



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

Gestión del desarrollo turístico sostenible de las lomas El Mirador, distrito de San Juan de
Lurigancho - 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en administración en turismo y Hotelería

AUTOR

Alva Castillo, Abdi Melquiades (ORCID: 0000-0002-1447-6398)

ASESORA

Janampa Gómez, Gladys Guissela (ORCID: 0000-0001-8270-0112)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Turística

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

En primer lugar, a Dio, a mis padres, quienes me brindaron su apoyo desde que inicie mi vida universitaria y gracias ellos he podido cumplir mis objetivos durante mi vida universitaria.

Agradecimiento

Agradecerle a Dios, a mis maestros entre ellos a mis asesoras que me apoyaron para la culminación de este objetivo.

Por otro lado, agradecerle al Presidente de la Organización Haz Tu Mundo Verde por el tiempo que se tomó al brindarme información sobre la gestión en las lomas El Mirador.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Alva Castillo Abdi Melquiades, con DNI N° 74575784, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente proyecto de tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Noviembre del 2019



Alva Castillo Abdi Melquiades

DNI N° 74575784

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. METODO	27
2.1 Tipo y diseño	27
2.2 Escenario de estudio.....	27
2.3 Participantes.....	28
2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	29
2.6 Método de análisis de información.....	29
2.7 Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
ANEXOS	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar cómo se gestiona el turismo sostenible en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho. El tipo de investigación que se utilizó fue de enfoque cualitativo, diseño etnográfico para lograr identificar y tener conocimiento sobre la gestión que se lleva realizando en las lomas El Mirador. Se pudo concluir que la organización Haz Tu Mundo Verde está gestionando de manera sostenible, trabajando con la Municipalidad de Lima, SERFOR, voluntarios y científicos para la conservación de la flora, fauna y regeneración de las lomas El Mirador en su totalidad. Es recomendable que la organización Haz Tu Mundo Verde debería realizar un programa ambiental comunitario con el AAHH Nuevo Perú donde se proponga faenas y asambleas para la arborización en áreas que no cuentan con vegetación de las lomas El Mirador (que son las parte bajas de la loma) y a su vez contar con el respaldo a la asociación UNASEM para que puedan ayudar a la obtención de los árboles que se necesita para la plantación en el recurso y a través de sus capacitaciones de sembradío se podrá realizar el correcto sembrado y el mantenimiento de las plantas una vez ya establecidas en el campo.

Palabras claves: Gestión ambiental, Desarrollo sostenible, Plan Comunitario

ABSTRAC

The objective of this research was to identify how sustainable tourism is managed in the Lomas El Mirador in the district of San Juan de Lurigancho. The type of research that was used was a qualitative approach, ethnographic design to identify and have knowledge about the management carried out in the El Mirador hills. It was concluded that the organization Haz Tu Mundo Verde is managing sustainably, working with the Municipality of Lima, SERFOR, volunteers and scientists for the conservation of the flora, fauna and regeneration of the El Mirador hills in its entirety. It is recommended that the organization Tu Tu Mundo Verde should carry out a community environmental program with the AAHH Nuevo Peru where tasks and assemblies for arborization are proposed in areas that do not have vegetation of the El Mirador hills (which are the lower part of the hill)) and in turn have the support of the UNASEM association so that they can help to obtain the trees that are needed for planting in the resource and through their sowing training the correct planting and maintenance of the plants can be carried out once established in the field.

Keywords: Environmental management, Sustainable development, Community plan

I. Introducción

Según Bernales (2018) indica que en la actualidad, los vecinos de algunos distritos de Huarochirí se han reunido para formar circuitos sobre actividades relacionadas al turismo rural comunitario como un elemento de gestión para captar el interés de los visitantes, como es el caso de Tupicocha, donde los pobladores se encuentran asociados y en coordinación con la Asociación de productores Ecológicos- Orgánicos de la Cuenca del Río Lurín, en donde se ha logrado observar una forma de fomentar el turismo en el lugar, de tal manera que aprovechan la producción de plantas medicinales , haciendo que los visitantes puedan participar en labores de cultivo y en la cosecha, como también a través de ese procedimiento logren aprender las propiedades de las plantas.

Por otro lado en Ecuador, el desconocimiento de la actividad turística sostenible en la parroquia San José de Huambaló Cantón Pelileo provincia de Tungurahua ha llevado a un lento desarrollo de la comunidad, ya que no hay desempeño laboral en la comunidad y esto ha ocasionado que baje su nivel de calidad los habitantes del distrito mencionado, como también ha producido el desinterés y abandono de este atractivo con potencial turístico, así como existen diversos atractivos que no están siendo aprovechados y están en sumo abandono. Si esto no cambia seguirá el lento desarrollo socioeconómico de la comunidad ocasiona pobreza y desempleo. Lamentablemente los habitantes no aprovechan los recursos atractivos como una fuente económica, más bien buscan ganarse la vida de diferentes maneras centrándose en actividades de bajo desarrollo. Por ello es de suma importancia la implementación de actividades turísticas, pero siempre basándose en la sostenibilidad para no alterar el recurso poder conservarla para generaciones futuras, (Núñez, 2015).

Lo que se ha ido desarrollando en la actualidad, según El Comercio (2017) informa el estado de la huaca Mangamarca ubicado en San Juan de Lurigancho, un monumento arqueológico que está siendo devastado y deteriorado por la misma comunidad la cual luce sus propias consecuencias al estar olvidada por las autoridades correspondiente y de los vecinos, haciendo de este patrimonio cultural un basurero de la localidad, como también haciendo de guarida para los delincuentes y drogadictos en el año 2017. Es por ello que se empezó la remodelación, según El Ministerio de Cultura (2018) menciona que gracias a la gestión del proyecto Mangamarca anuncio que se procederá a trabajos de conservación y preservación del recurso en donde se tuvo un proyecto en donde los participantes fueron el ministerio de cultura y los vecinos aledaños del lugar que estén interesados en la protección y difusión de la zona arqueológica, para empezar la conservación del monumento arqueológico monumental Mangamarca.

En el año 2013 se descubrió la loma El Mirador por la organización Haz Tu Mundo Verde y desde aquel entonces se empezó una gestión para la conservación y darle un oxígeno puro a la comunidad y mantenerlas vigentes para generaciones futuras. Por lo tanto, a través de trabajos de deforestación, atrapa nieblas, diálogo con la población aledaña al recurso y autoridades, intentan llegar a lo mínimo establecido por la ONU en cuestión de áreas verdes (Canal N Noticias, 2015). Por otro la organización juvenil Haz Tu mundo Verde (2017) menciona se ha logrado la reducción de corrales de cerdos a tan solo dos, que era uno de los impactos negativos principales de contaminación del recurso, como también se ha logrado erradicar a las personas de mal vivir gracias al trabajo de la organización con comunidad, es por ellos que se ha continuado las charlas de sensibilización a la comunidad y a los colegios.

Con el propósito de apoyar la presente investigación, se tomó en cuenta como respaldo investigaciones previas, por lo que se consideró las siguientes tesis y artículos científicos:

A continuación, se dará a conocer los antecedentes internacionales.

Como primer estudio se tiene a Núñez (2015) en la investigación titulada “La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló Cantón Pelileo provincia de Tungurahua” presentado en la Universidad Técnica de Ambato. El estudio señala la problemática la cual era el abandono de los recursos con potencial turístico cultural y natural. Sobre todo, los habitantes aledaños al recurso tenían desconocimiento sobre los beneficios que trae la actividad turística sostenible es por ello como solución se utilizó la estrategia de la sostenibilidad para desarrollar alternativas que aporten a su desarrollo social y económico en comunidad como en el recurso. Por eso el objetivo general del autor fue determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Para ello, se utilizó la investigación descriptiva cuanti-cualitativo, donde la técnica utilizada fue la recolección de datos a la observación y las encuestas. para ello se tuvo muestra la cual estuvo compuesta por los habitantes de la parroquia de San José de Huambaló y sus caseríos en el año 2014. Como conclusión debido a un turismo sostenible y responsable, se pudo concluir que la Parroquia San José de Huambaló presenta un ambiente en donde los recursos naturales y culturales se encuentran en preservación y/o conservación demostrando un potencial de desarrollo turístico.

Como segunda investigación se optó por Ciancaglini (2015) En la investigación titulada “Turismo Sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la Reserva de Biosfera Parque Pereyra Iraola” llevado a cabo en la Universidad Nacional de La Plata. Se tuvo como problemática principal que no se promociona y no se desconoce a nivel internacional la Reserva de Biosfera Parque Pereyra Iraola a pesar que es nombrada por la UNESCO como reserva de biosfera en el 2007. Por eso, el objetivo general del autor es indagar sobre la posibilidad de ampliar la oferta turística de la ciudad de La Plata hacia una modalidad diferente de turismo, utilizando al Parque Pereyra Iraola como destino sustentable. Para ello el tipo de investigación que se realizó un enfoque cuantitativo, para ello se tuvo como técnica para la recolección de datos, análisis bibliográfico y encuestas, donde se tuvo de muestra los visitantes que accedan al Parque Pereyra Iraola y al E.C.A.S. como visitantes, dentro de los

horarios de 11:00hs a 17:00hs en el año 2015. Como conclusión, se empezó a buscar la conservación del medio ambiente para atraer más visitantes ya que la reserva es la biosfera que ayuda a tener un pulmón verde situado en un medio netamente urbano, y con ayuda del turismo sostenible aseguran que el parque puede ser considerado como un destino sostenible y responsable, por las actividades que se realizan como recreación y de descanso, haciendo que el ciudadano participe de su conservación.

A nivel nacional, se escogieron las siguientes:

Como primera investigación fue elaborado por Leonardo (2016) titulado “la gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco - 2016”. Realizado en la Universidad de Huánuco. El estudio dio a conocer la problemática principal que es la carencia de un equipo de organización de gestión que pueda desempeñar con facilidad el manejo, desarrollo y promoción turística del distrito de Huánuco, ya que tienen un estancamiento en el turismo la cual no permite el avance del turismo en el distrito. Por lo cual se tuvo como objetivo demostrar de qué manera la gestión turística municipal influye en el desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco - 2017. El tipo de investigación fue cuantitativa donde se utilizó la técnica de para la recolección de datos, teniendo como muestra a la población a los turistas y empresas que perciben la gestión turística aplicando la técnica para la recolección de datos de la observación, entrevistas y encuestas. Donde se tuvo como conclusión que la gestión turística municipal influye escasa el desarrollo turístico por parte la perspectiva de los turistas, por otro lado, también se determinó que el turismo sostenible influye mucho en el desarrollo turístico, en donde los visitantes manifestaron que es poco el turismo sostenible y los servicios que ofrecen en el distrito, ocasionando la escases de turistas.

Como segunda investigación tenemos a Albites (2014) Con su investigación titulada “Gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de cascas provincia de Gran Chimú región la Libertad 2013 - 2014”. Perteneciente Universidad Nacional de Trujillo, donde se tiene como problema principal es que la gestión turística que se desarrolla en es incorrecta por lo que no se ha permitido minimizar los impactos negativos por parte de la actividad turística la cual esto genera un desarrollo lento y no sostenible. Por lo cual tuvo como objetivo principal, demostrar

como la gestión turística municipal viene desarrollando el turismo en el distrito de Cascas, Provincia de Gran Chimú, región la Libertad 2013 – 2014. La metodología fue cuantitativa donde utilizó para la recolección de datos entrevista y encuestas, teniendo como población a los representantes del comité de gestión local Cascas. Como conclusión que la gestión turística municipal se está desarrollando de una manera regular, la cual es consientes de la actividad que van realizando con el fin de convertir a Casca como un destino turístico, por lo que el desarrollo turístico se encuentra en un nivel inicial la cual aún se está preparando como un destino turístico.

