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Método	16
Resultados	22
Discusión	28
Conclusiones	33
Recomendaciones	34
Referencias	35
Anexos	39
Anexo 1: Instrumento	39
Anexo 2: Autorizaciones	41
Anexo 3: Consentimiento informado	42
Anexo 4. Certificado de validadores	43
Anexo 5. Acta de aprobación de originalidad de tesis	46
Anexo 6. Pantallazo de Turnitin	47
Anexo 7. Autorización de la versión final de trabajo de investigación	48
Anexo 8. Autorización de publicación de tesis de repositorio	49

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa Lucie Rynning Antúnez de Mayolo, Rímac, 2017. En la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo, método descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. La población fue de 90 estudiantes tomadas de la I.E. Lucie Rynning Antúnez de Mayolo, de la que se extrajo una muestra probabilística de 40 estudiantes, a quienes se les aplicó el instrumento Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Stanley Coopersmith para medir el nivel de autoestima. El instrumento fue sometido a la validez de contenido a través del juicio de tres expertos con un resultado de aplicable y el valor de la confiabilidad se aplicó con la prueba Alfa de Cronbach con un coeficiente de 0,79, indicándonos una fuerte confiabilidad. Los resultados indicaron que el 75% de las estudiantes tiene un nivel promedio de autoestima, el 20% nivel bajo y el 5% un nivel alto; por lo que se concluye que hay evidencia de problemas de desarrollo de autoestima adecuada.

Palabras clave: autoestima, personal, social, familiar, académica.

Abstract

The purpose of this research was to determine the level of self-esteem in students in the fourth year of secondary school at the Lucie Rynning Antúnez educational institution in Mayolo, Rímac, 2017. This research used the quantitative approach, descriptive method, non-experimental design and cross section. The population was 90 students taken from the I.E. Lucie Rynning Antúnez de Mayolo, from whom a probabilistic sample of 40 students was taken, to whom the Stanley Coopersmith School Form Original Self-Esteem Inventory instrument was applied to measure the level of self-esteem. The instrument was subjected to content validity through the judgment of three experts with an applicable result and the reliability value was applied with the Cronbach Alpha test with a coefficient of 0.79, indicating a strong reliability. The results indicated that 75% of the students have an average level of self-esteem, 20% low level and 5% a high level; therefore, it is concluded that there is evidence of development problems of adequate self-esteem.

Keywords: Self-esteem, personal, social, family, academic.

Introducción

La autoestima es la agrupación de sensaciones, representaciones, ideas, discernimientos y apegos sobre uno mismo. Es la idea que tengo de mí mismo, siento y formo sobre mí. Es el agrado que se siente en relación a sí mismo. No se nace con autoestima, se va desarrollando y transformando en el transcurso de la vida, es modificable y el entorno tiene poder sobre ella. Sin embargo, muchas veces la autoestima no se desarrolla de manera adecuada, debido a múltiples factores como la convivencia y el contexto del individuo, lo cual repercute en el desarrollo futuro de cada uno.

La autoestima positiva se estimula buscando objetivos exigentes y se mantiene con el logro de estos objetivos. La baja autoestima se apoya en la evidencia de lo que ya se conoce y es poco exigente; lo que limita a la persona y también mengua la autoestima. Mientras tengamos autoestima alta, estaremos preparados para afrontar situaciones desfavorables en nuestra carrera y en nuestra vida personal; mientras más pronto se supere una caída, comenzaremos de nuevo con más energía; seremos más ambiciosos en nuestras aspiraciones en la vida: afectiva, productiva y espiritual. Mientras la autoestima esté en nivel bajo, se aspira poco y se obtienen logros menores. Ambos tipos de autoestima tienden a ratificar y continuar. Si la autoestima es alta, hay mayor disposición a emprender contactos efectivos y rechazo a las relaciones perjudiciales. Lo semejante atrae, salud atrae más salud, el vigor y la tolerancia a los demás son atraídos por los individuos que desarrollan su autoestima en forma positiva.

La problemática de la autoestima ocurre a nivel mundial. En América Latina mediante los cambios en la educación se advierte el afán por aprender y adquirir conocimientos por parte del estudiante, asimismo al culminar sus estudios secundarios tendrá oportunidad para ejercer una carrera técnica que desarrolló en sus años de preparación dentro de una institución educativa, considerando que posteriormente a la secundaria el estudiante debe mejorar sus niveles de educación previos con cursos de extensión o capacitación. En relación a los problemas de autoestima en estudiantes que cursan la secundaria, se observa que ellos viven a diario las constantes innovaciones y es evidente la tensión que la sociedad ejerce sobre los servicios que adquiere y cada vez exige más, afectando al estudiante quien tendrá mayores responsabilidades, por lo que se

evidencia la necesidad del autoestima como medio de resiliencia y la motivación para que el estudiante construya una autoestima adecuada.

En el Perú, el Minedu (2016) indica que el estudiante en el área de Educación para el Trabajo (EPT) consigue innovar y tramitar proyectos de emprendedurismo (p.196). Esto evidencia la necesidad de incentivar en el estudiante no solo a recibir las clases que se imparte en el aula, sino en convertirse en un líder, dinámico, resuelto, audaz y aprensivo, en particular el hecho de generar una empresa.

Asimismo, el Minedu (2016) manifestó en las adaptaciones del plan de estudios, que son cursos orientados a desarrollar el potencial para competir, y en las instituciones educativas existen medidas para dichos estudios. Se ha clasificado la educación en niveles para alcanzar resultados exitosos y progresivos para el desarrollo de la capacidad para competir, la cual se encuentra en constante evaluación para medir el aprendizaje y conocimientos adquiridos, infiriendo que el grado de dificultad con que un estudiante resuelva un problema corresponde al grado escolar y el nivel de valores en su temperamento para competir (p.22).

El Minedu (2016) indica que en el ámbito de Educación para el Trabajo se aspira el adiestramiento del estudiante en el área del trabajo participativo, de modo que pueda traspasar el aprendizaje como proceso en actividad, con capacidad directa de evaluar el desarrollo y las dificultades, lo que evidencia la comprobación de manera ordenada y continua sobre los cambios y el resultado como logro.

El educando se prepara y esfuerza por su bienestar y asume diversas actitudes en relación a los niveles de autoestima referidos a su función como estudiante logrando un nivel alto positivo. Así muestra su participación directa en el auto evaluación de su desarrollo y conflictos, alcanzando la supervisión del proceso de autoestima en forma metódica, consecuente y el compromiso en relación a mejorar constantemente y la obtención de resultados. También, el estudiante aplica y transforma con sus propias estrategias, los grados de autoestima que inicia en su entorno de estudiante, por lo tanto, los tipos de autoestima tienen como propósito conseguir mejoras en el nivel de vida emocional de los estudiantes (p.10).

En el colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, según las observaciones realizadas en la presente investigación, las estudiantes de cosmetología se desarrollan deficientemente en la práctica de su especialidad, los criterios para un desempeño óptimo se encuentran en el nivel bajo respecto a los procedimientos de aplicación de técnicas apropiadas, lo que evidencia que al término del curso y posteriormente al pretender desempeñar el oficio o incorporarse en un círculo laboral, aplican de forma inadecuada e incorrecta las técnicas y procedimientos propios de la especialidad.

El autoconcepto y la autoestima están relacionados directamente con la autoeficacia, de manera tal que a mayor autoconcepto (lo que pienso de mí), mayor autoestima (lo que siento por mi) y por ende se incrementa los niveles de autoeficacia (cuanto confío en mi).

Las estudiantes de cosmetología del colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, al culminar su periodo de formación, tienen un desempeño por debajo de lo esperado debido a que no se produjeron las horas de práctica necesarias en su formación dentro de la institución o no se tuvieron las herramientas adecuadas para desarrollar las mismas. Esto produce la falta de competitividad de las egresadas de secundaria técnica al incorporarse a un centro laboral donde los niveles de oferta exigen que el personal sea competente. Asimismo, las estudiantes del colegio Lucie Rynning Antúnez de Mayolo carecen del concepto de Proyecto de Vida, por lo tanto, no tienen objetivos personales a mediano y largo plazo. Muchas estudiantes fijan sus metas en base a una labor, un cónyuge, la formación de una familia u otros objetivos personales. Las proyecciones para la vida se logran asentar al obtener un nivel de madurez, generalmente después de los 20 años o más. Lo cierto es que la madurez no se consigue en el mismo momento o circunstancia por todas las personas. Las personas fijan proyectos y anhelan conseguir un objetivo, para lograr el propósito es necesario crear un plan adecuado que nos ayude a obtenerlo. Si quieren lograr su proyecto de vida a través de la cosmetología, entonces ahora que son estudiantes, deben realizar esfuerzos y sacrificios para lograr calificaciones exitosas y después obtener experiencia laboral para alcanzar el objetivo de trabajar en un centro de estética calificado o implementar su propio centro cosmético de atención.

Un estudiante que egresa desconfiando en sus capacidades y que se incorpora a trabajar en un salón de belleza tiene un desempeño por debajo de lo esperado. Esta dificultad busca

que el propietario de dicho establecimiento dedique tiempo en enseñarle o tarde más en encontrar el personal competente en la especialidad de cosmetología, cuyo propósito es embellecer el aspecto físico.

En diferentes foros educativos, se señala como tema de discusión la conexión existente con autoestima y desempeño escolar, mencionándose como una de las dificultades la falta de responsabilidad de los educandos adolescentes quienes no aprecian el valor del estudio y lo asumen como innecesario. Ello se debe a que, los colegios técnicos dictan cursos de especialidades técnicas con la finalidad de desempeñarse a futuro en un oficio que les permita ganarse el sustento diario, sin tener mayores aspiraciones.

De otro lado, hay instituciones educativas que brindan talleres que tienen como objetivo capacitar en actividades técnicas, observándose que los estudiantes no tienen el sentido de responsabilidad y no tienen el interés por apreciar este tipo de adiestramiento. En otras situaciones, las dificultades se encuentran a nivel económico, toda vez que algunos no cuentan con la fluidez necesaria de dinero para la compra u obtención de materiales, porque en el curso de cosmetología el nivel de práctica es constante, acompañada de conocimientos, así como la adquisición de insumos y herramientas para realizar las prácticas y el desarrollo de las técnicas y adiestramiento.

