



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas
comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Salazar Puerta, Ronald Gerardo (ORCID: 0000-0002-1029-2831)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-3784-4007)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mi madre, como un ejemplo obstinado de esfuerzo y de constante trabajo. El anhelo de superación para ella, fue mi inspiración para poder culminar la tesis y sienta orgullo.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a mis padres y hermanos que día a día me brindaron apoyo y aliento para la culminación de la tesis. A mi asesor Esteves Pairazaman Ambrocio, por ser guía y amigo en todo el proceso de la investigación.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo Ronald Gerardo Salazar Puerta con DNI N° 47961092, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas APA para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que, de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2 de julio del 2019



Ronald Gerardo Salazar Puerta
DNI 47961092

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, ya sea para disminuir o incrementar la rentabilidad en las empresas de estudio.

El presente trabajo de investigación está constituido por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendaciones; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	3
1.2.1 Trabajos Previos de la variable: Costos de importación.....	3
1.2.2 Trabajos Previos de la variables: Rentabilidad.....	5
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	6
1.3.1 Teoría Científica de Costos de importación.....	6
1.3.2 Marco Teórico de Costos de importación.....	8
1.3.3 Teoría Científica de Rentabilidad.....	13
1.3.4 Marco teórico del Rentabilidad.....	14
1.3.5 Marco Conceptual.....	18
1.4 Formulación del problema.....	20
1.4.1 Problema General.....	20
1.4.2 Problemas Específicos.....	21
1.5 Justificación del estudio.....	21
1.5.1 Justificación Teórica.....	21
1.5.2 Justificación Práctica.....	21
1.5.3 Utilidad Metodológica.....	21
1.6 Hipótesis.....	22

1.6.1 Hipótesis General.....	22
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	22
1.7 Objetivos.....	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación.....	24
2.1.1. Variables y Operacionalización.....	25
2.1.2. Cuadro de Operacionalización.....	26
2.1.3. Población y muestra.....	27
2.1.4. Población.....	27
2.1.5. Muestra.....	27
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.2.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	28
2.2.2. Validación y Confiabilidad.....	28
2.2.3. Métodos de Análisis de Datos.....	30
2.2.4. Aspectos Éticos.....	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Análisis de Resultado.....	32
3.2 Validación de Hipótesis.....	53
IV. DISCUSIÓN	63
Discusión de los Resultados.....	64
V. CONCLUSIONES	66
Conclusiones.....	67

VI. RECOMENDACIONES	69
Recomendaciones.....	70
REFERENCIAS	71
Referencias.....	72
ANEXOS	74

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

La relevancia del estudio consiste en que las empresas del sector importador muchas veces no toman en consideración o desconocen algunos procesos y costos por los que pasan las mercaderías desde su importación hasta la entrega en sus almacenes, cometiendo infracciones tributarias o aduaneras por parte del personal de la empresa. La falta de control y el promover un proceso de gestión de importación donde se efectúe el tratamiento contable para establecer los costos origina que no se tomen las decisiones correctas llevando a la empresa a tener más gastos. De ahí que se enfoca en abordar esta problemática y encontrar medidas correctivas que ayuden a mejorar el proceso de compra internacional, analizando fondos y factores del costo de importación a fin de eliminar costos y gastos innecesarios que afecten la rentabilidad de las empresas.

Esta investigación fue realizada con base en la Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta de Adam Smith para la primera variable llamada costos de importación y la Teoría del Portafolio desarrollada por Harry Markowitz para la variable rentabilidad, además de obtener información de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; costos de importación y rentabilidad.

En este estudio el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental puesto a que las variables no serán manipuladas y su nivel es explicativo. Además, se ha empleado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 48 trabajadores de 5 empresas comerciales de línea blanca. Dicho instrumento fue validado por expertos en la materia, para obtener la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades y para la validación de las hipótesis se realizó mediante la prueba de Chi Cuadrado de Pearson.

Palabras claves: Costos de importación, contabilidad de costos, rentabilidad, utilidad.

ABSTRACT

The main objective of this investigation is to find out about if the import costs affect the profitability of white-line trading companies in lima metropolitana, 2018.

The relevance of the study is that companies in the import sector often do not take into consideration or do not know of some processes and costs through which the goods pass from import to delivery in their warehouses, committing violations customs or customs by company staff. Lack of control and the promotion of an import management process where accounting treatment is carried out to establish costs results the cause of misleading the company money and make them to have more expenses. Hence, it focuses on addressing this problem and finding corrective measures to help improve the international procurement process, analyzing funds and import cost factors to eliminate unnecessary costs and expenses that affect the profitability of companies.

This research was conducted based on Adam Smith's classical theory of absolute advantage for the first variable called import costs and the portfolio theory developed by Harry Markowitz for variable profitability. In addition to this, obtaining information from different authors' texts that address theoretical concepts of the two variables under study; import costs and profitability.

In this study the type of research is applied, with non-experimental design since the variables will not be manipulated and their level is explanatory. What is more, the data collection tool has been used with a survey of 48 workers from 5 white-line trading companies.

This instrument was validated by experts in the field, to obtain the reliability the two-halve test that was applied and for the validation of the hypotheses performed using the pearson chi cuadrado test.

Keywords: Import costs, cost accounting, profitability, utility.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El comercio se ha transformado con el fin de descubrir nuevos mercados en el mundo, provocando el crecimiento económico y desarrollo regional. Las organizaciones tienen como objetivo obtener beneficios, lograr ofrecer mejores precios y competir con las demás empresas del mismo rubro que existen en el mercado, como sabemos los países rara vez pueden producir todos los bienes y servicios que necesitan, por lo que en la mayoría de ocasiones las organizaciones se ven forzadas a participar en el comercio exterior, importando bienes para comercializarlas en el país.

Las empresas comercializadoras de electrodomésticos en este caso han optado por adquirir productos del exterior; ya que obtienen mayores beneficios y oportunidades a mediano plazo con el fin de generar mayor rentabilidad en sus empresas, debido a las fabricaciones en masa que realizan países como China, Singapur y Tailandia, ya que los productos nacionales no tienen producciones a grandes escalas y sus costos por este motivo son mayores, sin embargo, muchos de estos importadores desconocen algunos procesos y costos que pasan las mercaderías desde su importación hasta la entrega en sus almacenes.

Actualmente en el Perú muchas de estas empresas no están teniendo ciertas consideraciones para la estimación del costo de importación de sus mercancías o cometen infracciones por falta de conocimientos tributarios y aduaneros por parte del personal de la empresa. La falta de implementación de un proceso de gestión de compra en el cual se contabilicen los costos y estos sean determinados correctamente hace que no se tomen las decisiones oportunas generándole más gastos a las entidades; esto afecta claramente por el descuido de las áreas involucradas que no toman acciones preventivas que ayuden a optimizar el proceso para importar mercaderías analizando los factores y componentes del costo a fin de suprimir gastos innecesarios que afecten a la rentabilidad de la empresa.

Debe ser fundamental para una organización identificar los costos adquiridos en el método de importación de bienes para el consumo, ya sea en valores totales o unitarios de acuerdo a un adecuado tratamiento contable y tributario.

Con el control adecuado de los costos y gastos de importación, se podrá tener datos precisos y confiables sobre los costos de importación y poder tomar decisiones que ayuden a disminuir gastos en servicios aduaneros y logísticos, buscar proveedores nuevos, mejorar negociaciones en la tarifa del flete y reducir gastos logísticos lo cual va contribuir a tener una mayor rentabilidad en la empresa.

El presente estudio tiene como finalidad examinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca, tomando como estudio a las empresas importadoras de Lima Metropolitana. Se pretende determinar cómo los costos de importación influyen en el rendimiento económico, financiero y sobre las ventas. Por lo tanto, se establecerá medidas correctivas para diseñar soluciones a los problemas existentes para lograr que este llegue al objetivo de toda empresa, es decir contribuir al desarrollo de la sociedad y maximizar su rendimiento.

1.2. Trabajos previos

Se han examinado distintos trabajos de investigación referidos a las variables de Costos de Importación y Rentabilidad, el cual no ha sido tomado con el mismo enfoque, pero si relacionado como:

1.2.1. Variable 1: Costos de importación

Becerra, M. (2018). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría “Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad”, señala:

El objetivo principal pretende identificar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Oficompusa.

Concluye, que con el análisis contable realizado se evidencia un alto índice de costos de importación por motivos de la aplicación de las salvaguardias y el gasto de servicios aduaneros que llevo a la empresa Oficompusa tener márgenes de rentabilidad de 0.

El autor recomienda, implantar procesos de control en la diligencia de compra de importación mediante lineamientos de supervisión interna para definir obligaciones concretas, mejorando las medidas de revisión, análisis y aprobación de costos de importación, alcanzando de esa manera crear un proyecto comercial que no impacte en la rentabilidad de la empresa por una mala gerencia de los recursos financiados.

Balarezo, A. (2011). Universidad Técnica de Ambato. Tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría “Determinación de un control de costos y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica PROCOHESA, 2010”, señala:

Como objetivo determinar los costos del producto que le permita competir aplicando un adecuado control de costos para mejorar la rentabilidad de la fábrica de productores.

Concluye que las empresas deben tener un control de costos adecuado a su forma de producción o comercialización para conocer su margen de rentabilidad real.

Lozano, Tessy (2015). Universidad Cesar Vallejo. Tesis para obtener el título de Contador Público “Costos de importación y su incidencia en la determinación del costo de ventas en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de Los Olivos 2015”, señala:

El autor tiene como objetivo informar de que manera los costos de importación incide en la determinación del costo de ventas. De igual forma, los resultados de la investigación integran un valor de sustancial para el desarrollo de los costos de importación y esta sea una investigación de primera dirigida a conseguir la mayor utilidad en los inventarios para precisar un mejor costo de ventas.

Como conclusión, indica que si existe relación significativa entre los costos de importación y la determinación del costo de ventas.

Ancco, Elizabeth (2015). Universidad Cesar Vallejo. Tesis para obtener el título de Contador Público “Costos de importación y su incidencia en la determinación de precios de venta en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martín de Porres, periodo 2015”, señala:

El objetivo general de su tesis es determinar de qué manera los costos de importación incide en la determinación de precios de venta en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martín de Porres periodo 2015.

El autor concluye que las empresas al momento de fijar sus precios de venta al consumidor final identifican los costos incurridos en la importación, y otros costos relacionados, muy aparte del margen de utilidad, que también es importante; si los costos de importación variasen; sea el caso mayor a los que se acostumbre con su regularidad y según la variación al tipo de cambio, el precio de venta subiría provocando un mayor precio en sus productos y desventaja ante sus competidores directos.

1.2.2. Variable 2: Rentabilidad

Para Alberca, J. y Rodríguez, G. (2012). Universidad Central del Ecuador. Tesis para obtener el título profesional en Ingeniería en Finanzas “Incremento de rentabilidad en la empresa El Carrete”, señala:

Como objetivo principal mejorar la rentabilidad de la empresa El Carrete, desarrollando políticas y estrategias apropiadas en función de las necesidades de la empresa, con el fin de alcanzar su desarrollo y mejorar su ubicación en el mercado.

El autor recomienda mantener una intervención constante de los inventarios para reducir pérdidas o deterioro de la mercadería ya que los resultados de la investigación de mercado denotan la importancia de optimización de mercadería.

Burgos, S. (2017). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tesis para obtener el título de Contador Público “Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro S.A.C. Jaen 2013-2015”.

Concluye, que en la empresa Norcentro S.A.C. al evaluar la compra por adquisición directa de importación, se determinó que genera una mayor rentabilidad generando 8.2% más de la rentabilidad obtenida el año anterior. Debido a que los costos disminuyen, además que tendrá opción a elegir diferentes modelos y en el tiempo que ellos creen conveniente. También identificó que no tiene poder adquisitivo con sus proveedores a pesar de que sus pedidos sean significativos no se le otorgan descuentos y trae como consecuencia un costo mayor de la mercadería.

El autor recomienda, evaluar la propuesta presentada de compras por adquisición directa al exterior a fin de que se implemente las estrategias determinadas en ella, y así disminuir sus costos e incrementar su rentabilidad y poder expandir su portafolio de mercadería en cuanto a sus modelos y marcas.

Meza, V. (2012). Universidad San Martín de Porres. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012”, señala:

Que el objetivo general de su tesis es determinar si la implementación efectiva de una gestión de costos, influye en la rentabilidad en las empresas de embalaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012.

Concluye que la mayoría de compañías están muy asentadas a aplicar los estándares tradicionales en vez de asignar elementos actualizados como el valor agregado económico, usado como evaluación de rentabilidad, y ese es uno de los motivos por lo que no se han tomado decisiones estratégicas pertinentes.

Moreno, L. (2018). Universidad Cesar Vallejo. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público “Control de inventario y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018”, manifestó lo siguiente:

Tiene como objetivo determinar como el control de inventarios se relaciona con los beneficios en las empresas textiles del distrito de Los Olivos, año 2018.

Como conclusión el autor nos dice, que, al no realizar un control apropiado de las existencias en las empresas textiles, el nivel de la rentabilidad se reducirá en porcentajes considerables, ya que los trabajadores, dueños de la empresa no aplican un proceso adecuado para llevar un registro de los bienes tanto en los ingresos y egresos de manera correcta dentro de las áreas determinadas (almacén), cometiendo los mismos errores de cada día que finalmente afectan la rentabilidad de la empresa.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Teoría Científica del Costo de Importación

Comercio internacional

Existen diferentes teorías que se han obtenido a través de la evolución y del comercio exterior, se ha considerado como principales y como bases de estudio para esta investigación las siguientes teorías planteadas:

Teoría Marxista

Carlos Marx fue el primer precursor quien se refirió sobre comercio internacional sobre todo con la llegada del capitalismo y la adopción de nuevos estilos de vida. Con ello nace los nuevos modelos de ver la economía buscando el progreso y que mejor manera que mediante el libre comercio.

Marx no apoyaba el comercio internacional pero tampoco el proteccionismo, creía que con el comercio libre se generaría una revolución social que mermara el capitalismo y la explotación obrera en ese tiempo, además considera que al haber libre cambio, se excedería la oferta sobre la demanda.

Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Planteada por Adam Smith en el cual destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se acentúe, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero “A” se llegaría a la conclusión de que “A” podría proveer a otro país “B” de un bien más barato de lo que el país “B” pudiera producirlo.

La ventaja absoluta es definida como la capacidad de producir un bien a un costo mucho menor medido en términos de unidades de trabajo y tener una ventaja sobre las demás industrias.