Como tercera investigación tenemos a Del Aguila (2017) con su título de investigación “La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017” perteneciente a la Universidad Cesar Vallejo. La investigación dio a conocer la problemática donde nos especifica que la gestión turística de la provincia de Rioja no tiene comunicación con su población ya que al no estar informado ocasiona dudas del manejo de las autoridades de la gestión turística, como también no hay un manejo de control para la protección de las zonas turísticas. Por ello se planteó como objetivo, Analizar la gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja. San Martín, 2017. Para ello el tipo de investigación cuantitativa no experimental con la técnica de recolección de datos entrevistas y cuestionarios, por lo que su muestra al jefe de la Unidad de Promoción Turística y Desarrollo Económico Sectorial del distrito, empresarios que administran empresas de servicio del distrito y 382 turistas. Se tuvo como conclusión que la gestión municipal de la provincia de Rioja tiene un trabajo regular, por lo que no cuenta con políticas turísticas a pesar que se tiene presupuestos para sus proyectos turísticos, por otro lado, el desarrollo turístico tiene una percepción mal ya que el gobierno provincial y las empresas prestadoras de servicio no tiene comunicación entre ellos, haciendo que las empresas desconozcan los aportes de la municipalidad provincial de rioja.

Como cuarta investigación tenemos a Huasaschuique (2018) con su título de investigación “Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la municipalidad del distrito Poblado Nuevo” perteneciente a la universidad Cesar Vallejo. La investigación tiene como problemática la relación entre la gestión ambiental y desarrollo sostenible en el distrito. Es por ello que tienen como objetivo determinar la correlación que existe entre la gestión ambiental y desarrollo

sostenible en el distrito de Poblado Nuevo en el año 2018. Para ello el tipo de investigación fue cuantitativa no experimental con la técnica de encuestas y se tuvo como instrumento los cuestionarios, por lo que su muestra fue 30 empleados de la municipalidad distrital Poblado Nuevo. Se tuvo como conclusión que la correlación entre el desarrollo sostenible y gestión ambiental de luego de haberse realizado las encuestas al personal de la municipalidad distrital Poblado Nuevo, haciendo a entender que la correlación que se guarda ha sido positiva.

Para el mejor entendimiento de la presente investigación desarrollaremos el marco teórico de conceptos importantes

Como primera base teórica, tenemos al turismo, en la que definir al turismo implica un abordaje holístico, ya que los conceptos de territorio y sociedad se encuentran vinculados a la práctica turística (Pinassi & Ercolani, 2015, p. 228). Ante la diversidad de perspectivas para conceptualizar al turismo, por su carácter dinámico y transversal, se ve necesario considerar todos los aportes existentes referentes a la definición de turismo, para crear una idea global y sobre todo concreta sobre lo que esta práctica social involucra.

En primer lugar, La Organización Mundial de Turismo (OMT, sf) sostiene que el turismo es el desplazamiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar habitual, la cual a estas personas se les denomina visitantes donde los motivos de su movilidad son personales como también por negocios etc. Por otro lado, Milio (2004) menciona que; el turismo es el desplazamiento de las personas mediante viajes o estancias fuera de su lugar habitual, por un tiempo menor a un año y un mínimo de 24 horas. Así mismo, Chalan (2014) cita a Mathieson y Wall (1982) para fundamentar que el turismo es el desplazamiento temporal de las personas, por periodos menores a un año, a zonas fuera de su lugar habitual o su de trabajo, así como las actividades empezadas durante la estancia y las disposiciones creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. Por lo tanto, se puede decir que el turismo es el desplazamiento de las personas fuera de su lugar habitual a un mínimo de 24 horas y menor a un año, ya sea el motivo de su viaje por negocios, óseo entre otros.

Respecto a los conceptos mencionados líneas arriba, se tiene claro que el turismo está ligado a una intención de ocupar el tiempo libre, y autores como Santamaría y Bayas (2018), también

sostienen que lo que suele identificarse más comúnmente para referirse al turismo son los viajes por ocio o vacaciones; sin embargo, otras instituciones aparte de la OMT, así como lo es las Naciones Unidas, también incluyen en estadísticas oficiales de turismo los viajes de educación, de salud, de religión, por convenciones, las visitas de amigos y familiares, ampliando así el concepto de turismo, el cual se acerca más a la realidad actual en la que se desarrolla.

Adicional a esto, Cruz (2006) citando El Código Ético Mundial para el Turismo² en su Art.2 se estipula que el turismo es una actividad conformada al descanso, cultura, naturaleza, entre otros provocando el desarrollo personal, como también tener conocimiento sobre pueblos, culturas y diversidad. Por otro lado, Cruz (2006) menciona que el turismo es una actividad social donde las personas tienden a visitar lugares, con fines de descanso negocios u otros, como también el turismo es una actividad para desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, es preciso añadir lo que afirman autores como Piñeiro, Serra y Mangana (2017), quienes mencionan que la industria turística ha experimentado en la última década un nuevo renacer que la ha ubicado en un lugar prominente del entramado socioeconómico de muchos países. Este nuevo surgimiento se debe a diversos factores. Entre ellos, dos parecen tener una especial trascendencia: el aumento de la oferta y la diversificación de servicios turísticos, así como el manejo de las tecnologías de la información y de Internet en la promoción estratégica de los destinos, lo que permite a los turistas, usuarios de dichas tecnologías, puedan planificar sus viajes y seleccionar sus experiencias lúdicas de forma autónoma, según sus propios intereses y motivaciones. El turismo se va adaptando al mundo globalizado porque son los nuevos turistas los que adquieren nuevas necesidades y nuevas formas de satisfacer sus deseos de distracción.

La importancia del turismo, así también como sus beneficios, son de tipo transversal, ya que están en interrelación actores de distintos sectores. Según Cruz (2006) indica que el turismo es de suma importancia para el desarrollo económico y social, ya que genera empleos y contribución en el desarrollo regional y así mismo ayuda a valorar la identidad cultural en la comunidad. Por otro lado, los beneficios del turismo solo se pueden realizar bajo un buen manejo de un desarrollo sostenible ya que los turistas o visitantes suelen generar un impacto en el ecosistema de diferentes maneras; ante esto, autores como Arteaga, Peralta, Castelo y

Echevarría (2016), expresan que el desconocimiento sobre la importancia del turismo origina un estancamiento en su desarrollo y fortalecimiento, lo que no permitiría que tenga incidencia en los sectores económicos ni sociales. Aunque parezca difícil comprender, aún existen países que con potencial turístico, aún no asumen una labor de aprovechamiento en pro del desarrollo del país, usualmente son países en vías de desarrollo.

Con base al impacto del desarrollo económico, Remigio y Frías (2017), sostienen que el turismo es un sector de gran importancia para la economía del mundo, es el mayor generador de empleo y exportador de servicios. De conformidad con la idea de los autores, muchos países han asumido una labor concienzuda para fortalecer su industria turística, ya que han obtenido y siguen obteniendo buenos resultados para su desarrollo económico, tal es el caso de España o México. También Brida, London y Rojas (2014), afirman que el turismo posee las características de ser una industria con mano de obra intensiva y poseer un gran número de conectividades con otras industrias, así como también generar importantes efectos de interrelación entre productores y consumidores. Lo que lo hace dinámico y totalizador. Llevando al turismo a un campo más debatible, por las diversas perspectivas que se tiene de la misma, se considera importante mencionar su importancia en el medio natural. Para ello, Jafari (2005), afirma que el turismo preserva el entorno natural y cultural; que revive antiguas tradiciones; que contribuye activamente a mantener espectáculos culturales; y que facilita la comunicación inter-cultural y las expectativas de paz mundial. El turismo es amigable con la naturaleza, fortalece su cuidado y ayuda a canalizar las prácticas turísticas que en ello se hagan, además sirve como enlace de interculturalidad entre los visitantes y la población local, ayudando a revalorar aspectos culturales y sociales de la comunidad. Actualmente las nuevas miradas de una población respetuosa y considerada con los recursos naturales, hace que el turismo adquiera ese rigor en cuanto al uso adecuado y respeto por el espacio natural.

Por otro lado, como segunda base teórica tenemos a la sostenibilidad, para dar a entender los conceptos de la palabra mencionada se tomó en cuenta los siguientes autores.

En principio, Romao, Guerreiro y Rodríguez (2017), señalan que el concepto de sostenibilidad se introdujo después de la publicación del documento "Nuestro futuro común" elaborado por la

Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo en 1987, estableciendo los principios del desarrollo sostenible y teniendo en cuenta sus múltiples dimensiones tanto en lo económico, social y ambiental. Así mismo, para Font y McCabe (2017), la sostenibilidad proporciona una visión a largo plazo del futuro, que enfoca la atención en un conjunto de valores y principios éticos, que guía la acción de una manera responsable y armoniosa, incorporando el medio ambiente y las consecuencias sociales de las acciones, así como los objetivos económicos. La sostenibilidad sugiere que no solo se enfoque en el accionar de la práctica humana; sino también, en sus posibles efectos sobre el medio.

Por otro lado, Niñeola, Sánchez y Hernández (2019), argumentan que la sostenibilidad implica un amplio espectro de conceptos, relacionados con la conciliación de cuestiones económicas, sociales y ambientales, como la biología, la economía verde o las economías circulares. Todos ellos están basados sobre consumo y producción responsables mediante el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos. Ampliando el concepto de sostenibilidad, aquí los autores hacen referencia a la utilización mesurada y responsable de los recursos naturales que actúan como materia prima para muchas industrias, y además, sobre la eliminación de desechos sólidos y eliminación de la contaminación en todos sus tipos, tanto de tierra, mar y aire.

Presentando otras definiciones, según Miller (2007), la sostenibilidad es la habilidad de lograr sobrevivir las economías como también los sistemas culturales y adaptarse al cambio de las condiciones ambientales (p.5) por otro lado la Secretaria del Turismo (SECTUR, sf) indica que es la búsqueda de un desarrollo con el fin de conservar y preservar el patrimonio y atractivos aprovechables para el turismo, en otras palabras se puede decir que es necesario trabajar con el patrimonio sin alterar ni degradar para que de esta manera perdure en el tiempo y por der ser aprovechados y disfrutados por las generaciones actuales como también las futuras. Así mismo Según Garzón, Ortiz, Acosta, Arturo, Pérez, Ramírez, Ramírez, Cruz y Saiz (2015) cita a EAESP (2007) indica que la sostenibilidad puede darse en las empresas y en lo relacionado en los negocios con la finalidad de impulsar el desarrollo social con beneficio en el uso de los recursos naturales de tal forma poder reducir los impactos negativos en el ecosistema, pero siempre manteniéndose centrados en la economía y financia de la organización.

Interpretar lo que es la sostenibilidad requiere de una perspectiva orientada hacia el bien común, autores como Jiaying, y Sanjay (2009), afirman que el concepto de sostenibilidad está definido, interpretado e implementado de manera diferente por individuos, partes interesadas y grupos sociales; a menudo se lo conoce como un uso "equilibrado" o "sabio" de los recursos. Es el equilibrio y dosificación en el uso de los recursos brindados por la naturaleza lo que representa a la sostenibilidad y que instituciones gubernamentales, privadas y sectores de distintos rubros, pueden ayudar a darle vida mediante sus prácticas sostenibles.

En la actualidad hablar de turismo ahora también es hablar de la sostenibilidad, es por ello, como tercera base teórica tenemos al turismo sostenible la cual se define de la siguiente manera:

Según la Unión Mundial para la Naturaleza, (1996) fundamenta que es la modalidad de turismo, donde se busca la responsabilidad ambiental al visitar áreas naturales, para que de esta manera se promueva la conservación de los recursos naturales y culturales, de tal manera de obtener un bajo impacto negativo ambiental y cultural, como también promover la participación activa y el socio económico para obtener beneficios para la población. Por otro lado, menciona mediante twitter la OMT (2017) da entender que el turismo es una manera de control responsable de las actividades turísticas en áreas ambientales o naturales para promover la conservación y minimizar los impactos negativos. Por otro lado, la SECTUR (sf) menciona que es un proceso de desarrollo económico y una manera de mejora social y cultural en unión con el medio ambiente ya sea urbana o rural con la finalidad de conservación de los recursos turísticos para el futuro.

Por otro lado, la UNWTO (sf) indica que el turismo sostenible es el turismo que cuenta con la información de resultados actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los turistas, del recurso como también de la población aledaña.