En el colegio Lucie Rynning Antúnez de Mayolo, se observa que en el área de Educación para el Trabajo del curso de Cosmetología esta implementado con herramientas como tijeras de corte diversas y denominadas de filo dulce, cocodrilo, micro dentada, entresacadoras de un lado o de dos lados, etc., así como infraestructura para realizar sus prácticas de manera satisfactoria; logrando de esta manera que la estudiante afiance sus destrezas, habilidades y permitiendo que se incremente su autoestima personal.

Aunque los estudiantes pueden desenvolverse en lo que han estudiado, esto tiene una marcada distancia de lo que desea el Minedu: estudiantes con emprendedurismo, formales con autoestima positiva, que sean creativos e innovadores. Muchas instituciones educativas desconocen cómo lograr el nivel alto de autoestima en los participantes en el curso de Educación para el Trabajo. Entonces es necesario despertar en ellos el auto

reconocimiento como una estrategia para incentivar su participación en el curso, a fin de que obtengan beneficios y puedan aplicar sus conocimientos adquiridos con el nivel de autoconfianza y autoeficacia requeridos.

En los antecedentes se consideraron a García (2016), *Autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria del colegio Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo, 2014*, tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú, investigó la autoestima en el cuidado personal de escolares, definiendo éste último como la capacidad que tienen las personas para aceptar de manera voluntaria el cuidado propio en relación a la salud promoviendo prácticas y contextos saludables de vida. El enfoque es cuantitativo, diseño de tipo descriptivo, corte transversal. La población para la investigación fue de 350 escolares entre 11 y 16 años de edad. Se empleó el instrumento NIVAUTOC para medir el nivel de autoestima en el autocuidado y se aplicó la técnica de la encuesta. Se obtuvo como resultado de la investigación que el nivel de autoestima general en el cuidado personal es regular con 84.4%. Asimismo en las dimensiones: física el nivel fue regular de 60.99%, afectiva en nivel regular de 45.39%, social con nivel bueno de 30.5%, académica con 63.83% en nivel regular, ética en nivel bueno con 50,35%. En el estudio se concluye el predominio del nivel de tipo regular en autoestima en el autocuidado.

Ayvar (2016), *Autoestima y Asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular del distrito de Santa Anita*, tesis de Licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Jesús, Lima, Perú, investigó y manifestó la importancia de la autoestima en el progreso personal y social, considerado también como un requisito humano primordial, existencial e influyente en el comportamiento. La investigación tuvo el objetivo de precisar la conexión entre autoestima y asertividad en estudiantes de primero al cuarto de secundaria. El tipo de investigación fue básica, aplicando el diseño correlacional. La muestra fue de 220 participantes, aplicando dos instrumentos: Inventario de Coopersmith y Autoinforme de Comportamiento Asertivo ADCA-1. La conclusión del estudio fue la existencia de una relación positiva de autoestima y asertividad, asimismo de determinó que los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima.

Robles (2012). *Relación entre autoestima y clima social familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ventanilla, Callao*. Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú, investigó sobre el nivel de autoestima y el clima social familiar para establecer la relación entre ambos. Se aplicó el nivel descriptivo con diseño correlacional. Se analizó una muestra de 150 participantes, con edades entre 12 y 16 años. Se aplicó dos instrumentos: El inventario de autoestima de Coopersmith (1979) y Clima Social Familiar de Moos (1984). Conclusiones: Se encontró una correlación baja entre autoestima y clima social familiar. El estudio también mostró que el clima social familiar influye de manera parcial en el nivel de autoestima de los estudiantes.

Álvarez, Alonso y Guidorizzi (2010), *Revista Latino Americana Enfermagem*, n°18, junio 2010, El consumo de Alcohol y autoestima en adolescentes. Universidad Sao Paulo, Brasil, investigaron y definieron el consumo de alcohol como una manifestación compleja, que causa efectos en la salud de las personas y su entorno, asimismo es una dificultad sanitaria en los ámbitos mundial, territorial y local. El objetivo de la investigación fue examinar la correspondencia entre nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, nivel descriptivo, corte transversal. La muestra fue de 109 participantes de la facultad de enfermería de Querétaro, México, en julio de 2008, los estudiantes tenían entre 17 y 20 años de edad. Se aplicó dos instrumentos: Identificación de trastornos por consumo de alcohol AUDIT y para medir la autoestima se utilizó el Cuestionario de Rosemberg. Se concluyó que la mayor parte de los estudiantes (94.5%) participantes en la encuesta tuvieron el nivel elevado de autoestima, en el estudio no se encontró ningún participante que evidencie nivel bajo de autoestima. Asimismo se encontró que un porcentaje elevado de participantes del estudio (80.7%) no tiene peligro de consumir alcohol. El estudio mostró que los estudiantes con nivel elevado de autoestima tienen menor peligro de consumir alcohol. Para mantener este estilo de vida saludable mostrado por los estudiantes que participaron en el estudio se recomendó llevar a cabo planes de prevención sobre riesgos y consumo de alcohol.

Agüero Calvo, Calderón Ferrey, Meza Cascante y Suárez Valdés Ayala (2016), *Revista Comunicación*, Año 37, n° 2, diciembre 2016. Autoestima y autoconfianza matemática en estudiantes de educación media costarricense, Instituto de Costa Rica, investigaron y manifestaron que la perspectiva emotiva en la enseñanza de la matemática

indica que los temas emocionales tienen una función muy importante en el proceso de instrucción de dicha materia, y que en algunos casos parecen muy arraigados a las personas y difícilmente desplazables con el proceso de enseñanza. Asimismo, definieron autoconfianza matemática como la convicción del dominio de la competencia matemática o la seguridad que tiene la persona de poseer habilidades para realizar tareas y afrontar dificultades afines con las matemáticas. Mientras que la autoestima es la confianza de la persona, fundamentado en su inteligencia y el uso de sus capacidades para resolver dificultades. La autoestima es poner en práctica nuestras competencias para enfrentar los retos en el transcurso de la vida para alcanzar la satisfacción; la autoestima es modificable. El enfoque es cuantitativo, diseño de tipo correlacional transversal. El objetivo del estudio fue establecer el nivel de asociación entre autoconfianza matemática y autoestima en estudiantes de educación secundaria en Costa Rica. La investigación fue con una muestra de 2984 estudiantes de escuelas públicas de Costa Rica. Se aplicó el muestreo aleatorio simple. Se utilizó los instrumentos: Escala de Autoconfianza Sherman para medir la autoconfianza matemática; asimismo se utilizó la Escala de Rosemberg para medir el nivel de autoestima. Conclusiones: Se encontró en el nivel de autoconfianza matemática alto a un 78.9% de estudiantes y un 74.4% manifiesta un nivel moderado de autoestima, mostrando una relación significativa entre las variables. Además se halló diferencias significativas entre autoconfianza matemática y autoestima según el sexo, evidenciando niveles inferiores en el caso de las mujeres.

Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), *Revista Iberoamericana de Psicología*, vol. 18, nº 1, junio, 2010. Adicción a Facebook y relación con baja autoestima, depresión y falta de habilidades sociales, Universidad Iberoamericana, México, investigaron y manifestaron que la autoestima es una señal del progreso personal que se fundamenta en la evaluación que un individuo realiza acerca de sus cualidades intelectuales, físicas y emocionales, asimismo reportaron que la autoestima en nivel bajo se vincula a conductas adictivas y los individuos que realizan valoraciones de inferioridad usan adictivos para evadir o prescindir de sus ideas auto devaluantes. Otros autores también indagaron la relación entre adicción a internet y el nivel bajo de autoestima y confirmaron el nivel de autoestima como indicador de adicción al internet mostrando como consecuencia el aumento de consumo de internet. Sin embargo, la conexión no es muy clara, porque el nivel bajo de autoestima y el desánimo sería el resultado de la adicción y no estaría causando

dicha adicción, provoca el abuso de consumo de internet como evasión, sin embargo podría ocurrir que el consumo en exceso de internet motiva al aislamiento y la falta de aptitudes en socialización. El enfoque es cuantitativo, diseño no experimental, tipo transversal. Se empleó una muestra de 63 estudiantes, mayores de 22 años. Se utilizó variables sociodemográficas, así como instrumentos denominados: Cuestionario de Adicción a Facebook, Evaluación de Autoestima, Evaluación de Dificultades Interpersonales, Escala de Depresión Geriátrica, Criterios de Adicción a internet y Experiencias Relacionadas con Internet. Resultados: Se hallaron diferencias significativas entre adictos y no adictos a Facebook, con lo cual se demuestra que hay una conexión significativa entre adicción a Facebook y el nivel bajo de autoestima, el desánimo y falta de habilidades sociales. Conclusión: Se encontró que la adicción a Facebook genera predisposición al desánimo, a mostrar un nivel bajo de autoestima y poseer niveles inferiores de aptitudes para la socialización.

González, Fernández, Souto y Freire (2014), *Revista Estudios sobre Educación*, n°30, 2016. *La autoestima como protectora del burnout en estudiantes*. Universidad de La Coruña. España, investigaron y manifestaron que el burnout es un síndrome en el contexto laboral, relacionado con el desgaste del personal que labora en servicios humanos, principalmente los que realizan un servicio de asistencia y ayuda a las personas, acompañado de síntomas de intranquilidad y cansancio, así como analgesia y conductas irritables hacia los pacientes, mostrándose también que hay predisposición de padecer el burnout en personas que ejercen actividades laborales que puedan advertirse como exigentes. Las obligaciones de estudiantes con elevada exigencia pueden generar propensión a sentir estrés permanente, hasta considerar el agotamiento total de fuerzas físicas y de voluntad, mermando su disposición y mostrando desinterés en los estudios. Los estudiantes muestran síntomas característicos del síndrome de burnout como cansancio emocional y físico, alteración de su personalidad y deficiencia en sus labores estudiantiles. El objetivo del estudio fue investigar sobre la función de defensa que ejerce la autoestima contra el burnout y el estudio de relación de variables. La muestra utilizada fueron 487 estudiantes de Fisioterapia de cinco universidades españolas. Las edades entre 18 y 47 años. 354 mujeres (72.68%) y 133 varones (27.32%). Se empleó el tipo de muestreo probabilístico y se aplicó el instrumento Maslach Burnout Inventory para calcular el nivel de burnout. Para cuantificar el nivel de autoestima se usó la Escala de Rosenberg (1965).