Cadena de valor

Propuesta por Michael Porter (1980) en su libro Ventaja competitiva, este concepto trata sobre una cadena que mediante una serie de etapas se agregan valor para la atención a sus clientes poniéndolos en ventaja frente a sus potenciales competidores. Su intención fue solucionar las dificultades que tenían las teorías anteriores sobre la ventaja absoluta y comparativa, ya que al especializarse en un producto específico se podrían relegar y pertenecer al sector primario que no les permitiría desarrollarse y obtener mayores ganancias.

Contabilidad de costos

Para Lawrence (1943)

La contabilidad de costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la ganancia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva (p. 321).

Con relación a lo planteado por Lawrence esta técnica contable consiste en recibir, ordenar y registrar información sobre los costos que manejan las empresas para poder establecer el valor de sus activos o servicios de forma óptima que le permita realizar comparaciones históricas y tener el control de los mismos para finalmente ser vendidos al consumidor final. Engloba todos los procesos por el que pasan los bienes o servicios otorgados hasta la entrega en los almacenes del cliente.

Esta práctica tiene como objeto dar a conocer la información necesaria y precisa para fijar los costos de venta y establecer márgenes de ganancia en los productos. Además, nos brinda información valorada de los activos que dispone la empresa lo cual se encuentra en el balance general y la situación financiera de la organización. También permite tener un historial y realizar comparaciones del costo y su variabilidad en el transcurso del tiempo, así como los ingresos para poder plantear estrategias y tomar mejores decisiones.

Los gastos realizados al momento de importar un bien del exterior es un factor determinante, ya que dependerá de ello para definir el costo del producto al momento de realizar la venta al cliente. De esta manera los costos y servicios prestados son importantes para el análisis y determinar qué factores nos puede afectar al costo del producto.

1.3.2. Marco teórico de los Costos de Importación

Concepto

Según Benites (2009)

Se denomina costo de importación al precio de importación asignado a un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los

factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de aduanas, entre otros (p.76).

Son la suma de aquellos costos atribuibles en los que se incurrieron para adquirir mercancías en el exterior hasta su llegada al almacén, estos son el precio mismo del bien, flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación y otros costos logísticos generados para la nacionalización de la mercadería.

Es primordial señalar también que hay distintos factores que afectan el costo de la mercancía, como la variación del tipo de cambio, ya que todos los costos de la compra se liquidan de acuerdo al tipo de cambio de moneda extranjera.

Importación

Según Pablo Enrique (2010)

El término importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como “importador”, que tiene su sede en el país importador, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como “exportador” (pág. 55).

La compra importada consiste en el ingreso de bienes al territorio aduanero principalmente para ser consumidos y comercializados, que están sujetos al pago de impuestos y derechos aduaneros para su ingreso legal al país. De esta manera brinda a las empresas a la opción de ingresar a nuevos mercados dispuestos a importar y tener una gama más extensa de bienes y servicios que de otra manera se encontrarían fuera de alcance.

En el artículo 49° de La Ley General de Aduanas define a la importación como:

El régimen aduanero que permite el ingreso legal de las mercaderías provenientes del exterior para ser destinadas a su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

Para que la compra o prestación de servicios a un proveedor no domiciliado en país, se deben cumplir ciertas obligaciones tributarias y aduaneras para que sean válidos y justifiquen su empleo en la circunscripción peruana.

Norma Internacional de Contabilidad N°2 (NIC 2)

“Existencias”

Objetivo

Prescribir el tratamiento contable que tienen las existencias y precisar la cantidad de costos que deben ser reconocidos ante un activo. Esta norma sirve como guía para definir los costos y los gastos que generen las existencias, así como el deterioro, su rebaja en libros a su valor neto de realización y también los tipos de valoración de inventarios.

Existencias son activos:

- a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación
- b) en proceso de producción de cara a esa venta
- c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

Valoración de los inventarios

Coste de las existencias

El costo de los inventarios va comprender todos los costos derivados de su compra, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de Adquisición

Esta norma establece que la adquisición de inventario está compuesta, por el precio del bien, los impuestos pagados por la importación que no sean recuperables por el fisco, el transporte, su manipuleo y otros costos atribuibles directamente al producto. Las rebajas comerciales, los intereses por pagos y otros conceptos similares no forman parte del costo.

Existencias son todos los bienes que posee la empresa para ser utilizados en su proceso productivo, transformación o posterior venta. En esta categoría también podemos tomar en cuenta los servicios.

Beneficios de importar

a) Mejoramiento de la tecnología

Se tienen acceso a nuevas herramientas tecnológicas y de avanzada para la optimización de actividades y servicios que va permitir a las empresas a estar a la vanguardia.

b) Acceso a nuevos productos

Se tendrá disponibilidad de adquirir productos y tecnologías de otros países fuera de alcance ofertados en el mercado internacional.

c) Incremento de la recaudación tributaria

Con el ingreso de bienes al país y para que estos sean legales se deben pagar ciertos aranceles, por ese motivo se considera que al aumentar las importaciones el fisco tendrá mayor recaudación por tributos.

Costos de importación

a) Precio de compra

Valor monetario total por la adquisición de un bien o servicio asumido por una empresa compradora.

b) Flete

Es la unidad monetaria debida al naviero como pago correspondiente al transporte de mercancías por mar, desde el puerto de carga al puerto de descarga (Carmona, 2005, p. 22).

Es el alquiler de contenedores o naves de algún tipo de medio de transporte para el traslado de bienes, puede ser por vía marítima, terrestre o aérea.

c) Seguro

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2010) el seguro se refiere al costo del servicio necesario para cubrir los riesgos de daños o pérdidas durante el transporte, carga, descarga y manipulación de las mercaderías hasta el lugar de importación. (inta-pe.01.10).

d) Gastos logísticos

Escalante, J. (2014) manifiesta que:

“Los gastos logísticos son los gastos en que incurre la empresa u organización para garantizar un determinado nivel de servicio a sus clientes y proveedores” (párr.1).

Son aquellos gastos que se utilizan en el transporte y manipuleo de las mercaderías una vez nacionalizados y autorizados en el país, como el transporte interno, el almacenamiento, la estiba y desestiba hasta la entrega final en las bodegas del comprador.

Tributos que grava una importación

La Administración tributaria ha dispuesto aplicar el pago de aranceles por el ingreso de mercaderías al país que forma parte de su política proteccionista y comercial.

a) Ad Valorem

Es el porcentaje aplicado al valor de la importación declarada en aduanas, vale decir, el valor de la importación que integra el costo, seguro y flete. Este tributo grava la importación para consumo en otros términos a aquellos bienes comprados de forma definitiva.

Este arancel es creado con la finalidad de tener un ingreso gubernamental y servir como protección a la industria nacional. Al querer las empresas realizar compras desde otro país. Al añadir estas tarifas a los productos comprados en el exterior aumentan el precio del bien, por lo que los hace menos competitivos y restringen su comercialización.

b) Impuesto de Promoción Municipal

Es la tasa que grava el 2% de las transacciones afectas al impuesto general a las ventas y está regida por la misma norma.

c) Impuesto general a las ventas

Carvalho (2009) “Toda importación de mercancías está gravada con el impuesto general a las ventas, que es un gravamen indirecto con la tasa de 16%. La base imponible es el valor CIF, más los derechos arancelarios y demás impuestos que gravan la importación” (p.413).

Es un impuesto establecido por la administración tributaria para su aplicación en determinadas transacciones que tengan condiciones onerosas dentro del territorio peruano.

1.3.3. Teoría Científica de Rentabilidad

En el entorno financiero existen variables para evaluar la inversión de capitales. Estas son el riesgo y la rentabilidad, toda inversión tiene el propósito de generar mayor ganancia en el futuro teniendo en cuenta que hay cierto riesgo que debe ser asumido, por esa razón existen diversas alternativas para analizar las inversiones.

Teoría del portafolio

El economista Harry Markowitz (1952) plantea que la selección de portafolios debe ser diversificada y estudiar la relación existente entre el riesgo y el retorno para el conocimiento de los inversores. Es decir, los inversores deben decidir en tomar portafolios de varios activos y no invertir en uno solo, aminorando el riesgo de su inversión al que se exponen, entre tanto la rentabilidad esperada es el propósito de la inversión.

Markowitz indica que si bien existe un riesgo no controlable propio del mercado esta puede disminuir con la diversificación de carteras, logrando una inversión beneficiosa en general. A esto añade un modelo de posibilidades al realizar una inversión y establece límites al cual llama frontera de inversiones en el que pueden analizarse diferentes escenarios relacionando el riesgo y retorno.

Existen diversas posibilidades de inversión en el mercado, considerando que se tendrá algún tipo de riesgo que no resulte obtener el beneficio esperado, pues la tarea de los inversores será analizar el riesgo y la tendencia histórica que tengan. El rendimiento de sus activos deberá ajustarse a la aversión del riesgo que tengan que tomar los inversores.

El modelo CAPM de William Sharpe (1964)

Nace como complemento a la teoría planteada por Markowitz, hace referencia a la estimación del coste de capital más conveniente a su inversión, indicando que mientras haya mayor exposición de lo invertido, mayor será lo ganado. En este caso la volatilidad del riesgo hará que se incremente el retorno esperado por los activos invertidos.

También hace mención de la existencia de dos tipos de riesgo: el sistemático y el no sistemático.

El riesgo sistemático afectará al mercado en general y existe relación entre todos los activos conformados en él, por ejemplo, si en un mercado bajan las acciones; en común bajarán las empresas conformadas dentro de ella. Por otra parte, la exposición no sistemática, solo se toma en cuenta cierto sector del mercado en su totalidad, siendo este un riesgo en específico.

En definitiva, podemos decir que esta regla admite la posibilidad de invertir en diversas opciones teniendo presente el nivel de riesgo a alcanzar, pero a mayor incertidumbre en lo invertido, mejor será el lucro obtenido por la acción. De esta manera resulta importante el tipo de riesgo a elegir.

1.3.4. Marco teórico de Rentabilidad

Concepto

La rentabilidad es toda ganancia que se puede obtener proveniente de una inversión realizada con anterioridad, ya que va permitir conocer la suficiencia de una compañía para remunerar los recursos financieros y poder mantener la operatividad del negocio, aumentando su liquidez y cubrir sus obligaciones inmediatas.

Se encontraron diversas definiciones y opiniones asociadas con el término rentabilidad; por ejemplo:

Gitman (2012) explica que:

La rentabilidad permite a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo. Los

propietarios, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga las ganancias (p.59).

Se considera que la rentabilidad es uno de los indicadores financieros más significativos, sino el más trascendental, para analizar el alcance de un negocio; agrega que una rentabilidad permanente coordinada con una prudente administración de dividendos, implica un afianzamiento del patrimonio.

Se debe considerar que el análisis del rendimiento principalmente se basa en el beneficio que deba obtener, la estabilidad económica de una compañía para cumplir con sus deudas y mantenerse en marcha dentro del mercado. Es por ello que en el análisis empresarial se enfoca en estudiar la solvencia y seguridad económica como variables esenciales de toda actividad monetaria.

De acuerdo a Sánchez (2002)

La importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Sánchez alude que resulta importante analizar las metas establecidas en la corporación, no solo centrarse en la obtención de lucro, sino conseguir estabilidad dentro del mercado organizacional lo que va permitir ganar una posición ventajosa frente a sus competidores.

Tipos de rentabilidad

a) Rentabilidad Económica

Físico, M. (2016) en su libro Economía de la empresa 2° bachillerato afirma lo siguiente:

Este tipo de rentabilidad mide los beneficios obtenidos antes de interés e impuestos (EBIT) vinculada a las inversiones que realiza un activo. De esta manera, podemos

identificar el uso eficiente de los activos, por tanto, es un indicador de productividad del activo, ya que se evalúa el beneficio originado por el activo.

Tomando lo expuesto por los autores el beneficio económico también conocido como ROI (en inglés Return On Investment) calcula la suficiencia que tienen los activos o recursos económicos de un ente para obtener ganancias, sin tener en cuenta como han sido generados financieramente en un determinado periodo de tiempo, que es la preocupación general para poder remunerar tanto las obligaciones como a los accionistas de las empresas.

Se muestra de la siguiente forma:

$$RE = ((BAII) / (AT)) \times 100$$

b) Rentabilidad Financiera

Según Contreras, N. y Díaz, E. en la revista Valor Contable, Vol. 2, Núm. 1 (2015), señala:

Que el rendimiento financiero define la rentabilidad frente al patrimonio; esto es, la relación de la utilidad neta con el valor patrimonial. De este modo, podemos identificarlo como indicador para procrear riqueza a favor de los accionistas.

Según Sánchez (2002) “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado (p.10).

Como afirman los autores Sánchez y Contreras, la rentabilidad financiera nos va indicar el rendimiento alcanzado por los fondos propios y se considera como una medición de las ganancias de la sociedad obtenida por su inversión.

Este índice nos sirve para entender la condición en la que se encuentra la empresa y lo que ha generado producto de un financiamiento. Los accionistas podrán tomar decisiones acertadas sobre la gestión que se está realizando dentro de la empresa y podrán comparar rendimientos con inversiones alternativas que les sean beneficiosas.

Se calcula así:

$$RF = ((BN) / (FP)) \times 100$$

c) Rentabilidad sobre las ventas

Castro y Jiménez (2014), este tipo de rentabilidad mide el rendimiento de la empresa relacionado a las ventas; ya sea en margen bruto, margen operativo o margen neto. Por lo tanto, es primordial que se conozca dicho resultado dado en porcentaje, debido a la necesidad que tiene toda empresa de obtener utilidad, a su vez si está que se produce cada periodo va ser conveniente y razonable para que la entidad pueda existir y opere con total normalidad.

Se asegura que una empresa es rentable cuando alcanza beneficios o sus ganancias son superiores a sus gastos, y el resultado de la resta entre dichos componentes se considera como aceptable. Los márgenes de rentabilidad sobre las ventas valúan las ganancias de la compañía por cada sol facturado. Los de uso habitual son el margen bruto y el margen operativo.

■ Margen de utilidad bruta

Gitman J. (2003)

El margen de utilidad bruta mide el porcentaje de cada dólar de venta que queda después de que la empresa ha pagado todos sus productos. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta (es decir, cuanto más bajo es el costo relativo del costo de ventas), mejor (p.56).

Se calcula como sigue:

$$MUB = ((UB) / (VN)) \times 100$$

- Margen de utilidad operativa

Es el resultado bruto obtenido menos los gastos operacionales (administrativos y de venta), estos gastos están relacionados directamente con la actividad principal y refleja la utilidad pura.

