



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Fortalecimiento financiero y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016-2018.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTORES:**

Abigail Brights Álvarez Castillo (ORCID: 0000-0001-9151-5015)

Aysing Kevin Rojas Chong (ORCID: 0000-0003-2158-1935)

**ASESOR:**

Mag. Enrique Abel Tevés Espinoza (ORCID: 0000-0002-5725-3119)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Mercados Emergentes

**Lima – Perú**

**2019**

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mis padres y profesores quienes me apoyaron en el desarrollo de mi formación profesional, dios me los guarde.

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mi madre y hermanas, que hacen el esfuerzo de apoyarme cada día y permitir ser el ejemplo para cada una de ellas logrando el esfuerzo en cumplir cada una de sus metas.

### **Agradecimiento**

A la universidad, a mis estimados docentes que me brindaron herramientas en mis años de estudios, a mi asesor de tesis por su constancia para lograr el objetivo de la tesis y a todas las personas que formaron parte en mi desarrollo profesional.

### **Agradecimiento**

A cada uno de mis docentes que me acompañaron en estos cinco años de vida universitaria, brindando el apoyo de conocimiento, a mi asesor por ayudar y pulir este tema de investigación, además agradezco a mi compañero ya que juntos asumimos el reto de culminar la carrera profesional con mucho esmero y dedicación.

## **Página del jurado**

## **Página del jurado**

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Abigail Brighits Álvarez Castillo con DNI N° 70347460, a efecto de cumplir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2019



---

Abigail Brighits Álvarez Castillo

DNI N° 70347460

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo Kevin Aysing Rojas Chong con DNI N° 47415541, a efecto de cumplir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2019



---

Aysing Kevin Rojas Chong

DNI N° 47415541

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **“FORTALECIMIENTO FINANCIERO Y CAPACIDAD EXPORTADORA DE LAS MYPES EN SAN JUAN DE LURIGANCHO 2016-2018”**, y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la tesis fue determinar el fortalecimiento financiero y capacidad exportadora de las mypes en San Juan de Lurigancho. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte.,



---

Abigail Brighits Alvarez Castillo

DNI N° 70347460



---

Kevin Aysing Rojas Chong

DNI N° 47415541

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Presentación.....	viii
Índice.....	ix
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4 Formulación del problema.....	14
1.5 Justificación del estudio.....	14
1.6 Hipótesis.....	15
1.7 Objetivo.....	16
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>17</b>
2.1 Diseño de investigación.....	18
2.2 Variables, operacionalización.....	19
2.3 Población y muestra.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.5 Métodos de análisis de datos.....	32
2.6 Aspectos éticos.....	33
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>49</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>54</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>62</b>

## Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable	21
Tabla 2	Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	31
Tabla 3	Análisis de confiabilidad con alfa de Cron Bach	32
Tabla 4	Análisis de coeficientes de confiabilidad	32
Tabla 5	Aspectos éticos	33
Tabla 6	Tabla de prueba de normalidad	35
Tabla 7	Tabla de rango de fortalecimiento financiero	36
Tabla 8	Tabla de rango de capacidad exportadora	36
Tabla 9	Tabla cruzada de las variables	37
Tabla 10	Tabla cruzada de Administración financiera y capacidad exportadora	38
Tabla 11	Tabla cruzada de Presupuesto financiero y capacidad exportadora	39
Tabla 12	Tabla cruzada de Fuentes de financiamiento y capacidad exportadora	40
Tabla 13	Contrastación de hipótesis	41
Tabla 14	Correlación de hipótesis general	42
Tabla 15	Correlación de hipótesis específica 1	43
Tabla 16	Correlación de hipótesis específica 2	43
Tabla 17	Correlación de hipótesis específica 3	44

## Índice de gráficos

		Página
Figura 1	Diagrama de barras de la variable las variables fortalecimiento financiero y capacidad exportadora.	37
Figura 2	Diagrama de barras de la dimisión administración financiera y la variable capacidad exportadora.	38
Figura 3	Diagrama de barras de la dimisión presupuesto financiero y la variable capacidad exportadora.	39
Figura 4	Diagrama de barras de la dimisión fuentes de financiamiento y la variable capacidad exportadora.	40

## Resumen

En la presente investigación se tuvo como objetivo de explicar el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en san Juan de Lurigancho 2016-2018; ya que se buscó mediante teorías describir las distintas formas de financiamiento y exportación, las cuales determinaron si el proyecto precede o no para el desarrollo de la tesis, se usó la teoría del fortalecimiento financiero, basada en teorías de diferentes autores, el diseño de la investigación es no experimental , de corte trasversal y el tipo de estudio descriptivo. La población estuvo conformada por 35 pymes del distrito de San Juan de Lurigancho y a la muestra total de la población. Para la recolección de datos, se aplicó la técnica de las encuestas, conformada por 30 preguntas con 5 alternativas de respuesta referente a la variable, siendo válido y confiable la elaboración propia, procediéndose a obtener resultados en una base de datos de procesamiento estadístico con el SPSS. Finalmente, se puede concluir que se determinó una relación positivamente débil entre administración financiera y capacidad exportadora, sin embargo, se recomienda al Estado realizar inversiones en pro capacitaciones a las pymes textiles peruanas la cual permitan obtener crédito con un interés accesible a las demás entidades financieras, así mismo realizar un análisis de las tasas de intereses y las barreras de accesibilidad en la adquisición de activos para la exportación por las pymes textiles.

**Palabras Clave:** fortalecimiento financiero, capacidad exportadora, San Juan de Lurigancho.

## **Abstract**

The objective of this research was to explain the financial strength and export capacity of textile Myles in San Juan de Lurigancho 2016-2018; since it was sought through theories to describe the different forms of financing and exports, which determined whether the Project precedes or not, the theory of financial fortification based on theories of different authors, the design of the research was used is non-experimental, cross-sectional and the type of descriptive study. The population consisted of 35 pymes from the district of San Juan de Lurigancho and the total simple of the population. Fort he collection of data, the survey technique was applied. Consisting of 30 questions with 5 alternative responses referring to the variable, being valid and reliable the own elaboration, in a database of statistical processing with the SPSS. Finally, it can be concluded that a weak relationship between financial administration and export capacity was determined however, the State is recommended to make investments in training for Peruvian pyme textiles which allow obtaining credit with an accessible interest to the other financial entities, likewise perform and analysis of interest rates and accessibility barriers in the acquisition of active exportation by pyme textiles.

**Keywords:** financial strengthening, export capacity, San Juan de Lurigancho.

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad Problemática**

A nivel internacional los principales países líderes en fabricación y exportación de confecciones esta China siguiendo los países Hong Kong, Italia, Alemania, Turquía y Estados Unidos, principalmente de: suéteres, camisetas y pantalones, es importante resaltar los países, productores textiles y confección que lideran el mercado internacional. Esto genera una transformación política y económica de cualquier país debido al desarrollo de distintas pymes y de la actividad emprendedora, las pymes toman un roll esencial para el avance de los países que a su vez contribuyen con aumento de empleos.

En Latinoamérica existe un crecimiento constante por parte de pymes de la circulación económica en la mayoría no participa en el comercio internacional en donde delimitan su acceso al financiamiento. La importancia del sector textil desde hace mucho tiempo viene evolucionando por un cambio constante ante una nueva composición competitiva.

En el Perú los negocios empresariales son afectados por una serie de decisiones inevitables, independientemente en el sector textil ya que surgen distintos cambios constantes en las confecciones de moda, financiamientos, etc. Para obtener un equilibrio eficaz en la empresa ya sea para generar más ganancias, crecer como empresa o abarcar un mercado neto. Se sabe por experiencia propia o ajena, uno de los responsables que enfrenta los recursos suficientes ya sea vía préstamos o las actividades que tienen entre manos para crecer el negocio.

En la ciudad de Lima los negocios o empresas son esenciales para crecer y expandirse en variedad, respecto al ámbito textil vemos que hoy en día se expanden ya sean empresas formales o informales que buscan desarrollarse de maneras distintas con financiamientos o prestamos, las cuales muchas veces presentan barreras delimitantes a su acceso crediticio, las mypes afrontan problemas como la falta de certificaciones de calidad, informalidad, falta de planificación financiera esenciales para la base estratégica de crecimiento.

El distrito de San Juan de Lurigancho es uno de los más industrializados en el sector textil con grandes empresas posicionadas en el rubro como PIONER JEANS, TEXTIL BALENO S.A, TOPI TOP S.A entre otros, existe una gran cantidad de mypes textiles formales como informales. El medio más concurrido para la obtención de materia prima es

a través de préstamos el cual es la principal fuerza para el crecimiento y más hoy en día con el apoyo de los ministerios: Producción (Produce), de Economía y Finanzas (MEF) y la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide) que trabajan conjuntamente por mejorar el fortalecimiento financiero (Forpro). Teniendo en cuenta que el sector textil aporta 7.2% al PBI y se espera un crecimiento de 4% para este 2018.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacionales**

García (2013) en su tesis. “El impacto en el sector textil del programa (Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación INMEX) de fomento al comercio exterior, en la cadena productiva, periodo 2000-2010”. México – Distrito Federal. Instituto, tiene como objetivo demostrar que sobre las limitaciones del modelo maquilador tiene el potencial de impulsar las exportaciones manufactureras mexicanas mediante medidas complementarias de la capacidad tecnológica y los encadenamientos productivos. Estudio de enfoque cualitativo. Su investigación de las exportaciones mexicanas según datos estadísticos tiene potencial nacional de integración de la maquila en la industria, con el problema de incentivos de importación temporal de sus insumos, la industria nacional no ha sido capaz de brincar una generación donde el uso intensivo de capital y la mano de obra altamente calificada aproveche la industria nacional, generando puestos laborales a millones de mexicanos con el valor agregado de inversión, innovación, tecnología, encadenamientos y desarrollo de redes de producción que restringen la proyección a nivel mundial.

Vaca (2017) en su tesis. “Propuestas de un modelo de administración eficiente del capital de trabajo para las pymes sector textil, en el DM Quito en el año 2016”. Ecuador – Quito. Universidad Católica del Ecuador. Tiene como fin de implementar el instrumento útil que garantice la sostenibilidad financiera de la misma. Estudio de enfoque cualitativo. Su investigación de las pymes como el segundo sector que constituye con la generación de plazas de trabajo, cuenta con una variada gama de productos suficientemente financiados e invertidas en el sector textil con capacidad de alcanzar mercados internacionales la problemática limitante al crédito debido a numerosos requisitos y garantías elevadas por los cortos plazos de amortización que pueden determinar al endeudamiento por la falta de planificación del capital de trabajo.

Terrazas (2016) en su tesis. “El impacto del pago de impuesto económico de las empresas textiles y artesanales de la ciudad de la paz”. Bolivia – La Paz. Universidad Mayor de San Andrés. Tiene como fin establecer el efecto del pago de impuestos y empresas textiles y artesanales de la ciudad de La Paz. Estudio de enfoque cualitativo. Su investigación desarrolla la medición de incidencia del pago de impuestos de un crecimiento económico de las pymes textiles y artesanales de la paz, teniendo en cuenta que los impuestos representan un signo alentador de progreso generando empleos y protección al trabajador sin embargo su incidencia causa inseguridad en el sector productivo ya que no favorecen directamente en la distribución de esos recursos, el SIN orientado a recaudar impuestos dejando de lado el tema tributario como fuente de crecimiento del sector de la economía nacional e incentivos hacia la formalidad evitando grandes distorsiones y su impacto negativo con la sociedad.

Gutiérrez (2013) en su tesis. “Microleasing: un buen instrumento de desarrollo para las mype”. Bolivia – La Paz. Universidad Mayor de San Andrés. Tuvo como fin en realizar un estudio de investigación acerca del micro leasing como instrumento de financiamiento para las MYPE, que permita conocer sus características y efectos financieros como vehículo para controlar el riesgo de financiamiento. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación del micro leasing emplea hoy en día utilizan para poder tener activos la tecnología y garantía de financiamiento con tasas de intereses similares a un préstamo, las empresas exportadoras requieren de un plan de crecimiento financiero adecuado que les permitan ser competitivos en una economía globalizada, el leasing permite a la EMF mediano y largo plazo crecimiento para la microempresa y del sector rural con financiamiento para la compra de equipos y maquinaria con plazos de 3 a 5 años ya que la mayoría de préstamos disponibles de micro finanzas de Bolivia son usualmente conformados en seguros de cortos plazos.

Antón (2014) en su tesis. “el micro finanzas sobre el crecimiento económico de los países en vías de desarrollo”. España – Valladolid. Universidad de Valladolid, el objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo de la micro financiación. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación tuvo resultados econométricos encontrados que tuvieron resultado positivo para el crecimiento económico a largo plazo.

Guandique, Ramírez (2016) en su tesis. “Plan de exportación para la introducción en Guatemala de ropa juvenil exclusiva creada en El Salvador”. El Salvador- San Salvador.

Universidad del Salvador, su objetivo fue en desarrollar un plan de exportación y el desarrollo del marketing que será. Se realizó un estudio descriptivo de enfoque cualitativo y descriptivo.

Duque (2017) en su tesis. “Estrategia de internacionalización para las pymes del sector textil y confección en Bogotá”. Colombia-Bogotá. Universidad de la Salle, tiene como objetivo esta investigación que las pymes. Se realizó un estudio mixto de datos cuantitativos y cualitativos. Esta investigación contribuye con la investigación en cuanto a lineamientos para que una empresa se prepare para incursionará en mercados extranjeros y menciona como las empresas deben adquirir el conocimiento mucho antes de empezar el proceso de internacionalización, en conclusión, sus intereses satisfacen la demanda internacional.