Se encontró que a mayor autoestima hay menores niveles de burnout. La relación es más intensa con la dimensión agotamiento emocional. La importancia de la autoestima y su correcta gestión protegen y muestran la fortaleza del estudiante contra el estrés académico. Según lo encontrado, puede afirmarse, que un alto nivel de autoestima tendría un efecto positivo, mientras que una baja autoestima podría mostrar mayor vulnerabilidad al burnout. Conclusiones: El burnout aparece cuando los estudiantes tienen baja autoestima. Es importante intensificar los niveles de autoestima como táctica para la prevención del burnout.

Cruz y Quiñones (2012), Revista Uni-pluri-versidad, n° 12, 2012. *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Veracruz*. Universidad de Antioquía. México, investigaron acerca de la relación entre las variables autoestima y rendimiento académico. La muestra utilizada fue de 79 estudiantes de la Facultad de Enfermería y Obstetricia, 67 mujeres y 12 varones. El muestreo fue aleatorio estratificado. Se utilizó como instrumento para medir el nivel de autoestima al Inventario de Coopersmith y para el caso rendimiento académico se empleó el kárdex de promedios semestrales de los estudiantes. Se encontró que el 19% figura con un nivel de autoestima alta, de lo cual el 16% posee rendimiento académico bueno y excelente, y el 3% regular y bajo. Conclusiones: La mayoría de participantes tienen un nivel de autoestima alto y promedio: el 98% en la dimensión general, el 88% en dimensión escolar y 81% en dimensión hogar. En la dimensión social la mayoría de los estudiantes posee un nivel de autoestima bajo de 23%, seguido con 19% dimensión hogar y 12% dimensión escolar.

Las teorías relacionadas al tema se tomaron de Vygotsky (2009, p. 93), quién halló que el concepto de los vocablos o términos evolucionan sucesivamente; el lenguaje y el pensamiento son muy activos y cambian en el mismo lapso que un infante se desenvuelve en relación a las diversas maneras en que se ejecuta el pensamiento. Plantea que los pensamientos tienen propensión a enlazar unas cosas con otras, a instaurar vínculos, tiene movimiento, progresa y se desarrolla, desempeña una función y soluciona una dificultad.

Se deduce igualmente que el concepto de uno mismo tiene este proceso de producción y renovación de “fuera a dentro”, en un proceso de internalización de la interrelación social con los componentes dotados por la civilización o cultura. Vygotsky

(2009, p. 94) indicó que la serie de transformaciones involucra que las actividades de afuera o externas se modifican para convertirse en actividades internas; asimismo las actividades interpersonales se convierten en intrapersonales.

Flores (2005, p. 6) manifestó sobre la perspectiva de Vygotsky, que los ejercicios en el progreso cultural de un infante se manifiesta dos veces, en el ámbito social o inter psicológico y luego en el espacio individual o intra psicológico, deduciendo que el niño aprende de afuera, luego interioriza el conocimiento y lo reconstruye.

De lo anterior, se puede apreciar la ley de doble formación planteada por Vygotsky, la cual se tomó como base para la presente investigación.

Siguiendo el enfoque histórico cultural de Vygotsky, la autoestima tiene el propósito de estudio e investigación asumiendo un rol de formación de las generaciones para el futuro basados en una instrucción integral de los habitantes y la provisión de fundamentos pedagógicos, progreso en estrategias de aprendizaje, la unión de lo cognoscitivo y emotivo, así como el adiestramiento del estudiante como integrante dinámico en los cambios dentro de los grupos que conforma la sociedad. Su gran valor no se reduce solo al proceso educativo sino que es indispensable en la familia y la comunidad, así también forma parte del inicio y el impulso de las actividades de una persona en el transcurso de su vida: niñez, adolescencia, juventud y adultez. Asimismo el autoconcepto integral tiene influencia directa en la autenticidad del docente y el estudiante.

Coopersmith (1967), señaló que la autoestima es la valoración de uno mismo dando a conocer un gesto de asentimiento o reprobación. Está relacionado con la seguridad emocional. La educación en el principio esencial debe ayudar en el desenvolvimiento general de cada individuo en el aspecto físico, mental, emotivo y espiritual. La autoestima es muy importante en el transcurso de vida de las personas, porque según una imagen propia y una opinión de sí mismo, define una relación directa con su ejercicio como persona y ciudadano de una sociedad cada vez más compleja, brindando la ayuda adecuada para afrontar situaciones adversas.

En su teoría, Coopersmith señaló que para lograr una autoestima efectiva es importante que los padres de familia tengan autoestima eficaz y la utilicen como guía, asimismo los padres en la crianza con respeto y amor permiten experimentar la aceptación consistente y benévola, empleando moderación para aplicar reglas y perspectivas adecuadas, que no utilizan el ridículo, la humillación o el maltrato físico para dominar o controlar; y que tienen fe en la aptitud e integridad de sus hijos, entonces se crea la ocasión de asimilar internamente sus actitudes y alcanzar los fundamentos para una autoestima sana. No obstante, hay personas que fueron educadas de manera excelente con las normas antes citadas, sin embargo, son adultos inseguros y con dudas sobre sí mismos.

El valor de la autoestima en la actualidad es importante para la conservación de la humanidad. Convirtiéndose de necesidad emocional o psicológica en necesidad económica, porque es un requerimiento para adecuarse al medio donde se vive y que cada vez resulta más complejo, con muchos desafíos y un alto grado de competencia. Asimismo no es la garantía para conseguir las cosas imprescindibles, no obstante, cuando la autoestima está consolidada y equilibrada es un apoyo para conllevar probables chascos o fracasos en el transcurso de su vida.

Branden (1995) expone la existencia de seis pilares, bases o cimientos de la autoestima: La primera base es vivir de manera sensata o "conscientemente", esto significa distinguir como vivimos nuestra vida o realidad y como asumimos nuestra función, el segundo cimiento es admitirse a uno mismo o reconocerse, aceptando la propia manera de pensar y de sentir. La tercera base es aceptar la responsabilidad con uno mismo que significa comprender nuestra propia obligación en todas las cosas que realizamos empleando la evaluación y el control a nosotros mismos. El cuarto cimiento es la autoafirmación que consiste en ser auténticos en nuestras decisiones, asumir y resguardar nuestra postura sobre algo admitiendo que no siempre será agradable para todos. La quinta base es vivir con una finalidad u objetivo o con propósito que significa tener y definir aspiraciones en corto y largo tiempo, decidiendo las actividades adecuadas para conseguirlas. Y, el último cimiento es practicar la rectitud o integridad personal, que se refiere a la congruencia entre lo que pensamos y lo que practicamos (p. 86).

Branden (2004) indicó que la autoestima está compuesta por dos elementos, aptitud personal (eficacia) y el aprecio personal (autovaloración), que es el resultado de la seguridad y la consideración que se tiene a uno mismo, que advierten sobre el

discernimiento personal de las destrezas para afrontar los retos en la vida y la facultad reconocida para ser feliz.

El primero se refiere al autoconcepto y el último a la autoestima. Se define autoconcepto como el conocimiento que posee una persona de sí mismo y comprende las cualidades, facciones y particularidades. El aprecio bueno o malo que tiene la persona sobre sí mismo, abarcando sus emociones y actitudes personales es referido a la autoestima.

El autoconcepto es el cimiento y el referente de la autoestima. La auto apreciación es el resultado de valorar la auto imagen, si hay un buen nivel de valoración de la propia imagen la autoestima mejora y viceversa, son dos fases que se producen en conjunto.

Según Coopersmith (1967) y Branden (1995) señalaron los niveles de la autoestima:

Nivel alto: En este nivel se observa que el sujeto cree de manera incuestionable y firme en principios, posee valores y está apto para defenderlos a pesar de las dificultades, teniendo la seguridad para modificarlos si las experiencias muestran que estaba equivocado.

Es capaz de actuar según su creencia de lo que es apropiado y tiene la confianza en su discernimiento y no siente culpa cuando a los demás les parece incorrecto su accionar. No malgasta el tiempo inquietándose por las cosas pasadas, ni el advenimiento del futuro.

Tiene la certeza en su aptitud para solucionar sus dificultades y afronta los inconvenientes y frustraciones. Tiene consideración y respeto por sí mismo con un sentimiento de igualdad a los demás, no hay sentimiento de superioridad, ni inferioridad, simplemente puede distinguir la igualdad y acepta los talentos de cada individuo, así como la reputación personal, profesional o económica.

No permite la manipulación de los demás, puede apreciar y sentir las necesidades de otros, considera y acata las reglas en la convivencia con los demás. Disfruta las acciones cotidianas como el trabajo, la lectura, los juegos, caminatas, charlas, etc.

Los niveles altos de autoestima en las personas, son indicadores de que los individuos tienen satisfacción de sí mismos, quieren prepararse más, progresar y vencer sus deficiencias. La autoestima en este nivel es adecuada, considerándose como normal o en equilibrio para ponerla en práctica y sentirse bien. Siendo este nivel apropiado, el individuo puede sentirse satisfecho.

Nivel promedio: Coopersmith (1967) manifestó que la autoestima promedio es la consecuencia de no prepararse para asumir la diversidad y complejidad de un mundo dinámico sin aceptar los cambios constantes que implica la adaptación adecuada. Presenta las siguientes características:

Por lo general tienen una actitud positiva consigo mismo, aprecio verdadero, aceptación y tolerancia sobre sí mismo, tiene esperanza y es consciente de sus limitaciones, debilidades, errores y dificultades. En época de crisis manifestará notoria y baja autoestima, con gran dificultad y esfuerzo para sobreponerse.

En el nivel promedio de autoestima, se observa que la inteligencia de las personas se encuentra con las facultades requeridas y apropiadas para su progreso y desarrollo, sin embargo la vida de las personas transcurre en un nivel inferior. Tener nivel promedio de autoestima en las personas, no permite el desarrollo de sus competencias y aptitudes influyendo de manera negativa en la salud psíquica y física.

En este nivel se puede apreciar que estamos un paso antes de llegar a tener autoestima baja que requiera intervención profesional. Podemos darnos cuenta que nuestra autoestima empieza a estar por debajo del umbral de lo deseable y generalmente ocurre cuando hay inestabilidad en la percepción de uno mismo, con tendencia a vernos por debajo de los demás, es un nivel variante, porque las personas que poseen autoestima promedio, en momentos pueden sentirse capaces y valiosas y en otras ocasiones podrán sentirse por debajo del resto, pudiendo desembocar en un sentimiento de inutilidad característico de la baja autoestima.