Este concepto tiene similitud con lo sostenido por Quian y Shen (2018), quienes afirman que el turismo sostenible se define como un desarrollo turístico que puede satisfacer la demanda tanto de los turistas como de las comunidades de acogida al tiempo que preserva y mejora la oportunidad para el desarrollo futuro. Visto de una manera beneficiosa tanto para la demanda

turística como para la comunidad, el turismo sostenible asienta sus bases en el respeto y cuidado de la materia prima de la cual hace uso.

Por otro lado, para el turismo sostenible se tiene que tener cuenta, como primer punto que se debe dar un uso recomendable a los recursos medioambientales, ya que el principal mecanismo del desarrollo sostenible con el fin de ayudar a la conservación de los recursos naturales como también la diversidad biológica. Como segundo punto se tiene que respetar la realidad sociocultural de las personas aledañas. Como último punto se tiene que mantener una actividad económica realizable a un largo plazo, para obtener beneficios socioeconómicos para la población, de tal manera de generar empleo e ingresos, con la finalidad de reducir la pobreza.

Para Hashemkhani, Sedaghat, Maknoon y Kazimieras (2015) consideran que el desarrollo del turismo sostenible se refiere a un desarrollo del turismo económico, social y ambiental que apunta a la mejora continua de las experiencias de los turistas. La industria del turismo tiene el potencial de contribuir al desarrollo sostenible activando a todos los sectores que se ven involucrados y aportando beneficios de manera equitativa tanto para lo económico como para lo social y ambiental. Frente a esto, Postma, Cavagnaro, y Spruyt, (2017), sostienen que el turismo está muy entrelazado con otros desarrollos demográficos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y políticos e institucionales en la sociedad altamente globalizada e hiperconectada; está compuesto por una serie de dominios que están altamente interconectados e interdependientes (como deportes, hospitalidad, recreación, cultura y artes, eventos y viajes). El turismo tiene la gran ventaja de contribuir a varios sectores y además de ser partícipe de grandes desarrollos sociales que conlleven a la realización del ser humano.

Sin embargo, no ejercer un turismo sostenible puede tener impactos adversos. Según Rukuižienė (2014), la industria del turismo puede tener efectos ambientales, económicos y sociales negativos. Estos impactos están principalmente relacionados con la construcción y gestión de infraestructuras turísticas como carreteras y aeropuertos, y de instalaciones turísticas, incluidos resorts, hoteles, restaurantes, tiendas, campos de golf y puertos deportivos en zonas, cuyo ambiente natural, no lo permita. Esto aleja al turismo de ser una actividad sostenible y por tanto, buena para un país que ve en ello una manera de progresar.

Así mismo tenemos como cuarta base teórica al desarrollo sostenible, que se conceptualiza de la siguiente manera.

Según la UNESCO (2012), señala que es el pensamiento de un futuro en donde se involucran aspectos ambientales sociales y económicas las cual están entrelazadas. Por otro lado, Camarero, Del Pino, Lage, Iñaki, González, Martín, Garrido, Aparici, Pedreño, Baños, Costantini (2006) fundamenta que el desarrollo sostenible es tener un pensamiento de desarrollo en lo ambiental, social y económico de manera que satisfagan las necesidades de las generaciones futuras (p.248). Así mismo el Ministerio de Trabajo e Inmigración de España (sf) indica que es satisfacción las necesidades las generaciones actuales y sin perjudicarla para que las personas futuras se puedan satisfacer sus propias necesidades, para ello existen tres aspectos:

- Social, satisfacer las necesidades de las personas, como empleo, trabajo, residencia etc.
- Económico, se requiere evitar y reducir la pobreza.
- Ambiental, se habla de los recursos ambientales disminuyendo los impactos negativos que ocasiona la actividad de las personas.

Para Butler (1991), la creciente popularidad del concepto de desarrollo sostenible ha dado como resultado que el turismo sea visto como una actividad que podría desarrollarse fácilmente en esa línea apropiada. Adentrando el concepto de desarrollo sostenible al ámbito turístico, se pone de relieve lo que el turismo puede llegar a lograr si se le encamina bajo los principios de un desarrollo sostenible, dando como resultado, preservar las áreas naturales protegidas y respetar las zonas histórico –culturales, etc. En esta misma línea, Coronado, Rosas y Cerón (2018), mencionan que el turismo se ha redefinido como una actividad económica capaz de combatir la pobreza, mejorar la gestión ambiental y fomentar cambios en los patrones de consumo. El desarrollo sostenible aplicado al turismo dará como resultado que tanto empresa como población local, obtengan beneficios económicos producto de la actividad turística y mayor protección a los recursos naturales de los que se vale el turismo como son: las playas, caídas de agua, ríos donde se realizan deportes de aventura, etc.

De igual manera, Van Kerkhoff, Lebel y Gallopin (2016), aseguran que promover una transición hacia caminos de desarrollo más sostenibles es una tarea urgente que requerirá contribuciones sin precedentes de líderes políticos, empresarios y actores de la sociedad civil que trabajan juntos en todas las escalas. Adoptar nuevas directrices para el turismo en relación al desarrollo sostenible, requerirá de la intervención de todos los actores involucrados dentro de la industria turística y sobre todo de una población consciente de su participación como fuerza motriz del cambio.

Como quinta base teórica tenemos a la Participación activa y desarrollo de la comunidad, para dar concepto a esta palabra se tomó como referencia a Lescano, Valdéz, Lescano, Reyes y Belaunde (2015) Menciona que conciben en un proceso de largo plazo por lo que el resultado a obtener tendrá características sociales, políticas, económicas, y culturales la cual dependerá de los involucrados, en donde las partes interesadas pueden tener intereses diferentes, esta contribución puede generar empleos, como también generar riqueza e ingresos mediante iniciativas de desarrollo económico la localidad.

Por otro lado, como sexta base teórica tenemos a gestión donde los siguientes autores definen de la siguiente manera.

Según Debreczeni (CANOTUR, 2003) es el manejo general de un proyecto o de una planificación o el desenvolvimiento de sus componentes, por otro lado, Gómez & Vélchez (2017) donde cita a Pérez & Merino, (2012) que es la acción y los resultados de administrar, en otras palabras, es llevar las soluciones y decisiones para la realización de una operación ya sea comercial o de una responsabilidad cualquiera, como también es la forma de administrar, dirigir organizar una situación.

Así mismo es de suma importancia hablar de gestión ambiental, donde autores describen de la siguiente manera

Según Ministerio de Trabajo e Inmigración de España (sf) Son estrategias que se lleva a cabo donde las actividades que perturban el medio ambiente para una vida adecuada con la finalidad de erradicar o disminuir los impactos negativos ambientales para que de esta manera conseguir

el desarrollo sostenible realizando el crecimiento económico de la población, como la conservación del medio ambiente.

El turismo se ha valido del medio ambiente y los recursos que este le provee, para convertirse en una variable motivacional para atraer visitantes. Es preciso mencionar que Manning (2016), afirma que el turismo y la recreación al aire libre también son importantes, ya que ofrecen una actividad de ocio saludable y satisfactoria, un contacto íntimo con los al aire libre, oportunidades para construir la solidaridad familiar, el disfrute y la apreciación de un entorno natural y patrimonio cultural, empleo y desarrollo económico para la gente local y comunidades y una miríada de otros beneficios. De allí que la gestión eficiente del ambiente juega un papel importante.

La gestión con el turismo han llevado y rol para un buen manejo de en la actividad turística y al tener un buen manejo provoca la sostenibilidad de los recursos, por eso es importante hablar de la gestión turística que tiene como definición:

Como sétima base teórica, tenemos a Gestión del turismo.

Según Acerenza (2013) menciona que es la acción y el resultado de administrar el turismo, en donde se tiene mucho que ver con el desarrollo de la actividad turística. Se caracterizan por una intensa labor de coordinación, tanto a nivel interministerial como intersecretarial. Leonardo (2017) donde cita a Gómez (2004) para indicar que la gestión del turismo municipal es un conjunto de labores y actividades que a través del Estado o del sector productivo buscan lograr que la comunidad conozca y opte por el desarrollo económico y la promoción de sus productos de la localidad (p.24). Por otro lado, Leonardo (2017) citando a Gomes (2004) indica que son actividades que se realiza para que comunidad valore su cultura autóctona, y que de tal manera permita un crecimiento económico con el turismo. Asi mismo Garcia (2017) menciona que es el beneficio que trae los recursos naturales y culturales, donde se realizan estrategias bajo un modelo de gestión eficaz en las actividades que benefician a la comunidad

Por otro lado, tenemos como octava base teórica a actividad turística.

Según Gómez & Vílchez (2017) cita a Rodríguez, (2009) para definir actividad turística que se entiende en la movilización en el lugar habitual de residencia, en donde la estadía no puede ser menor a 24 horas ni mayor a un año, para la satisfacción y disfrute del destino turístico, por lo que se requiere el uso de movilidad y alojamiento. Por otro lado, Ruiz (2015) citando a MINCETUR (2009) menciona que es una manera de prestar al turista, hospedaje, traslado información, y otras actividades enfocadas al turismo.

En suma, Ramírez, Cruz y Serrano (2018), consideran que la actividad turística es propiciada por el encuentro entre visitantes y residentes, que conduce inminentemente a transformaciones. Estas transformaciones pueden ser vistas como algo positivo o negativo, según el impacto que tengan, muchas veces se habla de la interculturalización que se da entre la comunidad local y los turistas, algo que fortalece el cambio de cultura y que se da mediante la comunicación verbal o simbólica entre ambas partes, sin embargo, también puede darse una aculturación en la población local, ya que muchas veces se ven influenciadas por nuevos estilos de vida o costumbres traídos por los turistas.

La actividad turística es bien dinámica y con ellos trae diversos impactos a nivel local, nacional o internacional, es por ello que resulta sustancial mencionarlo. Para Postma y Schmuecker (2017), señalan que los efectos producto de la actividad turística, pueden ser directos e indirectos, siendo uno de ellos la masificación producto de la alta afluencia de turistas a un lugar, este aumento en el número de visitantes parece causar un aumento en la molestia entre los residentes, lo que podría generar conflictos entre turistas, proveedores de turismo y habitantes. Por otro lado, Diedrich y Aswani (2016), menciona que el turismo puede aumentar la demanda de recursos naturales, descomponer la estructura social y alimentar la economía, lo que puede exacerbar aún más los impactos ambientales y sociales.

Aunque la actividad turística, llevada por un mal manejo, tenga un grado de repercusión negativa en la sociedad, existen maneras de disminuirlo. Por ejemplo, Muler, Coromina y Galí (2017), sostienen que se debe adoptar un enfoque de intercambio social sobre la relación de los residentes con el turismo, el empleo en la industria del turismo surge como una variable

importante. Muchos destinos turísticos ponen el énfasis principal en el empleo como condición previa para la aceptación del turismo por parte de los residentes. Además, Mazilu, Rabontu y Marinescu (2017), sugieren que la forma más directa de reducir los impactos adversos de los viajes relacionados con el turismo es aumentar las oportunidades para que las personas participen en actividades turísticas atractivas en sus propias ciudades, regiones o países. La actividad turística tiene que contemplar acciones en pro del bienestar de un país, para que así su ejecución sea sinónimo de desarrollo productivo, social y cultural.

Para la presente investigación se realiza la formulación del problema, donde se tiene como problema general:

¿Cómo se gestiona el turismo sostenible en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

Así mismo se formulan los problemas específicos de la siguiente manera:

¿Cómo se gestiona el uso de los recursos medioambientales en las lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿Cómo se gestiona el desarrollo sociocultural en las lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿Cómo se gestiona el desarrollo de las actividades económicas en las lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

La justificación de la presente investigación se sustenta desde una perspectiva teórica, metodológica y práctica.

Con respecto a la justificación teórica, la investigación presente generar un aporte al conocimiento sobre la gestión de desarrollo turístico sostenible en lomas El Mirador, basándose en los estudios de la OMT según la guía de Indicadores de desarrollo de turismo sostenible para los destinos turísticos., el cual sostiene como dimensiones a desarrollo económico, sociocultural y medioambiental.