Flores (2015) en su tesis. “La liberalización de los mercados y el fomento de la competitividad como elementos del desarrollo económico de la región de Antioquia, Colombia. El caso del sector textil-confección (1991-2010)”. España-Madrid. Universidad Complutense de Madrid, tiene como objetivo desarrollar competitividad y desarrollo económico en las empresas textiles y evaluar la ampliación inmediata. Se realizó un estudio descriptivo. Esta investigación contribuye a identificar las principales variables de estudio en cuanto a la inversión de tecnología, liberación comercial y competitividad.

Conde (2013) en su tesis. “La innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección: el caso de corea y Colombia”. Colombia-Bogotá. Universidad Pontificia Javeriana, tiene como objetivo de conocer el análisis de funcionamiento de las empresas, asimismo sus ventajas competitivas. Se realizó un estudio descriptivo. Esta investigación indica como el país de Colombia genera distintos programas de desarrollo textil y las confecciones de fibras de algodón, sin embargo muchos empresarios están alertas a lograr ventajas más competitivas para lograr una supervivencia en el mercado.

Salcedo (2013) en su tesis. “Creación de una empresa importadora de prendas de vestir, en el cantón la libertad, provincia de santa Elena, año 2013”. Ecuador- La Libertad. Universidad estatal península de santa Elena, tiene como objetivo crear la comercialización de prendas de vestir en la provincia de Santa Elena, la cual tiene como finalidad determinar la aceptación del mercado objetivo. Se realizó un estudio cuantitativo y cualitativo. Esta investigación indica un análisis económico de un grupo de comerciantes, quienes han dedicado mucho tiempo a ventas de ropas importadas informalmente y que encontrar una

oportunidad de establecer un negocio por esta razón se busca la formalización y sobre todo de motivar a la actividad de la exportación después de ganar un determinado mercado objetivo.

Flores (2015) en su tesis. “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”. Colombia-La Morita. Universidad de Carabobo, se realizó un estudio no experimental, de un tipo descriptivo. Su investigación de las pymes se basó en adecuar una administración financiera sólida y de enfoques a la optimización de los recursos externos e internos por parte de la empresa.

Suarez (2014) en su tesis. “Diagnóstico de la estructura financiera de las pymes del sector de las confecciones del área metropolitana de Bucaramanga”. España- Santander. Universidad industrial de Santander, tiene como objetivo diagnosticar la estructura de su financiamiento, se realizó un estudio no experimental de enfoque cuantitativo. Su investigación a pesar de que se basó en el sector de las confecciones observamos que es un sector relevante económica desde el 2012 el crecimiento de este sector ha venido sufriendo una contradicción en esos años.

Bonett (2017) “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones en barranquilla-Colombia” Colombia- Barranquilla. Universidad de la Costa, tiene como objetivo analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones en barranquilla Colombia, se realizó un estudio no experimental, cualitativo. Las conclusiones indica que no hay un estudio claro que conozca la mejora de calidad de vida de las familias y la tasa de interés del microcrédito es de más altas del mercado.

## **Nacionales**

Mendoza (2016) en la tesis. “La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles ubicadas en lima metropolitana”. Perú – Lima. Universidad san Ignacio de Loyola, tiene como fin determinar la influencia de internacionalización de la competitividad de las PYMES exportadoras de lima metropolitana y generar mayor actividad comercial en el extranjero. Estudio de enfoque descriptivo correlacional. Esta situación tiene las medianas empresas textiles de Lima para incursionar en el proceso exportador, a pesar de la fomentación por parte de diversas

instituciones no ha habido aumento considerable en el transcurso de los años, con la finalidad de poder desarrollar un plan financiero.

Salcedo (2013) en su tesis. “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de inpet (2007-2009)”. Perú- lima. Pontificia universidad católica del Perú tiene un propósito de contribuir el emprendimiento juvenil para desarrollar programas políticos adaptados a la dinámica y el comportamiento, con ello generar la creación de negocios. Estudio de enfoque cualitativo. esta investigación se basó estrictamente en el distrito de san juan de Lurigancho donde todo joven desempleado con las ganas de superación promulgara un negocio propio a su vez se identificarán un emprendimiento, con la finalidad de crear este proyecto tendrán ese beneficio aquellas jóvenes con una capacidad de emprender un negocio y crecer económicamente.

Vera (2017) en su tesis. “Alternativas de Financiamiento de las MYPES del Centro Comercial el Virrey del Distrito de Trujillo, Año 2016”. Perú- Trujillo. Universidad Cesar Vallejo, tiene como final determinar alternativas de un buen financiamiento del centro comercial virrey en la ciudad de Trujillo ya que tienen problemas en las ventas y el poder generar un préstamo bancario. Esta investigación se basó estrictamente en poder crear un financiamiento a los comerciantes del centro comercial virrey y generar la facilidad de superación y crecer económicamente, se obtuvo la aprobación de un crédito bancario, se obtuvo un monto total con un menor interés.

Rocca (2017) en su tesis. “Financiamiento bancario y su relación con el desarrollo económico de las mypes de la ciudad de Chiclayo, año 2016”. Perú-Lima. Universidad nacional Federico Villarreal tiene como objetivo promulgar el desarrollo y el crecimiento de los comerciantes en las mypes de la ciudad de Chiclayo y el poder facilitar un crédito bancario para facilitar su sistema de pago sin demasiadas tasas de intereses. Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Esta investigación se basó en encontrar un beneficio a crediticio con bajos intereses para el crecimiento de los comerciantes de las distintas empresas de Chiclayo, se obtuvo dicha aprobación por una entidad financiera con los beneficios buscados.

Cuevas (2017) en su tesis. “Posicionamiento de las mypes del sector de confecciones textil en la provincia de San Román - Juliaca región puno 2014”. Perú-

Moquegua. Universidad José Carlos Mariátegui, tiene como objetivo conocer el posicionamiento de mercado a la provincia de San Román, región de Puno, con una participación en el mercado globalizado creando distintas estrategias de marketing. Se realizó un estudio descriptivo, explicativo y cuantitativo. Esta investigación se basó en generar el mayor posicionamiento en el mercado y ser el máximo líder en el sector de confecciones.

Alvines (2016) en su tesis. “Accesibilidad crediticia y su incidencia en el crecimiento de las Mypes del sector textil, zona Gamarra, en los años 2004-2014” Perú – Lima. Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo determinar el crecimiento de las mypes del sector textil, zona Gamarra, en los años 2004-2014. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación demuestra la capacidad de acceso al crédito en el crecimiento de las mypes microempresas textiles de gamarra, el análisis de los factores predominantes para el crecimiento y estabilidad del mercado competitivo textil, dentro de las limitaciones informalidad e inseguridad para el desenvolvimiento correcto de las mypes.

Béjar (2018) en su tesis. “Factores determinantes de exportación para la sostenibilidad de las mypes textiles del emporio Gamarra – distrito la Victoria – Lima” Perú – Lima. Universidad nacional Federico Villareal, tiene como objetivo identificar los factores de exportación que posibilitan la sostenibilidad de las mypes textiles del Emporio Gamarra, distrito La Victoria, Lima, 2017. Estudio de enfoque Descriptivo-Explicativo.

Carrasco (2017) en su tesis. “Financiamiento y liquidez en las mypes textil gamarra – la victoria 2016” Perú – Lima. Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo determinar que existe relación entre Financiamiento y Liquidez en las mypes textil Gamarra - La Victoria 2016. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación del financiamiento en relación con la liquidez de las mypes busca resultados de empresas con poco financiamiento interno y externo, los beneficios de gestión obtenidos de actividades empresariales que les permiten realizar inversiones acertadas de las utilidades, el financiamiento externo como medio principal en la línea de crédito para préstamos factoring o descuentos comerciales, la buena actividad de un crecimiento económico empresarial.

Ballón (2017) en su tesis. “Estudio de pre-factibilidad para industrialización y exportaciones de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido y China”. Perú – Lima. Universidad Católica del Perú, tiene como objetivo la rentabilidad de las inversiones para industrialización y exportación de fibra en un entorno de capital en 5 años con un mínimo de 20% e interanual de 15% con proyección rentable de inversión privada. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación demuestra la alta demanda en la fibra de alpaca por parte de China y Reino Unido, evaluación de alternativas de localización para el abastecimiento de los proveedores (Pasco), en un análisis de los mercados asegurando el éxito de las ventas, para garantizar el crecimiento mediante el uso de promociones, publicidad y redes sociales buscando un impacto resaltante del producto y la comercialización con brokers y comercializadoras de los mercados objetivos, se toma la metodología de CAPM, COK del costo y WACC.

Ramaycuna (2017) en su tesis. “Factores que limitan el desarrollo financiero de las mypes en el distrito de Catacaos – Piura, 2017”. Perú – Piura. Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo determinar los Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos – Piura, 2017”. Estudio de enfoque cuantitativo. Su investigación en los factores delimitantes para el crecimiento de las mypes en la informalidad, tasa de mortalidad, falta de autenticidad provoca irregularidades que no les permiten acceso a financiamientos que limitan la capacidad de pago debido a tasas muy elevadas para las mypes

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Fortalecimiento financiero**

Eslava (2012) define que el “fortalecimiento financiero indica que una deuda se puede convertir en una posibilidad de conversión remota lo cual se efectúa un control determinado” (p.6).

Herrera (2009) define que el fortalecimiento financiero constituye un aporte de activos para un buen manejo, administración y distribución de las empresas (p. 230).

García (2015) define que el fortalecimiento financiero tiene un enfoque integral ya que considera otros aspectos de la organización más allá de los reportes contables y las razones financieras (p. 15).

Concluyendo con las definiciones anteriores, el fortalecimiento financiero es una posibilidad que tienen las empresas para llevar una buena gestión financiera y determinar un buen funcionamiento de activos.

### **Dimensión 1: Administración financiera**

La administración financiera tiene como objetivo maximizar el patrimonio de una determinada empresa. Asimismo, optimizar el manejo de sus recursos financieros y la inversión, para el logro de sus objetivos con mucha disciplina que nos ayuda a planear, controlar y dirigir una vida económica. (Ortega, 2009, p. 25)

Concluyendo con la definición anterior, la administración financiera se preocupa por llevar una buena satisfacción de los propietarios y tener éxito en el desarrollo de acuerdo con sus expectativas económicas.

#### **Indicador 1.1: Autofinanciamiento**

Tanaka (2005) se define como autofinanciamiento al conjunto de recursos financieros que distintas empresas obtienen sin ninguna fuente de financiación. (p.246).

Concluyendo con la definición anterior, el autofinanciamiento es el conjunto de recursos propios que cada empresa tiene para su crecimiento y desarrollo, sin recurrir a fuentes de financiación.

#### **Indicador 1.2: Inversión**

Stocker (2016) define que la inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de las empresas o terceros, con el propósito de generar un incremento de ganancias para un proyecto empresarial a largo plazo. (p.102).

### **Dimensión 2: Presupuesto Financiero**

Mulleady (2011) define que el presupuesto financiero está dividido en entradas y salidas que permitirá elaborar un balance al inicio del periodo incluido en el plan financiero (p.9).

Concluyendo con la definición anterior, el presupuesto financiero permite elaborar un balance de ingresos y egresos de las empresas para llevar un balance en un periodo determinado según su plan financiero.

### **Indicador 2.1: Financiamiento de Instituciones Financieras**

Titelman (2003), define que el financiamiento de bancos ayuda a facilitar el financiamiento de diferentes agentes económicos, esto permite que los bancos comerciales actúen de fideicomisarios y canalicen recursos hacia las pymes sin requerimientos de mayores provisiones. (p.23).

Concluyendo con la definición del financiamiento de bancos, podemos inferir que los bancos ayudan a facilitar el financiamiento de diferentes agentes económicos que tenga la empresa asimismo permite el crecimiento de las mayores provisiones que tenga las pymes.

### **Indicador 2.2: Capital de Trabajo**

Carlberg (2003) Define que la capital de trabajo requiere un mantenimiento de una cantidad suficiente de efectivo por varias razones específicas, es esencial que la empresa tenga suficiente efectivo para aprovechar los descuentos comerciales (p.35).

### **Dimensión 3: Fuentes de Financiamiento**

Gitman (2003) define que el ponderado del costo del financiamiento su proporción u objetivo en la estructura de la capital de una empresa este puede tener un costo promedio ponderado que refleje la interrelación de las decisiones de financiamiento (p.390).

Concluyendo con la definición anterior, las fuentes de financiamiento satisfacen necesidades de las empresas ya que ven la manera de llevar un buen análisis de equilibrio.

### **Indicador 3.1: Financiamiento de Proveedores**

Gomelsky (2015), define que el financiamiento de proveedores de demanda y es utilizado para los futuros proyectos, aunque normalmente no es financiamiento directo de los mismos proveedores y es generalmente muy caro y a corto plazo de modo que salvo algunas no es fuente de financiamiento apropiado para el manejo de los proveedores (p.25).

Concluyendo con la definición del financiamiento de los proveedores, se infiere que normalmente es un financiamiento directo y se lleva a corto plazo, pero no es recomendable para un financiamiento apropiado.

### **Indicador 3.2: Flujo de Caja**

Ortiz (2018) Define el flujo de caja como un administrador financiero explicando que el ciclo efectivo y las ventajas que le gerente financiero obtiene al utilizar dicho estado para planear y administrar el negocio (p.120).

#### **1.3.2. Capacidad exportadora**

Castellano (2011) define que “el crecimiento de las exportaciones es uno de los componentes centrales para tomar la capacidad del crecimiento en un marco de consistencia macroeconómica” (p.35).

Minervini (2015) define que “se debe optar por una estrategia de desarrollo por parte de la empresa e incrementar la productividad y reducir un coste de producción” (p.16).

Concluyendo con las definiciones anteriores, se puede afirmar que la capacidad exportadora es una estrategia esencial por parte de las empresas para promulgar su crecimiento e internacionalización ya que incrementan su productividad y maximizan sus ganancias.