Nivel bajo: Este nivel señala una autoestima incompleta o deficiente, mostrando las siguientes particularidades:

Son autocríticos, rigurosos y desmesurados, padecen un estado de insatisfacción con ellos mismos. Son frágiles ante la crítica, se sienten atacados y heridos con exageración, culpan a los demás o a las circunstancias de sus problemas y fracasos, viven con resentimientos. Hay un exceso en el deseo de agradar y complacer a los demás, no se atreven a decir no, por temor a descontentar a los otros. Auto exigencia avasalladora en

realizar sus acciones de manera perfecta, que lo lleva a experimentar sentimientos autodestructivos al no conseguir sus propósitos con las exigencias precisas.

Mucha irritabilidad en circunstancias de poca importancia, la mayor parte de cosas le disgusta y nada lo pone satisfecho. Negativismo generalizado con tendencia depresiva, observa todo de manera negativa, y posee desgano de sentir placer en su vida.

La autoestima baja o deficiente se origina cuando algo sale mal, involucrando el malestar, rechazo y desdén de sí mismo. La propia imagen no es agradable con el anhelo que fuera diferente.

Se aprecia del nivel bajo de autoestima que se caracteriza por un estado en que la persona manifiesta ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso en la percepción que tiene sobre sí misma. Este nivel de autoestima es el más perjudicial para uno mismo y no permite la felicidad. Se hace indispensable reaccionar y reformar nuestros paradigmas de vida para progresar como personas.

El problema de investigación se planteó de la siguiente manera: ¿Cuál es el nivel de autoestima de las estudiantes de cosmetología del cuarto de secundaria del colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, Rímac, 2017? Los problemas específicos fueron: 1) ¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión personal; 2) ¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión hogar; 3) ¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión social; 4) ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión escolar?

La presente investigación se justifica porque existen problemas evidentes que afectan los niveles de autoestima de los estudiantes de educación secundaria. El propósito de la investigación es contribuir a la sociedad con los datos y resultados encontrados en relación al desarrollo positivo de la autoestima, con lo cual las estudiantes pueden decidir su progreso y mejorar su autoconcepto y amor por sí mismas para lograr su mejor desempeño al fomentar y tratar de perfeccionar la apariencia física de las personas; asimismo producir su propio centro trabajo y la independencia soñada, propiciando oportunidades para el desarrollo profesional e integración a la sociedad de las estudiantes. Presenta relevancia social al causar el progreso en el nivel de calidad de vida de las estudiantes, incrementando su nivel de autoestima para medrar con su desempeño laboral.

El objetivo general se planteó de la siguiente forma: Determinar los niveles de autoestima que existen en las estudiantes de cosmetología del cuarto grado de secundaria del colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, Rímac, 2017. Y como objetivos específicos se señalaron: 1) Determinar el nivel de autoestima que existe en la dimensión personal; 2) Determinar los niveles de autoestima que existen en la dimensión hogar; 3) Determinar los niveles de autoestima que existen en la dimensión social; 4) Determinar los niveles de autoestima que existen en la dimensión escolar.

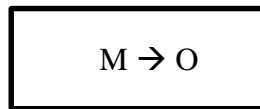
Método

Diseño y tipo de Investigación.

La investigación realizada fue de tipo básica.

Se empleó el enfoque cuantitativo.

El diseño de investigación fue descriptiva simple, no experimental.



M = Muestra.

O = Medición u observación de la variable.

El corte de investigación es transversal.

Operacionalización de las variables.

Definición conceptual variable 1: La autoestima es la valoración que el sujeto realiza de manera constante en relación a sí mismo, que es expresada con una actitud de conformidad o reprobación y manifiesta la medida en que la persona cree en su capacidad, éxito y valía personal. (Coopersmith, 1967).

Definición operacional variable 1: La variable autoestima se categoriza en cinco niveles autoestima muy alta, autoestima alta, autoestima promedio, autoestima baja y autoestima muy baja. En su Operacionalización está compuesta por cuatro dimensiones: Autoestima personal; autoestima social; autoestima familiar y autoestima académica.

Tabla 1

Operacionalización de la variable autoestima

Dimensión	Indicador	Ítem	Escala de medición	Nivel y Rango por dimensión	Nivel y Rango por variable
Autoestima Personal	Valoración del individuo en relación a sí mismo (seguridad, capacidad, valía, dignidad y éxito)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	Falso = 0 Verdadero = 1	M. A. (22-26)	Muy Alta (81 – 100)
				A. (17-22)	Alta (61 – 80)
				P. (11-16)	Promedio (41 – 60)
				B. (5-10)	Baja (21 – 40)
				M. B. (0-4)	Muy Baja (0 – 20)
Autoestima Social	Relacionado al vínculo del sujeto en las actividades con individuos de su misma generación.	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	Falso = 0 Verdadero = 1	M. A. (7-8)	Muy Alta (81 – 100)
				A. (5-6)	Alta (61 – 80)
				P. (3-4)	Promedio (41 – 60)
				B. (2-3)	Baja (21 – 40)
				M. B. (0-1)	Muy Baja (0 – 20)
Autoestima Familiar (Hogar y padres)	Se evalúa la aceptación del sujeto en su entorno familiar.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	Falso = 0 Verdadero = 1	M. A. (7-8)	Muy Alta (81 – 100)
				A. (5-6)	Alta (61 – 80)
				P. (3-4)	Promedio (41 – 60)
				B. (2-3)	Baja (21 – 40)
				M. B. (0-1)	Muy Baja (0 – 20)
Autoestima Académica (Escolar)	Grado de satisfacción del individuo en sus trabajos escolares y la importancia que le da.	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	Falso = 0 Verdadero = 1	M. A. (7-8)	Muy Alta (81 – 100)
				A. (5-6)	Alta (61 – 80)
				P. (3-4)	Promedio (41 – 60)
				B. (2-3)	Baja (21 – 40)
				M. B. (0-1)	Muy Baja (0 – 20)
Mentira	Cuando son mayores a 10 inhabilitan la evaluación.	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.			

Población y muestra

La población fue de 90 estudiantes del curso de cosmetología del cuarto grado de educación secundaria, todas las participantes de sexo femenino.

La muestra fue de 40 mujeres jóvenes, con edades que fluctúan entre 15 y 16 años.

Tabla 2

Muestra de estudio de participantes del cuarto grado de secundaria.

Grado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4° Secundaria	40	100,00%	100,00%	100,00%
Total	40	100,00%	100,00%	

Tabla 3

Muestra de estudio del cuarto de secundaria por secciones

Secciones 4° Secundaria	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	14	35.00%	35.00%	35.00%
B	13	32.50%	32.50%	67.50%
C	13	32.50%	32.50%	100.00%
Total	40	100.00%	100.00%	

Tabla 4

Muestra de estudio por edades

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	22	55.00%	55.00%	55.00%
16	18	45.00%	45.00%	100.00%
Total	40	100.00%	100.00%	

El tipo de muestreo aplicado fue el muestreo probabilístico y la técnica aleatoria simple.

Técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad.

Se utilizó la encuesta como técnica para recolectar los datos.

Se empleó el cuestionario como instrumento.

La presente investigación se valió del Inventario de Autoestima en forma escolar de Stanley Coopersmith, que consta con 58 ítems, de los que 8 corresponden al índice de inconsistencia, los 50 restantes abarcan las cuatro dimensiones estudiadas por Coopersmith.

Ficha del instrumento

Tabla 6

Descripción Técnica

Aspectos	Respuestas
Denominación:	Inventario de Autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith
Autor:	Coopersmith, Stanley
Adaptación en Perú:	Creado por Stanley Coopersmith fue adaptado en el Perú por Ariana Llerena en 1995.
Finalidad:	Medir la autoestima de las estudiantes de educación secundaria del área EPT, curso de cosmetología del colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo”, Rímac.
Usuarios:	Se recogerá información de las estudiantes de cuarto de secundaria del curso de cosmetología del colegio “Lucie Rynning Antúnez de Mayolo” del Rímac.
Características y aplicación:	El cuestionario posee 58 ítems y cuatro dimensiones de la autoestima: Personal (26), Social (8), Hogar (8) y Escolar (8). Asimismo hay 8 preguntas en la escala de mentiras con la que pierde validez la prueba, si el puntaje es superior a 10. Las alternativas de respuesta son dicotómicas: Verdadero (1), Falso (0).
Validación:	El instrumento fue validado por juicio de 3 expertos, manifestando su aprobación.
Confiabilidad:	Confirmada con la prueba de Alfa de Cronbach, indicando fuerte confiabilidad (0,79).

Se aplicó la validez por juicio de expertos, quienes autorizaron la aplicación del instrumento, evaluando el cuestionario y la relación con la variable que se investigó.

Tabla 7

Validez de contenido aprobada por expertos

Nº	Grado	Apellidos y Nombres	Decisión
1	Doctor	Cervantes Lino Gamarra, Hernán	Aplicable
2	Magíster	Chávez Taype, Ysabel Victoria	Aplicable
3	Magíster	Zamora Centurión, Maritza	Aplicable

Para precisar la confiabilidad, se aplicó el Alfa de Cronbach que resultó mayor de ,790 con los 58 ítems del cuestionario utilizado.

Tabla 8

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,790	58

Tabla 9

Confiabilidad por niveles

Valores	Nivel
-1 → 0	No confiable
0,01 → 0,49	Bajo
0,5 → 0,75	Moderado
0,76 → 0,89	Fuerte
0,9 → 1	Alto

Métodos utilizados para el análisis de datos

En la investigación realizada se aplicó el análisis descriptivo, confeccionando tablas para describir los efectos en la variable y las dimensiones correspondientes, los resultados se expusieron empleando figuras y tablas.

Aspectos éticos.

Se fundamentan en la autenticidad y credibilidad de las pruebas con la aplicación del instrumento certificado con el informe de juicio de expertos. Los resultados cuantitativos no contienen ninguna alteración con respecto a intereses particulares o institucionales. Es una investigación original, asimismo la información obtenida de los estudiantes es de riguroso anonimato y los procedimientos se realizaron según los lineamientos de la universidad.