Se calcula como sigue:

$$MUO = ((UO) / (VN)) \times 100$$

Margen de utilidad neta

Douglas R., John D. Finnerty y Jonh D. Stowe (2000) afirman que:

El margen de utilidad neta mide las utilidades que se obtienen de cada dólar de ventas después de pagar todos los gastos, incluidos el costo de ventas, los gastos de ventas (generales y administrativos), la depreciación, los intereses y los impuestos (p. 94).

$$MUN = ((UN) / (VN)) \times 100$$

1.3.5. Marco Conceptual

Los términos que se precisan a continuación están relacionadas con respecto al contenido de esta investigación.

a) Costo

El costo es todo sacrificio económico o financiero que realizamos para poder producir o fabricar bienes y servicios destinados a la a su venta y comercialización a los consumidores finales.

b) Costos de importación

Es el costo que resulta agrupando todos los elementos y componentes necesarios para realizar una compra importada, como son los costos del propio bien, el transporte, los impuestos y demás costos de la cadena logística para luego nacionalizarla en el país y posteriormente sean comercializadas y consumidas por el público final.

c) Contabilidad de costos

Es una técnica utilizada para registrar y proporcionar información relacionada a los costos de una compañía y como estos se comportan para poder tomar decisiones pertinentes para la planeación empresarial.

d) Importación

Régimen aduanero que admite el ingreso de bienes adquiridos en el exterior el cual debe cumplir una serie de formalidades para que sean legales en territorio nacional y se comercialicen.

e) Arancel aduanero

Son impuestos que se pagan por la compra de bienes del exterior para cubrir la manufactura o abastecimiento de materiales en la economía nacional.

f) Incoterm

Son contratos comerciales por la compra de mercaderías del exterior, en los cuales se establecen responsabilidades y costos que asume el proveedor y el importador.

g) Cadena de valor

Este concepto define el modo en el que desarrollaran los procesos, funciones y actividades de las entidades, que ayudará a generar valor al producto o servicio ofertado para los clientes finales.

h) Cadena de suministros

Es la manera de desarrollar las actividades y procesos en el traslado de un bien, desde su adquisición o producción hasta su distribución.

i) Beneficio

Competencia que tiene una entidad para conseguir ganancias, buscando incrementar su nivel de solvencia y poder cubrir sus obligaciones a corto y mediano plazo.

j) Rentabilidad económica

Es un indicador esencial determinado en un periodo de tiempo sobre el beneficio de los activos para generar valor y su efectividad en la gestión empresarial.

k) Rendimiento estimado

Es el beneficio que se pretende obtener de la inversión realizada.

l) Rentabilidad financiera

Es uno de los ratios más usados que mide el beneficio de una empresa con relación al capital invertido por los accionistas.

m) Apalancamiento financiero

Es la generación de dinero con la utilización de recursos ajenos, aprovechamiento de un crédito para ser invertido y generar mayor valor.

n) Inversión

Dar empleo a un capital para obtener una ganancia a futuro que tiene un riesgo implícito que se debe considerar.

o) Riesgo

Es todo aquello que puede suceder en el futuro que genera incertidumbre en las consecuencias negativas que puedan ocurrir en cualquier actividad diaria.

p) Costo de venta

Es el conjunto de erogaciones relacionados a la producción, compra o servicios ofertados para poder comerciar.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

1. ¿De qué manera los costos de importación inciden en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?
2. ¿De qué manera los costos de importación inciden en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?
3. ¿De qué manera los costos de importación inciden en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación proporcionará información y conocimiento relevante para el estudio de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad. Para eso se busca establecer una buena dirección de los costos realizados en la importación para la obtención de una rentabilidad esperada, por ello se tendrá en cuenta un diligente control del costo de venta, del costo y gastos de lo importado y de los gastos de operación para prever una proporción deseable del rendimiento sobre los activos, el capital y las ventas.

1.5.2. Justificación práctica

Se espera informar a las empresas importadoras de línea blanca de Lima Metropolitana y a todos aquellos que consulten esta investigación, que se cuenta con información esencial y de fácil comprensión, que les ayudará a conocer el tratamiento contable y tributario de la importación, el costeo de una importación y su repercusión en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca.

1.5.3. Justificación Metodológica

En este estudio se ha utilizado el enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental porque se va describir las variables para después ser estudiadas, el tipo de investigación es aplicada, puesto que su objetivo fundamental se basa en definir problemas prácticos en un contexto determinado proporcionando una solución.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicos

1. Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.
2. Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.
3. Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Determinar si los costos de importación inciden en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.
2. Determinar si los costos de importación inciden en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.
3. Determinar si los costos de importación inciden en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Después de haber estructurado el trabajo de investigación, las preguntas, los objetivos e hipótesis, se aplica un diseño acorde al estudio, se toma la muestra que se considera representativa dentro del total de la población conjuntamente se elige el enfoque según la información requerida, para finalmente ser recolectados y sometidos a observaciones.

a) Tipo de estudio

La investigación realizada es aplicada, porque tiene como propósito resolver determinados problemas prácticos, enfocándose en la búsqueda de información y contar con bases teóricas para el planteamiento de una solución.

b) Diseño de estudio

En la presente investigación, el diseño que se aplicará será el diseño no experimental, por lo que no se serán manipulados en forma voluntaria las variables. En este diseño se fijan los acontecimientos o hechos reales tal y como se muestran en su ámbito natural, para después ser analizados.

Toro, J. & Parra, R. (2006), describen a la investigación no experimental:

Aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (p.158).

c) Enfoque

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, porque se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables para comprobar hipótesis, con base en la evaluación numérica y el estudio estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

2.1.1. Variables, operacionalización

Variable 1: Costos de importación

Variable 2: Rentabilidad

2.1.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS COMERCIALES DE LÍNEA BLANCA, LIMA METROPOLITANA, 2018.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los costos de importación inciden en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.	Costos de importación	Calderón, M. (2010) indica que se denomina así el costo resultante de las adquisiciones hechas en el exterior del país donde es importante establecer el costo de moneda extranjera original más los gastos que demanda la compra, los derechos o impuestos a la importación y los gastos propios ocurridos en el país hasta que llegue la mercadería a almacén (p. 58).	Beneficios de importar	Mejoramiento de la tecnología
				Acceso a nuevos productos
				Incremento de la recaudación tributaria
			Costos de importación	Precio de compra
				Flete
				Seguro
				Otros costos logísticos
			Impuestos que gravan la importación	Ad valorem
				Impuesto general a las ventas
	Impuesto de Promoción Municipal			
	Rentabilidad	Según Gitman (2012) explica que la rentabilidad permite a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo (p.59).	Rendimiento Económico (ROA)	EBIT
				Eficiencia del activo
				Riesgo del activo
			Rendimiento Financiero (ROE)	Fondos propios
				Utilidad por acción
Recursos financieros				
Rendimiento sobre las ventas (ROS)			Utilidad bruta	
			Utilidad operativa	
			Utilidad neta	

2.1.3. Población y muestra

2.1.4. Población

Bernal (2010) afirma: “La totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia una unidad de análisis” (p.160).

El universo poblacional de este estudio está constituido por 48 trabajadores del área de contable y financiera de las empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, durante el año 2018.

2.1.5. Muestra

Carrasco (2006) afirma que: “Una parte o fragmento que representa la población, y que se caracteriza principalmente porque el resultado que se obtenga representará a todos los elementos que conforman dicha población” (p.237).

En este estudio no se aplicará la fórmula para el muestreo, ya que la población está constituida por 48 trabajadores de 5 empresas comerciales de línea blanca y en este caso todos serán encuestados.

Razón social	Nombre comercial	Domicilio fiscal	N° de trabajadores
Electroandina Industrial S.A.C	Indurama	Av. Paseo de la republica nro. 3617 lima - san isidro	320
Mabe Perú S.A.	Mabe	Cal.los Antares nro. 320 dpto. 701 lima - surco	57
BSH Electrodomésticos	Coldex	Av. Elmer faucett nro. 3551 prov. Const. Callao	516
Indura Perú S.A.	Indura	Av. El pacifico nro. 401 lima - independencia	105
Winiadaewoo Electronics Perú S.A.C.	Daewoo	Av. República de Panamá nro. 3030 lima - san isidro	18

Fuente: Elaboración propia

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.2.1. Técnica de recolección de datos

Dada las variables cotejadas en las fórmulas de las hipótesis específicas de esta investigación y para definir toda la información de su denominación básica para su comprobación, se necesita aplicar o recurrir a:

a) La técnica censal

Según Supo J. (2016) manifiesta que la técnica censal se lleva a cabo cuando la población coincide con la muestra, en el caso de la investigación que son 48 personas se les va a encuestar a todos.

Se tiene en cuenta la utilización del censo para poder establecer cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

b) El análisis estadístico

Luego de la obtención de información a través de la técnica censal se efectuaron las directrices de distinción por intermedio del uso de estadísticas.

2.2.2. Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validez

Sánchez (2009) “La validación permite confirmar si el cuestionario permite medir lo que se desea demostrar y esto se logra a través del Juicio de Expertos” (p.153).

Para la validación de este estudio, se obtuvo la revisión y aprobación de los cuestionarios elaborados para la recolección de datos a juicio de expertos con los siguientes grados:

Expertos	Opinión de aplicabilidad
Dr. Walter Ibarra Fretel	Aplicable
Mg. Nancy Esquives Chunga	Aplicable
Mg. León Apac	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

b) Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), hace referencia que la confiabilidad es el grado en que el instrumento obtiene resultados de forma consistente y coherente. Es decir, un valor aplicado repetida a mismo sujeto u objeto que produce resultados iguales (p. 200).

La credibilidad de este trabajo de investigación permite tener un resultado conciso y apropiado, para ello se empleará el instrumento llamado Método de división por mitades de Guttman, cuya fórmula es la siguiente:

$$r_{tt} = 2 \left[1 - \frac{s_a^2 + s_d^2}{s_t^2} \right]$$

Dónde:

- : Coeficiente de confiabilidad
- ²: Varianza de las puntuaciones de los ítems pares
- ²: Varianza de las puntuaciones de los ítems impares
- ²: Varianza de las puntuaciones del test total

2.3. Método de análisis de datos

El programa SPSS, fue usado para procesar la información recolectada y de esta manera permitir obtener porcentajes, tablas de frecuencia y gráficos para calcular la asociación entre las variables.

Las opiniones y conclusiones como logro del análisis sirven como base para cada división de la propuesta de solución a la controversia que dio como partida a esta investigación, que serán expuestas en forma de sugerencias y de manera objetiva.

2.4. Aspectos éticos

La presente investigación ha sido desarrollada por autoría propia, se ha acatado con cumplir la información bibliográfica de diversos autores usados para como sustento de la investigación, así como también se ha cumplido con los criterios y parámetros del manual de instrucción para el desarrollo de proyectos e informes de tesis establecidos por la Universidad Cesar Vallejo.

Para darle calidad a la investigación la Universidad exige la aplicación de la investigación de la SUNEDU y CONCYTEC haciendo referencia al (C.R.I). Conducta responsable de investigación que tiene su fundamento científico en los investigadores ofrecen conceptos de casos y todos los contenidos basados con los valores de integridad científica y de las buenas prácticas que dan la sostenibilidad a la conducta responsable de investigación que se debe de practicar desde la época de estudiante.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de Resultados

3.1.1. Resultados de confiabilidad del instrumento

La prueba de dos mitades requiere de una aplicación de test para obtener las puntuaciones que sustenten la consistencia interna, ya que va medir el grado de coherencia y rasgo que existe a través de los ítems para medir aspectos heterogéneos en el cual el conjunto de ítems se divide en dos mitades y serán comparados.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	48	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	48	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la medición del instrumento de Alfa de Cronbach si el valor está por debajo de 0.8 no se acepta la confiabilidad del estudio el cual nos llevara a conclusiones equivocadas. En ambos instrumentos la puntuación es mayor a 0.8 por lo cual se puede afirmar que la investigación es altamente confiable y consistente.

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	.897
		N de elementos	10 ^a
	Parte 2	Valor	.899
		N de elementos	10 ^b
	N total de elementos		
Correlación entre formularios			.807
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		.893
	Longitud desigual		.893
Coeficiente de dos mitades de Guttman			.883

Por otro lado, la prueba de coeficiencia de Spearman Brown supera el margen mínimo exigido, obteniendo como resultado 0.893 por lo cual se afirma que el instrumento es fiable.

De la misma manera la prueba de dos mitades de Guttman nos presenta un producto superior a 0.8 como se puede observar en el cuadro anterior. Se puede concluir que hasta aquí se tiene una herramienta altamente confiable para el desarrollo de esta investigación.

3.1.2. Tablas de frecuencia por ítems

Tabla N°1: El mejoramiento de la tecnología ha contribuido a la obtención de una mayor rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	37	77,1	77,1	77,1
Totalmente de acuerdo	11	22,9	22,9	100,0
Total	48	100,0	100,0	

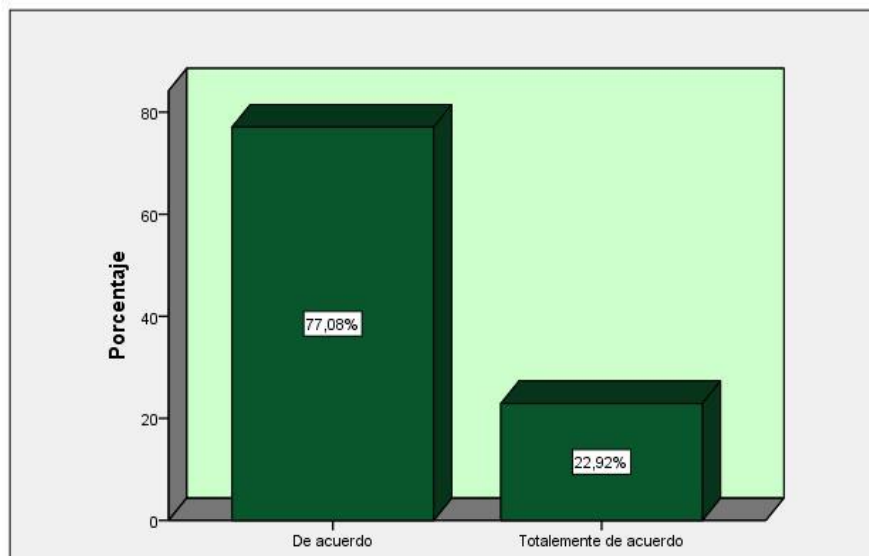


Figura 1: El mejoramiento de la tecnología ha contribuido a la obtención de una mayor rentabilidad.

Interpretación:

El mejoramiento de la tecnología ha contribuido a la obtención de una mayor rentabilidad, ya que ha generado la automatización de procesos y una mayor productividad en las empresas. De esta manera se considera entonces, que la tecnología es un factor positivo para poder realizar renovaciones y aumentar la rentabilidad. Por estas razones los encuestados se manifiestan de acuerdo con la pregunta planteada.