#### **Dimensión 1: Capacidad productiva**

López (2013) define como capacidad productiva la decisión estratégica de una empresa para producir bienes o servicios de forma masiva, creando una necesidad al cliente buscando el equilibrio entre la capacidad física y venta. (p. 11).

Concluyendo con el concepto anterior, se puede afirmar que la capacidad productiva crea una forma masiva las necesidades de los deseos humanos satisfaciéndolos así mismo.

#### **Indicador 1.1: Dirección de operación**

Miranda (2012) define que la dirección de operación es una herramienta principal para definir un proceso de análisis, planificación y ejecución optimizando todos los costes para mejorar una rentabilidad de las unidades empresariales (p.47).

Concluyendo con el concepto anterior, la dirección de operación es un fundamento esencial para un correcto proceso de análisis y así mejorar las rentabilidades empresariales.

## **Indicador 1.2: Nivel de actividad de producción**

Caso (2013) Se define como actividad de producción a un trabajo limitado cuando el trabajador que lo ejecuta no puede desplegar toda la actividad de que es capaz, por una causa ajena a él, como puede ser la máquina que maneja o las características del propio trabajador (p.45).

## **Dimensión 2: Capacidad de personal**

Martínez (2012) define que la capacidad de personal son actividades realizadas respondiendo necesidades que la empresa u organización requiera en un determinado proyecto con el fin para mejorar las habilidades y conductas del personal. (p. 20).

Concluyendo con el concepto anterior, se puede afirmar que la capacidad de personal es la clave fundamental para una empresa y de acuerdo con ello a él margen con la evolución tecnológica.

### **Indicador 2.1: Organización**

Aramburu (2010) Define que “la organización constituye una de las funciones intrínsecas de la tarea directiva o de la de gestión y las tareas de las empresas”. (p. 15).

Concluyendo con la definición anterior, la organización constituye una de las funciones básicas de las empresas para el fortalecimiento y la mejor administración de ello.

### **Indicador 2.2: Capacitación de personal**

Siliceo (2014) define como la capacitación de personal cobra mayor interés, dado que las empresas invierten recursos con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo y capacitarlo para la mejora de la empresa.

## **Dimensión 3: Capacidad comercial**

Vásquez, 2000, la capacidad comercial se define a el proceso de venta y la capacidad de poder influir positivamente en los clientes. (p.2829).

Concluyendo con el concepto anterior, se puede afirmar que la capacidad comercial es esencial para el desarrollo y la iniciativa de una empresa para su comercialización.

### **Indicador 3.1: Mercado**

Downes (2011) define que en un mercado existe nueva idea salvajemente competitiva donde nuevas normas, productos e informaciones pueden dar vuelta al mundo en un lapso sumamente condensado (p.56).

Concluyendo con la definición anterior, el mercado genera una evolución constante por los distintos avances de manera que dé existen nuevas normas y avances debido a ello las empresas generan nuevas ideas salvajemente para apoderarse del mercado.

### **Indicador 3.2: Precio Competitivo**

Como señala Rojas (2012) “es la estrategia competitiva de precios que las empresas utilizan para lograr atraer a los clientes y compren sus productos para poder ganar a la competencia” (p.312).

## **1.4. Formulación del problema**

### **Problema General**

¿Cómo el Fortalecimiento financiero contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?

### **Problemas Específicos**

¿Cómo la administración financiera contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?

¿Cómo el presupuesto financiero contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?

¿Cómo la fuente de financiamiento contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?

## **1.5. Justificación del estudio**

La investigación siguiente tiene un fin de que el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora y el aumento de su potencial para el mercado internacional evaluando su situación actual y buscando alternativas de solución. Mediante estos resultados se llevarán propuestas de intervención en las mypes de San Juan de Lurigancho

de Lima, con el fin de mejorar la capacidad de las microempresas mediante capacidades: Productiva, personal y comercial. Según los conceptos hallados sobre el fortalecimiento financiero, permite cubrir los costos de las exportaciones, mayor capacidad adquisitiva y productiva, adquisición de mejor tecnología para calidad y producción.

El presente trabajo permitió obtener conocimientos para recolectar datos y plantearlos a través de un software SPSS la cual permitió solucionar la problemática de las mypes del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima. Zona que cuenta con gran cantidad de microempresas formales como informales las cuales no cuentan con una adecuada asesoría para buscar sus objetivos, ya que el asesoramiento no es planificado y en muchos casos los costos son elevados, por ende, se pretende obtener una metodología adecuada y concisa. De tal manera el aporte al fortalecimiento financiero para la capacidad exportadora de las pymes. Esto servirá como referencia practico para futuros estudios.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

H1 Fortalecimiento financiero contribuye con la capacidad exportadora en las mypes en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H0 Fortalecimiento financiero no contribuye con la capacidad exportadora en las de mypes en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

H1 El Fortalecimiento financiero contribuye con la administración financiera en las mypes con capacidad exportadora en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H0 El Fortalecimiento financiero no contribuye con la administración financiera en las mypes con capacidad exportadora en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H2 El Fortalecimiento financiero contribuye con el presupuesto financiero en las mypes con capacidad exportadora en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H0 El Fortalecimiento financiero no contribuye con el presupuesto en las mypes con capacidad exportadora en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H3 El Fortalecimiento financiera contribuye con las fuentes de financiamiento por en las mypes con capacidad exportadora de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

H0 El Fortalecimiento financiera no contribuye con las fuentes de financiamiento en las de las mypes con capacidad exportadora de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

## **1.7 Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la relación entre fortalecimiento financiero y capacidad exportadora en las mypes de San Juan de Lurigancho - Lima, 2016-2018.

### **Objetivos específicos**

Determinar la relación entre administración financiera y capacidad exportadora en las mypes de San Juan de Lurigancho - Lima, 2016-2018.

Determinar la relación entre presupuesto financiero y capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho - Lima, 2016-2018.

Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho - Lima, 2016-2018.

## **II. MÉTODO**

## **2.1. Diseño de investigación**

### **Diseño**

El diseño para la investigación fue No Experimental, transeccional de nivel descriptivo, ya que recolectamos datos con los que define las nuestras variables y analizar la interrelación y su incidencia de un momento dado.

Según Palella (2010) define que el diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable (p. 87).

Por otro lado, Martins define que el diseño no experimental no se construye una situación específica si no que se observa las que existen (p.109).

### **Nivel**

Fue de nivel descriptivo la cual buscó remitir el estado que se está observando y presentado el problema, describiendo las características distintas con el fin de estudiar y buscar una determinada solución, tal cual define Carrasco (2015) La investigación descriptiva busca describir todas sus dimensiones en caso se describa el objeto a estudiar, (p. 78).

### **Tipo de investigación**

El propósito de esta investigación fue en buscar y resolver una problemática mediante la aplicación de teorías y antecedentes, tal cual lo define Arias (2012) en una investigación aplicada el objetivo es pronosticar un comportamiento determinado en una configuración específica. (p. 89).

### **Enfoque**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2013) Enfoque cuantitativo se utiliza para recolectar información probando la hipótesis para un análisis estadístico (p.10).

Nuestra investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que utilizaremos una estadística. Con la información recogida y analizada que permitió tomar decisiones con relación a las hipótesis determinadas y sacar conclusiones pertinentes al estudio realizado, una hipótesis deductiva.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **Variable**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2013) indica que la variable es un símbolo que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un conjunto. (p. 106).

Para Ander (2010) manifiesta que las variables cuentan con características en aspectos cualitativos y cuantitativos; continuos y discontinuo; dependientes e independientes; exploratorios o externos y generales. (p. 203)

### **Operacionalización**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2013) la operacionalización es un procedimiento a través donde el investigador detalla la definición de las variables que estudiara, tipos de valores y los cálculos que se realizaran para obtener los valores de tipo cuantitativos (p. 109).

Para Ander (2010) “señala que consiste en la descomposición de las variables que tiene un problema de investigación” (p. 204).

### **Variable 1: Fortalecimiento Financiero**

#### **Definición conceptual**

Según Herrera (2003) define que el Fortalecimiento Financiero es una organización de conocimientos y capacidades que tiene una empresa, limita a los grupos una posibilidad de gestionar recursos por cuenta propia y administrarlos de forma eficiente lo que hace depender de un apoyo financiero (p.25).

#### **Definición operacional**

La variable Fortalecimiento Financiero es de naturaleza cuantitativa, que se cuenta en 3 dimensiones: Administración Financiera, Presupuesto Financiero, Fuentes de Financiamiento, tiene sus diferentes indicadores, para completar los ítems, por medio de un cuestionario de ítems polinómicos con escala tipo Likert. Las escalas de medición son: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

## **Variable 2: Capacidad Exportadora**

### **Definición conceptual**

Según Castellano (2011) define qué la Capacidad Exportadora determina las fortalezas de una empresa en el mercado externo, seleccionar distintos productos con carácter de exportación, define distintos objetivos y proyectos concretos para adquirir un mercado meta facilitando la exportación (p. 35).

### **Definición operacional**

La variable Capacidad Exportadora es de naturaleza cuantitativa, que se compete en 3 dimensiones: Capacidad Productiva, Capacidad de Personal, Capacidad Comercial, con sus indicadores, para así poder completar los ítems, por medio de un cuestionario de ítems polinómicos con escala tipo Likert. Las escalas de medición son: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Fortalecimiento Financiero	El fortalecimiento financiero es una posibilidad que tienen las empresas para llevar una buena gestión financiera y determinar un buen funcionamiento de activos.	El fortalecimiento financiero es una posibilidad que tienen las empresas para llevar una buena gestión financiera y determinar un buen funcionamiento de activos.	1.Administración Financiera	1.1 Autofinanciamiento 1.2 Inversión	2-3-5 1-4 7	Nunca = 1 Pocas veces = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
	La capacidad exportadora pretende determinar las fortalezas de una empresa en el mercado externo, seleccionar los productos con carácter de exportación, definir objetivos y proyectos concretos para adquirir un mercado meta facilitando la exportación. (Castellano, 2011, p.35)	La capacidad exportadora es una estrategia esencial por parte de las empresas para promulgar su crecimiento e internacionalización ya que incrementan su productividad y maximizan sus ganancias.	2.Presupuesto Financiero	2.1 Financiamiento de Instituciones Financieras 2.2 Capital de trabajo	6-8-9-10	
Capacidad Exportadora			3.Fuentes de Financiamiento	3.1 Financiamiento de Proveedores 3.2 Flujo de caja	11-12-14 13-15	
			1.Capacidad Productiva	1.1 Dirección de Operación 1.2 Nivel de actividad de producción	19-20 16-17-18	
			2. Capacidad de Personal	2.1 Organización 2.2 Capacitación de personal	23-25 21-22-24	
			3.Capacidad comercial	3.1 Mercado 3.2 Precio competitivo	26-27-28- 29 30	

## **2.3 Población y Muestra.**

### **Población**

Según mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2013) la población es un conjunto de individuos que tienen las mismas características para determinar las conclusiones del estudio que queremos realizar (p.174).

En base a una población aproximada de 67 empresas de acuerdo a la información tomada por la SUNAT con el criterio de pymes textiles ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho con capacidad exportadora.

### **Muestra**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) La muestra es la parte de la población, la cual busca obtener información para lograr un propósito. (p. 173).

### **Muestra no probabilística**

Según indican Hernández indica que es una técnica de muestreo la cual recolectan cierta información que no brinda a la totalidad de individuos de lo que se requiera estudiar en la oportunidad de ser aleccionados (2014).

### **Muestreo o procedimiento para seleccionar la muestra**

Según manifiesta Baptista (2014) define que para tener en claro una determinada población se debe de tener claro el objetivo de estudio y definir la población que se va a estudiar (p. 175).

### **Muestreo probabilístico estratificado**

Según indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) informa que el muestreo probabilístico es una técnica que consiste en dividir la población general de estudio (p. 180).

### **Formula:**

$$n = \frac{NZ \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Dónde:**

n= Muestra

N= Población= 67

Z= Porcentaje de confianza 95%=1.96

p= Proporción esperada (error = 5%= 0.05)

q= 1-q =1-0.05= 0.95

E= Porcentaje de error de 5% = 0.05

**Reemplazando valores:**

$$N = \frac{1.96^2 * (67) * (0.05) (0.95)}{0.05^2 * (67-1) + 1.96^2 * (0.05) (0.95)} = \frac{12.225892}{0.347476}$$

N = 35.18

**Interpretación:**

La población del proyecto es determinada por atributos tomados en cuenta por el autor. Se identificaron 67 empresas textiles ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho según la fuente de SUNAT.

La fórmula aplicada permitió aplicar una muestra que se obtuvo el resultado de 35 población obtenida, el proyecto de investigación se realizara a mypes textiles, se tomara la población a ambos sexos, mayores de 18 años. Los factores de la población serán todos los encargados de las empresas estimadas como población 35 encargados.