Resultados

Representación de los efectos en la variable Autoestima

Tabla 10

Estructura del nivel de autoestima General

Valoración de autoestima general	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	8	20.0%	20.0%	20.0%
Promedio	30	75.0%	75.0%	95.0%
Alta	2	5.0%	5.0%	100.0%
Total	40	100.0%	100.0%	

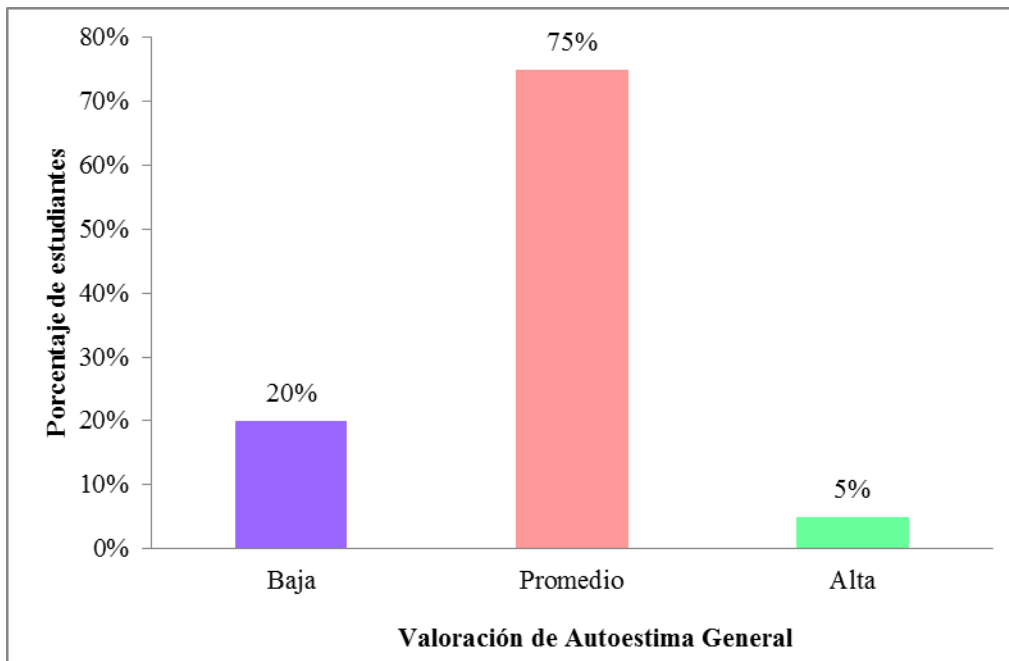


Figura 1. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima General

Representación de los efectos por dimensiones en la variable Autoestima

Tabla 11

Estructura del nivel de autoestima por dimensiones

Valoración de Autoestima	Personal		Social		Familiar - Hogar		Académica - Escolar	
	f_i	%	f_i	%	f_i	%	f_i	%
Muy baja	0	0%	4	10%	0	0%	2	5%
Baja	8	20%	9	22.5%	18	45%	6	15%
Promedio	31	77.5%	17	42.5%	13	32.5%	12	30%
Alta	1	2.5%	10	25%	8	20%	20	50%
Muy Alta	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%
Total	40	100%	40	100%	40	100%	40	100%

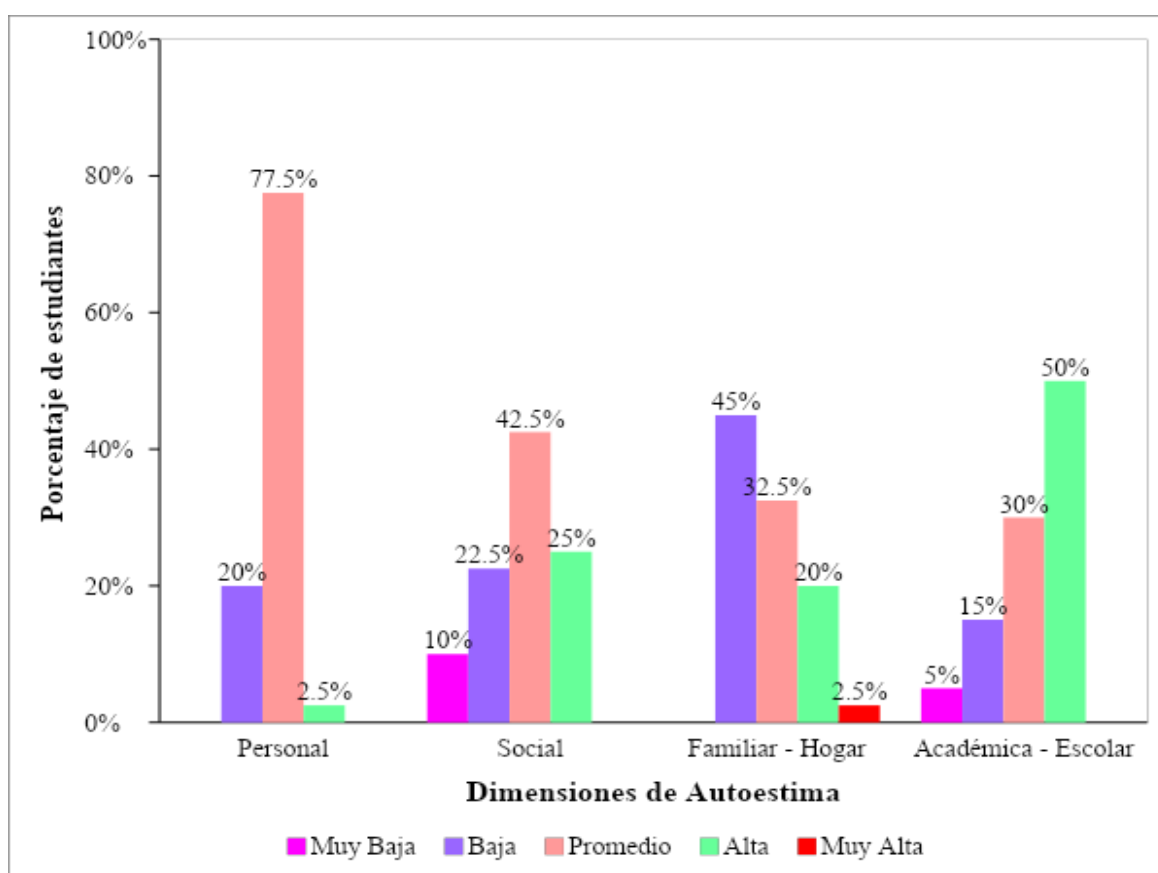


Figura 2. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima por dimensiones

Tabla 12

Estructura del nivel de autoestima en la dimensión Personal

Valoración de autoestima personal	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	8	20.0%	20.0%	20.0%
Promedio	31	77.5%	77.5%	97.5%
Alta	1	2.5%	2.5%	100.0%
Total	40	100.0%	100.0%	

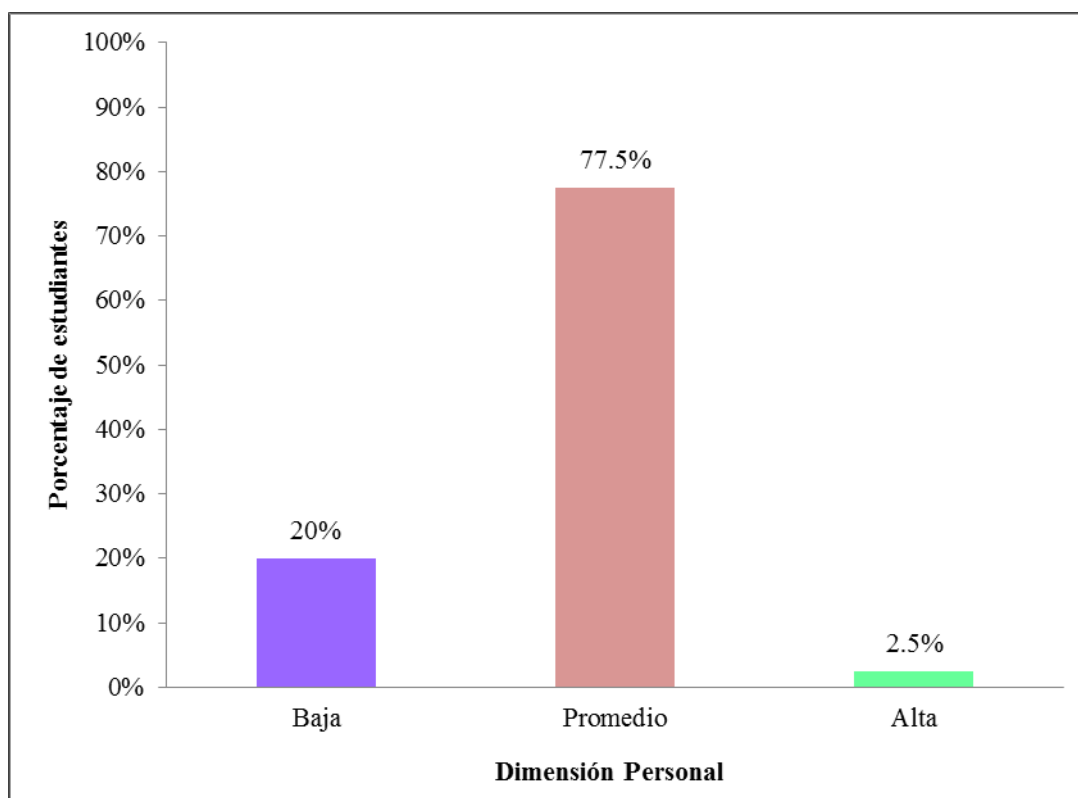


Figura 3. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima Personal

Tabla 13

Estructura del nivel de autoestima en la dimensión Social

Valoración de autoestima social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Baja	4	10.0%	10.0%	10.0%
Baja	9	22.5%	22.5%	32.5%
Promedio	17	42.5%	42.5%	75.0%
Alta	10	25.0%	25.0%	100.0%
Total	40	100.0%	100.0%	