Tabla N°2: Las importaciones benefician a los consumidores con el acceso de una gama más amplia de productos y servicios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	17	35,4	35,4	35,4
De acuerdo	19	39,6	39,6	75,0
Totalmente de acuerdo	12	25,0	25,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

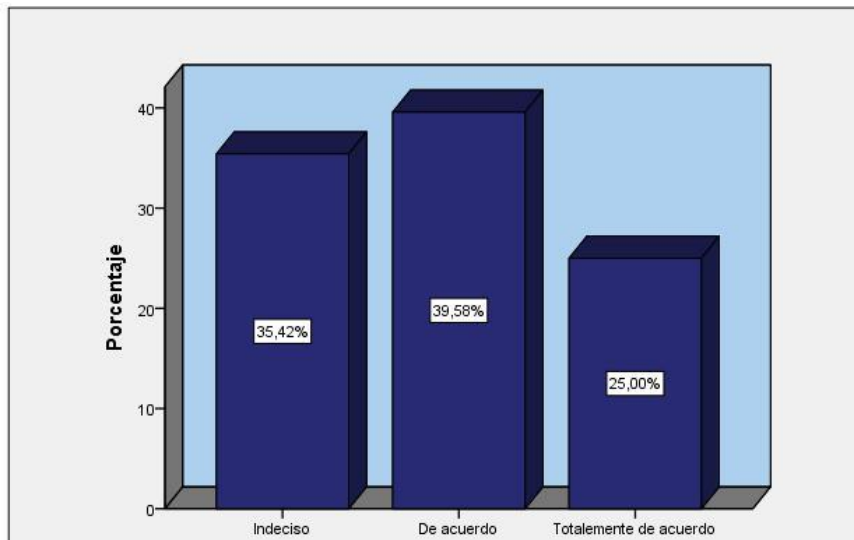


Figura 2: Las importaciones benefician a los consumidores con el acceso de una gama más amplia de productos y servicios.

Interpretación:

El lanzamiento de productos nuevos en el mercado y a bajo costo tiene un impacto tentativo para su compra, esto se debe a que existen productos y servicios que están fuera de su alcance, pero que logran obtenerlo por medio de las importaciones. De esta manera la oportunidad de importar beneficia a los consumidores ya que logran obtener tecnología de primera mano y tienen acceso a gamas amplias de productos y servicios. Por estas razones es que los encuestados indican que están de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 3: Con el incremento de las importaciones la recaudación tributaria será mayor por el pago de aranceles que realizan los importadores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	10	20,8	20,8	20,8
Indeciso	11	22,9	22,9	43,8
De acuerdo	20	41,7	41,7	85,4
Totalmente de acuerdo	7	14,6	14,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

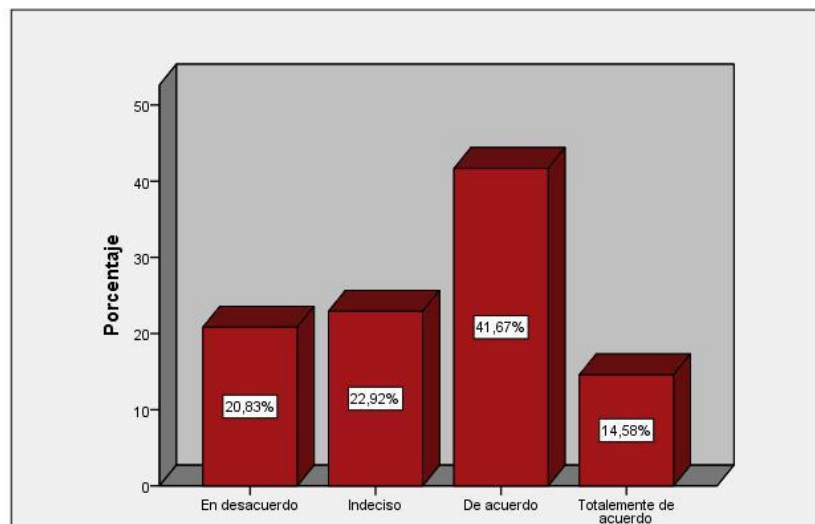


Figura 3: Con el incremento de las importaciones la recaudación tributaria será mayor por el pago de aranceles que realizan los importadores.

Interpretación:

Cuando ingresan mercancías al territorio aduanero nacional se debe realizar el pago de impuestos, de esta manera los aranceles pagados por dichos bienes importados son recaudados por la administración tributaria, documento fijado en aduanas, es decir, mientras incremente las importaciones, la recaudación tributaria será mayor. Los encuestados en su mayoría indican que es correcto y están de acuerdo.

Tabla N°4: El precio de compra es la valoración de una serie de elementos como el flete, descuentos y otros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	29,2	29,2	29,2
	Indeciso	5	10,4	10,4	39,6
	Totalmente de acuerdo	29	60,4	60,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

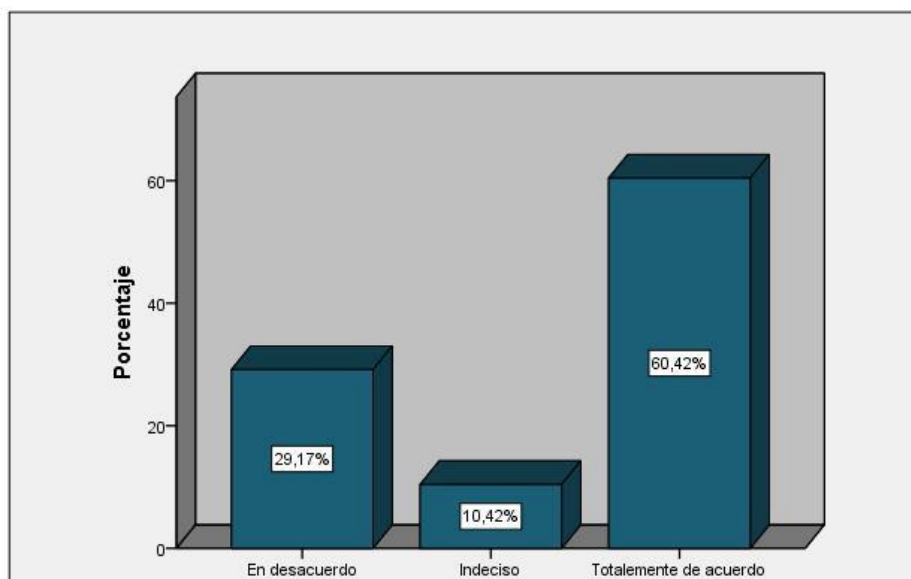


Figura 4: El precio de compra es la valoración de una serie de elementos como el flete, descuentos y otros.

Interpretación:

Al realizar una importación se toma en cuenta varios factores como el costo del bien, el seguro, flete y entre otros. Estos se deben considerar para poder realizar una valorización del producto y así poder determinar el precio de compra correcto. Por ello mientras el cálculo sea realizado eficientemente, este ayudará para tomar acciones a futuro a cerca de los costos y gastos para la distribución de bienes importados. Por esta razón la mayoría de encuestados se muestran totalmente de acuerdo.

Tabla N°5: Considera usted que el flete es el costo de importación de mayor impacto en la utilidad bruta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	4	8,3	8,3	8,3
Indeciso	17	35,4	35,4	43,8
De acuerdo	20	41,7	41,7	85,4
Totalmente de acuerdo	7	14,6	14,6	100,0
Total	48		100,0	

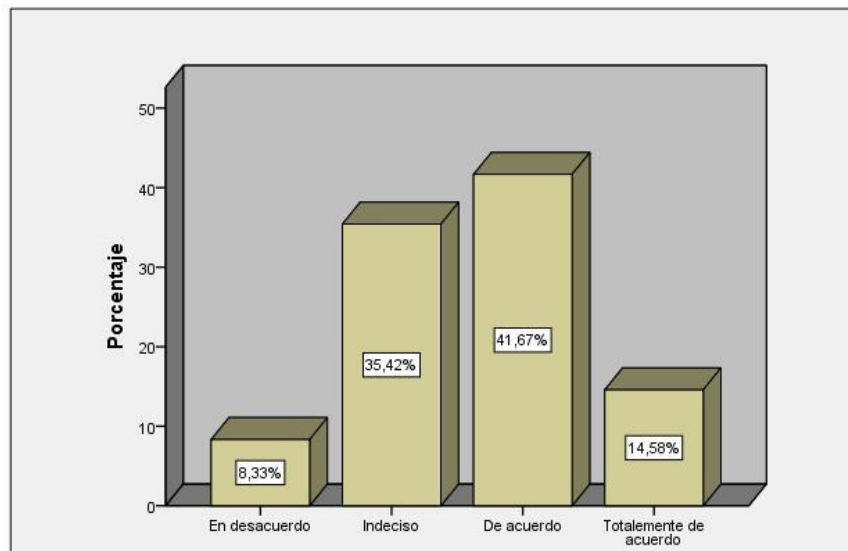


Figura 5: Considera usted que el flete es el costo de importación de mayor impacto en la utilidad bruta.

Interpretación:

Un alto porcentaje de encuestados si están de acuerdo que el flete es uno de los costos de mayor impacto en la utilidad bruta. Pero al mismo tiempo un bajo porcentaje de los encuestados no tienen contemplado que el flete es uno de los costos de mayor impacto en el costo del producto y que debe ser monitoreado para tomar acciones comerciales como el ajuste del precio y no se vea afectada la utilidad bruta de las empresas.

Tabla N°6: Las facturas por el servicio de seguro se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de operación al tipo de cambio venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	17	35,4	35,4	35,4
Totalmente de acuerdo	31	64,6	64,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

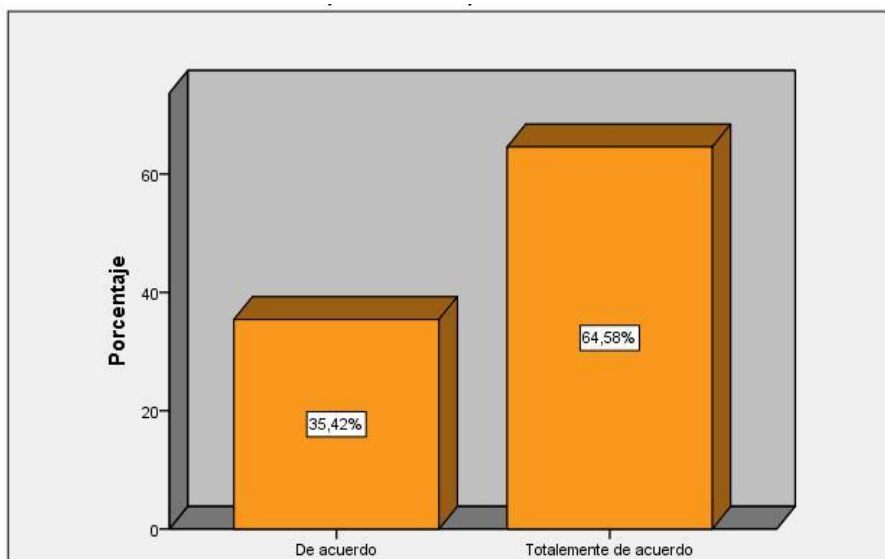


Figura 6: Las facturas por el servicio de seguro se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de operación al tipo de cambio venta.

Interpretación:

Gran parte de los encuestados si tienen conocimiento que el tipo de cambio venta presente a la fecha es tomado en el momento de registrar las facturas por el servicio de seguro. Dicha norma está sustentada en la NIC 21, el cual establece que todos los documentos de la transacción de compra en moneda extranjera deben exponerse en moneda nacional usando el tipo de cambio venta del día de la operación para su conversión a MN.

Tabla N°7: Los costos logísticos para la nacionalización de productos en la importación deben ser considerados en el costo de venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	22	45,8	45,8	45,8
Totalmente de acuerdo	26	54,2	54,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

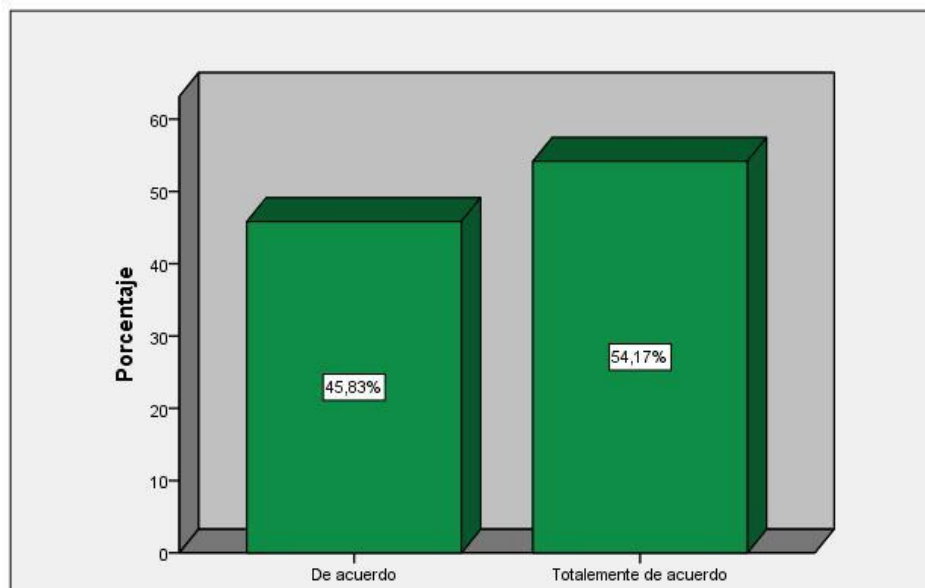


Figura 7: Los costos logísticos para la nacionalización de productos en la importación deben ser considerados en el costo de venta.

Interpretación:

En general los encuestados están de acuerdo que para nacionalizar un producto importado se debe considerar todos los costos reconocidos durante el proceso logístico. Además, que dichos costos logísticos ayudan a determinar el costo de venta del producto, por estas razones es importante considerar todos los costos y gastos que conllevan a realizar una importación y tener un cálculo correcto que no perjudique su rentabilidad.

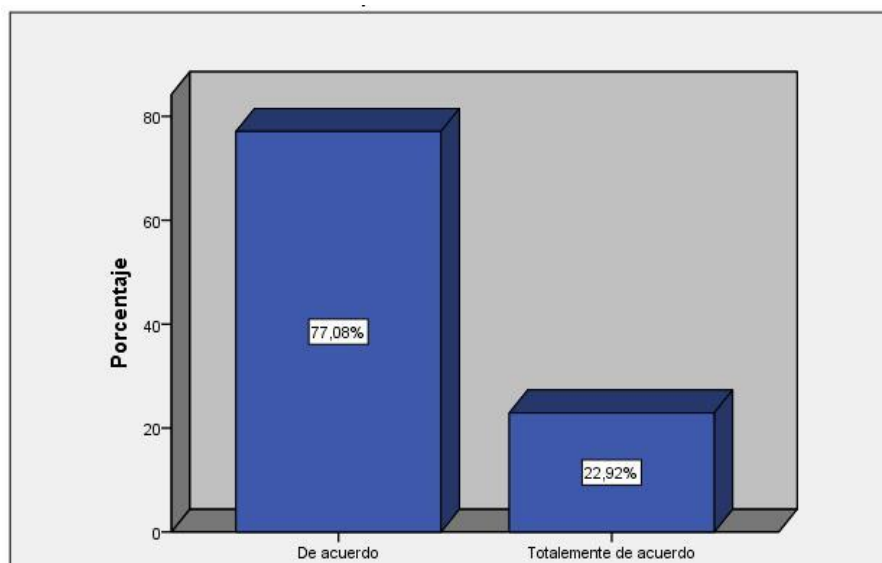


Figura 8: Los componentes del costo de importación como los aranceles y el ad valorem forman parte del costo de venta.