*\*Anotación de trabajo: Se trabajó con 25 pymes por temas de administración de los encargados en las encuestas.*

<b>MYPES TEXTILES DE SAN JUAN DE LURIGANCHO</b>	
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>RUC</b>
ANA GABRIELA ANDRADE LAZARO	10483227219
OSORIO PEREZ KELY YANELI	10477470608
CARBAJAL CRISTOBAL ESTHER	10198456671
COMERCIAL MAGICO EIRL	20475614268
SAIRITUPA VILLARROEL DANIEL ELIAS	10409285711
AUXILIARES TEXTILES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20507195963
MODA SERVIS YOU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MODA SERIS YOU S.A.C.	20523861108
ESTAMPADOS INDUSTRIALES E.I.R.L.	20549955631
PUNTADA FINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PUNTADA FINA S.A.C.	20536793233
HUAMAN GARCIA ROSARIO CAROLINA	10430698970
EL ARTE DEL VESTIR SRL	20345281101
BERAKAH S.A.C.	20550261651
SUELPERES CHAVEZ HELMER	10438272025
WILMACTEX S.A.C.	20553171271
CARLOS GONZALES MARCO ANTONIO	10420461548
BEDON QUISPE GERARDO BENABET	10460460137
RAEZ VILCAHUAMAN BELINDA ANGELICA	10198930399

TEXTIL GAMESA S.A.C. - TEXGA S.A.C.	20517206360
ACUÑA HUAMAN VERONICA ELVIRA	10436184943
INDUSTRIAS GONZALITO S.A.C.	20552333226
DIESCON INGENIEROS S.A.C.	20602425470
GOMEZ JARA WILLY EZEQUIEL	10986754565
HUAMAN HUAYPAR DOROTEA	1078654653
QUILICHE CHAMPA ALFREDO PABLO	10984576382
MARTINEZ ALCANTARA JUAN CARLOS	10457853267
MAYTA CORONEL MARCO ANTONIO	1078643256

FLORES LUNA GROBER JAVIER	10806530218
SILVA GAVIDIA ZULEMA	10439421512
ROJAS HUERTO PEDRO	10804481481
LOVON TACOMA YURI	10426232842
SALDAÑA MAZA JHANY	10448864761
PUQUIO ESTRADA JOSE MANUEL	10418986056
HUATUCO PELAYO ELNA ARACELY	10464225043
MARIN VILCHEZ NORMA	10095673851
SALVADOR TANTA SANTIAGO FELIPE	10090947058

*Fuente: SUNAT*

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Una vez ya constituida la matriz de operacionalización de variables, damos paso a recolectar los datos encuestados para desarrollar un óptimo resultado, logrando objetivos imprescindibles para esta investigación.

Según Rodríguez (2008) define que es una recolección de datos que se usan para desarrollar sistemas de información, las cuales se obtienen mediante encuestas o entrevistas (p.10).

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos:**

El instrumento consiste en aplicar una cierta información y cantidad de interrogantes donde se obtiene una cierta información ecuánime al igual que sus respuestas.

Según Rojas (2006) define que la recolección de datos es un recurso que el investigador tiene como valor de extraer información y validar para obtener los objetivos de la investigación (p.106).

### **Escala de Likert**

1	2	3	4	5
<b>Nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>

### **2.4.3. Validez**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2013) refiere al grado de prueba y concordancia que se proporciona para cierta información, en la cual pretende tomar una apropiada decisión (p.145).

Por otro lado, para Rodríguez (2010) “la validez de Aiken es la confiabilidad y comprobación del estudio obtenidos por él, asimismo puede haber inferencias, ya que pueden ser algunas validas y otras no”. (p.21).

Concisamente la V indaga en cuantificar un pacto entre los jueces, la cual se considera como rol importante el promedio de los calificativos que se obtenga ( $\bar{X}$ ), asimismo tomando en cuenta la mínima calificación posible ( $l$ ) y las calificaciones de rangos posibles ( $k = \text{máx} - \text{min}$ ).

**Formula:**

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V= V de Aiken
$\bar{X}$ = Promedio de calificación de jueces
K = Rango de calificaciones (Max-Min)
$l$ = calificación más baja posible

**Valores:**

- **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto supuesto enunciado.
- **Relevancia:** el ítem es pertinente para sustituir al componente o dimensión específica del constructo.
- **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso exacto y directo.

ÍTEMS	VALORES	EXPERTO		
		N°1	N°2	N°3
	Pertinencia	3	3	3
	Relevancia	3	3	3
	Claridad	3	3	4

**Reemplazando datos:**

<i>Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken</i>				
N° Ítems		□	DE	V Aiken
Ítem 1	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 2	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 3	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 4	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 5	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 6	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 7	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 8	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 9	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78

	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 10	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 11	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 12	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 13	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 14	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 15	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 16	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 17	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 18	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 19	Pertinencia	3	0.00	0.67

	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 20	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 21	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 22	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 23	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 24	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 25	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 26	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 27	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 28	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67

Ítem 29	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3	0.00	0.67
Ítem 30	Pertinencia	3	0.00	0.67
	Relevancia	3	0.00	0.67
	Claridad	3	0.00	0.67
<b>PROMEDIO:</b>				0.72

### **Interpretación:**

Por medio de la fórmula V de Aiken se determinó la validez del instrumento en el presente trabajo de investigación, el promedio total es de 0.72 el cual es válida por ser mayor de 0.70 según (Chárter, 2003). El instrumento es validado de manera adecuada para aplicación.

#### *Tabla de Relación de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Aplicable</b>
Mg. Chombo Jaco José D.	82.5%
Mg. Chura Lucar Rudy.	79%
Mg. Barco Solari Esteban A.	75%

#### **2.4.4. Confiabilidad**

Se utilizó como instrumento el software SPSS, para fijar la confiabilidad, con la finalidad de obtener el coeficiente Alfa de Cron Bach, el cual define la consistencia de los ítems por cada una de las variables.

### Tabla 3

Resumen del procesamiento de los casos

- a. La eliminación por lista se basa en todas  
Las variables del procedimiento.

Estadísticos de confiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,894	30

El coeficiente de Alfa de Cronbach alcanzo con el 0,894; el cual muestra que el instrumento presenta una alta confiabilidad. Por lo tanto, el elemento puede ser aplicado.

### Tabla 4

#### Alfa de Cron Bach.

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	
Rangos	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.21	Muy baja confiabilidad

*Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2014)*

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Se aplicó el análisis descriptivo el cual se aplicó a la variable en estudio, de esta manera se observó la respuesta positiva mediante lo datos recaudados antes del proceso mediante el SPSS versión 24, mediante el Alfa de Cronbach, con lo que se logró a elaborar gráficos y porcentajes en la tabla de frecuencia.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es una visión general de análisis estadísticos y técnicas para extraer información (pruebas de laboratorio, resultados de

entrevistas, cuestionarios), la cual nos sirven para buscar si existen relación entre las dos variables y la gran dificultad del tipo de análisis.

## 2.6 Aspectos éticos

*Tabla 5*

	N	%
Validos	25	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	25	100,0

Esta investigación, se realizó con datos recolectados por medio de encuestas, ya que el propósito de este trabajo es realizar la mejora o correcciones correspondientes. Asimismo, la información fue utilizada por los antecedentes y efectuado por un marco teórico, sin embargo se considera que son propiedad de autores y las fuentes fueron citadas.

Se utiliza el aporte de los autores al que fueron citados correctamente mediante definiciones básicas teóricas, que se relacionan para poder lograr un objetivo mediante un análisis de recolección de datos.

### **III. RESULTADOS**

### 3.1 Prueba de Normalidad

**H<sub>0</sub>:** Los datos de la muestra de las variables Fortalecimiento financiero y Capacidad exportadora no tienen una distribución normal.

**H<sub>1</sub>:** Los datos de las muestras de las variables Fortalecimiento financiero y Capacidad exportadora tienen una distribución normal.

Se utilizó el estadístico Shapiro-Wilk, ya que la muestra de este estudio es de 25 pymes textiles en el distrito de San Juan de Lurigancho.

**Tabla 6**

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Fortalecimiento financiero	0.244	19	0.000
Capacidad exportadora	0.683	6	0.004

*Nota:* Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Se utilizó la Prueba de Shapiro-Wilk, para la prueba de normalidad, ya que nuestra muestra fue de 25 mypes. La muestra de la variable Fortalecimiento financiero tienen un Sig. De  $0,000 < 0,05$ ; así mismo, la variable Capacidad exportadora tiene un Sig. De  $0,004 < 0,05$ ; por lo que se acepta la Hipótesis nula de que los datos de la muestra de ambas variables no tienen una distribución normal. Por lo tanto, se utilizará estadística no paramétrica, como el estadígrafo Rho de Spearman para medir la relación establecida en las Hipótesis de investigación.

### 3.2. Rango de la variable y dimensiones

- **Rango de Fortalecimiento Financiero**

*Tabla 7*

VARIABLE	NIVELES	RANGO
FORTALECIMIENTO FINANCIERO	BAJA CAPACIDAD	<b>15-34</b>
	MEDIANA CAPACIDAD	<b>35-54</b>
	BUENA CAPACIDAD	<b>55-75</b>

DIMENSIONES:

PREGUNTAS:

RANGOS:

- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.....1 - 5.....5-11
- PRESUPUESTO FINANCIERO.....6 - 10.....12-18
- FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....11 - 15.....19-25

- **Rango de Capacidad Exportadora**

*Tabla 8*

VARIABLE	NIVELES	RANGO
CAPACIDAD EXPORTADORA	BAJA CAPACIDAD	<b>15-34</b>
	MEDIANA CAPACIDAD	<b>35-54</b>
	BUENA CAPACIDAD	<b>55-75</b>

DIMENSIONES:

PREGUNTAS:

RANGOS:

- CAPACIDAD PRODUCTIVA.....16 – 20.....5-11
- CAPACIDAD DE PERSONAL.....21 – 25.....12-18
- CAPACIDAD COMERCIAL.....25 – 30.....19-25

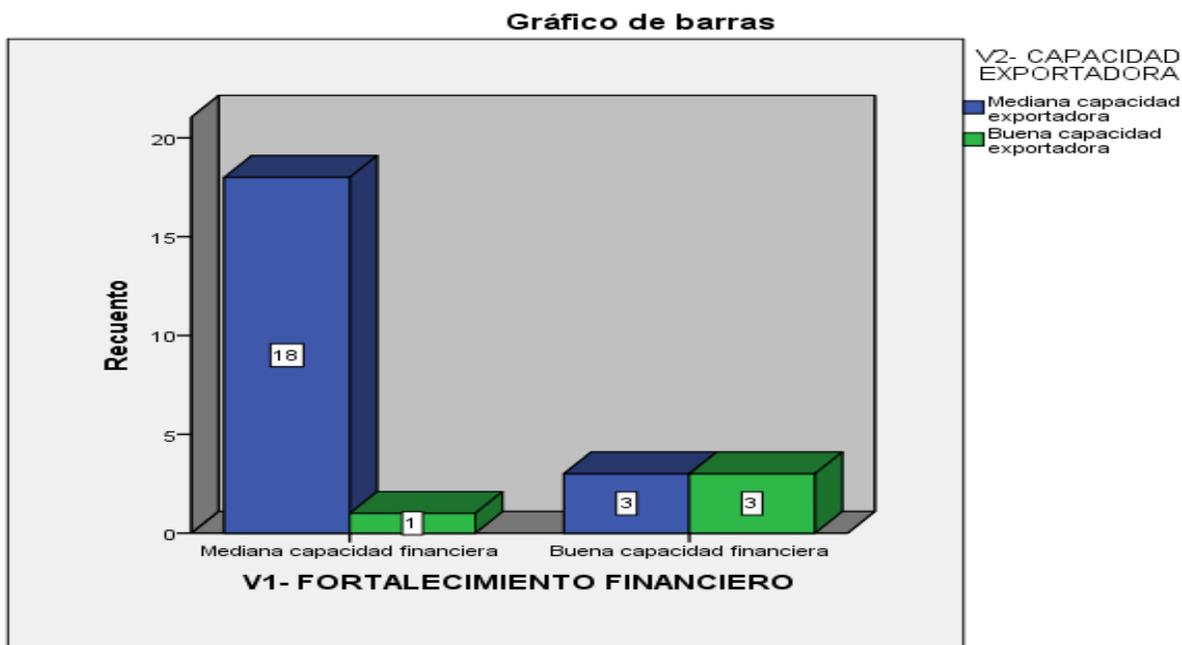
### 3.3 Descripción de resultados

#### 3.3.1 Tablas cruzadas de variables y dimensiones

**Tabla 9**

**Tabla cruzada FORTALECIMIENTO FINANCIERO\*CAPACIDAD EXPORTADORA**

			CAPACIDAD EXPORTADORA		Total
			Mediana capacidad	Buena capacidad	
FORTALECIMIENTO FINANCIERO	Mediana capacidad	Recuento	18	1	19
		% del total	72,0%	4,0%	76,0%
	Buena capacidad	Recuento	3	3	6
		% del total	12,0%	12,0%	24,0%
Total	Recuento	21	4	25	
	% del total	84,0%	16,0%	100,0%	



#### Interpretación:

En la tabla 9 y figura 1, dado los resultados obtenidos, los encuestados consideran que cuando la Capacidad exportadora, el fortalecimiento financiero es de mediana capacidad en un

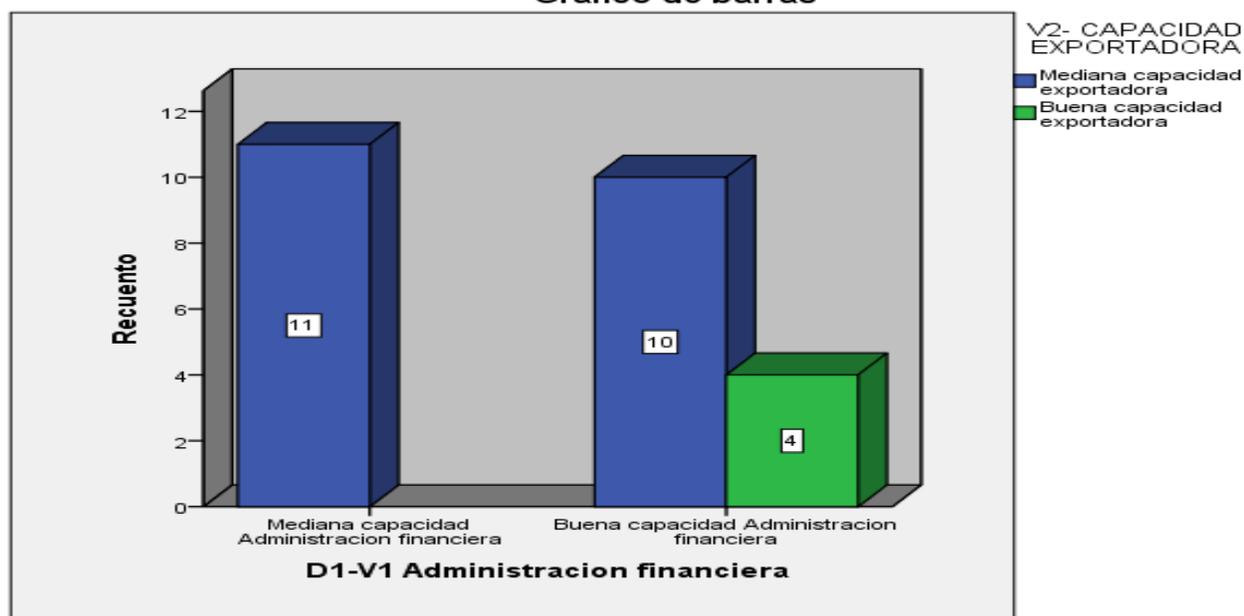
72,0% y de buena capacidad 12,0%; también consideran que cuando la Capacidad exportadora es de buena capacidad consideran que el Fortalecimiento financiero es de buena capacidad en 12%.