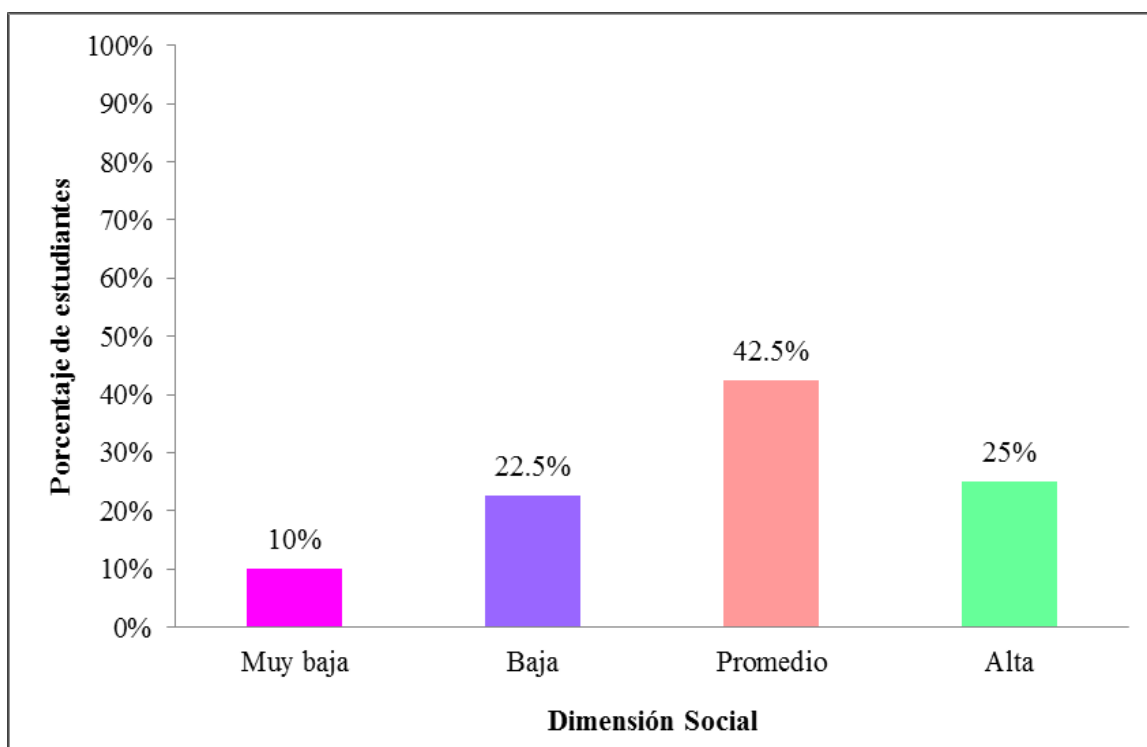


Figura 4. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima Social

Tabla 14

Estructura del nivel de autoestima en la dimensión familiar – hogar

Valoración autoestima familiar - hogar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	18	45.0%	45.0%	45.0%
Promedio	13	32.5%	32.5%	77.5%
Alta	8	20.0%	20.0%	97.5%
Muy Alta	1	2.5%	2.5%	100.0%
Total	40	100.0%	100.0%	

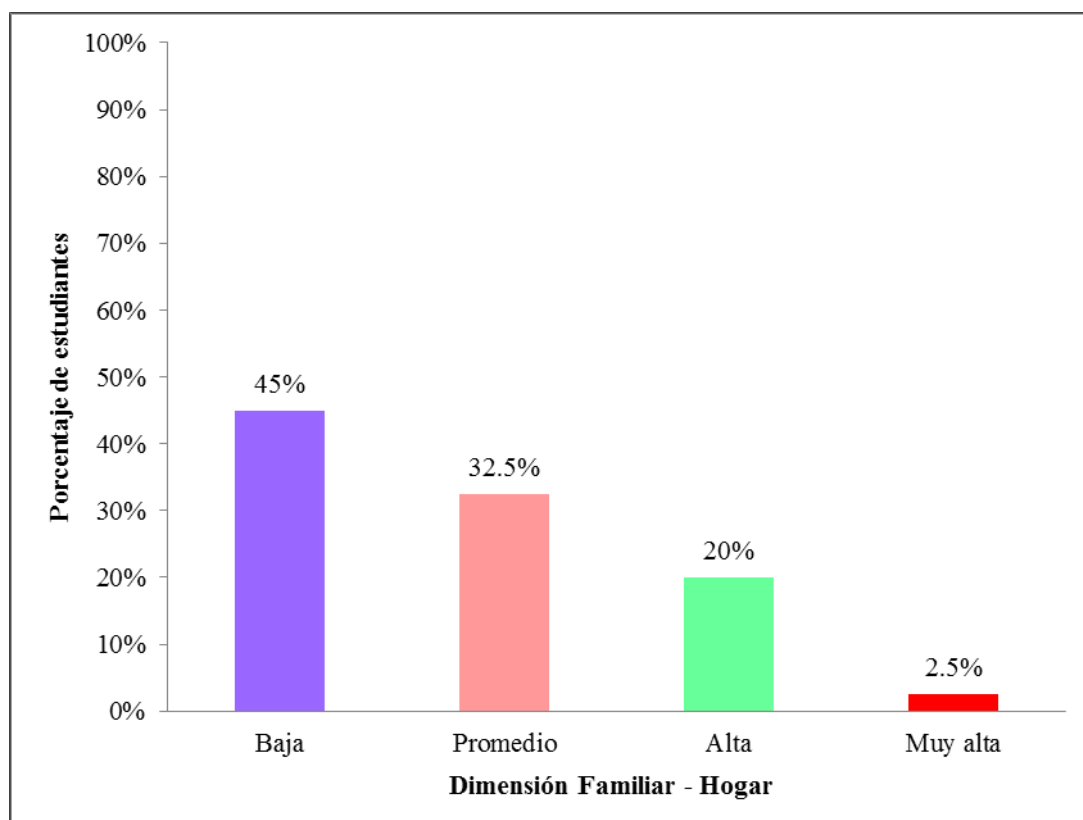


Figura 5. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima familiar - hogar

Tabla 15

Estructura del nivel de autoestima en la dimensión académica - escolar

Valoración autoestima académica - escolar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	5.0%	5.0%	5.0%
Baja	6	15.0%	15.0%	20.0%
Promedio	12	30.0%	30.0%	50.0%
Alta	20	50.0%	50.0%	100.0%
Total	40	100.0%	100.0%	

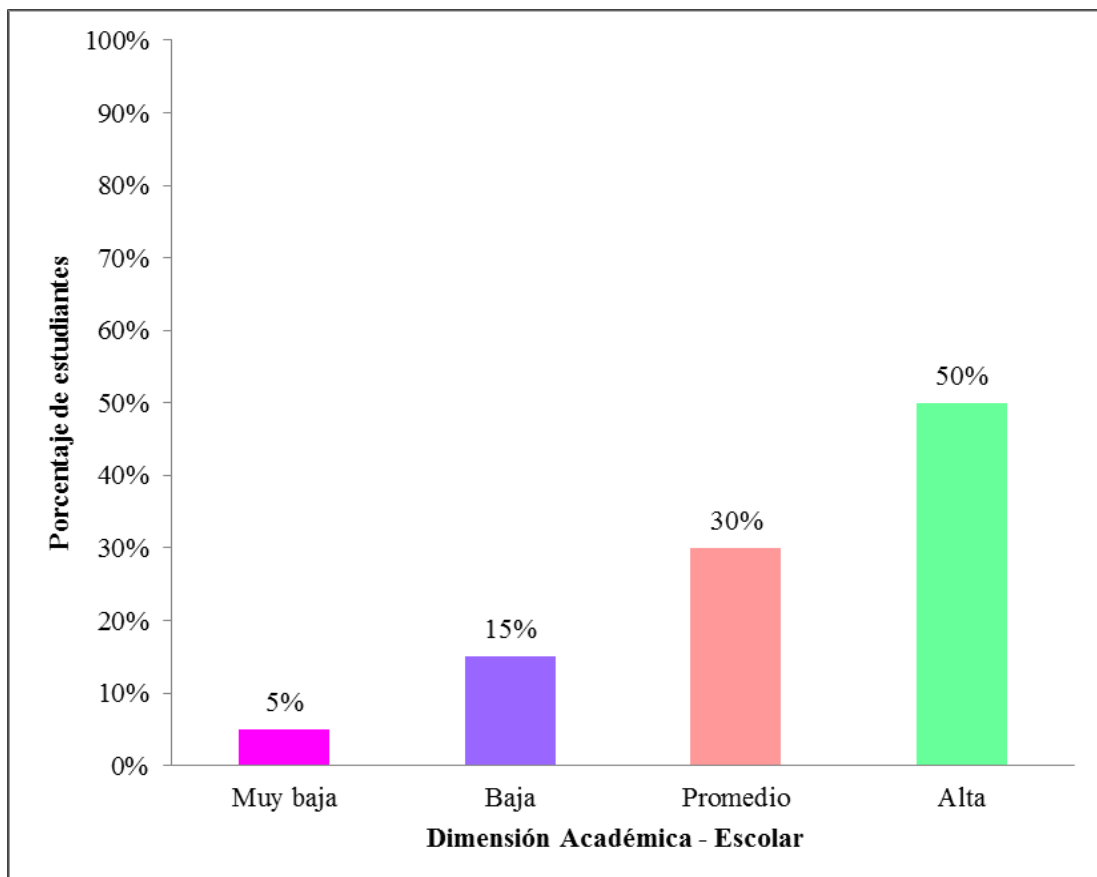


Figura 6. Porcentaje de estudiantes con valoración de su autoestima académica - escolar

Discusión

Los resultados en la presente investigación muestran un total de 40 estudiantes de sexo femenino de las cuales el 75% obtuvo una valoración promedio de su autoestima, un 20% de las estudiantes manifestó autoestima baja y un 5% presenta un valor de autoestima alta. Esto es semejante a los hallazgos de García (2016) quién investigó sobre el autocuidado en escolares de educación secundaria y los valores de su autoestima, cuya población estudiada fue de 350 participantes de sexo femenino con un 56,03 % y masculino con un 43.97%, cuyos resultados mostraron que la valoración de autoestima en el autocuidado practicado se encuentra en el nivel regular con un 84.4%; asimismo en la dimensión física se encontró con un nivel regular de 60.99%; dimensión afectiva mostró nivel regular con 45.39%; dimensión social manifestó un nivel bueno con 30.5%; académica con 63.83% de regular valoración, finalmente en la dimensión ética el hallazgo fue de buena valoración con 50,35%. La valoración de autoestima aplicada en el autocuidado que predominó en la investigación fue el tipo regular, el cual tendría similitud con el hallazgo de la investigación efectuada en la que prevalece el nivel de autoestima promedio, lo cual ocurre cuando hay cierta inestabilidad en la percepción de uno mismo. Dichas características muestran que en ambos contextos territoriales Rímac y Carabayllo existen problemas de desarrollo de autoestima adecuada en poblaciones similares.