La justificación metodológica del presente trabajo de investigación se sustenta debido a que sigue una metodología enfocada a una investigación cualitativa, desarrollando técnicas de investigación como la entrevista a expertos y el diseño de un cuestionario como herramienta previamente validada por expertos.

Finalmente, la justificación práctica obedece a que la presente investigación interpretará la realidad que se está dando en las lomas El Mirador con respecto a la gestión del turismo sostenible desde la perspectiva de la comunidad representado por la Junta Vecinal del Asentamiento Humano Nuevo Perú, integrantes de la ONG Haz Tu Mundo Verde y los excursionistas que visitan las lomas.

El objetivo de la presente investigación es el siguiente:

Identificar cómo se gestiona el turismo sostenible en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Para lograr el objetivo general se establecieron los siguientes objetivos específicos:

Describir cómo se gestiona el uso de los recursos medioambientales en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Describir cómo se gestiona el desarrollo sociocultural en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Describir cómo se gestiona el desarrollo de las actividades económicas en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

Es de enfoque cualitativo, según Quecedo (2003) el método cualitativo es el tipo de investigación que brinda datos descriptivos de las mismas personas, hablantes o escritas como también las conductas que se pueden observar. Por otro lado, Ramos (2015) citando a Cuenya y Ruetti (2010) fundamenta que es comprender a los fenómenos en un ambiente habitual, a través de la información basada en la descripción de lugares, textos, personas, donde se utiliza para el descubrimiento las preguntas de investigación.

Interpretativa etnográfica

Según León (2013) cita a Zlolski (2011) donde señala que es una estrategia donde se emplean técnicas para recolectar información en el campo, entre ellas la técnica de la observación participante y no participante, entrevistas de campo, entrevistas abiertas entre otras. Por otro lado, Bernal (2010) citando a Marines (1997) indica que es la descripción de grupos de personas, una sociedad, o cualquier organización que interactúen entre ellos para identificar su estilo de vida de los mismos.

2.2. Descripción del escenario de estudio

Según SJL Digital (2016) informa que es un lugar donde se puede practicar los deportes de aventura donde la organización Haz Tu Mundo Verde ha implementado la actividad turística como el rapel y la tirolesa, como también la realización de recorridos por toda la Loma El Mirador. Por otro lado, el Instituto Cultural Ruricancho (sf) menciona que es un ecosistema que alberga infinidad de especies de flora y fauna en la temporada de invierno, las lomas se encuentra en la cumbre con el cerro san Cristóbal, como también cuenta con una extensión menor que todas las lomas de Lima, pero también tiene consigo problemáticas como el tráfico de terrenos, invasiones, contaminación ambiental etc., es por ello que se logró la integración de la población para disminuir los impactos negativos ambientales y sociales que afectan las Lomas El mirador.

2.3. Características de los participantes.

Participantes	Tipo de organización	Intereses
Haz tu mundo verde	ONG	Promueve el cuidado ambiental en la población y el desarrollo turístico
Excursionistas	--	Participación en la conservación de la loma.

Muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que el muestreo en el proceso cualitativo en donde se compone por grupos de personas, comunidades, entre otros, para la recolección de información.

En la presente investigación se realizará un muestreo no probabilístico por bola de nieve.

Muestra

Según Carrillo (2015) menciona la muestra es a que ya que reúne las características de la población ya es de suma importancia para la investigación, cualquier parte o pedazo de la población viene a ser la muestra de la investigación.

La muestra de la presente investigación será compuesta por integrantes de la Organización Haz tu mundo Verde, los miembros de la junta directiva del AAHH Nuevo Perú y excursionistas. La técnica que se empleará será por bola de nieve, en donde según Espinoza, Hernández, López y Lozano (2018) a través de la UNAM, menciona que es una técnica no probabilística donde ayuda a encontrar una red social en la población, para que a cada persona que se entreviste pueda ayudarnos a encontrar otra persona que también tengan información con respecto a lo que se está investigando.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará son las entrevistas a profundidad teniendo como instrumento el cuestionario.

Entrevistas a profundidad

Bernal (2010) donde cita a Buendía, Colás y Hernández (2001) indica que las entrevistas es una técnica que permite la recopilación de datos a través de un entrevistador y un entrevistado, donde el entrevistado al contestar podrá brindar información.

Cuestionario

Según Bernal (2010) fundamenta que son un conjunto de pregunta que se utiliza para la recaudación de información del objetivo de estudio con fin de conseguir los objetivos de del proyecto de investigación. Así mismo se cabe resaltar que son preguntas de un más variables que se necesita medir, de tal manera que beneficiara la recolección de datos, si se planteara mal el cuestionario se conseguir datos inválidos e imprecisos generando poca confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de información

Para la recolección de la información se realizará la entrevista a las personas involucradas en la gestión del desarrollo turístico sostenible en Lomas El Mirador, por lo tanto, se entrevistará a miembros del Asentamiento humano Nuevo Perú, integrantes de la ONG Haz Tu Mundo Verde y excursionistas a Las Lomas, como segundo punto se realizará un análisis de la información interpretando con mayor profundidad la realidad investigada.

Luego será discutida para responder a los objetivos de investigación planteados en el presente trabajo.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado cumpliendo los lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo, así mismo se ha respetado los derechos de autor de toda la información contenida en el documento, utilizando el estilo de redacción como la establece el manual APA respetando la ética y calidad del nivel científico.

III. RESULTADOS

En esta parte de trabajo se pudo rescatar los resultados que nos arroja la entrevista profundidad realizada a los visitantes y la organización haz tu mundo verde. Las cuales fueron categorizadas en gestión de recursos medio ambientales, gestión de desarrollo sociocultural y gestión de desarrollo de actividades económicas.

Los siguientes resultados sobresalen fueron realizadas a 8 visitantes a lomas El Mirador.

Categoría 1: Gestión de recursos medio ambientales.

Ejemplo:

- *Nos encontramos ahora en temporada de invierno por lo que eh decidido visitar las lomas ya que tienden de plantas. Ahhh nó*
- *Tengo entendido que es unos de los pulmones de San Juan de Lurigancho de Lurigancho y pues me dio curiosidad visitarla aparte has deportes extremos aquí como la tirolesa. Y no, ya he venido en ocasiones.*

Con respecto a la pregunta ¿Por qué ha decidido visitar las Lomas El Mirador? ¿Es su primera visita? Los entrevistados respondieron que la visita que ellos realizan a este recurso es por la temporada de invierno y tienen conocimiento de que la Lomas el mirador es uno de los pulmones de san Juan de Lurigancho y que se practica deportes en su entorno.

Ejemplo:

- *La comunidad apoya a los chicos de Has Tu Mundo verde en asambleas, ellos protegen no contaminando, no invadiendo ya que las lomas generan ingresos para ellos mismos.*

- *La Organización Haz Tu Mundo Verde lleva tiempo aquí en esta loma protegiendo, y han hecho caminos de acceso a loma y am implementado más cositas dentro de la loma.*

Con respecto a la pregunta ¿Cómo ha observado el manejo de Las Lomas El Mirador por parte de la comunidad u otra organización? ¿Cómo protegen las Lomas El Mirador? Los entrevistados mencionaron que las lomas El Mirador se encuentra manejado por la Organización Haz Tu Mundo Verde loma donde junto con la comunidad trabajan para la su conservación evitando la invasión y contaminación en el entorno.

Ejemplo:

- *Las dirige la organización Haz tu mundo verde y mi percepción pues han logrado el trabajo en conjunto con la comunidad, algo que no había años atrás.*
- *Como te mencione la organización haz tu mundo verde y la comunidad, si un gran cambio en la comunidad como en la loma.*

Con respecto a la pregunta. Durante su visita ¿Usted cree la comunidad u otra organización dirige las Lomas el Mirador? ¿Cuál es su percepción sobre dicha gestión? Los entrevistaron indicaron que la organización Haz tu mundo verde está gestionando la lomas El Mirador, donde ha logrado trabajar en conjunto con la comunidad, algo que no se ha ido realizando años anteriores.

Ejemplo:

- *Si el endo dango para que haya más plantas.*
- *Si tienen proyectos que han estado desarrollando con la comunidad y con la municipalidad.*

Con respecto a la pregunta ¿Tiene conocimiento sobre proyectos para la conversación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador? ¿Cuáles? Los entrevistados dieron a entender que se realiza una técnica de cultivo llamada el endo dango que es una manera de regenerar áreas verdes de la

loma donde no hay. Por otro lado, mencionan que se realiza proyectos con la municipalidad y la comunidad

Ejemplo:

- *Si, en un proyecto de la universidad fuimos a concientizar a los vecinos sobre el conocimiento de las Lomas.*
- *No, pero si eh visto voluntarios que vienes apoyar.*

Con respecto a la pregunta ¿Ha participado de actividades para la conversación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador durante su visita? Donde los entrevistados respondieron que han realizado proyectos de concientización a la comunidad sobre el conocimiento de las lomas, así mismo recalcar que otros entrevistados respondieron que no, pero tienen conocimiento sobre personas voluntarias que apoyan a lalomas el mirador para su conservación.

Categoría 2: Gestión de desarrollo sociocultural

Ejemplo:

- *La comunidad está trabajando con los chicos de la organización HTMV. Para ello los jóvenes hacen actividades para fin de año como por ejemplo chocolatadas.*
- *Si, son muy amables nos guían el camino, lo que puedo ver es que la comunidad se siente orgulloso de lo que tienen, las lomas.*

Con respecto a la pregunta ¿Cómo se mostró la comunidad durante su visita? ¿Ha participado algún miembro de la comunidad en alguna actividad que usted realizó? Donde los entrevistados mencionaron que la comunidad son amables con sus visitantes y se sienten orgullosos del recurso que tienen. Como también, la comunidad y la organización has tu mundo verde realizan actividades como chocolatadas para fin de año.

Ejemplo:

- *Estoy de acuerdo. De esa manera contribuye a la economía de sus hogares.*
- *Son necesario para los nosotros los que vistamos para agua ya que nos espera una caminata de subida.*

Categoría 3: Gestión de desarrollo de actividades económicas

Con respecto a la pregunta ¿Qué opina de los negocios locales del AAHH Nuevo Perú? Los entrevistados señalaron que es de suma importancia para los visitantes ya que es necesario para la compra de aguay otros productos más al momento de subir a la loma, de tal manera que contribuye con su economía en su hogar.

Ejemplo:

- *Si, especialmente si subimos en grupo, llevamos agua, frugos, galletas, alquilamos bastones de trekking.*
- *Has señoras que venden comida y agua también.*

Con respecto a la pregunta ¿Antes y después de su subida ha consumido algún servicio y producto de la comunidad? ¿Cuáles? Los entrevistados indicaron que los productos que compran o consumen n aguas, frugos, galletas gatorades. Por otro lado, también consumen comidas que venden las personas del lugar.

Los siguientes resultados fueron realizadas al presidente de la organización Haz Tu mundo Verde, organización que busca la conservación de las lomas El Mirador:

Categoría 1: Gestión de recursos medio ambientales.

Ejemplo:

- *Cuando se inició el proyecto se empezó sin una alternativa turística, sino con una alternativa de conservación , para poder conservar usamos como estrategia el turismo, es un beneficio grado ,si es verdad genera ingresos, pero la idea es administrar esos ingresos, todos los ingresos que genera en este espacio sirve para la mejora del recorrido y que más adelante se pondrán barandas,*

señaléticas, también como por ejemplo realizar faenas con la comunidad, aparte de mejorar las lomas se tiene la mejora para la comunidad porque ahora pueden tener escaleras, luz ,agua, desagüe, de esa manera hacemos entender a las población que se tiene un gran potencial en la loma que genera un beneficio enorme.