**Tabla 10**

**Tabla cruzada D1-V1 Administración financiera\*V2- CAPACIDAD EXPORTADORA**

		V2- CAPACIDAD EXPORTADORA		Total	
		Mediana capacidad exportadora	Buena capacidad exportadora		
D1-V1 Administración financiera	Mediana capacidad	Recuento	11	0	11
	Administración financiera	% del total	44,0%	0,0%	44,0%
	Buena capacidad	Recuento	10	4	14
	Administración financiera	% del total	40,0%	16,0%	56,0%
Total		Recuento	21	4	25
		% del total	84,0%	16,0%	100,0%

**Gráfico de barras**



## Interpretación:

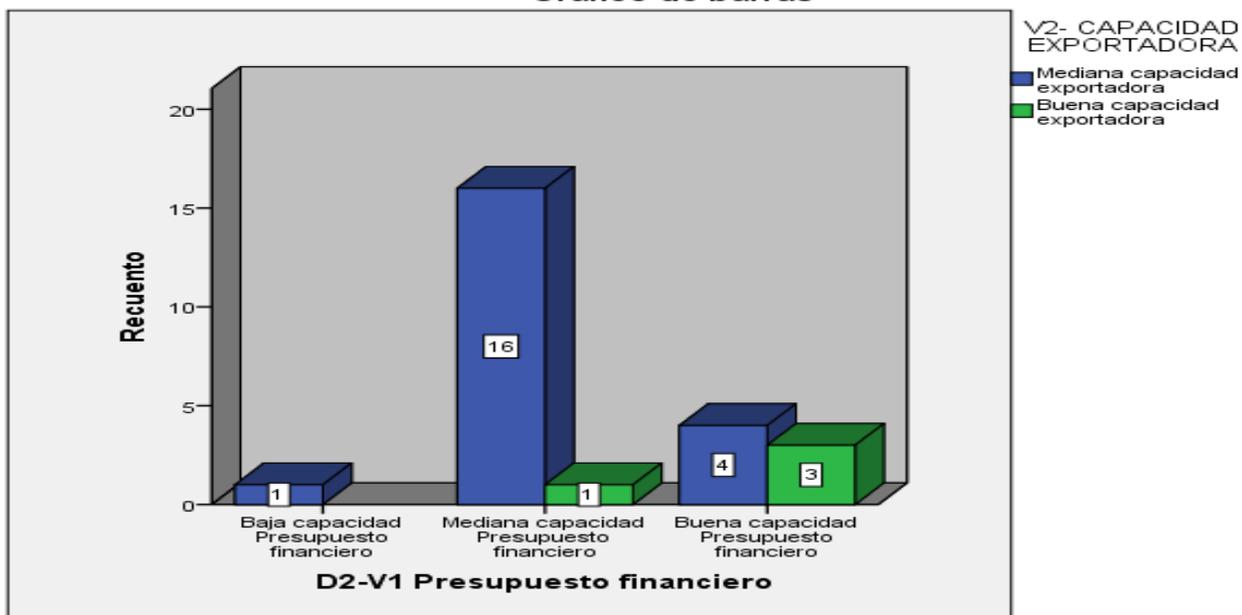
En la tabla 10 y figura 2, se observa una muestra de los datos obtenidos encuestados, consideran cuando la capacidad exportadora, la administración financiera es de mediana capacidad en un 44,4% y buena capacidad en un 16,0%; mientras cuando que cuando la capacidad exportadora es buena, la administración financiera es buena en 16 %.

**Tabla 11**

**Tabla cruzada D2-V1 Presupuesto financiero\*V2- CAPACIDAD EXPORTADORA**

			V2- CAPACIDAD EXPORTADORA		Total
			Mediana capacidad exportadora	Buena capacidad exportadora	
D2-V1 Presupuesto financiero	Baja capacidad financiero	Recuento	1	0	1
		% del total	4,0%	0,0%	4,0%
	Mediana capacidad Presupuesto financiero	Recuento	16	1	17
		% del total	64,0%	4,0%	68,0%
	Buena capacidad Presupuesto financiero	Recuento	4	3	7
		% del total	16,0%	12,0%	28,0%
Total	Recuento	21	4	25	
	% del total	84,0%	16,0%	100,0%	

**Gráfico de barras**



## Interpretación

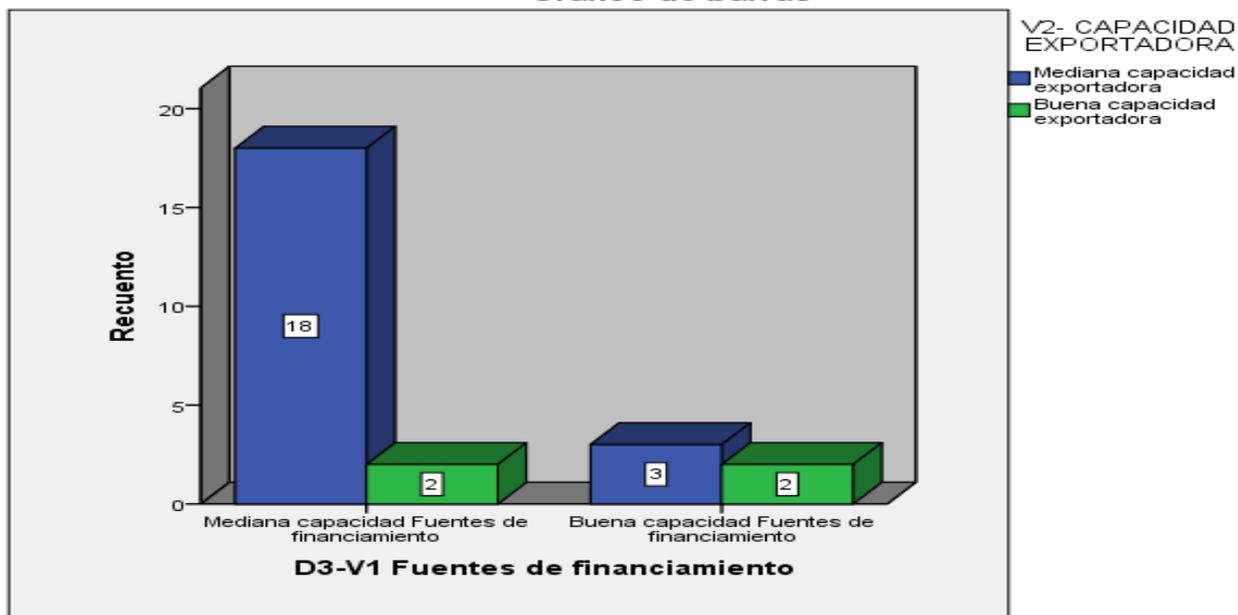
En la tabla 11 y figura 3, se observa una muestra de los datos obtenidos encuestados, consideran cuando la capacidad exportadora, el presupuesto financiero es de mediana capacidad en un 64,0% y buena capacidad en un 12,0%; mientras cuando que cuando la capacidad exportadora es buena, el presupuesto financiero es bueno en 12 %.

**Tabla 12**

**Tabla cruzada D3-V1 Fuentes de financiamiento\*V2- CAPACIDAD EXPORTADORA**

		V2- CAPACIDAD EXPORTADORA		Total	
		Mediana capacidad exportadora	Buena capacidad exportadora		
D3-V1 Fuentes de financiamiento	Mediana capacidad Fuentes de financiamiento	Recuento	18	2	20
		% del total	72,0%	8,0%	80,0%
	Buena capacidad Fuentes de financiamiento	Recuento	3	2	5
		% del total	12,0%	8,0%	20,0%
Total		Recuento	21	4	25
		% del total	84,0%	16,0%	100,0%

**Gráfico de barras**



### Interpretación:

En la tabla 12 y figura 4, se observa una muestra de los datos obtenidos encuestados, consideran cuando la capacidad exportadora, fuentes de financiamiento es de mediana capacidad en un 72,0% y buena capacidad en un 8,0%; mientras cuando que cuando la capacidad exportadora es buena, el presupuesto financiero es buena en 8 %.

### 3.4 Contrastación de Hipótesis

*Tabla 13*

<b>Correlación</b>	<b>Interpretación</b>	Nivel de Correlación de Spearman
- 1.00	Correlación negativa perfecta	
- 0.90	Correlación negativa muy fuerte	
- 0.75	Correlación negativa considerable	
- 0.50	Correlación negativa modera	
- 0.10	Correlación negativa débil	
0.00	No existe correlación alguna entre las variables	
+ 0.10	Correlación positiva débil	
+ 0.50	Correlación positiva moderada	
+ 0.75	Correlación positiva considerable	
+ 0.90	Correlación positiva muy fuerte	
+ 1.00	Correlación positiva perfecta	

*Nota:* Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.306)

**Hipótesis general**

Hi: Fortalecimiento financiero tiene relación con la capacidad exportadora por parte de las mypes en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

**Tabla 14**

Prueba de correlación de variables.

**Correlaciones**

			FORTALECIMIENTO FINANCIERO	CAPACIDAD EXPORTADORA
Rho de Spearman	FORTALECIMIENTO FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,534
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	25	25
	CAPACIDAD EXPORTADORA	Coeficiente de correlación	,534	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	25	25

Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 14 como el valor de Sig. (Bilateral) es  $0,000 < 0,05$  aceptamos la hipótesis alternativa de que las dimensiones fortalecimiento financiero y capacidad exportadora tienen relación significativa. Los resultados del análisis estadístico evidencian un  $\rho = 0,534$ , por lo que se concluye que la correlación entre la Variable fortalecimiento financiero y la variable capacidad exportadora es positiva moderada.

**Hipótesis Específica 1:**

**H1:** El Fortalecimiento financiera tiene relación con la administración financiera por parte de las mypes con capacidad exportadora en San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

**Tabla 15****Correlaciones**

		Administración financiera	CAPACIDAD EXPORTADOR A
Rho de Spearman	Administración financiera	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	25
	CAPACIDAD EXPORTADORA	Coeficiente de correlación	,417
		Sig. (bilateral)	,038
		N	25

*Nota:* Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 15 como el valor de Sig. (Bilateral) es  $0,001 < 0,05$  aceptamos la hipótesis alternativa de que la variable administración financiera y la dimensión capacidad exportadora tienen relación significativa. Los resultados del análisis estadístico evidencian un  $\rho = 0,417$ , por lo que se concluye que la correlación entre la Variable administración financiera y la dimensión capacidad exportadora es positiva débil.

**Hipótesis Específica 2:**

**H2:** El Fortalecimiento financiera tiene relación con el presupuesto financiero por parte de las mypes con capacidad exportadora de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

**Tabla 16****Correlaciones**

		Presupuesto financiero	CAPACIDAD EXPORTADOR A
Rho de Spearman	Presupuesto financiero	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	25
	CAPACIDAD EXPORTADORA	Coeficiente de correlación	,469
		Sig. (bilateral)	,018
		N	25

*Nota:* Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 16 Como el valor de Sig. (Bilateral) es  $0,000 < 0,05$  aceptamos la hipótesis alternativa de la variable presupuesto financiero y la dimensión capacidad exportadora tienen relación significativa. Los resultados del análisis estadístico evidencian un  $\rho = 0,469$ , por lo que se concluye que la correlación entre la Variable presupuesto financiero y la dimensión capacidad exportadora es positiva débil.

### Hipótesis Específica 3:

**H3:** El Fortalecimiento financiera tiene relación con las fuentes de financiamiento por parte de las mypes con capacidad exportadora de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018.

*Tabla 17*

			Fuentes de financiamiento	CAPACIDAD EXPORTADORA
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,291
		Sig. (bilateral)	.	,158
		N	25	25
CAPACIDAD EXPORTADORA	CAPACIDAD EXPORTADORA	Coeficiente de correlación	,291	1,000
		Sig. (bilateral)	,158	.
		N	25	25

*Nota:* Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 17 Como el valor de Sig. (Bilateral) es  $0,000 < 0,05$  aceptamos la hipótesis alternativa de la variable fuentes de financiamiento y la dimensión capacidad exportadora tienen relación significativa. Los resultados del análisis estadístico evidencian un  $\rho = 0,291$ , por lo que se concluye que la correlación entre la Variable fuentes de financiamiento y la dimensión capacidad exportadora es positiva débil.

## **IV. DISCUSIÓN**

Este estudio tuvo como fin en relacionar las variables; fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Asimismo, determino una relación de la variable capacidad exportadora, con las dimensiones de la variable fortalecimiento financiero las cuales son: Administración financiera, Presupuesto financiero, Fuentes de financiamiento. Donde se realizó, una encuesta a 25 pymes que son del rubro textil en San Juan de Lurigancho.