En la presente investigación se observó que la mayoría de las estudiantes presentan una autoestima promedio, esto reflejaría el nivel que sería más frecuente, en el cual las personas tienen buen nivel de seguridad en sí mismas, pero en algunas oportunidades puede mermar. Asimismo puede desarrollarse, reforzarse, consolidarse o también menguar. El siguiente mayor porcentaje que se manifestó en este estudio es el valor de autoestima baja, en el cual los individuos tienen una percepción sobre sí mismos de ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso y es el nivel más perjudicial para uno mismo. Sin embargo en este estudio los efectos hallados no coinciden del todo respecto a los alcances expuestos por Ayvar (2016), que halló que los estudiantes por lo general poseen un nivel de autoestima promedio alto a autoestima alta. Analizando los resultados se observa que en los valores de la dimensión personal prevalece el nivel de autoestima promedio y baja. Siendo 77.5% en el nivel promedio y 20% en el nivel bajo, lo que

evidenciaría en las participantes una tendencia al nivel de autoestima baja, tomando en consideración la estimación que la estudiante hace y sostiene de sí misma, relacionada con su apariencia física y atributos particulares. Asimismo se aprecia de esta investigación que las estudiantes en su mayoría manifiestan la estima adecuada de su persona. Sin embargo se encontró en la valoración dimensional de Hogar - Padres que las estudiantes en un 45% tienen el nivel de valoración en autoestima baja. Se puede apreciar en el resultado de la presente investigación que la mayoría de mujeres manifiesta una relación negativa con sus padres y no perciben consideración para sí mismas, ni respeto. En una investigación Ayvar (2016), encontró resultados similares en referencia a Hogar - Padres como dimensión, donde las participantes mujeres poseen un nivel de valoración de autoestima baja en la dimensión Hogar, lo que muestra que algunas mujeres integrantes de la muestra de la investigación indican que no tienen buenas relaciones con su padres, sintiendo la ausencia de consideración y respeto hacia ellas. Los resultados también coinciden con los hallados por Robles (2012), en su investigación acerca del clima social familiar y autoestima, hallando que el clima familiar de los estudiantes influye parcialmente en el nivel de su autoestima.

Se observa que Alonso, Álvarez y Guidorizzi (2010) investigaron lo relacionado al Consumo de Alcohol y niveles de autoestima, hallando que el 94.5% de los adolescentes que participaron tuvieron la autoestima elevada; y no se encontró alguno con autoestima baja. Los adolescentes en un 80.7% no tienen riesgo de consumir alcohol, resultado que coincide con lo encontrado en la presente investigación en la valoración de dimensión Hogar - Padres, de la cual deducimos que mientras exista algún factor que influya en el nivel de autoestima afectaría de manera contundente en el desarrollo positivo o merma de la misma; así también los resultados concuerdan con Robles (2012) que encontró que la autoestima es influenciada por el clima social familiar lo que manifiesta el proceso generativo transformador de “afuera hacia adentro”, si afuera no se encuentra consideración y respeto, si afuera no hay un buen clima social familiar, entonces se internaliza un autoconcepto negativo; del mismo modo si afuera hay consideración, respeto y buen clima familiar como consecuencia se internaliza el autoconcepto saludable y positivo.

En la dimensión académica - escolar de la presente investigación se observa un 50% de las estudiantes con un nivel de valoración de autoestima alta. Se puede apreciar que la mitad de las estudiantes encuestadas tienen claro el concepto de valía personal y autoconfianza en que la formación educativa que reciben en el área de educación para el trabajo de alguna forma será beneficiosa para ellas en el futuro, de manera análoga la autoestima alta fortalece la autoconfianza de lograr un futuro mejor; este hallazgo concuerda con los resultados de Agüero Calvo, Calderón Ferrey, Meza Cascante y Suárez Valdés (2016) en el estudio sobre autoestima y autoconfianza matemática en estudiantes de educación secundaria en Costa Rica, en el que encontraron que el 78.9% de estudiantes poseen niveles de valoración de autoconfianza alto y moderado y 74.4% manifiesta niveles de valoración de autoestima entre alto y moderado; éstos resultados evidencian que la dimensión afectiva o nivel de autoestima alta en la instrucción de la matemática tiene un papel esencial y refuerza la autoconfianza para realizarla.

En la presente investigación en la dimensión académica se encuentran un 5% y 15% de estudiantes en los niveles muy bajo y bajo de autoestima respectivamente, lo cual supone insatisfacción en su formación, lo cual encaja con los resultados de González, Fernández, Souto y Freire (2014) en el que concluyen que, una baja autoestima podría mostrar mayor vulnerabilidad al burnout, también la sensación de decepción personal como educando; si el estrés académico se incrementa la valoración de autoestima es menor o se encuentra en el nivel bajo; así también cuando la autovaloración es menor, la apreciación sobre su éxito personal en el ambiente estudiantil es menor.

Según la información consultada de diversos autores, en la investigación efectuada se verificó que la autoestima alta es el nivel de autoestima adecuada en una persona, es el equilibrio de autovaloración en la que debiera encontrar cada persona para experimentar su satisfacción y sentimientos de bienestar, encontrando similitud con los resultados de González, Fernández, Souto y Freire (2014) quienes manifestaron que cuanto mayor es la autovaloración, mayor eficacia en el desempeño académico; destacando que la correcta gestión de la autoestima dota de fortaleza a los estudiantes para afrontar el estrés estudiantil. Entonces un alto nivel de autoestima ayuda a conseguir una sensación protectora del agotamiento emocional; asimismo la alta autovaloración tendría un efecto positivo de realización personal de los estudiantes.

Según los resultados de esta investigación, en la dimensión social el 10% manifiesta autoestima muy baja y un 22.5% se encuentra en el nivel de valoración de baja autoestima, cifras preocupantes por considerarse manifestación de rechazo e insatisfacción relacionado con la auto percepción del individuo en la relación de amistad con amigos y demás personas; y con menores probabilidades de adaptación social. En relación a estos resultados se recomienda realizar estudios respecto a la interacción social dentro de la institución para encontrar posibles causas para su mejor intervención, así como cubrir la necesidad de las estudiantes de reforzamiento de una dinámica positiva para corregir su autoconcepto y mejorar su interacción social. En relación a este hallazgo se encuentra similitud con la investigación de Cruz y Quiñones (2012) que manifestaron que la autoestima es condicionada por el entorno, es decir, lo que se recibe de las demás personas como evaluaciones, críticas e información, producen secuelas en el sujeto; asimismo la baja autoestima afecta el desenvolvimiento del sujeto, por lo que es recomendable tomar acciones eficaces para fomentar y acrecentar la autoestima adecuada y señalan que el docente debe elogiar y reducir las palabras de censura, debe respetar las ideas del aprendiz y aplicarlas en la clase, hacer preguntas frecuentes sobre el curso o tema para asegurarse que el estudiante puede explicar con sus propias palabras lo expuesto. El docente, debe constatar verificar las tareas y actividades planteadas, así también manifestar afecto por el trabajo que realiza en la educación, separando el tiempo adecuado para preparar las sesiones, chequear los exámenes y aclarar las interrogantes de los educandos, con el fin que el estudiante sienta el apoyo de un guía en el proceso de aprendizaje porque observa al docente comprometido en el proceso de enseñanza; con el fin de reforzar la autoestima estudiantil.

En la investigación realizada por Quiñones y Cruz (2012) el 63% de participantes tiene un nivel de valoración promedio de autoestima social entre ellos el 13% con rendimiento académico excelente, 26% tienen rendimiento académico bueno, 14% regular y 10% bajo, encontrando que no es debido al nivel de autoestima sino a la mayor probabilidad de adaptación social. Asimismo el 23% tiene nivel bajo de autoestima, donde el 8% con rendimiento académico bueno, 5% obtuvo rendimiento académico excelente, regular y bajo, lo que muestra la inseguridad en el desempeño académico, dificultad para encontrar aprobación e impedimento del desarrollo adecuado de la persona. Estos

resultados son equivalentes a los hallazgos de la presente investigación donde la autoestima social que predomina en este caso es la autoestima promedio con un 42.5%, autoestima alta con un 25%, un 22.5% ubicado en el nivel de valoración de autoestima baja y 10% en el nivel muy bajo, dichos porcentajes manifiestan un nivel de autoestima social con matices desde nivel muy bajo hasta el nivel de valoración de autoestima alto, siendo indicadores de la complejidad de la dimensión social en la población estudiada, por lo que se recomienda efectuar estudios relacionados con la autoestima, interacción y adaptación social.

Finalmente, se destaca que la autoestima desarrollada de manera saludable es protectora en situaciones vulnerables del individuo, así como la autoestima refuerza la eficacia en el desempeño académico, familiar, social y personal.

Conclusiones

Primera

Se concluyó que las estudiantes de la Institución Educativa Lucie Rynning Antúnez de Mayolo del Rímac en la valoración del nivel de autoestima general, el 75 % se encuentra en el nivel de valoración promedio y el 5 % en el nivel alto de autoestima.

Segunda

Se concluyó que en el nivel de valoración de la autoestima personal prevalece la autoestima promedio con un 77.5% y el 20% en el nivel valorativo de baja autoestima.

Tercera

Se concluyó que en el nivel de autoestima social 10% manifiesta autoestima muy baja y el 22.5% se encuentra en el nivel valorativo de baja autoestima.

Cuarta

Se concluyó que en el nivel familiar, las mujeres en un 45% tienden a poseer un nivel valorativo de autoestima baja.

Quinta

Se concluyó que en el nivel académico se encuentra en 5% y 15% de estudiantes en los niveles muy bajo y bajo de autoestima respectivamente, lo cual supone insatisfacción en su formación.

Recomendaciones

Primera

Se sugiere a las instituciones educativas en el futuro, fomentar el incremento de la autoestima saludable a través de programas de intervención y/o talleres de autoestima para desarrollar el autoconcepto en los estudiantes para ayudar en su desarrollo como persona dentro de la sociedad.

Segunda

Se sugiere a las instituciones educativas en el futuro, implementar un departamento de Psicología para que realice la intervención individual de las estudiantes con niveles de autoestima muy bajo.

Tercera

Se sugiere a futuros investigadores, realizar estudios sobre adaptación social y el entorno familiar de los estudiantes para conocer los problemas de la familia e identificar las causas o circunstancias que provocan las malas relaciones con los padres o familiares, para ser abordadas de la mejor manera.