Con respecto a la pregunta ¿Considera que Lomas El Mirador se está gestionando sosteniblemente para el turismo? El entrevistado indico es que el proyecto de conservación de la lomas el mirador no tuvo una alternativa turística, se utilizó el turismo como una estrategia para la conservación del recurso, sacando beneficios e ingresos mediante este espacio, para la mejora de la comunidad beneficiándolos y ayudando a que puedan tener agua, luz y desagüe y de esta manera concientizando y orientar a la población que cuentan con un gran potencial en el recurso que les genera ingresos y que de tal manera deben conservarlo.

Ejemplo:

- *Nosotros más que proteger sensibilizamos a la población, porque una población empoderada y sensibilizada y que conoce su patrimonio su recurso, van a defenderlo van a cuidarlo, entonces pensando en ellos hemos desarrollados estas estrategias y empoderándolos hemos logrado que las lomas se protejan y se cuiden.*

Con respecto a la pregunta ¿Cómo protegen las Lomas El Mirador? El entrevistado menciona que se realizó la estrategia de sensibilización a la población, ya que una población empoderada, sensibilizada y que conozca el recurso que esta tiene y los beneficios que les genera, van a defenderla y protegerla.

Ejemplo:

- *Si claro tenemos varios proyectos, primero nos estamos articulando con mesa de trabajo entre el estado, ehh formamos parte de las redes de lomas del Perú, hacemos mesa de dialogo también en entidades como congresistas para*

promover la defensa estamos articulando el protocolo para prohibir las invasiones dentro de ecosistemas frágiles y además promovemos que ayuden a visibilizar los servicios ecosistémicos que tiene este ecosistema, que tiene la lomas, por ejemplo la captación del agua, a través de la captación del agua hacemos que la comunidad pueda tener o pueda complementar la necesidad del agua tiene, se está implantando el atrapa nieblas.

Con respecto a la pregunta ¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador? ¿A quiénes beneficia dicho proyecto? El entrevistado indica que cuentan con proyectos de conservación, por lo que se encuentran articulando con mesa de trabajo entre el estado, como también forman parte de las redes de lomas del Perú, así mismo se encuentran promoviendo un artículo con congresista para prohibir las invasiones en los ecosistemas frágiles. Aparte a ello se busca beneficiar a la población con la captación del agua a través de la atrapa niebla, abasteciendo la necesidad del agua de la comunidad.

Ejemplo:

- *Nosotros acabamos de hacer un trabajo junto ser SERFOR y la municipalidad de lima que es rehabilitar los espacios que tienen poca vegetación y colocando semillas de especies de lomas netamente justo SERFOR nos ha brindado las semillas y nosotros tenemos una metodología que es endo dango que con bolas de arcilla y humus se pone un par de semillas luego lanzas en las lomas y de esa forma con el tiempo se va degradando la arcilla y va creciendo la vegetación es una medida de regeneración de la zona de amortiguamiento y también de las zonas que tienen poca vegetación , pero además a ello estamos haciendo un diagnóstico ambiental respecto a la flora y fauna, ya tenemos una visita de científicos que nos van ayudar a investigar saber qué es lo que necesita netamente las lomas el mirador para poder regenerarse en su totalidad en que respecta la flora y la fauna.*

Con respecto a la pregunta ¿Qué otras actividades se está realizando para proteger la flora y la fauna de Lomas El Mirador? El entrevistado menciona que realiza un trabajo de la mano con SERFOR (Servicio Forestal y de Fauna Silvestre) y la municipalidad de Lima con la finalidad de rehabilitar los espacios que cuentan con baja vegetación, a través de una técnica del endodermo una técnica de cultivo que ayuda al crecimiento de vegetación, por otro lado se está desarrollando diagnósticos con respecto a la flora y la fauna, con la presencia de científicos que ayudara a tener conocimiento de que es lo que necesita la lomas El Mirador para que se pueda regenerar en su totalidad.

Categoría 2: Gestión de desarrollo sociocultural

Ejemplo:

- *Claro hay varias, por ejemplo, tenemos la cruz de mayo, eh, muchos de los vecinos que sus aniversarios los celebran cada uno de los asentamientos humanos, que son seis que son San Francisco, los rosales, porsercultores, ampliación San Francisco, Costa Verde y Bellavista.*

Con respecto a la pregunta ¿Cuáles son las costumbres o festividades culturales que usted ha observado en la comunidad que puede ayudar a incrementar el turismo en la localidad? El entrevistado señala que la lomas El Mirador cuenta con seis asentamientos humanos que son San Francisco, los rosales, porsercultores, ampliación San Francisco, Costa Verde y Bellavista, cada una de ellas cuentan con sus propios aniversarios y costumbres, una de sus festividades por ejemplo es la Cruz de Mayo.

Ejemplo:

- *Justo nosotros estamos desarrollando diversas estrategias para el trabajo con la comunidad entre ellos hemos elaborado un diagnóstico social de la comunidad para conocerlos de donde vienen cuál es su procedencia, cuáles son sus intereses y cómo se sienten viviendo en este espacio, un vendido de diferente*

lados del país y esto hace muy diverso la cultura que hay en el lugar, lo que se está logrando fortalecer un poco a las comunidades para que ellos puedan proteger, cuidar entornos generarse una armonía y envase a ello que ellos también encuentren su identidad en el lugar.

Con respecto a la pregunta ¿Ha trabajado con la comunidad un plan comunitario para el desarrollo cultural del AAHH de Nuevo Perú vinculados al desarrollo turístico? El entrevistado menciona que se está desarrollando estrategias para realizar un trabajo con la comunidad y que para ello se está realizando un diagnóstico de la comunidad, para que se pueda saber los intereses de cada persona y de esta manera se pueda fortalecer a las comunidades y que exista una unión entre ellos.

Ejemplo:

- *Hasta el año 2016 se ha podido erradicar las invasiones, ya no existe el incremento poblacional en san juan de Lurigancho, el problema está en otras quebradas en Canto chico, 15 de enero, el Rímac e Independencia.*

Con respecto a la pregunta ¿Cree usted que ha aumentado la cantidad de personas que viven en el AAHH Nuevo Perú? ¿Estos pueden afectar al turismo en las Lomas El mirador? El entrevistado indico que hasta el año 2016 se ha logrado erradicar las invasiones por parte poblacional de san juan de Lurigancho, el problema que aún se encuentra afectando la lomas El Mirador por las invasiones son por las quebradas de Canto chico 15 de enero, Rímac e independencia.

Categoría 3: Gestión de desarrollo de actividades económicas

Ejemplo:

- *Definitivamente han generado tiendas, han generado alquileres de bastones, hay vecinos que están vendiendo comidas, refrescos, alquiler de baños. Pues definitivamente el turismo ha generado una actividad complementaria y un ingreso complementario al beneficio de los vecinos.*

Con las actividades turísticas que se realizan en Lomas El Mirador ¿Usted cree que la población ha impulsado nuevos negocios? El entrevistado señala que la comunidad a impulsados negocios como los alquileres de bastones de trekking, la venta de comidas, refrescos, alquiler de baños, entre otros, generando beneficios para la comunidad.

Ejemplo:

- *Sí hemos desarrollado un proyecto para organizar a cada uno de los vecinos para que ellos puedan entender que la lomas y el turismo genera ingresos y para ello se debe tener un orden por ejemplo un sector puede entender comida ahí estamos capacitando empoderando para que no se repita lo que se está vendiendo y no exista competencia entre los vecinos, ya que puede generar pérdidas más que ganancias. Lo que hacemos es ordenar y brindar las correspondientes herramientas y necesarias a cada uno de los vecinos para empiecen y empoderen en base a su especialidad que conozcan sus técnicas, hay unos que saben tejer, otros que saben carpintería, cocinar, vender, entonces en base a eso hemos desarrollado diversas estrategias que junto a la municipalidad de lima el área de turismo para dictar unas capacitaciones y fortalecer a los vecinos y vecinas*

Con respecto a la pregunta, Con respecto a las visitas de personas a Lomas El Mirador, ¿Usted cree que consumen los productos de los negocios locales? (restaurantes, bodegas, farmacias, entre otros). El entrevistado menciona que se desarrolló un proyecto de con los vecinos de la comunidad para darle conocimiento que la lomas El Mirador le brindara ingresos y que para ello se debe realizar un trabajo ordenado para evitar las competencias en las ventas, es por ello que se ha logrado destacar a las personas por sus habilidades para que puedan emprender, ya que unos saben tejer, carpintería, cocinar etc.

Ejemplo:

- *Nosotros desde el año 2015 hasta el año 2018 hemos trabajado solos como Haz tu mundo ver, recién el año 2019 hemos podido tener diálogos y articulaciones con entidades, como dentro del estado y congresistas, con el proyecto nuevas lomas que es el proyecto con el ministerio del ambiente con SERNAM, también hemos desarrollado estrategias de dialogo con la municipalidad de lima, casi nada con la municipalidad de sanjuán de Lurigancho.*

Con respecto a la pregunta ¿Su organización actualmente está manejando un plan para desarrollar negocios y actividades turísticas en la zona? ¿Con qué otras organizaciones o personas lo están organizando? El entrevistado señaló que desde el año 2015 hasta el el año 2018 han estado trabajando solos como organización Haz Tu Mundo Verde y que del año 2019 hasta la actualidad se encuentran trabajando con articulaciones con entidades como el estado y congresistas, como también proyectos con SERNAM y la municipalidad de lima para la conservación del recurso.

IV. DISCUSIÓN

Para alcanzar los objetivos de la presente investigación, se realizaron entrevistas a profundidad a los visitantes y al presidente de la organización Haz Tu Mundo Verde (encargados de la conservación y preservación las lomas El Mirador). Para dar inicio a la discusión de resultados se tiene las siguientes categorías: gestión de recursos medio ambientales, gestión de desarrollo sociocultural y gestión de desarrollo de actividades económicas.

4.1. Gestión de recursos medio ambientales

De acuerdo a la presente categoría se tuvo como resultado que la organización Haz Tu Mundo Verde está gestionando las lomas El Mirador, la cual realiza trabajos de conservación con la municipalidad de Lima. De igual manera SERFOR, está ayudando a regenerar partes de las lomas con una técnica de cultivo del dendo dango, así también la presencia de científicos que ayudarán a estudiar la flora y fauna de las lomas para poder identificar qué es lo que necesita para que se regenere en su totalidad. Por otro lado, se ha logrado empoderar al AAHH Nuevo Perú a través de estrategias de sensibilización, haciendo entender que la lomas El Mirador les traerá grandes beneficios con la llegada de visitantes, gracias a ello se ha logrado la erradicación de la contaminación e invasión de terrenos en el recurso, desarrollando en loma un turismo sostenible y responsable por parte de la organización Haz Tu Mundo Verde, pobladores, excursionista y entidades como la Municipalidad de Lima y SERFOR.

Estos resultados se apoyan en Huasasquiche (2018) con su tesis “Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la municipalidad distrital Nuevo poblado”. Manifiesta que el desarrollo sostenible que ejerce la municipalidad del distrito de Pueblo Nuevo es muy bueno ya que a través de actividades ayuda a generar desarrollo y que a su vez ayuda a conservar espacios naturales. Así mismo, la organización Haz Tu mundo Verde a través de entidades como la Municipalidad de Lima y SERFOR buscan preservar y conservar el recurso. Así también, recalcar la presencia de científicos en el recurso para la realización del estudio respectivo de la flora y fauna de la loma para identificar las soluciones que ayudará a las lomas El Mirador a regenerarse en su totalidad.

Estos resultados, difiere con la investigación del autor Leonardo (2017) con su tesis “La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2016” que manifiesta que el turismo sostenible es de suma importancia para el desarrollo turístico ya que en el distrito de Huánuco, el turismo sostenible influye significativamente, haciendo que los visitantes se sientan insatisfechos con el recurso que visitan. Sin embargo, en las lomas El Mirador se está realizando una excelente gestión sostenible por parte de la organización Haz Tu Mundo Verde, haciendo que cada año supere el incremento de visitantes de años anteriores, ya que un visitante o excursionista valora la conservación del recurso haciendo más interesante su visita.