En la validez interna, los resultados obtenidos son confiables ya que, el instrumento aplicado fue validado por 3 juicios de expertos de la Universidad César Vallejo, alcanzando la variable fortalecimiento financiero una validez de 0,75% y la variable capacidad exportadora 0,80%. También se realizó piloto para verificar la confiabilidad de los instrumentos, para la variable fortalecimiento financiero el Alfa de Cron Bach fue de 0,818 y para la variable capacidad exportadora fue de 0,832. Además, ocurrieron algunos inconvenientes al momento de realizar la encuesta, los encargados muchas veces por ser un tema sensible los datos de su empresa se negaban a brindarnos información, así mismo la cantidad de 30 preguntas formuladas por las dos variables tomaba mucho tiempo para el análisis de su respuesta con respecto al estado de sus empresas la cual abandonaban las encuestas.

En la validez externa, los resultados obtenidos en la investigación se podrían aplicar en las instituciones que involucra al Estado como entidades financieras que tengan la misma realidad problemática. Pero los resultados no podrían generalizarse por el tamaño de la muestra pueden ser diferentes debido al tamaño de la población que puede ser más grande y a la opinión y percepción de los gerentes de distintas mypes encuestadas, ocasionando un contexto diferente entre el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de una empresa.

Según la lectura de los resultados se concluyó que, según Rho de Spearman el coeficiente de correlación es ( $Rho = 0,534$ ), el cual nos indica una correlación positivamente moderada entre ambas variables, además el valor de la prueba de significación Sig. (Bilateral) es de 0,006 lo cual resulta menor al  $p = 0,05$ . Por ello se rechaza la Hipótesis nula y se la acepta la hipótesis general, que establece que existe relación entre el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018.

Así mismo los resultados, de la variable capacidad exportadora y la dimensión administración financiera según Rho de Spearman el coeficiente de correlación es ( $Rho=0,417$ ), el cual nos indica una correlación positivamente débil entre ambas variables, además el valor de prueba de significación Sig. (Bilateral) es de 0,038 lo cual resulta menor al  $p=0,05$ . Aceptamos la hipótesis alternativa de que la variable capacidad exportadora y dimensión administración financiera tienen relación significativa.

Los resultados, de la variable capacidad exportadora y la dimensión presupuesto financiero según Rho de Spearman el coeficiente de correlación es ( $Rho=0,469$ ), el cual nos indica una correlación positivamente débil entre ambas variables, además el valor de prueba de significación Sig. (Bilateral) es de 0,018 lo cual resulta menor al  $p=0,05$ . Aceptamos la hipótesis alternativa de que la variable capacidad exportadora y dimensión administración financiera tienen relación significativa.

Finalmente, los resultados, de las dimensiones, capacidad exportadora y fuentes de financiamiento según Rho de Spearman el coeficiente de correlación es ( $Rho=0,534$ ), el cual nos indica una correlación positivamente débil entre ambas variables, además el valor de prueba de significación Sig. (Bilateral) es de 0,06 lo cual resulta mayor al  $p=0,05$ . Aceptamos la hipótesis nula de que la variable capacidad exportadora y la dimensión fuentes de financiamiento no tienen relación significativa.

Los resultados mostraron que la adquisición de activos financieros por parte de las mypes textiles no termina siendo aprovechados por las altas tasas de interés en los préstamos, considerando el fondo crecer que ascenderá a 1.200 millones de soles que serán garantía y apoyo para las pymes, el Decreto legislativo N° 1414 permitirá que los ministerios, gobierno y otras entidades estatales adquieran con mayor celeridad bienes producidos por las pymes. De acuerdo con Hurtado (2018) indica que el sistema financiero de las pymes tendrá un aporte de 68 mil millones en el fondo crecer para superar ciertos problemas de financiación y desarrollo.

Los resultados mostraron la conformidad de las mypes en el año 2018, se reflejó en una cierta positiva recuperación en el crédito y dinamismo. El desarrollo de estos últimos años de las mypes va mejorando, a través de las distintas fuentes de financiación con créditos bajos, ya que el crédito desde octubre del año 2018 viene sorprendiendo y acreditando en distintas

empresas que se constituyen y a las constituidas para mejorar su patrimonio y ganancias. De acuerdo con Vera (2017), indica que se tiene como objetivo promulgar el desarrollo y el crecimiento de los comerciantes en las mypes y el poder facilitar un crédito bancario para facilitar su sistema de pago sin demasiadas tasas de intereses.

El ingreso y desarrollo de las entidades financieras optan por una carta de crédito de exportación, la cual es un medio de pago por el que el banco del importador se compromete irrevocablemente a pagar a un exportador peruano causando la facilidad en poder enviar los bienes y servicios exportados bajos la misma modalidad, siempre en cuando se hayan cumplido cierta información de términos y condiciones de la carta de crédito, lo cual facilita aún más a l negociante en generar más sus ingresos . De acuerdo Rocca (2017) indica que se tiene como objetivo en realizar un estudio de mercado para lanzar a un mercado objetivo al exterior y buscar un beneficio a crediticio o cartas de crédito en benefició al exportador con bajos intereses para el crecimiento de los comerciantes de las distintas empresas.

## **v. CONCLUSIONES**

#### Conclusión 1:

El presente estudio de investigación determino que existe relación entre el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018, lo cual quedo demostrado con la prueba estadística de Rho Spearman que dio un coeficiente de correlación positivamente moderada ( $Rho = 0.534$  Sig.  $0.006 < 0,05$ ) entre las variables fortalecimiento financiero y capacidad exportadora.

#### Conclusión 2:

El presente estudio de investigación determino que existe relación entre la administración financiera y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018, lo cual quedo demostrado con la prueba estadística de Rho Spearman que dio un coeficiente de correlación positivamente débil ( $Rho = 0.417$  Sig. (Bilateral) =  $0.038$ ) entre la dimensión administración financiera y la variable capacidad exportadora.

#### Conclusión 3:

El presente estudio de investigación determino que existe relación entre el presupuesto financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018, lo cual quedo demostrado con la prueba estadística de Rho Spearman que dio un coeficiente de correlación positivamente débil ( $Rho = 0.469$  Sig. (Bilateral) =  $0.018$ ) entre la dimensión fuentes de financiamiento y la variable capacidad exportadora.

#### Conclusión 4:

El presente estudio de investigación determino que no existe una relación significativa en las variables fuentes de financiamiento y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018, lo cual quedo demostrado con la prueba estadística de Rho Spearman que dio un coeficiente de correlación positivamente débil ( $Rho = 0.291$  Sig. (Bilateral) =  $0.158$ ) entre la dimensión fuentes de financiamiento y la variable capacidad exportadora.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta las conclusiones de la presente investigación, se plantea las siguientes recomendaciones con el propósito de mejorar el fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Frente a las altas tasas de interés de los préstamos en el sector financiero peruano, con una falta de asesoramiento en el comercio internacional y las principales dificultades que tienen las distintas mypes para exportar, ya que en su mayoría son muy pequeñas con ganancias y capital muy baja.

Se ha evidenciado una relación positivamente moderada entre las variables fortalecimiento financiero y la capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Sin embargo, se recomienda que las instituciones que involucran al Estado y al Ministerio de Economía y Finanzas realicen una eficiente gestión de fortalecimiento financiero hacia las mypes para reducir el desabastecimiento de activos económicos que perjudican a las pymes, así mismo el Estado considerar la creación de normativas que beneficien la adquisición de activos y las exportaciones por parte de las pymes.

Se ha evidenciado una relación positivamente débil entre administración financiera y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Sin embargo, se recomienda al Estado realizar inversiones en pro capacitaciones a las pymes textiles peruanas la cual permitan obtener crédito con un interés accesible a las demás entidades financieras, así mismo realizar un análisis de las tasas de intereses y las barreras de accesibilidad en la adquisición de activos para la exportación por las pymes textiles.

Se ha evidenciado una relación positivamente débil entre presupuesto financiero y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Sin embargo, se recomienda al Estado realizar inversiones en pro capacitaciones a las pymes textiles peruanas la cual permitan obtener crédito con un interés accesible a las demás entidades financieras, así mismo realizar un análisis de las tasas de intereses y las barreras de accesibilidad en la adquisición de activos para la exportación por las pymes textiles.

Se ha evidenciado una relación positivamente débil entre fuentes de financiamiento y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016 – 2018. Es recomendable investigar, evaluar y comparar las opciones de financiamiento y fuentes de apoyo por parte del gobierno para promover las exportaciones de manera que la mype se pueda asegurar en su capital y pueda abarcar en un mercado exterior maximizando sus ganancias y así poder concluir con los préstamos otorgados por parte de las entidades o fuentes de financiamiento.

Es recomendable por parte de las empresas realizar un estudio de mercado para poder surgir a un mercado exterior o local, según a el medio de capital que tenga, ya sea por el propio medio o con la ventaja de una fuente de financiamiento. Asimismo, promover el conocimiento de las fuentes de financiamiento en las pymes textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que en las encuestas tomadas a las 25 pymes se obtuvo como resultado un ( $Rho= 0,534$ ), el cual acepta la  $H_0$  de que la variable capacidad exportadora no tiene relación con la dimensión fuentes de financiamiento.

## **VII. REFERENCIAS**

Mendoza (2017). *Propuesta de alternativa de financiamiento para la asociación de artesanas, comunidad de poma III, región Lambayeque, período 2014.*

Recuperado [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2681/1/2017\\_Mendoza\\_La%20internacionalizacion-y-su-relacion-con-la-competitividad.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2681/1/2017_Mendoza_La%20internacionalizacion-y-su-relacion-con-la-competitividad.pdf)

Gutiérrez (2016). *La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles ubicadas en lima metropolitana*

Recuperado <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620978/TESIS%20FIN AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

José (2017). *La creación de marca en las MYPES textiles peruanas.* Recuperado de [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/147/Jose\\_Tesis\\_maestria\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/147/Jose_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Perleche (2014). *Estudio de la pre-factibilidad para la instalación de un laboratorio de control de calidad para pruebas de ensayos textiles.* Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/715/1/TL\\_Quepuy\\_Perleche\\_FernandoMiguel.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/715/1/TL_Quepuy_Perleche_FernandoMiguel.pdf)

Zorrilla (2010). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jovenes pilas del programa de empleo juvenil de inpet (2007-2009).* Recuperado de [file:///C:/Users/LUIS/Downloads/vera\\_lk%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LUIS/Downloads/vera_lk%20(1).pdf)

Duque (2017). *Estrategia de internacionalización para las pymes del sector textil y confección en Bogotá.* recuperado de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21561/63121087\\_2017\\_P1.pdf?sequence=1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21561/63121087_2017_P1.pdf?sequence=1)

Flores (2015). *La liberalización de los mercados y el fomento de la competitividad como elementos del desarrollo económico de la región de Antioquia, Colombia. El caso del sector textil-confección (1991-2010).* Recuperado de <http://eprints.ucm.es/29743/1/T35982.pdf>

Fernández (2015). *Creación de una empresa importadora de prendas de vestir, en el cantón la libertad, provincia de santa Elena, año 2013.* Recuperado de

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1105/1/TESIS%20CREACI%C3%93N%20DE%20EMPRESA%20IMPORTADORA%20DE%20PRENDAS%20DE%20VESTIR%20PARA%20EMPASTAR.pdf>

Villar (2016). *La innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección: el caso de corea y Colombia.* Recuperado de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis56.pdf>

Moscoso (2015). *Posicionamiento de las mypes del sector de confecciones textil en la provincia de San Román - Juliaca región puno 2014.* Recuperado de [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/2319/1/moscoso\\_gd.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/2319/1/moscoso_gd.pdf)

García (2013). El impacto en el sector textil del programa (Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación INMEX) de fomento al comercio exterior, en la cadena productiva, periodo 2000-2010. Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/12757/Tesis%20Miguel%20%C3%81ngel%20Garc%C3%ADa%20Moreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vaca (2017). *Propuestas de un modelo de administración eficiente del capital de trabajo para las pymes sector textil, en el DM Quito en el año 2016.* Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13442/tesis%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Terrazas (2016). El impacto del pago de impuestos en el crecimiento económico de las microempresas textiles y artesanales de la ciudad de la paz. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7717/T-2158.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez (2013). *Microleasing: un buen instrumento de desarrollo para las mype.* Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/2712/T-1391.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Antón (2014). El impacto del micro finanzas sobre el crecimiento económico de los países en vías de desarrollo. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/61531954.pdf>

- Guandique, Ramírez (2016). Plan de exportación para la introducción en Guatemala de ropa juvenil exclusiva creada en El Salvador. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10241/1/TESIS%20FINALIZADA.pdf>
- Conde (2013). La innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección: el caso de Corea y Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9342/tesis56.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salcedo (2013). Creación de una empresa importadora de prendas de vestir, en el cantón la libertad, provincia de Santa Elena, año 2013. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1105/TESIS%20CREACI%C3%93N%20DE%20EMPRESA%20IMPORTADORA%20DE%20PRENDAS%20DE%20VESTIR%20PARA%20EMPASTAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonett (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29056115007/html/index.html>
- Carrillo (2015). Análisis de las fuentes de financiamiento y el crecimiento financiero de la empresa LOMBARDIA S.A. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20451/1/T3422M.pdf>
- Mina (2015). Propuesta de estrategias de financiamiento para el crecimiento y expansión de la empresa Floricola Florany S.A del 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/11239?show=full&locale-attribute=en>
- Mendoza (2016). La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles ubicadas en Lima Metropolitana. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2681/1/2017\\_Mendoza\\_La%20internacionalizaci%20on-y-su-relacion-con-la-competitividad.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2681/1/2017_Mendoza_La%20internacionalizaci%20on-y-su-relacion-con-la-competitividad.pdf)
- Salcedo (2013). Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto Jóvenes Pilas del programa

de empleo juvenil de inpet (2007-2009). Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA\\_MEJIA\\_D\\_AVID\\_FACTORES\\_INPET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA_MEJIA_D_AVID_FACTORES_INPET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vera (2017). Alternativas de Financiamiento de las MYPES del Centro Comercial el Virrey del Distrito de Trujillo, Año 2016. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9981/vera\\_lk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9981/vera_lk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rocca (2017). Financiamiento bancario y su relación con el desarrollo económico de las mypes de la ciudad de Chiclayo, año 2016. Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1990>