Tabla N°8: Los componentes del costo de importación como los aranceles y el ad valoren forman parte del costo de venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	37	77,1	77,1	77,1
Totalmente de acuerdo	11	22,9	22,9	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Interpretación:

Conforme a los datos alcanzados en la tabla N°8 el 77% de los colaboradores afirman que los aranceles y el ad valorem si forman parte del costo de venta por no ser impuestos recuperables para el fisco y generar crédito fiscal para la reducción de pagos del impuesto general a las ventas, ya que es una imposición aduanera realizar el pago de este porcentaje el cual protege la industria nacional.

Tabla N°9: El ad valorem al que esta afecto las importaciones es un impuesto que aumenta significativamente el costo de venta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	34	70,8	70,8	70,8
	Totalmente de acuerdo	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

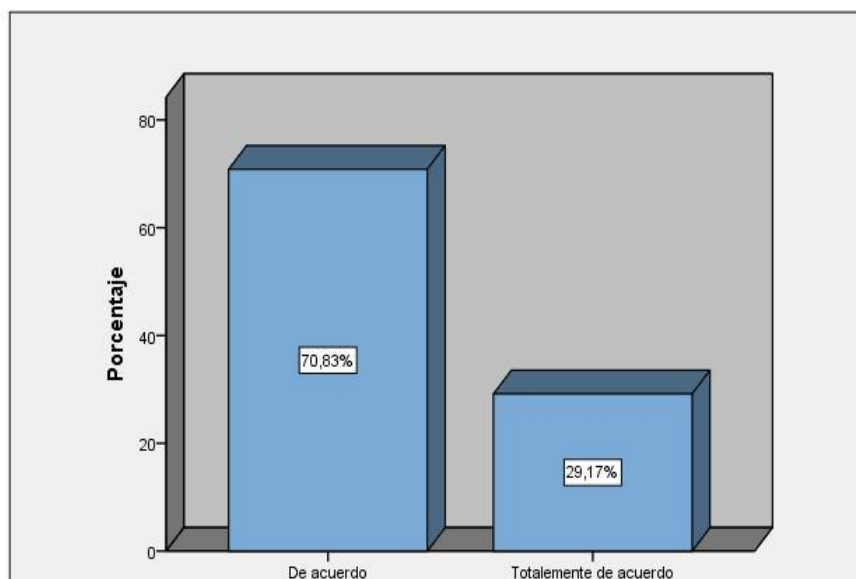


Figura 9: El ad valorem al que esta afecto las importaciones es un impuesto que aumenta significativamente el costo de venta.

Interpretación:

El personal encuestado considera que el pago del ad valorem si repercute significativamente en el costo de venta. Ya que tienen de conocimiento que, para poder calcular dicho costo, se debe de considerar el ad valorem en base al valor CIF (FOB, seguro y flete). Enfatizando que este arancel representa entre el 9 y 12% de este valor, el cual forma parte del costo del producto y es un derecho que está gravado a la importación de bienes en aduanas.

Tabla N°10: El impuesto general a las ventas no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	12	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	5	10,4	10,4	35,4
Totalmente de acuerdo	31	64,6	64,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

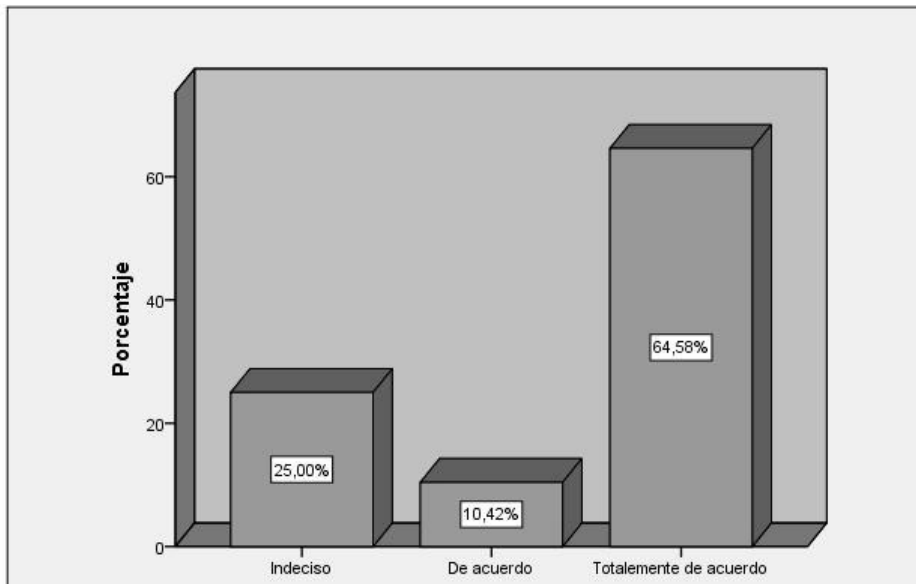


Figura 10: El impuesto general a las ventas no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.

Interpretación:

Este tributo tiene como propósito proteger la producción nacional y gravar los bienes adquiridos en el exterior tomando como base de cálculo el valor del producto de acuerdo al incoterm acordado con el proveedor, el cual va ser excluido por servir como crédito fiscal en el pago de sus impuestos. En esta encuesta el personal de las empresas comerciales está totalmente de acuerdo que no formaría parte del costo de venta por ser un impuesto recuperable que tiene condición de crédito tributario y no puede ser utilizado como costo o gasto.

Tabla N°11: El impuesto de promoción municipal no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	12	25,0	25,0	25,0
Totalmente de acuerdo	36	75,0	75,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

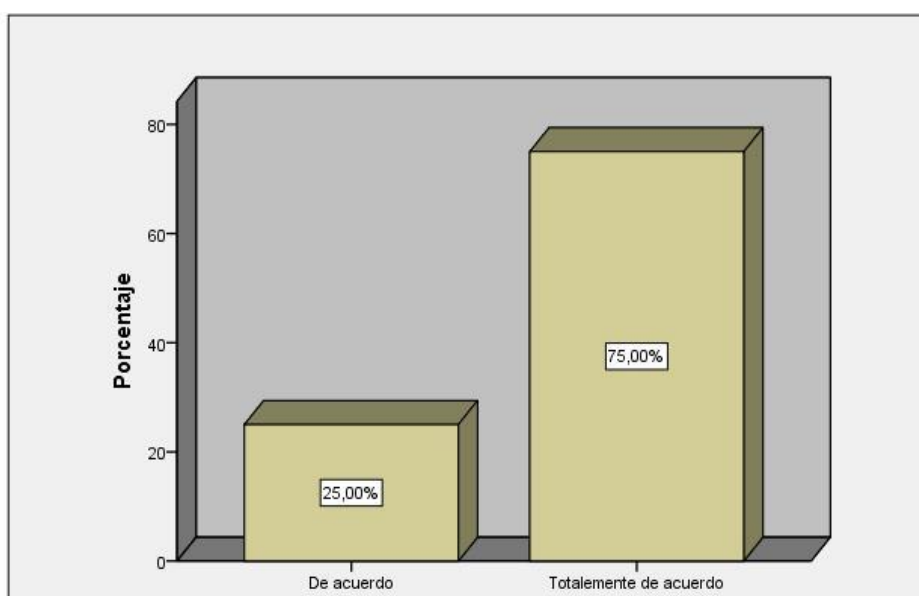


Figura 11: El impuesto de promoción municipal no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.

Interpretación:

Las personas encuestadas tienen de conocimiento que para poder calcular el costo de venta se debe de considerar factores como el FOB (costo, seguro) y en algunos casos el CIF. Por ello en su mayoría indican que están de acuerdo y totalmente de acuerdo que el impuesto de promoción municipal no forma parte del costo de venta y de tal manera este genere derecho a crédito fiscal por ser recuperable.

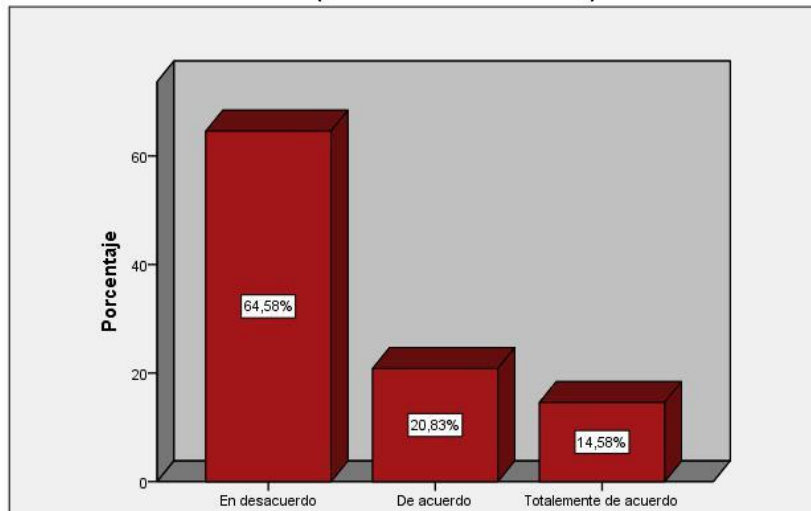


Figura 12: El EBIT mide la capacidad para obtener beneficios eliminando el efecto negativo de los intereses por deudas como de los impuestos.

Tabla N°12: El EBIT mide la capacidad para obtener beneficios eliminando el efecto negativo de los intereses por deudas como de los impuestos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	31	64,6	64,6	64,6
	De acuerdo	10	20,8	20,8	85,4
	Totalmente de acuerdo	7	14,6	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Interpretación:

En esta indagación el personal encuestado en su mayoría está en desacuerdo con que el EBIT mide la capacidad para obtener beneficios antes de interés e impuestos. Pues podemos deducir, que no están considerando esta medición financiera que forma parte esencial para el análisis sobre el efecto de explotación de una empresa con relación a otras antes de descontar los intereses e impuestos a pagar, el cual va permitir realizar comparaciones sobre los resultados empresariales con periodos anteriores y entre compañías.

Tabla N°13: La eficiencia de los activos ayuda a maximizar la rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	18	37,5	37,5	37,5
Indeciso	16	33,3	33,3	70,8
De acuerdo	7	14,6	14,6	85,4
Totalmente de acuerdo	7	14,6	14,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

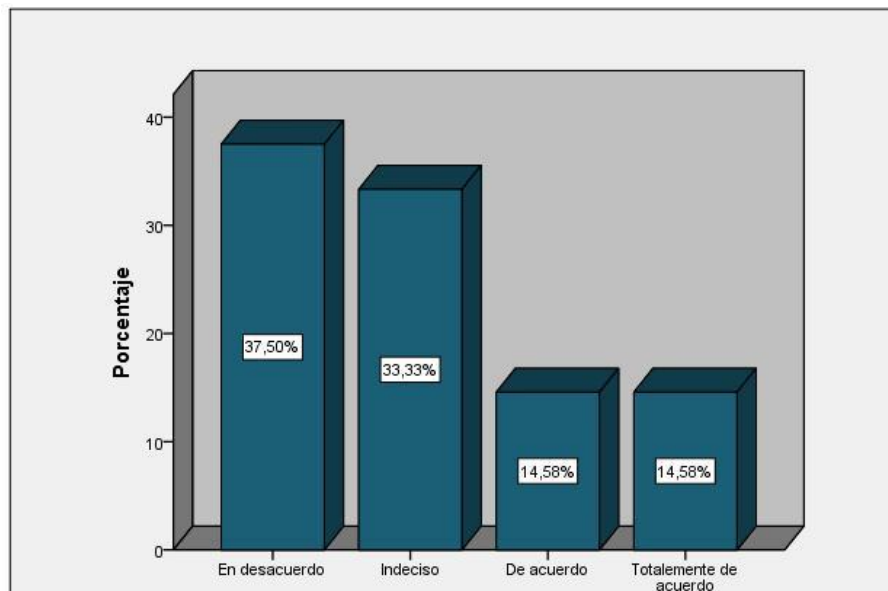


Figura 13: La eficiencia de los activos ayuda a maximizar la rentabilidad.

Interpretación:

El objetivo primordial de las empresas es conseguir el beneficio propio que les permita desarrollar el crecimiento económico y mantenerse en el negocio a través de una correcta gestión administrativa para las decisiones a tomar. Pero para el logro de este objetivo se debe optimizar la utilización de los activos, por ello resulta fundamental generar valor y aprovechar los recursos propios a través de sus operaciones y contribuir a la maximización de la rentabilidad. En este caso las personas encuestadas no tienen implantada esta definición por lo que la mayoría responden en desacuerdo o se encuentra indecisa.

Tabla N°14: Un apalancamiento financiero elevado pone en riesgo el activo de una empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	18	37,5	37,5	37,5
Indeciso	4	8,3	8,3	45,8
De acuerdo	19	39,6	39,6	85,4
Totalmente de acuerdo	7	14,6	14,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

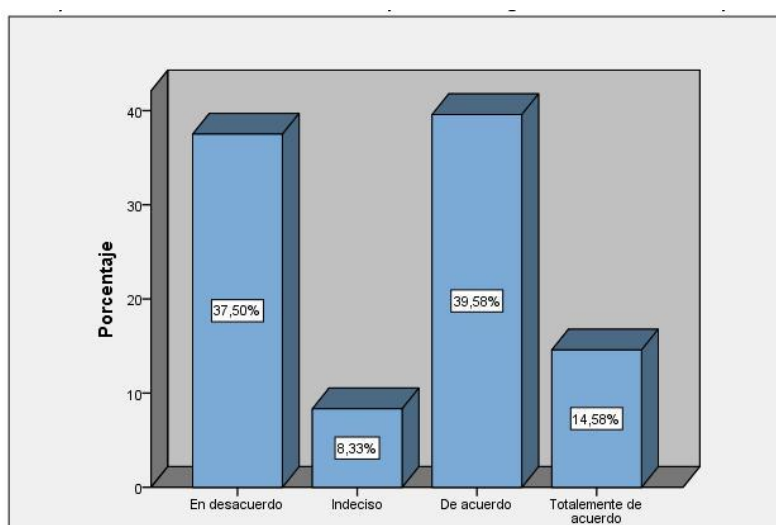


Figura 14: Un apalancamiento financiero elevado pone en riesgo el activo de una empresa.