Cuarta

Se sugiere a futuros investigadores, realizar estudios en el entorno de los docentes para conocer su autoestima y saber que están transmitiendo a los estudiantes.

Quinta

Se recomienda a futuros investigadores, realizar estudios de carácter explicativo que pretendan aportar soluciones, en función de diversas características sociodemográficas en el tema de la autoestima.

Referencias

- Acosta, R., Hernández, J. (2004). La autoestima en la Educación. Arica. Chile. *Límite*, vol. 1, núm. 11, 82-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>.
- Agüero-Calvo, E., Calderón-Ferrey, M., Meza-Cascante, G., Suárez-Valdés-Ayala, Z. (2016). Relación entre autoestima y autoconfianza matemática en estudiantes de educación media costarricense. *Revista Comunicación. Año 37, volumen 25, número 2, julio – diciembre, 2016. Instituto Tecnológico de Costa Rica*.
- Alvarez, A., Alonso, M., Guidorizzi, A. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. Universidad de Sao Paulo. Brasil. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, vol. 18, junio, 2010, pp. 634-640., Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281421939021>.
- Ayvar, H. (2016). *La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Jesús. Lima. Perú*. Recuperado de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193.pdf.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Shalom.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. España: Paidós Ibérica S.A. Recuperado de https://archive.org/details/BRANDEN1995LosSeisPilaresDeLaAutoestima_201805/page/n45.
- Branden, N. (2004). *El poder de la autoestima*. California: Paidos.
- Brinkmann, H., Segure, A., Solar, M. (1989). *Adaptación, estandarización y elaboración de normas para el inventario de autoestima de Coopersmith*. Chile. Recuperado de <http://psicopedagogia.weebly.com/uploads/6/8/2/3/6823046/coopersmith.pdf>.
- Chileno, M. (2017). *Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy, 2017. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo. Lima. Perú*.
- Congost, S. (2015). *Autoestima automática*. España: Planeta S.A. Recuperado de https://www.silviacongost.com/wp-content/uploads/2016/07/Autoestima_automatica.pdf.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self esteem consulting*. San Francisco. USA.: Psychologist Press. Recuperado de
WH Freeman

https://openlibrary.org/books/OL5543113M/The_antecedents_of_self-esteem.

Coopersmith, S. (1990). *Manual de Inventario de Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith*. California: Palo Alto. Consulting Psychologists Press, Inc. Recuperado de

https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967.

Cruz, F., Quiñones, A. (2012). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México*. *Revista Uni-pluri/versidad*, Vol. 12, No. 1, 2012. Recuperado de

<https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/13275/11894>.

Equipo Editorial Nóstica. (2009). *Cómo potenciar tu autoestima ¡y superar todos tus límites!* Lima: Nóstica.

Flores, A. (2005). *La socialización vista desde la perspectiva de Vygostky: Propuesta de un taller de socialización para maestros de educación básica*. Tesis de Licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional. México D.F.

Gallardo, L. (2017). *Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N°5179, Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. Perú.

García, J. (2016). *Nivel de Autoestima en el autocuidado en escolares de educación secundaria de la institución educativa Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo, 2014*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima. Perú. Recuperado de http://repositorio.uich.edu.pe/bitstream/handle/uch/46/Garc%c3%ada_Aroni_July_K.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Gómez, M., Deslauriers, J., Alzate, M. (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado. Investigación, escritura y publicación*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/10x5yChyFCxQ9B8TUFvD-ZeMU5tTYoGXk/view?fbclid=IwAR37p7HgFKY0dpkPGCIvgMY2eyQQgLsLslWarNAu3fqSWpwpiyGjkPJRmhY>.

Gómez, M., Deslauriers, J., Alzate, M. (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado. Investigación, escritura y publicación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

González, R., Fernández, R., Souto, A., González, L., Freire, C. (2016). *La autoestima como variable protectora del burnout en estudiantes de fisioterapia*. *Revista Estudios sobre Educación*, Vol 30, 2016, p.95-113. Universidade da Coruña. España.

- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., Zavala, D. (2010). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. *Revista Psicología Iberoamericana*, vol. 18, núm. 1, enero junio, 2010, pp. 6-18. Universidad Iberoamericana. México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>.
- Ledesma, M. (2014). *Análisis de la teoría de Vygotsky para la reconstrucción de la inteligencia social*. Ecuador: Universitaria Católica (EDÚNICA).
- Llerena, A. (1995). *Niveles de la autoestima y normalización del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith en adolescentes de centros educativos de gestión estatal y no estatal de Lima Metropolitana*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Psicología no publicado. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.
- Maldonado, M. (2006). *Sé trabajar, me sé ganar. Autoconcepto y autoestima del niño y de la niña rural en dos escuelas rurales*. La Paz, Bolivia: Plural. Recuperado de: <http://bvirtual.proeibandes.org/publicaciones/publicaciones/23.pdf>.
- MINEDU - Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Manual de Tutoría y Orientación Educativa*. Lima. Perú: Quebecor World Perú S.A.
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa Cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Quiles, J., Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima. Propuestas para la escuela y el tiempo libre*. Madrid: CCS.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. España. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>.
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao*. Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf.
- Salazar, D., Uriegas, M. (2006). *Autoestima desde un enfoque humanista: Diseño y aplicación de un programa de intervención*. Tesis de Licenciatura. Universidad

Pedagógica Nacional Unidad AJUSCO. México. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/23181.pdf>.

- Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en cuatro pasos. (2a ed.)*. Lima: Diograf.
- Sullca, P. (2017). *Habilidades sociales y convivencia escolar en los estudiantes del ciclo inicial e intermedio del CEBA N° 0086 José María Arguedas en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Lima. Perú.*
- Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y Motivaciones Sociales en estudiantes de Educación Superior. Tesis de Maestría en Psicología Educativa. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo. Venezuela.*
- Vargas, J. (2007). *Juicio Moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundaria de colegios de Lima Metropolitana. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.*
- Vigotsky, L. (2009). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Book Print. Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/352054895866666172/?lp=true>.
- Villanueva, S. (2017). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del cuarto grado de una institución estatal secundaria, Callao, 2017. Tesis de Licenciatura. Universidad Alas Peruanas. Lima. Perú.*

Anexo 1: Instrumento

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ESCOLAR

INSTRUCCIONES

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca “V” en la **HOJA DE RESPUESTAS**, si por el contrario, la frase no describe como te sientes generalmente, marca “F” de igual manera en la **HOJA DE RESPUESTAS**.

Recuerda que las preguntas son sobre cómo te sientes, por tanto, **NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA o INCORRECTA.**

Nombres y Apellidos: _____ Fecha: _____

Grado y Sección: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Nº	AFIRMACIONES	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan.		
2	Me es difícil hablar frente a la clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5	Soy una persona muy divertida.		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad.		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”.		
13	Mi vida está llena de problemas.		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela.		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mis padres me comprenden.		
21	La mayoría de las personas caen mejor que yo caigo.		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome.		
23	Me siento desanimado en la escuela.		
24	Desearía ser otra persona.		
25	No se puede confiar en mí.		
26	Nunca me preocupo de nada.		

Nº	AFIRMACIONES	V	F
27	Estoy seguro de mí mismo.		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo.		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría jugar con personas menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me resonarán.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Anexo 2: Autorización de la Institución Educativa

Solicitud: Permiso a la Institución Educativa para la aplicación del cuestionario de autoestima en estudiantes de 4° año de secundaria.

**Señor Director: RAUL MAYTA ORTEGA
COLEGIO LUCIE RYNNING ANTUNEZ DE MAYOLO**

MARIA SOLEDAD LOPEZ HUARACA, identificada con **DNI N° 09497768**, con domicilio en Jr. Piroxenos N° 540 Asociación Pro Vivienda Inca Manco Cápac, distrito de San Juan de Lurigancho, ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que, al haber culminado la carrera profesional en la especialidad de Educación Secundaria en la Universidad César Vallejo, solicito a usted, consentimiento para aplicar el cuestionario sobre autoestima y evaluar en la actualidad el nivel de autoestima en las estudiantes del 4° de secundaria, lo cual me permitirá realizar la elaboración de la tesis.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Lima, 07 de Diciembre del 2017



Raúl Mayta Ortega
DIRECTOR
C.M. 1871861957

Lic. Raúl Mayta

Anexo 3: Consentimiento informado

Solicitud: Consentimiento para aplicar el cuestionario de autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria

**Señor Presidente: ASPAFA
COLEGIO LUCIE RYNNING ANTUNEZ DE MAYOLO**

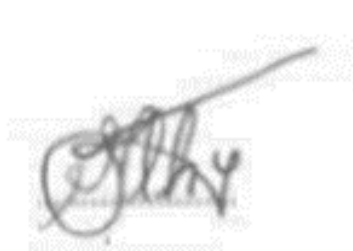
Yo, **MARIA SOLEDAD LOPEZ HUARACA**, identificada con **DNI N° 09497768**, con domicilio en Jr. Piroxenos N° 540 Asociación Pro Vivienda Inca Manco Cápac, distrito de San Juan de Lurigancho, ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Educación Secundaria, en la especialidad EPT y es indispensable elaborar el proyecto de tesis, para optar el título de Licenciada, solicito consentimiento a los padres de familia para aplicar el cuestionario para evaluar el nivel de autoestima en las estudiantes.

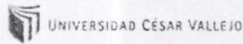
Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Lima, 07 de Diciembre del 2017



Anexo 4: Certificado de Validadores



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO :
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL :
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				✓	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				✓	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																				✓	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				✓	
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				✓	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				✓	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA:

FIRMA DEL EXPERTO: Dr. Hernan Cervantes Lino Gamarra
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

DNI: 09023836

Teléf.: 943264491

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO :
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL :
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:


INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				✓
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				✓
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																				✓
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				✓
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				✓
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA:.....

FIRMA DEL EXPERTO 
 DR. GONZALO LUIS ROSA CRISTIAN
 ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

DNI: 19236613

Teléf.: 933 952 906

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Mgtr. Chávez Taype Ysabel Victoria
 INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Docente de UCV
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Test de Autoestima de Inventario de Coopersmith.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				✓	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				✓	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																				✓	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																				✓	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																				✓	
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																				✓	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

FECHA: *18 - JUNIO - 2017*

FIRMA DEL EXPERTO: *Ysabel V. Chávez Taype*

DNI: *08059853*

Teléf. *989 916 817*