Cuevas (2017). Posicionamiento de las mypes del sector de confecciones textil en la provincia de San Román - Juliaca región puno 2014. Recuperado de [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/147/Jose\\_Tesis\\_maestria\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/147/Jose_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alvines (2016). Accesibilidad crediticia y su incidencia en el crecimiento de las Mypes del sector textil, zona Gamarra, en los años 2004-2014. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2334/Alvines\\_PD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2334/Alvines_PD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Béjar (2018). Factores determinantes de exportación para la sostenibilidad de las mypes textiles del emporio Gamarra – distrito la Victoria – Lima. Recuperado de [http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2048/B%C3%89JAR\\_ARBAYZA\\_GABRIEL\\_GUILIANO\\_MAESTRIA\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2048/B%C3%89JAR_ARBAYZA_GABRIEL_GUILIANO_MAESTRIA_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrasco (2017). Financiamiento y liquidez en las mypes textil gamarra – la victoria 2016. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8945/Carrasco\\_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8945/Carrasco_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ballón (2017). Estudio de pre-factibilidad para industrialización y exportaciones de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido y China. Recuperado de

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9463/BALLON\\_LAUREAN  
O\\_ESTUDIO%20DE%20PREFACTIBILIDAD\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9463/BALLON_LAUREAN_O_ESTUDIO%20DE%20PREFACTIBILIDAD_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramaycuna (2017). Factores que limitan el desarrollo financiero de las mypes en el distrito de Catacaos – Piura, 2017. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10776/ramaycuna\\_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10776/ramaycuna_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

*Hernández, Fernández & Baptista (2010). Metodología de la investigación. 5ta edición. México: Mc Grall Hill, S.A.*

*Domínguez (2009). Las claves para una buena contabilidad de las pymes. (2da edición. España: Esic editorial.*

Ortiz (2015). Gestión financiera. 1era edición.

Yoguel (2001). Las pymes exportadoras. 2da edición. España: miño y Dávila editores

Martinez (2012). Formación de personal. 2da edición. España: ediciones Diaz de Santos.

Downes (2015). Estrategias digitales para dominar el mercado. 3er edición. Mexico: Granica edición.

Gonzales (2012). Manual dirección de Operaciones. 2da edición. España: edición parinfo.

International Bussines & Logistic Llc. (2019). (). Costa Mesa: Experian Information Solutions, Inc. Retrieved from ProQuest Central Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2100909955?accountid=37408>.

Addressing financial literacy: Strengthening efficiency of financial markets. (2016, Dec 20). The Financial Express Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1850293696?accountid=37408>.

Walker, G. A. (2013). International financial instability and the financial stability board. The International Lawyer, 47(1), 1-42. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1460761827?accountid=37408>.

Addressing financial literacy: Strengthening efficiency of financial markets. (2016, Dec 20). *The Financial Express* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1850293696?accountid=37408>.

ReportsandReports: World LNG export and import markets to 2015- analysis and forecasts of terminal wise capacity and associated contracts, LNG trade movements and prices. (2010, Mar 31) *U.S.Newswire* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/450519440?accountid=37408>.

ReportsandReports: World LNG export and import markets to 2015- analysis and forecasts of terminal wise capacity and associated contracts, LNG trade movements and prices. (2010 Mar 31). *PR Newswire* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/450339056?accountid=37408>.

Liu, H., Li, P., & Yang, D. (2017). Export fluctuation and overcapacity in China is manufacturing industry—the inspection of the causes of excess capacity from the perspective of external demand. *China Finance and Economic Review*, 5(1), 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.1186/s40589-017-0055-1>.

Torshizi, M., & Gray, R. (2018). An economic analysis of western Canadian grain export capacity. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 66(2), 255-282. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/cjag.12148>.

Walker, G. A. (2013). International financial instability and the financial stability board. *The International Lawyer*, 47(1), 1-42. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1460761827?accountid=37408>.

Addressing financial literacy: Strengthening efficiency of financial markets. (2016, Dec 20). *The Financial Express* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1850293696?accountid=37408>.

ReportsandReports: World LNG export and import markets to 2015- analysis and forecasts of terminal wise capacity and associated contracts, LNG trade movements and prices. (2010 Mar 31). *U.S.Newswire* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/450519440?accountid=37408>.

- ReportsandReports: World LNG export and import markets to 2015- analysis and forecasts of terminal wise capacity and associated contracts, LNG trade movements and prices. (2010 Mar 31). *PR Newswire* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/450339056?accountid=37408>.
- Cheng, B., Tian, Y., Hao, K., & Wan, L. (2012). Analysis on the dynamic relationship between the research and development capacity, net exports, and profits of china's furniture industry. *Forest Products Journal*, 62(7), 590-596. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1433069418?accountid=37408>.
- Liu, H., Li, P., & Yang, D. (2017). Export fluctuation and overcapacity in China's manufacturing industry—the inspection of the causes of excess capacity from the perspective of external demand. *China Finance and Economic Review*, 5(1), 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.1186/s40589-017-0055-1>.
- Milton, V. J., Wagner, C. L., Vanalle, R. M., & Jagoda, K. (2014). Effective management of international technology transfer projects: Insights from the brazilian textile industry IMS. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 25(1), 69-99. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/JMTM-08-2011-0079>.
- Srivastava, M. (2016). Marketing strategy for small island Textile Company: A case study of maurice des textile (MDT), mauritius. *FIIB Business Review*, 5(2), 23-36. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1963329542?accountid=37408>.
- Su, J., & Gargeya, V. B. (2016). Supplier selection in small- and medium-sized firms. *American Journal of Business*, 31(4), 166-186. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/AJB-12-2015-0037>.
- Torshizi, M., & Gray, R. (2018). An economic analysis of western canadian grain export capacity. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 66(2), 255-282. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/cjag.12148>.
- Walker, G. A. (2013). International financial instability and the financial stability board. *The International Lawyer*, 47(1), 1-42. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1460761827?accountid=37408>.

## **VIII. ANEXOS**

## **ANEXO 1: Cuestionario**

### **Cuestionario sobre fortalecimiento financiero y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016-2018.**

#### **Instrumento**

### **Fortalecimiento financiero y capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016-2018.**

Encuesta dirigida a las mypes con capacidad exportadora de las mypes textiles en San Juan de Lurigancho 2016-2018. La aplicación de este instrumento de recolección de datos contribuye en la elaboración de un estudio académico, el cual pretende identificar estrategias de exportación productos textiles Lima – Perú.

#### **INDICACIONES:**

Con el fin de generar un conocimiento para la exportación de productos textiles desde Lima – San Juan de Lurigancho: solicito su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta. Al hacerlo, piense en lo que sucede la mayoría de las veces en su empresa; no hay respuestas correctas e incorrectas, estas simplemente reflejan su opinión personal. Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta, elija la que mejor describa lo que piensa usted. Emplee un bolígrafo y marque con “X” la respuesta de su elección. Si no entendiese las preguntas, consultar al encuestador. De antemano muchas gracias por su colaboración.

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>a) Razón Social y Ruc:</b>	N° de Encuesta:	1
<b>b) N° de Trabajadores:</b>		
<b>b) Tamaño de empresa:</b>		
<b>c) Tiempo como exportador (años):</b>		
<b>d) Mercados a donde se dirige:</b>		
<b>e) Producto Estrella:</b>		
<b>g) dirección de la empresa:</b>		

<b>VARIABLE: ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN</b>						
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VALORES DE LA ESCALA</b>				
		<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>POCAS VECES</b>	<b>NUNCA</b>
		5	4	3	2	1
<b>FORTALECIMIENTO FINANCIERO</b>	<b>ADMINISTRACION FINANCIERA</b>					
	1. Considera adecuado su ciclo de conversión del efectivo.					
	2. Cuenta con una correcta rotación de inventarios.					
	3. Cuenta con un adecuado capital de trabajo.					
	4. Considera óptima su método de adquisición de activos en la empresa.					
	5. Considera adecuado la rentabilidad en sus recursos financieros.					
	<b>PRESUPUESTO FINANCIERO</b>					
	6. Tienen resultados adecuados los monitoreos de las ventas en la empresa.					
	7. Se abastecen adecuadamente las necesidades de materia prima.					
	8. Son óptimos los costos directos.					
	9. Son óptimos los costos indirectos.					
	10. Considera adecuada la mano de obra y otros gastos.					
	<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>					
	11. Considera adecuado el uso de entidades externas para obtener capital.					
	12. Considera adecuado los incentivos financieros para la inversión.					
13. Cuenta con el capital necesario para llevar a cabo las inversiones.						
14. La empresa dispone de recursos financieros.						
15. Ha evaluado su retroalimentación metodológica como medio rentable.						
<b>CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>						

**CAPACIDAD EXPORTADORA**

16. Ha determinado el volumen óptimo de la producción para la exportación.					
17. Considera adecuado su flexibilidad de producción según la demanda del mercado.					
18. Ha determinado si la tecnología en su empresa es la adecuada.					
19. Considera adecuado su planificación de la demanda.					
20. Ha evaluado su retroalimentación metodológica de producción.					
<b>CAPACIDAD PERSONAL</b>					
21. Considera adecuado sus capacitaciones constantes del personal en la empresa.					
22. Considera adecuado desarrollar competencias en los trabajadores como ventaja competitiva.					
23. Ha evaluado su organización y los planes de capacitación.					
24. Considera adecuado incorporar nuevas arquitecturas de aprendizaje a las acciones de la capacitación y desarrollo personal.					
25. Considera adecuadas las evaluaciones de las metas a corto plazo, medio y largo plazo.					
<b>CAPACIDAD COMERCIAL</b>					
26. Considera adecuado su conocimiento del mercado.					
27. Considera adecuado los conocimientos de los gustos y preferencias del mercado.					
28. Considera adecuado los canales de venta.					
29. Considera adecuado establecer un plan de marketing.					
30. Considera adecuado segmentar el mercado según la demanda.					

## ANEXO 2: Validación de los instrumentos

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO    DNI: 02867613

Especialidad del validador: Mag. NEGOCIOS INTERNACIONALES

.....de octubre

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Aplicable después de corregir     No

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad

Observaciones: ORIENTAR LAS PREGUNTAS A LOS OBJETIVOS

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RUDY CHINA LUCAS    DNI: 41627549

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

.....de octubre

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHAMBO JACO JOSE D.    DNI: 09658149

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

.....de octubre

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad

**ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título: FORTALECIMIENTO FINANCIERO Y CAPACIDAD EXPORTADORA DE LAS MYPES TEXTILES EN SAN JUAN DE LURIGANCHO 2016-2018.**

**Autores: Abigail Álvarez Castillo, Aysing Rojas Chong.**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>VARIABLES e INDICADORES</b>				
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo el Fortalecimiento financiero contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?</p> <p><b>Problema específico 1:</b> ¿Cómo la administración financiera contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?</p> <p><b>Problema específico 2:</b> ¿Cómo el presupuesto financiero contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?</p> <p><b>Problema específico 3:</b> ¿Cómo la fuente de financiamiento contribuye con el desarrollo de la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho – Lima, 2016-2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre fortalecimiento financiero y capacidad exportadora en las mypes de San Juan de Lurigancho - Lima, 2016-2018.</p> <p><b>Objetivos específicos 1:</b> Determinar la relación entre administración financiera y capacidad exportadora en las mypes de San Juan de Lurigancho - Lima, 2016-2018.</p> <p><b>Objetivos específicos 2:</b> Determinar la relación entre presupuesto financiero y capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho - Lima, 2016-2018.</p> <p><b>Objetivos específicos 3:</b> Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y la capacidad exportadora en las mypes de San Juan Lurigancho - Lima, 2016-2018.</p>	<b>Variable 1: Fortalecimiento financiero</b>				
		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Niveles o rangos.</b>
		Administración financiera	Autofinanciamiento	2-3-5	Nunca = 1 Pocas veces = 2	Baja capacidad
			Inversión	1-4		
		Presupuesto financiero	Financiamiento de instituciones financieras	7	Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Mediana capacidad
			Capital de trabajo	6-8-9-10		
		Fuentes de financiamiento	Financiamiento de proveedores	11-12-14		Buena capacidad
			Flujo de caja	13-15		
		<b>Variable 2: Capacidad exportadora</b>				
		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medida</b>	<b>Niveles o rangos.</b>
		Capacidad productiva	Dirección de operaciones	19-20	Nunca = 1 Pocas veces = 2	Baja capacidad
			Nivel de actividad de producción	16-17-18		
		Capacidad de personal	Organización	23-25	Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Mediana capacidad
			Capacitación de personal	21-22-24		
		Capacidad comercial	Mercado	26-27-28		Buena capacidad
Precio competitivo	29-30					

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>Tipo: Transeccional</p> <p>Nivel: Descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: Conformado por 25 pymes del rubro textil dentro del distrito San Juan de Lurigancho.</p> <p>Muestra: Censal, ya que se utilizara como muestra las 25 pymes del rubro textil dentro del distrito San Juan de Lurigancho.</p>	<p>Forma de administración: Grupal.</p> <p>Variable 1: Fortalecimiento financiero</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Autores: Abigail Álvarez Castillo, Aysing Rojas Chong.</p> <p>Año: 2019</p> <p>Ámbito de la Aplicación: Pymes textiles del distrito de San Juan de Lurigancho.</p>