Por otro lado, la OMT (2005) señala que el turismo es una forma de contribuir con la conservación de la biodiversidad, ya que el entorno natural es lo que los turistas más suelen disfrutar; los beneficios que este comportamiento que aporta el turista ayuda en la gestión de conservación de la naturaleza y la sostenibilidad. Así mismo, mencionar que en las lomas el mirado se ha tomado como estrategia de conservación al turismo, de esta manera se logra sensibilizar y orientar a los visitantes ocasionando que respeten el espacio natural de las lomas El Mirador, así también generando voluntarios que puedan apoyar en su conservación, realizando trabajos voluntarios en la loma.

4.2. Gestión de desarrollo sociocultural

Con respecto a la presente categoría se tuvo como resultado que la organización Has Tu Mundo Verde está gestionando a la población aledaña al recurso llamado AAHH Nuevo Perú, la cual está realizando estrategias para el trabajo mutuo con la comunidad, haciéndoles entender que gracias al recurso, se ha generado beneficios a la comunidad haciendo que tengan agua, luz, desagüe y veredas, por otro lado, identificar los intereses de la comunidad ya que sus habitantes provienen de diferente partes del Perú, y a través de capacitaciones poder empoderar a las comunidades con la finalidad de que exista una unión entre ellos.

Así mimo para apoyar estos resultados, según Bernales (2018) con su tesis “Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018”. Menciona que el

desarrollo de un plan comunitario en el distrito de Callahuanca mejora la economía y el estilo de vida de sus habitantes, con estrategias bien estructuradas para poder visualizar el mejoramiento de la economía y bienestar de la comunidad. En comparación, en la lomas El Mirador la organización Haz Tu Mundo Verde está realizando trabajos con la comunidad para que puedan interactuar entre ellos para la conservación del recurso, de tal manera aprovechar los ingresos que trae las lomas El Mirador para beneficiar de manera directa a la comunidad.

Por otro lado, Albites (2014) con su tesis “Gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de Cascas, provincia de Gran Chimú, región la Libertad 2013 – 2014”. Menciona que el gobierno distrital de Cascas está desarrollando talleres a las comunidades, relacionados al turismo (gastronomía, danzas y artesanía), para promover la identidad cultural. A comparación, en la comunidad de las Lomas El Mirador no se está desarrollando este tipo de actividades, sin embargo, sería una excelente opción desarrollar este tipo de actividades para los niños y adultos con el fin de promover la identidad cultural de los habitantes del AAHH Nuevo Perú.

4.3. Gestión de Desarrollo de actividades económicas

Con respecto a la categoría mencionada se tuvo como resultado que gracias al turismo que ha promovido la organización Haz Tu Mundo Verde como estrategia de conservación y sensibilización en la lomas El Mirador, ha incitado que la comunidad impulsar negocios como los alquileres de bastones de trekking, la venta de comida, refrescos, alquiler de baños, entre otros, generando beneficios para la comunidad. Así mismo, la organización ha realizado un proyecto con los vecinos de la comunidad para dar a conocer que la lomas El Mirador le brindará ingresos y que para ello se debe realizar un trabajo ordenado para evitar la competencia, es por ello que se ha logrado destacar a las personas por sus habilidades para que puedan emprender, ya que unos saben tejer, otros son buenos cocinando, otros tienen destrezas con la carpintería, etc. Por otro lado, la organización Haz Tu Mundo Verde ha trabajado durante un periodo de años (2015 al 2018) de manera independiente, es decir sin apoyo externo. A partir del 2019, hasta la actualidad se encuentran trabajando con el estado a través de articulaciones con el fin de conservar la loma, Así también se encuentra trabajando proyectos con SERNAM y la Municipalidad de Lima para la conservación del recurso.

Estos resultados se apoyan en Núñez (2015) con su tesis “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”. Donde se tiene como resultado que la actividad turística sostenible en el recurso de la parroquia San José de Hambaló, tiene un gran potencial turístico, la cual provoca ingresos que ejerce y aporta con la economía de la comunidad y su estilo de vida. Es por ello que los Habitantes de del AAHH Nuevo Perú han podido emprender en sus negocios de venta de comidas y bebidas para los visitantes que vienen a recorrer las lomas El Mirador, de tal manera obtienen ingresos para ellos mismos.

Por otro lado, Del Aguila, J (2017) con su tesis “La gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja, San Martín, 2017” menciona que se ha propuesto desarrollar talleres de habilidades comunicativas y de técnicas de guiado a los pobladores del distrito de Callahuanca a través de capacitaciones, de tal manera contribuyendo con su educación académica y que de esta manera puedan tener ingresos con los guiados que realicen a los turistas. Por otro lado, en las Lomas el Mirador no se está desarrollando este tipo de actividades con los pobladores del AAHH Nuevo Perú, pero a través de talleres se a logrado identificar las habilidades de los habitantes con la finalidad de que ellos puedan emprender sus propios negocios.

Por otro lado, la OMT (2005) menciona que es necesario inculcar en las comunidades el sentido de propiedad y responsabilidad del turismo sostenible, con la finalidad de que puedan tener conocimiento de las ventajas directas e indirectas que el recurso les puede traer consigo, entre ellas generar empleos para los habitantes por causa de la actividad turística que se desarrolla en su entorno. Por otro lado, si bien las buenas prácticas de un turismo responsable y sostenible que se encuentra desarrollando en las lomas El Mirador genera trabajo para los mismos habitantes ya que a través de sus puestos de negocios pueden tener un ingreso para su familia.

V. CONCLUSIONES

Con respecto al primer objetivo se pudo concluir que la organización Haz Tu Mundo Verde está gestionando de manera sostenible, trabajando con la municipalidad de Lima, SERFOR, voluntarios y científicos para la conservación de la flora, fauna y regeneración de las lomas El Mirador en su totalidad.

Con respecto al segundo objetivo, según las entrevistas realizadas a la organización Haz Tu Mundo Verde se está trabajando en conjunto con la comunidad a través de un plan comunitario para que puedan trabajar entre ellos ejerciendo estrategias para la conservación de la lomas El Mirador, ya que se ha logrado informar a la población de los beneficios que les trae a ellos mismos y a su estilo de vida.

Con respecto al tercer objetivo la organización Haz tu mundo Verde está llevando una buena gestión con respecto a las actividades económicas ya que ha sensibilizado a la comunidad a través de capacitaciones y talleres donde se logró destacar las habilidades de los habitantes del AAHH Nuevo Perú habilidades como cocinar, vender, tejer, carpintería entre otros para que puedan emprender puestos negocio como la venta de comidas y bebidas y puedan obtener ingresos para ellos mismos.

Como conclusión general la organización Haz Tu Mundo Verde está llevando una excelente gestión en las lomas El Mirador, ya que en la actualidad se encuentra trabajando con entidades como la Municipalidad de Lima, SERFOR, voluntarios, entre otros, ha Logrado la conservación de dicho recurso y a través de los ingresos económicos que el turismo provoca ha ayudado a la población a obtener veredas, luz, agua y desagüe. Así también ha inculcado en la población a poder emprender sus propios negocios según las habilidades que tienen.

VI. RECOMENDACIONES

Medir el desarrollo sostenible utilizando los indicadores que propone la presente investigación que tiene como base a la Organización Mundial en Turismo, la que propone seguir los siguientes indicadores; la gestión de recursos medio ambientales, sociocultural y socioeconómica con la finalidad de poder tener conocimiento del avance del desarrollo sostenible que se está llevando en las lomas El Mirador.

Crear un catálogo donde se muestre el recorrido de la lomas expresando frases de conservación y a su vez poder mostrar las especies de flora y fauna existente en el la lomas El Mirador para que el turista tenga conocimiento de la vida existente en el recurso.

Trabajar proyectos junto a MINAM para promover la sostenibilidad ambiental en las lomas El Mirador conservando, protegiendo y asegurando las condiciones ambientales del recurso y todas sus especies vivas en el ecosistema.

La organización Haz Tu Mundo Verde debería realizar un programa ambiental comunitario con el AAHH Nuevo Perú donde se proponga faenas y asambleas para la arborización en áreas que no cuentan con vegetación de las lomas El Mirador (que son las parte bajas de la loma) y a su vez contar con el respaldo a la asociación UNASEM para que puedan ayudar a la obtención de los árboles que se necesita para la plantación en el recurso y a través de sus capacitaciones de sembradío se podrá realizar el correcto sembrado y el mantenimiento de las plantas una vez ya establecidas en el campo.

Realizar talleres ambientales con la comunidad (niños y adultos) como la fabricación de productos ecológicos que se puedan colocar en las lomas El Mirador para ayudar con su conservación, con la finalidad de fomentar la conciencia ecológica en los habitantes, y que a su vez los productos ecológicos puedan ser vendidos a los visitantes, obteniendo ingresos para ellos mismos.

Realizar convenios con la Red Ambiental Peruana (RAP) ya que tienen conocimientos en cuanto a mejoramiento de gestión ambiental y conciencia ambiental, con el propósito de cuidar la naturaleza y mejorar la calidad de vida en el ecosistema de las lomas El Mirador.

Es recomendable pedir la colaboración de ingenieros ambientales de la localidad para un trabajo en conjunto con los científicos voluntarios para realizar un plan de manejo ambiental para el estudio de la lomas El Mirador donde se podrá desarrollar una gestión del medio ambiente y a través del proyecto lograr la armonía del cuidado y la restauración ambiental en el recurso.

Realizar convenios con la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para que nos brinden personas con conocimientos de gestión ambiental para poder sensibilizar través de talleres para fortalecer las buenas prácticas de conservación en el AAHH Nuevo Perú.

Implementar talleres de guiado y expresión a los habitantes interesados que desean contribuir en la conservación de la loma, ya que esto ayudará a involucrar de manera indirecta a la comunidad para seguir manteniendo la conservación del recurso y que a su vez puedan obtener ingresos del guiado proporcionado a los visitantes.

Realizar reuniones de voluntario y habitantes del AAHH Nuevo Perú para implementar tachos de basura en diferentes puntos específicos de la loma e implementar señalización en el recurso para evitar que los visitantes se puedan perder y de esa manera ayudar a no degradar la vegetación con caminos falsos.

REFERENCIAS

- Albites, M (2014) *Gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de cascás provincia De Gran Chimú región la Libertad 2013 - 2014*. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: [file:///D:/Downloads/ALBITES%20MENDOZA%20MARIA%20ELENA\(FILEminimizer\).pdf](file:///D:/Downloads/ALBITES%20MENDOZA%20MARIA%20ELENA(FILEminimizer).pdf)
- Arteaga, A., Peralta, C., Castelo, G., y Echevarría, V. (2016). Desarrollo turístico: estudio empírico de la población económicamente activa del Cantón Milagro. *Podium*, 29(16), 107-120. DOI: <https://doi.org/10.31095/podium.2016.29.7>
- Bernales, D (2018) *Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018*. Universidad Norbert Wiener. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2649/TESIS%20Bernales%20Daysi.pdf?sequence=3>
- Bernal, C (2010) *Metodología de investigación*, Pearson educación. Colombia.
- Brida, J., London, S., y Rojas, M. (2014), El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. Elseiver. 73(289), 59-77. DOI: 10.1016/S0185-1667(15)30003-5
- Butler, W. (1991). Tourism, Environment, and Sustainable development. *Cambridge University Press*, 18(3), DOI: <https://doi.org/10.1017/S0376892900022104>
- Carrillo, A (2015) *Población y muestra*. Universidad Autónoma de México
Recuperado de:
<http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Canal N (2015) *San Juan de Lurigancho: descubre el deporte de aventura en Las Lomas El Mirador.*

Recuperado de:

<https://canaln.pe/actualidad/san-juan-lurigancho-descubre-deporte-aventura-lomas-mirador-n197719>

Ciancaglini, M (2015). *Turismo Sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la Reserva de Biosfera Parque Pereyra Iraola.*

Recuperdo

de:file:///D:/Downloads/Ciancaglini.%20Turismo%20sustentable%20como%20posible%20opci%C3%B3n%20para%20ampliar%20la%20oferta%20tur%C3%ADstica%20en%20La%20Plata.pdf

Cruz, S (2006) *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú.* UNMSM.