Interpretación:

Los resultados logrados indican que una parte de los encuestados creen que el apalancamiento elevado si afecta y pone en riesgo el activo de la empresa y por otra parte afirman lo contrario. Esto dependerá del riesgo que decidan afrontar las empresas para la generación de utilidad, el saber elegir el momento adecuado y tener claro el nivel máximo de apalancamiento que deba asumir. Se entiende que mientras se obtenga mayor beneficio sobre el capital que el activo el apalancamiento es adecuado y recomendable.

Tabla N°15: Los fondos propios son una medida importante para dar a conocer la disponibilidad de liquidez.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	21	43,8	43,8	43,8
Indeciso	8	16,7	16,7	60,4
De acuerdo	5	10,4	10,4	70,8
Totalmente de acuerdo	14	29,2	29,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

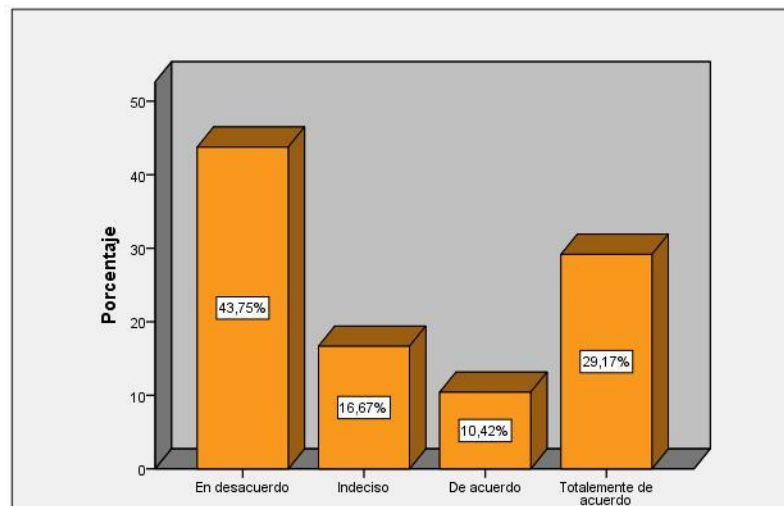


Figura 15: Los fondos propios son una medida importante para dar a conocer la disponibilidad de liquidez.

Interpretación:

Para realizar un análisis de la solidez financiera de una empresa es importante considerar los fondos propios. Ya que, si dichos fondos se acaban por tener pérdidas acumuladas, la empresa entra en insolvencia, esta situación se va reflejar cuando el total de activos es inferior a su pasivo exigible, es decir, necesita de bienes suficientes para retribuir las deudas contraídas por terceros. Demostrando en las encuestas realizadas la falta de noción de la importancia que tienen los fondos propios para poder reconocer la disponibilidad de la liquidez, por tal motivo la mayoría se muestra en desacuerdo.

Tabla N°16: La utilidad por acción permite comparar y evaluar si la acción esta subvaluada o sobrevaluada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	31	64,6	64,6	64,6
	De acuerdo	2	4,2	4,2	68,8
	Totalmente de acuerdo	15	31,3	31,3	100,0
Total		48	100,0	100,0	

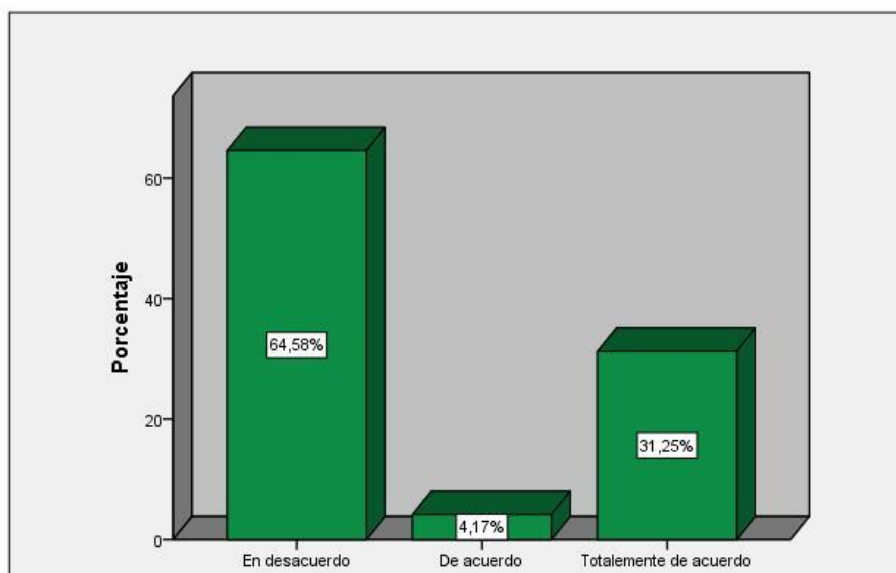


Figura 16: La utilidad por acción permite comparar y evaluar si la acción esta subvaluada o sobrevaluada.

Interpretación:

Se puede percibir que gran parte de encuestados están en desacuerdo en que las utilidades por acción permiten realizar comparaciones entre acciones para conocer el estado de estos y el 31% de los encuestados opina lo contrario. Cabe mencionar que la utilidad por acción va medir la valoración de las inversiones y la eficiencia de la acción en un determinado periodo.

Tabla N°17: Los recursos financieros deben utilizarse eficientemente para la generación de una mayor utilidad bruta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	32	66,7	66,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

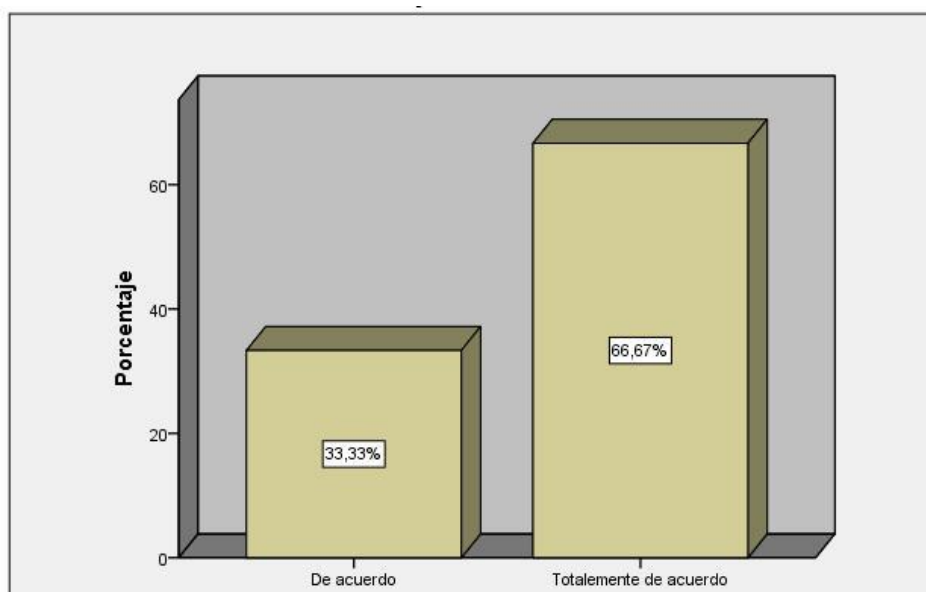


Figura 17: Los recursos financieros deben utilizarse eficientemente para la generación de una mayor utilidad bruta.

Interpretación:

Los elementos financieros, como el dinero en efectivo, utilidades y reservas, créditos con acreedores y proveedores, créditos bancarios o privados, y entre otros; son recursos muy importantes ya que estos permiten realizar inversiones que llevan a desempeñar los objetivos planificados de la empresa. Por lo tanto, mientras los recursos sean utilizados eficientemente se podrá evitar los problemas relacionados a las actividades productivas de la empresa o el pago de obligaciones y en consecuencia se obtendrá una mayor utilidad bruta. Manifestándose así la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla N°18: El incremento de los costos de importación afecta la utilidad bruta de las empresas comerciales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	21	43,8	43,8	43,8
Totalmente de acuerdo	27	56,3	56,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

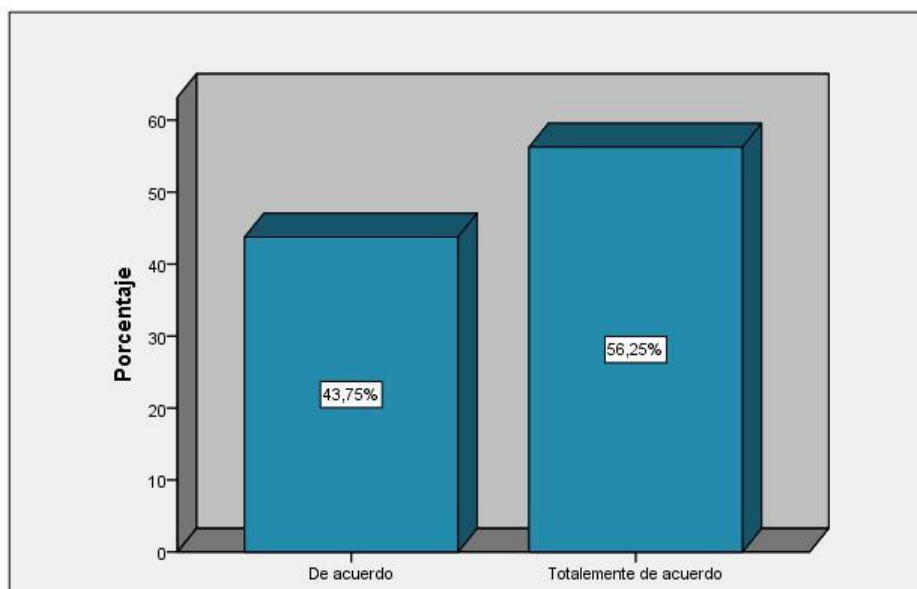


Figura 18: El incremento de los costos de importación afecta la utilidad bruta de las empresas comerciales.

Interpretación:

Con relación a los resultados, estos revelan que los trabajadores si sopesan que el incremento de los costos de importar afecta la utilidad bruta de las empresas comerciales en Lima, ya que un elevado costo del producto nos dejaría márgenes de utilidad por debajo del esperado. Por eso resulta necesario tener un control minucioso de los costos que originan la importación y de los factores extrínsecos que intervienen en el incremento de estos, como la variación del tipo de cambio.

Tabla N°19: Se debe realizar un control adecuado de los gastos operacionales para la determinación de la utilidad operativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	6	12,5	12,5	12,5
Totalmente de acuerdo	42	87,5	87,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

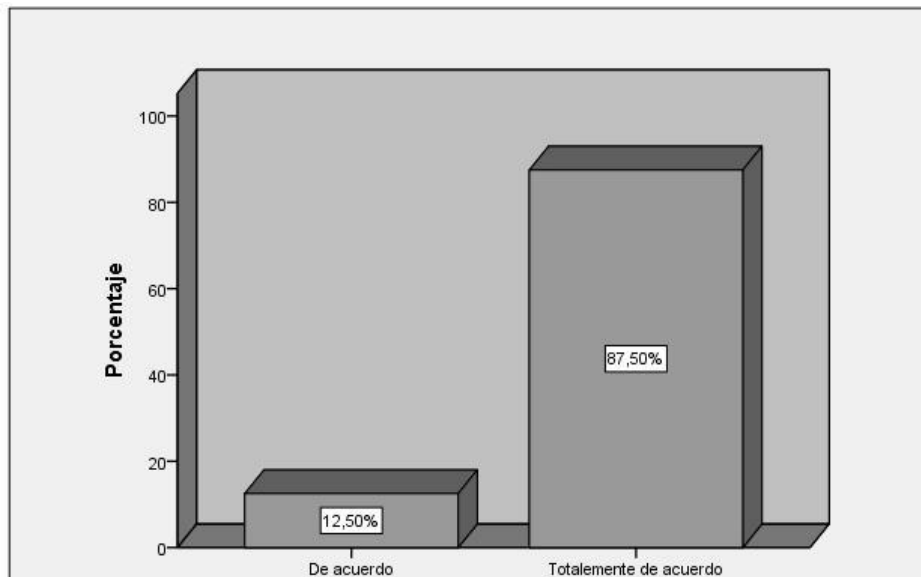


Figura 19: Se debe realizar un control adecuado de los gastos operacionales para la determinación de la utilidad operativa.

Interpretación:

Interpretación:

La mayoría de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que se debe realizar un control adecuado de los gastos operacionales para la determinación de la utilidad bruta. Esto se debe a que tienen conocimiento que un debido control de los gastos operativos mostraría cifras reales de los pagos realizados día a día en las empresas comerciales y de esta manera reflejaría las ganancias operativas correctas. Si no se realiza un control adecuado de estos gastos, se puede perjudicar las finanzas y si estas fueran elevadas entonces podría dañar las estrategias de la empresa.

Tabla N°20: Los gastos financieros por intereses o perdida de tipo de cambio inciden en la utilidad neta de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	18	37,5	37,5	37,5
De acuerdo	17	35,4	35,4	72,9
Totalmente de acuerdo	13	27,1	27,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

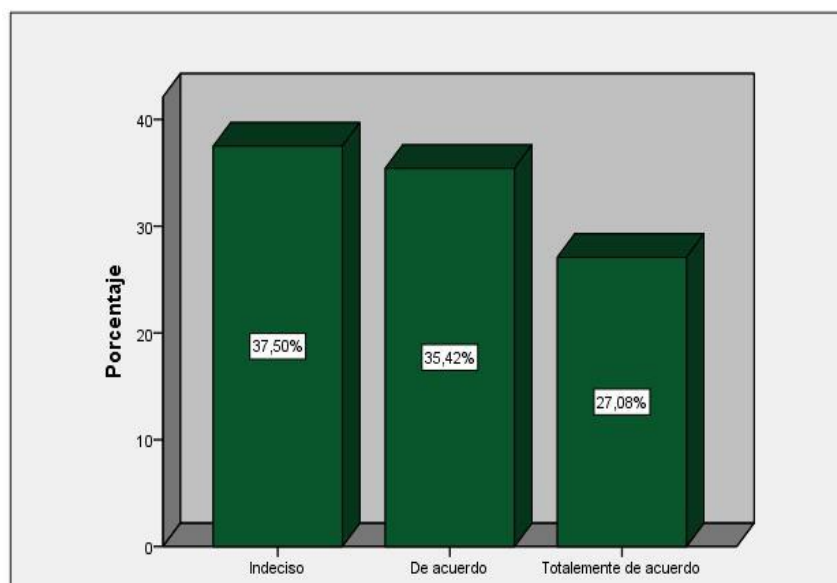


Figura 20: Los gastos financieros por intereses o perdida de tipo de cambio inciden en la utilidad neta de la empresa.