## ANEXO 4: Matriz de datos Excel y Spss.

sumas de spss - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA ABBYY FineReader 12

Calibri 11 A A A A Ajustar texto General

Pegar Fuente Alineación Número Estilos

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas

Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1																						
2		AF	FF	FF	V1	CPRO	OPER	CC	V2			V.IKEN										
3		18	17	17	52	16	17	19	52			0.73	2/15	33.75		1			36.19			
4		18	18	17	53	16	18	18	52			0.73	33.75/3	2.25		1			2.41267			
5		21	22	19	62	16	21	25	62			0.67	VALOR	0.75		0.47	VALOR	0.80422				
6		17	15	13	45	15	16	17	48			0.27				0.87						
7		21	20	18	59	16	18	17	51			0.6				0.47						
8		22	19	23	64	15	17	22	54			0.6				0.87						
9		19	19	18	56	11	17	18	46			0.67				0.67						
10		20	23	17	60	18	24	24	66			0.27				0.73						
11		19	16	16	51	16	16	17	49			0.4				0.67						
12		18	17	14	49	16	19	17	52			0.87				0.87						
13		23	25	23	71	21	23	22	66			0.87				0.87						
14		18	17	16	51	15	15	16	46			0.87				0.87						
15		19	11	19	49	14	14	17	45			1				0.87						
16		17	17	18	52	13	16	18	47			0.87				0.87						
17		16	15	14	45	15	19	20	54			0.87				0.87						
18		17	18	17	52	14	19	19	52			0.67				0.87						
19		18	17	17	52	15	19	20	54			0.73				0.47						
20		19	18	16	53	13	16	20	49			0.67				0.87						
21		18	16	19	53	15	17	20	52			0.67				0.87						
22		19	19	16	54	14	18	18	50			0.73				0.87						
23		19	18	17	54	16	18	19	53			0.67				0.87						
24		19	18	17	54	16	19	19	54			0.87				1						
25		19	18	17	54	15	18	18	51			0.87				1						
26		20	17	17	54	16	20	19	55			0.87				0.47						
27		17	15	14	46	14	14	17	45			1				0.87						
28												0.87				0.47						

Tesis Encuestas.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: P1 3 Visible: 46 de 46 variable

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	2
4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	2	2
5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
6	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5
7	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	3
9	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3
10	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2
11	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4
13	4	3	4	4	4	1	3	3	2	2	4	4
14	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
15	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3
16	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
17	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
18	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
19	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4
20	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3
21	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
22	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
23	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
24	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

Tesis Encuestas.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	1	0	1.Considera ad...	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	1	0	2.Cuenta con u...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	1	0	3.Cuenta con u...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	1	0	4.Considera opt...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	1	0	5.Considera ad...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	1	0	6.Tienen result...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	1	0	7.Se abastecen...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	1	0	8.Son óptimos l...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	1	0	9.Son óptimos l...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	1	0	10.Considera a...	{Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	1	0	11.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	1	0	12.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	1	0	13.Cuenta con ...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	1	0	14.La empresa ...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	1	0	15.Ha evaluado...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	1	0	16.Ha determin...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	1	0	17.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	1	0	18.Ha determin...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	1	0	19.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	1	0	20.Ha evaluado...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númérico	1	0	21.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númérico	1	0	22.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númérico	1	0	23.Ha evaluado...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númérico	1	0	24.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Númérico	1	0	25.Considera a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

## ANEXO 5: Gráficos.

Figura N° 01: Imagen de créditos de las entidades financieras del Perú.

Inicio

**SUPERINTENDENCIA**  
DE BANCA, SEGUROS Y AFP  
República del Perú

Costo y Rendimiento de Productos Financieros

Esta herramienta le permitirá identificar los precios de los principales productos financieros y elegirlos de manera informada.  
La información contenida en este aplicativo es referencial, para información detallada sírvase contactarse con la entidad de su elección.

¿Cómo uso esta herramienta?

Sigue los 4 pasos a continuación y podrás conocer los precios de créditos, depósitos y seguros en tu región.

1. Seleccione la Región  
LIMA
2. Seleccione el Tipo de Operación  
CREDITOS
3. Seleccione el Producto  
ACTIVO FIJO  
AUTOMOVIL  
CAPITAL DE TRABAJO  
HIPOTECARIO  
HIPOTECARIO MIVIVIENDA  
PRESTAMO DE CONSUMO  
TARJETA DE CREDITO
4. Monto y Plazo

1. **Región** - Ancash, Lima, Ucayali, etc.

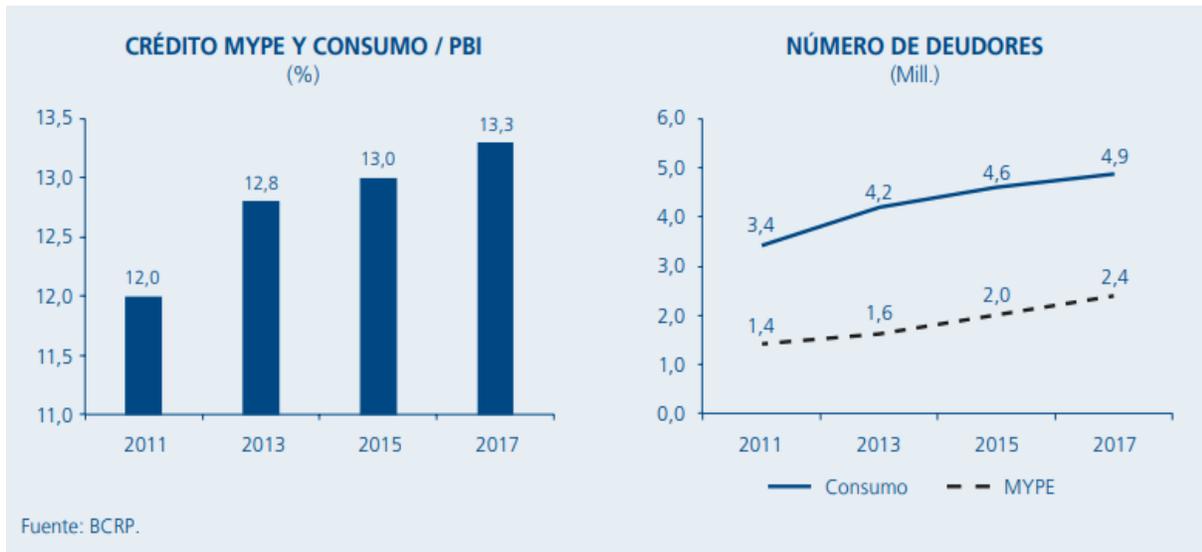
2. **Tipo de Operación** - Créditos, Depósitos o Seguros.

3. **Producto** - Tarjeta de crédito, préstamo de consumo, vehicular, etc.  
- CTS, ahorros, etc.

4. **Monto y Plazo** - Selecciona el monto y plazo que más se ajuste a tu preferencia.

En la figura 1 se puede observar que en la superintendencia de banca, seguros y AFP el crédito que a la región Lima con el tipo de operación “Crédito” con las opciones de producto: Activo fijo, automóvil, capital de trabajo, hipotecario, hipotecario mivivienda, préstamo de consumo y tarjeta de crédito, con la condición de préstamo que varían según la opción producto como se observa en la imagen de S/. 1 000 hasta US\$ 3 000.

**Figura N° 02: Gráfica de columna y lineal de la competencia en el mercado de los créditos de consumo y a las mype.**



En la figura 2 se puede observar que, en los últimos años, los mercados de créditos de consumo y a las MYPE han registrado un crecimiento significativo. El ratio de profundización financiera de los créditos minoristas (consumo y MYPE) con respecto al PBI se ha incrementado de 12% del PBI en el año 2011 a 13,3% en el 2017. Este crecimiento ha venido acompañado con un importante avance en la bancarización, permitiendo incorporar 2,5 millones de prestatarios a dichos mercados en el mismo período.

**Figura N° 03: Gráfica sectorial de participación de los tipos de créditos en el sistema financiero.**



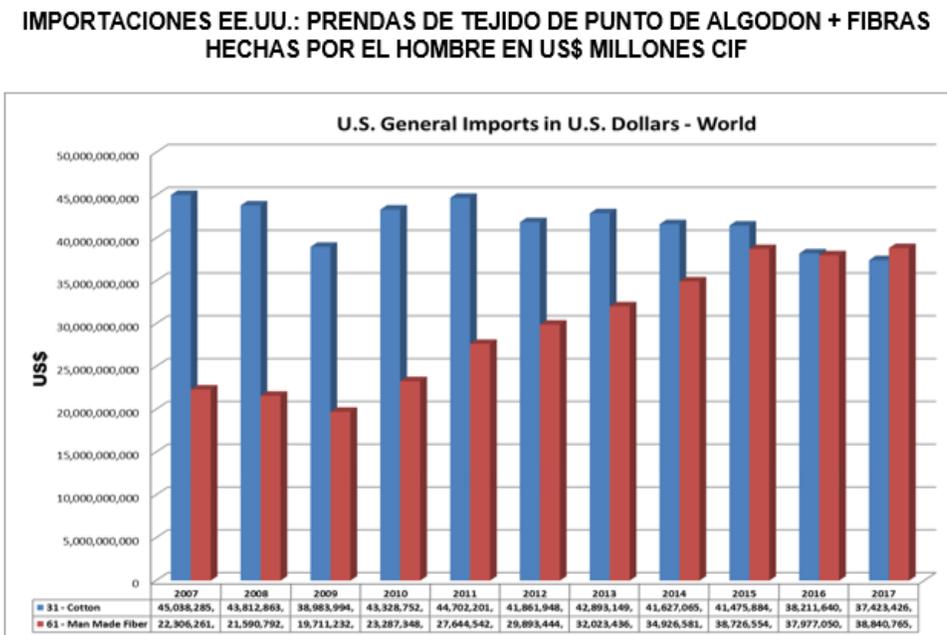
En la figura 3 se puede apreciar porcentajes de participación de los tipos de crédito en el sistema financiero, la central de riesgo indico que los créditos microfinancieras crecieron 4.53% en enero 2018 a diferencia del año anterior. La distribución de los sectores: Corporativo, grandes empresas, mediana empresa, pequeña empresa, micro empresa, revolvente, no revolvente, hipotecarios. Indicaron que las entidades tuvieron crecimiento en las cajas rurales (+21.6%) y las edpymes cayeron (-40.3%).

**Figura N° 04: Gráfica de columna en las exportaciones de confecciones peruanas y el e-commerce: ¿Hacia dónde va la tendencia?.**



En la figura 4 se puede observar que para los años 2013 - 2014 se registró una caída de (-11.4%) en cuanto al año 2014 – 2015 se tuvo una baja de (-26.4%) el valor más bajo en 2016 (US\$ 1,198 millones), las exportaciones de productos textiles lograron una variación positiva en 2017, al sumar un valor de US\$ 1,272 millones, un 6.2% más que el año anterior, también, lograron revertir su caída en comparación con el año anterior y, a su vez, contribuyeron al dinamismo de las exportaciones totales de 2017 (subiendo en 21.5%). Así, el 49.4% del total de estas exportaciones estuvo destinado a EE.UU, por otro lado China fue el destino que más destacó por su crecimiento de importaciones textiles peruanas (+215.7%), que registraron un valor de US\$ 59.5 millones.

**Figura N° 05: Gráfica de columna en los exportadores de confecciones “ven la luz al final del túnel”.**



En la figura 5 se puede observar caídas de varios años en la exportación de confecciones, César Tello refirió que la tendencia de recuperación del sector también se mantuvo en el primer bimestre del año al cerrar con un crecimiento de 12%. El 75% del mercado de las confecciones es informal y el 25% formal, que es donde se observa la mejora de la productividad y competitividad, el sector representa el 1.9% del PBI y el 10% de la producción manufacturera, también genera 400 mil empleos directos y 300 mil indirectos.

**Figura N° 06: Imagen de exportaciones de productos textiles crecieron 22% en enero.**

<b>BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ</b>			
<b>Principales destinos de exportaciones textiles</b>			
<b>(Millones US\$)</b>			
	<b>Ene.18</b>	<b>Ene.19</b>	<b>Var. %</b>
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>124</b>	<b>22,0</b>
<i>Del cual:</i>			
Estados Unidos	52	66	27,5
Italia	3	10	301,7
Chile	4	5	7,1
Colombia	3	5	67,3
Ecuador	3	4	27,5
Resto	36	34	-6,3

Fuente: Sunat.

En la figura 6 se puede observar los principales países destino de las exportaciones textiles de origen peruano para enero de este año, las exportaciones textiles ascendieron a US\$124 millones, monto que representó un crecimiento de 22% con respecto a similar mes de 2018, resultado se explica por el incremento de los volúmenes embarcados (10,6%) y de los precios promedio (10,3%). Los principales incrementos se dieron en las exportaciones a Norteamérica (26,7%), a la Unión Europea (53,6%) y a los Países Andinos (31,3%).

**Figura N° 07: Gráfica de barras en las exportaciones textiles de alpaca crecieron 48% en el primer semestre del 2018.**



En la figura 7 se puede observar la evolución de las exportaciones en productos a base de alpaca 2017 con principales destinos a los países: China, EE – UU, Italia, Noruega, Alemania, Reino Unido, Suecia, Japón, Corea del Sur y Francia. Teniendo como resultado en prendas de vestir 42 millones, textil con 117 millones y demás bases llegando a un total de 169 millones. Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), durante el primer semestre de este año se observó un crecimiento del 48% en las exportaciones de productos de alpaca alcanzando los US\$ 103 millones, publicó diario La República.”