Recuperado

de:

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1472/cruz_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coronado, M., Rosas, B., y Cerón, M. (2018). Ecotourism as a path to sustainable development in an isolated Magic Town. *Journal of Tourism Analysis*, 25(1), 23-38. DOI:<https://doi.org/10.1108/JTA-02-2018-0004>

Clark, C., Van Kerkhoff, L., Lebel, L., y Gallopin, C. (2016). Crafting usable knowledge for sustainable development. *PNAS*, 113(17), 4570-4578.

DOI: <https://doi.org/10.1073/pnas.1601266113>

Del Aguila, J (2017) *La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja.San Martín, 2017*.Universidad Cesar Vallejo

Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11582/Delaguilavargas_jj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diedrich, A., y Aswani, S. (2016). Exploring the potential impacts of tourism development on social and ecological change in the Solomon Islands. *Springer*, 45(7), 808-818. DOI: 10.1007/s13280-016-0781-x

El Correo (2017) *Huaca Mangamarca en estado de abandono y con pintas obscenas (fotos)*

Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/peru/huaca-mangamarca-en-estado-de-abandono-y-con-pintas-obscenas-fotos-766545/>

Escuela de Organización Industrial (sf) *Introducción al desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa/lectura 1 y 2*

Recuperado de:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75428/componente75426.pdf

Espinoza, p; Hernández, H; López, R y Lozano,S (2018) *Muestreo de bola de nieve*. UNAM

Recuperado de:
http://www.dpye.iimas.unam.mx/patricia/muestreo/datos/trabajos%20alumnos/Proyecto%20final_Bola%20de%20Nieve.pdf

Font, X., y McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of sustainable tourism*, 25(7), 869-883. DOI: 10.1080/09669582.2017.1301721

Garzón. M, Ortiz. E, Acosta. J, Arturo. R, Pérez. R, Ramírez. M, Ramírez. M, Cruz. M y Saiz. J (2015) *Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones*.

Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/316285981_Gestion_de_la_sostenibilidad_en_el_marco_de_las_organizaciones

García, N (1017) *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, ecuador*, editorial Cultur

Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>

Hashemkhani, Z., Sedaghat, M., Maknoon, R., y Kazimieras, E. (2015) Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 28(1), 1-30,

DOI: 10.1080/1331677X.2014.995895

Huwasquiche (2018) *Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la municipalidad distrital Nuevo poblado*. Universidad Cesar Vallejo

Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27522/huwasquiche_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56

DOI: <https://doi.org/-0505130039A/22996>

Jiaying, L., y Sanjay K. (2009). Sustainable tourism research: an analysis of papers published in the Journal of Sustainable Tourism', *Journal of Sustainable Tourism. Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16.

DOI: 10.1080/09669580802582480

Lamula.pe (2019) *Ministerio de Cultura inicia trabajos de conservación en la Huaca Mangamarca*. Recuperado de: <https://tvrobles.lamula.pe/2018/03/19/ministerio-de-cultura-inicia-trabajos-de-conservacion-en-la-huaca-mangamarca/tvrobles/>

Lescano, valdéz, Lescano, Reyes y Belaunde (2015) *Manual del Desarrollo Sostenible El Futuro que Queremos*. Editorial: Macro.

Leonardo, C (2017) *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de huánuco – 2016*. Universidad de Huánuco. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/559>

León, R (2013) *Paradigma - enfoque - métodos - metodología - método etnográfico*. Recuperado de: <http://edu-evh.blogspot.com/2014/01/metodo-etnografico.html>

Manning, E. (2016). Research to guide management of outdoor recreation and tourism in parks and protected areas. *Koedoe*, 56(2), 1-7. DOI:10.4102/koedoe.v56i2.1159

Mazilu, M., Rabontu, C., y Marinescu, R. (2017). New products and strategies for sustainable tourism in Romania, *Journal of tourism & hospitality*, 6(5), 1-9 DOI:10.4172/2167-0269.1000309

Ministerio de Cultura (2018) *Ministerio de Cultura inicia los trabajos de conservación de la Huaca Mangamarca en San Juan de Lurigancho*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/comunicacion/noticia/ministerio-de-cultura-inicia-los-trabajos-de-conservacion-de-la-huaca>

Ministerio de Trabajo e Inmigración de España (sf) *la responsabilidad social de las empresas de economía social; estrategia*. Recuperado de: https://fundacion.usal.es/es/images/stories/documentacion/rse/mjose_perez.pdf

Muler, G., Coromina, L., y Galí, N. (2017). Overtourism: residents' perceptions of tourism impact as an indicator of resident social carrying capacity - case study of a Spanish heritage town. *Tourism Review*, 73(3), 277-296.

DOI: <https://doi.org/10.1108/TR-08-2017-0138>

Niñeola, A., Sánchez, R., y Hernández, L. (2019). Tourism Research on Sustainability: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 11(5), 1-17.

DOI: <https://doi.org/10.3390/su11051377>

Núñez, H (2015) *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Ambato- Ecuador.

Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

OMT (2005) *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*

Recuperado de: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf

Pinassi, A, y Ercolani, P. (2015). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), 214-230.

DOI: <https://dx.doi.org/10.15446/rcdg.v24n1.47778>

- Piñeiro, N., Serra, P., y Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 515-535. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1232.
- Postma, A., y Schmuecker, D. (2017). Understanding and overcoming negative impacts of tourism in city destinations: conceptual model and strategic framework. *Journal of Tourism Futures*, 3(2), 144-156. DOI 10.1108/JTF-04-2017-0022
- Postma, A., Cavagnaro, E. y Spruyt, E. (2017). Sustainable tourism 2040", *Journal of Tourism Futures*, 3(1), 13-22. DOI: .org/10.1108/JTF-10-2015-0046
- Quian, j., y Shen, H. (2018). Research in sustainable tourism: a longitudinal study of articles between 2008 an 2017. *Sustainability*, 10(3), 590-
DOI: <https://doi.org/10.3390/su10030590>
- Ramírez, H., Cruz, J., y Serrano, B. (2018). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y Sociedad*, 24(8), 25-49.
DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.02>
- Remigio, E. y Frías, E. (2017). Impacto del turismo en el alivio de la pobreza. Caso Ecuador. *Eca Sinergia*, 8(2), 69-79. DOI:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i2.989
- Romao, J., Guerreiro, J., y Rodríguez, P. (2017). Territory and sustainable tourism development: a space-time analysis on European Regions. *Regions*, 4(3), 1-17. DOI: 10.18335/region.v4i3.142.
- Rukuižienė, R. (2014). Sustainable tourism development implications to local economy. *Regional Formation and Development Studies*, 14(13), 170-177.
DOI: <http://dx.doi.org/10.15181/rfds.v14i3.873>

Ruiz, D (2015) *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de piura, catacaos, colán y máncora en el período 2005-2013.*

Universidad San Martín de Porres.

Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2479/1/RUIZ_YD.pdf

Ruricancho (sf) *Las Lomas "El Mirador": El rescate de un espacio natural en S.J.L.*

Recuperado de: <http://www.ruricancho.org/default.asp?action=articulo&id=1169>

Santamaría, F., y Bayas, V. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias administrativas FCE*, 11(6), 15-25.

DOI: <https://doi.org/10.24215/23143738e016>

SECTUR (sf) *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*

Recuperado de

http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

SJL.pe (2016) *Lomas "El Mirador" y "Haz tu Mundo Verde"*.

Recuperado de: <http://sjl.pe/archivo/noticia.asp?id=2911>

SJL Digital (2016) *Lomas El Mirador "Deportes de Aventura en SJL"*

Recuperado de: <https://sjldigital.com/lomas-el-mirador-deportes-de-aventura-en-sjl/>

UNWTO (sf) *Sustainable Development of Tourism.*

Recuperado de: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

UNESCO (2012) *Educación para el desarrollo sostenible.*

Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216756>

ANEXOS

Anexo N°01

Operacionalización de la unidad temática

“GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS LOMAS EL MIRADOR, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2019”		
UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
TURISMO SOSTENIBLE	GESTIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS MEDIOAMBIENTALES	CONTAMINACIÓN
		PROYECTOS DE CONSERVACIÓN
		FLORA Y FAUNA
	GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL	COSTUMBRES
		EXISTENCIA DE UN PLAN COMUNITARIO
		CRECIMIENTO DE LA POBLACION
	GESTIÓN DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	NEGOCIOS PARA BENÉFICOS ECONÓMICOS
		GASTOS DE LOS TURISTAS
		PRESUPUESTOS DE UN PLAN TURÍSTICO

ANEXO N°02

Cuestionario para entrevistas a profundidad dirigido a ONG Haz Tu Mundo Verde

1. ¿Considera que Lomas El Mirador se está gestionando sosteniblemente para el turismo?
2. ¿Cómo protegen las Lomas El Mirador?
3. ¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador? ¿A quiénes beneficia dicho proyecto?
4. ¿Qué otras actividades se está realizando para proteger la flora y la fauna de Lomas El Mirador?
5. ¿Cuáles son las costumbres o festividades culturales que usted ha observado en la comunidad que puede ayudar a incrementar el turismo en la localidad?
6. ¿Ha trabajado con la comunidad un plan comunitario para el desarrollo cultural del AAHH de Nuevo Perú vinculados al desarrollo turístico?
7. ¿Cree usted que ha aumentado la cantidad de personas que viven en el AAHH Nuevo Perú? ¿Estos pueden afectar al turismo en las Lomas El mirador?
8. Con las actividades turísticas que se realizan en Lomas El Mirador ¿Usted cree que la población ha impulsado nuevos negocios?
9. Con respecto a las visitas de personas a Lomas El Mirador, ¿Usted cree que consumen los productos de los negocios locales? (restaurantes, bodegas, farmacias, entre otros)
10. ¿Su organización actualmente está manejando un plan para desarrollar negocios y actividades turísticos en la zona? ¿Con qué otras organizaciones o personas lo están organizando?

ANEXO N°03

Cuestionario para entrevistas a profundidad dirigido a los excursionistas

1. ¿Por qué ha decidido visitar las Lomas El Mirador? ¿Es su primera visita?
2. Durante su visita ¿Cómo ha observado el manejo de las Lomas El Mirador por parte de la comunidad u otra organización? ¿Cómo protegen las Lomas El Mirador?
3. Durante su visita ¿Usted cree la comunidad u otra organización dirige las Lomas el Mirador? ¿Cuál es su percepción sobre dicha gestión?
4. ¿Tiene conocimiento sobre proyectos para la conservación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador? ¿Cuáles?
5. ¿Ha participado de actividades para la conservación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador durante su visita?
6. ¿Cómo se mostró la comunidad durante su visita? ¿Ha participado algún miembro de la comunidad en alguna actividad que usted realizó?
7. ¿Qué opina de los negocios locales del AAHH Nuevo Perú?
8. ¿Antes y después de su subida ha consumido algún servicio y producto de la comunidad? ¿Cuáles?

ANEXO N°4

Transcripción de las encuestas.

Encuesta a la Organización Haz Tu Mundo Ver.