Interpretación:

Los encuestados se muestran indecisos en su mayoría cuando se plantea si los gastos financieros por intereses o pérdida de tipo de cambio inciden en la utilidad neta de la empresa. El beneficio neto es el resultado después de haber deducido los egresos por interés e impuestos, además de la reserva legal, por lo tanto, sí influyen en el resultado final de las operaciones en una compañía. Mientras mayor sean los gastos financieros y la pérdida por diferencia cambiaria menor será el resultado neto.

3.2. Validación de hipótesis

Con el propósito de validar las hipótesis planteadas en la presente tesis se usó la prueba estadística Chi-cuadrado, el cual nos sirvió como técnica para sustentar las hipótesis que tienen relación con la diferencia en el conjunto de frecuencias establecidas en la muestra y las frecuencias teóricas y que esperamos obtener de la muestra.

Esta prueba de significancia es utilizada para evaluar y seguir la decisión que más se adecue con relación a las hipótesis.

Esta prueba se calcula de la siguiente manera:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (información obtenida del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas esperadas)

Adicionalmente se toma como margen permitido como error un 5% que pueda existir en la información probada en la tabla de Chi-cuadrado. Por lo tanto, el nivel de significación asintónica no debe superar el 0.05.

Criterio:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se aceptará la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, de lo contrario si X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

3.2.1. Hipótesis general

H₀: Los costos de importación no inciden significativamente en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

H_a: Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Se aplica:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Recuento		Rentabilidad			Total
		Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos de Importación	Indeciso	10	1	0	11
	De acuerdo	13	9	0	22
	Totalmente de acuerdo	1	3	11	15
Total		24	13	11	48

Fuente: Elaboración propia

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37.024 ^a	4	.000
Razón de verosimilitud	41.281	4	.000
Asociación lineal por lineal	25.857	1	.000
N de casos válidos	48		

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en los resultados el grado de significancia es menor a 0.05. es decir, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna general. Asimismo, se evidencia que hay asociación significativa entre las dos variables, costos de importación y rentabilidad por ser el chi cuadrado calculado (25,857) mayor al chi tabla (3,8415). Por lo tanto, si inciden lo costos de importación significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca, en Lima Metropolitana, 2018.

3.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica N°1

H₀: Los costos de importación no inciden significativamente en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

H_a: Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Se aplica:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

TABLA N°22: Tabla cruzada Costos de Importación*Rendimiento Económico (ROA)

Recuento		Rendimiento Económico (ROA				Total
		En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos de Importación	Indeciso	7	4	0	0	11
	De acuerdo	10	9	3	0	22
	Totalmente de acuerdo	1	0	7	7	15
Total		18	13	10	7	48

Fuente: *Elaboración propia*

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35.186 ^a	6	.000
Razón de verosimilitud	42.610	6	.000
Asociación lineal por lineal	23.275	1	.000
N de casos válidos	48		

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados reflejan un valor de significancia de 0.000 menor a lo permitido, por ello nos lleva a aceptar la hipótesis alterna específica y rechazar la hipótesis nula. De este modo se afirma que existe relación relevante entre ambas variables, costos de importación y rendimiento económico por ser el chi cuadrado (23,275) mayor a chi tabla (3,8415). Por esta razón “Los costos de importación si inciden significativamente en el rendimiento económico de las empresas comerciales de línea blanca, en Lima Metropolitana, 2018”.

Hipótesis específica N°2

H₀: Los costos de importación no inciden significativamente en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Ha: Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Se aplica:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

TABLA N°23: Tabla cruzada Costos de Importación*Rendimiento Financiero (ROE)

Recuento		Rendimiento Financiero (ROE)			Total
		Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos de Importación	Indeciso	11	0	0	11
	De acuerdo	16	6	0	22
	Totalmente de acuerdo	1	0	14	15
Total		28	6	14	48

Fuente: *Elaboración propia*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48.810 ^a	4	.000
Razón de verosimilitud	56.507	4	.000
Asociación lineal por lineal	30.588	1	.000
N de casos válidos	48		

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De acuerdo al producto obtenido se da de baja la hipótesis nula y se toma la hipótesis específica alterna, por ser el nivel de significancia para este supuesto 0.000 menor a 0.05. Del mismo modo se concluye que el grado de relación existente es significativo entre las hipótesis investigadas, ya que se obtuvo una asociación de (30,588) lo cual es mayor a (3.8415). De esta forma podemos decir que “Los costos de importación si inciden significativamente en el rendimiento financiero de las empresas comerciales de línea blanca, en Lima Metropolitana, 2018.

Hipótesis específica N°3

Ho: Los costos de importación no inciden significativamente en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Ha: Los costos de importación inciden significativamente en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

Se aplica:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E}$$

TABLA N°24: Tabla cruzada Costos de Importación*Rendimiento sobre las ventas (ROS)				
Recuento				
		Rendimiento sobre las ventas (ROS)		Total
		De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos de Importación	Indeciso	11	0	11
	De acuerdo	15	7	22
	Totalmente de acuerdo	3	12	15
Total		29	19	48

Fuente: Elaboración propia

<i>Pruebas de chi-cuadrado</i>			
	Valor	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.007 ^a	2	.000
Razón de verosimilitud	21.910	2	.000
Asociación lineal por lineal	17.309	1	.000
N de casos válidos	48		

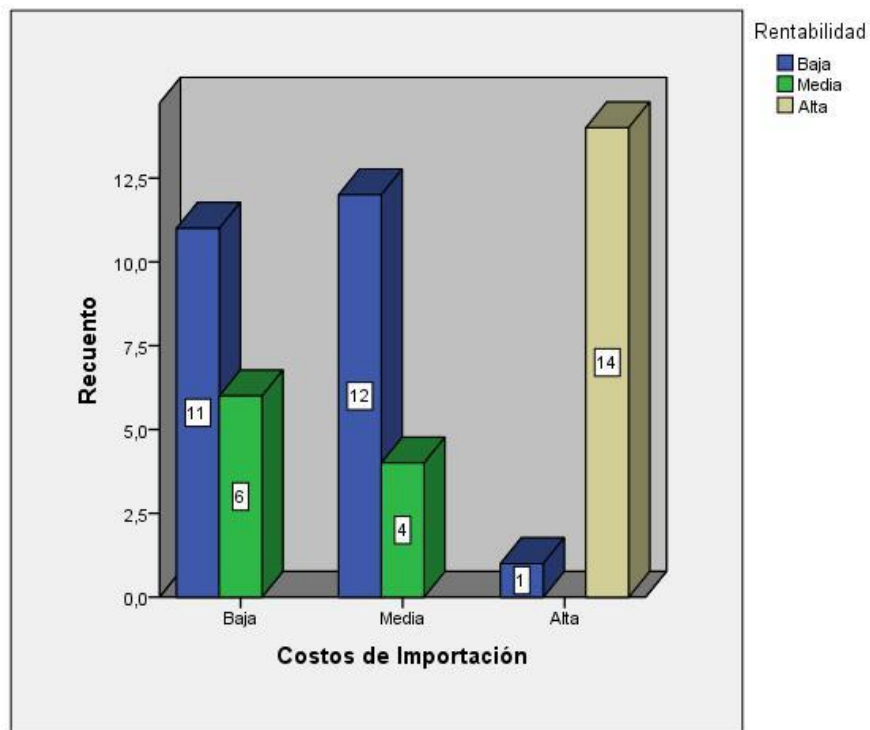
Fuente: *Elaboración propia*

Conforme a la medición de la prueba se confirma la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula, teniendo un grado de correspondencia importante entre las variables de estudio, costos de importación y rendimiento sobre las ventas. Puesto que el rango de significancia es menor a 0.05 y el producto obtenido en la asociación lineal (17,309) es mayor a chi tabla (3,8415). En consecuencia, decimos que “Los costos de importación si inciden significativamente en el rendimiento sobre las ventas de las empresas comerciales de línea blanca, en Lima Metropolitana, 2018”.

3.3. Tablas cruzadas

TABLA N°25: Tabla cruzada Costos de Importación*Rentabilidad						
			Rentabilidad			Total
			Baja	Media	Alta	
Costos de Importación	Baja	Recuento	11	6	0	17
		% dentro de Costos de Importación	64.7 %	35.3%	0.0%	100.0 %
		% dentro de Rentabilidad	45.8 %	60.0%	0.0%	35.4 %
	% del total	22.9 %	12.5%	0.0%	35.4 %	
	Media	Recuento	12	4	0	16
		% dentro de Costos de Importación	75.0 %	25.0%	0.0%	100.0 %

		% dentro de Rentabilidad	50.0 %	40.0%	0.0%	33.3 %
		% del total	25.0 %	8.3%	0.0%	33.3 %
	Alta	Recuento	1	0	14	15
		% dentro de Costos de Importación	6.7%	0.0%	93.3 %	100.0 %
		% dentro de Rentabilidad	4.2%	0.0%	100.0 %	31.3 %
		% del total	2.1%	0.0%	29.2 %	31.3 %
Total		Recuento	24	10	14	48
		% dentro de Costos de Importación	50.0 %	20.8%	29.2 %	100.0 %
		% dentro de Rentabilidad	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
		% del total	50.0 %	20.8%	29.2 %	100.0 %

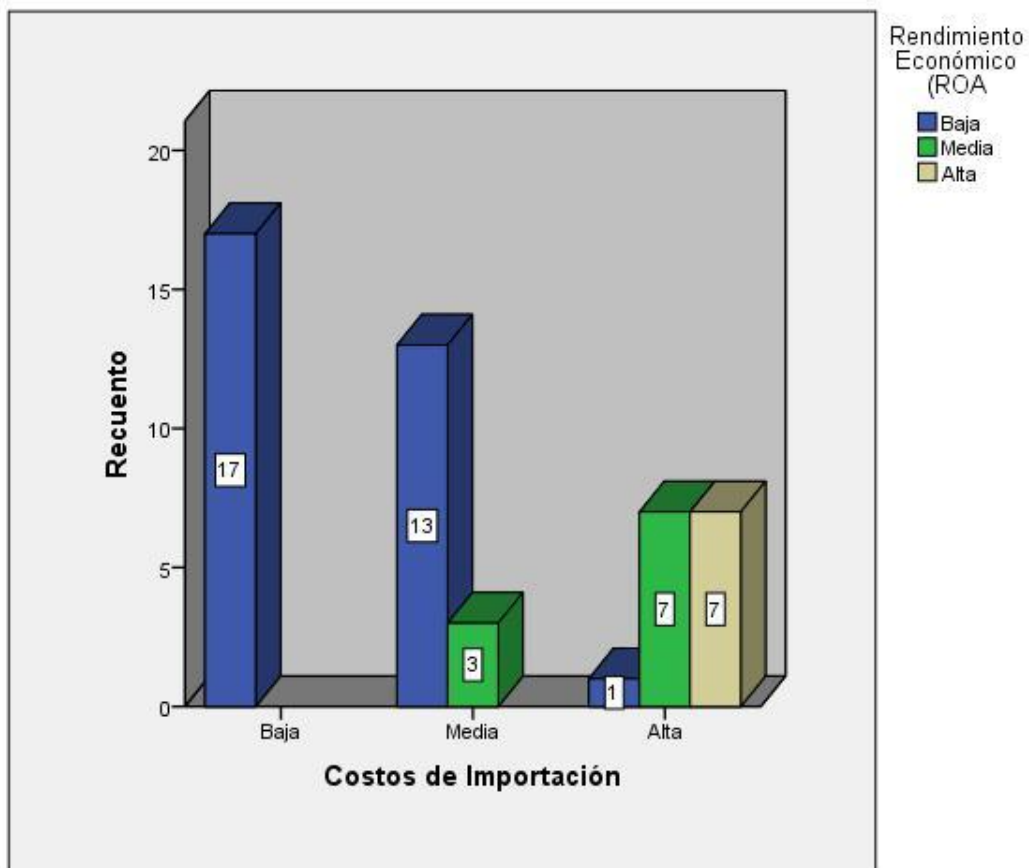


Interpretación:

En la tabla N° 25 se muestra la tabulación cruzada de variables, costo de importación y rentabilidad. Obteniendo de los 48 datos evaluados que los costos de importación muestran una medida alta de 93.3%% y con relación a su rentabilidad obtenida en las empresas se muestran en un bajo porcentaje. Asimismo, los costos de importación en la medida baja muestran un 64.7% y demostrando así que la rentabilidad en esta medida también es menor; finalmente mientras el costo de importación sea un bajo porcentaje la rentabilidad será alta.

TABLA N°26: Tabla cruzada Costos de Importación*Rendimiento Económico (ROA)

			Rendimiento Económico (ROA)			Total
			Baja	Media	Alta	
Costos de Importación	Baja	Recuento	17	0	0	17
		% dentro de Costos de Importación	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de Rendimiento Económico (ROA)	54.8%	0.0%	0.0%	35.4%
		% del total	35.4%	0.0%	0.0%	35.4%
	Media	Recuento	13	3	0	16
		% dentro de Costos de Importación	81.3%	18.8%	0.0%	100.0%
		% dentro de Rendimiento Económico (ROA)	41.9%	30.0%	0.0%	33.3%
		% del total	27.1%	6.3%	0.0%	33.3%
	Alta	Recuento	1	7	7	15
		% dentro de Costos de Importación	6.7%	46.7%	46.7%	100.0%
		% dentro de Rendimiento Económico (ROA)	3.2%	70.0%	100.0%	31.3%
		% del total	2.1%	14.6%	14.6%	31.3%
Total		Recuento	31	10	7	48
		% dentro de Costos de Importación	64.6%	20.8%	14.6%	100.0%
		% dentro de Rendimiento Económico (ROA)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	64.6%	20.8%	14.6%	100.0%



Interpretación:

En la tabla N° 26 se muestra la tabulación cruzada de variables, costo de importación y rendimiento económico. Obteniendo de los 48 datos evaluados que los costos de importación son baja en un 100% cuando el rendimiento económico se muestra menor con 54.8%. Asimismo, el costo de importación en una medida alta muestra un 46.7% y su rendimiento económico es un 100%. Reflejando así, que mientras los costos de importación sean mayores el rendimiento económico en la empresa será menor.

IV. DISCUSIÓN

Se concluye que, después de haber revisado la información proporcionada por 48 colaboradores de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, lo siguiente:

Se afirma la hipótesis general: si inciden significativamente los costos de importación en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana; esto permite comprobar la teoría clásica de la Ventaja Absoluta propuesta por Adam Smith, en que destaca el libre comercio para poder obtener mayores beneficios al poder acceder a productos en el mercado exterior que tendrían un menor costo que adquirirlo o producirlo en la industria nacional. Esto permite que las empresas tengan la facilidad de importar mercaderías a un menor costo generándoles mayores ganancias y una rentabilidad esperada.