1. Se inició el proyecto se empezó sin una alternativa turística, sino con una alternativa de conservación , para poder conservar usamos como estrategia el turismo, es un beneficio grado ,si es verdad genera ingresos, pero la idea es administrar esos ingresos, todos los ingresos que genera en este espacio sirve para la mejora del recorrido y que más adelante se pondrán barandas, señaléticas, también como por ejemplo realizar faenas con la comunidad, aparte de mejorar las lomas se tiene la mejora para la comunidad porque ahora pueden tener escaleras, luz ,agua, desagüe, de esa manera hacemos entender a las población que se tiene un gran potencial en la loma que genera un beneficio enorme.
2. Nosotros más que proteger sensibilizamos a la población, porque una población empoderada y sensibilizada y que conoce su patrimonio su recurso, van a defenderlo van a cuidarlo, entonces pensando en ellos hemos desarrollados estas estrategias y empoderándolos hemos logrado que las lomas se protejan y se cuiden.
3. Sí claro tenemos varios proyectos, primero nos estamos articulando con mesa de trabajo entre el estado, ehh formamos parte de las redes de lomas del Perú, hacemos mesa de dialogo también en entidades como congresistas para promover la defensa estamos articulando el protocolo para prohibir las invasiones dentro de ecosistemas fructiles y además promovemos que ayuden ha visibilizar los servicios ecosistémicos que tiene este ecosistema, que tiene la lomas, por ejemplo la captación del agua, a través de la captación del agua hacemos que la comunidad pueda tener o pueda complementar la necesidad del agua tiene, se está implantando el atrapa nieblas.
4. Nosotras acabamos de hacer un trabajo junto ser SERFOR y la municipalidad de lima que es rehabilitar los espacios que tienen poca vegetación y colocando semillas de especies de lomas netamente justo serfor nos ha brindado las semillas y nosotros tenemos una metodologías que es endo dango que con bolas de arcilla y humus se pone un par de semillas luego lanzas en las lomas y de esa forma con el tiempo se va degradando la arcilla y va creciendo la vegetación es una medida de regeneración de la zona de amortiguamiento y también de las zonas que tienen poca vegetación , pero además a ello

estamos haciendo un diagnóstico ambiental respecto a la flora y fauna, ya tenemos una visita de científicos que nos van ayudar a investigar saber qué es lo que necesita netamente las lomas el mirador para poder regenerarse en su totalidad en que respecta la flora y la fauna.

5. Claro hay varias, por ejemplo tenemos la cruz de mayo, ehhh muchos de los vecinos que sus aniversarios los celebran cada uno de los asentamientos humanos, que son seis que son San Francisco, los rosales, Porsercultores, ampliación San Francisco, Costa Verde y Bellavista.
6. Justo nosotros estamos desarrollando diversas estrategias para el trabajo con la comunidad entre ellos hemos elaborado un diagnóstico social de la comunidad para conocerlos de donde vienen cuál es su procedencia, cuál son sus intereses y como se sienten viviendo en este espacio, an vendido de deferente lados del país y esto hace muy diverso la cultura que hay en el lugar, lo que se está logrando fortalecer un poco a las comunidades para que ellos puedan proteger, cuidar entornos generarse una armonía y envase a ello que ellos también encuentren su identidad en el lugar.
7. Hasta el año 2016 se ha podido erradicar las invasiones, ya no existe el incremento poblacional en San Juan de Lurigancho, el problema está en otras quebradas en Canto chico, 15 de enero, el Rímac e Independencia.
8. Definitivamente han generado tiendas, han generado alquileres de bastones, hay vecinos que están vendiendo comidas, refrescos, alquiler de baños. Pues definitivamente el turismo ha generado una actividad complementaria y un ingreso complementario al beneficio de los vecinos.
9. Sí hemos desarrollado un proyecto para organizar a cada uno de los vecinos para que ellos puedan entender que la lomas y el turismo genera ingresos y para ello se debe tener un orden por ejemplo un sector puede entender comida ahí estamos capacitando empoderando para que no se repita lo que se está vendiendo y no exista competencia entre los vecinos, ya que puede generar pérdidas más que ganancias. Lo que hacemos es ordenar y brindar las correspondientes herramientas y necesarias a cada uno de los vecinos para empiecen y empoderen envase a su especialidad que conozcan sus técnicas, hay unos que saben tejer, otros que saben carpintería, cocinar, vender, entonces envase

a eso hemos desarrollado diversas estrategias que junto a la municipalidad de lima el área de turismo para dictar unas capacitaciones y fortalecer a los vecinos y vecinas

10. Nosotros desde el año 2015 hasta el año 2018 hemos trabajado solos como Haz tu mundo ver, recién el año 2019 hemos podido tener diálogos y articulaciones con entidades, como dentro del estado y congresistas, con el proyecto nuevas lomas que es el proyecto con el ministerio del ambiente con SERNAM, también hemos desarrollado estrategias de dialogo con la municipalidad de lima, casi nada con la municipalidad de San Juan De Lurigancho.

Transcripción de las encuestas.

Encuesta los visitantes

1. ¿Por qué ha decidido visitar las Lomas El Mirador? ¿Es su primera visita?

1. Porque está dentro del distrito donde vivo. no
2. Nos encontramos ahora en temporada de invierno por lo que eh decidido visitar las lomas ya que tienden de plantas. Ahhh nó
3. Me gusta la naturaleza lugares donde hay muchas plantas. No
4. Porque es bonito cuando esta todo verde de plantas. No, varias veces eh venido.
5. Pues que yo que sepa estamos en temporada de lomas y pues vine a distraerme un poco con unos amigos. Hammm no
6. Ah pues a mí me gusta la naturaleza por eso. Nooo ya viene varias veces más vengo por temporada
7. Tengo entendido que es unos de los pulmones de San Juan de Lurigancho de Lurigancho y pues me dio curiosidad visitarla aparte has deportes extremos aquí como la tirolesa. Y no, ya he venido en ocasiones.
8. Ah es que unos amigos me dijeron para ir a esta loma y ps me anime. Y pos sí. si es mi primera vez, gracias a mis amigos que me han traído, pero si sabía de este lugar.

2. Durante su visita ¿Cómo ha observado el manejo de Las Lomas El Mirador por parte de la comunidad u otra organización? ¿Cómo protegen las Lomas El Mirador?

1. Ha sido un cambio muy importante para mejora de las Lomas.
2. La comunidad apoya a los chicos de has tu mundo verde en asambleas ellos protegen no contaminando, no invadiendo ya que las lomas genera ingresos para ellos mismos.
3. El apoyo de haz tu mundo verde nos informa mediante las redes sociales lo que se va a realizar en las lomas, se unen con personas que vienen apoyar en la loma en su conservación
4. Sí está bonito y han puesto escaleras y caminos para llegar más fácil a la lomas imposible perderse aquí.
5. Que yo sepa la organización de las lomas el mirador ya trabaja junto con la comunidad así como has podido observar en el trascurso del camino.
6. Sí la organización haz tu mundo verde y pues en notado mejoras en los caminos para llegar aquí a la loma.
7. La organización haz tu mundo verde lleva tiempo aquí en esta loma protegiendo, y an hecho caminos de acceso a loma y am implementado más cositas dentro de la loma.
8. Mis amigos me dijeron que hay una organización haz tu mundo verde creo.

3. Durante su visita ¿Usted cree la comunidad u otra organización dirige las Lomas el Mirador? ¿Cuál es su percepción sobre dicha gestión?

1. Los que dirigen las visitas guiadas son los chicos de la organización HTMV (Haztumundoverde)
2. Las dirige la organización Haz tu mundo verde y mi percepción pues han logrado el trabajo en conjunto con la comunidad, algo que no había años atrás.
3. La organización has tu mundo verde, que hacen un buen trabajo conservando la lomas.
4. Hay una organización que conserva la loma, creo es has tu mundo verde si así se llama.
5. Como te mencione la organización haz tu mundo verde y la comunidad, si un gran cambio en la comunidad como en la loma.

6. La organización haz tu mundo verde, he visto más colorido las calles han pintado las paredes de las casas
7. La organización haz tu mundo verde, si cada vez que vengo siento un cambio de mejora.
8. Me dijeron que es la organización haz tu mundo verde y pues yo veo que está bien gestionado me gusta el lugar esta bonito como para mi primera visita.

4. ¿Tiene conocimiento sobre proyectos para la conversación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador? ¿Cuáles?

1. Cuentan con un plan de conservación. Si mal no recuerdo son 5.
2. Sí el nendo dango para que haya más plantas.
3. Sí tiene proyectos que han estado desarrollando con la comunidad y con la municipalidad.
4. Sí eh vista que trabajan con los señores de aquí, pero no sabría decirles cuales.
5. No sabría decirte pero si vienen personas a estudiar la loma.
6. Me informaron que vienen científicos a la loma para su estudio del lugar.
7. Sí creo vienen voluntarios a apoyar en la lomas

No, no

8. se

5. ¿Ha participado de actividades para la conversación de medio ambiente en las Lomas EL Mirador durante su visita?

1. Sí, en un proyecto de la universidad fuimos a concientizar a los vecinos sobre el conocimiento de las Lomas.
2. Sí, poniendo avisos de conservación, en las lomas.
3. Yo al hacer uso de los deportes que se realizan aquí ayudo con ingresos para que la loma se conserve.
4. Solo una vez.
5. No eh tenido la oportunidad todavía
6. No, solo vengo a visitar
7. No pero si eh visto voluntarios que vienes apoyar.

8. No

6. ¿Cómo se mostró la comunidad durante su visita? ¿Ha participado algún miembro de la comunidad en alguna actividad que usted realizó?

1. La comunidad está trabajando con los chicos de la organización HTMV. Para ello los jóvenes hacen actividades para fin de año como por ejemplo chocolatadas.
2. Se sienten a gustos con nuestra llegada siempre no orientan como llegar hacia las lomas, si participaron haciendo caminos.
3. Sí, son muy amables nos guían el camino, lo que puedo ver es que la comunidad se siente orgulloso de lo que tienen no, las lomas.
4. Pues nos tratan como visitantes muy bien nos saludan, no un no tuve la oportunidad.
5. Mmm bien, un poco reservados. Aun no
6. Por mi parte todo bien. no
7. Amables hasta nos enseñan cómo llegar a la lomas. No, más vengo por las ver las lomas
8. Todo bien, no eh participado recién vengo

7. ¿Qué opina de los negocios locales del AAHH Nuevo Perú?

1. Estoy de acuerdo. De esa manera contribuye a la economía de sus hogares.
2. Los días domingos es el día que más se consumen las bodegas.
3. Son necesario para los nosotros los que vistamos para agua ya que nos espera una caminata de subida.
4. Pues son muy útiles ya que antes de subir si o si tenemos que llevar alimentos y agua
5. Sí necesarias para llevar agua
6. Pues bien ahí puedo compra comida
7. Pues muy bien ya que al bajar nos da hambre y podemos compra comida aquí.
8. No conozco mucho solo llevo agua.

8. ¿Antes y después de su subida ha consumido algún servicio y producto de la comunidad? ¿Cuáles?

1. Sí, agua y galletas
2. Sí, especialmente si subimos en grupo, llevamos agua, frugos, galletas, alquilamos bastones de trekking.
3. Sí agua mayormente, gatorade, pan, galletas, helados no me acuerdo que más.
4. Sí agua frugos galletas por lo general ah y nos alquila unos palos para caminata.
5. Sí agua al subir y comida al bajar
6. Pues más comida, agua, galletas lo necesario para calmar el hambre.
7. Has señoras que venden comida y agua también
8. Solo agua o gatorade.

ANEXO N°05

VISITA A LA LOMAS EL MIRADOR PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD



FUENTE: PROPIA

ANEXO N°6

TRABAJO DE LA COMUNIDAD EN LA LOMA EL MIRADOR



Fuente: Tomado de www.facebook.com/lomaselmirador

ANEXO N°7

TRABAJO DE BOLUNTARIOS EN LA LOMAS EL MIRADOR



Fuente: Tomado de www.facebook.com/lomaselmirador

ANEXO N°8

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 25 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez Gladys Guisela
 DNI: 44319936 Teléfono: 972897015
 Título/grado: Mg. Ciencias Empresariales
 Cargo e institución en la que labora: Docente TC

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1							X					
2								X				
3									X			
4									X			
5								X				
6								X				
7							X					
8							X					

Promedio de valoración: 68.8%



 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ del 2019
 Apellido y nombres del experto: Valdez Roca - Alvaró
 DNI: 42307525 Teléfono: _____
 Título/grado: DR.
 Cargo e institución en la que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								✓				
2								✓				
3								✓				
4								✓				
5								✓				
6								✓				
7								✓				
8								✓				

Promedio de valoración: 70/100


 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 08 DE JULIO del 2019

 Apellido y nombres del experto: SOLANO LAVADO STACY

 DNI: 09911082 Teléfono: 993603755

 Título/grado: MAG. EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERÍA

Cargo e institución en la que labora: _____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?										X		

 Promedio de valoración: 90%



 FIRMA DEL EXPERTO