Se analizó la hipótesis específica: si inciden significativamente los costos de importación en la rentabilidad económica de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana. Teniendo en consideración lo establecido por Harry Markowitz en su teoría de cartera hace referencia al riesgo y el retorno esperado por una inversión, indica que el riesgo de una inversión se aminorara diversificando la inversión en activos para un mejor beneficio en su rentabilidad. Ya que obtener ganancias es el objetivo principal que se traza una empresa para conocer el comportamiento de su inversión al realizar sus operaciones en un periodo determinado. Para ello se debe tener una administración adecuada de los recursos de la empresa y controlar los costos necesarios para producir y mantener su fuente generadora de renta.

Se coteja la hipótesis específica: si inciden significativamente los costos de importación en la rentabilidad financiera de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana. Teniendo en consideración que de acuerdo a Sánchez (2002) la rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado y del control de sus costos.

Se demuestra la hipótesis específica: si inciden significativamente los costos de importación en el rendimiento sobre las ventas de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana. Ya que de acuerdo a los costos de una empresa para realizar sus operaciones se calcula el resultado o utilidad bruta de la organización por el valor total de ventas. Castro y Jiménez (2014) afirman que este tipo de rentabilidad mide el rendimiento de la empresa con relación a las ventas; ya sea en margen bruto, margen operativo o margen neto. Por lo tanto, es primordial que se

conozca dicho resultado dado en porcentaje, debido a la necesidad que tiene toda empresa de obtener utilidad.

Acorde a las estadísticas obtenidas por personal de las empresas en estudio, se puede aseverar que los valores más significativos y de mayor variabilidad en el proceso de importar y por ende reflejado en una mayor utilidad son: el tipo de cambio, el flete y el ad valorem. Dado que, en el cuestionario realizado, las tablas número 5, 8 y 9 los colaboradores lo declaran, pues el porcentaje promedio en el total del costo forman parte esencial.

También se puede apreciar que una estabilidad económica y financiera va depender de la administración efectiva de sus recursos para poder llevar por buen camino las industrias en el país, en este caso las empresas comerciales de línea blanca no están llevando todas sus directrices en el control óptimo de los recursos propios, viéndose reflejado en la reducción del rendimiento corporativo. En su mayoría las respuestas en la tabla 18 y 19 confirman lo antes descrito, supervisar el coste del bien y sus amenazas que causen su incremento.

En esta investigación se puede afirmar, que los costos de importación deben ser controlados y analizados adecuadamente teniendo presente las técnicas contables vigentes y leyes tributarias que garanticen la correcta contabilización de los costos para fijar los precios de las mercaderías en las empresas comerciales. A partir de ello se podrá tener información comparable, precisa e histórica sobre los costos de venta, la utilidad bruta, operativa y neta del negocio, de acuerdo a esto poder tomar decisiones acertadas para el logro de objetivos empresarial.

Estamos convencidos que, en toda organización el control y la determinación de los costos tienen una incidencia directa en la rentabilidad. Por esa razón nos enfocamos en desarrollar una gestión eficiente en el proceso de importación de las empresas comerciales, el cual va permitir fijar la valoración correcta de los inventarios y poder alertar a las gerencias sobre alguna deficiencia en el proceso o alteración de los costos que afecte los resultados del negocio.

V. CONCLUSIONES

Acorde con la investigación desarrollada y luego de haber examinado los resultados alcanzados se concluye lo siguiente:

1. De acuerdo a la hipótesis general propuesta se puede concluir que los costos de importación si tienen incidencia significativa en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana. Más aún si los costos no son analizados de manera eficiente y se generen sobrecostos al producto, también influye conocer el tratamiento contable y tributario-aduanero en el proceso de compra internacional, además las áreas que intervienen en el proceso no realizan un monitoreo del comportamiento de los costos para alertar sobre alguna variación que puedan sufrir. Todos estos factores causan que no se obtengan los resultados deseados o presupuestados por la gerencia de las empresas y se vean sorprendidos en el impacto que pueda tener en la rentabilidad del negocio sin haber implementado medidas correctivas.
2. Se determinó que los costos de adquisición al exterior si inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de línea blanca en Lima conforme a la hipótesis específica planteada. Ya que al tener un mayor costo de ventas y no cumplir con el margen de utilidad bruta esperada la empresa se ve afectada en el cumplimiento de sus obligaciones. El Ebit permite realizar análisis sobre el aprovechamiento eficiente de los activos de la empresa para poder llevar a cabo sus operaciones y esta cumpla los objetivos comunes que todo empresario y dueño de empresa desea, que es el de maximizar ganancias.
3. Se puede inferir, que los costos de importación si tienen incidencia relevante sobre la rentabilidad de los fondos propios de las empresas comerciales de electrodomésticos. Puesto que el financiamiento tiene una relación directa con los costos y gastos que realice la empresa para su actividad económica normal y pueda cumplir con las obligaciones a corto plazo de estas. La rentabilidad financiera va medir el beneficio o provecho por la utilización de préstamos y financiamientos, por ello es importante realizar una gestión eficiente de los recursos de la empresa para poder alcanzar el beneficio propio.

4. Se concluye, que los costos de importación si tienen incidencia en la rentabilidad sobre las ventas de empresas del sector importador de línea blanca en Lima. Toda empresa tiene con fin lograr obtener utilidades, pero para ello todas las fuerzas de la organización se deben enfocar en realizar un trabajo eficiente, basado en el cumplimiento de objetivos para la maximizar beneficios. Por esa razón es importante definir y controlar los costos de importación con una buena gestión comercial y financiera que alerten sobre los factores que inciden en la rentabilidad de las mercaderías y costos de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del análisis realizado en la presente investigación se proponen las siguientes sugerencias a fin de que sirva como aporte para las empresas comercializadoras de línea blanca y en general al sector importador.

1. Es recomendable que el área financiera se enfoque en analizar y monitorear los elementos del costo para poder determinar qué factores influyen en la variación de los costos de importación y poder alertar o prevenir al área comercial sobre el impacto del incremento del costo y estos puedan tomar acciones comerciales oportunas.
2. Se recomienda que las empresas comerciales de línea blanca tengan las consideraciones necesarias para una gestión adecuada del proceso de importación que garantice el costeo correcto de las mercancías, tomando en cuenta algunos factores básicos que son claves para una cadena de suministro eficiente: calidad, costo, tiempo y proveedor.
3. Se recomienda al área de comercio exterior buscar mejores opciones de negociación entre sus proveedores principales para poder reducir costos y gastos que les permita obtener un mayor margen de utilidad, lo que generara una ventaja competitiva sobre otras empresas comerciales del mismo rubro y ampliar su competencia en el mercado.
4. De acuerdo a la información obtenida en esta investigación uno de los factores externos que pueden afectar considerablemente el costo de importación y a la vez incidir en la rentabilidad de las empresas es la variación del tipo de cambio, ya que todas las obligaciones en su gran mayoría se liquidan en moneda extranjera, principalmente el dólar, siempre y cuando este tenga tendencia al alza. Por ello se recomienda utilizar herramientas financieras como el forward que les permita tener cobertura ante la volatilidad de la moneda extranjera.

REFERENCIAS

Referencias

- Rojas, A. (2007). *Sistemas de Costos un proceso para su implementación*, Colombia: Centro de Publicaciones, Universidad Nacional de Colombia.
- Mamani, C. J. (2015). *Determinación de los Costos de Importación – Tratamiento Contable*, Lima, Perú: Revista Actualidad Empresarial N°334 – Primera Quincena de setiembre 2015.
- Toro, J. y Parra, R. (2006). *Método y Conocimiento Metodología de la investigación*, Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Ortiz, O. (2001). *El Dinero. La Teoría, La Política y Las Instituciones*, México: Facultad de Economía, UNAM.
- Altuna, S, H, (2013). *Costos de importación*. México: Norkys.
- Rohde, A. (2005). *Derecho Aduanero Mexicano Fundamentos y Regulaciones de la Actividad Aduanera*, México: Isef Empresa Lider.
- Rodríguez, A. (2016). *Costos Internacionales para Importar y Exportar*, Lima, Perú: Revista QUIPUKAMAYOC.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación tercera edición*. Colombia.
- Gavelan, J. (2012). *Costos de importación*, Lima, Perú: Revista QUIPUKAMAYOC.
- Ministerio de Economía y Finanzas. *Normas Internacionales de Contabilidad Versión 2016*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=5255>
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación quinta edición*. D.F, México: McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. D.F, México: Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-1.pdf>

SUNAT: Preguntas Frecuentes – Impuesto general a las ventas. (noviembre, 2018).

Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>.

Carmona, F, (2005). *Manual del transportista*, Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos S.A.

Gitman, J. (2003). *Principios de administración financiera décima edición*, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Douglas R., John D. Finnerty y Jonh D. Stowe (2000). *Fundamentos de administración financiera*, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS COMERCIALES DE LÍNEA BLANCA EN LIMA METROPOLITANA, 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.</p>	<p>Costos de Importación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de la tecnología ✓ Acceso a nuevos productos ✓ Incremento de recaudación tributaria ✓ Precio de compra ✓ Flete ✓ Seguro ✓ Gastos Logísticos ✓ Ad Valorem ✓ Impuesto General a las Ventas ✓ Impuesto de Promoción Municipal 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de investigación es aplicada.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA</p> <p>Se utilizará el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA</p> <p>La unidad de análisis de estudio se realizará a 48 personas de la población responsables del área contable y financiera.</p> <p>5. TÉCNICAS</p> <p>INSTRUMENTOS</p>
<p><u>ESPECIFICOS</u></p> <p>¿De qué manera los costos de importación inciden en el costo de ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICOS</u></p> <p>Determinar si los costos de importación inciden en el costo de ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICOS</u></p> <p>Los costos de importación inciden en el costo de ventas de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.</p>			

					Variable 1: COSTOS DE IMPORTACIÓN
<u>ESPECIFICOS</u> ¿De qué manera los costos de importación inciden en la utilidad bruta de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018?	<u>ESPECIFICOS</u> Determinar si los costos de importación inciden en la utilidad bruta de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.	<u>ESPECIFICOS</u> Los costos de importación inciden en la utilidad bruta de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EBIT ✓ Eficiencia del activo ✓ Riesgo del activo ✓ Fondos propios ✓ Utilidad por acción ✓ Recursos financieros ✓ Utilidad bruta ✓ Utilidad operativa ✓ Utilidad neta 	<p>Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p> <p>Variable 2: RENTABILIDAD</p> <p>Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>

ANEXO N°2: CUESTIONARIO

A LOS RESPONSABLES DEL ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES DE LÍNEA BLANCA EN LIMA METROPOLITANA POR SER LA POBLACIÓN
OBJETIVO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

**TESIS: COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
EMPRESAS COMERCIALES DE LÍNEA BLANCA, LIMA METROPOLITANA, 2018.**

OBJETIVO: Determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.	
1.-GENERALIDADES: La presente encuesta será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa, por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.	INFORMANTES: La presente encuesta está dirigida a los responsables del área contable y financiera de las empresas comerciales de línea blanca del distrito de San Isidro.
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
2.1. Área donde labora:	
2.2. Tiempo de servicio en la empresa:	
3. DATOS DEL INFORMANTE:	
3.1. ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?	Jefe de Finanzas () Contador () Analista de contabilidad () Otros cargos ()

N°	1.- VARIABLE INDEPENDIENTE: COSTO DE IMPORTACIÓN Marca con un aspa (x) la alternativa que a su juicio corresponda:	1 Totalmente de acuerdo	2 De acuerdo	3 Indeciso	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
1	El mejoramiento de la tecnología ha contribuido a la obtención de una mayor rentabilidad.					
2	Las importaciones benefician a los consumidores con el acceso de una gama más amplia de productos y servicios.					
3	Con el incremento de las importaciones la recaudación tributaria será mayor por el pago de aranceles que realizan los importadores.					
4	El precio de compra es la valoración de una serie de elementos como el flete, descuentos y otros.					
5	Considera usted que el flete es el costo de importación de mayor impacto en la utilidad bruta					
6	Las facturas por el servicio de seguro se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de operación al tipo de cambio venta.					
7	Los costos logísticos para la nacionalización de productos en la importación deben ser considerados en el costo de venta.					
8	.Los componentes del costo de importación como los aranceles y el ad valoren forman parte del costo de venta.					
9	El ad valorem al que esta afecto las importaciones es un impuesto que aumenta significativamente el costo de venta.					
10	El impuesto general a las ventas no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.					
11	El impuesto de promoción municipal no forma parte del costo de venta y da derecho a crédito fiscal.					

N°	2.- VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD Marca con un aspa (x) la alternativa que a su juicio corresponda:	1 Indefinidamente	2	3	4	5 Totalmente
12	El EBIT mide la capacidad para obtener beneficios eliminando el efecto negativo de los intereses por deudas como de los impuestos.					
13	La eficiencia de los activos ayuda a maximizar la rentabilidad de las empresas.					
14	Un apalancamiento financiero elevado pone en riesgo el activo de una empresa.					
15	Los fondos propios son una medida importante para dar a conocer la disponibilidad de liquidez					
16	La utilidad por acción permite comparar y evaluar si la acción esta subvaluada o sobrevaluada.					
17	Los recursos financieros deben utilizarse eficientemente para la generación de una mayor utilidad bruta.					
18	El incremento de los costos de importación afectan la utilidad bruta de las empresas comerciales.					
19	Se debe realizar un control adecuado de los gastos operacionales para la determinación de la utilidad operativa.					
20	Los gastos financieros por intereses o perdida de tipo de cambio inciden en la utilidad neta de la empresa.					

ANEXO N°3: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ta): *Mg. Esquivel Changa Nancy Margot*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:

Firma

Salazar Puerta Ronald Gerardo

D.N.I: 47961092

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Esquivel Changa Nancy Margot* DNI: *08510968*

Especialidad del validador: *Mg. Economista - Contador Público*

¹Relevancia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se enfoca sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y brevedad.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

07 de Abril del 2019

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Mg. Apol León*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "**Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:



Firma

Salazar Puerta Ronald Gerardo

D.N.I: 47961092

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

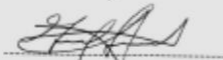
Apellidos y nombres del juez validador. *León Apol León* DNI: *03492204*

Especialidad del validador. *Finanzas - Costos*

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

04 Mayo
de *Abril* del 2019



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Ibarra Fretel Walter Gregorio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: "**Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Salazar Puerta Ronald Gerardo
D.N.I: 47961092

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fretel Walter Gregorio DNE: 06098355

Especialidad del validador: Docente Contabilista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

20 de Abril del 2019

